



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ИЗМЕНЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Методология расчета показателей статистики потребительских цен | 3 |
| Периодичность и масштаб наблюдения | 10 |
| Публикация данных | 14 |

1

**МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ
СТАТИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**

ПОКАЗАТЕЛИ СТАТИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Какие показатели рассчитываются?

Показатели статистики потребительских цен формируются на основе данных о потребительских ценах на товары и услуги

Средняя потребительская цена (тариф) на отдельный товар (услугу) – представитель – средняя величина из уровней цен на товары (услуги) в различных организациях торговли (сферы услуг)

формируется под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других структурных факторов

Индекс потребительских цен (ИПЦ)

показывает изменение стоимости набора определенных товаров и услуг



Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания и его изменение

определяется на основе единых весов (количества продуктов питания по видам) и фактических средних потребительских цен на них по России и субъектам РФ

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг и его изменение

исчисляется на основе единого условно потребляемого количества товаров и услуг, а также фактических средних потребительских цен по России и субъектам используется для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по России и по субъектам РФ

Индекс стоимости жизни (ИСЖ)

характеризует отношение стоимости набора товаров и услуг в отдельных городах к среднероссийскому значению и позволяющий определить, насколько один и тот же установленный набор потребительских товаров и услуг с едиными объемами их потребления в различных городах России дороже (или дешевле), чем аналогичный набор в целом по России

ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Ежегодная часть

ОМСКСТАТ



ФОРМИРОВАНИЕ НАБОРА ТОВАРОВ (УСЛУГ)-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

ОМСКСТАТ

По каким принципам формируется?

Единая централизованная выборка

Потребительский набор товаров (услуг)-представителей (далее-Набор), на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов РФ выборку групп товаров и услуг. Товары и услуги для Набора определяются централизованно и утверждаются нормативно-правовым актом Росстата.

Важность их в потреблении

Представительность с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары

Устойчивое наличие их в продаже на территории большинства субъектов РФ

Максимальный охват сбором ценовой информации в каждом субъекте РФ всего Набора

Неизменность набора

Набор остается неизменным в течение определенного времени, не менее года.

При этом для различных категорий товаров (услуг)-представителей оптимальная периодичность актуализации может отличаться.

Отбор товаров (услуг)-представителей для регистрации цен производится поэтапно методом направленной выборки.

В набор включаются:

Продовольственные товары

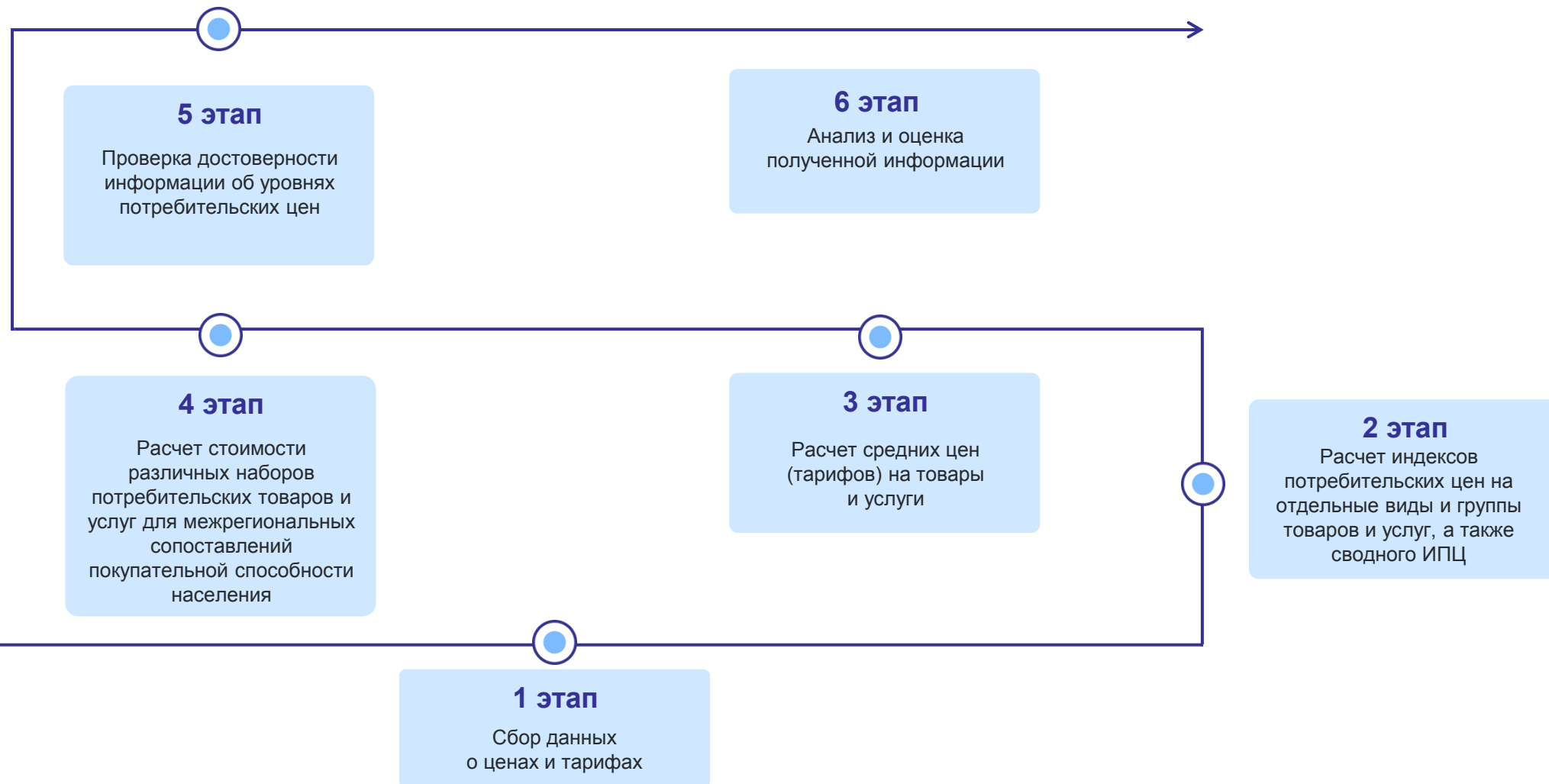
Непродовольственные товары

Услуги

ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Регулярная часть

ОМСКСТАТ



ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Что это и зачем рассчитывается?

Индекс потребительских цен – статистический показатель, показывающий изменение стоимости набора определенных товаров и услуг.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{стоимость Набора товаров и услуг в ценах отчетного периода}}{\text{стоимость Набора товаров и услуг в ценах базисного периода}} \times 100\%$$

Источники информации для расчета индекса потребительских цен

Средние цены и тарифы на товары и услуги

Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг рассчитываются на базе информации, собранной в результате регистрации цен.

Структура потребительских расходов населения

Информационной основой при формировании структуры потребительских расходов населения по субъекту Российской Федерации являются данные о потребительских расходах домашних хозяйств, полученные по итогам Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств на территории всех субъектов Российской Федерации в группировке КИПЦ-ДХ. Удельный вес товара (услуги) в потребительских расходах населения используется в качестве весов для расчета ИПЦ.

Нормативная документация для формирования индекса потребительских цен и наблюдения за ценами:

- Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индекса потребительских цен (Приказ Росстата от 15 декабря 2021 года № 915);
- Руководство по регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги, в котором прописаны все правила того, как должны действовать регистраторы в тех или иных случаях.

Индекс потребительских цен применяют в прогнозировании различных экономических показателей, в бюджетной и социальной политике (в том числе при расчете пенсий), в судебных спорах. Многие социальные расходы бюджета планируются таким образом, чтобы пособия и пенсии росли, а не уменьшались в реальном выражении (то есть за вычетом инфляции).

Данные об ИПЦ используют в своей работе Банк России, ФАС, различные министерства, а также граждане и организации.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Как рассчитывается ИПЦ?

ОМСКСТАТ

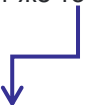
Расчет изменений цен (ценовых котировок)

(отношение цены на товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами в отчетном периоде к цене в предыдущем периоде)



Расчет индивидуального индекса цен на отдельный товар (услугу) - представитель

(по формуле Джевонса, как средневзвешенное среднее геометрическое соотношений ценовых котировок на один и тот же товар (услугу) в двух смежных периодах)



Расчет агрегатных индексов цен на отдельные товары (услуги)-представители в целом по субъекту Российской Федерации

(на базе индивидуальных индексов цен на товары (услуги)-представители в отдельных городах и территориальных весов (долей численности населения))

$$\sum = (\text{Индекс цен по городу 1} \times \text{Доля численности населения города 1}) + (\text{Индекс цен по городу 2} \times \text{Доля численности населения города 2}) + \dots$$



Расчет сводных индексов цен по отдельным подгруппам товаров и услуг, по укрупненным группам, а также ИПЦ в целом по субъекту Российской Федерации

(на базе агрегатных индексов цен на отдельные виды товаров и услуги по субъекту РФ и доли расходов на их приобретение в общих потребительских расходах домашних хозяйств)

$$\sum = (\text{Индекс цен товара-представителя 1} \times \text{Удельный вес товара 1 в СПР}^*) + (\text{Индекс цен товара-представителя 2} \times \text{Удельный вес товара 2 в СПР}^*) + \dots$$

Сумма удельных весов товаров

*Структура потребительских расходов населения

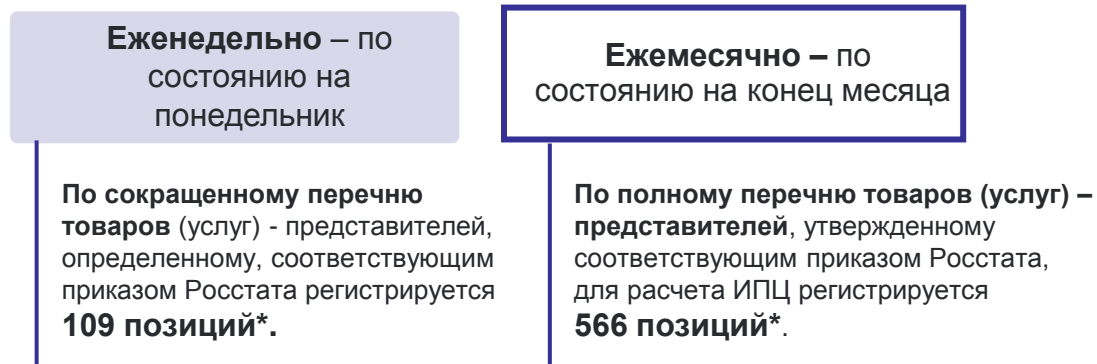
2

ПЕРИОДИЧНОСТЬ И МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ

Периодичность и масштаб наблюдения

Сколько товаров и услуг наблюдается и с какой периодичностью?

Регистрация потребительских цен и тарифов осуществляется:



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



УСЛУГИ



На товары и услуги, цены (тарифы) которых не подвержены резким изменениям, регистрация может быть проведена на один-пять дней ранее установленного срока.

Регистрируемая еженедельная ценовая информация на товары (услуги) – представители должна фиксироваться в аналогичных с ежемесячной регистрацией цен объектах наблюдения.

Если сроки обеих регистраций совпадают, то информация по отдельным организациям торговли и сферы услуг, полученная в ходе еженедельной регистрации, включается в массив информации, собираемой в ежемесячном режиме.

*В Омской области ежемесячно наблюдается 561 позиция (429 товаров и 132 услуги), еженедельно – 108 (86 товаров, 22 услуги).

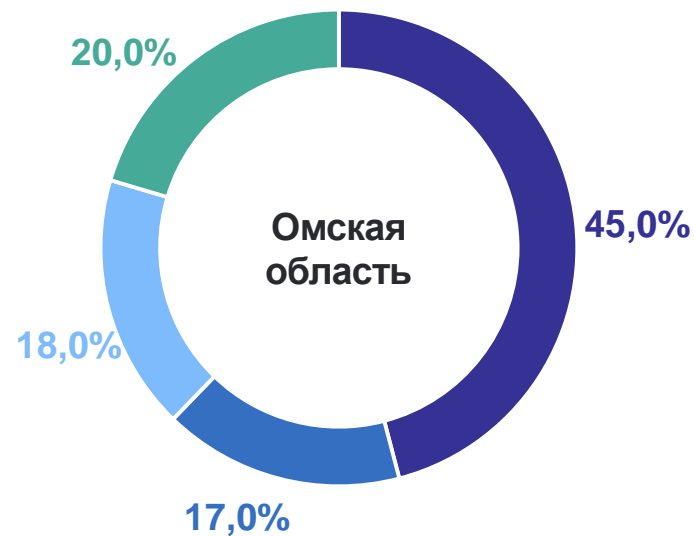
Масштаб наблюдения в Омской области

Сколько цен (тарифов) наблюдается?



По каждому товару регистрируется от 5 до 30 цен

Ценовая котировка – цена товара, имеющего конкретные потребительские свойства, зарегистрированная в определенной организации торговли в определенное время непосредственно во время личного посещения специалистами

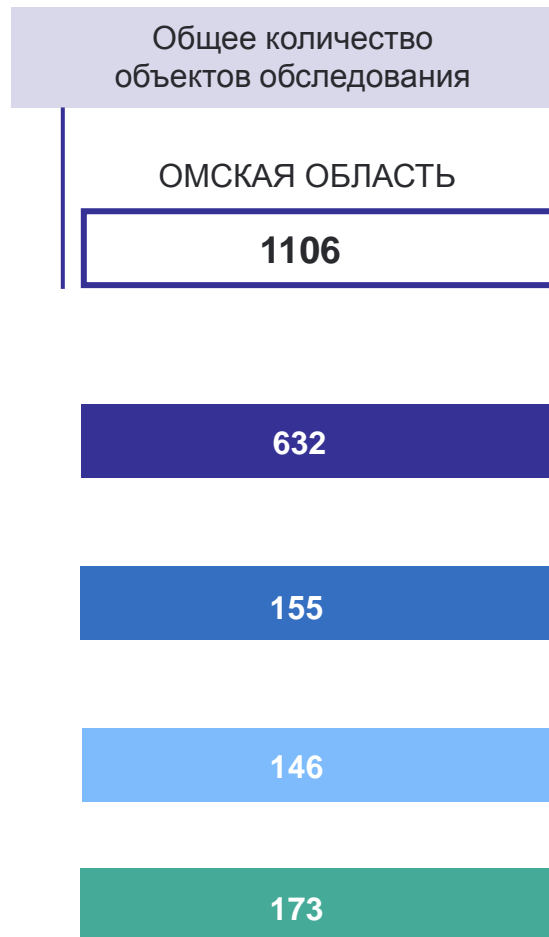


Населенные пункты, в которых проводится наблюдение:

- Омск
- Исилькуль
- Калачинск
- Тара

Масштаб наблюдения в Омской области

Сколько организаций наблюдается?



Населенные пункты, в которых проводится наблюдение:

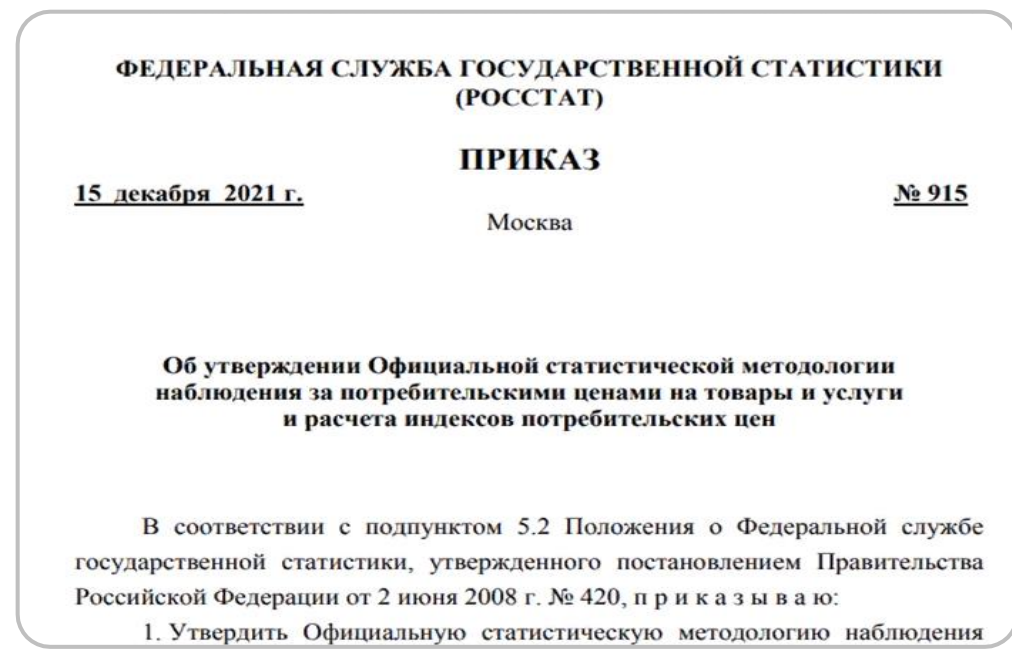
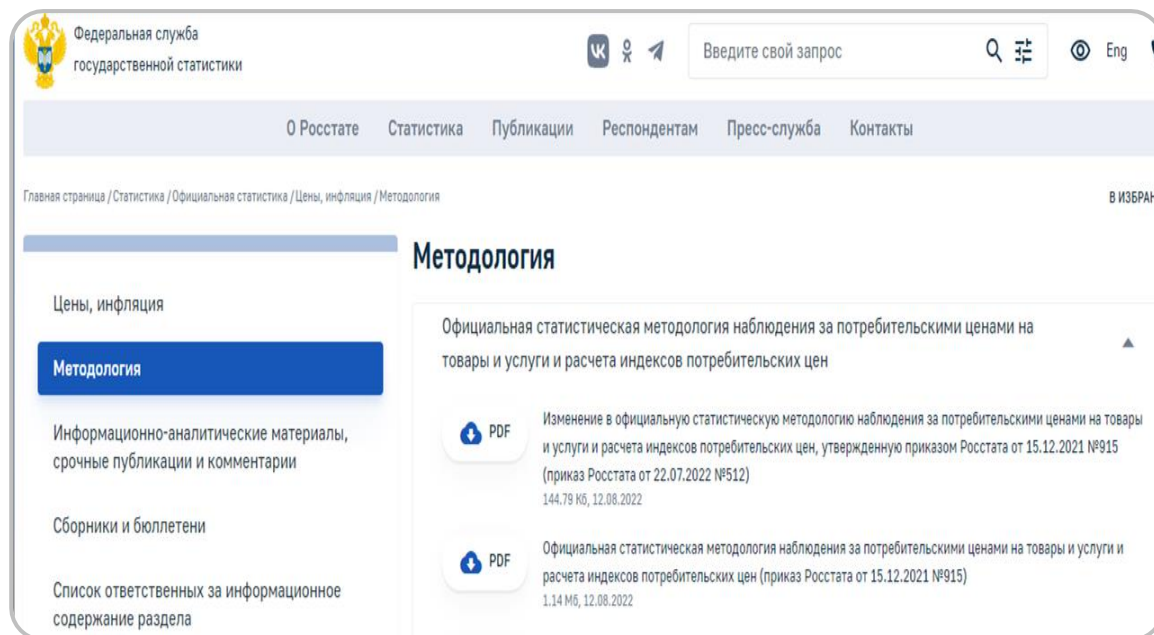
- Омск
- Исилькуль
- Калачинск
- Тара

3

ПУБЛИКАЦИЯ ДАННЫХ

Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индекса потребительских цен размещается в открытом доступе на главной странице официального Интернет-сайта Росстата: <https://rosstat.gov.ru>

Главная/Статистика/Официальная статистика/Цены, инфляция/Методология/



ПУБЛИКАЦИЯ ДАННЫХ

Где посмотреть цены и индексы?

ОМСКСТАТ

Сведения о средних потребительских ценах и индексах потребительских цен размещаются в информационном ресурсе «Единая межведомственная информационно-справочная система» (ЕМИСС) с главной страницы официального Интернет-сайта Росстата: <https://rosstat.gov.ru>

Главная/Статистика/Официальная статистика/Базы данных/ЕМИСС/Ведомства/1. Федеральная служба государственной статистики/1.29 «Цены и тарифы»/

The screenshot shows the main page of the EMISS website. At the top left is the logo of the Federal Service for State Statistics. The main navigation bar includes links for 'О Росстате', 'Статистика', 'Публикации', 'Респондентам', 'Пресс-служба', and 'Контакты'. The breadcrumb trail reads: 'Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Базы данных / ЕМИСС'. The main heading is 'ЕМИСС' (Единая межведомственная информационно-статистическая система). Below it, a description states: 'Содержит официальную статистическую информацию, формируемую субъектами официального статистического учета в рамках Федерального плана статистических работ. ЕМИСС создана и введена в эксплуатацию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 мая 2010г. № 367.' There is a link to 'Реестр ЕМИСС' and a section titled 'ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!'.

The screenshot shows the search interface of the EMISS website. The top navigation bar includes 'Показатели', 'Ведомства', and 'Войти'. The search bar contains the text 'Начните ввод названия ведомства ...'. Below the search bar, the results are displayed under the heading 'Ведомств: 60'. The first result is '1. Федеральная служба государственной статистики'. The second result is '1.29. Цены и тарифы', which is expanded to show three sub-items: '1.29.1. Средние цены на отдельные потребительские товары (услуги) и индексы потребительских цен', '1.29.2. Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги', and '1.29.3. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги'.

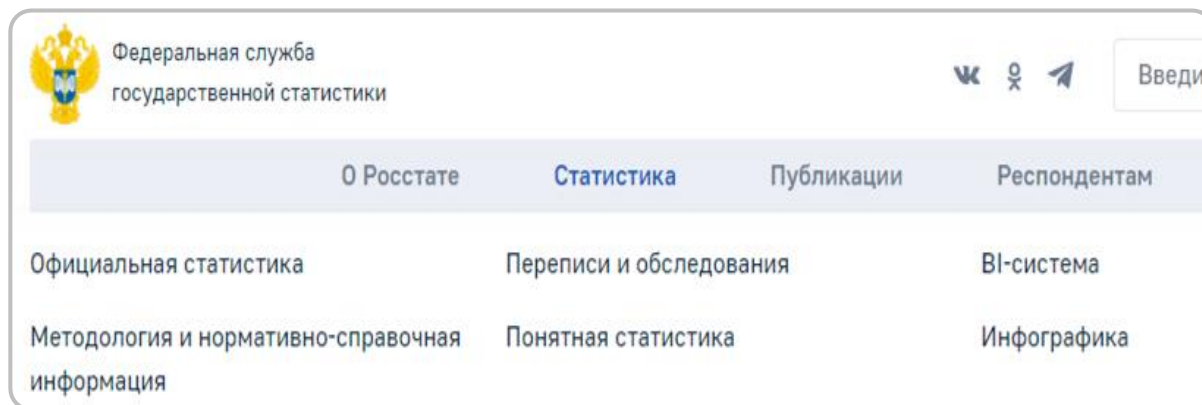
ПУБЛИКАЦИЯ ДАННЫХ

Где посмотреть цены и индексы?

ОМСКСТАТ

Сведения о средних потребительских ценах и индексах потребительских цен размещаются в информационном ресурсе «ВІ-СИСТЕМА» на главной странице официального Интернет-сайта Росстата: <https://rosstat.gov.ru>

Главная/Статистика/«ВІ-СИСТЕМА»/ Статистика потребительских цен/



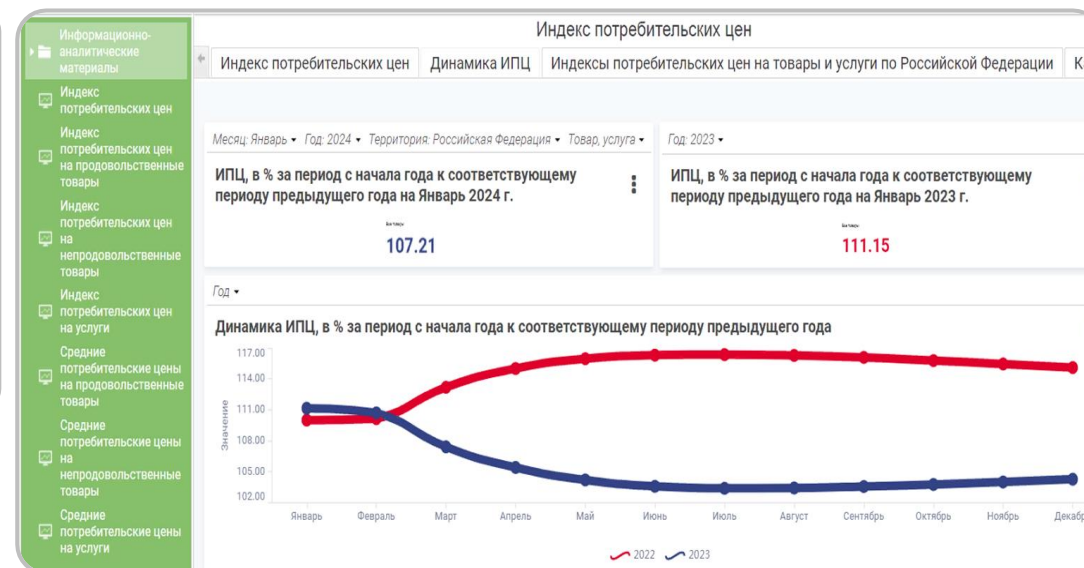
Федеральная служба государственной статистики

Введите

О Росстате **Статистика** Публикации Респондентам

Официальная статистика Переписи и обследования ВІ-система

Методология и нормативно-справочная информация Понятная статистика Инфографика



ПУБЛИКАЦИЯ ДАННЫХ

Где посмотреть каталог изданий Омскстата?

ОМСКСТАТ

С каталогом официальных изданий Омскстата можно ознакомиться на главной странице официального сайта Омскстата: <https://55.rosstat.gov.ru/katalog>

Главная/Информационные услуги/Каталог публикаций/

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области



Об Омскстате | Статистика | Публикации | Респондентам | Обратная связь | Информационные услуги

Главная страница / Информационные услуги

Информационные услуги

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области – единственное государственное учреждение в области, владеющее полной и достоверной официальной статистической информацией, доступной для всех.

Услуги предоставляются в виде:

-  **готовых изданий.** Перечень готовых изданий Омскстата публикуется в «[Каталоге статистических изданий Омскстата](#)».
-  Не удалось найти интересующую информацию в готовом издании? Ее можно получить по **индивидуальному запросу**.

Консультацию можно получить в **отделе информационно-статистических услуг** по телефону: (3812) 23-42-23, 27-54-71.

Омскстат в соцсетях

Подписывайтесь и следите за деятельностью Омскстата и Росстата в социальных сетях

VK | Odnoklassniki | Telegram

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области

Об Омскстате | Статистика | Публикации | Респондентам

Главная страница / Информационные услуги / Каталог публикаций

Каталог публикаций

- Макроэкономика [Каталог 2024 года](#)
- Демография [Каталог 2023 года](#)
- Доходы и уровень жизни населения [Каталог 2022 года](#)
- Платные услуги, включая услуги населению [Каталог 2021 года](#)
- Жилищно-коммунальное хозяйство