



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Структура потребительских расходов домашних хозяйств



2 квартал 2022 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Структура потребительских расходов домашних хозяйств

Омской области

2 квартал 2022 года

- 1** Потребительские расходы домашних хозяйств
по составу домашних хозяйств
по целям потребления
- 2** Структура потребительских расходов домашних хозяйств
по месту проживания домашних хозяйств
по наличию детей
по уровню благосостояния
- 3** Структура расходов домашних хозяйств
на покупку продуктов домашнего питания
на покупку непродовольственных товаров
на оплату услуг
на оплату жилищно-коммунальных услуг





ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



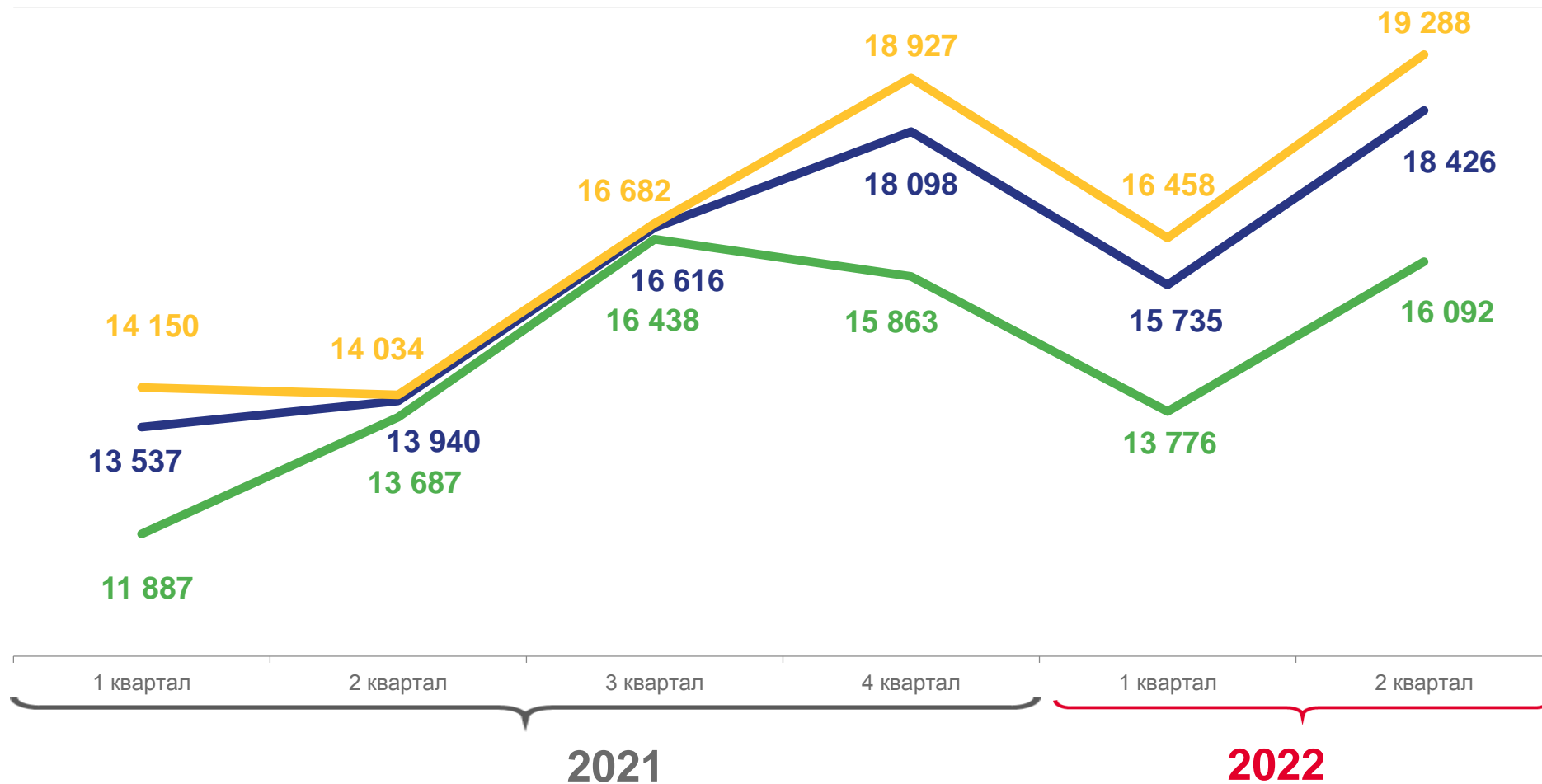
Все домашние хозяйства



Городская местность



Сельская местность

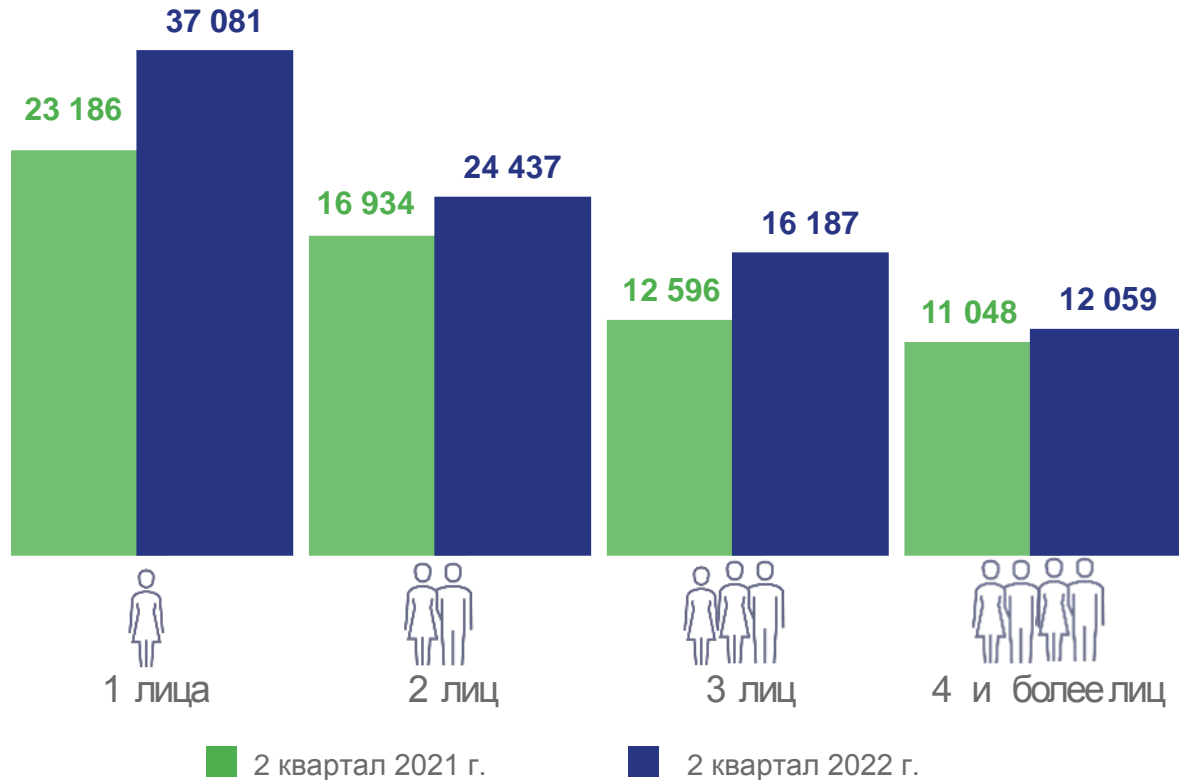




ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ РАЗЛИЧНЫХ ПО СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ, СОСТОЯЩИХ ИЗ



СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ, %

Категория	1 человек	2 человека	3 человека	4 и более человек
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания	25,6	27,4	34,7	37,7
Питание вне дома	26,7	2,3	2,8	3,9
Расходы на покупку алкогольных напитков	0,7	1,1	1,7	1,5
Расходы на покупку непродовольственных товаров	20,6	29,0	25,3	29,8
Расходы на оплату услуг	26,4	40,2	35,5	27,1





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ПО ЦЕЛЯМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



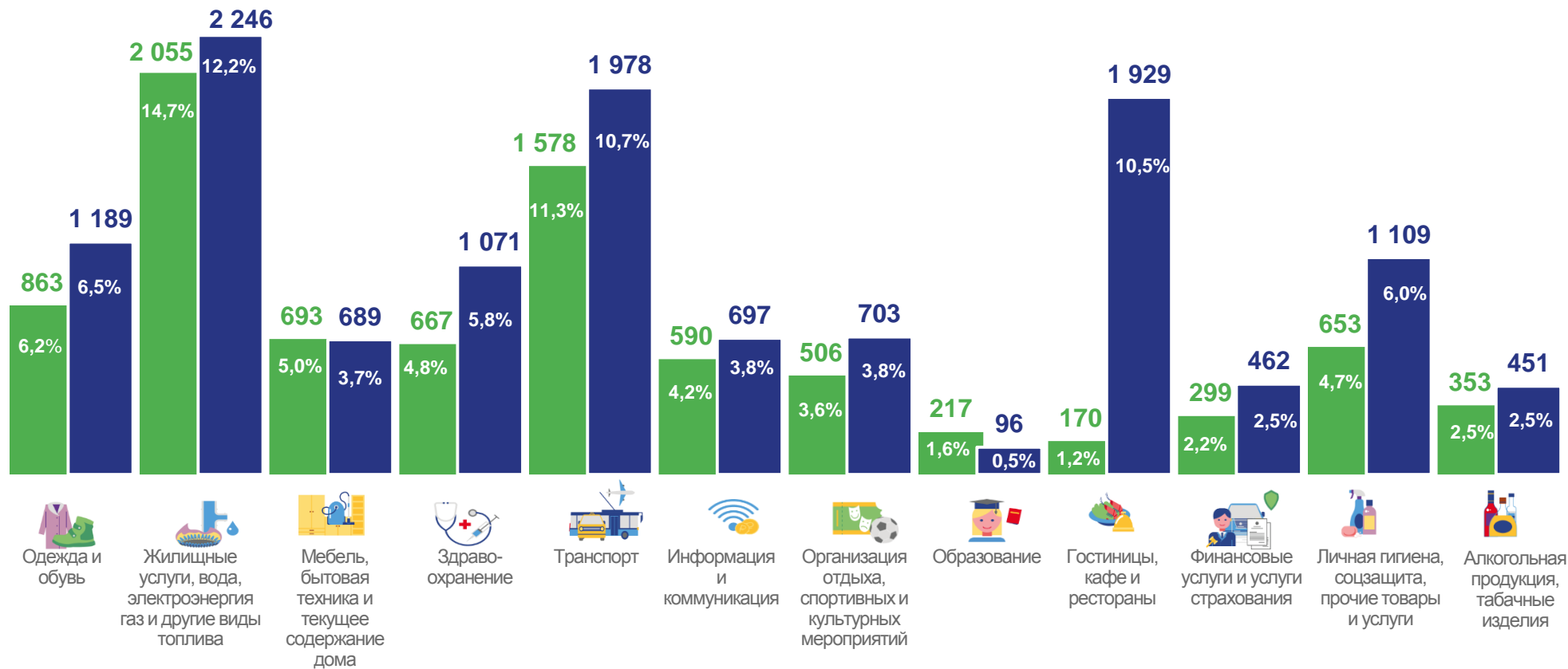
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

■ 2 квартал 2021 г.

5 296 **38,0%**

■ 2 квартал 2022 г.

5 805 **31,5%**

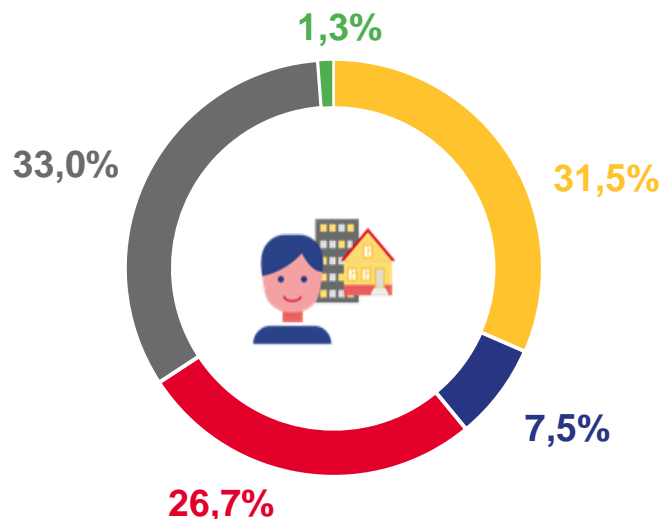




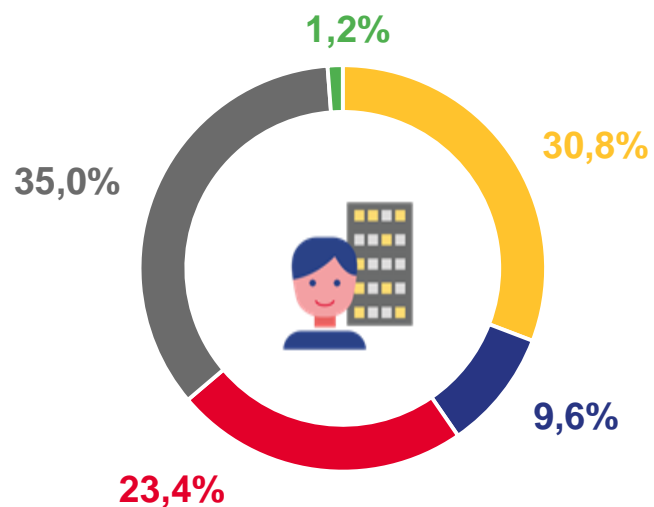
СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ

по группам товаров и услуг, %

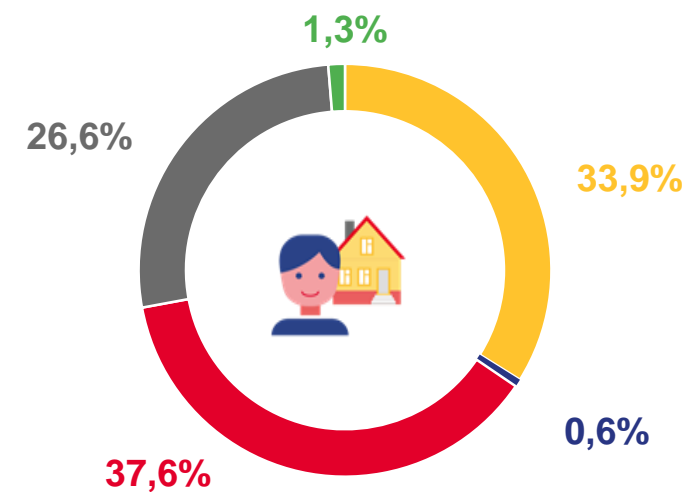
ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ



ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ



СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ



- Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
- Расходы на питание вне дома
- Расходы на покупку непродовольственных товаров

- Расходы на оплату услуг
- Расходы на покупку алкогольных напитков





СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

по группам товаров и услуг, %

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

12 731

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

имеющих детей
в возрасте
до 16 лет



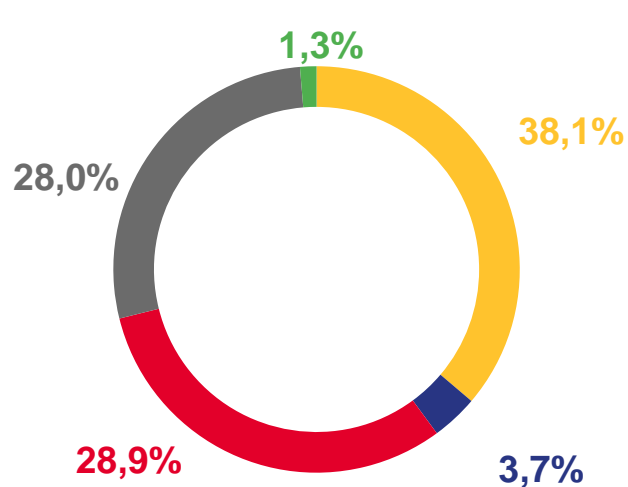
23 452

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

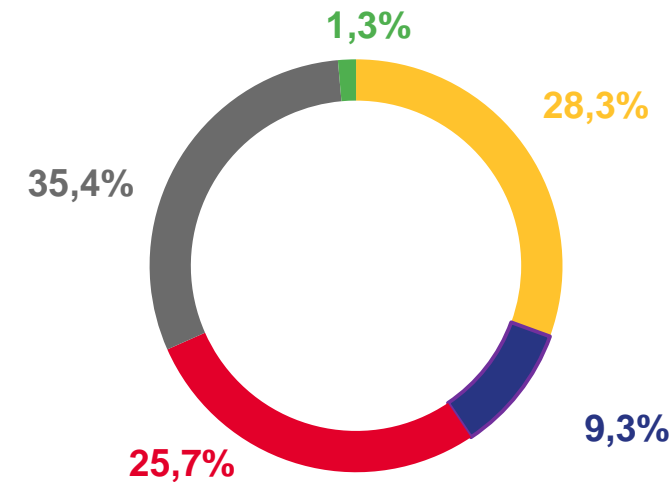
без детей



ДОМОХОЗЯЙСТВА, ИМЕЮЩИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ



ДОМОХОЗЯЙСТВА БЕЗ ДЕТЕЙ



- Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на питания вне дома
- Расходы на оплату услуг





СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

по группам товаров и услуг, %

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

7 292

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

20 % наименее обеспеченных домохозяйств



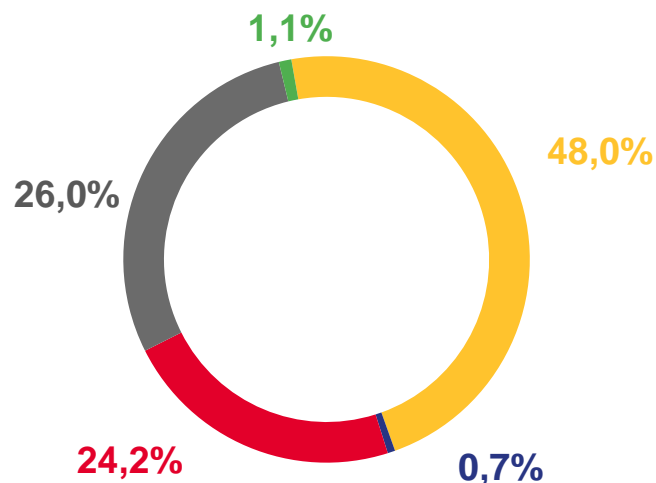
39 838

в среднем на члена домохозяйства в месяц рублей

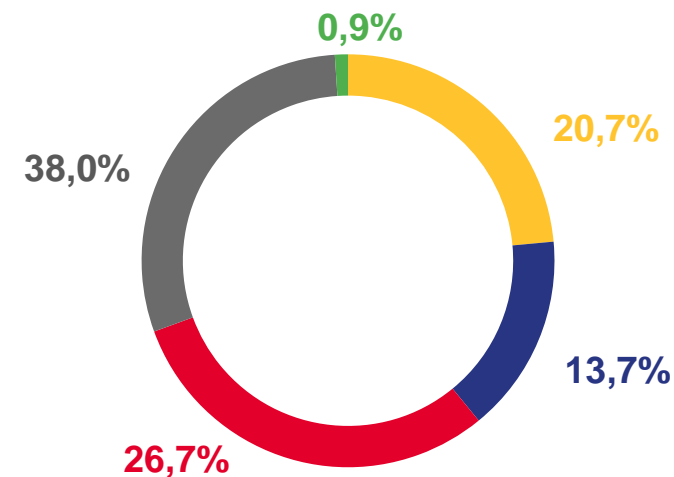
20 % наиболее обеспеченных домохозяйств



20 % НАИМЕНЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ



20 % НАИБОЛЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ



- Расходы на покупку продуктов для домашнего питания
- Расходы на покупку непродовольственных товаров
- Расходы на покупку алкогольных напитков
- Расходы на питания вне дома
- Расходы на оплату услуг





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

в % к итогу

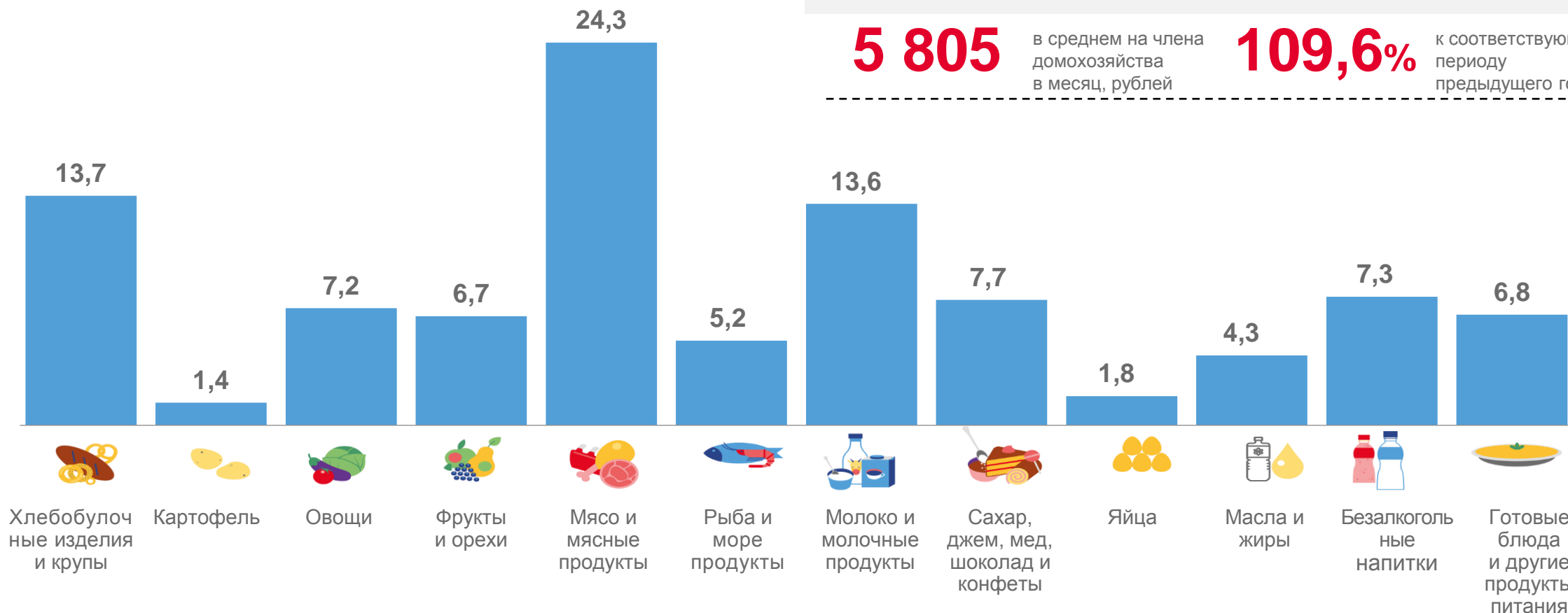
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

5 805

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

109,6%

к соответствующему периоду предыдущего год





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

в % к итогу

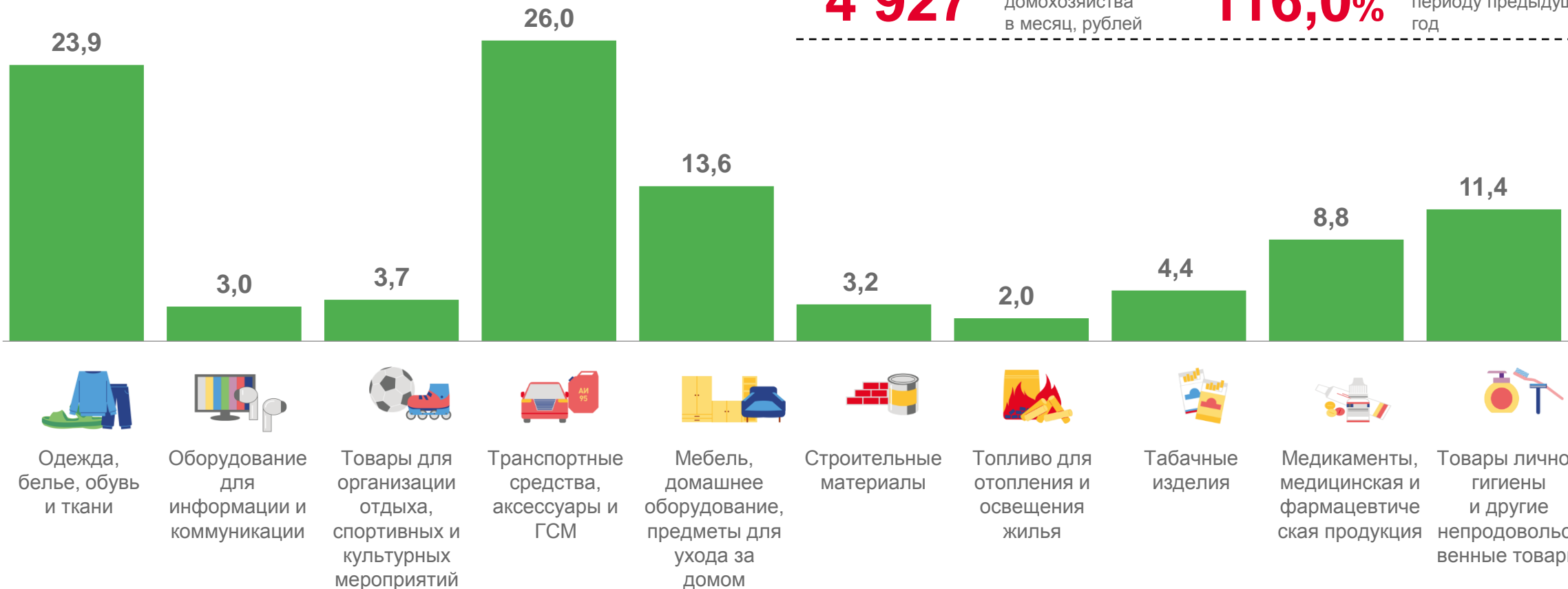
РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

4 927

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

116,0%

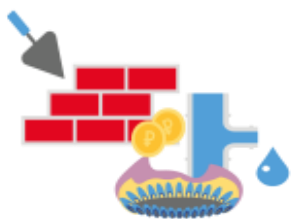
к соответствующему периоду предыдущего год





СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

в % к итогу



ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

32,7%

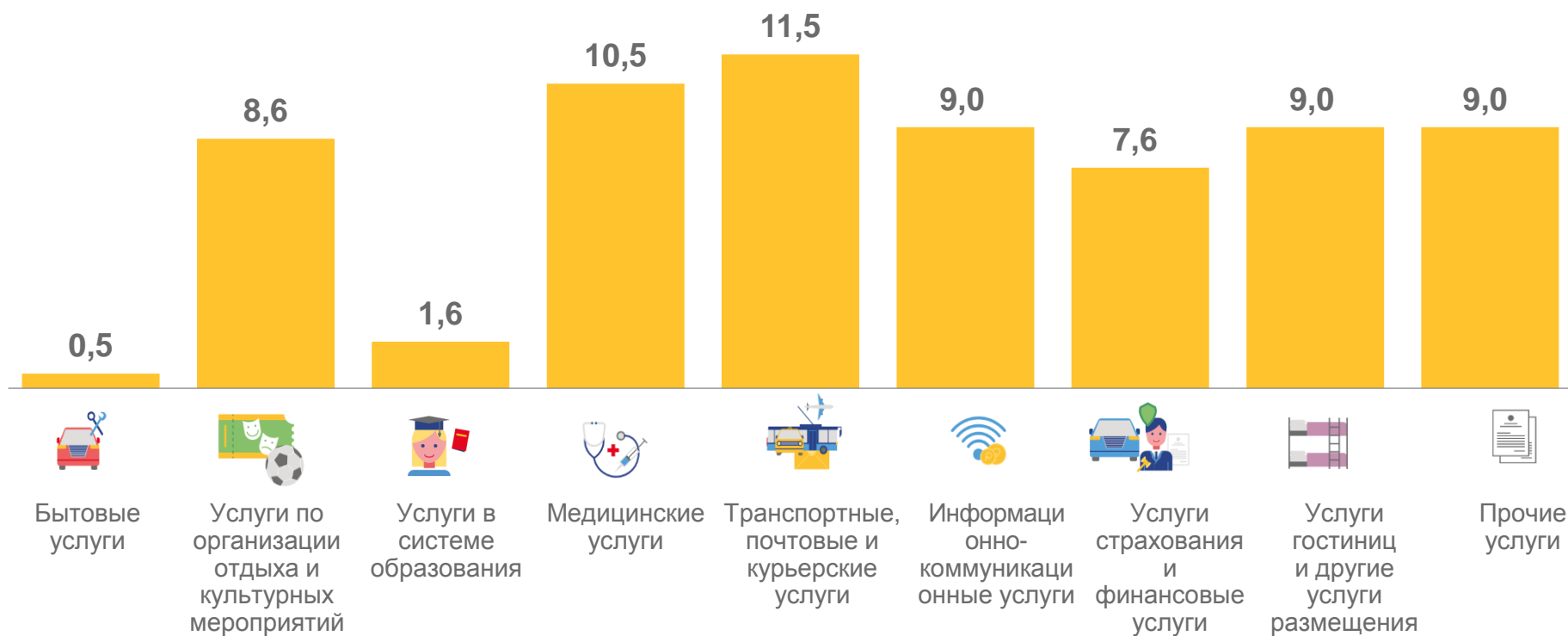
РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

6 082

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

149,3%

к соответствующему периоду предыдущего год





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

В % к итогу

РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

1 991

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

112,6%

к соответствующему периоду предыдущего года

