



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств



2022 год



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах

Омскстат

по данным выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств

2022 год

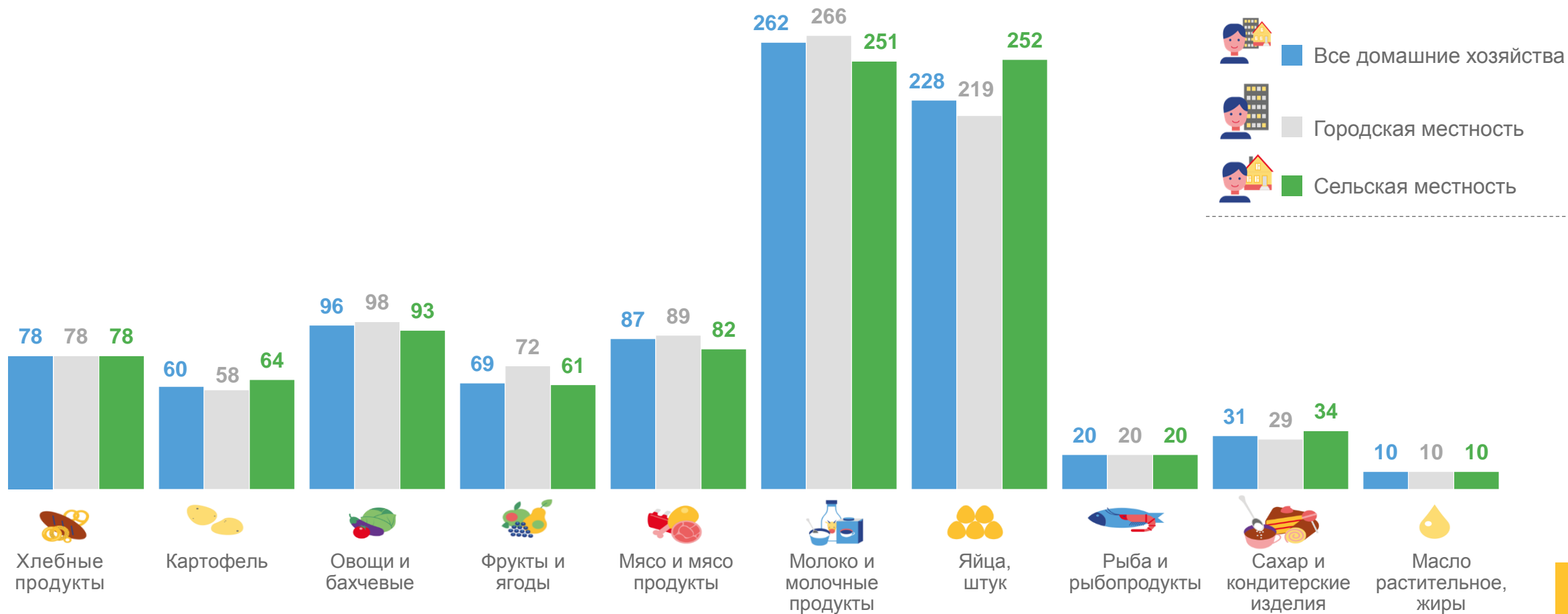
- 01 Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
- 02 Источники поступления основных продуктов питания
- 03 Пищевая и энергетическая ценность продуктов питания
- 04 Стоимость потребленных продуктов питания в домохозяйствах
- 05 Распределение домохозяйств по удельному весу расходов на покупку продуктов питания





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ

в среднем на потребителя в год, кг





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

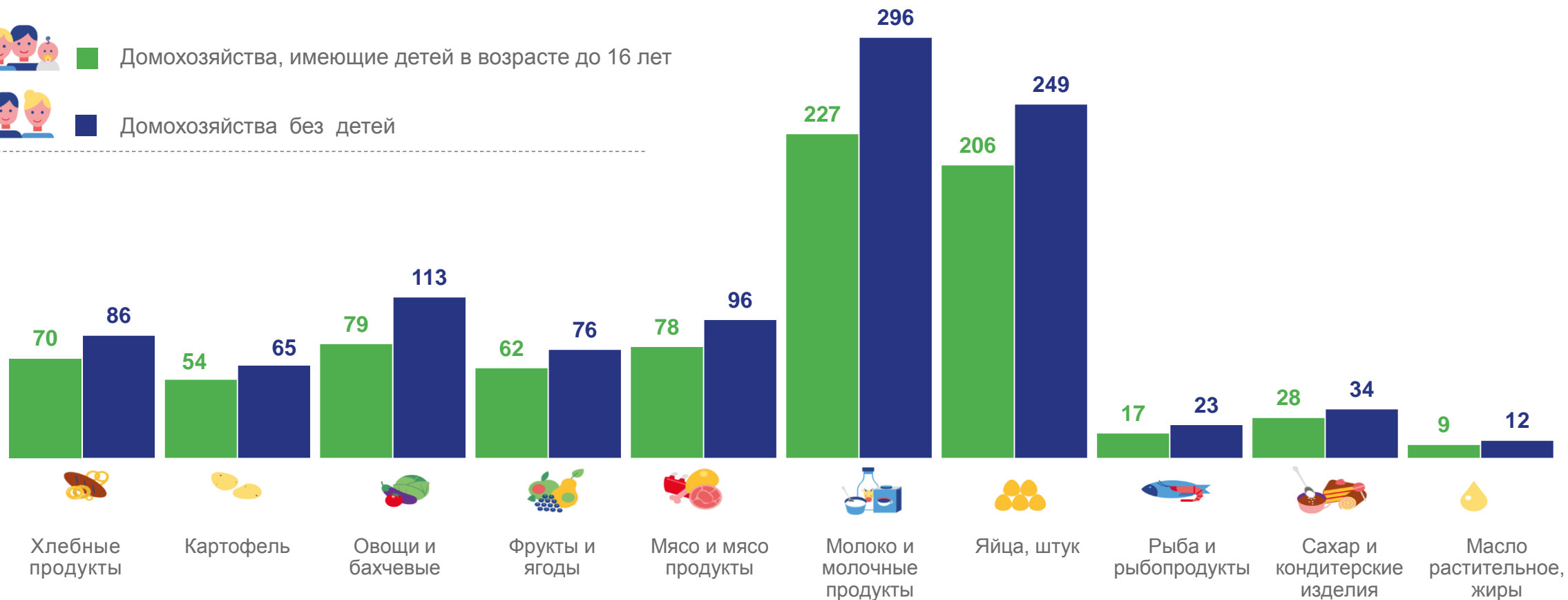
в среднем на потребителя в год, кг



Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет



Домохозяйства без детей





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

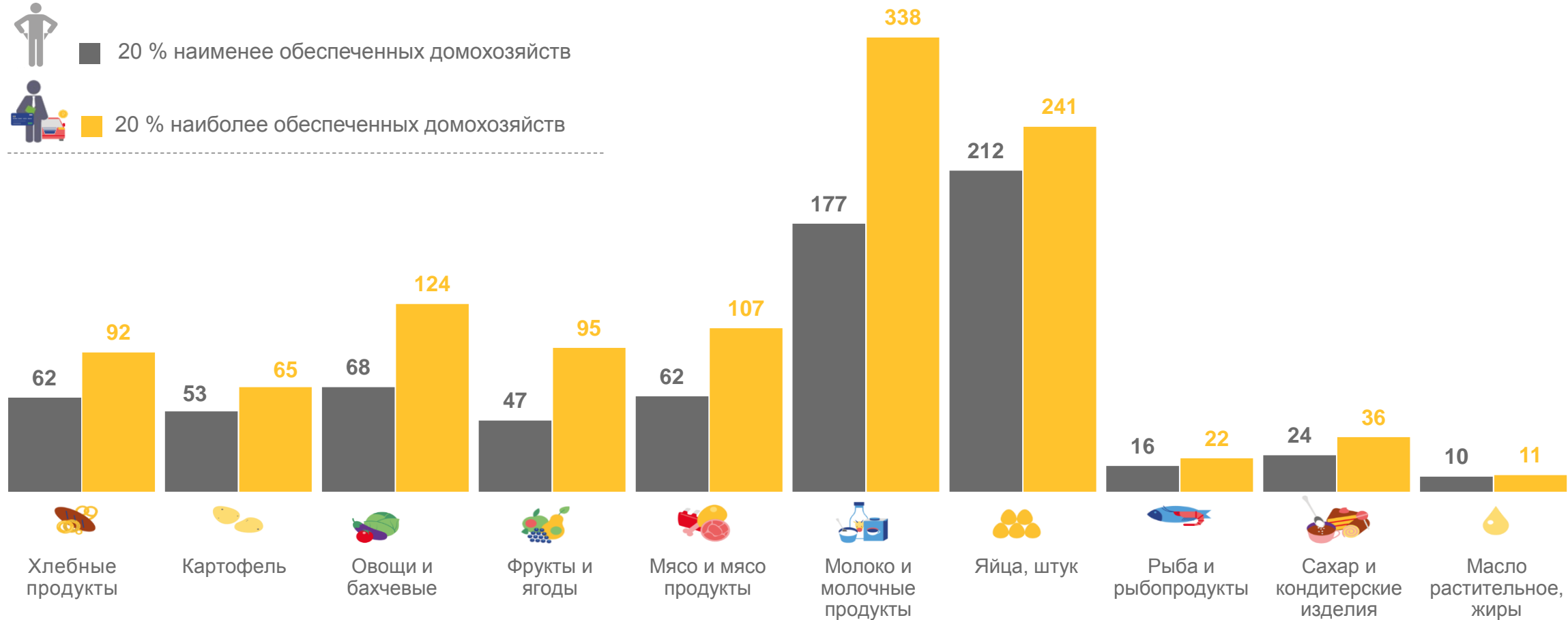
в среднем на потребителя в год, кг



■ 20 % наименее обеспеченных домохозяйств



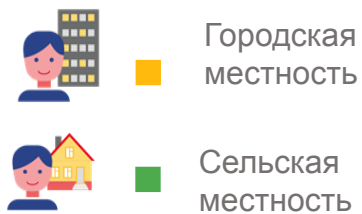
■ 20 % наиболее обеспеченных домохозяйств





ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на потребителя в год, кг



ПОКУПКА ПРОДУКТОВ

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ





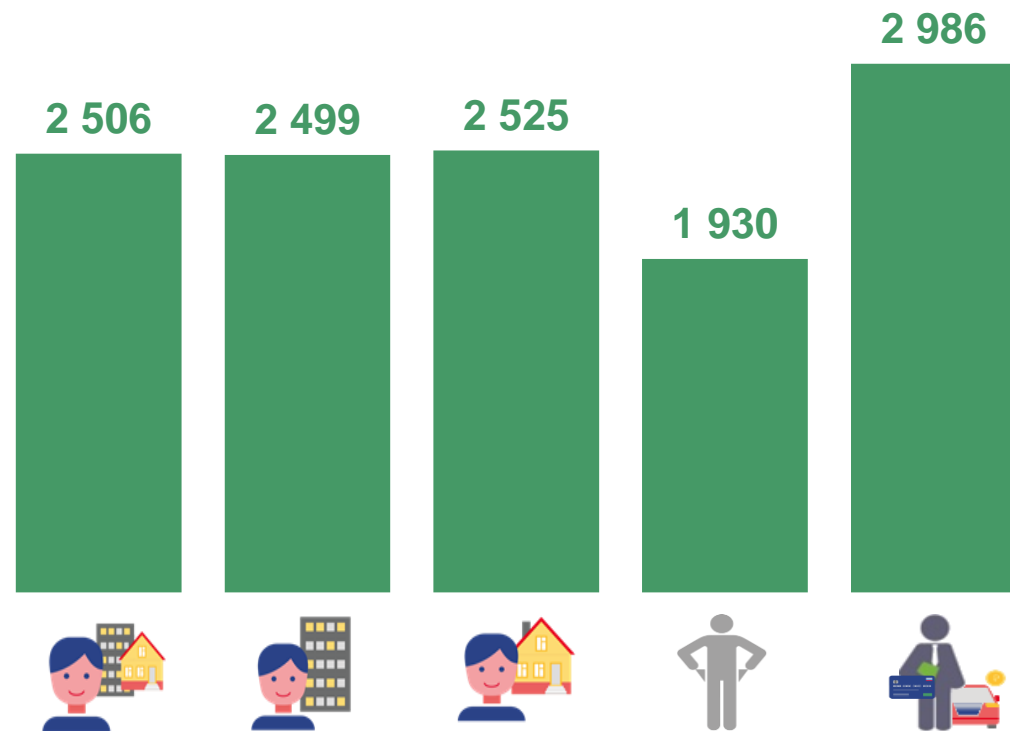
ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем за сутки на потребителя

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ, граммов

	Белки	Жиры	Углеводы
 Все домашние хозяйства	73,9	110,2	302,1
 Городская местность	74,5	110,1	299,8
 Сельская местность	72,0	110,3	308,3
 20 % наименее обеспеченных домохозяйств	55,6	84,7	234,4
 20 % наиболее обеспеченных домохозяйств	88,9	131,9	357,7

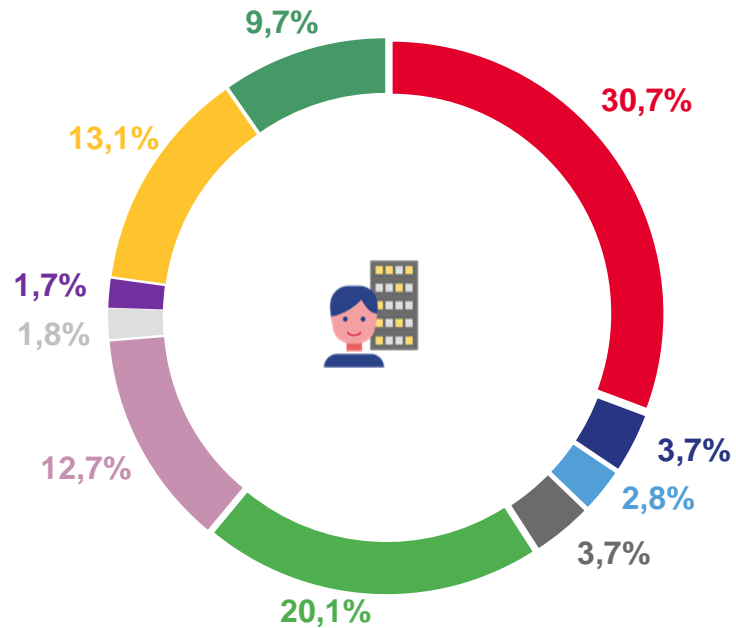
КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ, килокалорий





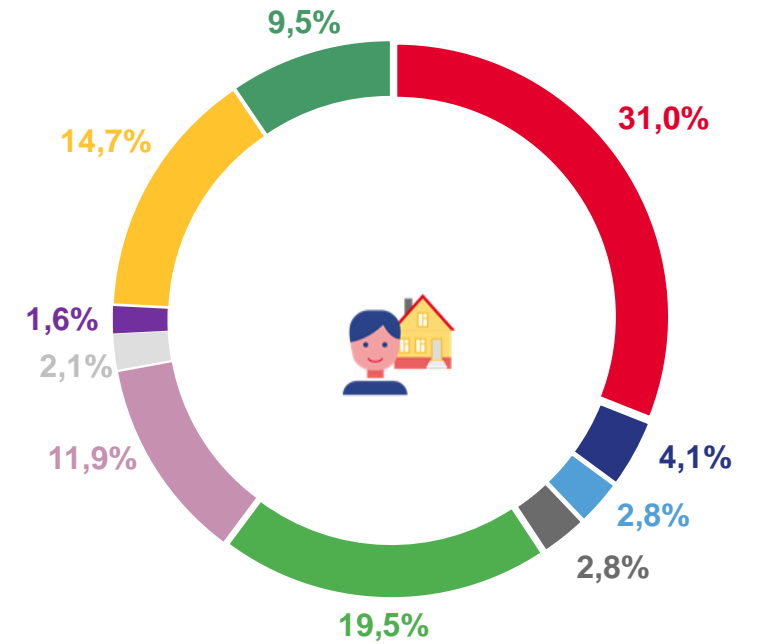
СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ



- Хлеб и хлебные продукты
- Картофель
- Овощи и бахчевые
- Фрукты и ягоды
- Мясо и мясные продукты
- Молоко и молочные продукты
- Яйца
- Рыба и рыбные продукты
- Сахар и кондитерские изделия
- Масло растительное, жиры

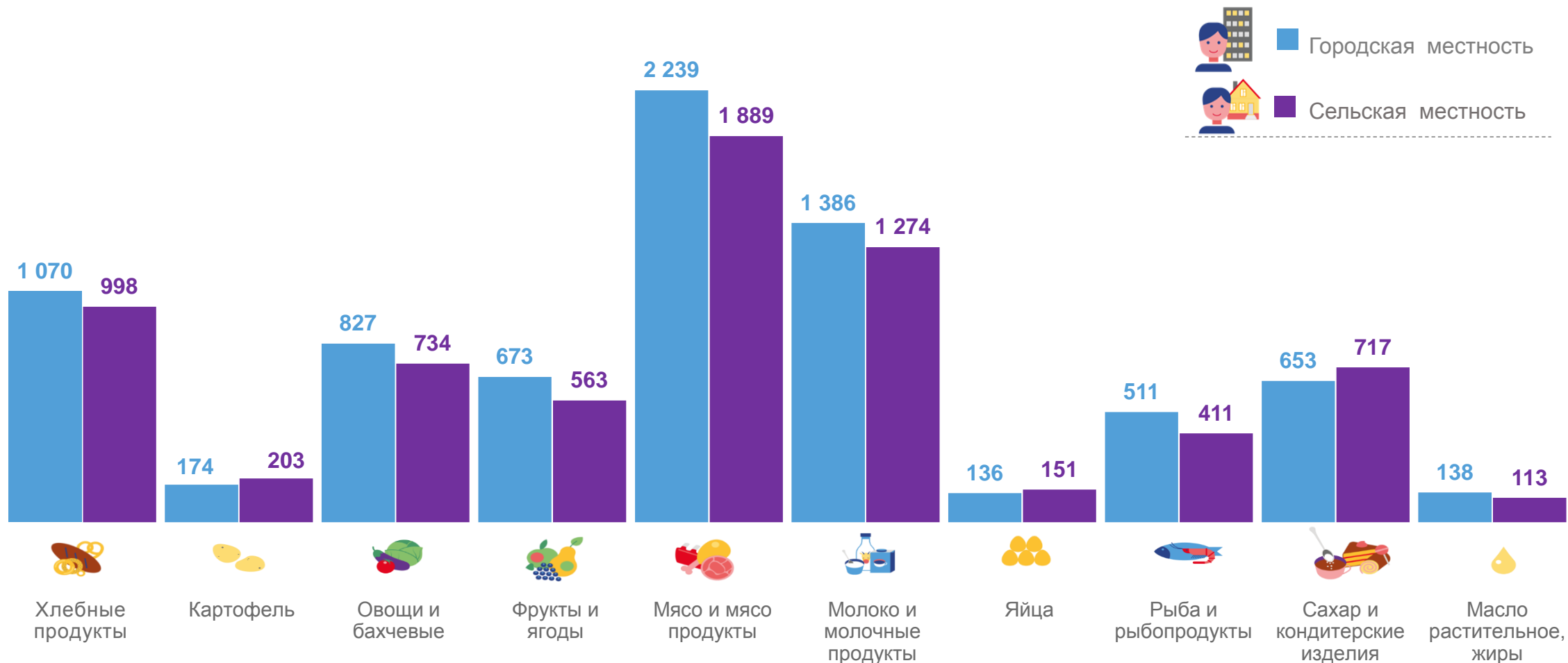
СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ





СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ

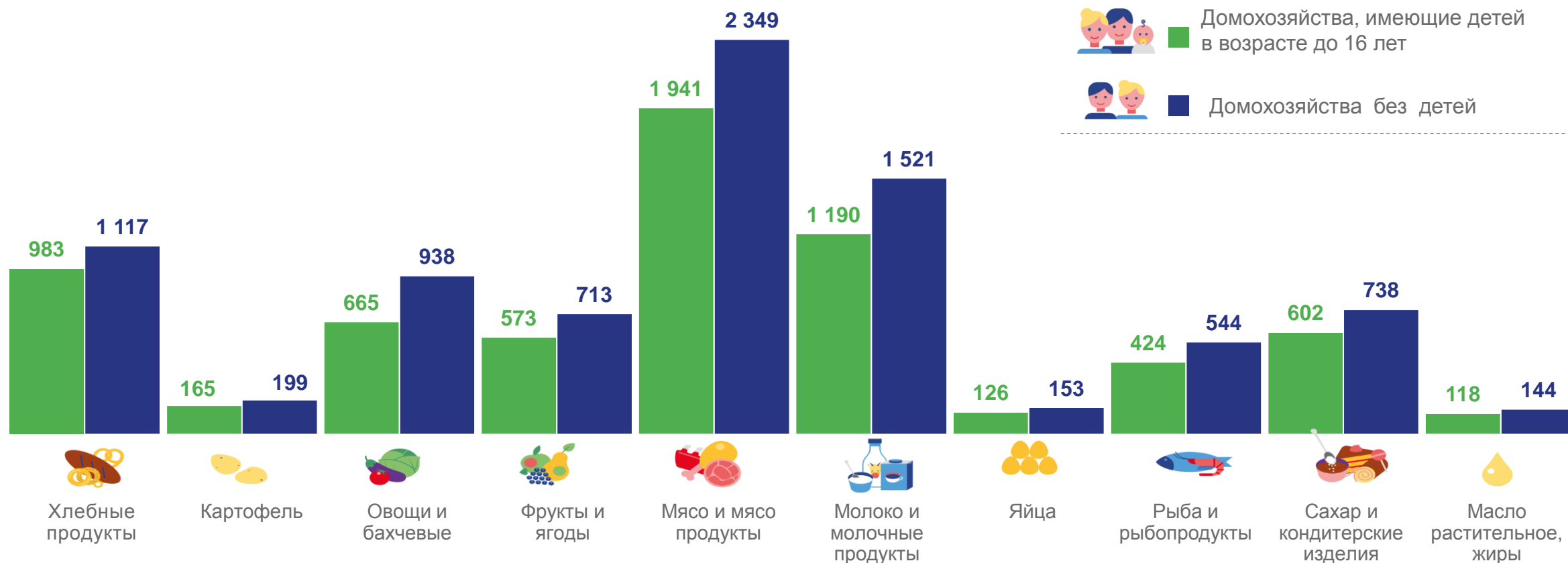
в среднем на потребителя в месяц, рублей





СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

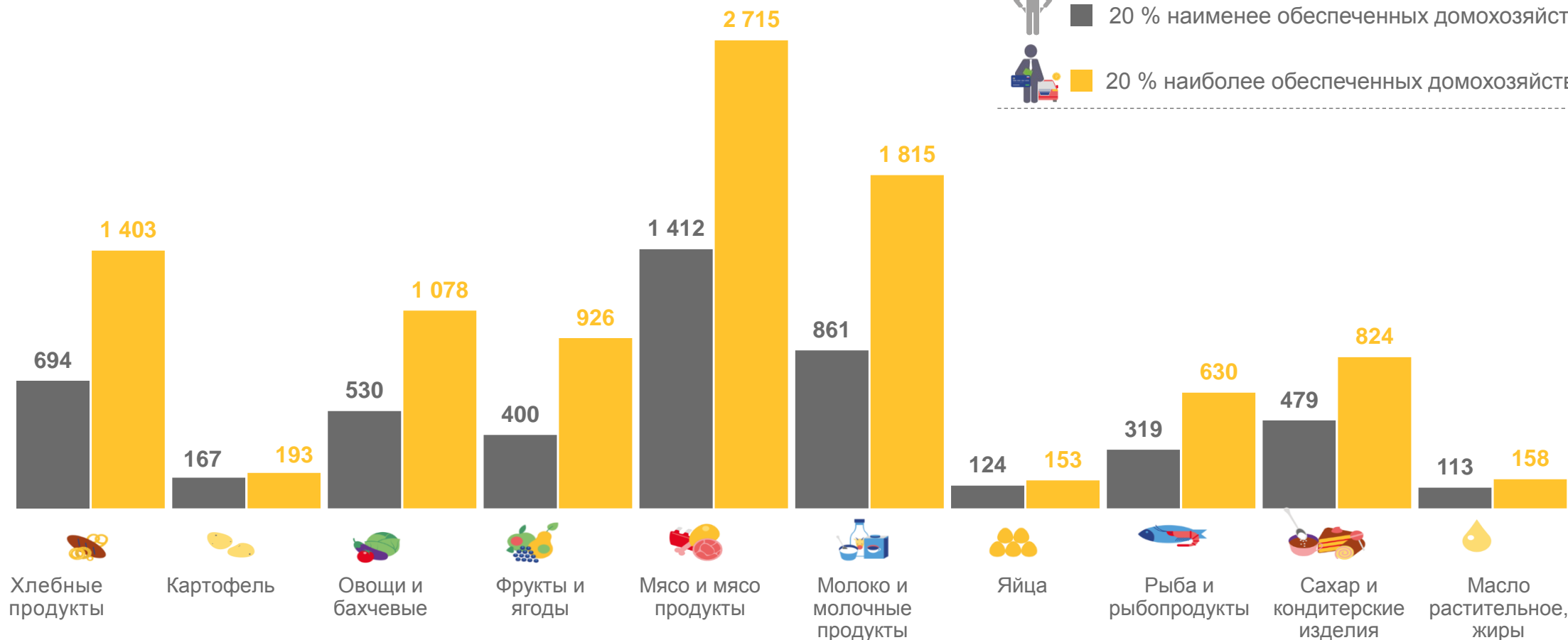
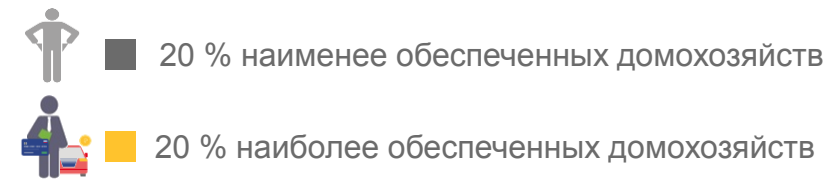
в среднем на потребителя в месяц, рублей





СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

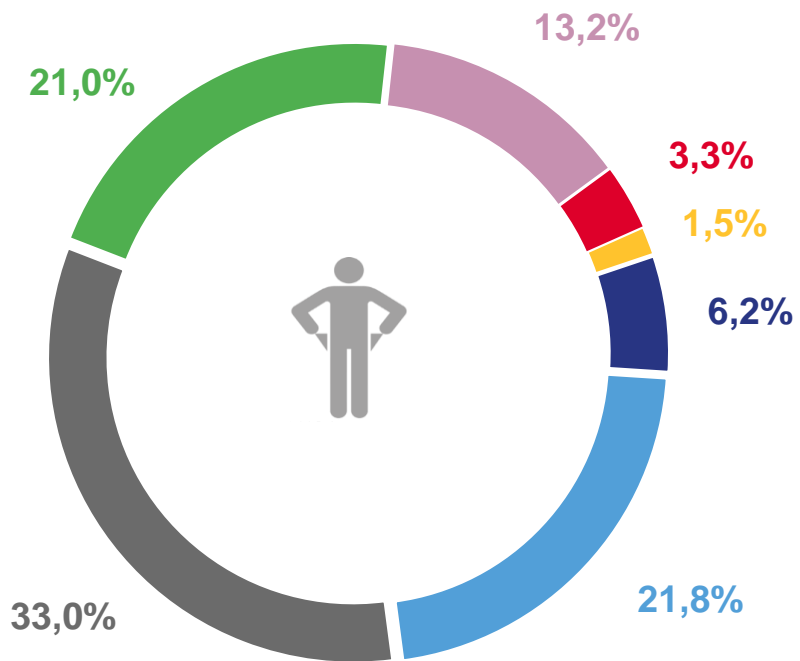
в среднем на потребителя в месяц, рублей



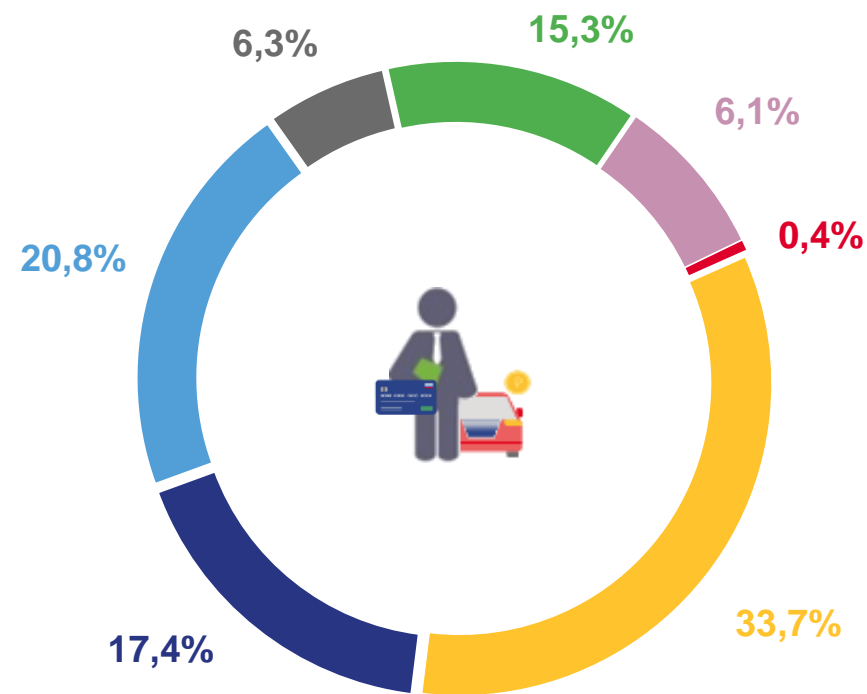


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

20 % наименее обеспеченных домохозяйств



20 % наиболее обеспеченных домохозяйств



Домохозяйства с долей расходов на покупку продуктов в потребительских расходах

- до 20,0
- 20,1 - 30,0
- 30,1 - 40,0
- 40,1 - 50,0
- 50,1 - 60,0
- 60,1 - 70,0
- более 70,0