



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ»

2026

# СОДЕРЖАНИЕ

Основные понятия	3
Источники статистической информации	5
Алгоритм формирования показателя	7
Публикация официальной статистической информации	9

## Оптовая торговля –

вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей (без преобразования) на внутреннем и внешнем рынках новых или бывших в употреблении товаров розничным продавцам, юридическим лицам, таким как производственные, коммерческие, институциональные или профессиональные пользователи, либо перепродажей другим оптовым торговцам, либо привлечением агентов или брокеров для покупки или продажи.

## Оборот оптовой торговли –

выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится **в фактических продажных ценах**, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

## Ненаблюдаемая деятельность

в сфере оптовой торговли - это продажа товаров и услуг, которая не может быть оценена на основании прямых методов федерального статистического наблюдения, и представляющая собой совокупность теневой (скрытой) и неформальной экономической деятельности.

## К теневым операциям

относится скрытая от официального статистического учета деятельность официально зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Она охватывает деятельность тех юридических лиц, которые предоставили Росстату заниженные сведения об объеме проданных товаров и услуг.

## Неформальная деятельность –

это осуществление деятельности по оптовой продаже товаров и услуг без ее регистрации (когда отношения между партнерами не закреплены юридически).

# ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

формы, используемые при формировании показателей по статистике оптовой торговли

Формы федерального статистического наблюдения		
индекс	периодичность	наименование
<b>унифицированные</b>		
П-1	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг
П-5 (м)	квартальная	Основные сведения о деятельности организации
ПМ	квартальная	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия
МП (микро)	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия
1-ИП	годовая	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя
<b>специализированные</b>		
ПМ-торг	месячная	Сведения об обороте оптовой торговли малого предприятия
1-конъюнктура (опт)	квартальная	Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле
1-торг	годовая	Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли

**Унифицированные** формы – сведения по которым представляют респонденты всех видов деятельности.

**Специализированные** формы – сведения по которым представляют только торговые организации.

# ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

субъекты, предоставляющие сведения по оптовой торговле

ОМСКСТАТ

Торгующие субъекты	Периодичность предоставления и индекс форм федерального статистического наблюдения	Способ федерального статистического наблюдения
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, № 1-торг	Сплошное наблюдение
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	Квартальная, № П-5(м)	Сплошное наблюдение
	Годовая, № 1-торг	Сплошное наблюдение
Малые предприятия (кроме микропредприятий)	Месячная, № ПМ-торг	Выборочное обследование
	Квартальная, № ПМ	Выборочное обследование
Микропредприятия	Годовая, № МП-микро*	Выборочное обследование
Индивидуальные предприниматели	Годовая, № 1-ИП*	Выборочное обследование

\* Кроме периодов проведения сплошного статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства.

# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ

оборот оптовой торговли

ОМСКСТАТ

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.



# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ

## оборот оптовой торговли

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытая деятельность).

Для расчета величины сокрытия используются данные выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности организаций оптовой торговли, которое проводится с квартальной периодичностью в целях анализа ситуации, складывающейся на оптовом рынке (**по форме № 1-конъюнктура (опт)**).

**Величина сокрытия отражается в процентах и определяется как разность между сложившимся и ожидаемым уровнями торговой наценки.**

**Не дорасчитываются на объем сокрытия** в связи со спецификой вида деятельности «оптовая торговля», следующие составляющие:

- ① оборот оптовой торговли (выручка по основному виду деятельности) **индивидуальных предпринимателей**;
- ① оборот оптовой торговли следующих категорий **субъектов, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности**:
  - организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства;
  - малых предприятий (без микропредприятий);
  - микропредприятий.

## В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:



на официальном сайте Росстата (<http://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика / Официальная статистика

- Оптовая торговля и товарные рынки (включая рубрику [«Методология»](#))



на официальном сайте Омкстата (<http://55.rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика / Официальная статистика

- Торговля, услуги населению



в Единой межведомственной информационно-статистической системе ([www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru))

- Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики / 1.22. Оптовая и розничная торговля

## В ОФИЦИАЛЬНЫХ ИЗДАНИЯХ ОМСКСТАТА:



- **Состояние оптовой торговли Омской области** (аналитический обзор, шифр 751, выпуск – сентябрь)
- **Оптовая торговля Омской области** (статистический сборник, шифр 101, выпуск – октябрь)