



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# Розничная торговля в Омской области



январь – июнь 2022 года



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь – июнь 2022 года

Млрд  
рублей

ИФО <sup>1)</sup>  
к соответствующему  
периоду 2021 г.

Доля в  
обороте



Все товары

**200,6 97,3% 100,0%**



Пищевые продукты, включая  
напитки, и табачные изделия

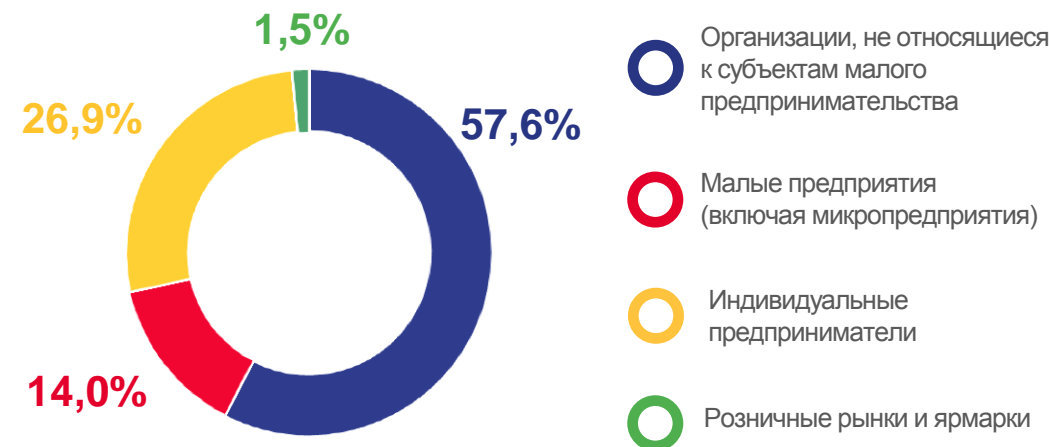
**92,9 93,6% 46,3%**



Непродовольственные товары

**107,7 100,7% 53,7%**

## Структура формирования



В расчете на душу населения  
(тысяч рублей в месяц)

2022

17,8

2021

15,6

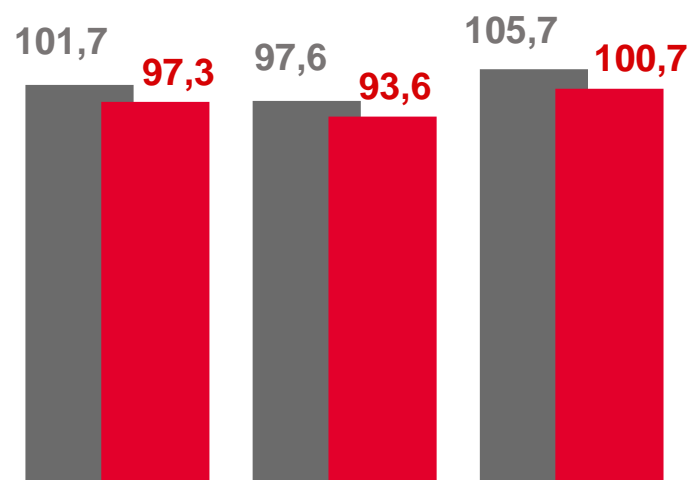
<sup>1)</sup> Здесь и далее – ИФО – Индекс физического объема оборота, который характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ИФО в % к соответствующему периоду предыдущего года

ИФО в % к соответствующему периоду предыдущего года



Все товары

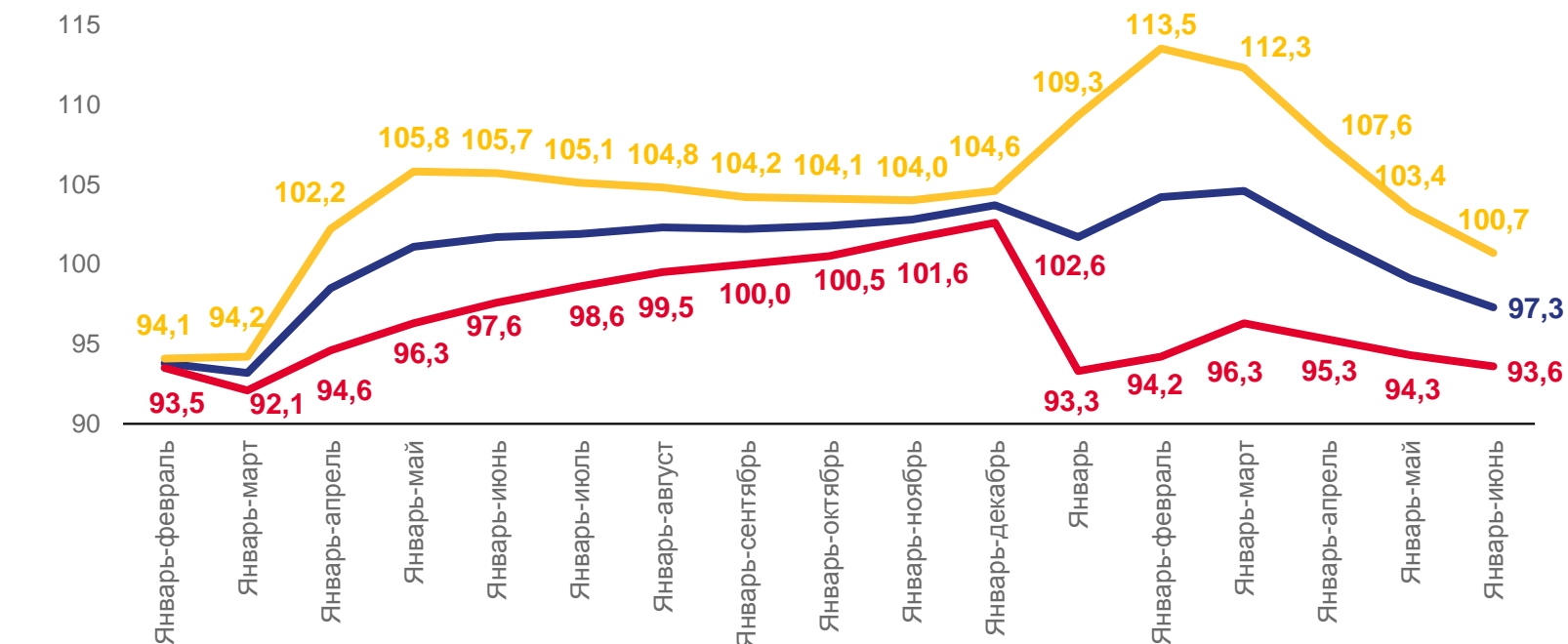


Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары

■ 2021 год ■ 2022 год



2021

2022



Оборот розничной торговли



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами






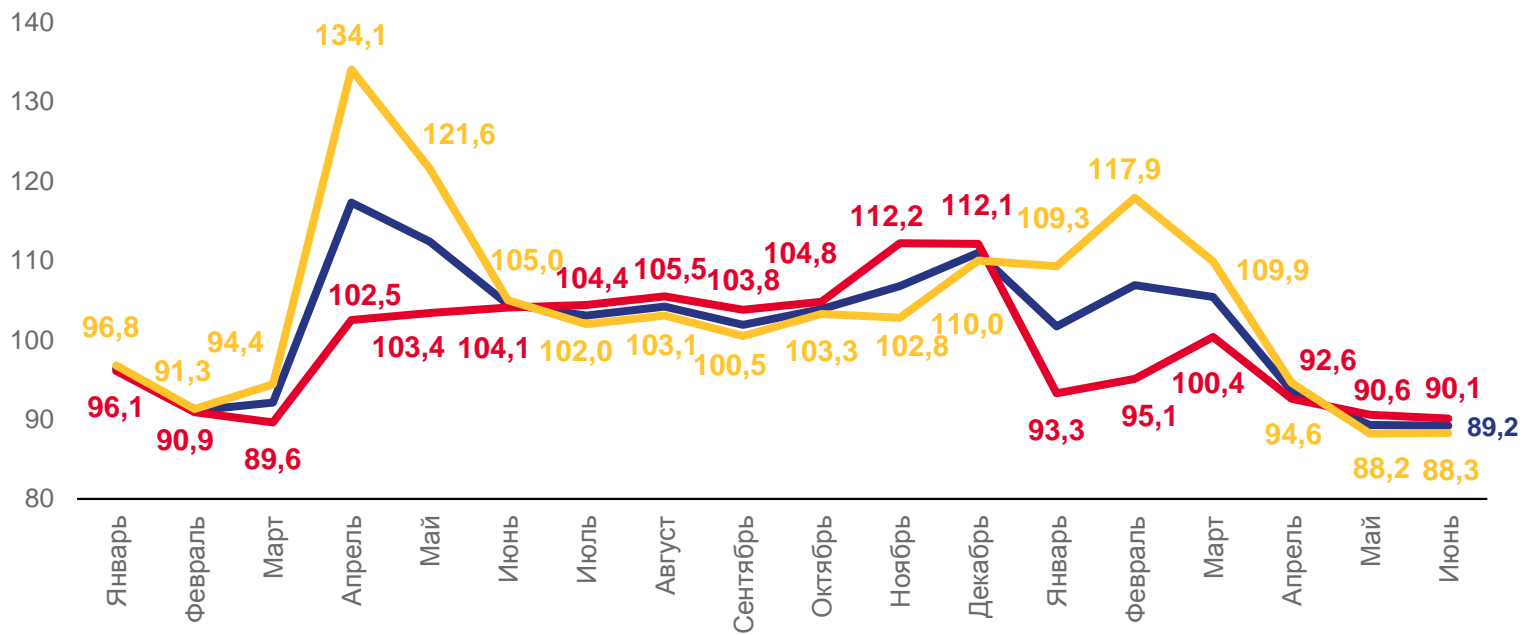


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

июнь 2022 года




ИФО в % к соответствующему месяцу предыдущего года

	Млрд рублей	ИФО к предыдущему месяцу
 Все товары	<b>32,8</b>	<b>89,2 %</b>
 Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	<b>15,9</b>	<b>90,1 %</b>
 Непродовольственные товары	<b>16,9</b>	<b>88,3 %</b>



2021

2022

-  Оборот розничной торговли
-  Оборот розничной торговли пищевыми продуктами
-  Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

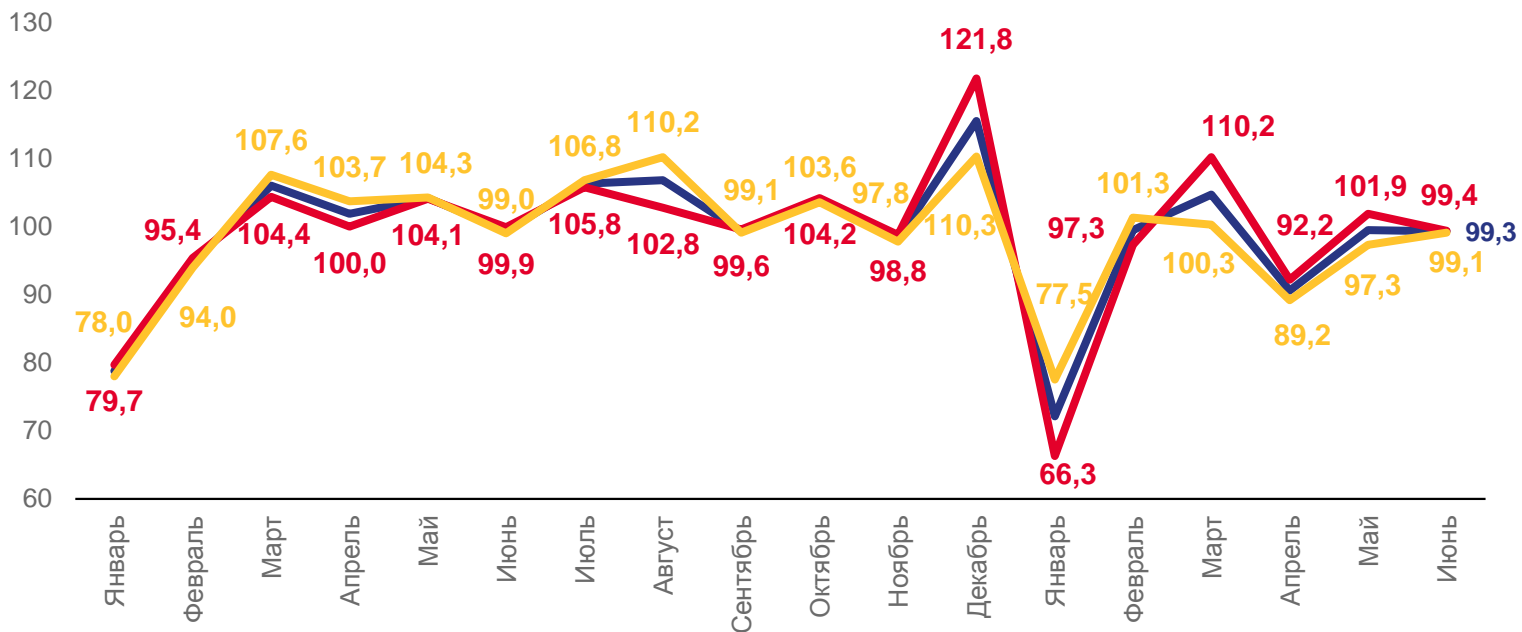




# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

июнь 2022 года

ИФО в % к предыдущему месяцу



	Млрд. рублей	ИФО к предыдущему месяцу
 Все товары	<b>32,8</b>	<b>99,3%</b>
 Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	<b>15,9</b>	<b>99,4%</b>
 Непродовольственные товары	<b>16,9</b>	<b>99,1%</b>

