



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Формирование показателя «Оборот оптовой торговли»



Официальная статистическая методология
по определению обобщающих показателей
по статистике внутренней торговли
(утверждена приказом Росстата от 24.06.2016 № 301)



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Формирование показателя «Оборот оптовой торговли»

Омскстат

2023 год

- 01 Основные понятия
- 02 Федеральные статистические наблюдения
- 03 Алгоритм формирования показателя
«Оборот оптовой торговли»
- 04 Официальная статистическая информация
по оптовой торговле в открытом доступе





ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Оптовая торговля –

это перепродажа (без преобразования) новых или бывших в употреблении товаров розничным продавцам, продажа юридическим лицам, таким как производственные, коммерческие, институционные или профессиональные пользователи, либо перепродажа другим оптовым торговцам, либо привлечение агентов или брокеров для покупки или продажи товаров.

Оборот оптовой

торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).



Оборот оптовой торговли приводится **в фактических продажных ценах**, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.





ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

ФОРМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ»

Формы федерального статистического наблюдения		
индекс	периодичность	наименование
унифицированные		
П-1	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг
П-5(м)	квартальная	Основные сведения о деятельности организации
ПМ	квартальная	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия
МП (микро)	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия
1-ИП	годовая	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя
специализированные		
ПМ (торг)	месячная	Сведения об обороте оптовой торговли малого предприятия
1-торг	годовая	Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли

Унифицированные формы отчетности, по которым представляют сведения респонденты всех видов деятельности.

Специализированные формы статистического наблюдения, сведения по которым представляют только торговые организации.





ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

ОТЧИТЫВАЮЩИЕСЯ СУБЪЕКТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Субъекты	Периодичность предоставления и индекс форм федерального статистического наблюдения	Метод федерального статистического наблюдения
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, №1-торг	Сплошное наблюдение
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	Квартальная, № П-5(м)	Сплошное наблюдение
	Годовая, №1-торг	Сплошное наблюдение
Средние предприятия	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, №1-торг	Сплошное наблюдение
Малые предприятия (без микропредприятий)	Месячная, № ПМ (торг)	Выборочное обследование
	Квартальная, № ПМ	
Микропредприятия	Годовая, № МП-микро ¹⁾	Выборочное обследование
Индивидуальные предприниматели	Годовая, №1-ИП ¹⁾	Выборочное обследование

¹⁾ Кроме периодов проведения сплошного статистического учета субъектов малого и среднего предпринимательства.



АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ»

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.





АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ»

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытая деятельность).

Скрытая экономическая деятельность

в торговле проявляется как занижение объемов оборота торгующих организаций в текущей статистической отчетности. Поэтому досчет оборота оптовой торговли на величину сокрытия необходим как для обеспечения объективности показателей статистики торговли, так и для обеспечения полноты оценок валового внутреннего продукта (ВВП).

Для расчета величины сокрытия используются данные выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности организаций оптовой торговли, которое проводится с квартальной периодичностью в целях анализа ситуации, складывающейся на оптовом рынке.

Величина сокрытия отражается в процентах и определяется как разность между сложившимся и ожидаемым уровнями торговой наценки на основе данных формы федерального статистического наблюдения №1-конъюнктура (опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле».

- На объем сокрытия не досчитываются** в связи со спецификой вида деятельности «оптовая торговля», следующие составляющие:
- ☐ оборот оптовой торговли (выручка по основному виду деятельности) **индивидуальных предпринимателей**, для которых основным видом деятельности является оптовая торговля;
 - ☐ оборот оптовой торговли следующих категорий субъектов, для которых оптовая торговля **не является основным видом деятельности**:
 - ✓ организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства;
 - ✓ малых предприятий (без микропредприятий);
 - ✓ микропредприятий.



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

По Омской
области

Официальный Интернет-портал Омскстата
<https://55.rosstat.gov.ru>

Статистика

Официальная статистика

Торговля, услуги населению

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
1252701 официальный сайт федеральной службы
государственной статистики и статистики на сайте www.rosstat.gov.ru

Официальная статистика

Оборот оптовой торговли в Омской области

Год	Оборот оптовой торговли		в том числе оборот оптовой торговли	
	в денежном выражении (млн руб.)	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	в денежном выражении (млн руб.)	в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2019 ¹⁾	12094,0	104,0	12102,0	104,0
2020	20077,0	165,8	12187,0	100,7
2021	21187,0	105,5	20963,0	106,4
2022	21188,0	100,0	20963,0	100,0
2023	40101,0	189,6	24088,0	114,9
2024	44811,0	111,8	36911,0	153,3
2025	12102,0	100,0	12102,0	100,0
2026	40101,0	100,0	12102,0	100,0
2027	20077,0	100,0	12102,0	100,0
2028	21187,0	100,0	12102,0	100,0
2029	21188,0	100,0	12102,0	100,0
2030	40101,0	100,0	12102,0	100,0

¹⁾ По итогам 12 месяцев формирования



Инфографика/ Торговля, услуги населению

Базы данных

Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

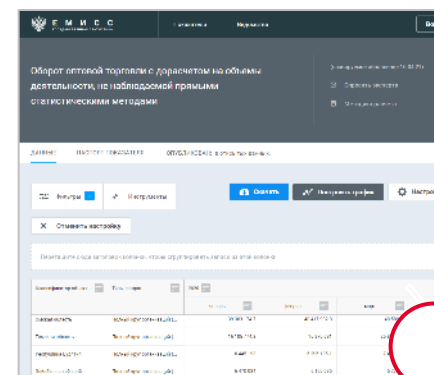
По России
в целом,
субъектам РФ



Оптовая торговля и товарные рынки

Оборот оптовой торговли и индекс физического объема оборота оптовой торговли

XLS	Оборот оптовой торговли и индекс физического объема оборота оптовой торговли (ежемесячно)	39.9 Kb, 03.03.2023
XLSX	Структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли (ежемесячно)	33.67 Kb, 03.03.2023
XLSX	Уточненный оборот оптовой торговли (с 2000 г.)	127.25 Kb, 27.04.2022
PDF	Понятия и определения (Оборот оптовой торговли)	69.49 Kb, 11.03.2022
XLSX	Индекс физического объема уточненного оборота оптовой торговли (с 2000 г.)	108.54 Kb, 27.04.2022
PDF	Понятия и определения (ИФО)	68.95 Kb, 11.03.2022



<https://fedstat.ru/>

