ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Методологические особенности заполнения формы федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ (МО)

«Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания»

ФОРМА № 1-ТОРГ (МО) «СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

ОБЪЕКТЫ НАБЛЮДЕНИЯ

ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

КВАРТАЛЬНАЯ

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 500-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» **с 1 января 2021 года** первичные статистические данные по формам федерального статистического наблюдения предоставляются респондентами субъектам официального статистического учета **в форме электронного документа,** подписанного электронной подписью

БЛАНК ФОРМЫ № 1-ТОРГ (МО)

Утверждена Приказом Росстата
от 30.08.2021 г. № 527
(с изменениями от 17.12.2021 года №925)

Периодичность
квартальная

Срок предоставления
с 5-го по 10-й день
после отчетного квартала

ОКУД формы
0614026

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Нарушение порядка предоставления первичных статистических данных или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных первичных статистических данных влечет ответственность, установленную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по состоянию на 1 _____ 20____ г.
(апреля, июля, октября)

Предоставляют:	Сроки предоставления
органы местного самоуправления муниципальных образований: - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	с 5-го по 10-й день после отчетного квартала

Форма № 1-ТОРГ(МО)

Приказ Росстата:
Об утверждении формы
от 30.08.2021 № 527
О внесении изменений
(при наличии)
от 17.12.2021 № 925
от _____ № ____

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации

Почтовый адрес

Код Формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026			

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ № 1-ТОРГ (МО)

магазин - стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеются торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения → **Строка 01**

гипермаркеты - магазины с площадью торгового зала от 5000 м2, в которых осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания → **Строка 02**

супермаркеты- магазины с площадью торгового зала от 400 м2, где осуществляется продажа продовольственных, непродовольственных товаров по методу самообслуживания;
гастроном - магазин с площадью торгового зала от 400 м2, где осуществляется продажа продовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно с использованием индивидуального обслуживания покупателей через прилавок → **Строка 03**

специализированные продовольственные магазины - магазины, где осуществляется продажа товаров одной продовольственной группы или ее части ("рыба", "мясо", "колбасы", "минеральные воды", "хлеб", "овощи-фрукты" и так далее.
По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики). → **Строка 04**

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ № 1-ТОРГ (МО)

специализированные непродовольственные магазины - магазины, где осуществляется продажа товаров одной непродовольственной группы или ее части ("одежда","обувь","ткани", "мебель", "книги", "зоотовары", "семена", "цветы" и так далее).
По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики).

→ **Строка 05**

минимаркеты (магазины "Продукты") - предприятия розничной торговли, в которых с использованием методов самообслуживания через прилавок осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента

→ **Строка 06**

универмаги - магазины с совокупной площадью торговых залов от 3500 м2 в городском населенном пункте и от 650 м2 в сельском населенном пункте, в которых осуществляется продажа непродовольственных товаров универсального ассортимента

→ **Строка 07**

прочие магазины - предприятия, реализующие товары нескольких непродовольственных групп («Промтовары", "Все для дома», "Комиссионный магазин","Секонд Хенд", антикварные магазины, "Магазины-склады" и т.д.). В сельской местности по данной строке учитываются также торговые центры, в которые преобразованы бывшие розничные рынки

→ **Строка 08**

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ № 1-ТОРГ (МО)

торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее сооружение с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса → **Строка 09**

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли → **Строка 10**

киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса → **Строка 11**

аптеки и аптечные магазины, включая магазины "Оптика" → **Строка 12**

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ № 1-ТОРГ (МО)

аптечные киоски и пункты

столовая - предприятие общественного питания, выполняющее приготовление, реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.
закусочная - предприятие питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления, предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров (шашлычная, пельменная, чебуречная, пирожковая, пончиковая и т.д.)

столовые учебных заведений, промышленных предприятий, организаций социальной сферы (например, больниц, детских домов, домов-интернатов) и других организаций

ресторан - предприятие питания, предоставляющее услуги по организации питания и досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, фирменные блюда, напитки, кондитерские и хлебобулочные изделия, покупные товары.
кафе - предприятие питания, предоставляющее услуги по организации питания и досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном ассортимента продукции.
бар - предприятие питания с барной стойкой, реализующее алкогольные, безалкогольные, горячие, прохладительные напитки, холодные, горячие закуски в ограниченном ассортименте

Строка 13

Строка 14

Строка 15

Строка 16

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ № 1-ТОРГ (МО)

- объекты розничной торговли, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках **01 - 13**

- объекты общественного питания, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках **14 - 16**

Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания, единица

№ стро-ки	Наименование показателя	Наличие на отчетную дату
А	Б	1
01	Магазины - всего	
	из строки 01	
02	гипермаркеты	
03	супермаркеты	
04	специализированные продовольственные магазины	
05	специализированные непродовольственные магазины	
06	минимаркеты	
07	универмаги	
08	прочие магазины	
09	Павильоны	
10	Палатки	
11	Киоски	
12	Аптеки и аптечные магазины	
13	Аптечные киоски и пункты	
14	Общедоступные столовые, закусочные	
15	Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	
16	Рестораны, кафе, бары	

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

_____ (должность) _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

_____ (номер контактного телефона) E-mail: _____ «___» _____ 20___ год (дата составления документа)

КОНТРОЛЬ СТРОК ФОРМЫ N 1-ТОРГ(МО)

! Строка 01 = сумме строк 02 – 08

Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания, единица

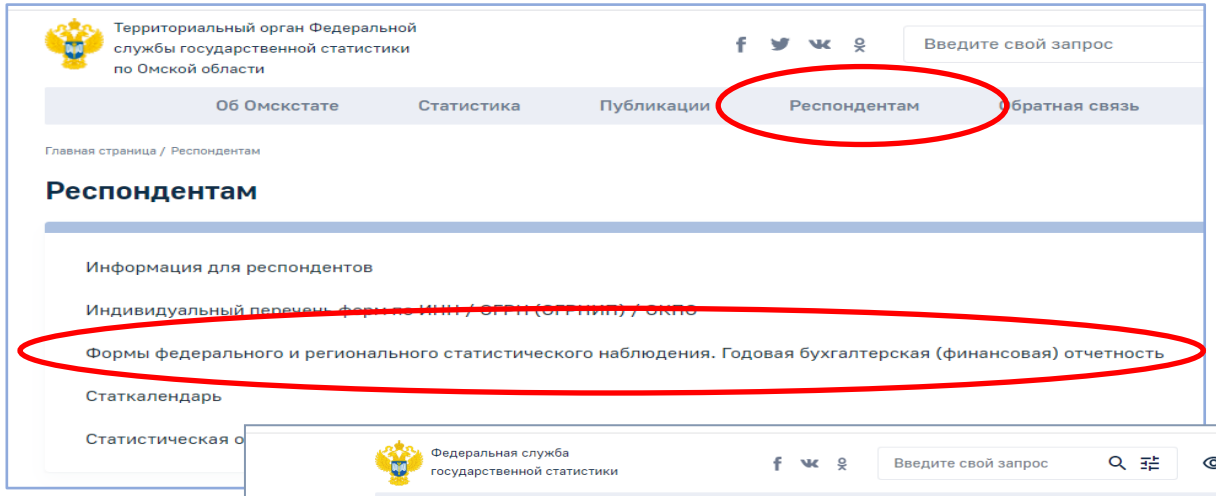
№ стро-ки	Наименование показателя	Наличие на отчетную дату
А	Б	1
01	Магазины - всего	
	из строки 01	
02	гипермаркеты	
03	супермаркеты	
04	специализированные продовольственные магазины	
05	специализированные непродовольственные магазины	
06	минимаркеты	
07	универмаги	
08	прочие магазины	
09	Павильоны	
10	Палатки	
11	Киоски	
12	Аптеки и аптечные магазины	
13	Аптечные киоски и пункты	
14	Общедоступные столовые, закусочные	
15	Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	
16	Рестораны, кафе, бары	

Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных (лицо, уполномоченное предоставлять первичные статистические данные от имени юридического лица)

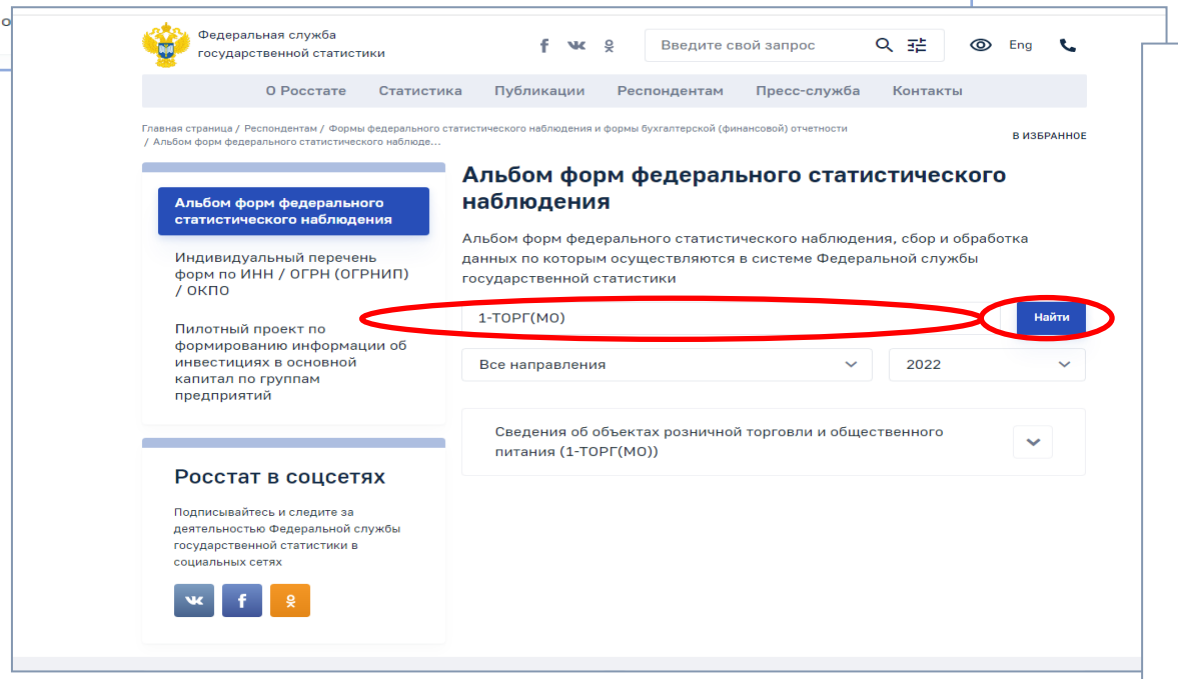
_____ (должность) _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

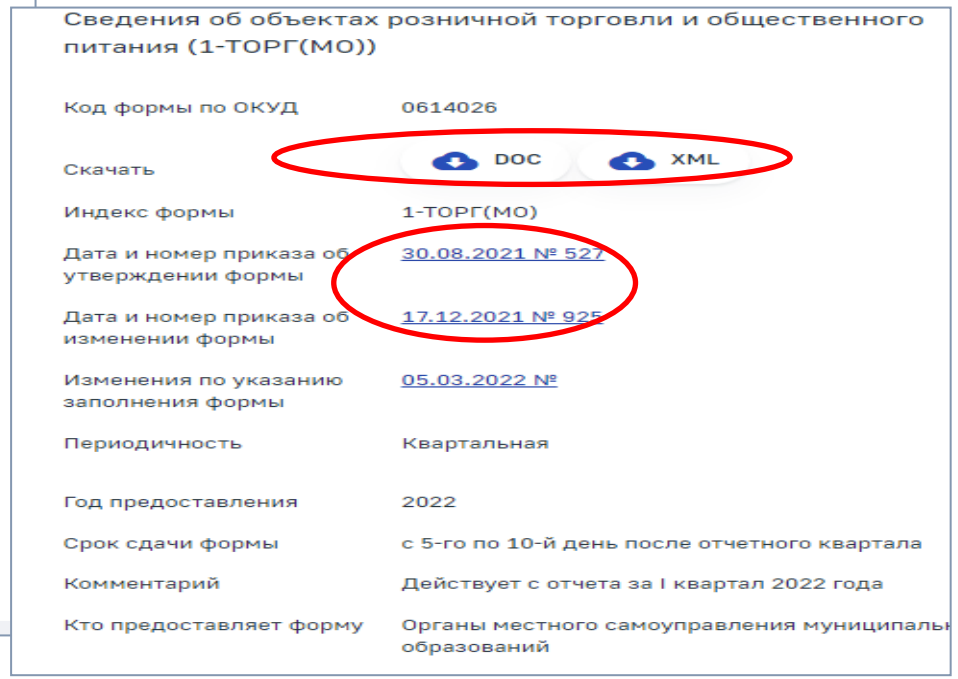
_____ (номер контактного телефона) E-mail: _____ «___» _____ 20___ го; (дата составления документа)

САЙТ ОМСКСТАТА http://omsk.gks.ru



Необходимая информация (бланк, указания, xml-шаблон) размещена на сайте Омскстата:
«Главная страница/Респондентам/ Формы федерального статистического наблюдения/ Альбом форм федерального статистического наблюдения/ 2022/ Форма 1-ТОРГ(МО)





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ПО ВОПРОСАМ МЕТОДОЛОГИИ ЗАПОЛНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФОРМЫ СЛЕДУЕТ ОБРАЩАТЬСЯ ПО ТЕЛЕФОНУ

24-17-97