



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# Структура потребительских расходов домашних хозяйств по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств



2 квартал 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# Структура потребительских расходов домашних хозяйств

по данным  
выборочного обследования  
бюджетов домашних хозяйств

Омкстат

2 квартал 2023 года

**01** Потребительские расходы домашних хозяйств

**02** Структура потребительских расходов домашних хозяйств

**03** Структура расходов домашних хозяйств

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.





# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



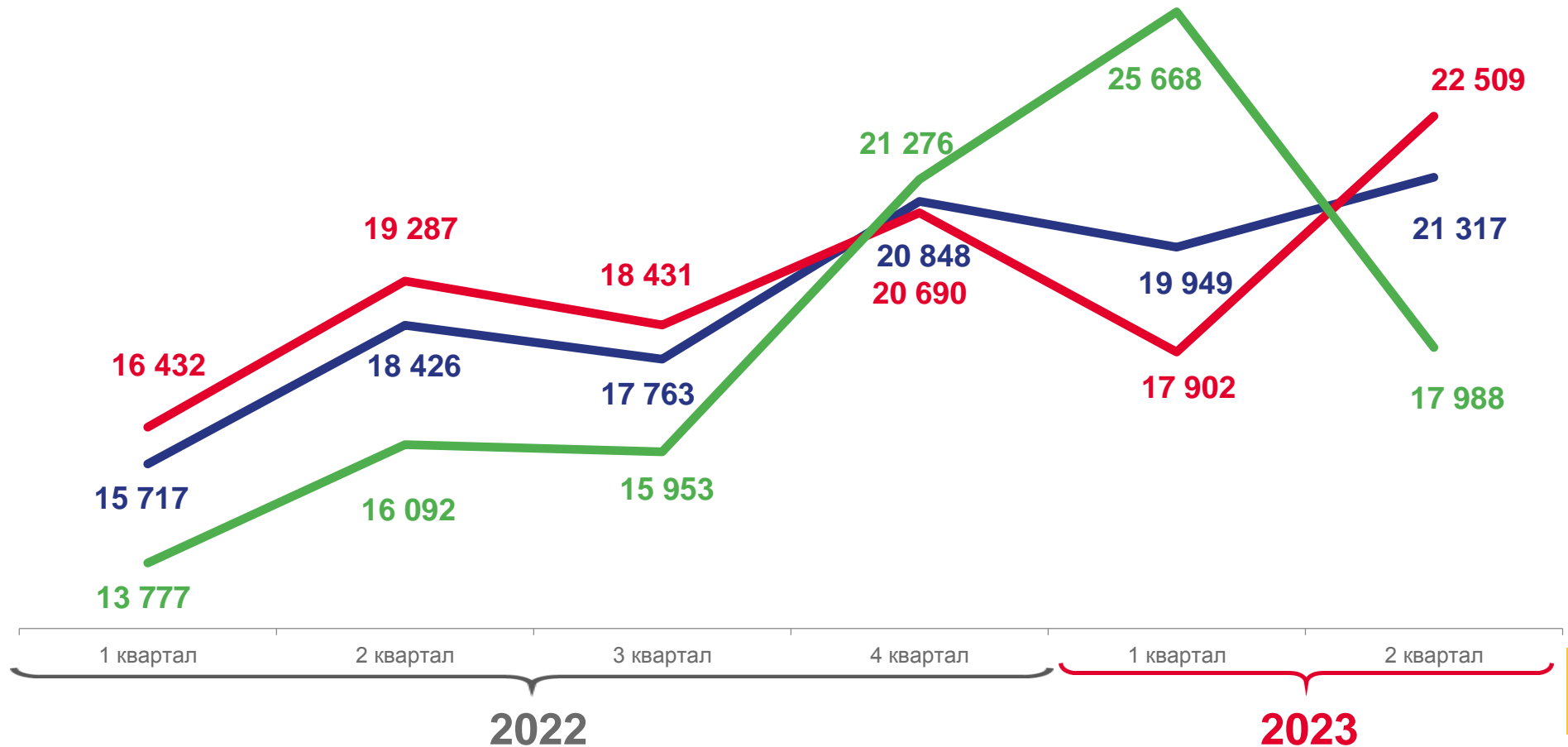
Все домашние хозяйства



Городская местность



Сельская местность

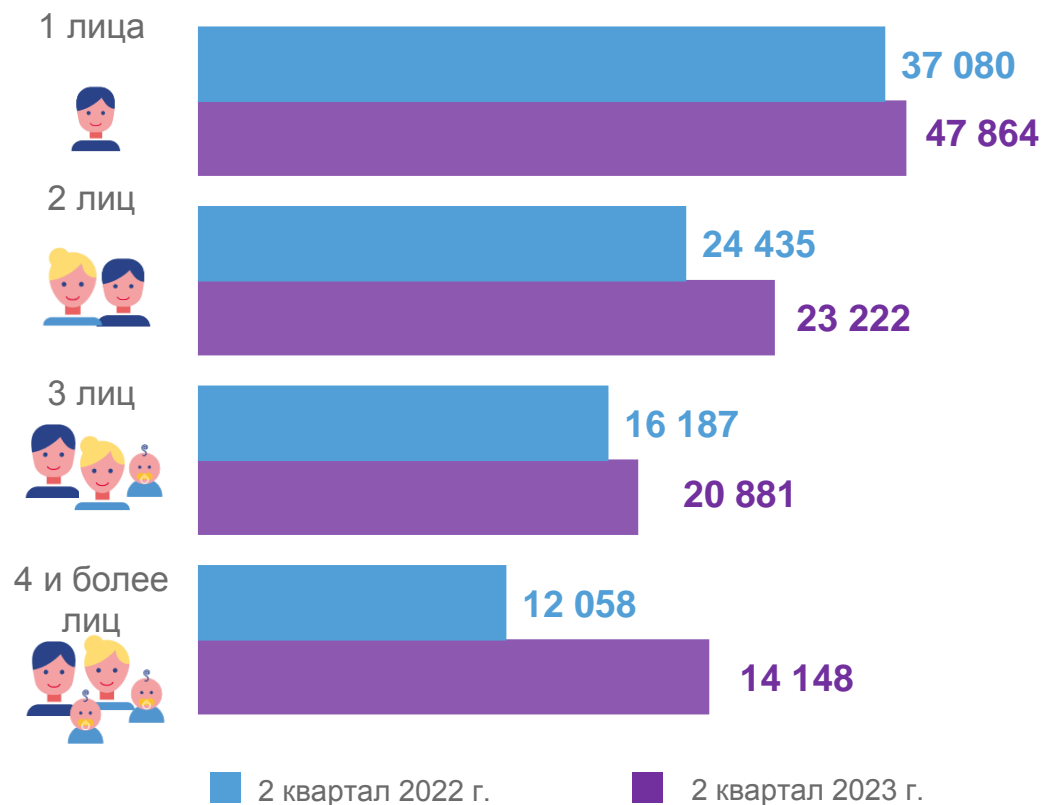




# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ РАЗЛИЧНЫХ ПО СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ, СОСТОЯЩИХ ИЗ



## СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ, %

Категория расходов	домохозяйства состоящие из:			
	1 лица	2 лиц	3 лиц	4 и более лиц
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания	23,1	31,1	30,6	41,1
Питание вне дома	2,4	0,3	0,5	0,9
Расходы на покупку алкогольных напитков	1,5	1,0	1,0	0,9
Расходы на покупку непродовольственных товаров	51,5	22,0	41,2	26,5
Расходы на оплату услуг	21,5	45,6	26,7	30,6



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ЦЕЛЯМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

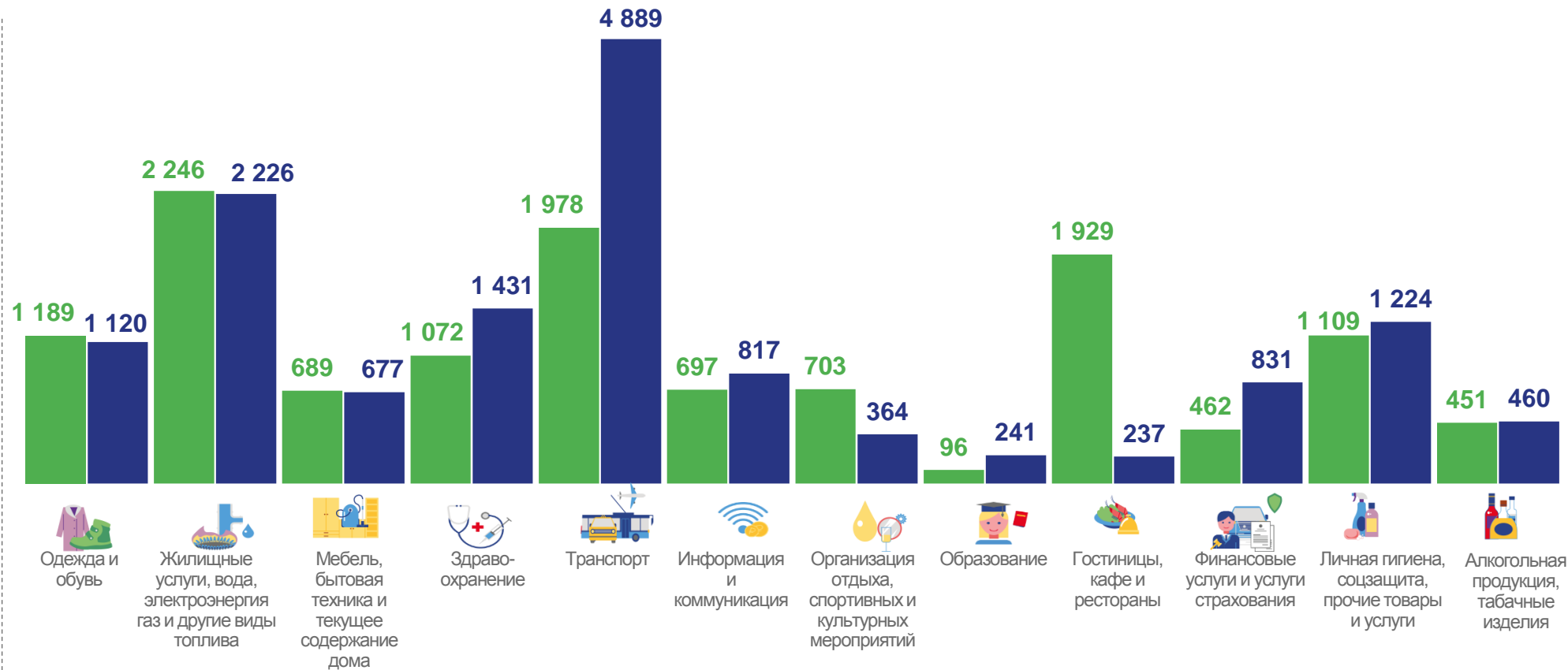
## ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

■ 2 квартал 2022 г.

5 805

■ 2 квартал 2023 г.

6 800

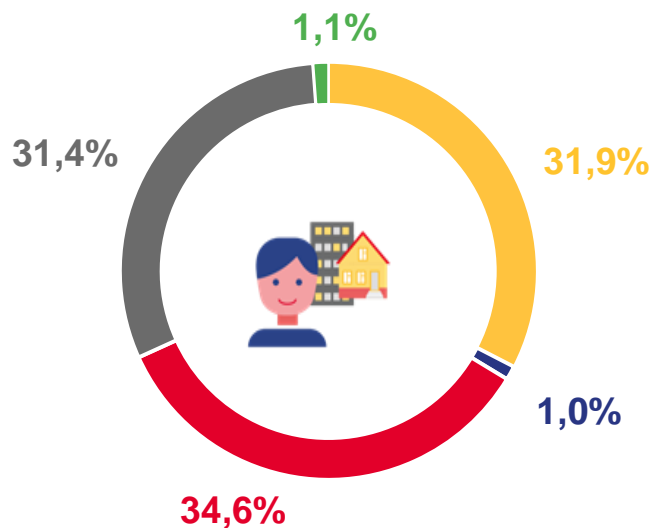




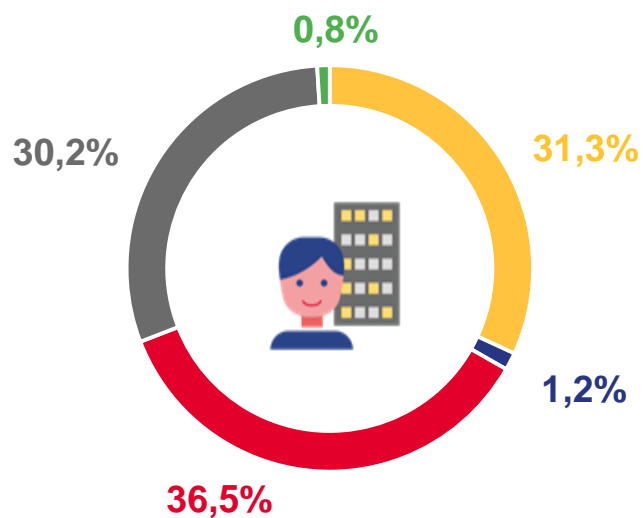
# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

по группам товаров и услуг, %

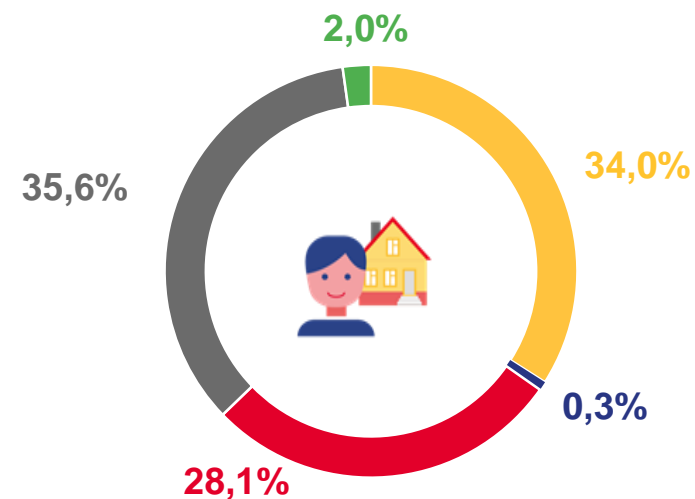
ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ



ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ



СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ



- Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
- Расходы на питания вне дома
- Расходы на покупку непродовольственных товаров

- Расходы на оплату услуг
- Расходы на покупку алкогольных напитков





# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

**15 368**

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

имеющих детей в возрасте до 16 лет



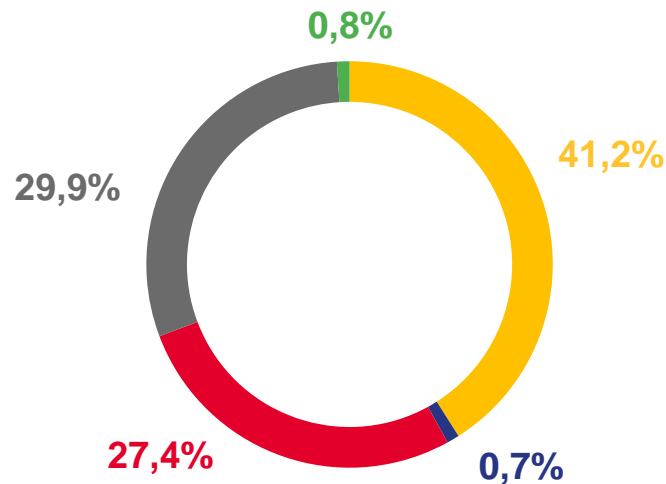
**27 901**

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

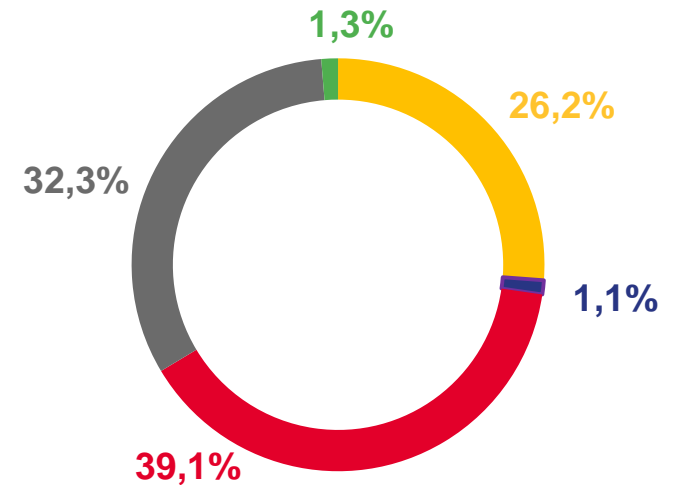
без детей



## ДОМОХОЗЯЙСТВА, ИМЕЮЩИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ



## ДОМОХОЗЯЙСТВА БЕЗ ДЕТЕЙ



- Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на питания вне дома
- Расходы на оплату услуг





# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

**8 830**

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

20 % наименее обеспеченных домохозяйств



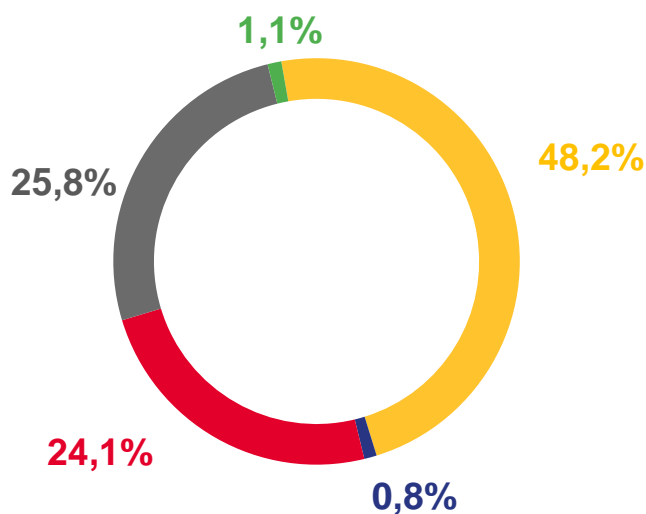
**46 831**

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

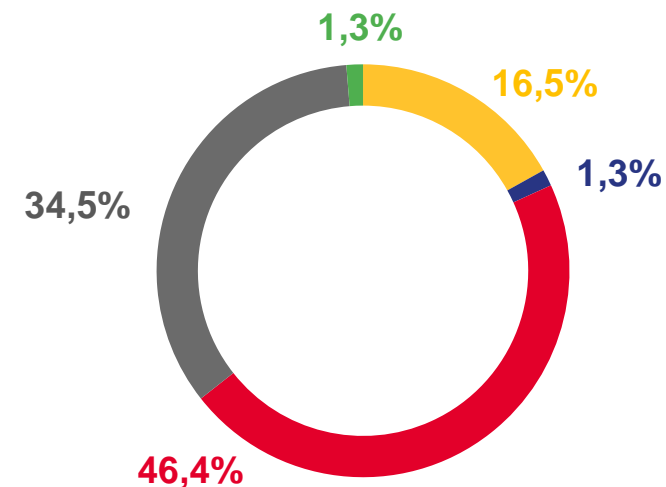
20 % наиболее обеспеченных домохозяйств








## 20 % НАИМЕНЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ



## 20 % НАИБОЛЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ



-  Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
-  Расходы на питания вне дома
-  Расходы на покупку непродовольственных товаров
-  Расходы на оплату услуг
-  Расходы на покупку алкогольных напитков







# СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

в % к итогу

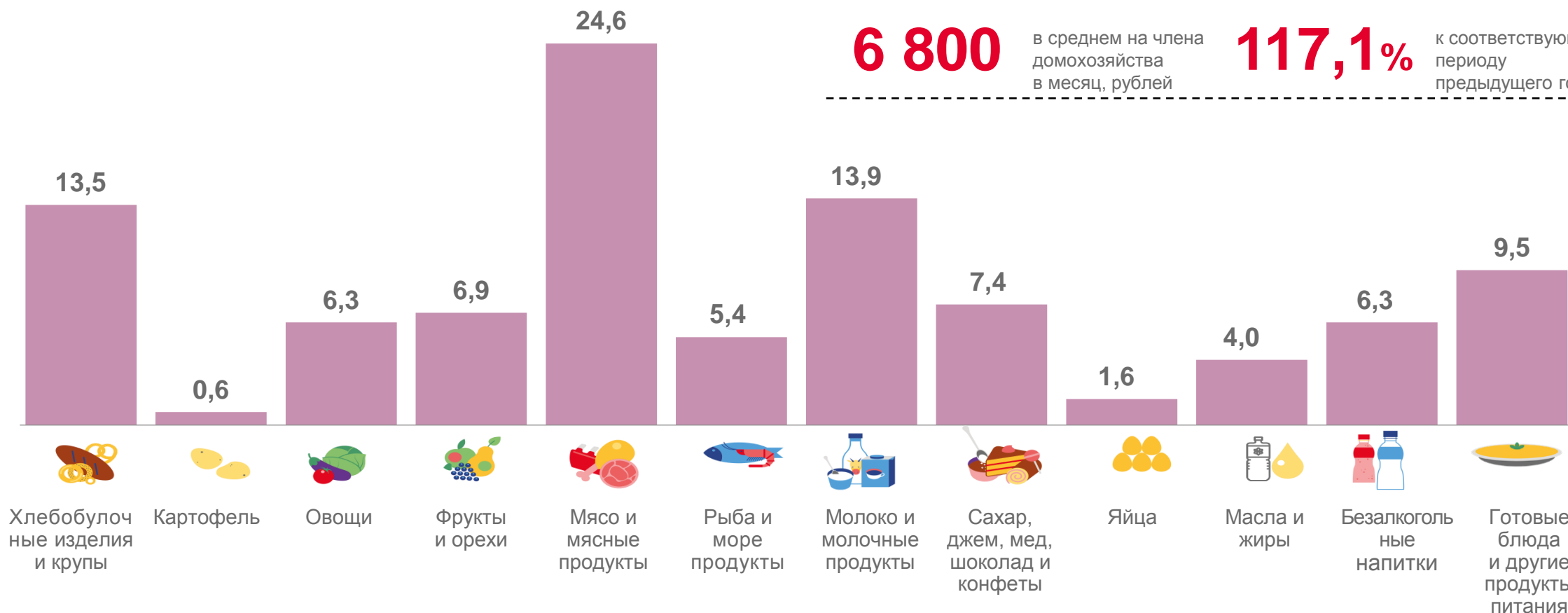
## РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

**6 800**

в среднем на члена  
домохозяйства  
в месяц, рублей

**117,1%**

к соответствующему  
периоду  
предыдущего года





# СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

в % к итогу

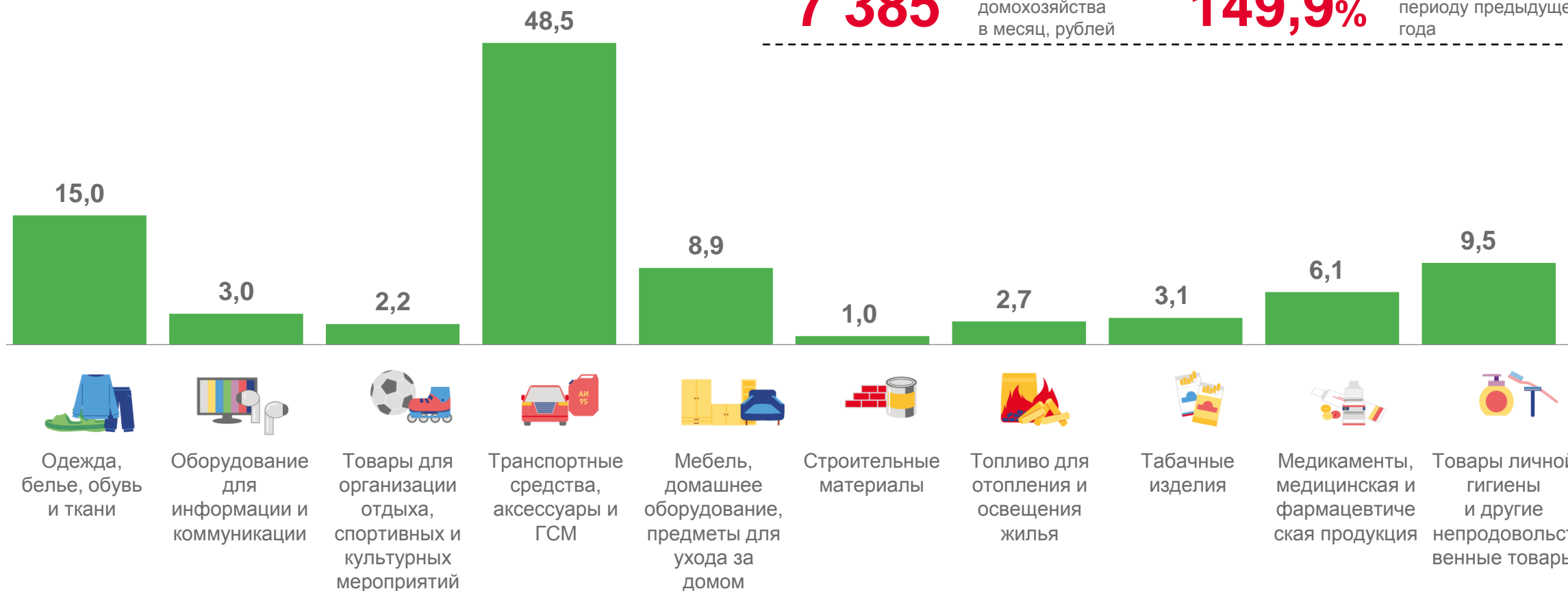
## РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

**7 385**

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

**149,9%**

к соответствующему периоду предыдущего года





# СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

в % к итогу

## РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

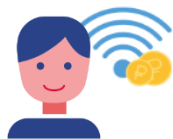
**6 691**

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

**110,0%**

к соответствующему периоду предыдущего года





# СТРУКТУРА РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ ТОВАРОВ И ОПЛАТУ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА

В % к итогу

## ДОЛЯ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ ТОВАРОВ И ОПЛАТУ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА

**6,5**

в процентах от общей суммы потребительских расходов соответствующей группы домохозяйств

Городское население



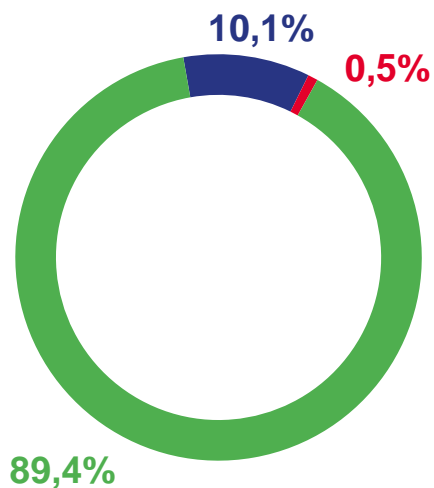
**11,3**

в процентах от общей суммы потребительских расходов соответствующей группы домохозяйств

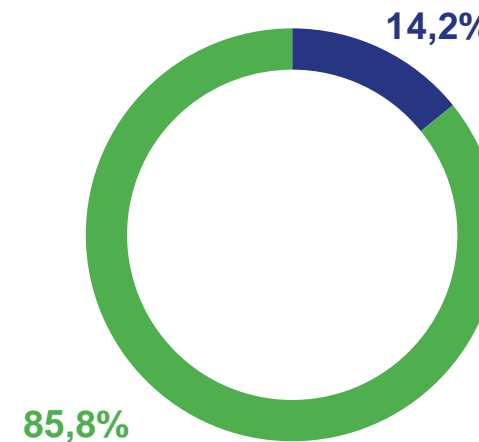
Сельское население






### ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ



### СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ



-  Расходы на покупку продуктов питания
-  Расходы на покупку непродовольственных товаров
-  Расходы на оплату услуг