



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# ФОРМИРОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ТУРИЗМУ

11.04.2024

# СОДЕРЖАНИЕ

Основные понятия	3
Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм»	9
Показатели сферы туризма	11
Источники статистической информации по туризму	13
Официальная статистическая методология	17
Публикация официальной статистической информации	19

# 1

## Основные понятия

Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ  
«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

**Туризм** – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.



**Турист** – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.



**Туристская индустрия** – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.



**Туристские ресурсы** – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.



Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ  
«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

**Туроператорская деятельность** – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором).

**Турагентская деятельность** – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом).

**Туристский продукт** – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

**Туризм детский** – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.



## Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

### Формирование туристского продукта –

деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).



### Продвижение туристского продукта – комплекс

мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

### Реализация туристского продукта –

деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

### Средство размещения –

имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.

### Гостиница –

средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц. К гостиницам не относятся средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций и (или) религиозных организаций, входящих в их структуру.



### Классификация гостиниц –

отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением.

**Коллективные средства размещения\*** – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.



## ГОСТИНИЦЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

- **Гостиницы (отели)** – средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»).
- **Мотели** – вид гостиниц, размещенных в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля).
- **Хостелы** – вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для приема пищи и тому подобное), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги.
- ▼ **Другие организации гостиничного типа** – меблированные комнаты, гостевые дома.

\* Значения понятий о коллективных средствах размещения используются исключительно для целей проведения федерального статистического наблюдения по форме № 1-КСР.

**Коллективные средства размещения\*** – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.



**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ** – объекты туристской индустрии, представляющие собой коллективные средства размещения, которые предоставляют услуги размещения и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и (или) направлением деятельности, а именно туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные, образовательные и другие.

- **Пансионаты** – предприятия, расположенные обычно в курортной или сельской местности и предоставляющие комплекс услуг по организации отдыха: услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг по организации досуга.
- **Санатории** – предприятия, расположенные обычно в курортной местности и предоставляющие комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием преимущественно природных факторов (климат, минеральные воды, грязи), физиотерапевтических средств, диеты и режима.
- **Санатории-профилактории** – лечебно-профилактические учреждения санаторно-курортного типа, находящиеся на балансе и в ведении организации (предприятия), независимо от формы собственности, предназначенные для лечения и предупреждения заболеваний работников предприятия и членов их семей, с учетом условий их труда, быта и особенностей производства.
- **Туристские базы, базы отдыха** – вид специализированных средств размещения, расположенных в сельской местности, в горной местности, в лесу, на берегу водоема, не относящихся к лечебно-оздоровительным местностям или курортам, предлагающие в основном размещение в шале, бунгало или в стационарных фургонах, а также возможности и соответствующее оборудование для занятий спортом и развлечений, рестораны и магазины.
- **Дома отдыха** – специализированные средства размещения, расположенные в рекреационной зоне, предоставляющие услуги размещения, питания, по организации досуга и развлечений.
- **Другие специализированные средства размещения** – кемпинги, глэмпинги, дома охотника, дом рыбака, сельские гостевые дома, туристские приюты.

\* Значения понятий о коллективных средствах размещения используются исключительно для целей проведения федерального статистического наблюдения по форме № 1-КСР.



# 2

**Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм»**

# СОБИРАТЕЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ГРУППИРОВКА ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»\*

На основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) включаются виды деятельности:



\* Приказ Министрстве культуры Российской Федерации от 25 марта 2016 г. № 687.

# 3

## Показатели сферы туризма

- Число туристских фирм
- Численность граждан России, отправленных в туры по России
- Численность граждан России, отправленных в зарубежные туры
- Численность иностранных туристов, принятых туристскими фирмами

- Число коллективных средств размещения
- Номерной фонд коллективных средств размещения
- Число мест в коллективных средствах размещения
- Число ночевков в коллективных средствах размещения
- Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения
- Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения

- Объем туристских услуг, оказанных населению
- Объем санаторно-курортных услуг
- Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

- Туристский поток по числу поездок
- Туристский поток по количеству ночевков
- Экскурсионный поток по числу поездок
- Туристско-экскурсионный поток по числу поездок

- Число въездных туристских поездок
- Число выездных туристских поездок

- Валовая добавленная стоимость туристской индустрии
- Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем (региональном) продукте

# 4

## Источники статистической информации по туризму

# ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ТУРИЗМУ

ОМСКСТАТ

формы федерального статистического наблюдения, используемые при формировании показателя

Форма № 1-турфирма  
«Сведения о деятельности туристской фирмы», годовая

Форма № 1-КСР  
«Сведения о деятельности коллективного средства размещения», годовая

Форма № 1-услуги  
«Сведения об объеме платных услуг населению», годовая

Форма № 1-КСР (основные индикаторы)  
«Сведения о деятельности коллективного средства размещения», месячная

Форма № П (услуги)  
«Сведения об объеме платных услуг населению по видам», месячная

ИСТОЧНИКИ

ПОКАЗАТЕЛИ

## ТУРФИРМЫ

Основные показатели деятельности туристских фирм

Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры

Численность иностранных туристов, принятых туристскими фирмами

## КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения

Основные показатели деятельности специализированных средств размещения

Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения

## ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Объем туристских услуг, оказанных населению

Объем санаторно-курортных услуг

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

ИСТОЧНИКИ

## ДАННЫЕ РОССТАТА

Форма **№ 1-КСР** «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»

Форма **№ 1-КСР (основные индикаторы)** «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», месячная

Форма **№ 1-В** «Опросный лист для обследований домашних хозяйств», квартальная

## АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ

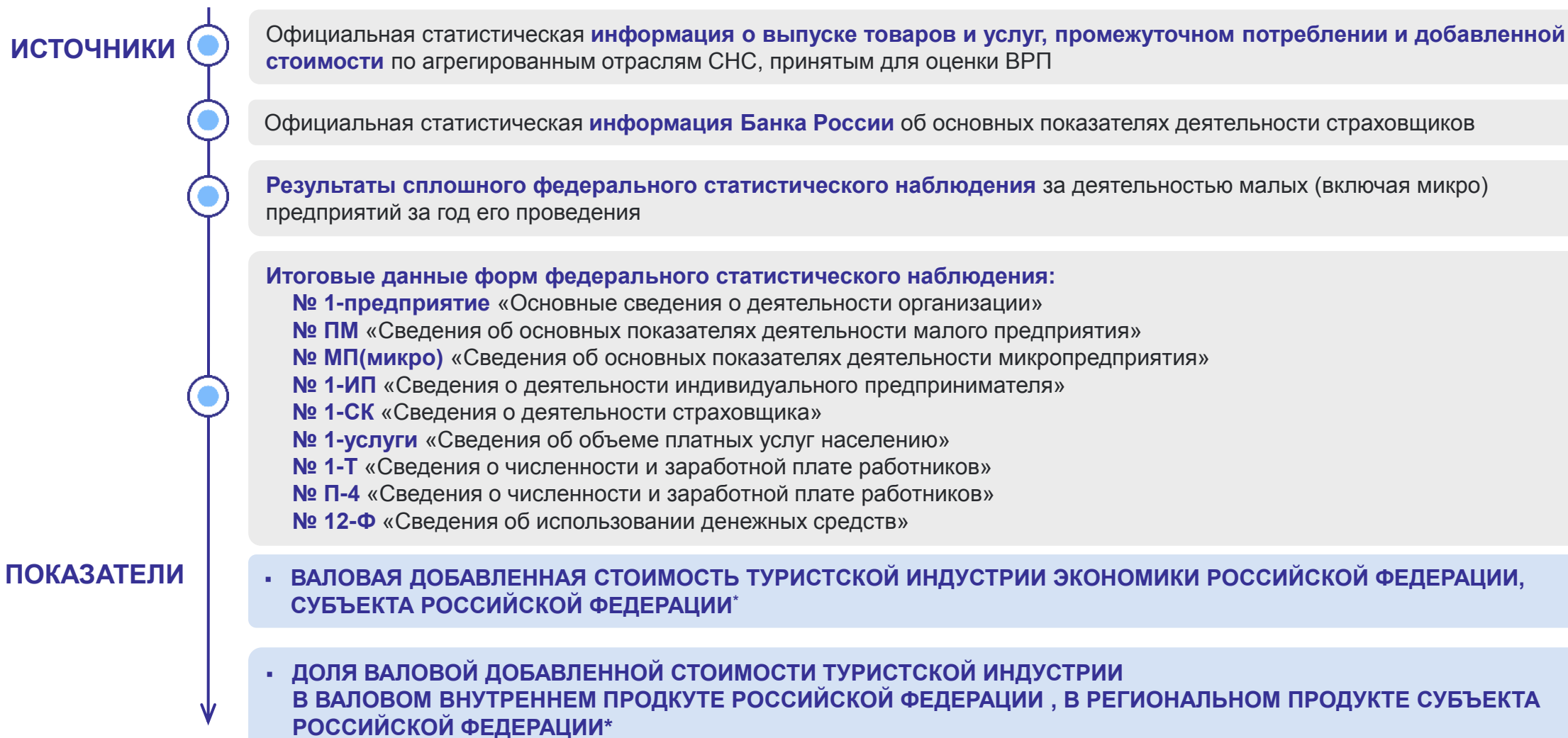
Данные **Федеральной службы безопасности Российской Федерации** о количестве иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию, и граждан Российской Федерации, выехавших за пределы Российской Федерации

Данные **Министерства внутренних дел Российской Федерации** о количестве фактов первичной постановки иностранных граждан и лиц без гражданства на миграционный учет по месту пребывания в разбивке по целям

ПОКАЗАТЕЛЬ

**ОЦЕНКА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ\***

\* Расчеты выполняются на федеральном уровне.



\* Расчеты выполняются на федеральном уровне.



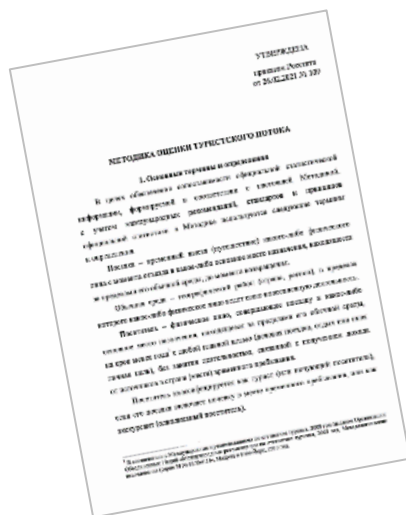
5








**Официальная статистическая  
методология**

Официальный сайт  
Росстата

<https://rosstat.gov.ru>

- Статистика/
- Официальная статистика/
- Туризм/
- [Методология](#)



-  **Официальная статистическая методология расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики субъекта Российской Федерации» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации»** (приказ Росстата от 27.12.2021 № 961)
-  **Официальная статистическая методология расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»** (приказ Росстата от 25.01.2022 № 36)
-  **Официальная статистическая методология оценки числа въездных и выездных туристских поездок** (приказ Росстата от 31.10.2019 № 640 с изменениями от 12.11.2020 № 692, от 09.04.2021 № 195)
-  **Методика оценки туристского потока** (приказ Росстата от 26.02.2021 № 109 с изменениями от 01.03.2022 № 100)
-  **Официальная статистическая методология формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов с квартальной периодичностью** (приказ Росстата от 30.05.2019 № 304)
-  **Методика формирования показателя «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения» по полному кругу хозяйствующих субъектов с месячной периодичностью** (приказ Росстата от 01.03.2022 № 101)
-  **Методика формирования отдельных показателей деятельности коллективных средств размещения по полному кругу хозяйствующих субъектов с месячной периодичностью** (приказ Росстата от 22.05.2023 № 242)

# 6

## Публикация официальной статистической информации



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СТАТИСТИКИ



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ



ЕМИСС



### В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

на официальном сайте Росстата (<http://rosstat.gov.ru/>) в разделе Статистика / Официальная статистика

- Туризм

на официальном сайте Омкстата (<http://55.rosstat.gov.ru/>) в разделе Статистика / Официальная статистика

- Туризм
- Базы данных / База данных показателей муниципальных образований Омской области / Коллективные средства размещения

в Единой межведомственной информационно-статистической системе ([www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru))

- Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики / 1.25. Туризм

в BI-системе (<http://bi.gks.ru/>)

- Статистика туризма

### В ОФИЦИАЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ ОМСКСТАТА:

- **Основные показатели деятельности туристских фирм Омской области** (экспресс-информация, шифр 3441, выпуск – июль)
- **Туризм Омской области** (статистический сборник, шифр 615, выпуск – август)
- **Деятельность коллективных средств размещения Омской области** (экспресс-информация, шифр 3524, выпуск – апрель)
- **Деятельность коллективных средств размещения города Омска** (экспресс-информация, шифр 2815, выпуск – апрель)
- **Деятельность коллективных средств размещения** (экспресс-информация, шифр 1935, выпуск – ежемесячно, во второй месяц после отчетного периода)