



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

2026

# СОДЕРЖАНИЕ

Основные понятия	3
Источники статистической информации	5
Алгоритм формирования показателя	7
Публикация официальной статистической информации	10

**Розничная торговля** – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.



**Оборот розничной торговли** представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный или безналичный расчет.

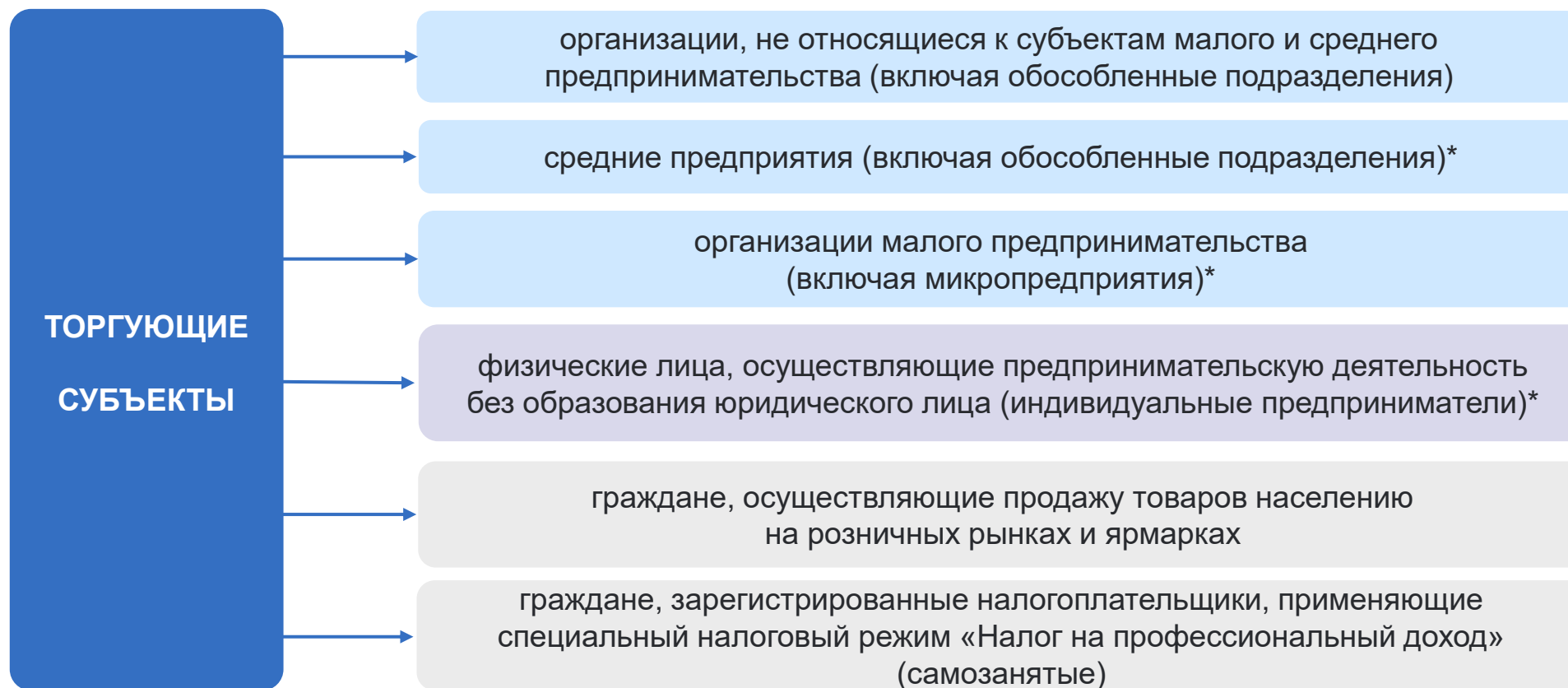
Оборот розничной торговли приводится **в фактических продажных ценах**, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.



Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, в оборот розничной торговли **включается в полном объеме**.

В оборот розничной торговли **не включается** стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и **индивидуальным предпринимателям**, и оборот общественного питания.

Система федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей является одной из наиболее разветвленных по разнообразию обследуемых субъектов и методов статистического наблюдения за ними.



\* Отнесение к субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

# ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

ОМСКСТАТ

формы, используемые при формировании показателя «Оборот розничной торговли»

Формы федерального статистического наблюдения		
индекс	периодичность	наименование
<b>унифицированные</b>		
<b>П-1</b>	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг
<b>П-5(м)</b>	квартальная	Основные сведения о деятельности организации
<b>ПМ</b>	квартальная	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия
<b>МП(микро)</b>	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия
<b>1-ИП</b>	годовая	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя
<b>специализированные</b>		
<b>3-ТОРГ(ПМ)</b>	квартальная	Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия
<b>3-рынок</b>	квартальная	Сведения о числе торговых мест на рынках
<b>3-ярмарка</b>	квартальная	Сведения о числе торговых мест на ярмарках
<b>Б-1</b>	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке
<b>1-ТОРГ</b>	годовая	Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли
<b>1-ИП(торговля)</b>	годовая	Сведения о деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле
<b>административные данные</b>		
<b>ФНС России</b>	месячная	Данные о сумме доходов зарегистрированных налогоплательщиков (самозанятых)

# ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

субъекты, предоставляющие сведения по розничной торговле

ОМСКСТАТ

Торгующие субъекты	Периодичность предоставления и индекс форм федерального статистического наблюдения	Метод федерального статистического наблюдения
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, № 1-ТОРГ	Сплошное наблюдение
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	Квартальная, № П-5(м)	Сплошное наблюдение
	Годовая, № 1-ТОРГ	Сплошное наблюдение
Средние предприятия	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, № 1-ТОРГ	Сплошное наблюдение
Малые предприятия (без микропредприятий)	Квартальная, № 3-ТОРГ(ПМ)	Выборочное обследование
	Квартальная, № ПМ	Выборочное обследование
Микропредприятия	Годовая, № МП(микро)*	Выборочное обследование
Индивидуальные предприниматели	Годовая, № 1-ИП(торговля)	Выборочное обследование
	Годовая, № 1-ИП*	Выборочное обследование
Граждане и индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров населению на розничных рынках и ярмарках	Квартальная, № Б-1**	Выборочное обследование

\* Кроме периодов проведения сплошного статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства.

\*\* Наблюдение проводится интервьюерами.

# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ

ОМСКСТАТ

оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу.



# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ

## оборот розничной торговли

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытой деятельности).

**Скрытая экономическая деятельность** в торговле образуется в целях уклонения от уплаты налогов, отчислений на социальные цели, сокрытия фактических объемов импорта. Как следствие – происходит занижение объемов оборота, отражаемого торгующими организациями в текущей статистической отчетности. Поэтому досчет оборота торговли на величину сокрытия необходим как для обеспечения объективности показателей статистики торговли, так и для обеспечения полноты оценок валового внутреннего продукта (ВВП).

**ОБЪЕМ СОКРЫТИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ** представляет собой разницу между фактическими объемами оборота розничной торговли и его объемом, включенным респондентами в статистическую отчетность.

**ВЕЛИЧИНА СОКРЫТИЯ** отражается в процентах и определяется как разность между уровнем торговой наценки, который, по мнению обследованных руководителей торговых организаций, обеспечил бы получение необходимой прибыли, и сложившимся уровнем торговой наценки.

В настоящее время для расчета величины сокрытия используются данные Росстата, а также выборочного обследования организаций розничной торговли (кроме микропредприятий) по форме федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле», которое проводится с квартальной периодичностью.

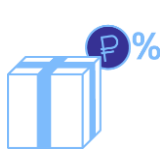
**Объемы уличной торговли** физическими лицами вне мест, выделенных на рынках и ярмарках, в неустановленных местах (вдоль транспортных магистралей, у станций метро, железнодорожных вокзалов, около магазинов, рынков и в т.п. местах) и **нелегальной торговли** оцениваются при расчете валового выпуска торговли и не учитываются при формировании показателя «оборот розничной торговли».

# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ

показатели, характеризующие оборот розничной торговли

ОМСКСТАТ

При анализе оборота розничной торговли используются относительные показатели.



**Индекс физического объема (ИФО)** отражает совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.



**Макроструктура оборота розничной торговли** – удельный вес (в процентах) в общем объеме оборота розничной торговли: продуктов питания, включая напитки, и табачных изделий; непродовольственных товаров.



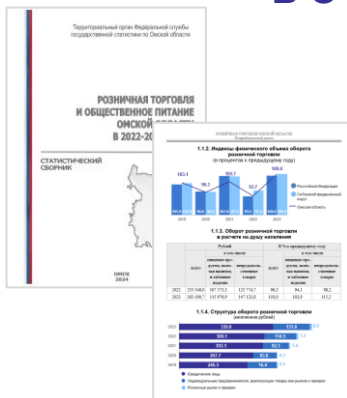
**Товарная структура оборота розничной торговли** – удельный вес (в процентах) товара или товарной группы в общем объеме оборота розничной торговли, исчисленный исходя из стоимостной оценки объема их продажи в фактически действовавших ценах.



**Структура оборота розничной торговли по торговым субъектам** – удельный вес (в процентах) в общем объеме оборота розничной торговли оборота отдельных категорий торговых субъектов, осуществлявших розничную торговлю.



**Оборот розничной торговли в расчете на душу населения** – показатель, исчисляемый как отношение оборота розничной торговли к средней за период численности населения. Используется в сравнительном анализе (региональном, динамическом), когда необходимо отразить тенденции уровня потребления товаров, исключая влияние фактора размерности.



## В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

на официальном сайте Росстата (<http://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика / Официальная статистика

- Розничная торговля и общественное питание (включая рубрику «Методология»)

на официальном сайте Омкстата (<http://55.rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика / Официальная статистика

- Торговля, услуги населению
- Базы данных / База данных показателей муниципальных образований Омской области / Розничная торговля и общественное питание

в Единой межведомственной информационно-статистической системе ([www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru))

- Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики / 1.22. Оптовая и розничная торговля

в BI-системе (<http://bi.gks.ru>)

- Статистика торговли и услуг

## В ОФИЦИАЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ ОМСКСТАТА:

- **О состоянии розничной торговли в Омской области** (аналитический обзор, шифр 112, выпуск – октябрь)
- **Розничная торговля и общественное питание Омской области** (статистический сборник, шифр 111, выпуск – сентябрь)
- **Оборот розничной торговли и общественного питания по Омской области** (экспресс-информация, шифр 106, выпуск – ежемесячно, второй месяц, следующий за отчетным; за январь-ноябрь - в декабре)
- **Оборот розничной торговли организаций по городу Омску и муниципальным районам Омской области** (экспресс-информация, шифр 3563, выпуск – ежемесячно, второй месяц, следующий за отчетным; за январь-ноябрь - в декабре)
- **Оборот розничной торговли розничных торговых сетей по Омской области** (экспресс-информация, шифр 2266, выпуск – ежеквартально, февраль, май, август, ноябрь)
- **Другие издания**