



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИЗМА: ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ФОРМИРОВАНИЕ, ПУБЛИКАЦИЯ. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

26.09.2024

СОДЕРЖАНИЕ

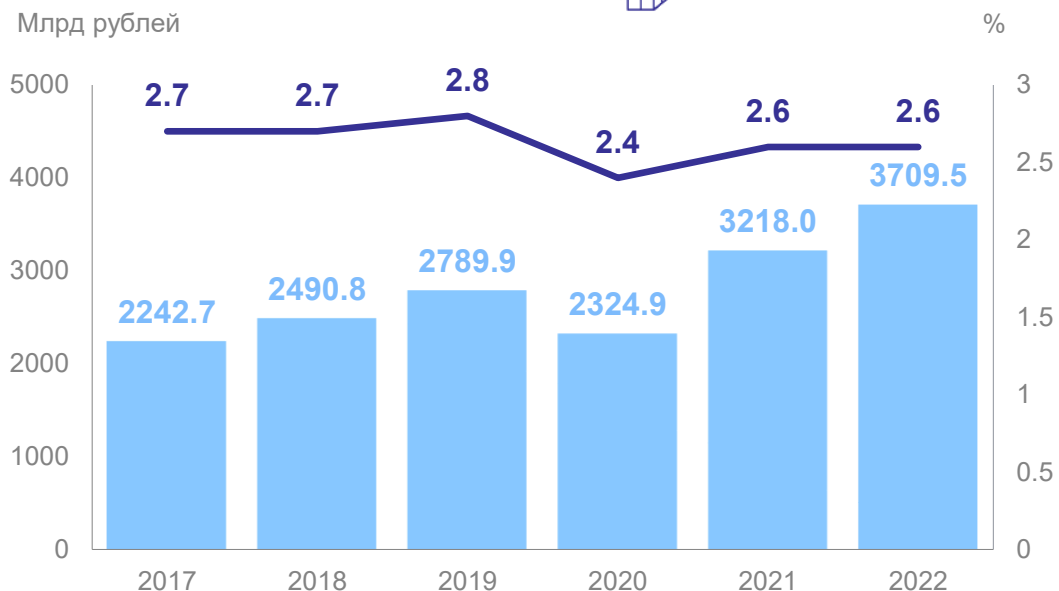
Сфера туризма в Российской Федерации	3
Нормативные документы	4
Основные понятия	5
Статистические показатели	8
Источники статистической информации по туризму	10
Официальная статистическая методология	13
Понятная статистика	14
Публикация официальной статистической информации	15
Основные итоги по Омской области и СФО	16

СФЕРА ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии

ОМСКСТАТ

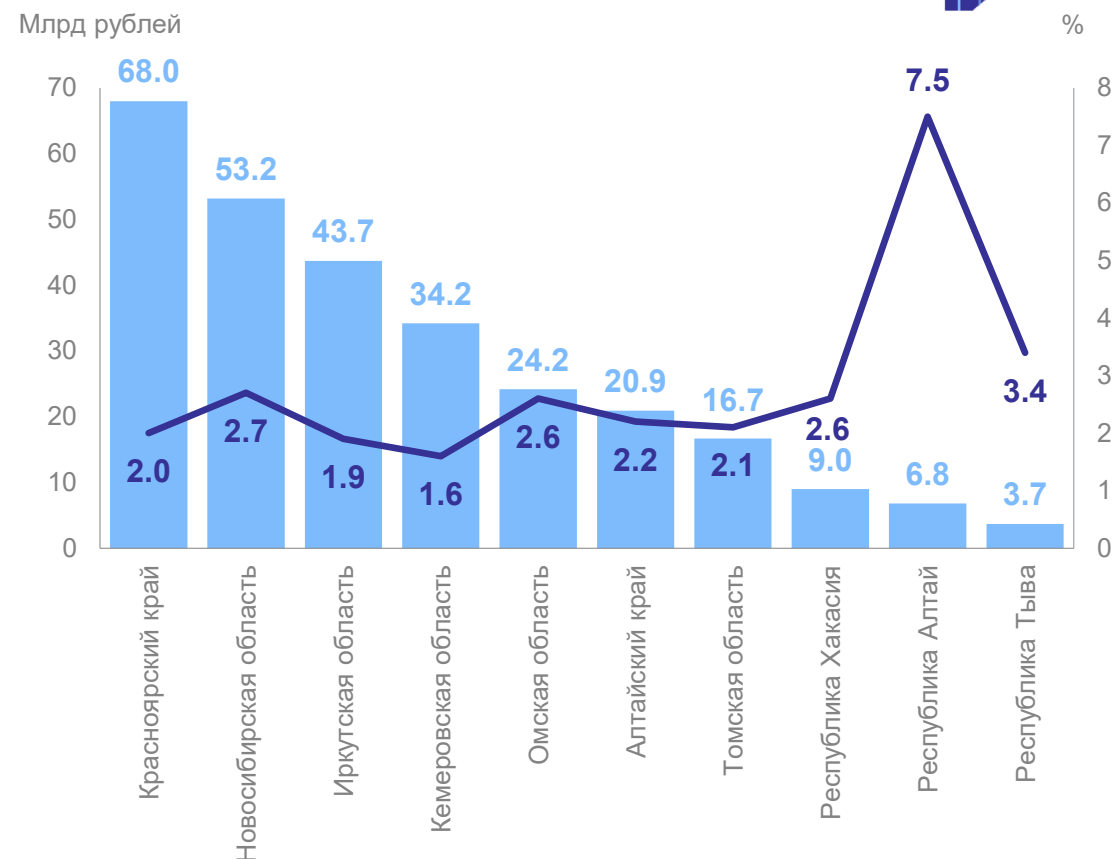
Российская Федерация



● Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млрд рублей

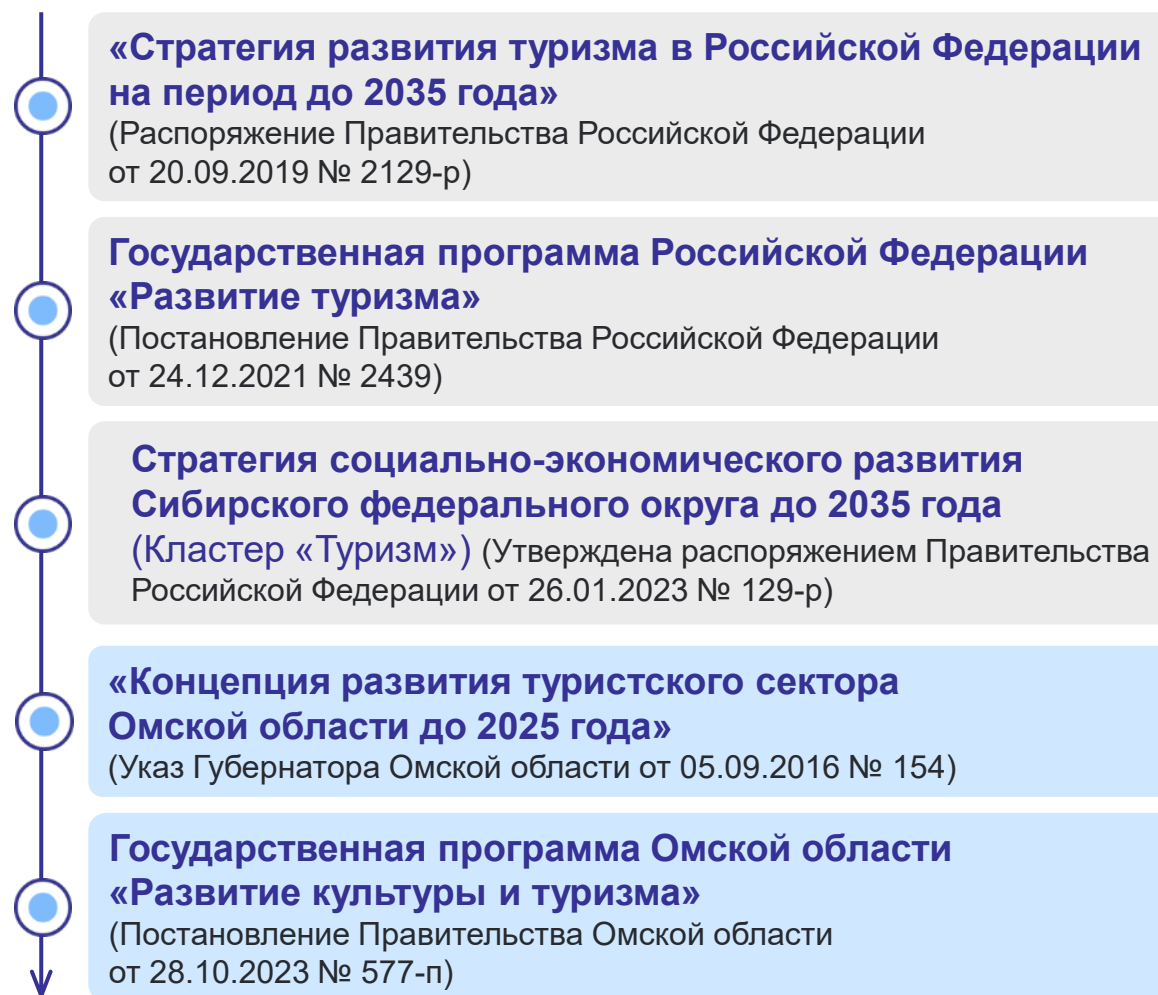
— Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, %

Сибирский федеральный округ, 2022 год



● Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млрд рублей

— Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, %





Федеральный закон
от 24 ноября 1996 г.
№ 132-ФЗ
«Об основах туристской
деятельности
в Российской
Федерации»

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.



Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране(месте) временного пребывания.



Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.



Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ
«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом).

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туризм детский – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм»*

На основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) включаются виды деятельности:



* Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 25 марта 2016 г. № 687.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатели состояния и развития туризма

ОМСКСТАТ

- Число туристских фирм
- Численность граждан России, отправленных в туры по России
- Численность граждан России, отправленных в зарубежные туры
- Численность иностранных туристов, принятых туристскими фирмами



- Число коллективных средств размещения
- Номерной фонд коллективных средств размещения
- Число мест в коллективных средствах размещения
- Число ночевков в коллективных средствах размещения
- Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения
- Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения



- Объем туристских услуг
- Объем санаторно-курортных услуг
- Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения



- Число въездных туристских поездок
- Число выездных туристских поездок
- Туристский поток по числу поездок
- Туристский поток по количеству ночевков
- Экскурсионный поток по числу поездок
- Туристско-экскурсионный поток по числу поездок



- Валовая добавленная стоимость туристской индустрии
- Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем (региональном) продукте



СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатели деятельности организаций туриндустрии



- Число организаций
- Число прибыльных организаций
- Число убыточных организаций
- Выручка



- Прибыль
- Убыток
- Сальдированный финансовый результат



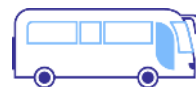
- Средняя численность работников
- Среднемесячная начисленная заработная плата работников



- Денежные расходы населения на туризм и отдых



- Инвестиции в основной капитал
- Наличие основных фондов
- Ввод в действие объектов туризма



- Перевозка пассажиров и пассажирооборот



- Число туристских объектов



- Средние потребительские цены (тарифы)
- Индексы потребительских цен (тарифов)

ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ТУРИЗМУ

ОМСКСТАТ

формы федерального статистического наблюдения, используемые при формировании показателей

Форма **№ 1-турфирма**
«Сведения о деятельности туристской фирмы», годовая

Форма **№ 1-КСР**
«Сведения о деятельности коллективного средства размещения», годовая

Форма **№ 1-услуги**
«Сведения об объеме платных услуг населению», годовая

Форма **№ 1-КСР (основные индикаторы)**
«Сведения о деятельности коллективного средства размещения», месячная

Форма **№ П (услуги)**
«Сведения об объеме платных услуг населению по видам», месячная

ИСТОЧНИКИ

ПОКАЗАТЕЛИ

ТУРФИРМЫ

Основные показатели деятельности туристских фирм

Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры

Численность иностранных туристов, принятых туристскими фирмами

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения

Основные показатели деятельности специализированных средств размещения

Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Объем туристских услуг, оказанных населению

Объем санаторно-курортных услуг

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

ИСТОЧНИКИ

ДАННЫЕ РОССТАТА

Форма № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»

Форма № 1-КСР (основные индикаторы) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»

Форма № 1-В «Опросный лист для обследований домашних хозяйств»

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Данные **Федеральной службы безопасности Российской Федерации** о количестве иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию, и граждан Российской Федерации, выехавших за пределы Российской Федерации

Данные **Министерства внутренних дел Российской Федерации** о количестве фактов первичной постановки иностранных граждан и лиц без гражданства на миграционный учет по месту пребывания в разбивке по целям

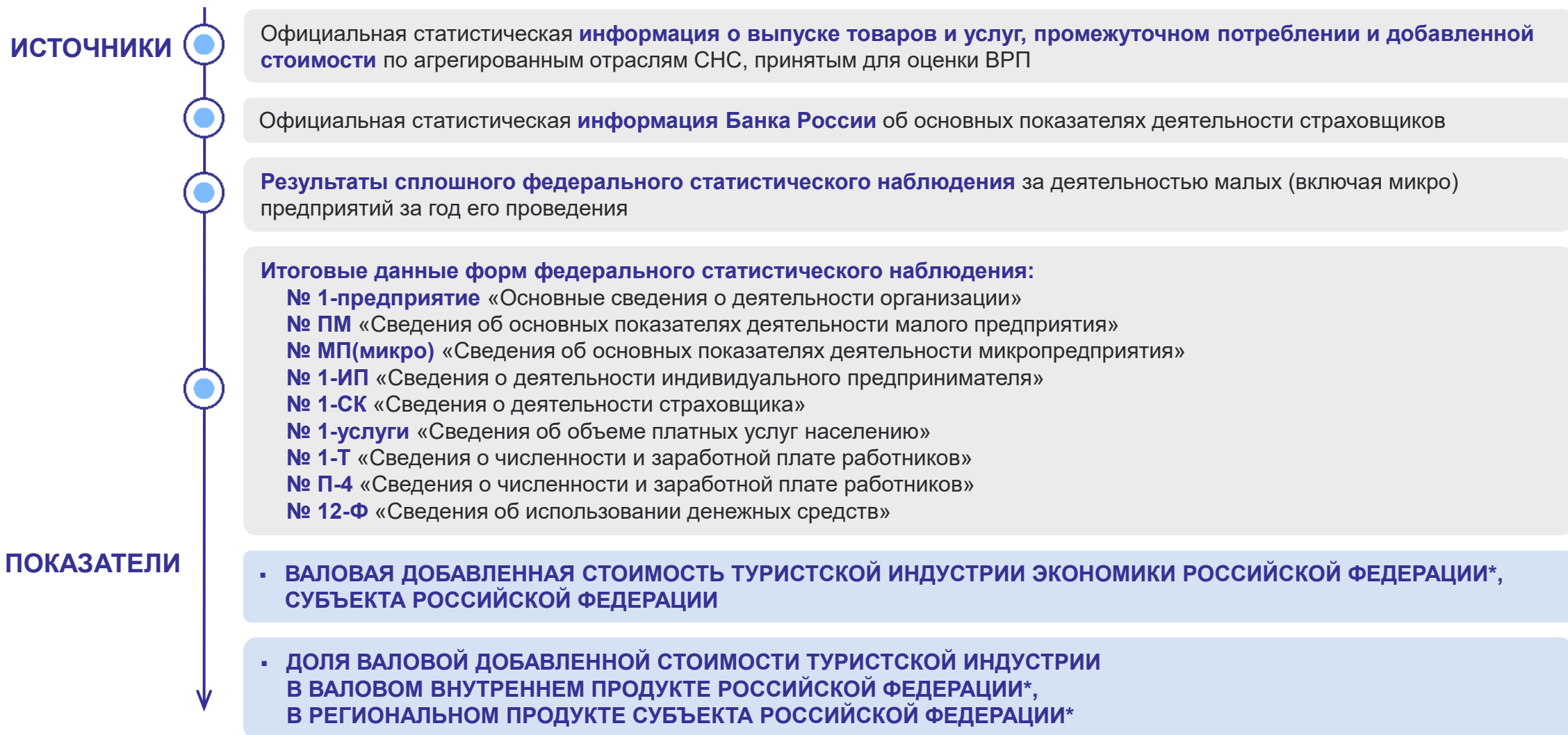
ПОКАЗАТЕЛИ

▪ **ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

▪ **ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

▪ **ЧИСЛО ВЪЕЗДНЫХ И ВЫЕЗДНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДОК ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

* Расчеты выполняются на федеральном уровне.

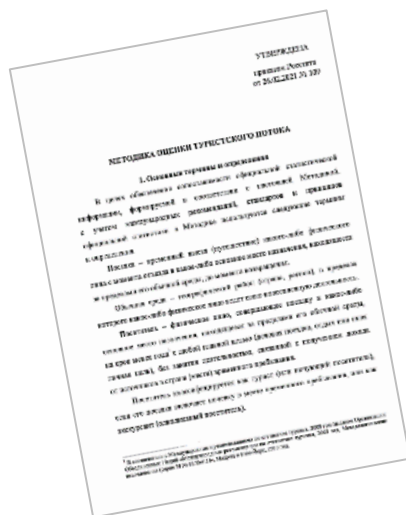









* Расчеты выполняются на федеральном уровне.

Официальный сайт
Росстата

<https://rosstat.gov.ru>

- Статистика/
- Официальная статистика/
- Туризм/
- Методология



-  **Официальная статистическая методология расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»** (приказ Росстата от 25.01.2022 № 36)
-  **Официальная статистическая методология расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации»** (приказ Росстата от 27.12.2021 № 961)
-  **Официальная статистическая методология оценки числа въездных и выездных туристских поездок** (приказ Росстата от 31.10.2019 № 640 с изменениями от 12.11.2020 № 692, от 09.04.2021 № 195)
-  **Методика оценки туристского потока** (приказ Росстата от 26.02.2021 № 109 с изменениями от 01.03.2022 № 100)
-  **Официальная статистическая методология формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов с квартальной периодичностью** (приказ Росстата от 30.05.2019 № 304)
-  **Методика формирования показателя «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения» по полному кругу хозяйствующих субъектов с месячной периодичностью** (приказ Росстата от 01.03.2022 № 101)
-  **Методика формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов с месячной периодичностью** (приказ Росстата от 22.05.2023 № 242)



В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

на официальном сайте Росстата (<http://rosstat.gov.ru/>) в разделе Статистика / Понятная статистика

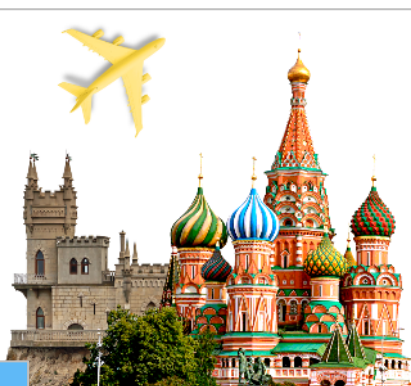
Росстат – Федеральная служба государственной статистики. Уже более 210 лет в нашей стране ведётся ежечасный сбор и обработка статистических данных. Мы регулярно публикуем информацию по демографии, предпринимательству, уровню жизни, ценам и другим социально-демографическим показателям.

Туризм

Около 100 миллионов российских туристов ездят отдыхать или совершают деловые поездки, отправляются посмотреть другие страны или полюбоваться природой своей Родины. Оценка туристских потоков, их численности, состава, направлений – главная задача статистики туризма.

Где отдыхают россияне? Чем турагентство отличается от туроператора? Самостоятельный туризм или туристические фирмы предпочитают российские туристы читайте в нашем материале.

Туризм в России



Как Росстат считает туристов?

Есть несколько источников получения информации:

1 Отчетность коллективных средств размещения (КСР) – гостиниц, кемпингов, костелов, домов отдыха, турбаз, санаториев и других подобных организаций, КСР отелей, пансионатов, санаториев, санаториев и других подобных организаций, КСР отелей, пансионатов, санаториев, санаториев и других подобных организаций, КСР отелей, пансионатов, санаториев, санаториев и других подобных организаций.



Сколько россиян побывало в санаторно-курортных организациях?

В 2012 году в санаторно-курортных организациях российские граждане отдохнули 6 миллионов раз. Примерно 40% приходилось на Республику Крым, Краснодарский и Ставропольский край. На одного гостя приходится в среднем 11 ночей.

Краснодарский край	1,3 млн
Ставропольский край	575 тыс.
Республика Крым	532 тыс.
Московская область	316 тыс.
Республика Башкортостан	251 тыс.
Алтайский край	173 тыс.
Республика Татарстан	172 тыс.
Новосибирская область	145 тыс.
Годский край	137 тыс.
Челябинская область	134 тыс.

Отдых в санаторно-курортных организациях с 2002 года

Как обычный человек может использовать статистику туризма?

Специалисты Росстата отслеживают средние цены на товары и услуги в сфере туризма. Например, можно узнать стоимость поездки в Турцию, цену экскурсии на автобусе или посещения музея. Эти данные могут пригодиться при планировании отпуска. Например, если вы собираетесь в путешествие по Золотому кольцу, то на Вп платформе Росстата можно узнать среднюю стоимость проезда в междугороднем автобусе в каждом из регионов, по которым проходит туристический маршрут.

Туризм в России

Где отдыхают россияне? Чем турагентство отличается от туроператора? Как организовать экотур по Дагестану?



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



ЕМИСС



В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

на официальном сайте Росстата (<http://rosstat.gov.ru/>) в разделе Статистика / Официальная статистика / Туризм

на официальном сайте Омкстата (<http://55.rosstat.gov.ru/>) в разделе Статистика / Официальная статистика

- Туризм
- Базы данных / База данных показателей муниципальных образований Омской области / Коллективные средства размещения

в Единой межведомственной информационно-статистической системе (www.fedstat.ru) / Ведомства

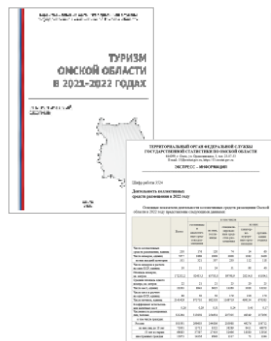
- 1. Федеральная служба государственной статистики / 1.25. Туризм
- 69. Министерство экономического развития Российской Федерации / 2.12. Показатели социально-экономического развития Российской Федерации, необходимые для мониторинга достижения показателей скорректированных национальных проектов (программ) / [J. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»](#)

в BI-системе (<http://bi.gks.ru/>)

- Статистика туризма

В ОФИЦИАЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ ОМСКСТАТА:

- Туризм Омской области (шифр 615, статистический сборник, выпуск – август)
- Основные показатели деятельности туристских фирм Омской области (шифр 3441, экспресс-информация, выпуск – июль)
- Деятельность коллективных средств размещения Омской области (шифр 3524, экспресс-информация, выпуск – апрель)
- Деятельность коллективных средств размещения города Омска (шифр 2815, экспресс-информация, выпуск – апрель)
- Деятельность коллективных средств размещения (шифр 1935, экспресс-информация, выпуск – ежемесячно, второй месяц после отчетного периода)



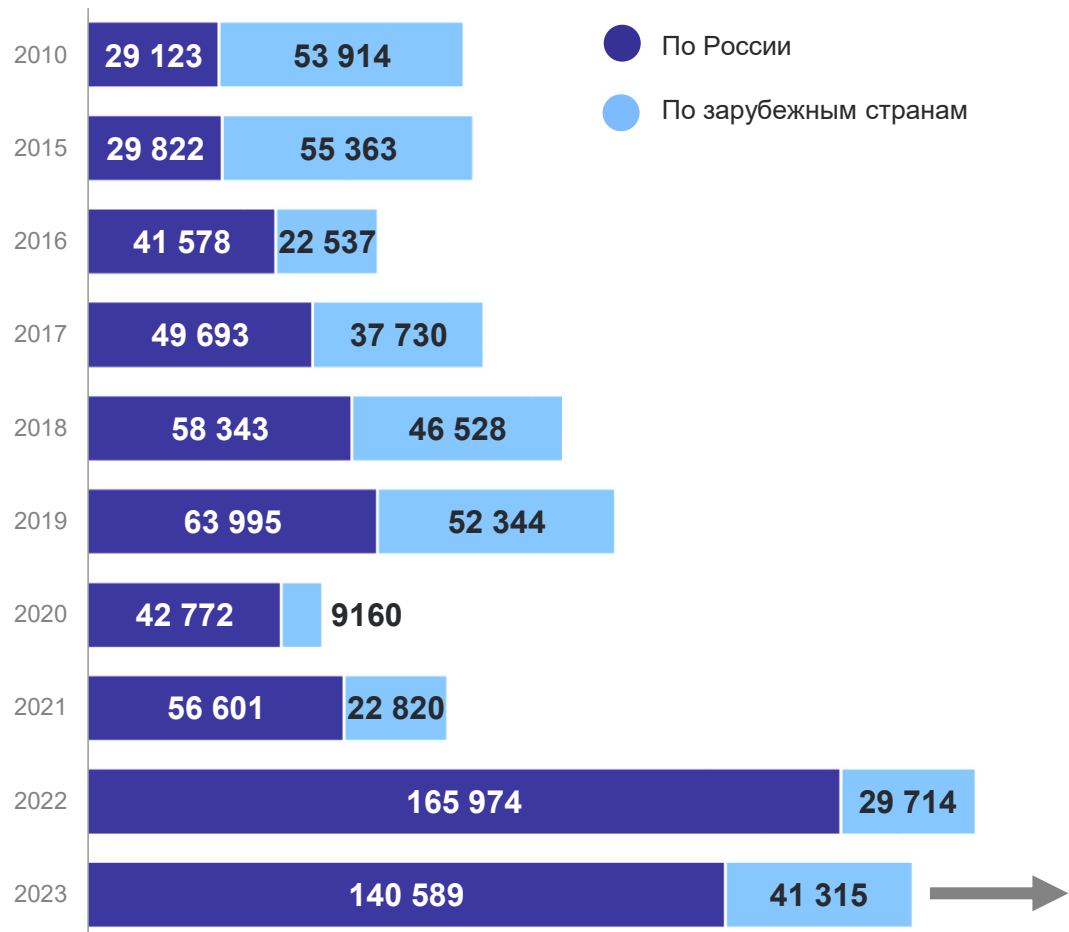
**Основные итоги по Омской области
и Сибирскому федеральному округу**

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ОМСКСТАТ

Деятельность турфирм в 2023 году

География туристских поездок граждан России, обслуженных турфирмами, человек

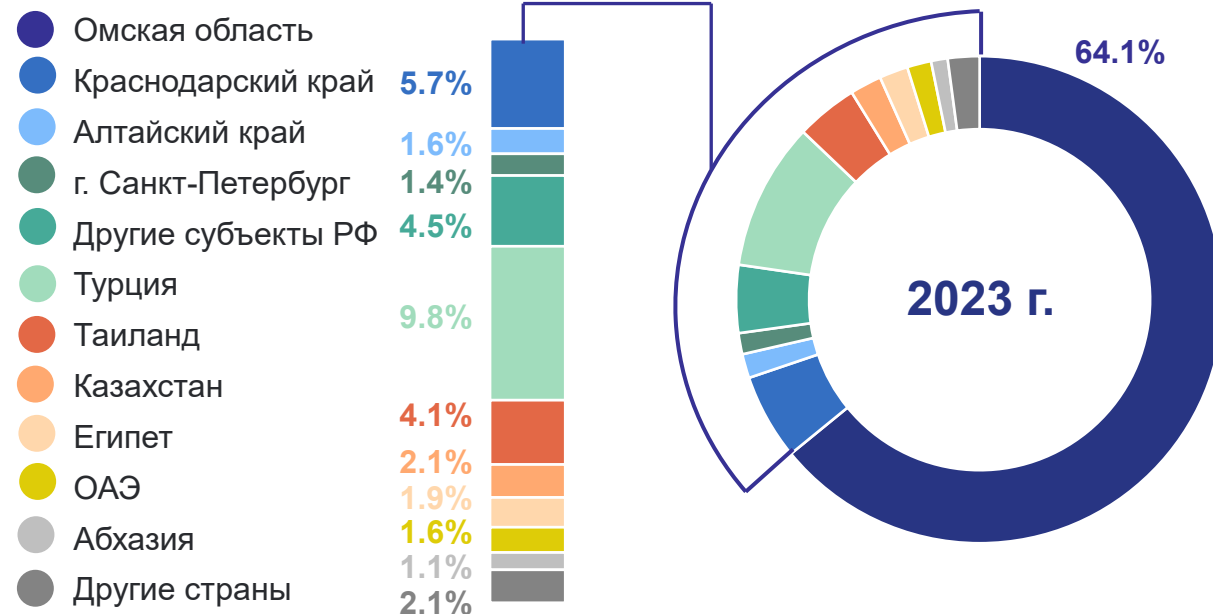


Турфирм – **188**

Реализовано населению турпакетов – **68 415**

Стоимость турпакетов – **4 928.0** млн рублей

Численность туристов – **181 904** человека

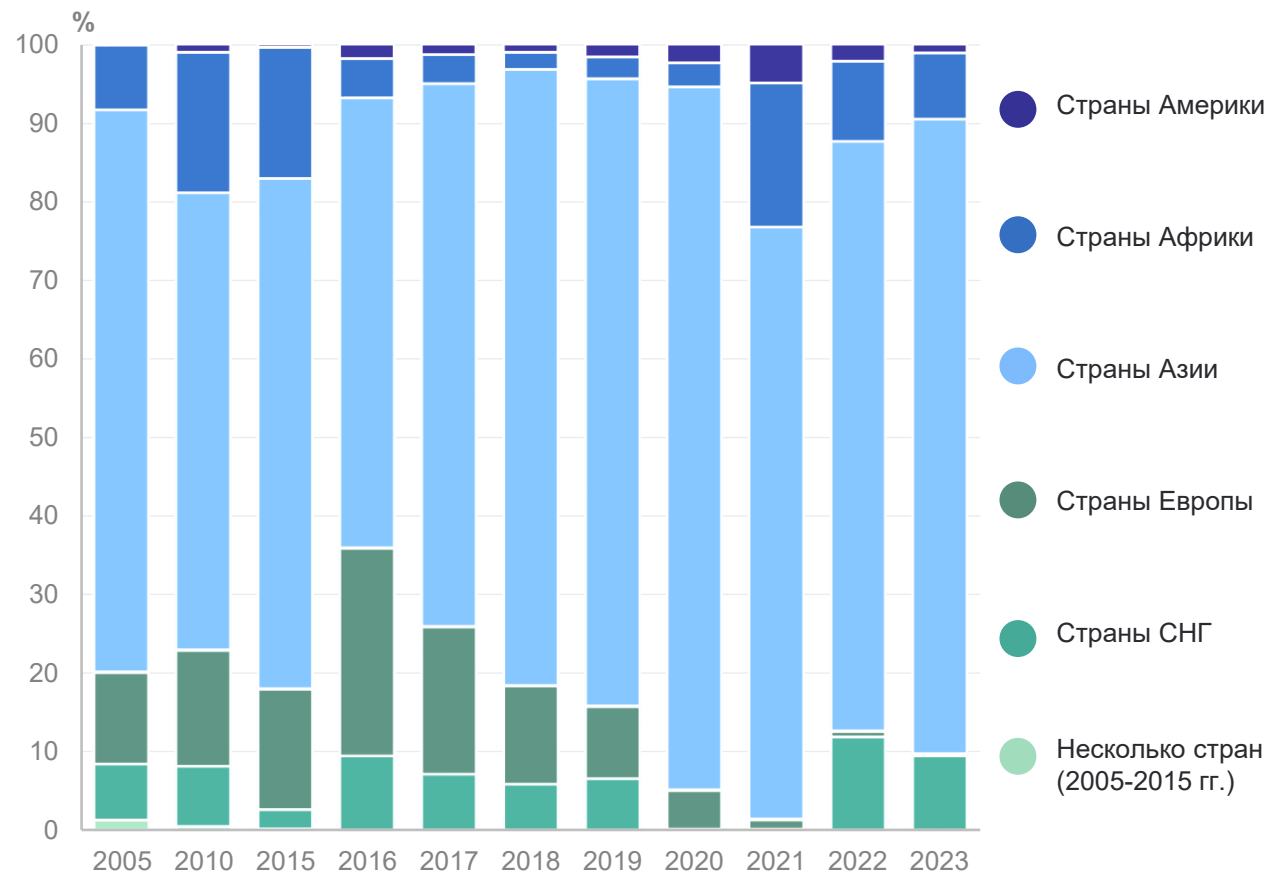
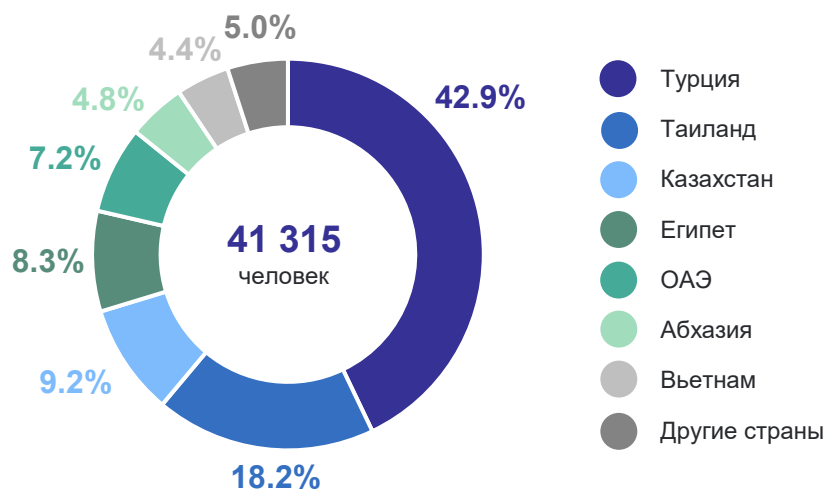


ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

2023 год

ОМСКСТАТ

География туристских поездок граждан России



ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

2023 год

ОМСКСТАТ



ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

2023 год

ОМСКСТАТ

Число коллективных средств размещения – **276**

Число номеров – **8 572**

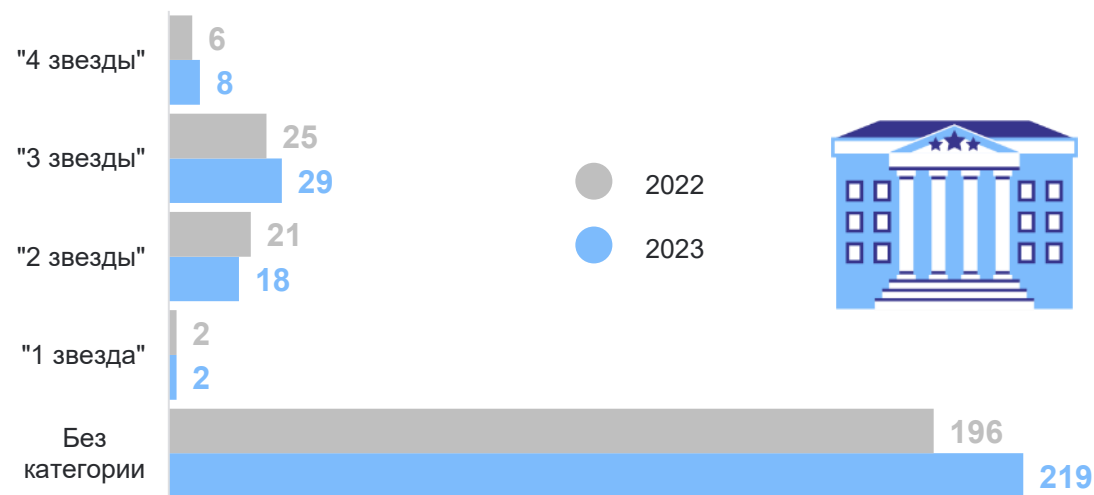
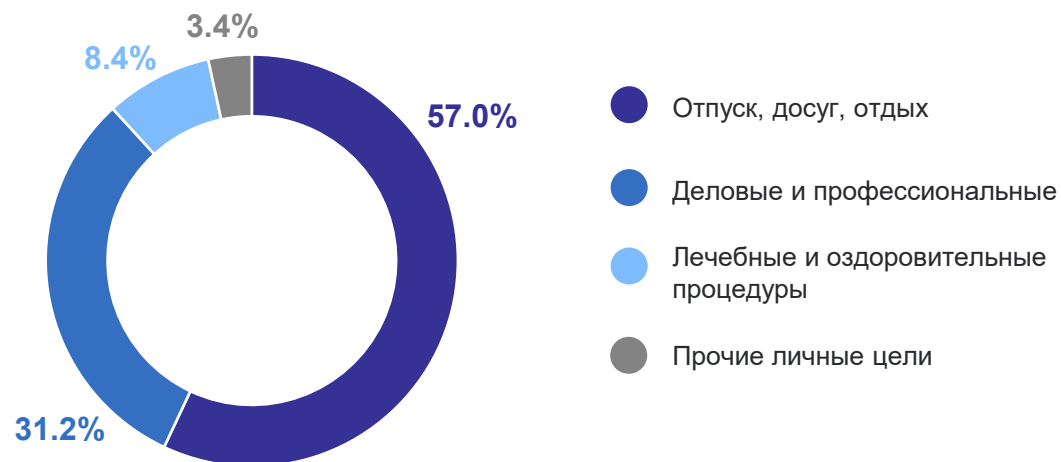
Единовременная вместимость – **23 917** места

Численность размещенных лиц – **687.8** тыс. человек

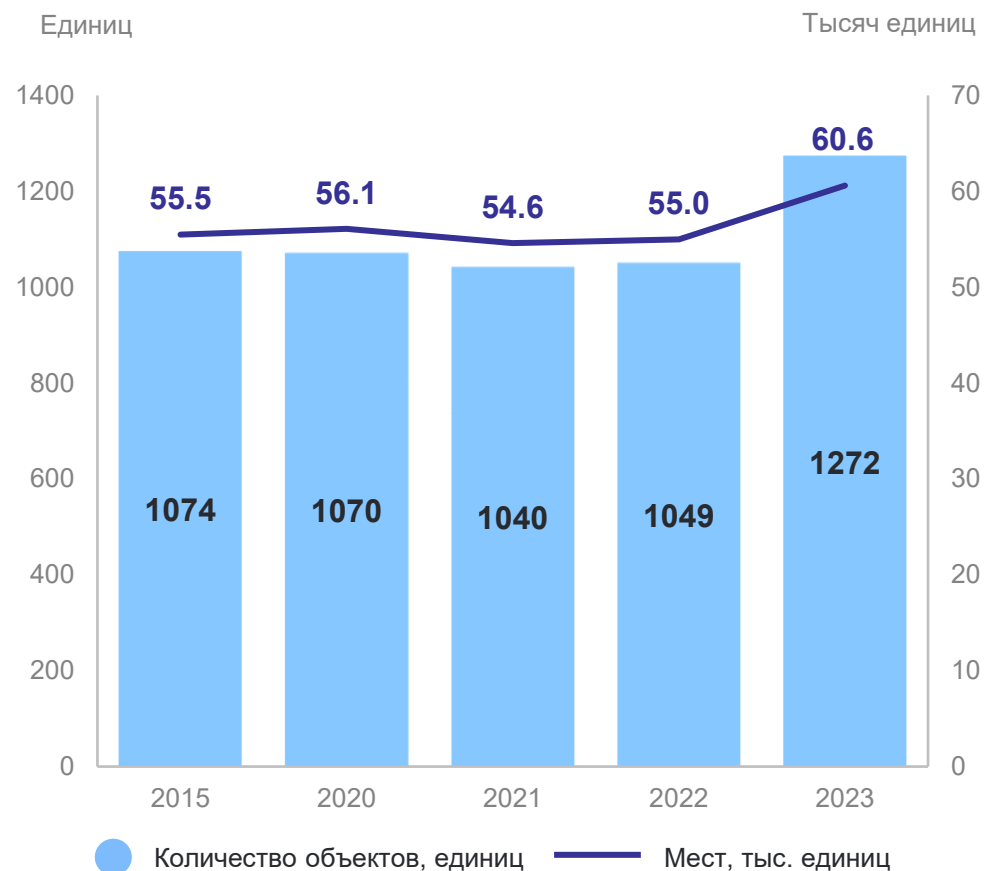
Число ночевок – **2 557.1** тыс.

Гостиница	123	Мотель	18
Хостел	20	Другая организация гостиничного типа	38
Санаторий	4	Санаторий для детей	4
Санаторный оздоровительный лагерь	1	Санаторий-профилакторий	7
Дом отдыха	2	Кемпинг	1
База отдыха, туристская база, другая организация отдыха			58

Численность размещенных лиц по целям поездки



Число ресторанов, кафе, баров, общедоступных столовых, закусочных и мест в них, на конец года



Индексы потребительских цен, декабрь к декабрю предыдущего года, %

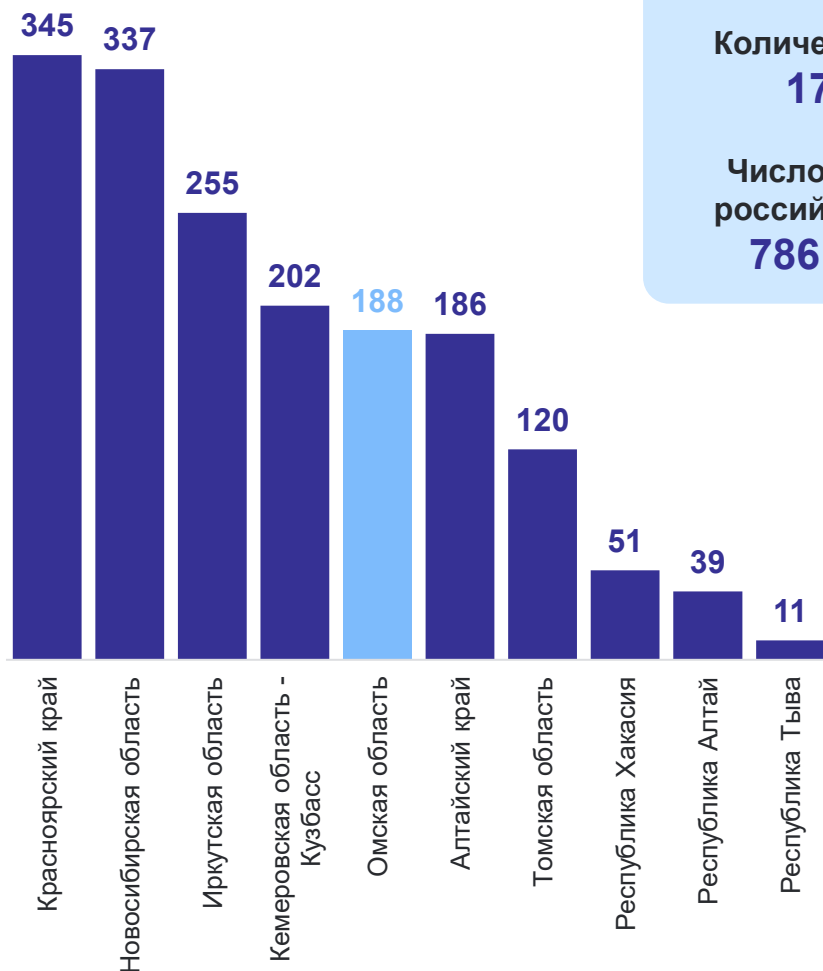


ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПО СФО

2023 год

ОМСКСТАТ

Число турфирм

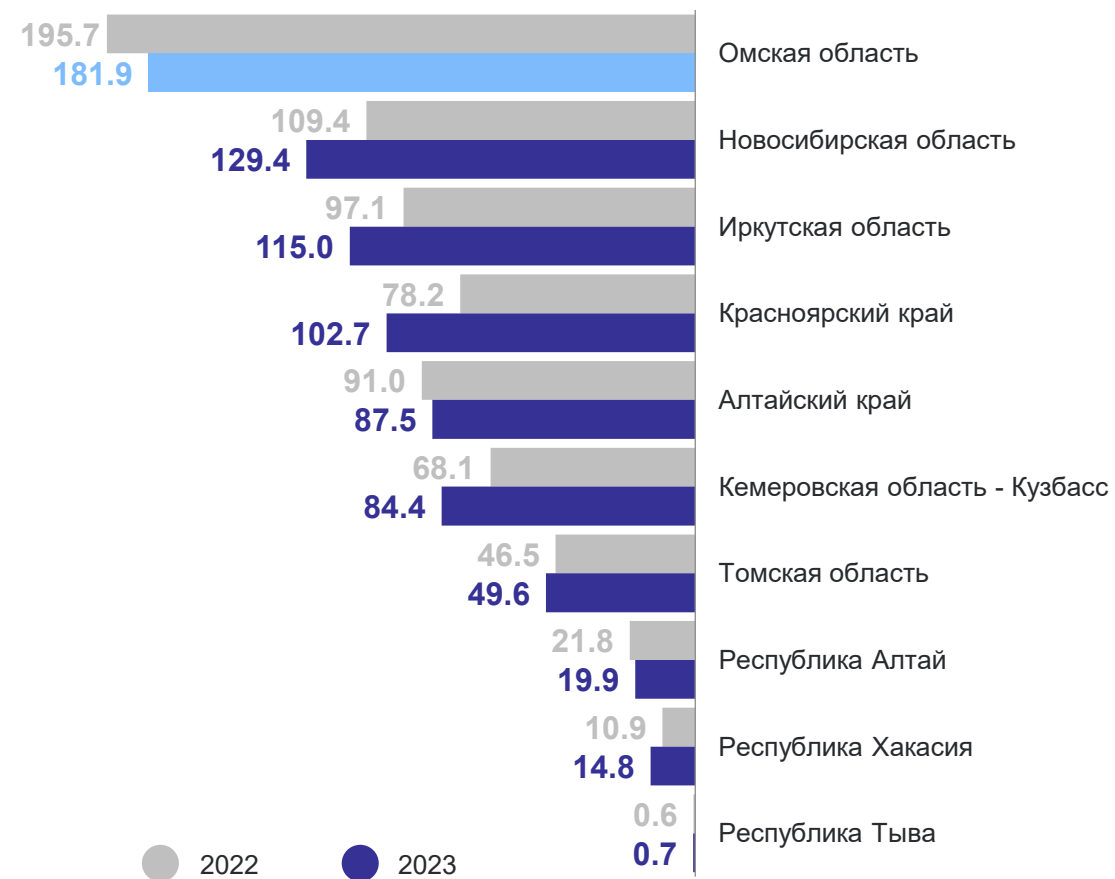


ВСЕГО ПО СФО

Количество турфирм –
1734 единиц

Число отправленных
российских туристов –
786 088 человек

Отправлено российских туристов турфирмами
Сибирского федерального округа, тысяч человек





ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИЗМА: ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ФОРМИРОВАНИЕ, ПУБЛИКАЦИЯ. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

26.09.2024