



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА УРОВНЕМ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ 2026 год

# СОДЕРЖАНИЕ

Методологические основы наблюдения	3
Порядок сбора информации	9
Система показателей статистики цен производителей промышленных товаров	13
Публикация статистической информации	16

1

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
НАБЛЮДЕНИЯ**

Официальная статистическая методология по организации статистического наблюдения за ценами производителей промышленных товаров и расчету индексов цен производителей

**Приказ Росстата  
от 17 ноября 2016 года № 729**

## Цель статистического наблюдения

формирование официальной статистической информации о средних ценах и индексах цен производителей промышленных товаров

## Метод наблюдения

комбинированный (сочетание сплошного наблюдения с выборочным)

## Периодичность

Месячная

В наблюдении за уровнем и изменением цен производителей промышленных товаров и услуг участвуют все крупные организации и на выборочной основе – средние организации, малые организации и индивидуальные предприниматели

**юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей**, производящие товары (оказывающие услуги), относящиеся к видам деятельности: лесоводство и лесозаготовки; рыболовство и рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром (кроме электроэнергией и связанных с ней услуг); кондиционирование воздуха; водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; издательская деятельность (кроме микропредприятий)

**юридические лица**, предоставляющие данные о ценах (тарифах) на электроэнергию и связанные с ней услуги (полный перечень респондентов приведен в указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения) (кроме микропредприятий)



Для формирования выборочной совокупности организаций для наблюдения за ценами производителей промышленных товаров используются данные статистических форм

## 1 - предприятие

Основные сведения о деятельности организации

## 1 – натура - БМ

Сведения о производстве, отгрузке продукции и балансе производственных мощностей

## П - 1

Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг

## ПМ - пром

Сведения о производстве продукции малым предприятием

## ПМ квартальная

Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия

# 2

## ПОРЯДОК СБОРА ИНФОРМАЦИИ

**Форма №1 – цены производителей «Сведения о ценах производителей промышленных товаров (услуг)»**

Приказ Росстата:  
Об утверждении формы  
от 31.07.24 №333

Сроки предоставления формы:

ЕЖЕМЕСЯЧНО **с 20-го по 22-е число** отчетного периода предоставляют юридические лица и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) (кроме микропредприятий), производящие товары (оказывающие услуги)

ЕЖЕМЕСЯЧНО **26-го числа** отчетного периода юридические лица, производящие электроэнергию и связанные с ней услуги (кроме микропредприятий)

Участвуют в наблюдении  
за ценами  
производителей  
промышленных товаров  
в Омской области

**199** организаций

**269** товаров –  
представителей

Для заполнения формы из общего объема производимых товаров (предоставляемых услуг) отбираются наиболее представительные товарные группы (группы услуг) и из них – конкретные изделия или виды услуг для наблюдения за ценами





В форме указывается цена за единицу товара (услуги) в отчетном месяце на дату регистрации и количество отгруженных товаров (предоставленных услуг) в предыдущем месяце

Основанием для заполнения формы служат данные о ценах, содержащиеся в первичной учетной документации, счетах – фактурах и других платежных документах на отгруженные товары (предоставленные услуги)

Регистрации подлежат фактические цены на товары предназначенные для реализации на внутрироссийский рынок и на экспорт (без косвенных товарных налогов – налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов не входящих в себестоимость, без стоимости транспортировки до потребителя)

Для заполнения формы необходимо выбрать наиболее представительные товарные группы (группы услуг), из них – конкретные виды товаров или услуг, преобладающие в производстве (отгрузке) среди других видов товаров (услуг) и отгружаемые на регулярной основе

3

**СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ  
ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ**

## Средние цены производителей

определяются исходя из цен на отдельные виды товаров с конкретными качественными характеристиками как частное от деления общей стоимости товаров на их объем в принятых для наблюдения единицах измерения

## Индексы цен производителей

относительный показатель динамики, характеризующий изменение во времени цен на сопоставимые виды товаров при неизменной структуре отгрузки

Средние цены производителей помимо непосредственно ценового фактора формируются под влиянием многообразных ассортиментных, структурных сдвигов, изменения доли участвующих в наблюдении организаций с различным уровнем цен на них, а также сезонных колебаний

## ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

### Индивидуальный индекс цен

Рассчитывается для отдельных видов товаров и представляет собой отношение цены конкретного вида товара в отчетном периоде к его цене в предыдущем периоде

### Сводные индексы цен

Исчисляются на основе индивидуальных индексов цен с различной степенью агрегации:

- по товарам–представителям;
- по товарным группам;
- по видам экономической деятельности;
- по промышленным товарам в целом

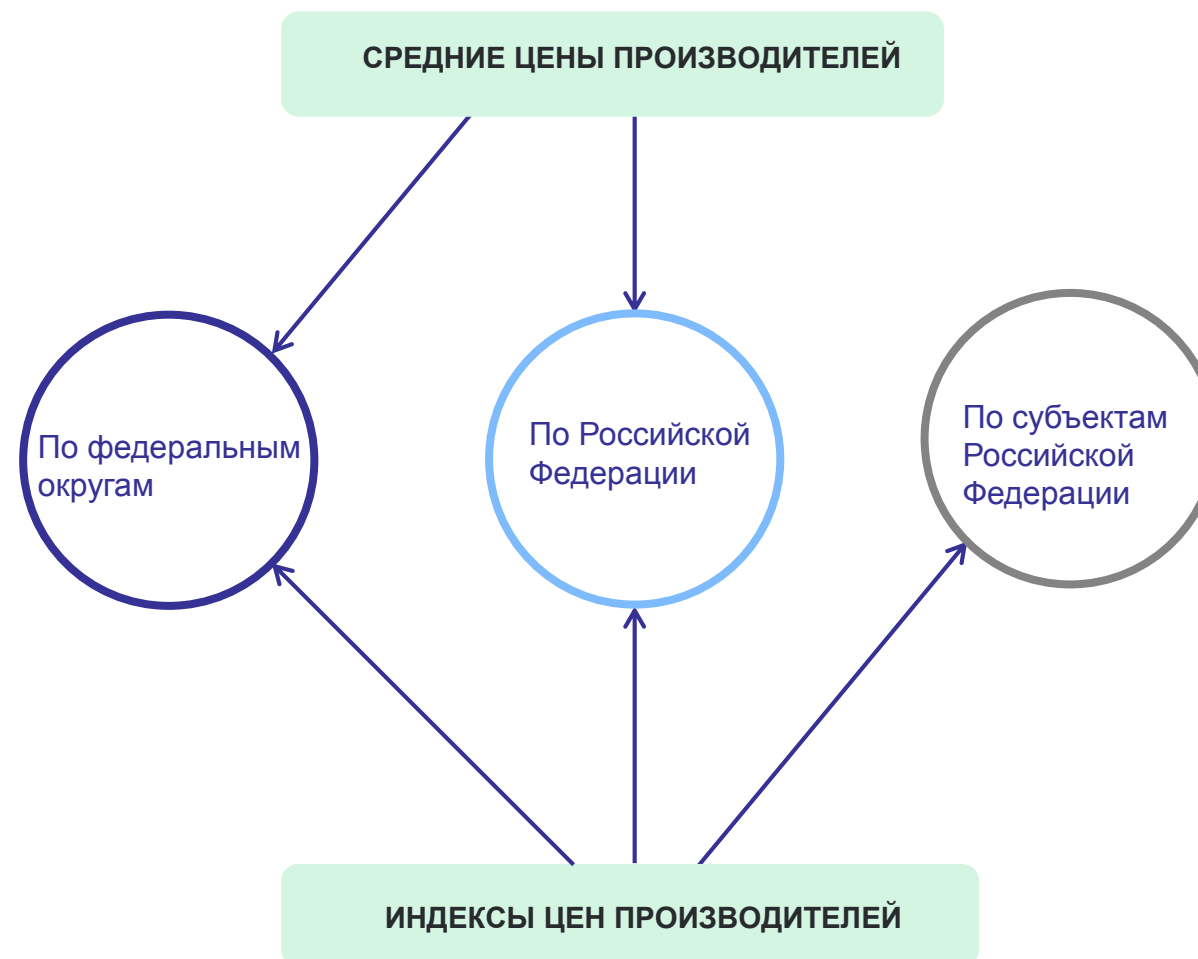
При формировании индексов цен производителей по товарам – представителям, товарным группам и видам экономической деятельности различного уровня агрегации в качестве весов используется информация об объемах *отгруженных товаров, выполненных работ и услуг за предыдущий год*

# 4

## ПУБЛИКАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Информация о средних ценах и индексах цен производителей промышленных товаров используется:**

- изучение и характеристика ценовых процессов в экономике;
- сравнительный анализ изменения цен на продукцию отдельных видов экономической деятельности;
- переоценка основных фондов;
- оценка в сопоставимых ценах объемов промышленного производства;
- выполнение различных экономических расчетов и прогнозирование на макроуровне;
- расчет дефлятора ВВП;
- составление юридическими лицами долгосрочных контрактов на покупку и продажу, целью которых является защита покупателя и продавца от неожиданного изменения цен.



# РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СРЕДНИХ ЦЕНАХ И ИНДЕКСАХ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

