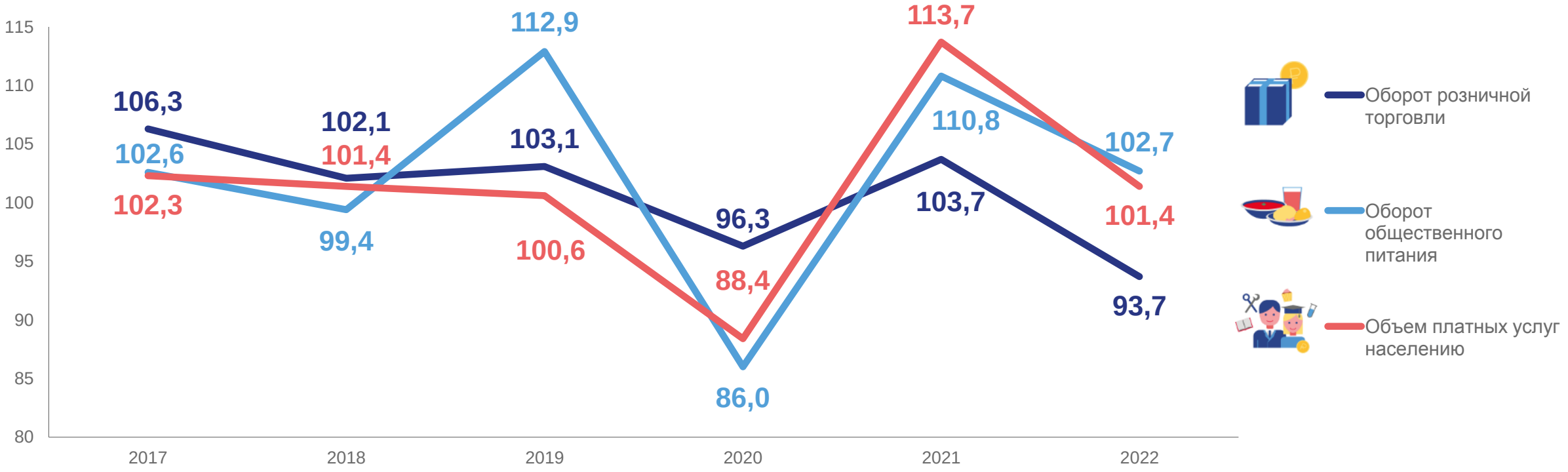
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Состояние потребительского рынка Омской области: статистические итоги

Сентябрь 2023 г.

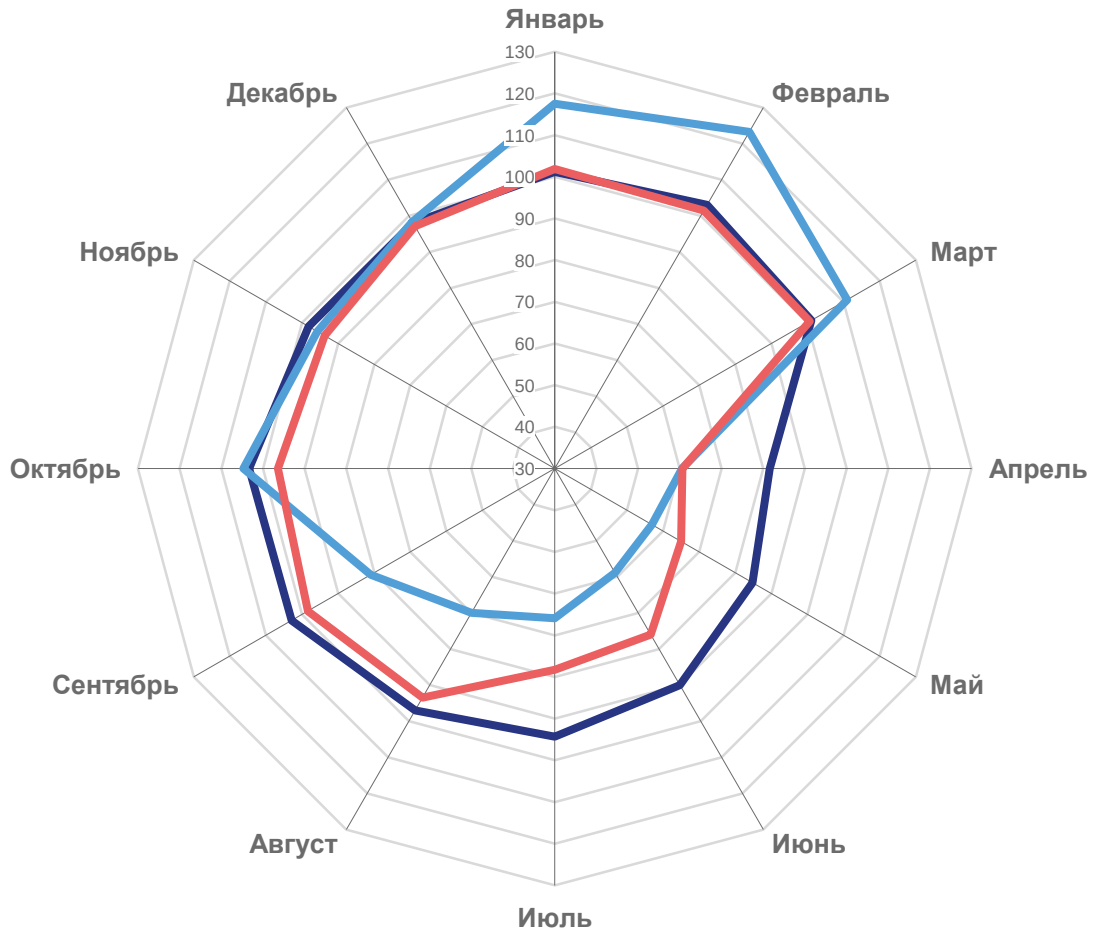
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы физического объема в процентах к предыдущему году



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

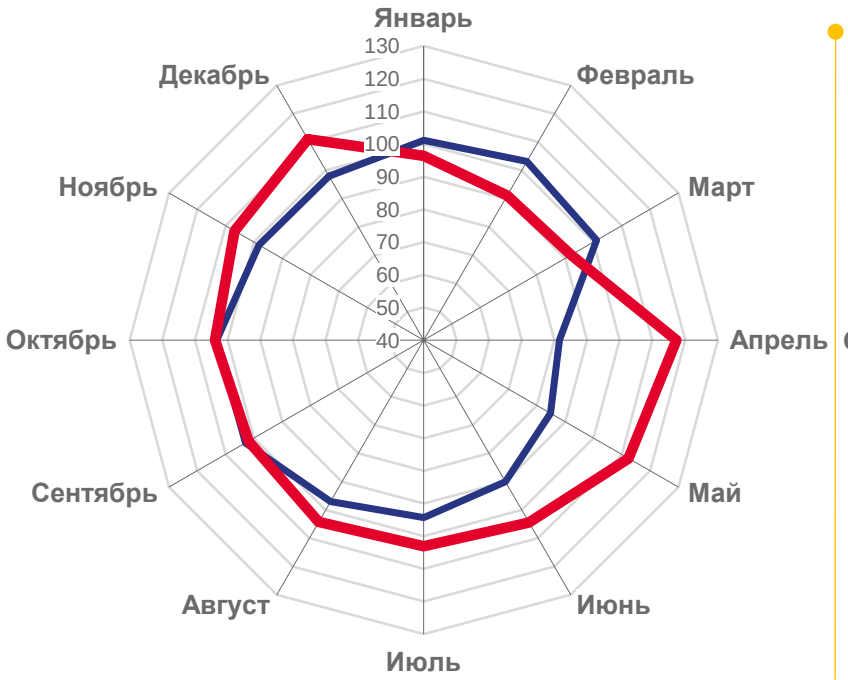
Индексы физического объема в 2020 году в процентах к месяцу предыдущего года



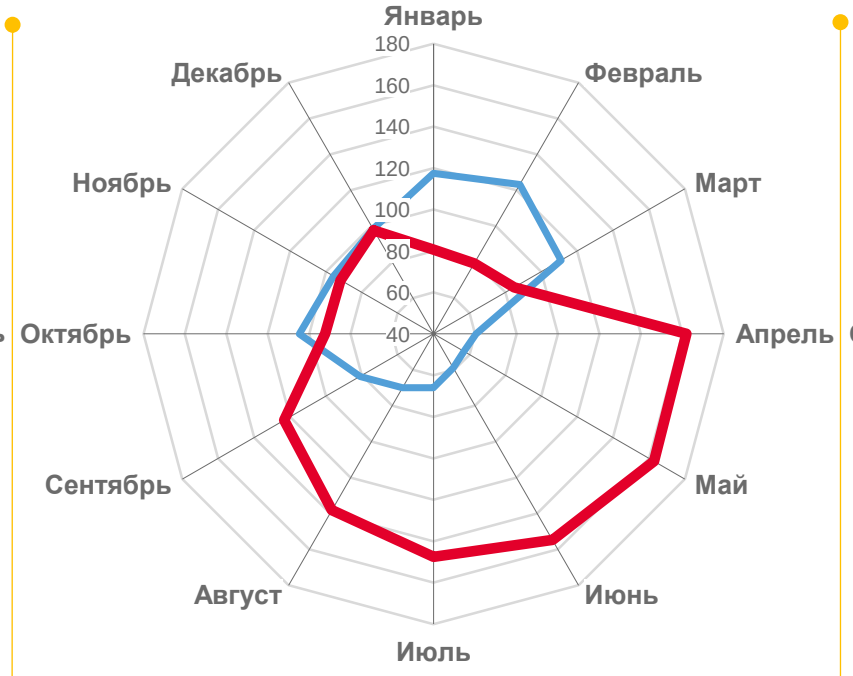
	ИФО 2020 год к 2019 году	
Оборот розничной торговли	96,3%	-3,7%
Оборот общественного питания	86,0%	-14,0%
Объем платных услуг населению	88,4%	-11,6%

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

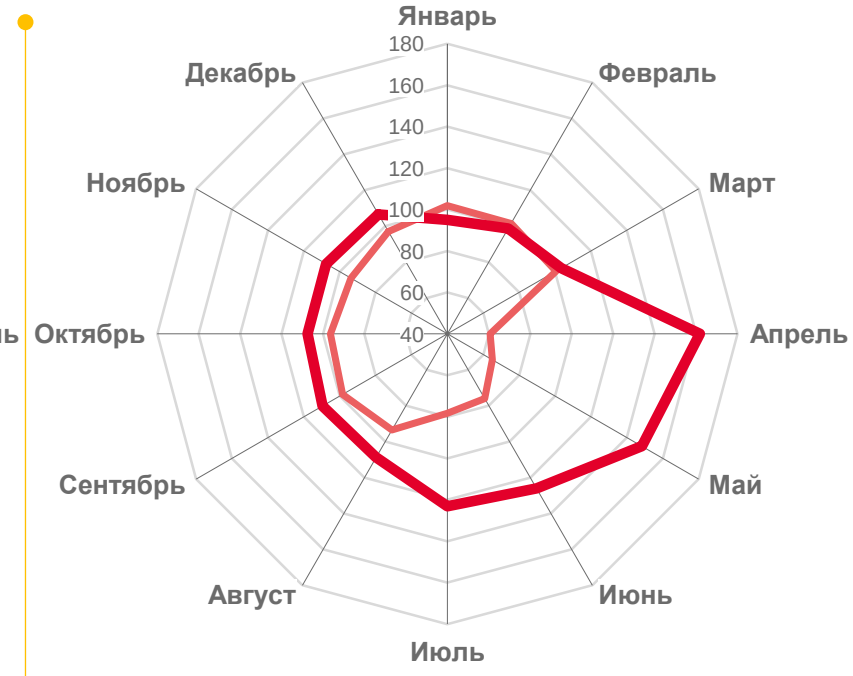
Индексы физического объема в процентах к месяцу предыдущего года



Оборот розничной торговли



Оборот общественного питания



Объем платных услуг населению

ИФО 2021 год к 2019 году

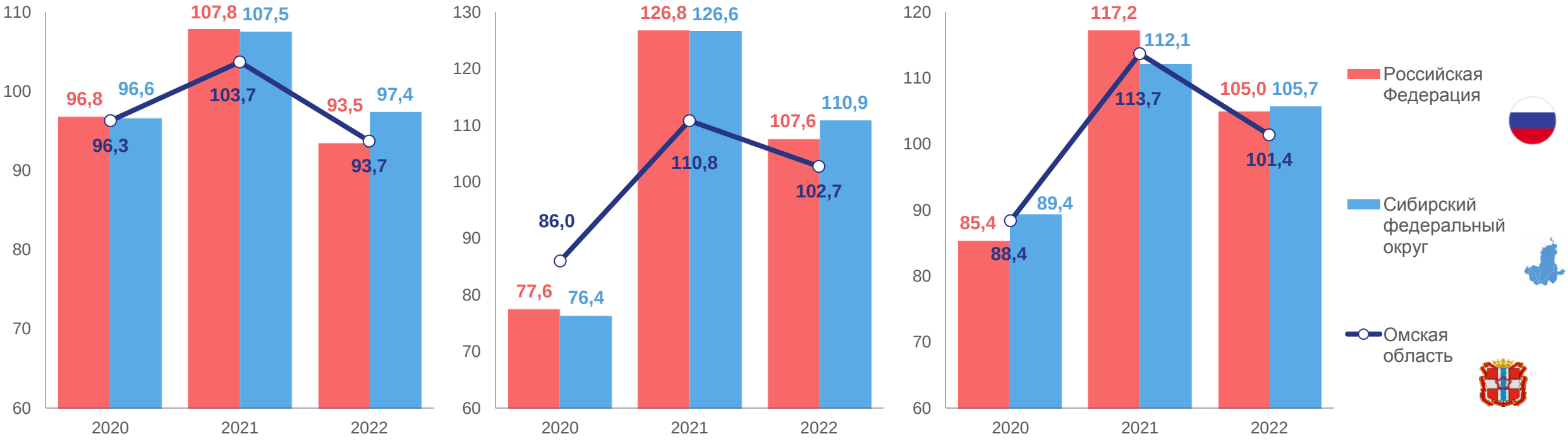
99,8%

95,4%

100,5%

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы физического объема в процентах к предыдущему году



Оборот розничной торговли

Оборот общественного питания

Объем платных услуг населению

ИФО 2022 год к 2019 году

93,6%

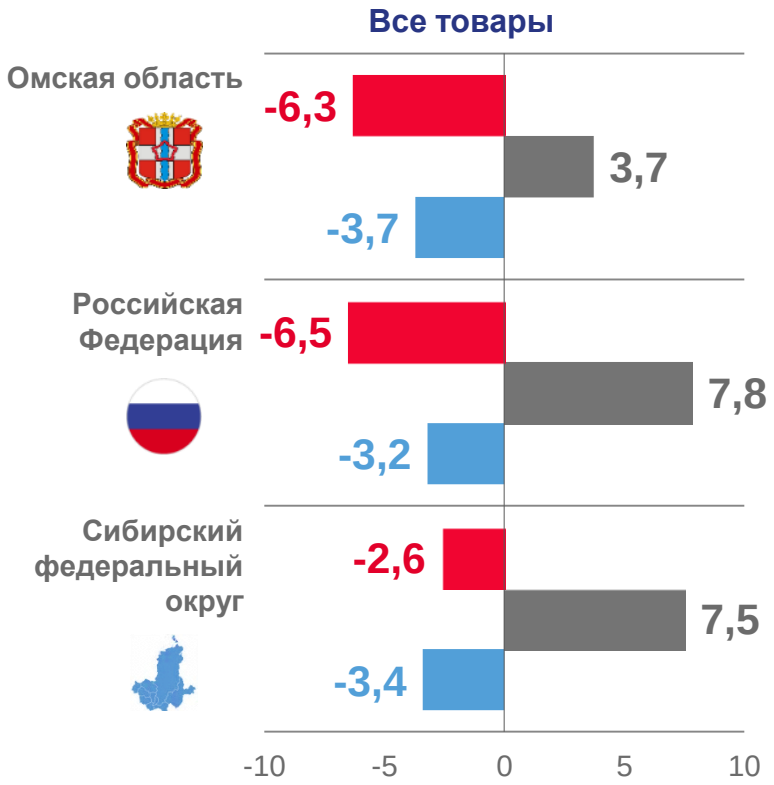
97,9%

101,9%

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2022 г., млрд рублей	Доля в обороте
Все товары	429,8	100,0%
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	198,1	46,1%
Непродовольственные товары	231,7	53,9%

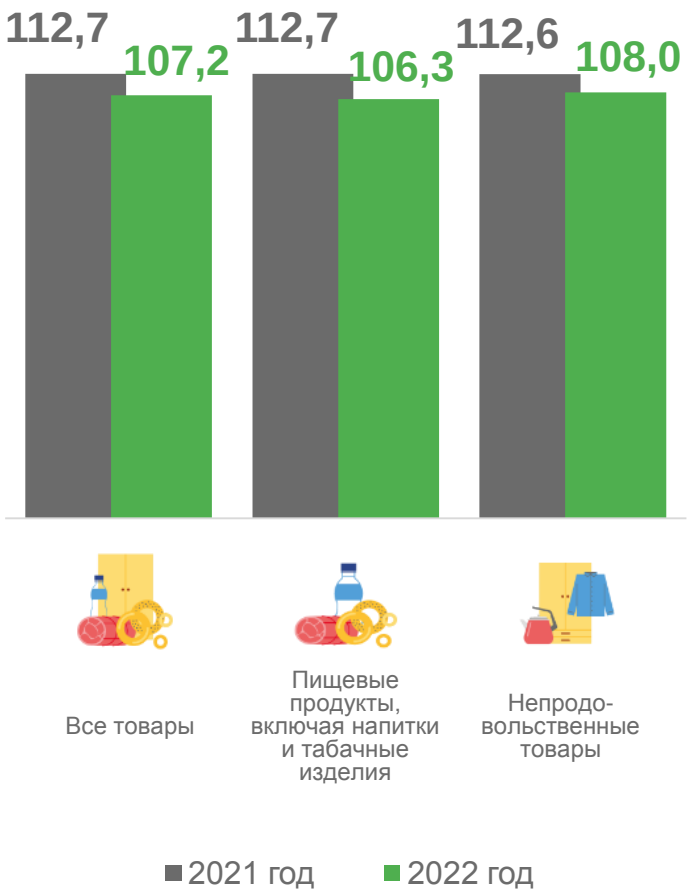
Индексы физического объема в процентах к предыдущему году



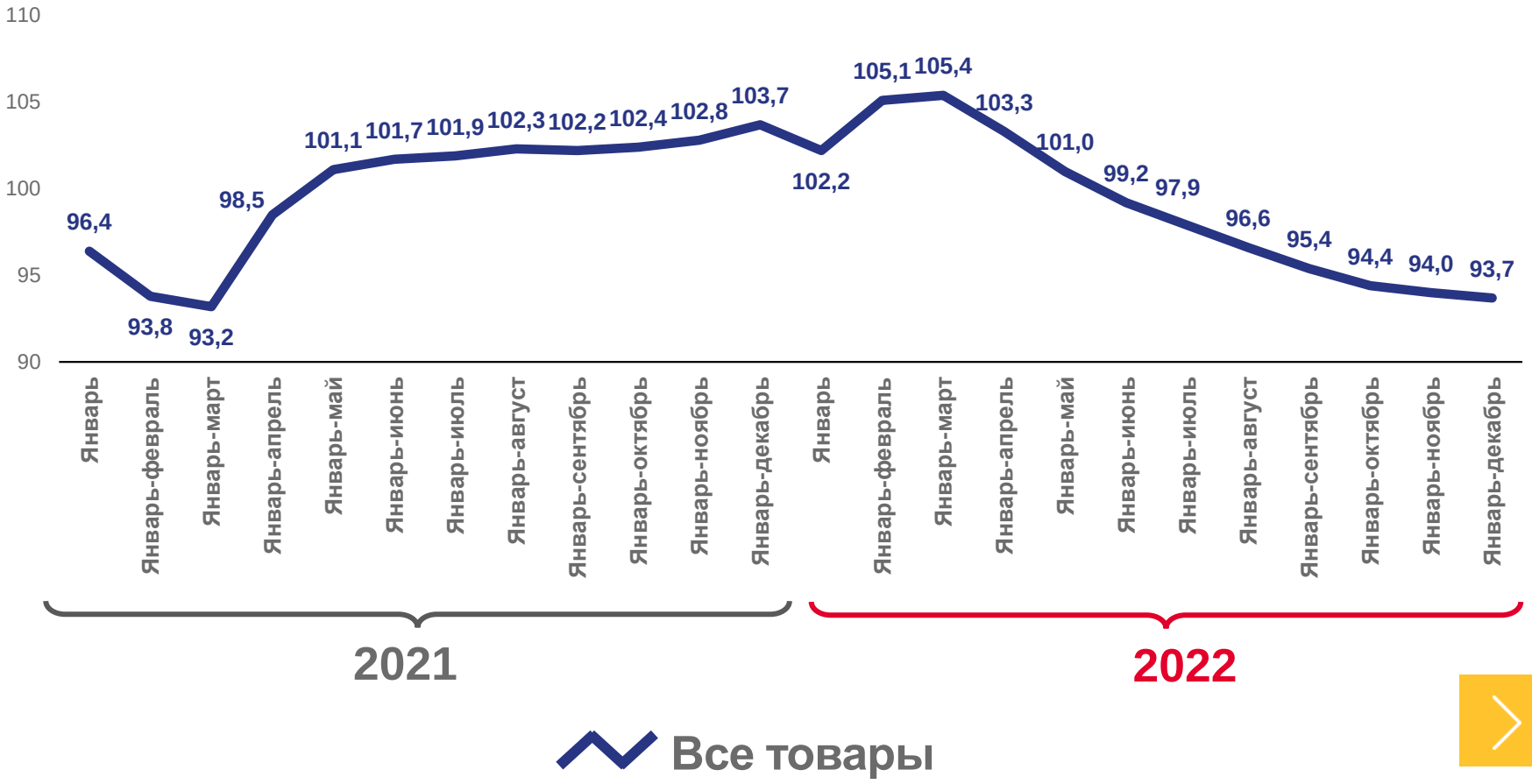
2020 год 2021 год 2022 год

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Темп роста в фактических ценах в % к предыдущему году

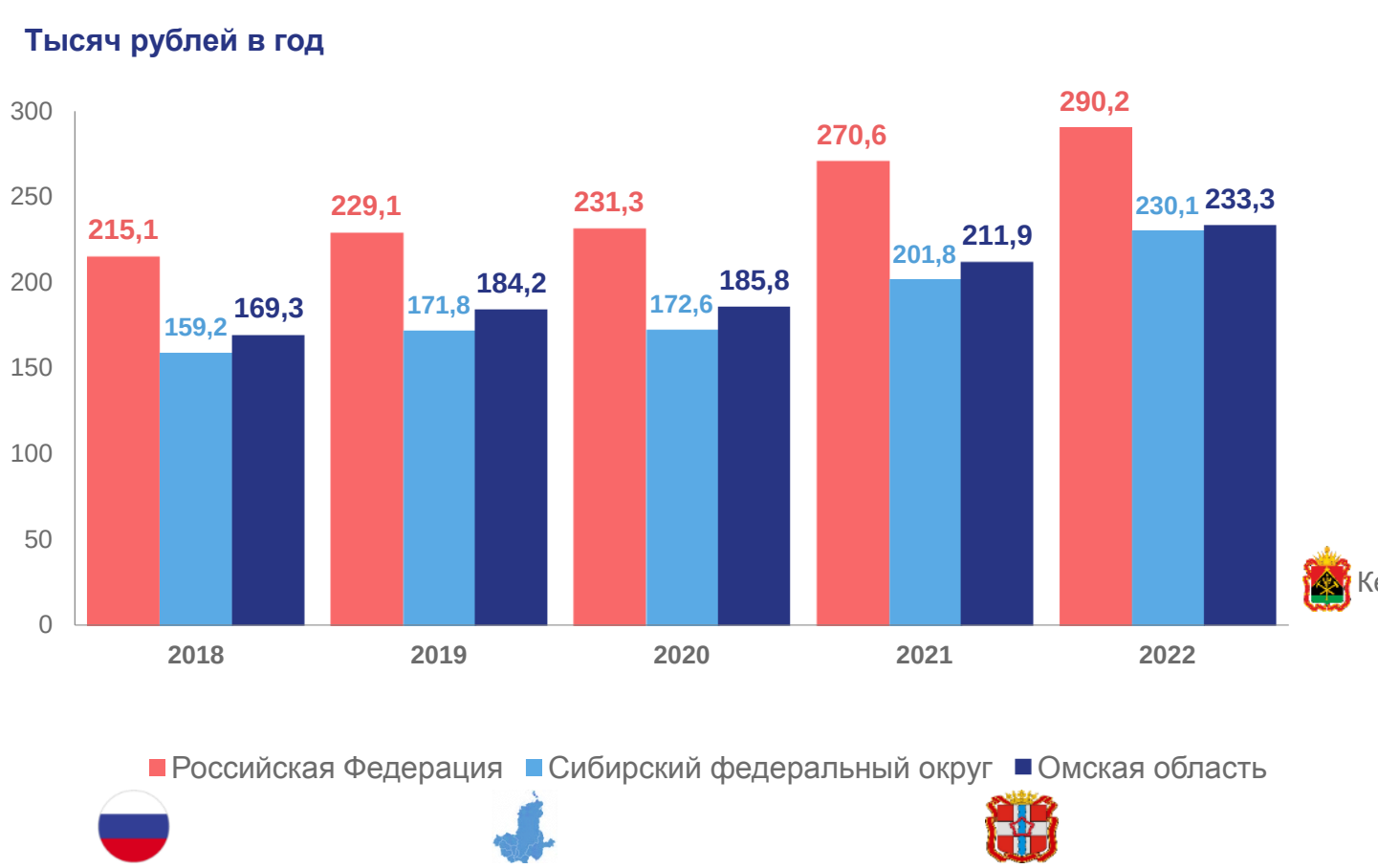


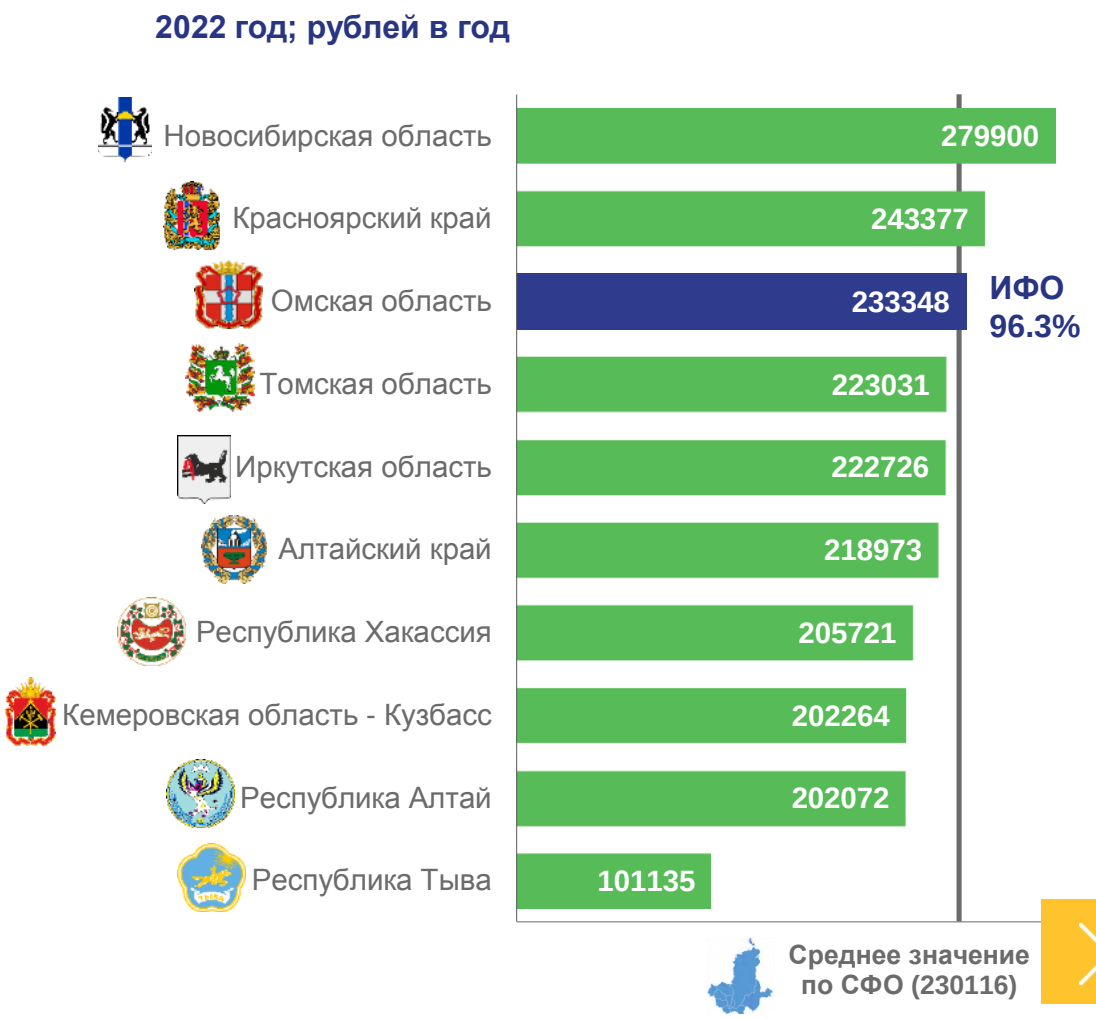
Индексы физического объема в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в расчете на душу населения

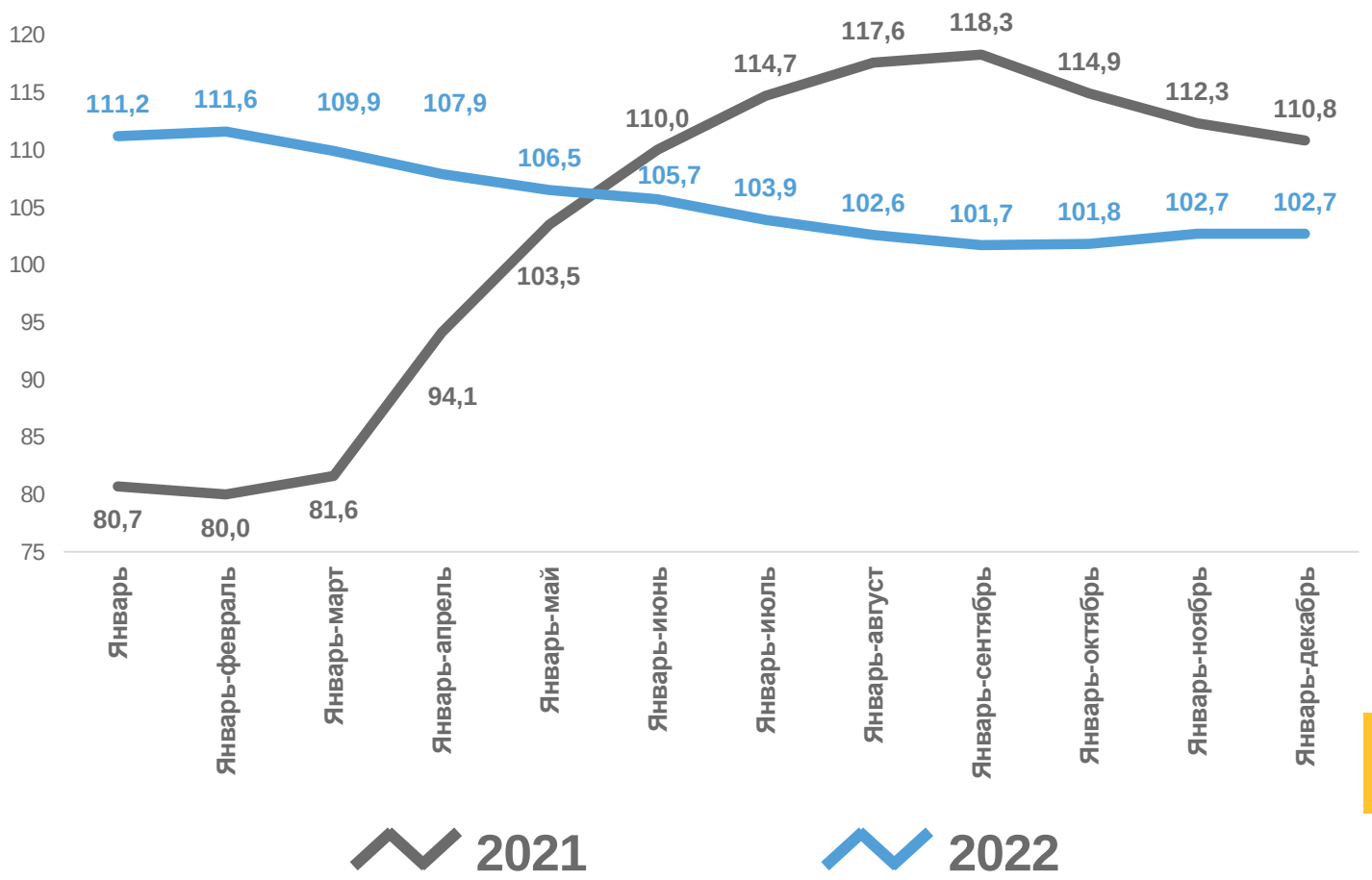




ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	2022 г., млрд рублей	ИФО к 2021 г.
Омская область	20,9	102,7%
Российская Федерация	2350,1	107,6%
Сибирский федеральный округ	198,8	110,9%

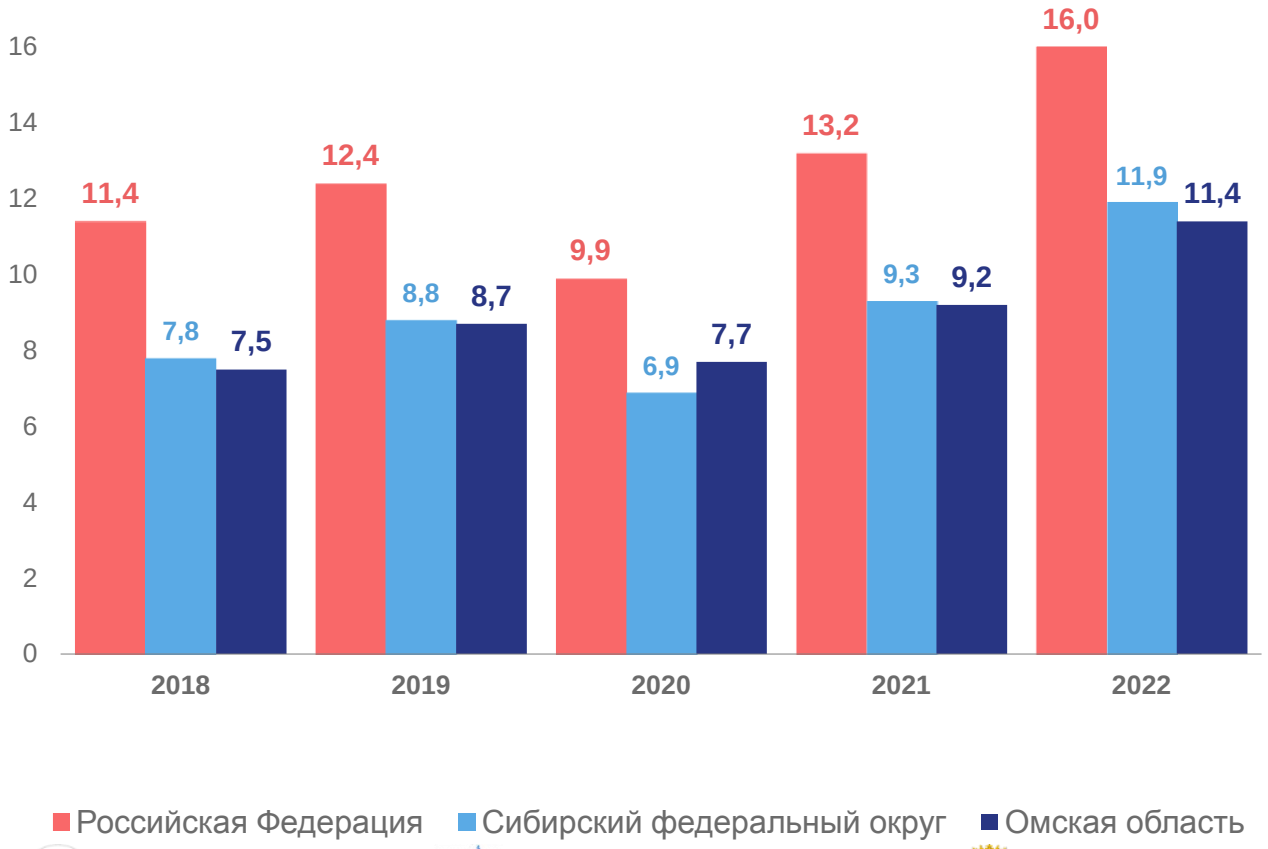
Индексы физического объема в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



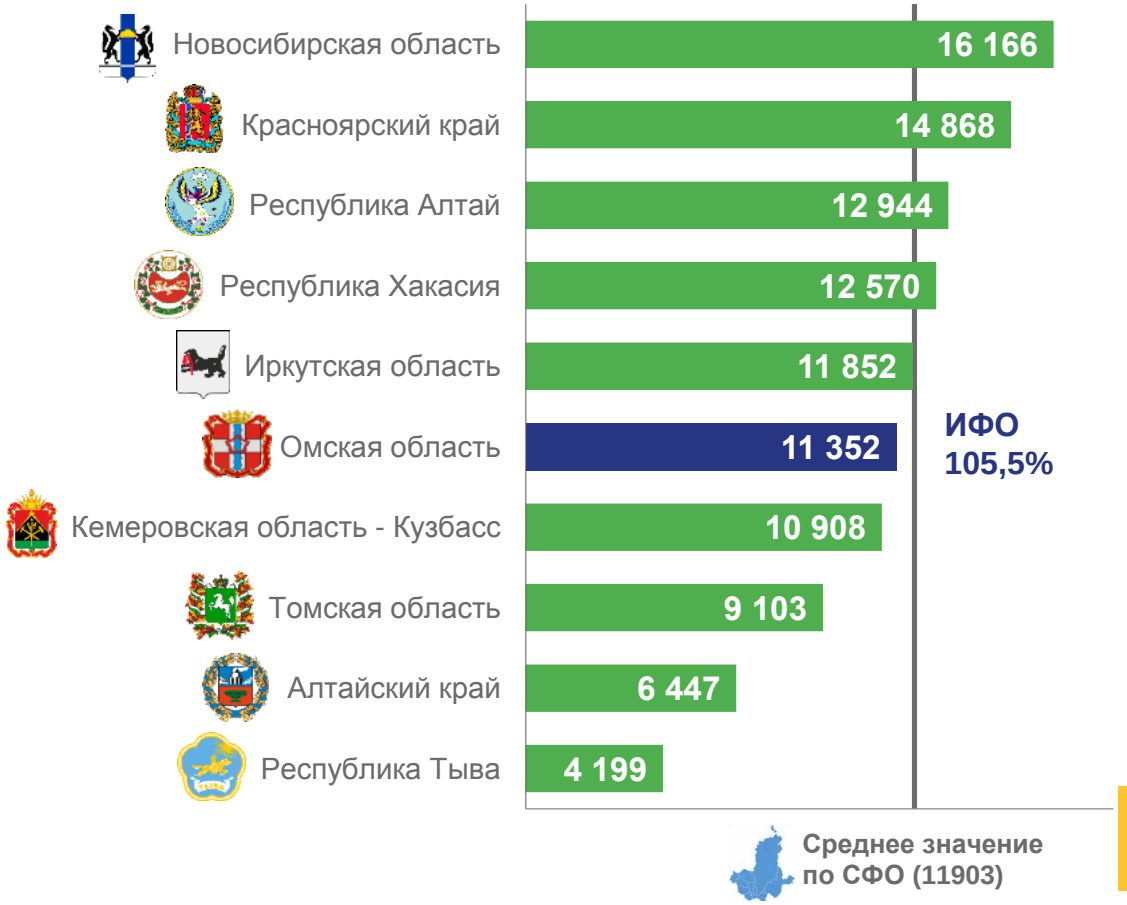
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

в расчете на душу населения

Тысяч рублей в год



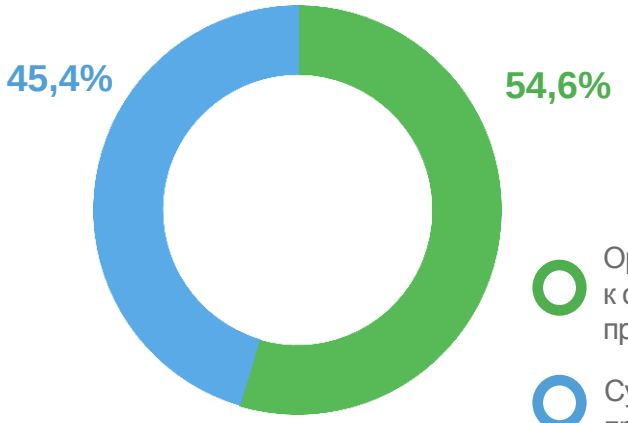
2022 год; рублей в год



ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

	2022 г., млрд рублей	ИФО к 2021 г.
Все услуги	126,9	101,4%
Бытовые услуги	18,1	102,5%

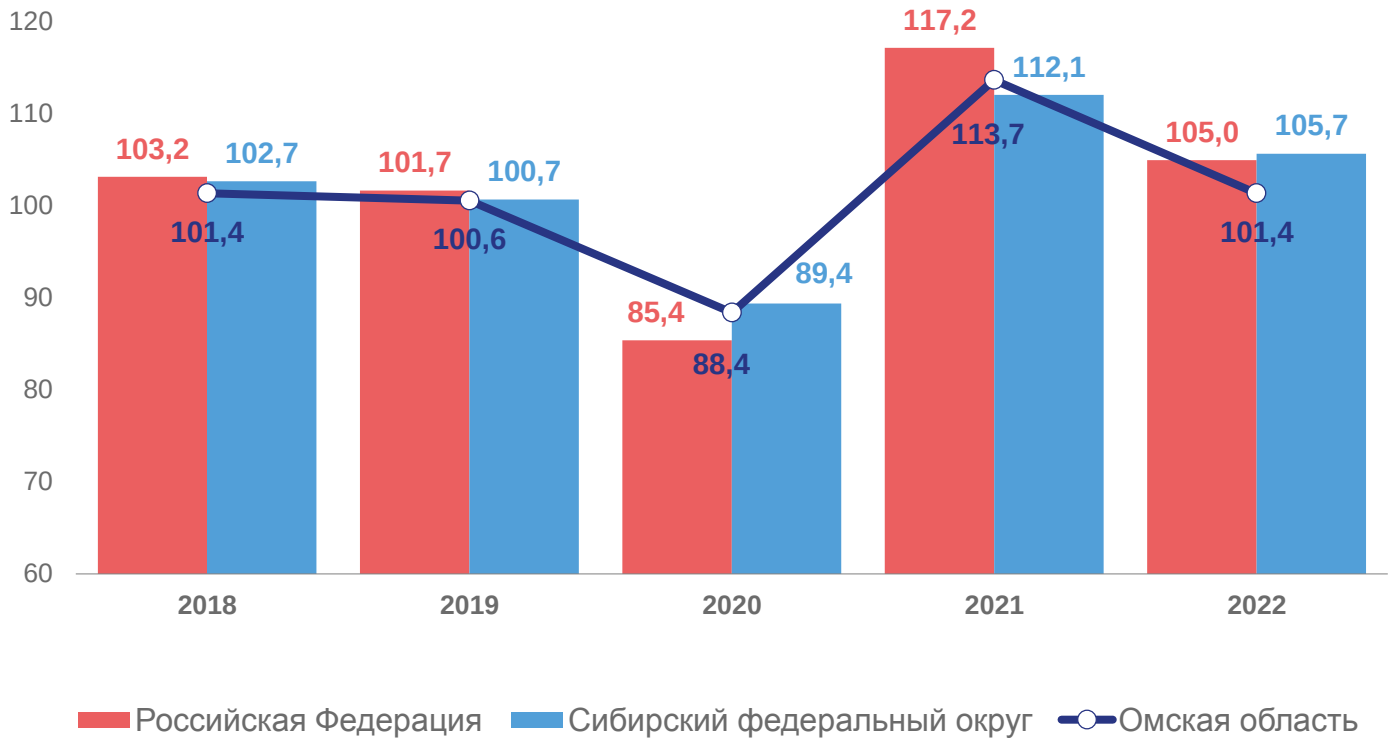
Структура формирования



Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

Субъекты малого предпринимательства

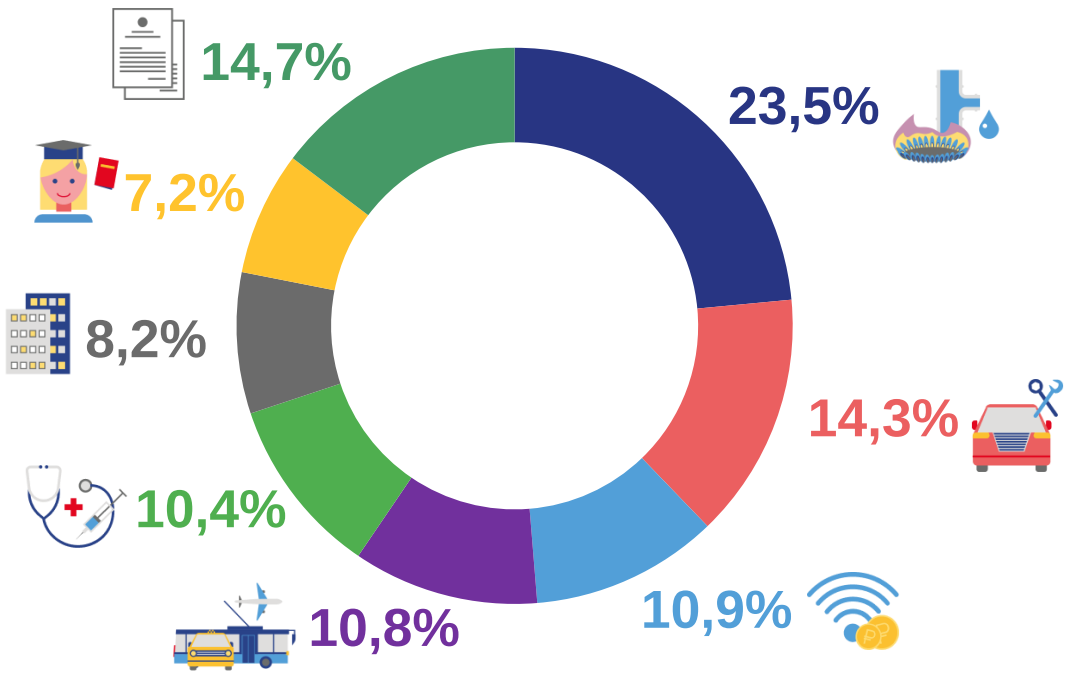
Индексы физического объема в процентах к предыдущему году



ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

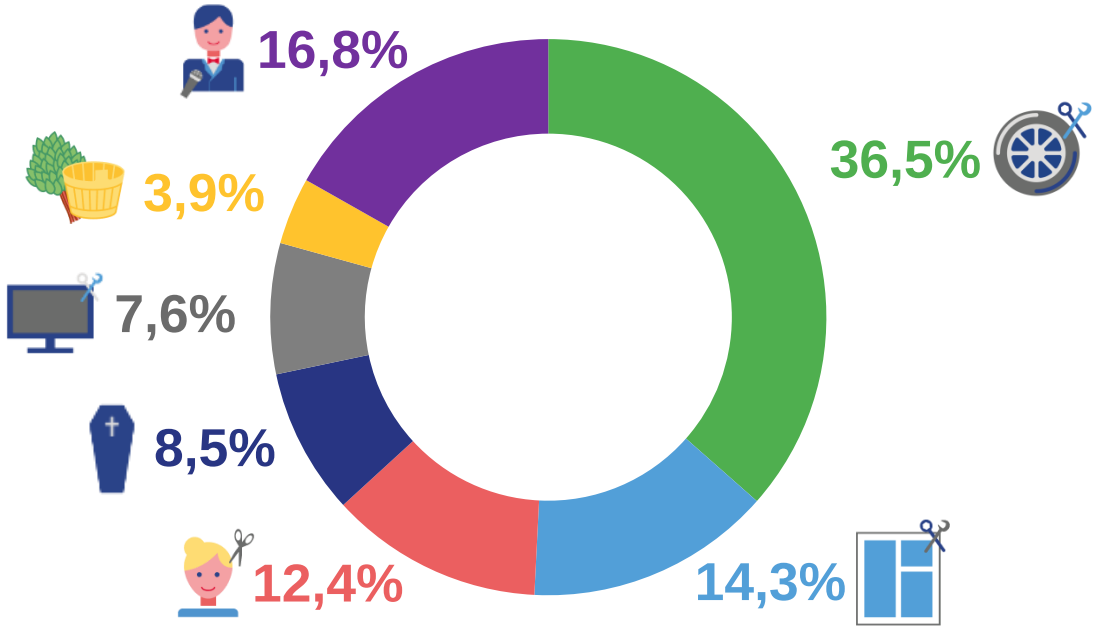
2022 год в % к итогу

Платные услуги



- коммунальные
- бытовые
- телекоммуникационные
- транспортные
- медицинские
- жилищные
- системы образования
- прочие услуги

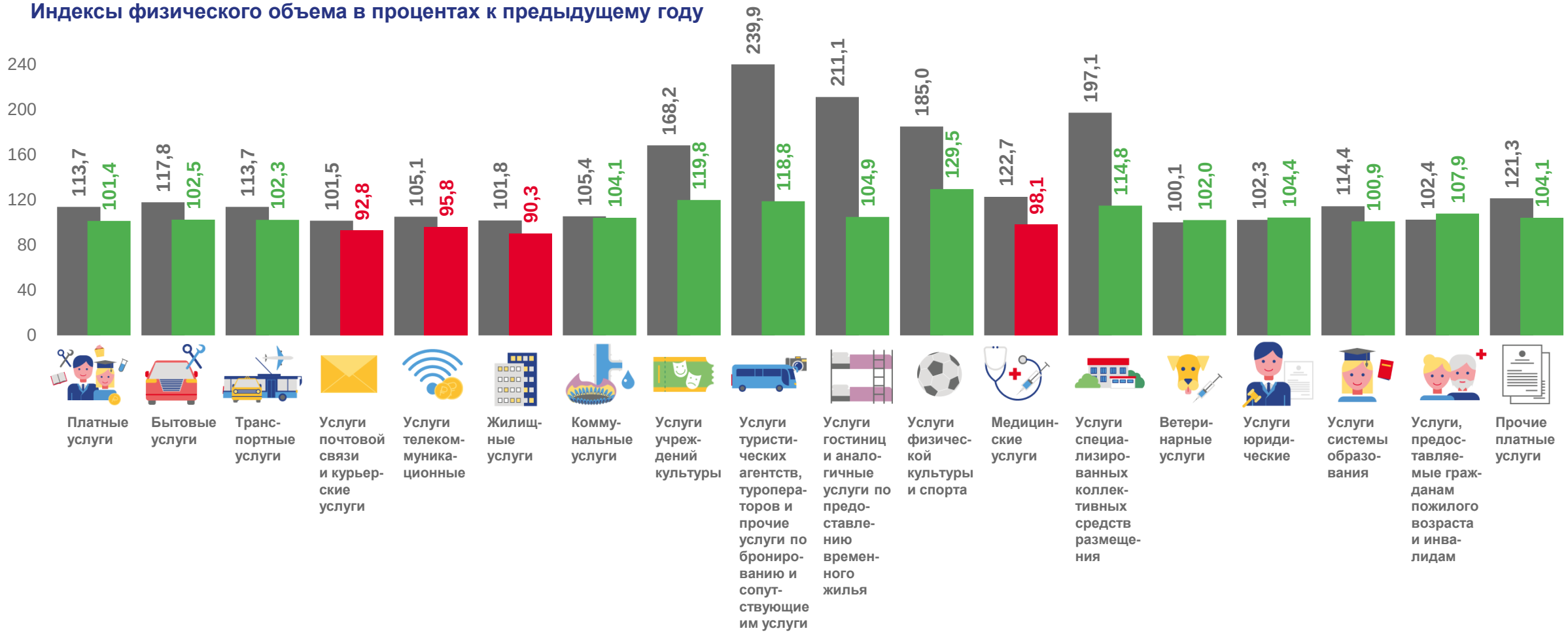
Бытовые услуги



- техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования
- ремонт и строительство жилья и других построек
- парикмахерские и косметические услуги
- ритуальные услуги
- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий
- услуги саун, бань и душевых
- прочие бытовые услуги

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

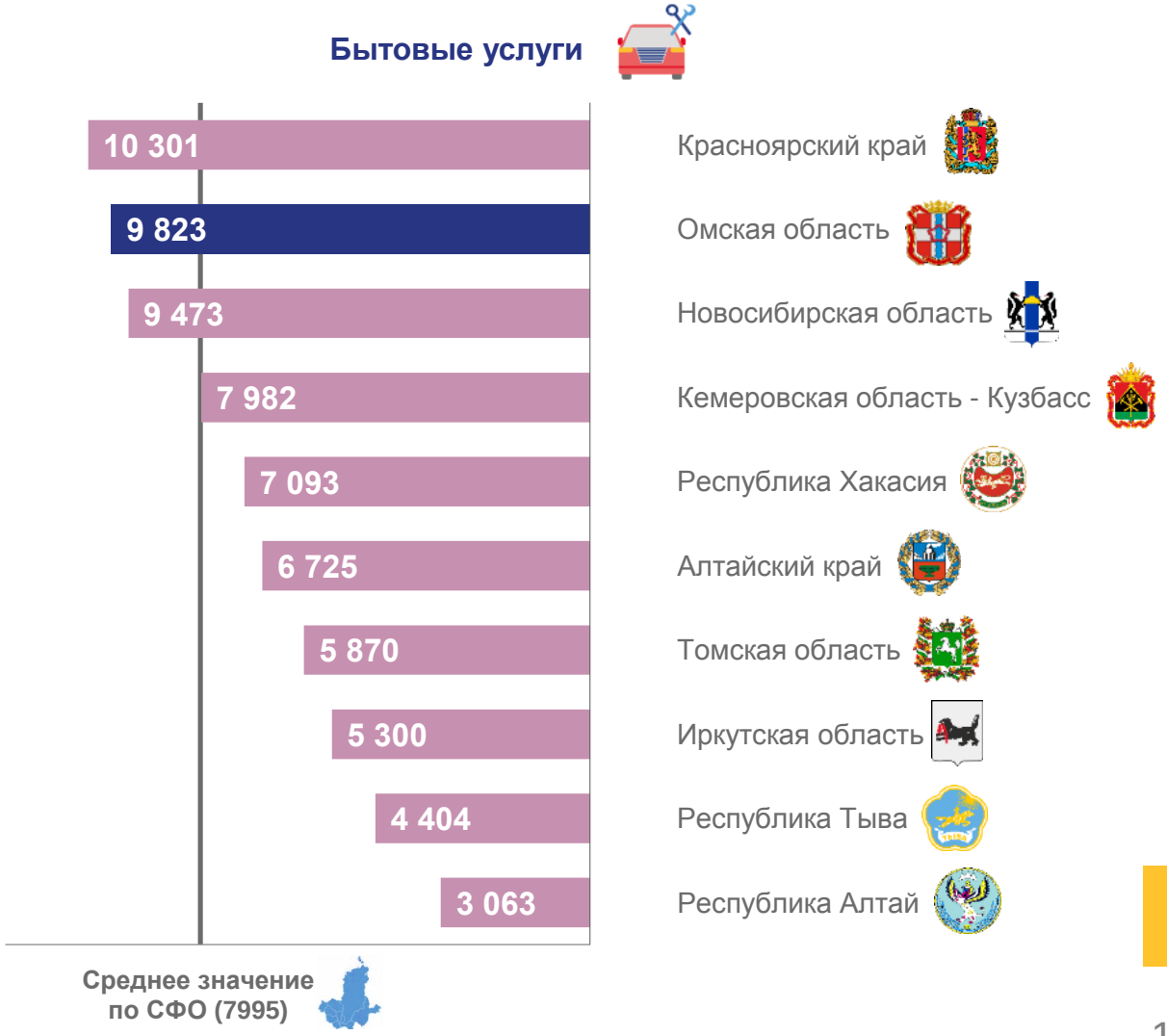
Индексы физического объема в процентах к предыдущему году



2021 г. 2022 г.

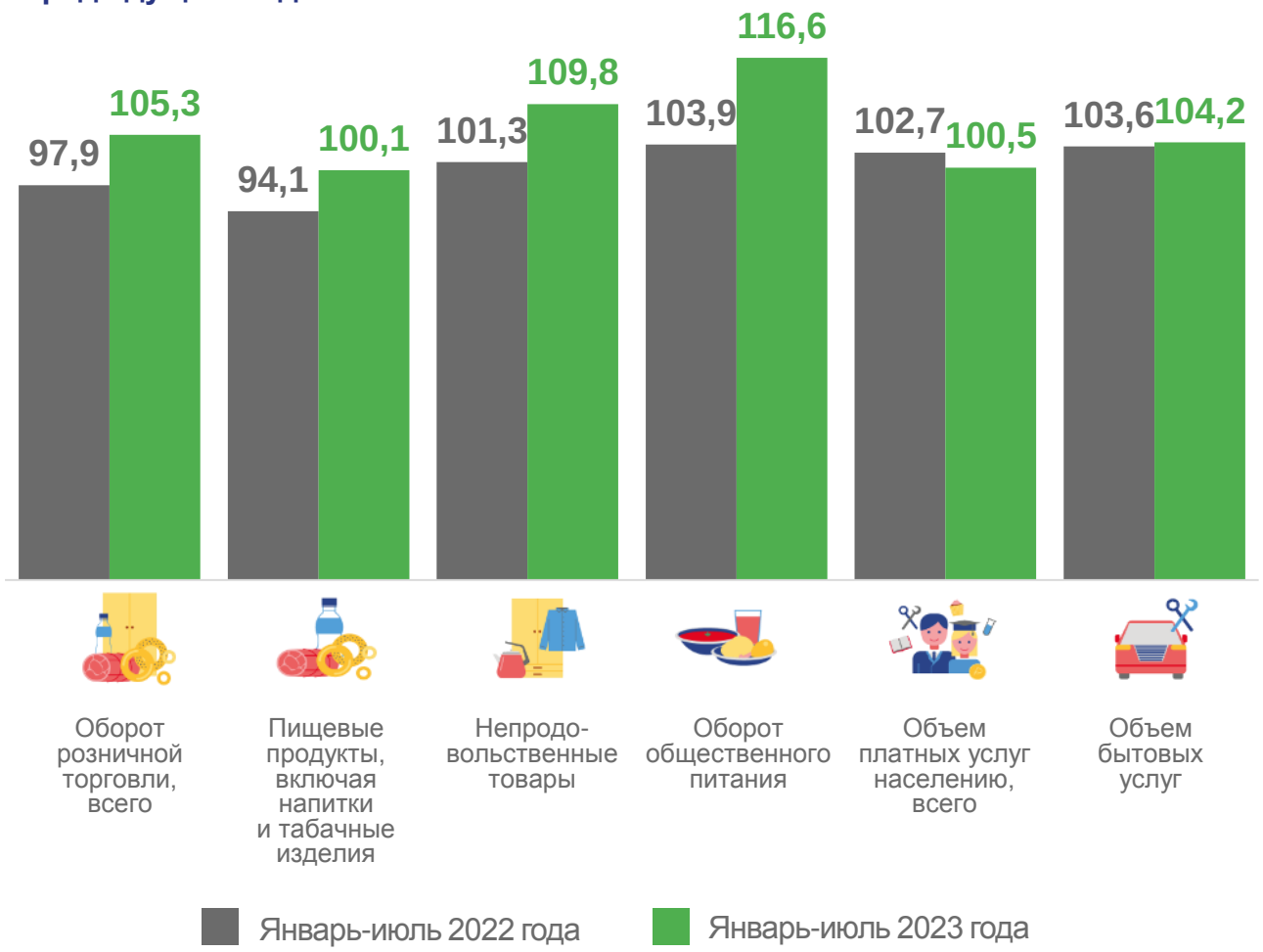
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

в расчете на душу населения за 2022 год; рублей



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
в 2023 году

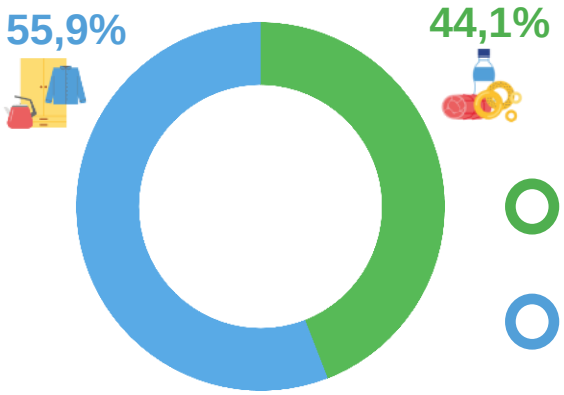
Индексы физического объема в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



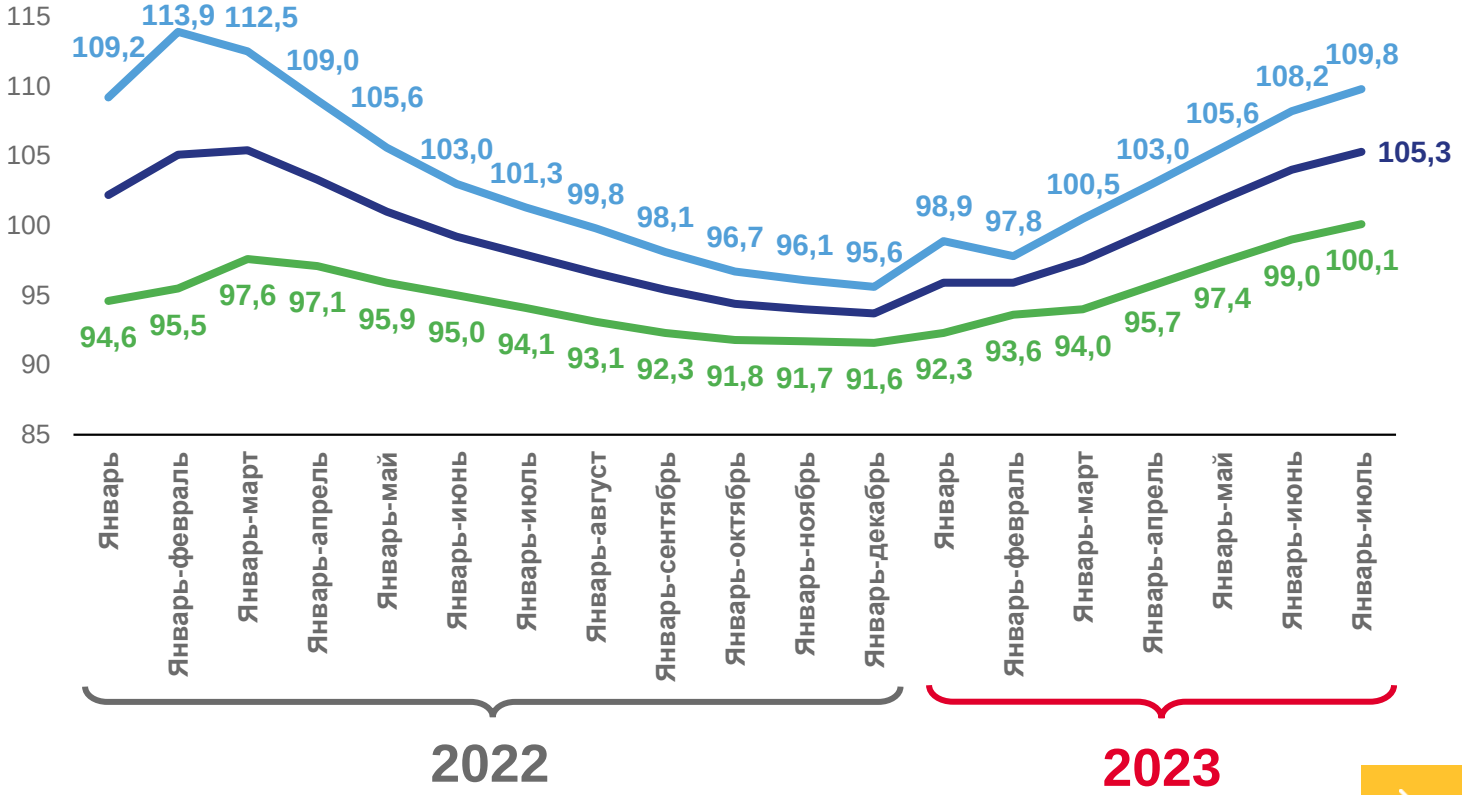
	Январь-июль 2023 г., млрд рублей	В расчете на душу населения, тыс. рублей
Оборот розничной торговли, всего	**255,7**	**139,6**
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	112,9	61,6
Непродовольственные товары	142,8	78,0
Оборот общественного питания	**14,6**	**8,0**
Объем платных услуг населению, всего	**77,9**	**42,5**
Объем бытовых услуг	10,9	6,0

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
в 2023 году

Структура оборота розничной торговли в январе-июле 2023 года



Индексы физического объема в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Оборот розничной торговли

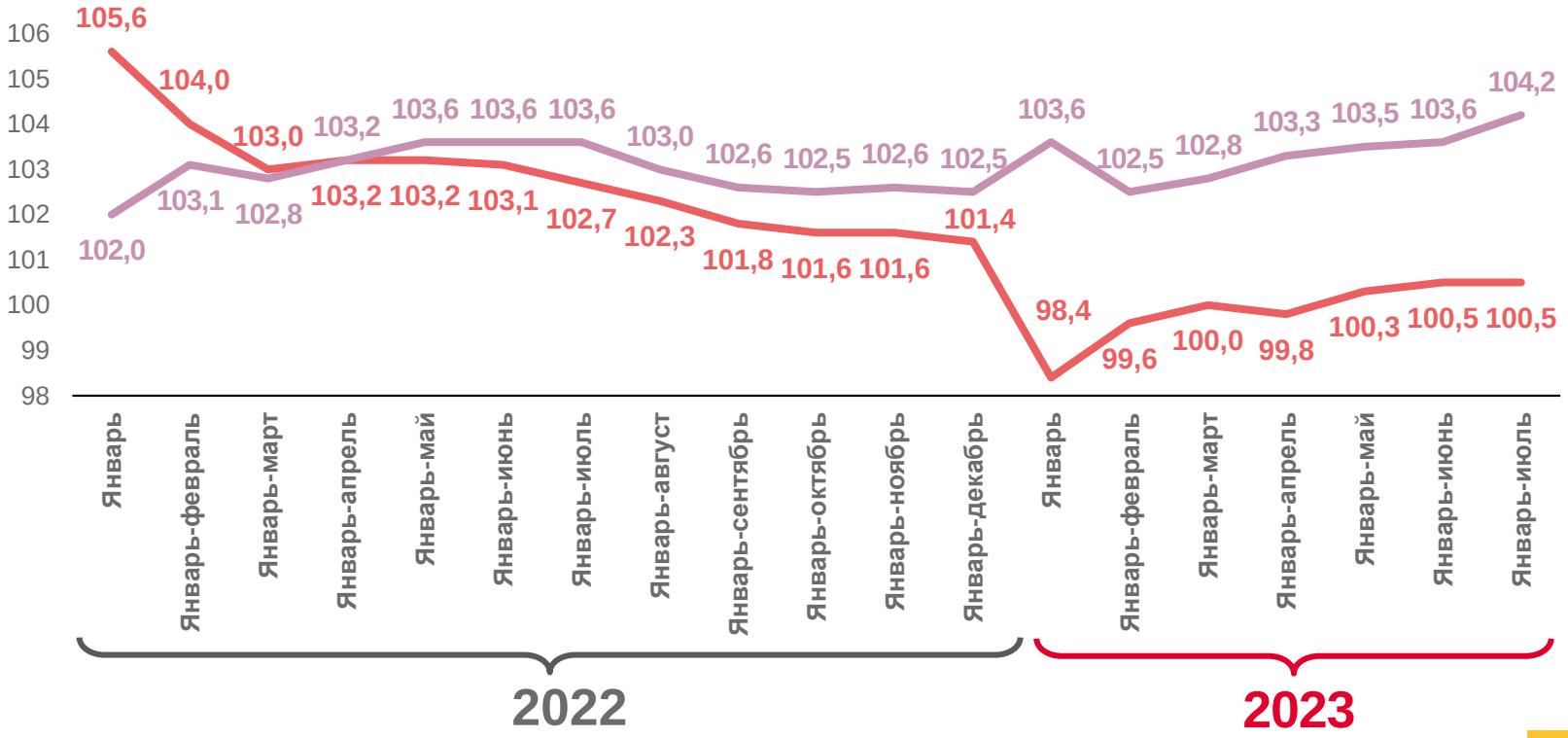
Оборот розничной торговли пищевыми продуктами

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
в 2023 году

Структура объема платных услуг населению в январе-июле 2023 года

Индексы физического объема в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

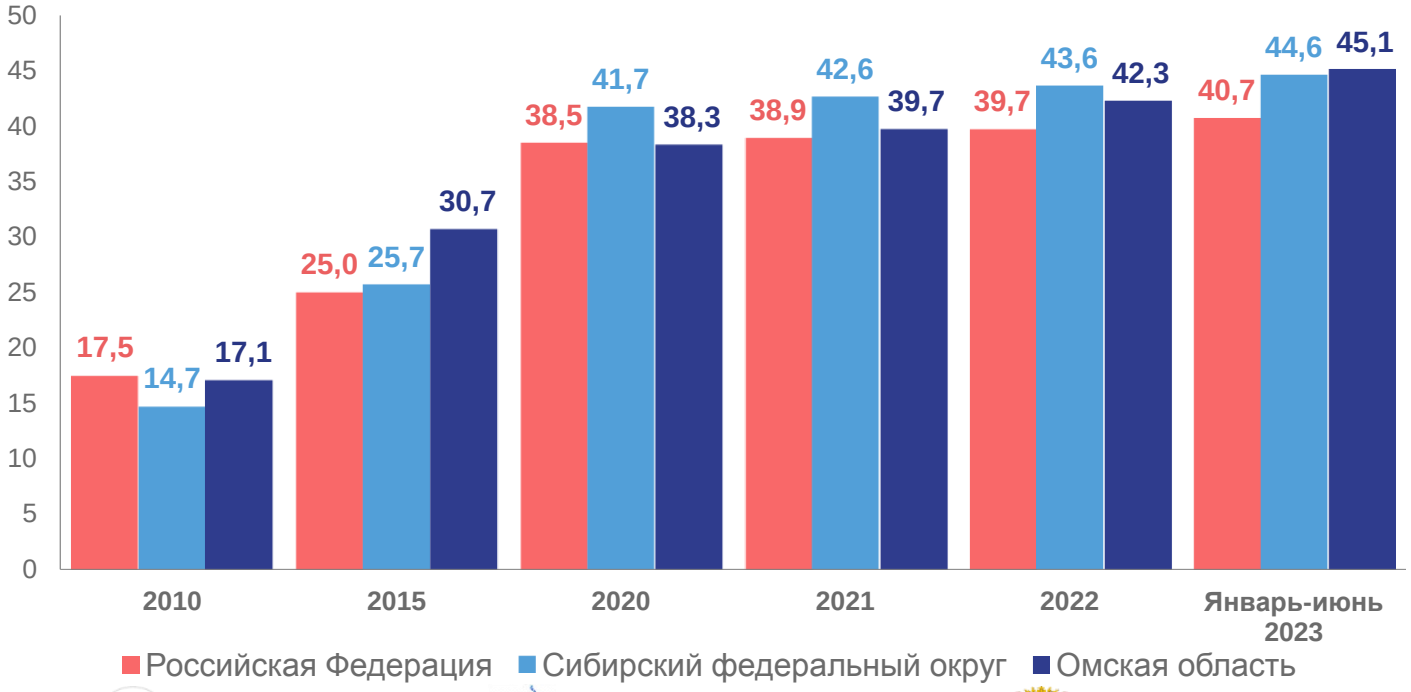


Объем платных услуг

Объем бытовых услуг

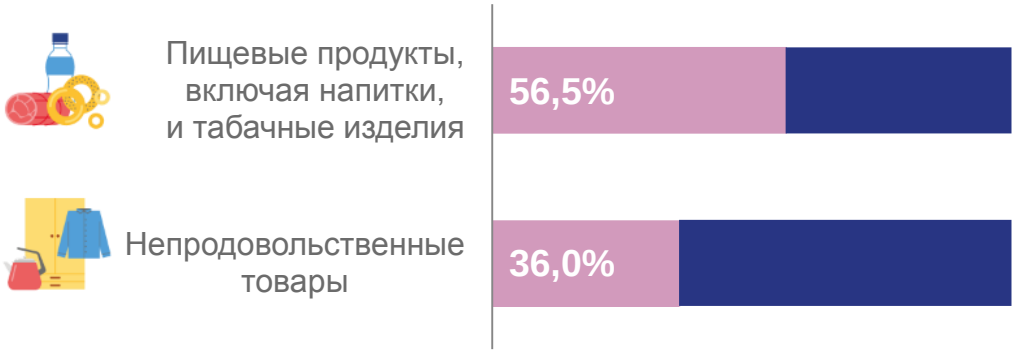
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли, %



	MAX		MIN
Город Санкт-Петербург	58.6%	Республика Дагестан	1.8%
Кемеровская область - Кузбасс	57.5%	Чеченская Республика	2.2%
Ленинградская область	54.9%	Кабардино-Балкарская Республика	6.9%

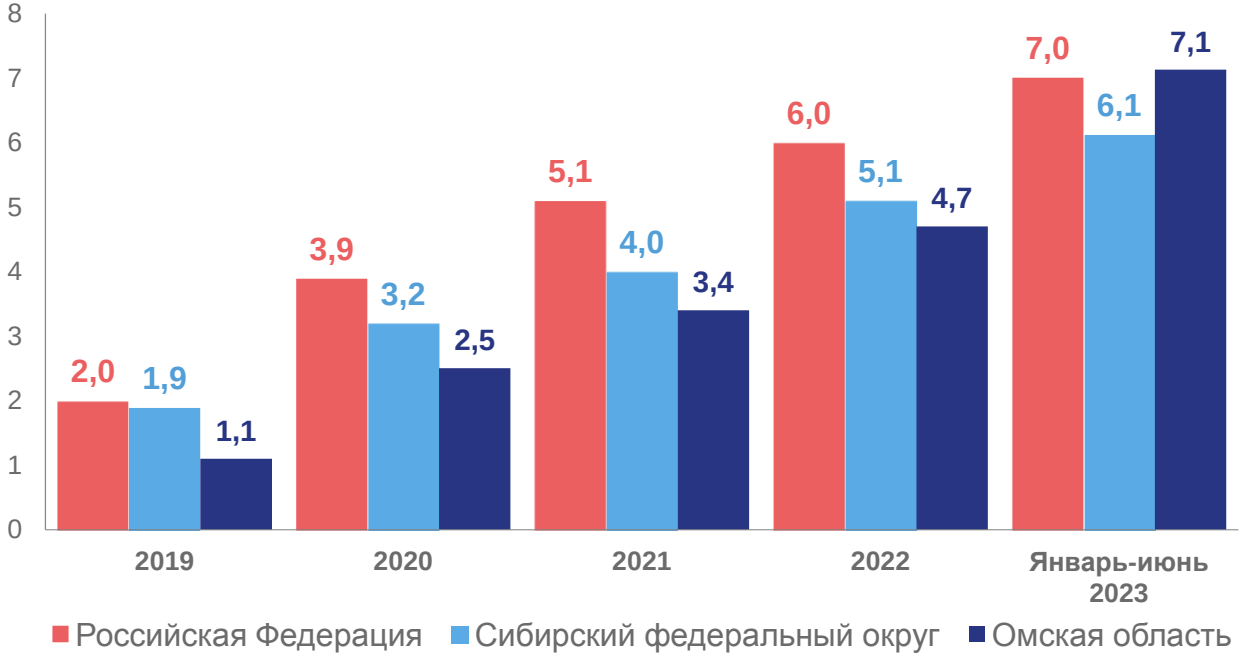
Доля оборота розничных торговых сетей в общем обороте в январе-июне 2023 года



Структура оборота розничных торговых сетей в январе-июне 2023 года

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, %



	MAX		MIN
Город Санкт-Петербург	21.1%	Республика Дагестан	0.2%
Свердловская область	13.0%	Чеченская Республика	0.2%
Московская область	10.8%	Республика Ингушетия	0.2%

Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в январе-июне 2023 года

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Наличие и фактическое использование торговых мест на рынках

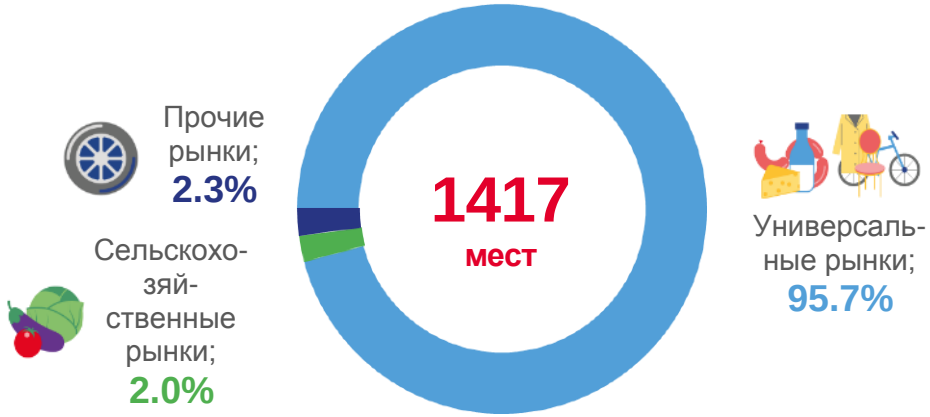
11 рынков

8 универсальных рынков

2 специализированных сельскохозяйственных рынка

1 прочий специализированный рынок

Распределение фактически используемых торговых мест по типам рынков по состоянию на 1 июля 2023 года
(в % от общего количества используемых мест)



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
в 2023 году

Количество ярмарок, проведенных в январе-июне 2023 года

Количество проведенных ярмарок и торговых мест на них

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ИЗДАНИЯХ ОМСКСТАТА

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

шифр 112 «О состоянии розничной торговли в Омской области»

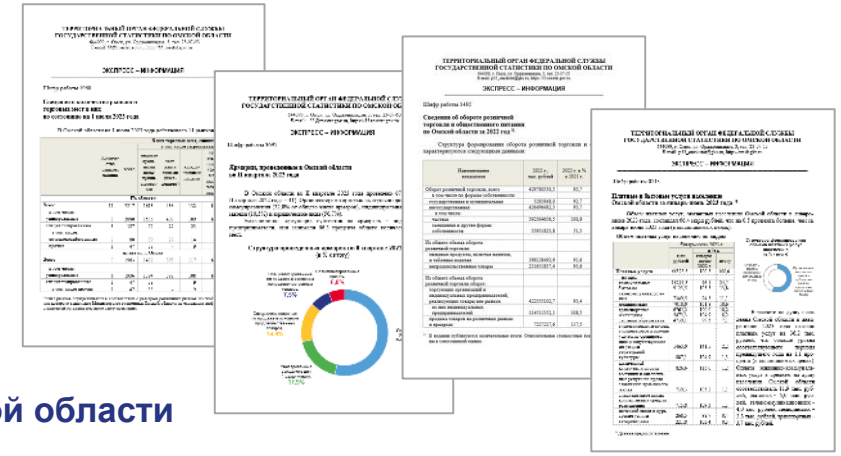
шифр 117 «Сфера платных услуг в Омской области: состояние и тенденции развития»

СТАТИСТИЧЕСКИЕ СБОРНИКИ

шифр 111 «Розничная торговля Омской области»

шифр 116 «Платные услуги населению Омской области»

ЭКСПРЕСС-ИНФОРМАЦИИ



шифр 106 Оборот розничной торговли и общественного питания по Омской области

шифр 107 Розничная продажа отдельных товаров по Омской области

шифр 113 Платные и бытовые услуги населению Омской области

шифр 1960 Сведения о числе торговых мест на розничных рынках Омской области

шифр 2266 Оборот розничной торговли розничных торговых сетей по Омской области

шифр 3492 Сведения об обороте розничной торговли и общественного питания по Омской области

шифр 3563 Оборот розничной торговли организаций по городу Омску и муниципальным районам Омской области

шифр 3695 Ярмарки, проведенные в Омской области

шифр 3759 Продажа товаров при помощи информационно-телекоммуникационной сети Интернет

шифр 4011 Наличие объектов розничной торговли и общественного питания по г. Омску и муниципальным районам Омской области

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

По Омской области

Официальный Интернет-портал Омкстата

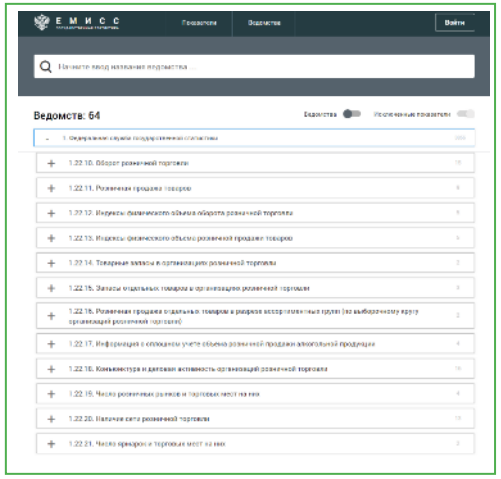
https://55.rosstat.gov.ru

Публикации

Базы данных

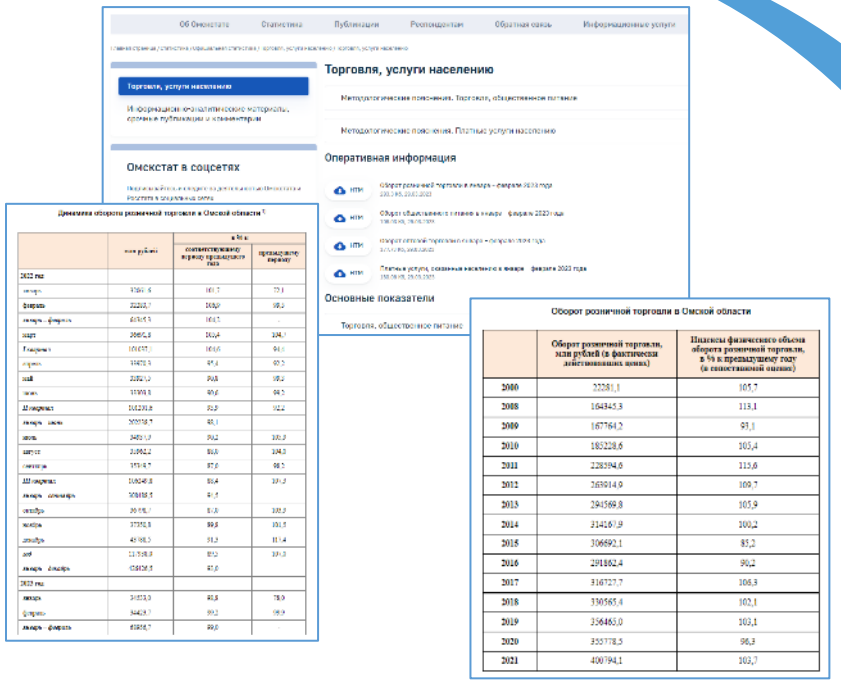
БД ПМО

ЕМИСС



Статистика

Официальная статистика



Торговля, услуги населению

Инфографика

Торговля и услуги

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

По России в целом, по субъектам Российской Федерации

Официальный Интернет-портал Росстата

https://rosstat.gov.ru

Публикации

https://fedstat.ru/

Статистика

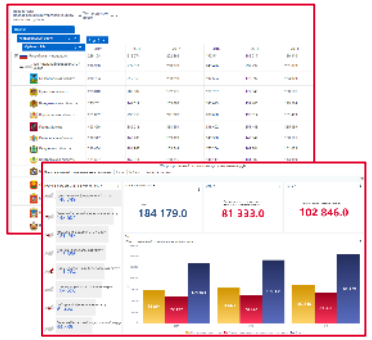
Базы данных

Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Официальная статистика

BI-система

Статистика торговли и услуг

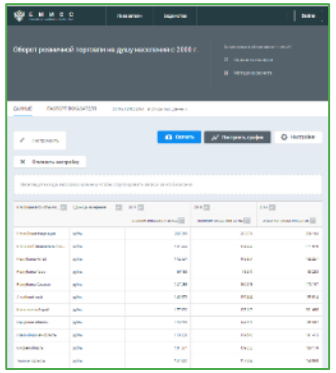


Платные услуги населению

Розничная торговля и общественное питание

Показатели муниципальных образований

Ведомства



1.Федеральная служба государственной статистики

1.10. Платные услуги

1.22. Оптовая и розничная торговля