



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Формирование показателя «Оборот розничной торговли»



Официальная статистическая методология  
по определению обобщающих показателей  
по статистике внутренней торговли  
(утверждена приказом Росстата от 24.06.2016 № 301)



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Формирование показателя «Оборот розничной торговли»

Омскстат

2023 год

- 01 Основные понятия
- 02 Федеральные статистические наблюдения
- 03 Алгоритм формирования показателя  
«Оборот розничной торговли»
- 04 Официальная статистическая информация  
по розничной торговле в открытом доступе





# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

**Розничная торговля** - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.



**Оборот розничной торговли** представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).



**Не включается** в оборот розничной торговли оборот общественного питания.

Отнесение выручки от реализации товаров к обороту розничной торговли при заполнении форм федерального статистического наблюдения осуществляется в соответствии с требованиями, установленными к порядку оформления операций по реализации товаров.

**Наличие кассового чека** (счета) или иного заменяющего чек документа является признаком операции, относимой к розничной торговле.

Оборот розничной торговли приводится **в фактических продажных ценах**, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.





# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Система федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей является одной из наиболее разветвленных по разнообразию обследуемых субъектов и методов статистического наблюдения за ними.



<sup>1)</sup> Отнесение к субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».



# ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

ФОРМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

## Формы федерального статистического наблюдения

индекс	периодичность	наименование
<b>унифицированные</b>		
П-1	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг
П-5(м)	квартальная	Основные сведения о деятельности организации
ПМ	квартальная	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия
МП (микро)	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия
1-ИП	годовая	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя
<b>специализированные</b>		
3-торг (ПМ)	квартальная	Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия
3-рынок	квартальная	Сведения о числе торговых мест на рынках
3-ярмарка	квартальная	Сведения о числе торговых мест на ярмарках
Б-1	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке
1-торг	годовая	Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли
1-ИП (торговля)	годовая	Сведения о деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле



# ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

## СУБЪЕКТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Торгующие субъекты	Периодичность предоставления и индекс форм федерального статистического наблюдения	Метод федерального статистического наблюдения
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, №1-торг	Сплошное наблюдение
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	Квартальная, № П-5(м)	Сплошное наблюдение
	Годовая, №1-торг	Сплошное наблюдение
Средние предприятия	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, №1-торг	Сплошное наблюдение
Малые предприятия (без микропредприятий)	Квартальная, № 3-торг (ПМ)	Выборочное обследование
	Квартальная, № ПМ	
Микропредприятия	Годовая, № МП-микро <sup>1)</sup>	Выборочное обследование
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров населению вне розничных рынков и ярмарок	Годовая, №1-ИП (торговля)	Выборочное обследование
	Годовая, №1-ИП <sup>1)</sup>	Выборочное обследование
Граждане и индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров населению на розничных рынках и ярмарках	Квартальная, № Б-1 <sup>2)</sup>	Выборочное обследование

<sup>1)</sup> Кроме периодов проведения сплошного статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства.

<sup>2)</sup> Наблюдение проводится интервьюерами.





Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу.





## АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытой деятельности).

Скрытая экономическая деятельность в торговле образуется в целях уклонения от уплаты налогов, отчислений на социальные цели, сокрытия фактических объемов импорта. Как следствие - происходит занижение объемов оборота, отражаемого торгующими организациями в текущей статистической отчетности. Поэтому досчет оборота торговли на величину сокрытия необходим как для обеспечения объективности показателей статистики торговли, так и для обеспечения полноты оценок валового внутреннего продукта (ВВП).

**ОБЪЕМ СОКРЫТИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
представляет собой разницу между фактическими объемами оборота розничной торговли и его объемом, включенным респондентами в статистическую отчетность.

**ВЕЛИЧИНА СОКРЫТИЯ**  
отражается в процентах и определяется как разность между уровнем торговой наценки, который, по мнению обследованных руководителей торговых организаций, обеспечил бы получение необходимой прибыли, и сложившимся уровнем торговой наценки.

В настоящее время для расчета величины сокрытия используются данные выборочного обследования организаций розничной торговли (кроме микропредприятий) по форме федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле», которое проводится с квартальной периодичностью.

Объемы уличной торговли физическими лицами вне мест, выделенных на рынках и ярмарках, в неустановленных местах (вдоль транспортных магистралей, у станций метро, железнодорожных вокзалов, около магазинов, рынков и в т.п. местах) и нелегальной торговли оцениваются при расчете валового выпуска торговли и не учитываются при формировании показателя «оборот розничной торговли».



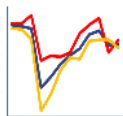


# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

При анализе оборота розничной торговли используются относительные показатели.

## Индекс физического объема (ИФО)

отражает совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.



## Товарная структура оборота розничной торговли

– удельный вес (в процентах) товара или товарной группы в общем объеме оборота розничной торговли, исчисленный исходя из стоимостной оценки объема их продажи в фактически действовавших ценах.



**Макроструктура оборота розничной торговли** – удельный вес (в процентах) в общем объеме оборота розничной торговли:

- продуктов питания, включая напитки, и табачных изделий;
- непродовольственных товаров.



## Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам

– удельный вес (в процентах) в общем объеме оборота розничной торговли отдельных категорий хозяйствующих субъектов, осуществлявших розничную торговлю.



## Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

– показатель, исчисляемый как отношение оборота розничной торговли к средней за период численности населения. Используется в сравнительном анализе (региональном, динамическом), когда необходимо отразить тенденции уровня потребления товаров, исключая влияние фактора размерности.





# ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

Официальный Интернет-портал  
Омскстата <https://55.rosstat.gov.ru>

Детализация оборота розничной торговли в Омской области			
	млн руб.	в % к соответствующему периоду предыдущего года	в % к соответствующему периоду предыдущего года
2022 год			
январь	1780,4	101,7	77,3
февраль	2220,7	103,9	100,0
март	4015,1	101,1	100,0
апрель	2065,4	102,4	100,0
май	1747,1	101,6	100,0
июнь	1147,1	97,4	100,0
июль	2072,1	100,8	100,0
август	1700,1	100,4	100,0
сентябрь	1122,8	100,0	100,0
октябрь	1071,8	100,0	100,0
ноябрь	2072,1	100,8	100,0
декабрь	1700,1	100,4	100,0
итого	1700,1	100,4	100,0
2021 год			
январь	1747,1	101,6	100,0
февраль	2065,4	102,4	100,0
март	1747,1	101,6	100,0
апрель	1747,1	101,6	100,0
май	1747,1	101,6	100,0
июнь	1747,1	101,6	100,0
июль	1747,1	101,6	100,0
август	1747,1	101,6	100,0
сентябрь	1747,1	101,6	100,0
октябрь	1747,1	101,6	100,0
ноябрь	1747,1	101,6	100,0
декабрь	1747,1	101,6	100,0
итого	1747,1	101,6	100,0

По Омской области

Статистика

Официальная  
статистика

Торговля,  
услуги населению

Базы  
данных

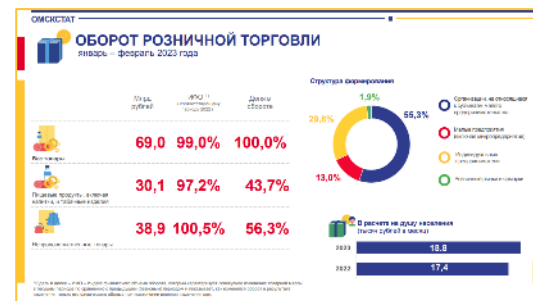
БД ПМО

ЕМИСС



Инфографика

Торговля и услуги



Ведомости: 64	
1. Оборот розничной торговли	100
1.22.10. Оборот розничной торговли	10
1.22.11. Розничная торговля: товары	4
1.22.12. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли	1
1.22.13. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли: товары	1
1.22.14. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли: услуги	1
1.22.15. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли: услуги: общепит	1
1.22.16. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли: услуги: общепит: общепит	1
1.22.17. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли: услуги: общепит: общепит: общепит	1
1.22.18. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли: услуги: общепит: общепит: общепит: общепит	1
1.22.19. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли: услуги: общепит: общепит: общепит: общепит: общепит	1
1.22.20. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли: услуги: общепит: общепит: общепит: общепит: общепит: общепит	1
1.22.21. Торговля: общественное питание: оборот розничной торговли: услуги: общепит: общепит: общепит: общепит: общепит: общепит: общепит	1



# ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

По России в целом, по субъектам Российской Федерации

официальный Интернет-портал Росстата

<https://rosstat.gov.ru>

<https://fedstat.ru/>

Статистика

Базы данных

Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

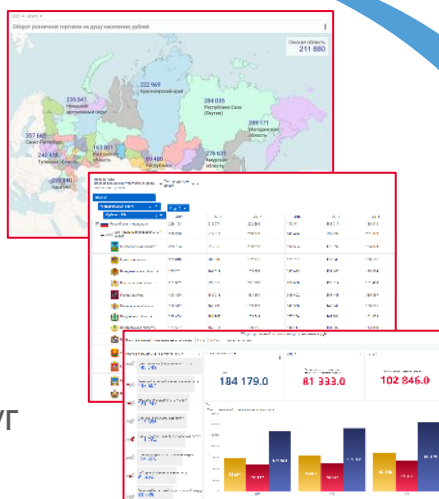
Официальная статистика

Розничная торговля  
и общественное питание

ВІ-система



Статистика  
торговли и услуг



Ведомства

1. Федеральная  
служба  
государственной  
статистики

1.22. Оптовая  
и розничная торговля

