



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Структура потребительских расходов домашних хозяйств по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств



4 квартал 2022 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Структура потребительских расходов домашних хозяйств

Омскстат

по данным
выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств

4 квартал 2022 года

01 Потребительские расходы домашних хозяйств

02 Структура потребительских расходов домашних хозяйств

03 Структура расходов домашних хозяйств

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.





ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



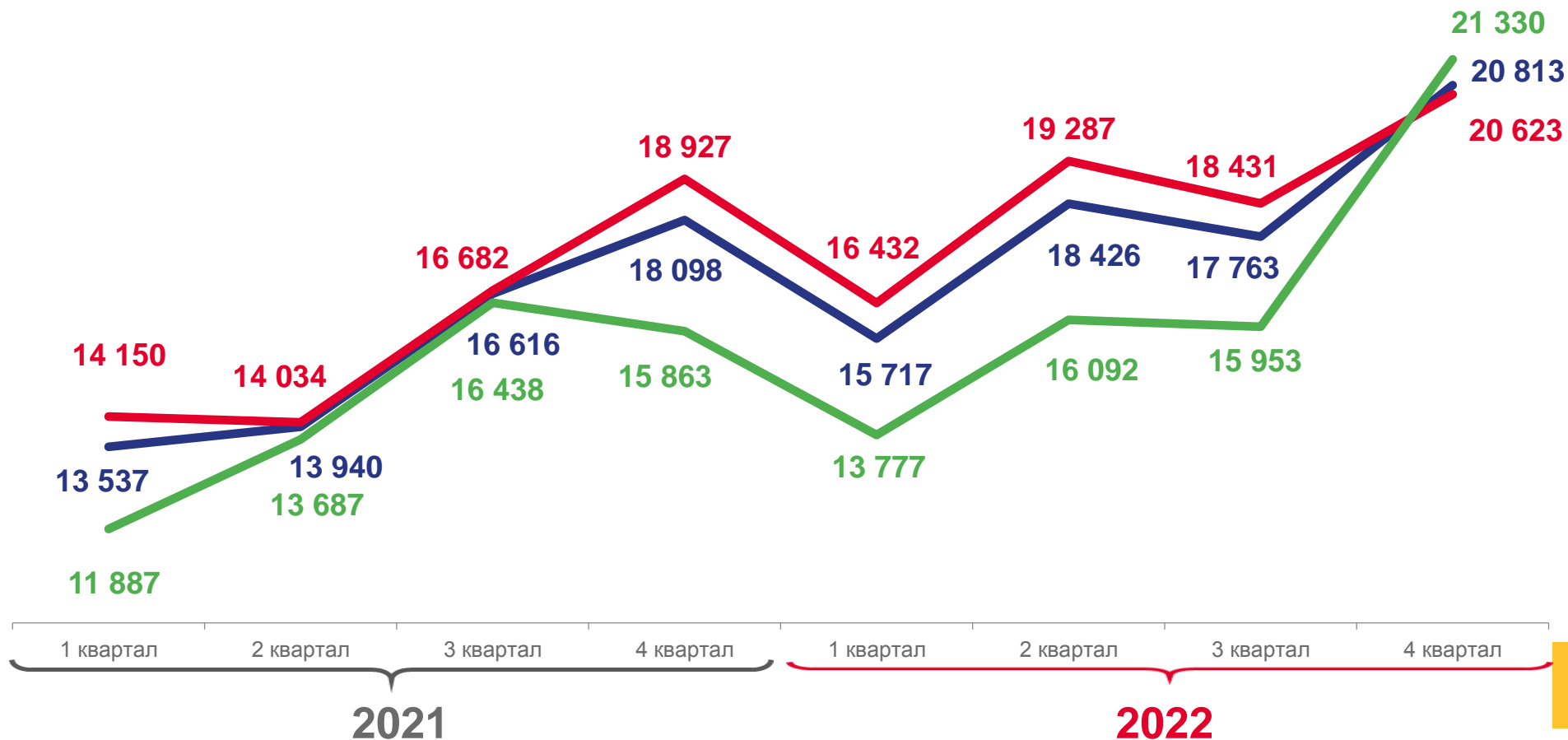
Все домашние хозяйства



Городская местность



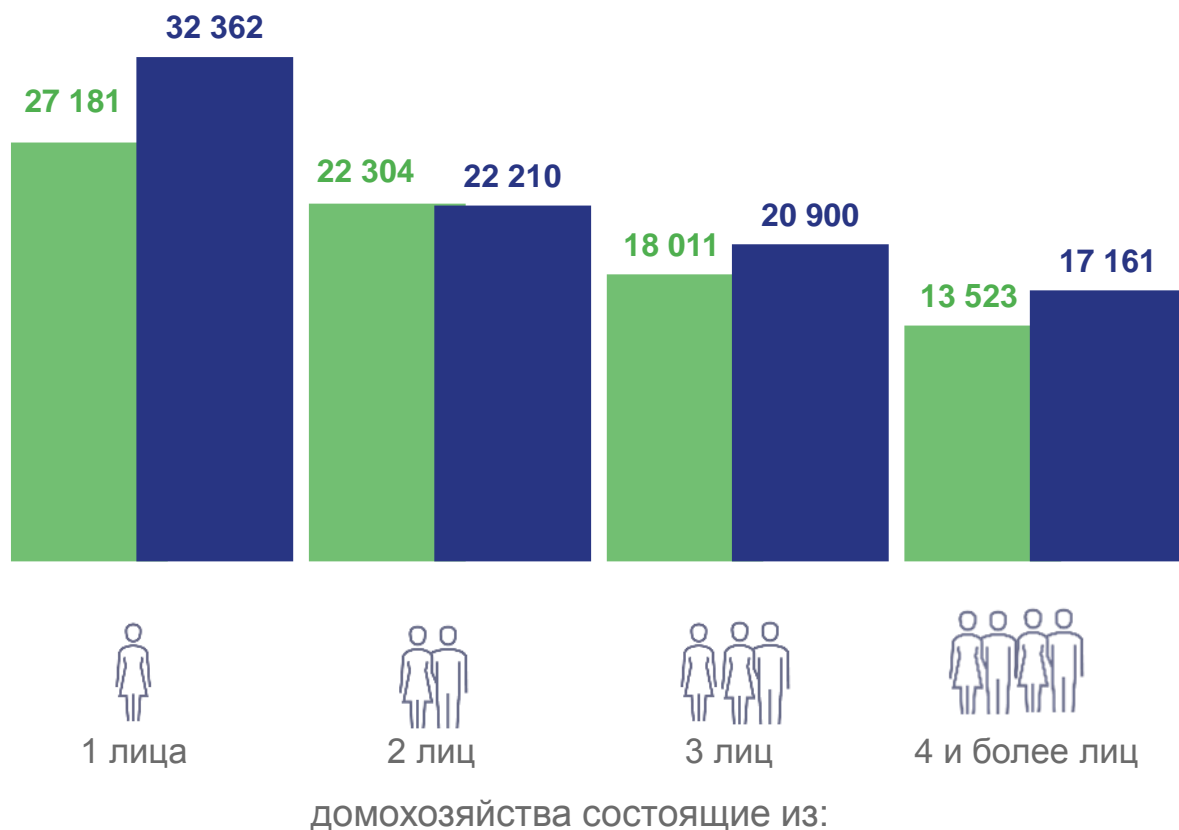
Сельская местность





ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ РАЗЛИЧНЫХ ПО СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



■ 4 квартал 2021 г. ■ 4 квартал 2022 г.

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ, %

Категория расходов	ДОМОХОЗЯЙСТВА СОСТОЯЩИЕ ИЗ:			
	1 лица	2 лиц	3 лиц	4 и более лиц
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания	40,2	35,1	39,7	38,5
Питание вне дома	5,8	4,8	0,9	1,2
Расходы на покупку алкогольных напитков	0,9	1,3	0,5	0,7
Расходы на покупку непродовольственных товаров	26,0	26,4	31,3	40,3
Расходы на оплату услуг	27,1	32,4	27,6	19,3





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ЦЕЛЯМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

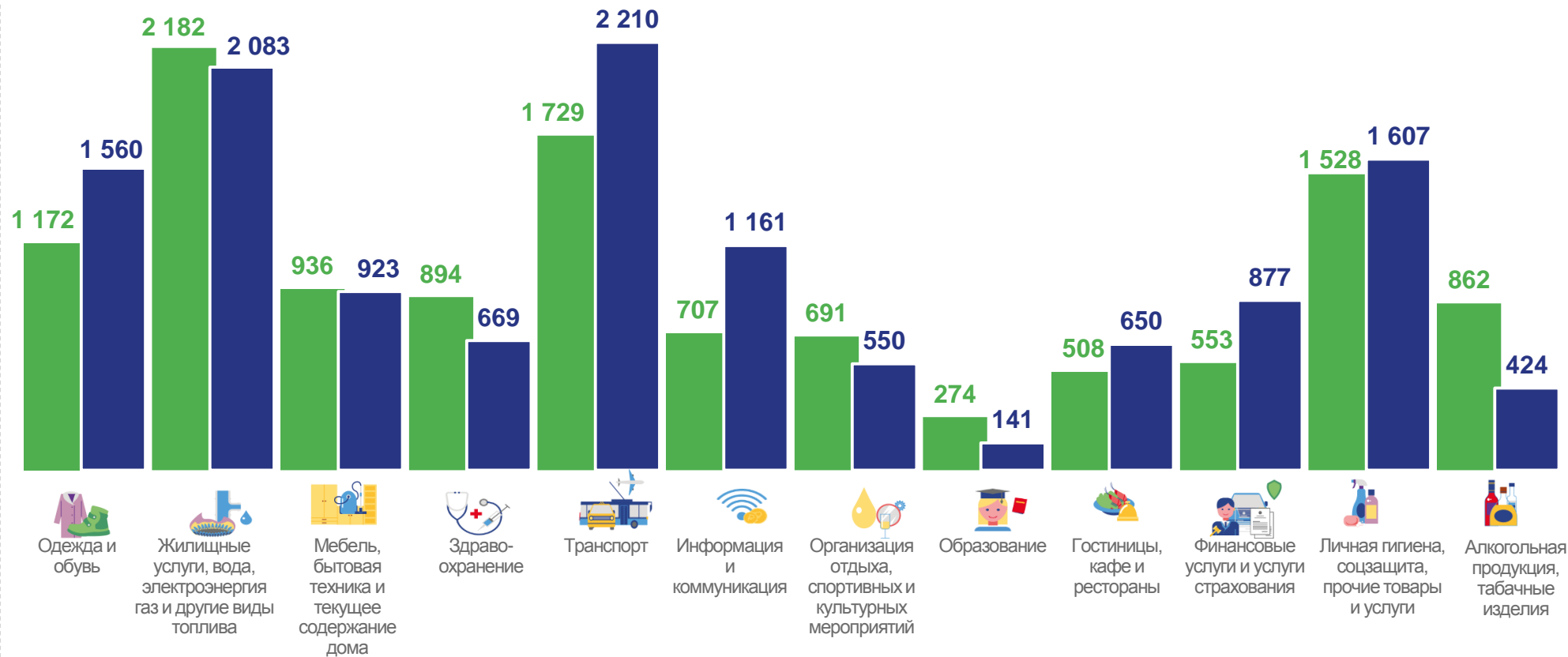
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

■ 4 квартал 2021 г.

6 062

■ 4 квартал 2022 г.

7 958

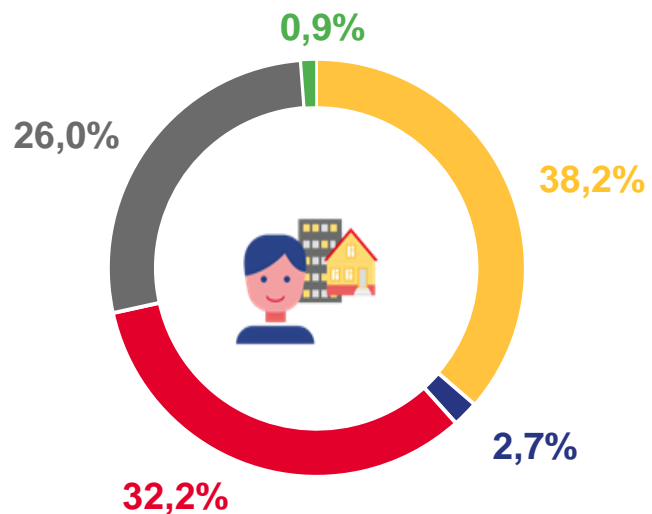




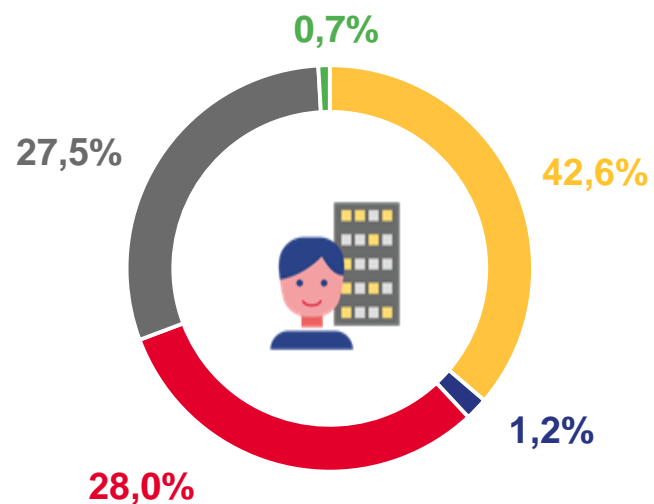
СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ

по группам товаров и услуг, %

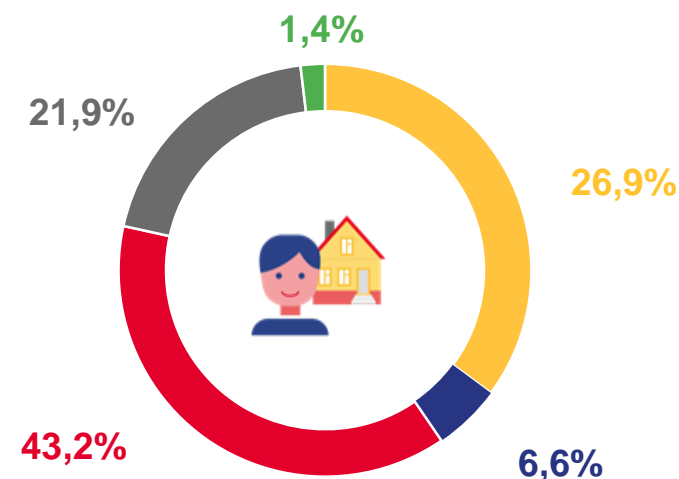
ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ



ГОРОДСКОЕ



СЕЛЬСКОЕ



- Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
- Расходы на питания вне дома
- Расходы на покупку непродовольственных товаров

- Расходы на оплату услуг
- Расходы на покупку алкогольных напитков





СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

19 992

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

имеющих детей в возрасте до 16 лет



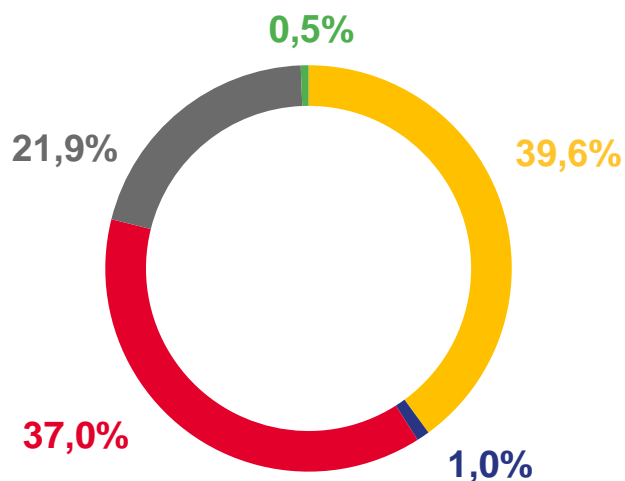
21 726

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

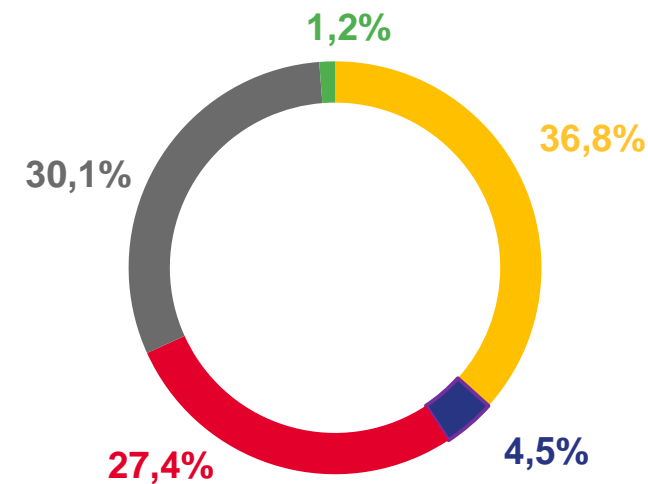
без детей



ДОМОХОЗЯЙСТВА, ИМЕЮЩИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ



ДОМОХОЗЯЙСТВА БЕЗ ДЕТЕЙ



- Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на питания вне дома
- Расходы на оплату услуг





СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

8 715

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

20 % наименее обеспеченных домохозяйств



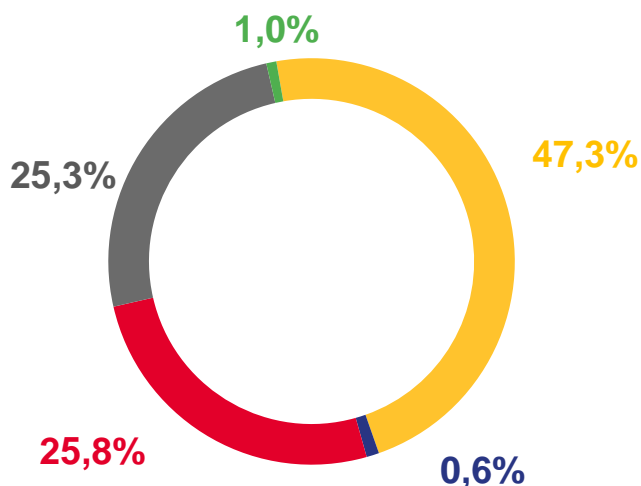
38 959

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

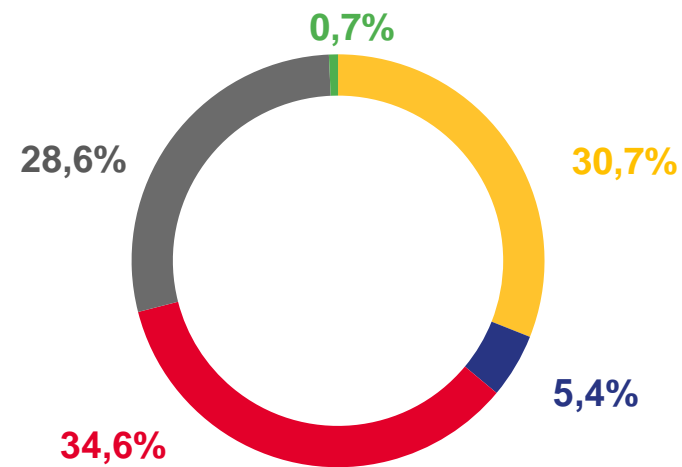
20 % наиболее обеспеченных домохозяйств



20 % НАИМЕНЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ



20 % НАИБОЛЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ



- Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на питания вне дома
- Расходы на оплату услуг





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

в % к итогу

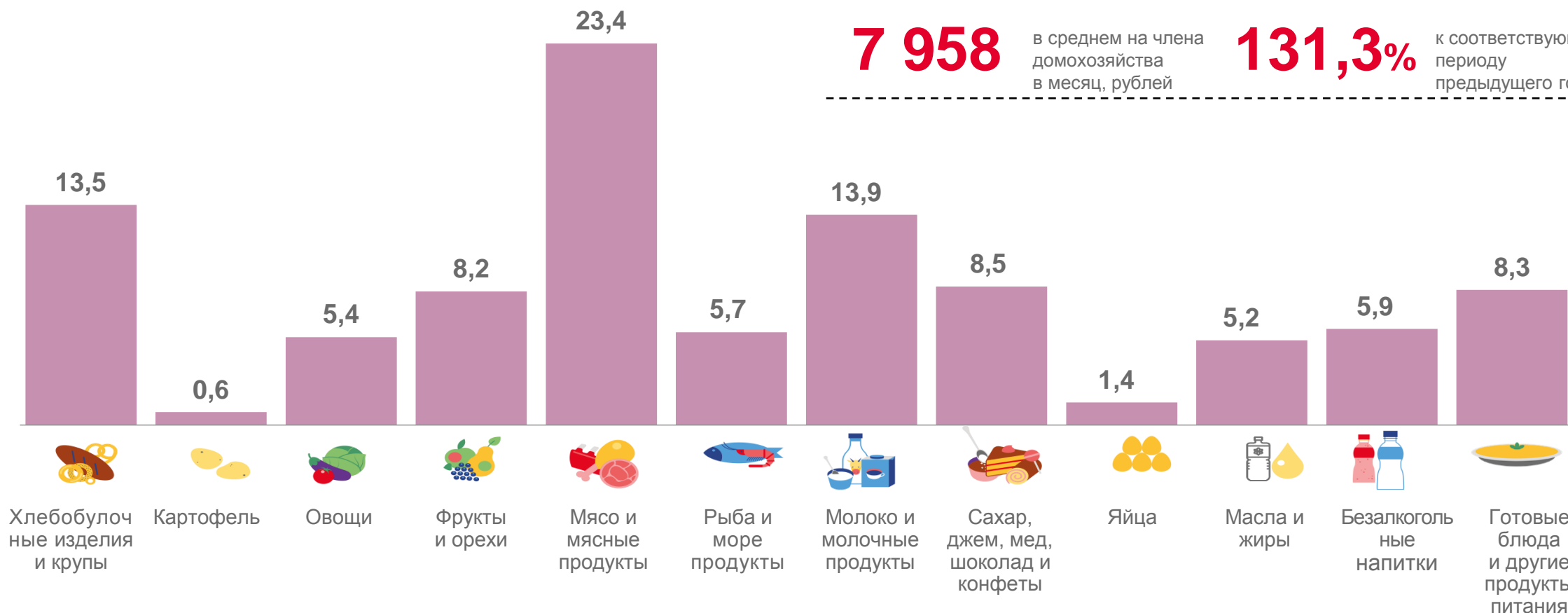
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

7 958

в среднем на члена
домохозяйства
в месяц, рублей

131,3%

к соответствующему
периоду
предыдущего года





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

в % к итогу

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

6 710

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

124,6%

к соответствующему периоду предыдущего года





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

В % к итогу

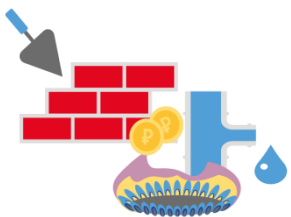
РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

5 407

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

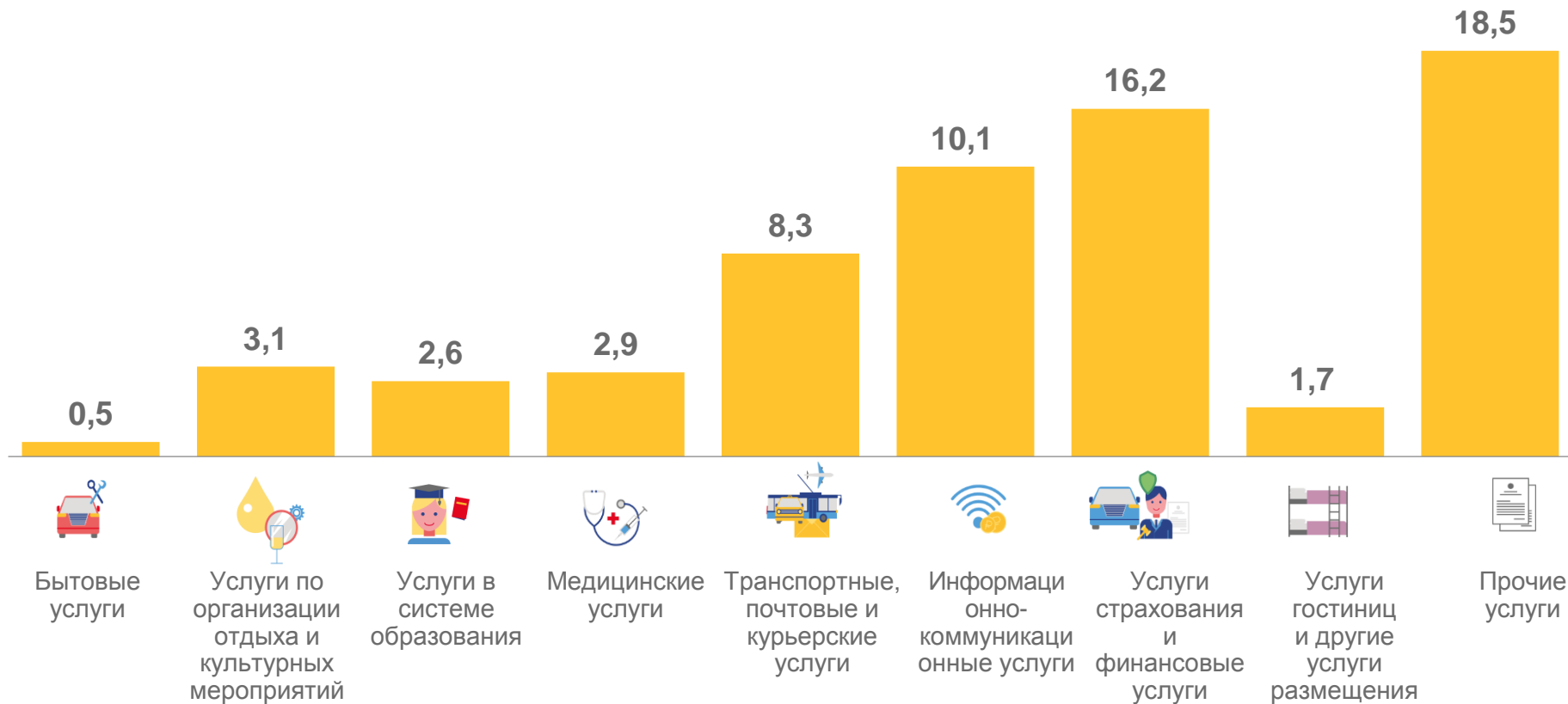
96,7%

к соответствующему периоду предыдущего года



ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

36,1%





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

В % к итогу

РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

1 954

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

104,6%

к соответствующему периоду предыдущего года

