



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах



2021 год



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах

Омской области

2021 год

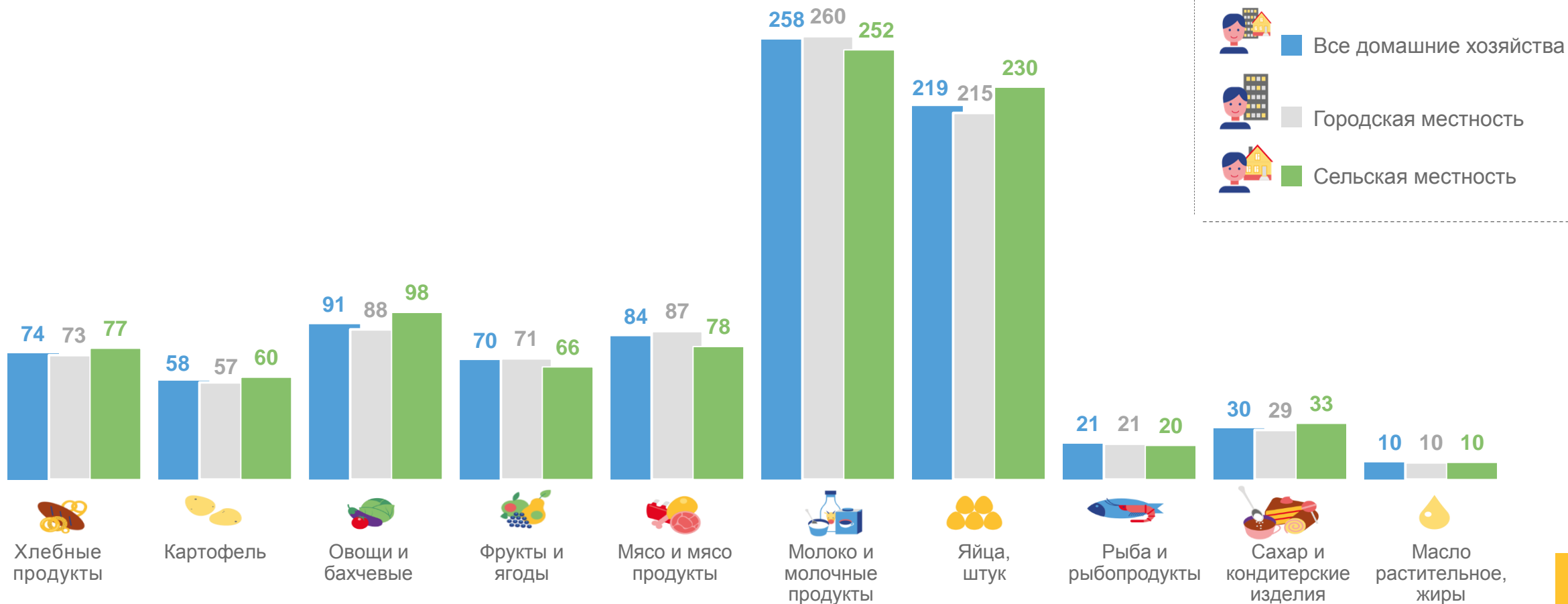
- 1** Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
 - по месту проживания
 - по наличию детей
 - по уровню благосостояния
- 2** Источники поступления основных продуктов питания
- 3** Пищевая и энергетическая ценность продуктов питания
 - структура энергетической ценности
- 4** Стоимость потребленных продуктов питания в домохозяйствах
 - по месту проживания
 - по наличию детей
 - по уровню благосостояния
- 5** Распределение домохозяйств по удельному весу расходов на покупку продуктов питания





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

в среднем на потребителя в год, кг





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

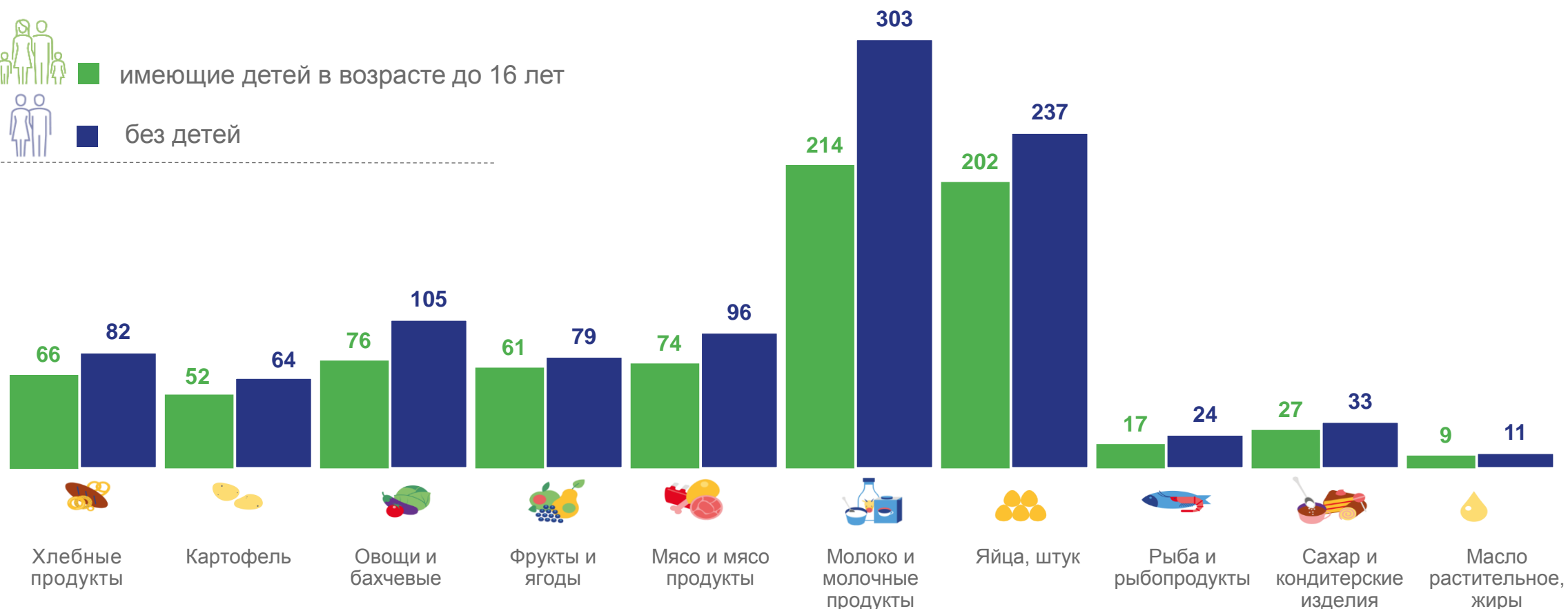
в среднем на потребителя в год, кг



■ имеющие детей в возрасте до 16 лет



■ без детей





ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

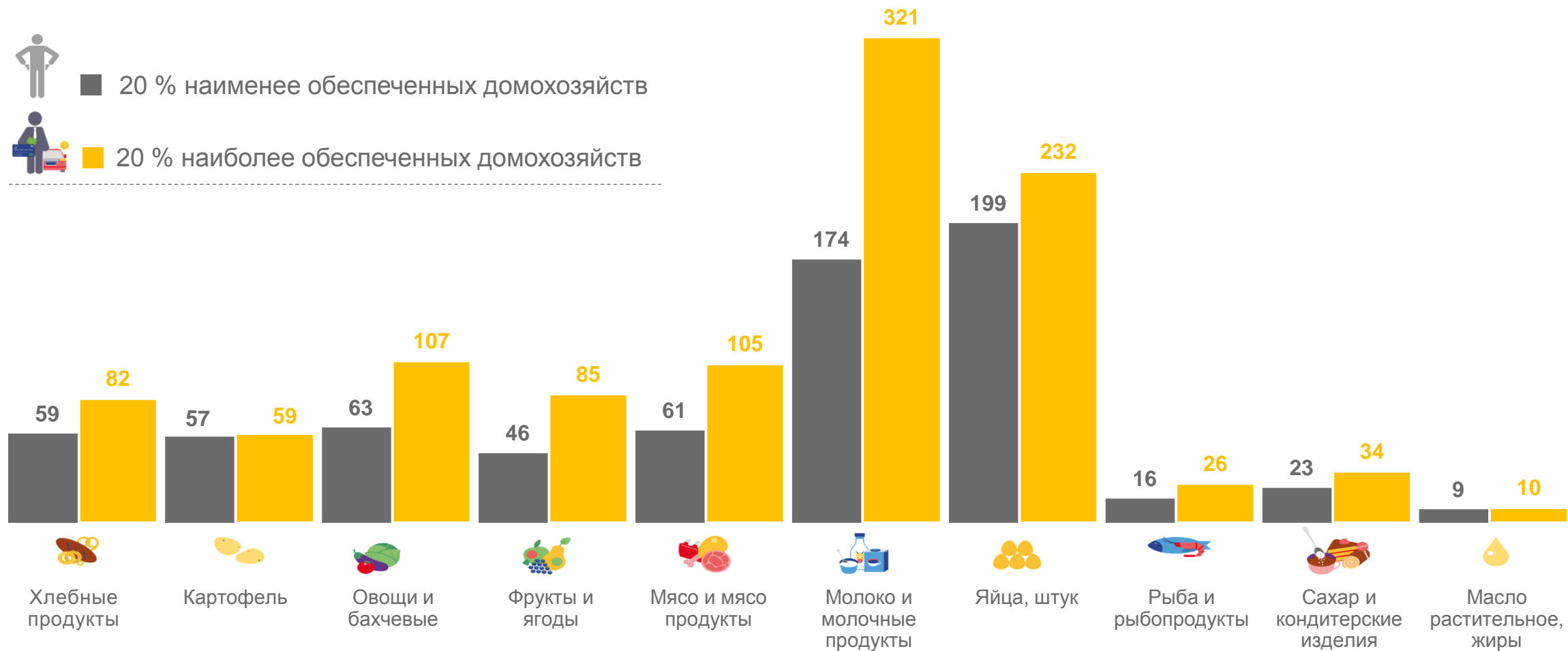
в среднем на потребителя в год, кг



■ 20 % наименее обеспеченных домохозяйств



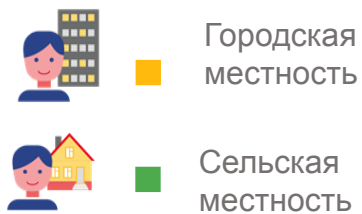
■ 20 % наиболее обеспеченных домохозяйств





ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на потребителя в год, кг



ПОКУПКА ПРОДУКТОВ

НАТУРАЛЬНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ





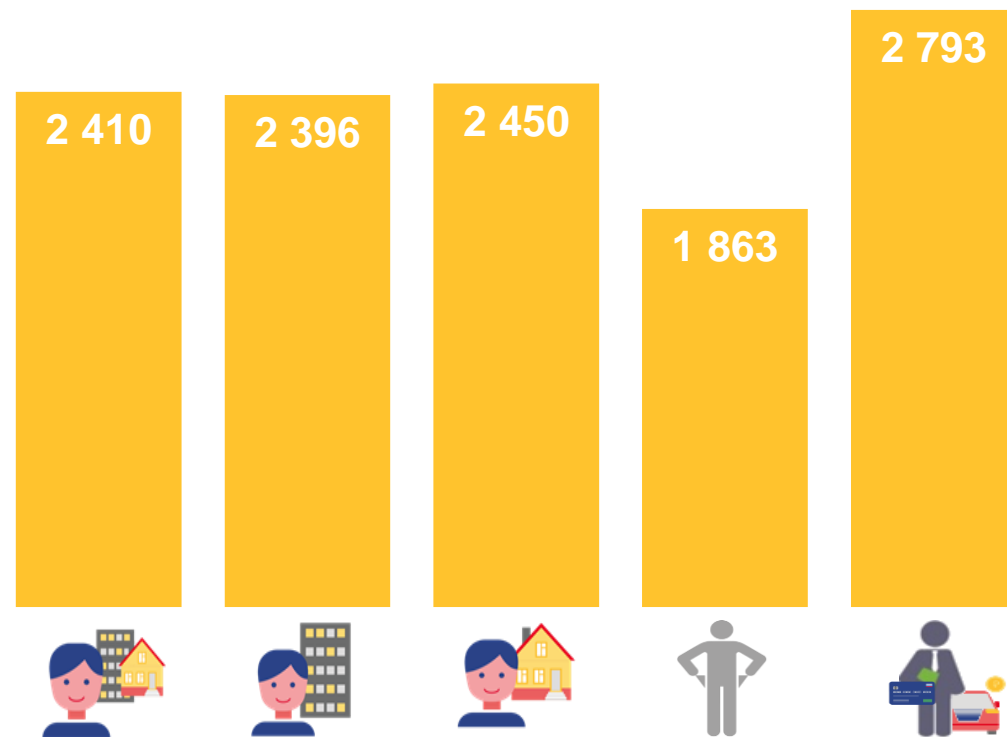
ПИЩЕВАЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем за сутки на потребителя

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ, граммов

	Белки	Жиры	Углеводы
 Все домашние хозяйства	71,8	105,1	291,7
 Городская местность	72,4	105,6	286,5
 Сельская местность	70,5	103,7	305,8
 20 % наименее обеспеченных домохозяйств	53,7	80,6	228,9
 20 % наиболее обеспеченных домохозяйств	85,5	124,1	330,4

КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ килокалорий

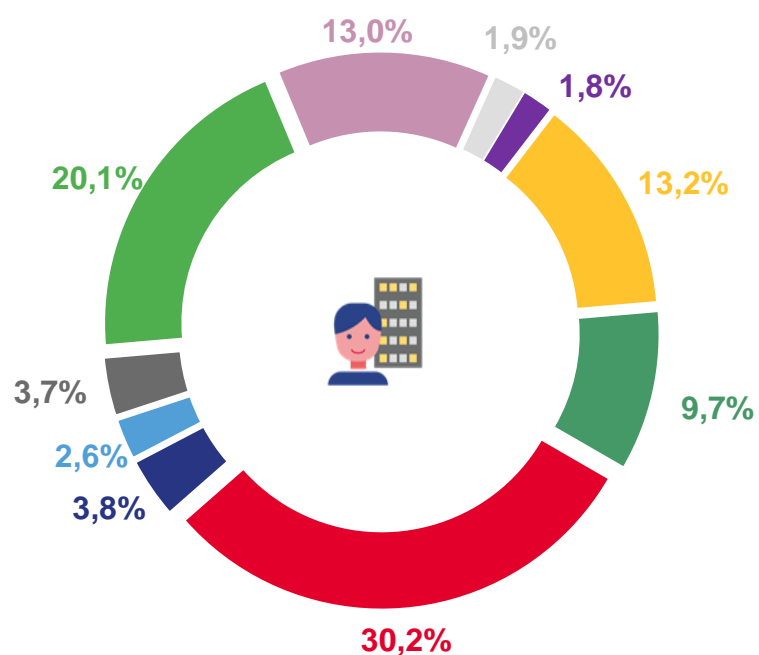




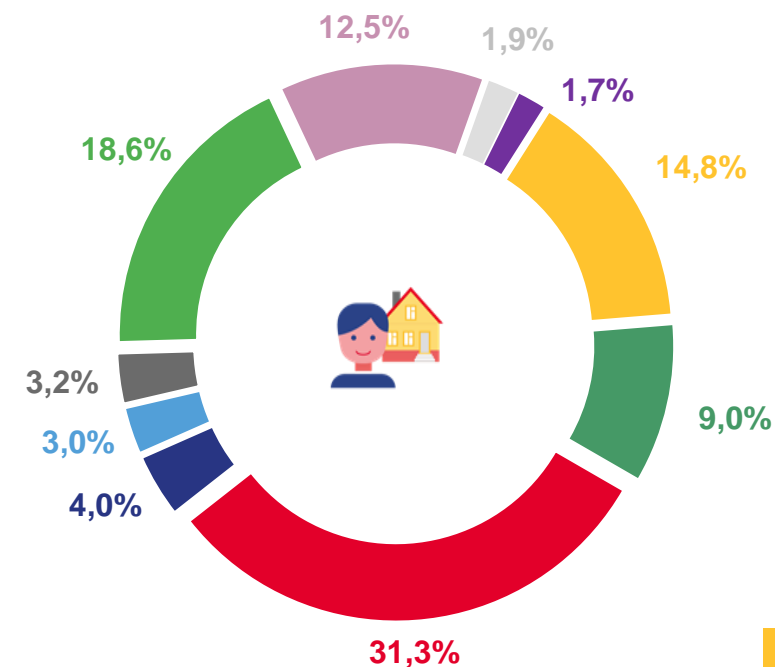
СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

в процентах

Городская местность



Сельская местность



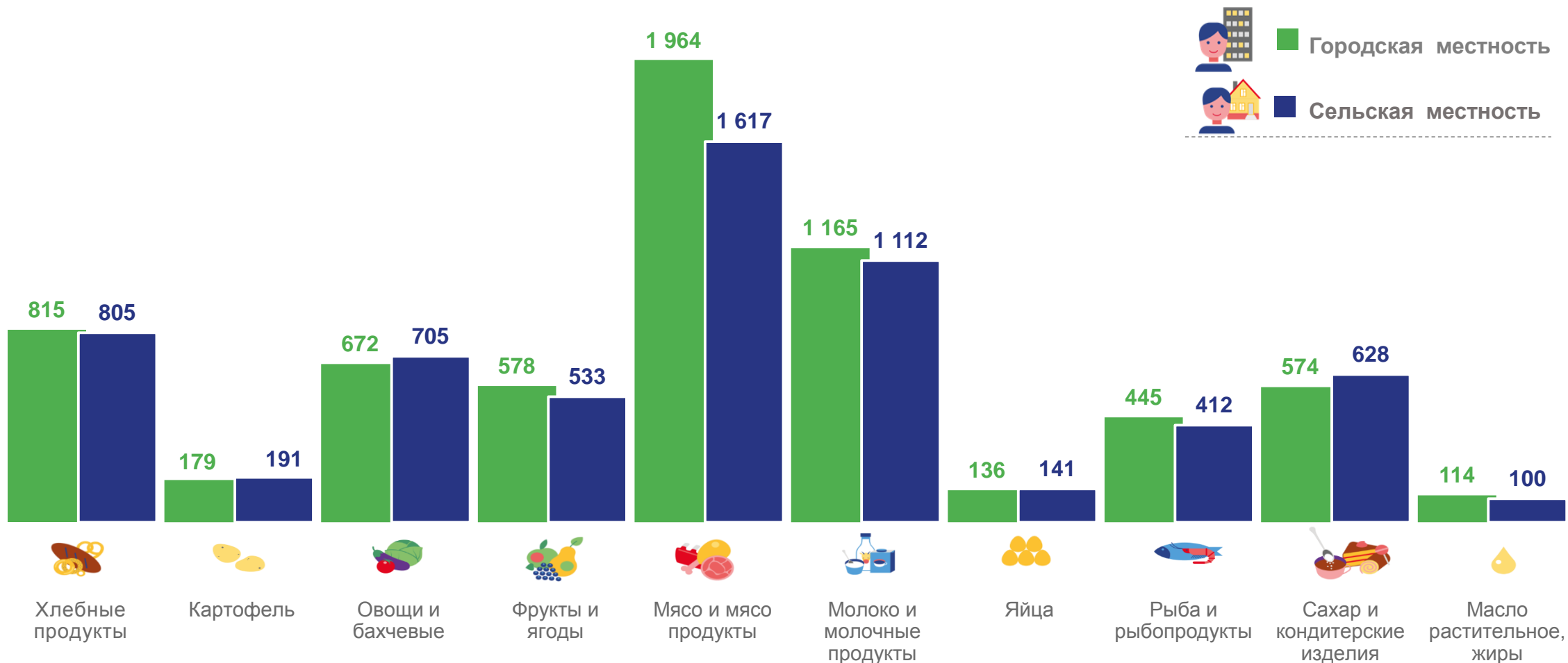
- Хлеб и хлебные продукты
- Картофель
- Овощи и бахчевые
- Фрукты и ягоды
- Мясо и мясные продукты
- Молоко и молочные продукты
- Яйца
- Рыба и рыбные продукты
- Сахар и кондитерские изделия
- Масло растительное, жиры





СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

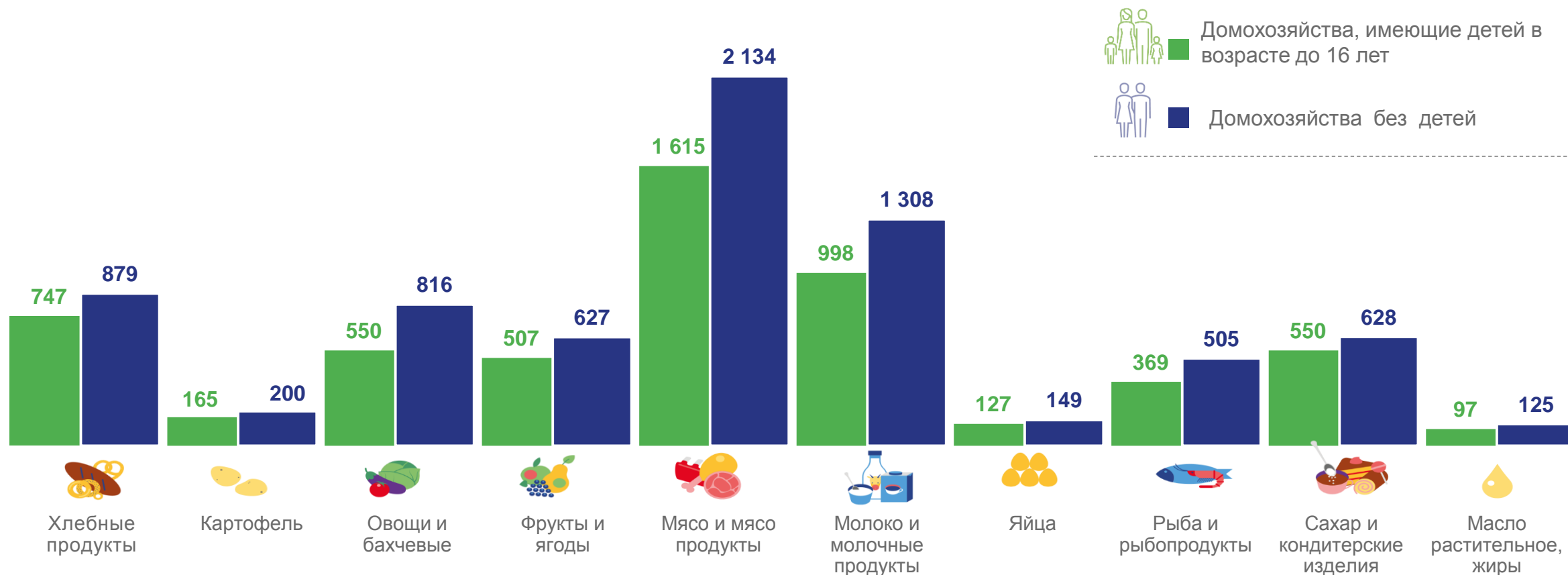
в среднем на потребителя в месяц, рублей





СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

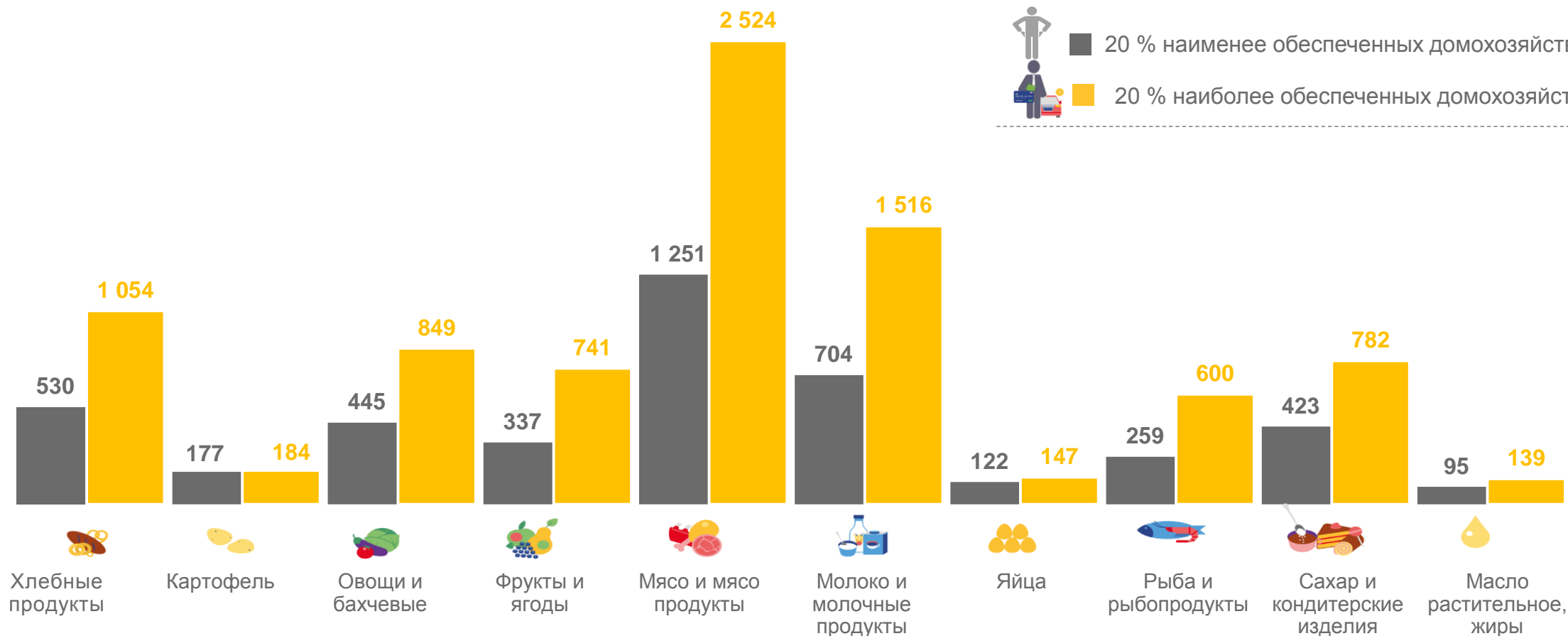
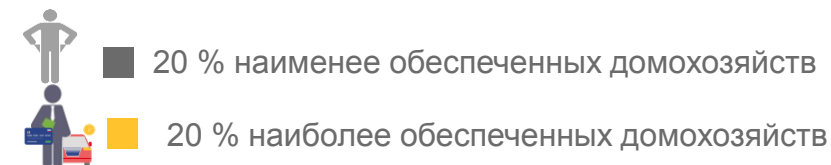
в среднем на потребителя в месяц, рублей





СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

в среднем на потребителя в месяц, рублей

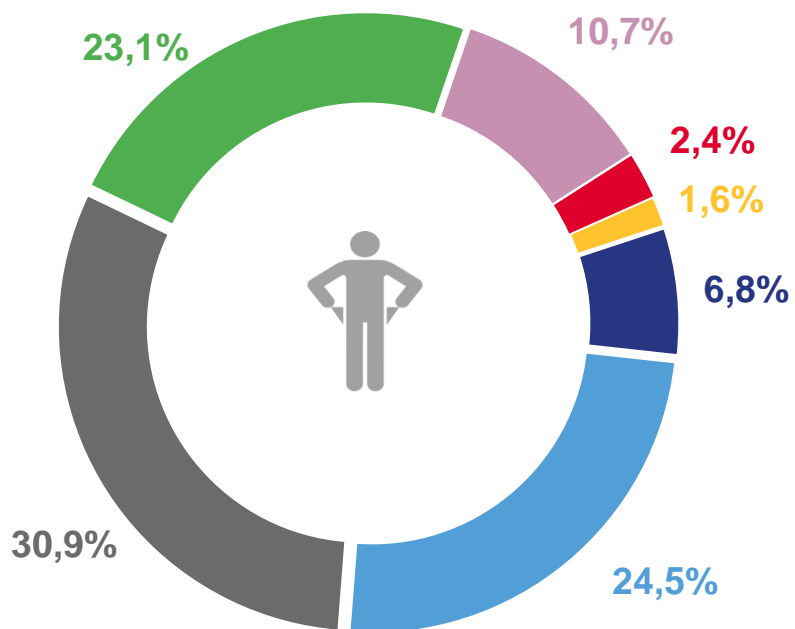




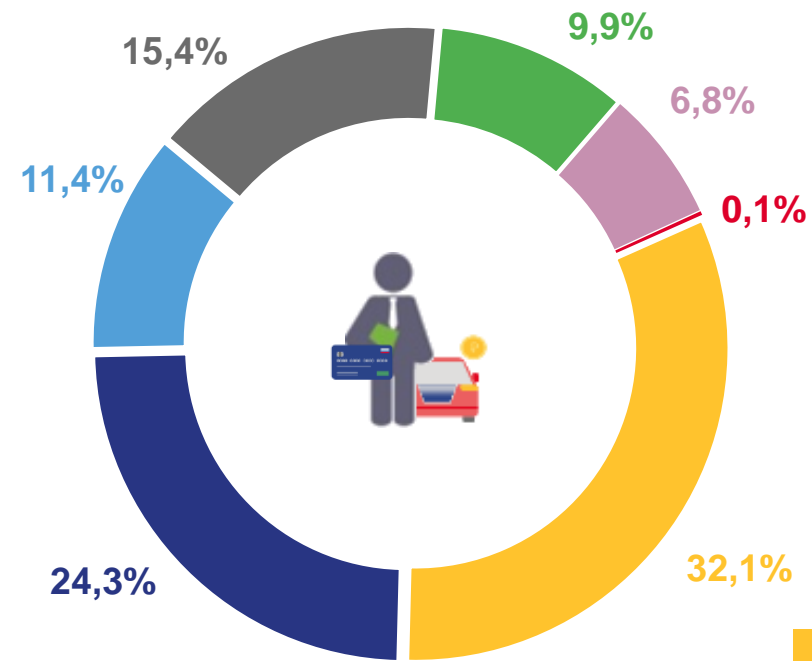
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в процентах

20 % наименее обеспеченных домохозяйств



20 % наиболее обеспеченных домохозяйств



Домохозяйства с долей расходов на покупку продуктов в потребительских расходах

- до 20,0
- 20,1 - 30,0
- 30,1 - 40,0
- 40,1 - 50,0
- 50,1 - 60,0
- 60,1 - 70,0
- более 70,0

