ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# Инновации в наблюдении за потребительской инфляцией. Перспективы развития методологии

2022 год

# ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

## ИПЦ - общий уровень роста (снижения) цен на товары и услуги

используется в качестве одного из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране

характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением

$$ИПЦ = \frac{\text{стоимость Набора товаров и услуг в ценах отчетного периода}}{\text{стоимость Набора товаров и услуг в ценах базисного периода}} \times 100\%$$

# НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен
***(Приказ Росстата от 15 декабря 2021 года № 915)***

Руководство по регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги

**Выборочный метод наблюдения и моментная регистрация цен**

еженедельно
(по пятницам)

ежемесячно
по состоянию
на конец месяца

# КАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФОРМИРУЮТСЯ

СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

СТОИМОСТЬ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

СТОИМОСТЬ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Изменение стоимости набора

# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ

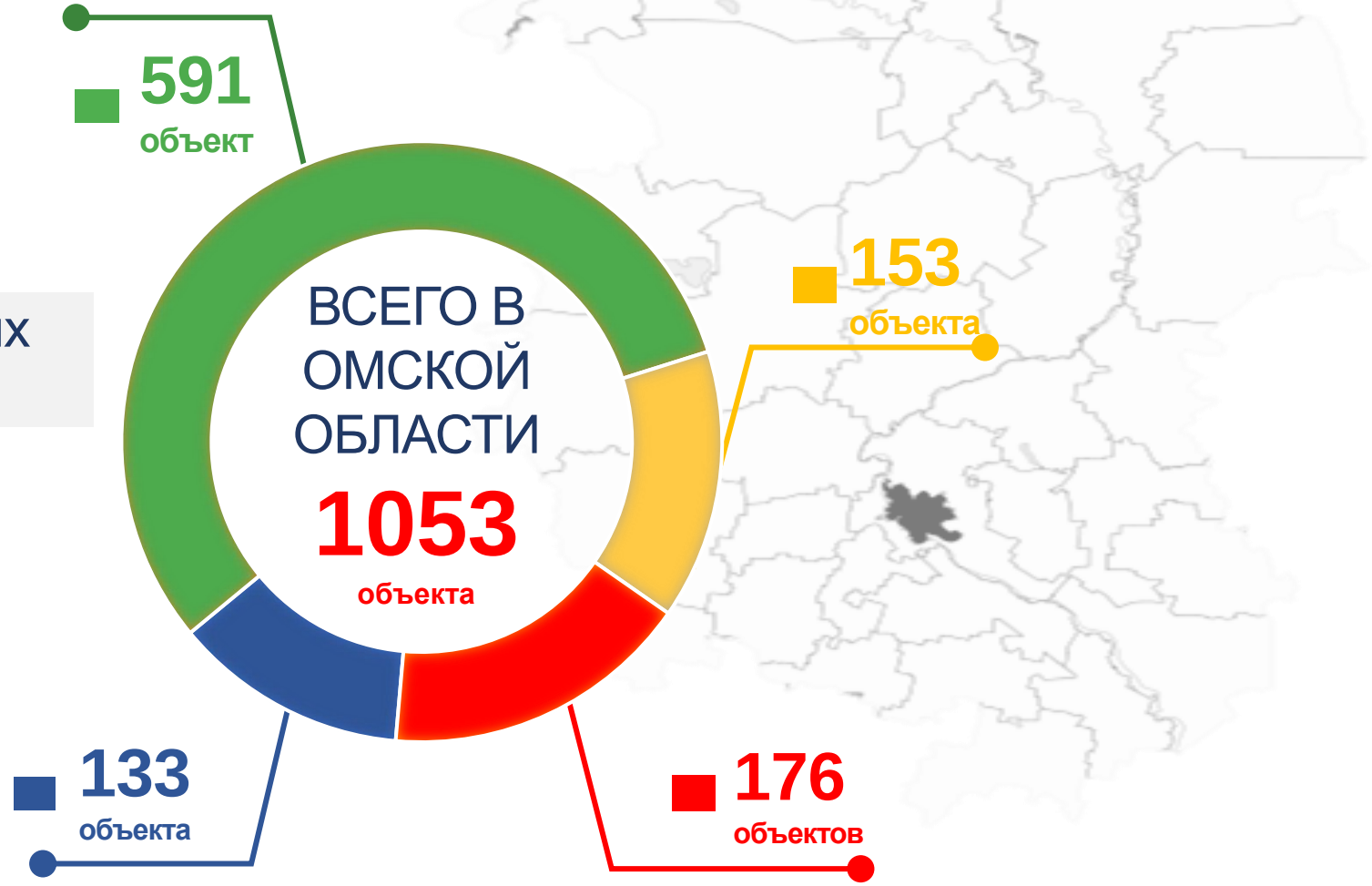
- ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ
- ОТБОР ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
- ОТБОР ТОВАРОВ (УСЛУГ)-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
- РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ
- РАСЧЕТ СРЕДНИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
- РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
- АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

# ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ - МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ

## Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг

Населенные пункты, в которых организуется наблюдение:

- Омск
- Калачинск
- Тара
- Исилькуль



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАБОР ТОВАРОВ И УСЛУГ

**Потребительский набор товаров и услуг**

(на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается индекс потребительских цен) - единая для всех субъектов Российской Федерации выборка групп товаров и услуг.

**Продовольственные товары**

**Непродовольственные товары**

**Услуги**

КРИТЕРИИ ОТБОРА

- представительность
- устойчивость наличия в продаже
- относительная важность для потребления населением
- доля товаров в общих потребительских расходах населения
- массовый спрос

# ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ - МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ

## Количество наблюдаемых товаров и услуг

**129**
товаров

**292**
товара

**130**
услуг

- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

# ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ - МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ

## Количество ценовых котировок, регистрируемых ежемесячно для расчета ИПЦ

(единиц)

**4407**

ЦЕНОВАЯ КОТИРОВКА – цена товара, имеющего конкретные потребительские свойства, зарегистрированная в определенной организации торговли в определенное время непосредственно во время личного посещения специалистами

**7291**

**1169**

ПО КАЖДОМУ ТОВАРУ РЕГИСТРИРУЕТСЯ ОТ 5 ДО 31 ЦЕНЫ

- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

# ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

## Источники информации для расчета индекса потребительских цен

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Регистрация цен в организациях торговли и сферы услуг специалистами Омскстата

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ*
(используется в качестве весов)

Обследования бюджетов домашних хозяйств

# РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

- РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ЦЕН НА ТОВАР-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В ОТДЕЛЬНОМ ГОРОДЕ

  - по формуле средней геометрической простой из индивидуальных индексов цен на отдельные виды товаров с конкретными потребительскими свойствами

- РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЙ ТОВАР-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА УРОВНЕ ОБЛАСТИ

  Индекс цен по городу 1 × Доля численности населения города 1 + Индекс цен по городу 2 × Доля численности населения города 1 + ...

- РАСЧЕТ ИПЦ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

  (Индекс цен товара-представителя 1 × Удельный вес товара 1 в структуре потребительских расходов населения + Индекс цен товара-представителя 2 × Удельный вес товара 2 в структуре потребительских расходов населения + ...) ÷ Сумма удельных весов товаров

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» В СТАТИСТИКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

| | |
|---|---|
| **Данные контрольно-кассовой техники (ККТ),** предоставляемые ФНС России | информация обо всех наличных и безналичных платежах, осуществляемых с использованием контрольно-кассовой техники |
| **Данные ККТ из Государственной информационной системы маркировки товаров (ГИС МТ)** | информация о товарах, обладающих маркировкой в рамках Национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) Честный Знак |
| **Данные веб-скрейпинга** (просеивание веб-страниц ) | данные о товарах и услугах, в том числе ценах на них, извлеченных путем технологий просеивания со страниц Интернет-ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

# ИНФОРМАЦИЯ О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ И ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Данные обновляются ежемесячно на **6 -10**-й рабочий день месяца, следующего за отчетным
(не подлежат корректировке)

https://rosstat.gov.ru

Методология наблюдения размещена на интернет-портале Росстата: главная страница, «методология»

https://omsk.gks.ru

BI-СИСТЕМА РОССТАТА

Статистика потребительских цен

ЕМИСС

Ведомства

1. Федеральная служба государственной статистики

1.29 «Цены и тарифы»

1.29.2 «Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги»

1.29.3 «Индексы потребительских цен (тарифов) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги»

ВИТРИНА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Инфляция

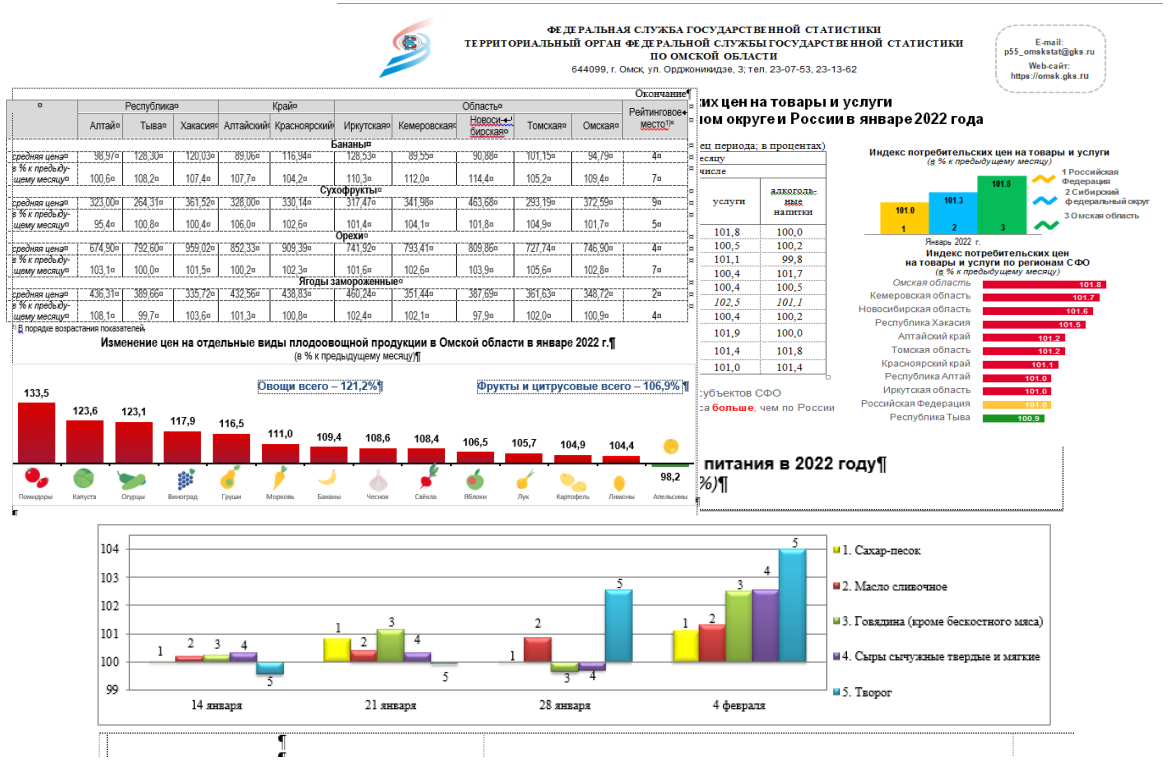
Индекс потребительских цен

# ИНФОРМАЦИЯ О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ И ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

- ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-САЙТ ОМСКСТАТА

https://omsk.gks.ru

- ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ ОМСКСТАТА




Главная страница:
раздел «Статистика»,
подраздел «Официальная статистика»,
рубрика «Цены и тарифы»

Получить информацию об индексе потребительских цен с 1991 года