



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

Цели наблюдения	3
Источники информации	4
Основные понятия	7
Состав показателей формы № 4-инновация	10
Состав показателей формы № 2-МП инновация	13
Расчет показателей инновационной активности	14
Размещение итогов наблюдения	18

Получение официальной статистической информации об инновационной деятельности организаций



Обеспечение сопоставимости с международными стандартами



Мониторинг национальной цели «Ускорение технологического развития Российской Федерации»

- Увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до **50 процентов** от их общего числа

Сбор первичных статистических данных осуществляется по формам федерального статистического наблюдения

4 - инновация

«Сведения об инновационной деятельности организации»

- Наблюдению подлежат юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства)

2 - МП инновация

«Сведения об инновационной деятельности малого предприятия»

- Наблюдению подлежат юридические лица - малые предприятия (кроме микропредприятий)

Виды экономической деятельности, подлежащие наблюдению по форме № 4-инновация

Сельское хозяйство

Добыча полезных ископаемых

Обрабатывающие производства

Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха

Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений

Строительство

Транспортировка и хранение

Деятельность издательская

Деятельность в сфере телекоммуникаций

Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области, сопутствующие услуги



Деятельность в области информационных технологий

Деятельность в области права и бухгалтерского учета

Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления

Архитектура и инженерно-техническое проектирование; технические испытания, исследования и анализ

Научные исследования и разработки

Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка

Деятельность профессиональная, научная и техническая прочая

Деятельность в области здравоохранения

Виды экономической деятельности, подлежащие наблюдению по форме № 2-МП инновация

За нечетные годы



- Добыча полезных ископаемых
- Обрабатывающие производства
- Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений

За четные годы



- Сельское хозяйство
- Строительство
- Транспортировка и хранение
- Деятельность издательская
- Деятельность в сфере телекоммуникаций
- Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области, сопутствующие услуги
- Деятельность в области информационных технологий
- Деятельность в области права и бухгалтерского учета
- Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления
- Архитектура и инженерно-техническое проектирование; технические испытания, исследования и анализ
- Научные исследования и разработки
- Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка
- Деятельность профессиональная, научная и техническая прочая
- Деятельность в области здравоохранения



Продуктовая инновация

новый или усовершенствованный продукт (товар, услуга), уже внедренный на рынке и значительно отличающийся от продуктов, производившихся организацией ранее

Инновации должны быть **новыми для внедрившей их организации**, но необязательно новыми для рынка



Процессная инновация

новый или усовершенствованный бизнес-процесс (значительно отличающийся от предыдущего соответствующего бизнес-процесса организации), используемый в практической деятельности и связанный с методами:

- производства товаров и услуг
- логистики
- маркетинга
- обработки и передачи информации
- администрирования и управления
- практики деловых отношений и внешних связей



Инновационные товары, работы, услуги

- товары, работы, услуги новые или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям (не производимые ранее в организации)
- товары, работы, услуги, подвергавшиеся усовершенствованию (уже выпускаемые ранее в организации)

Продукция считается инновационной в течение **ТРЕХ ЛЕТ** с момента внедрения

В организациях, введенных в эксплуатацию не более **ТРЕХ ЛЕТ НАЗАД**, вся продукция считается инновационной, так как она является новой для данной организации



Затраты на инновационную деятельность

выраженные в денежной форме фактические расходы на осуществление одного, нескольких или всех видов инновационной деятельности, выполняемой в организации

При учете затрат не имеет значения, на какой стадии находится инновационный процесс: на завершающей (оборудование уже работает и налажено производство), или на начальной, промежуточной (оборудование только приобретено и еще не использовалось при выпуске продукции)

Затраты по видам инновационной деятельности

- исследование и разработка новых продуктов, производственных процессов
- приобретение машин и оборудования маркетинг и создание бренда
- обучение и подготовка персонала
- дизайн
- инжиниринг
- разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных
- приобретение прав на патенты, лицензий и т.п.; патентование результатов интеллектуальной деятельности
- планирование, разработка, внедрение методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и внешних связей



Общие организационно-экономические показатели

- Среднесписочная численность работников
- Инвестиции в основной капитал
- Рынок сбыта организации
- Членство организации в бизнес-группе



Выполнение исследований и разработок

- Наличие научно-исследовательских, опытно-конструкторских подразделений
- Численность работников в данных подразделениях
- Периодичность выполнения исследований и разработок



Инновационная активность организаций

- Наличие в организации внедренных инноваций, их распределение по типам
- Разработчики инноваций



Объем отгруженной продукции

- Общий объем отгруженных товаров, работ, услуг, в том числе инновационных
- Распределение инновационной продукции по уровню новизны
- Объем продукции, отгруженной за пределы Российской Федерации



Затраты на инновационную деятельность

- Объем затрат по видам инновационной деятельности
- Распределение затрат по источникам финансирования и типам инноваций



Кооперация в сфере инновационной деятельности

- Сотрудничество с другими организациями в целях разработки и внедрения инноваций
- Распределение организаций по типам партнеров и кооперационных связей



Экологические инновации

- Внедрение инноваций, направленных на улучшение экологии
- Наличие в организации специальных затрат на экологические инновации



Технологический обмен

- Приобретение и передача организацией новых технологий (технических достижений), программных средств



Результаты инновационной деятельности

- Оценка степени влияния внедренных инноваций на развитие организации



Источники информации для инноваций

- Оценка значимости различных источников информации для осуществления инновационной деятельности



Методы защиты изобретений, разработок

- Оценка значимости для организации патентования и других методов защиты изобретений и разработок



Факторы, препятствующие инновациям

- Оценка значимости различных факторов, препятствующих инновационной деятельности
- Наличие нереализованных инновационных проектов

Инновационная активность организаций

- Наличие в организации внедренных инноваций, их распределение по типам
- Разработчики инноваций

Объем отгруженной продукции

- Общий объем отгруженных товаров, работ, услуг, в том числе инновационных
- Распределение инновационной продукции по уровню новизны

Причины отсутствия инноваций

- Оценка значимости различных факторов, препятствующих инновационной деятельности

Затраты на инновационную деятельность

- Объем затрат по видам инновационной деятельности, источникам финансирования и типам инноваций

Численность работников

- Среднесписочная численность и численность внешних совместителей
- Численность работников, выполнявших исследования и разработки



На основе наблюдений рассчитываются показатели

- Уровень инновационной активности организаций
- Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации

Методики расчета показателей

Подготовлены с учетом актуализированных международных стандартов измерения инновационной деятельности (4-я редакция Руководства Осло)

Официальный сайт Росстата

rosstat.gov.ru

Официальная статистика/
Наука, инновации и технологии/
Методология

Уровень инновационной активности организаций

$$I_{\text{инн}} = \frac{N_{\text{инн}}}{N_0} \times 100\%$$

где:

$I_{\text{инн}}$ — уровень инновационной активности организаций в процентах;

$N_{\text{инн}}$ — число инновационно активных организаций;

N_0 — общее число обследованных организаций.

В число инновационно активных организаций включаются:

- организации, отгрузившие инновационные товары, работы, услуги;
- организации, имевшие затраты на один или несколько видов инновационной деятельности;
- организации, выполнявшие исследования и разработки.

Удельный вес организаций, осуществляющих ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ инновации

$$I_{\text{ТИ}} = \frac{N_{\text{ТИ}}}{N_0} \times 100\%$$

где:

$I_{\text{ТИ}}$ – удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в процентах;

$N_{\text{ТИ}}$ – число организаций, осуществляющих технологические инновации;

N_0 – число обследованных организаций.*

В число организаций, осуществляющих технологические инновации, включаются:

- организации, отгрузившие инновационные товары, работы, услуги;
- организации, имевшие затраты на инновационную деятельность, **кроме не связанных** с технологическими инновациями затрат на маркетинг; приобретение программного обеспечения; патентование, приобретение объектов интеллектуальной собственности;
- организации, выполнявшие исследования и разработки.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ – новый или усовершенствованный товар или услуга, внедренный на рынке; новый или усовершенствованный процесс (способ) производства товаров или передачи услуг

* Число обследованных организаций для данного показателя определяется в соответствии с критериями (см. далее)

Расчет удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации

В число обследованных организаций включаются организации видов экономической деятельности:

- Сельское хозяйство
- Добыча полезных ископаемых
- Обрабатывающие производства
- Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
- Производство кровельных работ
- Работы строительные специализированные прочие
- Деятельность в сфере телекоммуникаций
- Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области, сопутствующие услуги
- Деятельность в области информационных технологий
- Научные исследования и разработки

Из обследуемой совокупности **ИСКЛЮЧАЮТСЯ**:

- организации, не отгрузившие никаких товаров, работ, услуг и не имевшие затрат на инновационную деятельность
- организации отдельных организационно-правовых форм
 - хозяйственные товарищества
 - рыболовецкие артели
 - кооперативные хозяйства
 - производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственных)
 - крестьянские (фермерские) хозяйства
 - благотворительные фонды
 - автономные некоммерческие организации
 - государственные и муниципальные казенные учреждения
 - частные учреждения



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ

На официальном
сайте Росстата

rosstat.gov.ru



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

На официальном
сайте Омкстата

55.rosstat.gov.ru

Рубрика «Официальная статистика/ Наука, инновации и технологии»

Инновации



XLS

Уровень инновационной активности организаций (с 2010 г.)
135.5 Кб, 30.08.2024



XLS

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации
в отчетном году, в общем числе обследованных организаций (с 2010 г.)
129.5 Кб, 30.08.2024



XLS

Удельный вес малых предприятий, осуществлявших инновационную
деятельность (с 2007 г.)
129.5 Кб, 09.07.2024

Рубрика «Официальная статистика/ Наука, инновации и технологии»

Основные показатели

Сведения об уровне инновационной активности организаций,
объеме отгруженной инновационной продукции