

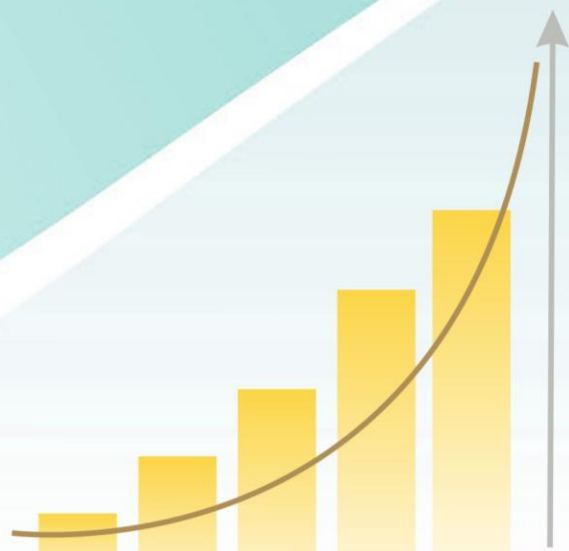
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

“СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ”

МАТЕРИАЛЫ
ОМСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



11 НОЯБРЯ 2022 ГОДА



Σ

СТАТИСТИКА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗНАНИЕ



**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ»**

Сборник материалов конференции
г. Омск, 11 ноября 2022 г.

**Омск
2022**



УДК 332.1
ББК 65.04

**Современные тенденции развития экономики и управления в XXI веке.
Сборник материалов конференции. / Омкстат. – Омск, 2022. – 232 с.**

В сборник вошли материалы молодых специалистов – участников очно-заочной межведомственной конференции «Современные тенденции развития экономики и управления в XXI веке».

Материал, изложенный в статьях, касается различных направлений исследований в области статистики, экономики, социальной сферы. В рамках основных направлений конференции рассмотрены вопросы организации и деятельности молодежных советов, тенденции и перспективы развития регионов, инструменты управления цифровым городом, применения инновационных технологий для решения социально-экономических задач и другие.

Материалы опубликованы в авторской редакции.



ОМСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



Конференция молодых специалистов
Омскстата на тему: «Государственная
статистика: Опыт. Проблемы и
перспективы развития».
9 сентября 2010 года

Омская конференция молодых
специалистов на тему: «Государственная
статистика: история и современность,
значение в жизни общества», посвященная
200-летию образования государственной
статистической службы в России.
23 сентября 2011 года



Омская конференция молодых
специалистов на тему: «Социально-
экономическое положение региона:
современный вектор развития».
4 и 5 октября 2012 года

Омская конференция молодых
специалистов на тему: «Современная
Россия на пути модернизации экономики
и повышения уровня жизни населения:
региональный аспект», посвященная 150-
летию образования в России
Центрального Статистического Комитета.
4 октября 2013 года





Омская конференция молодых специалистов на тему: «Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд».
3 октября 2014 года

Омская конференция молодых специалистов на тему: «Социально-экономическое развитие современного общества: опыт и перспективы», посвященная 180-летию образования Омской статистики.
9 октября 2015 года



Омская конференция молодых специалистов на тему: «Современные тенденции развития экономики и управления в XXI веке: региональный аспект», посвященная 300-летию основания города Омска.
11 ноября 2016 года

Омская конференция молодых специалистов на тему: «Социально-экономическое развитие современного общества: реалии современности, тенденции и перспективы», посвященная 120-летию проведения Первой всеобщей переписи населения Российской Империи.
17 ноября 2017 года



Омская конференция молодых специалистов на тему: «Социально-экономические перспективы развития общества в инновационной экономике».
16 ноября 2018 года



Х Омская конференция молодых специалистов «Современная экономика: задачи и перспективы в эпоху развития цифровых технологий»



Конференция состоялась в Омкстате 15 ноября 2019 года



Конференция была разделена на две части: пленарное заседание и работы тематических секций

Из-за сложной эпидемиологической обстановки 13 ноября 2020 года Омская конференция молодых специалистов «Экономические и социальные тренды устойчивого развития современного общества» прошла в заочном формате.



Омская конференция молодых специалистов на тему: «Цифровая трансформация экономики и социальной сферы».
25 ноября 2021 год



СОДЕРЖАНИЕ

I. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА: ТРЕНДЫ, ИДЕИ И ОСОБЕННОСТИ

Бастрыгина В.А. Итоги социологического исследования «Определение основных направлений совершенствования организации медицинской профилактики» в Омской области, 2022 год.....	8
Верховцев А.Ю. Цифровая трансформация общества Свердловской области.....	12
Воронкова Ю.А. Тенденции развития машиностроительного комплекса донского региона.....	18
Кролевецкая С.А. Производственный травматизм на предприятиях Амурской области.....	23
Мехонцева А.А. Особенности развития индустрии туризма в Курганской области.....	28
Мустьякимов А.Д. Средний класс в Республике Коми: критерии отнесения и модель потребления.....	33
Пашков А.М., Савельева Н.К. Региональные тренды достижения стратегии здорового образа жизни и ожидаемой продолжительности здоровой жизни.....	38
Полетаева Н.В., Колотова Н.С. О внедрении общероссийских классификаторов в статистическую практику.....	44
Прамзинцева Ю.А. Статистическая информация в управлении общественно-экономическим развитием на государственном, региональном и муниципальном уровнях.....	49
Рымар С.И. О производстве продукции животноводства.....	55
Таскаева А.А. Пространственный анализ регионального развития России.....	60
Таскаева А.А., Патракова О.С. Основные тренды развития Пермского края.....	64
Тихоход Д.С., Пятницына А.А. «Портрет бедности» населения в Республике Карелия	69
Тюрюханова Т.В. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в Курской области.....	74
Яковина М.Ю. Современные подходы к оценке жесткости цен.....	77

II. МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бехтерев Б.О. Молодежный совет и его роль в развитии органа государственной статистики (на примере Кировстата).....	80
Бондаренко Н.С. Вовлеченность рабочей молодежи в добровольческую деятельность.....	84
Бычкова Е.О., Мазненкова Ю.С. Корпоративная культура как инструмент влияния на молодых сотрудников в организациях.....	88
Вайцель Я.А. Проекты молодежного совета и их роль в развитии УФПС Омской области АО «Почта России».....	91
Грушко К.В., Фиголь А.А. Роль молодежного совета в развитии Приморскстата.....	96
Ильина К.В. Формы адаптации молодых специалистов на примере Министерства экономики Омской области.....	100
Кузнецова Н.В. Роль Молодежного совета в развитии Свердловскстата.....	106
Литвинова С.А., Шорохова А.В. Молодежные объединения и их роль в развитии организации.....	109
Мартьянов И.А. Молодежные объединения: роль в современных промышленных предприятиях России.....	113



Нелаева К.А. Молодежное лидерство как инструмент эффективного командного взаимодействия.....	118
Тверская Е.А. Реализация проекта «Молодежный совет» в системе налоговых органов Российской Федерации.....	122
Тимофеева Л.В. Роль молодежного совета в общественной жизни Камчатстата.....	125
Шатунова А.Р. Молодежный совет как механизм развития молодежной политики в Алтайкрайстате.....	128
Шилина С.Г. Молодежь и Белгородстат.....	131
III. «УМНЫЙ ГОРОД» – ОТ КОНЦЕПЦИИ К ВОПЛОЩЕНИЮ	
Гладышева А.А. Интеграция камер видеонаблюдения, установленных на объектах благоустройства, с АПК «Безопасный город».....	135
Гулевская А.И. Краудфандинговая платформа как способ финансирования проектов по благоустройству региона.....	137
Карнатова О.Ю., Бабкина А.А., Вотинов М.В. Платформа визуализации внутренних обращений и распределения задач Helpdesk Мурманскстата.....	142
Кошечкина Ю.О. Улавливание CO ₂ с целью снижения выбросов парниковых газов в атмосферу.....	146
Курбанова Я.А. Умные города в России: концепция, интеграция, технологии.....	151
Манылова Е.С. Анализ возможностей реализации социально-ориентированных проектов на основе альтернативных механизмов финансирования.....	156
Минакова И.Н. Воплощение проекта «Умный город» в городе Курчатове Курской области.....	161
Федюкина С.Д. Использование методики оценки IQ городов для определения приоритетных областей развития «Умного города» на примере г. Саратова.....	165
IV. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ: ОПЫТ И БУДУЩЕЕ	
Автищенко О.В. Проект оценки изменения портрета туриста в Псковской области за 5 лет.....	170
Белогур П.А. Цифровые технологии в организациях Омской области: использование и распространение.....	174
Горбунова А.С. Система дистанционного обучения (СДО) для новых специалистов....	179
Жукова А.С. Внедрение цифровых технологий как вектор социально-экономического развития.....	184
Калько Е.А. Российское программное обеспечение в государственных учреждениях....	189
Катунцева Н.С. Оказание государственных услуг в проактивном режиме как перспективное направление развития ПФР.....	192
Лунин В.А. Электронная подпись: просто о сложном.....	195
Мизонова Н.В. Опыт внедрения новых методов опроса на примере выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.....	200
Нипеев Е.Н. Электронные сервисы ФНС России.....	204
Ниязов Э.М. Опыт обучения основам робототехники, электроники и программирования на примере реализации грантового проекта «Лаборатория Техномир».....	208
Полуэктова И.А. Цифровая экономика: глобальные тренды и российская практика.....	211
Черновская Д.А. Тренды и перспективы использования прогрессивных технологий в формировании официальной статистической информации для обеспечения государством принципа управления по результатам.....	217
Шихова А.А., Ситников О.Г. Использование искусственного интеллекта в области здравоохранения в России и Свердловской области	222



I. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА: ТРЕНДЫ, ИДЕИ И ОСОБЕННОСТИ

ИТОГИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ» В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ, 2022 ГОД

В.А. Бастрыгина

**Бюджетное учреждение здравоохранения Омской области «Областной центр
общественного здоровья и медицинской профилактики», г. Омск**

В 2022 году на территории Омского региона бюджетным учреждением здравоохранения Омской области «Областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» организовано проведение социологического исследования «Определение основных направлений совершенствования организации медицинской профилактики» с целью изучения мнения разных групп и слоев населения о том, что для них сегодня является приоритетным в области профилактики и укрепления здоровья, а также с целью оценки субъективного отношения населения и медицинских специалистов к мероприятиям и организации первичной медицинской профилактики, факторам риска развития хронических неинфекционных заболеваний и вопросам образа жизни, касающимся здоровья, для решения проблем организации первичной медицинской профилактики и выбора направлений деятельности по мотивированию населения Омской области к ведению здорового образа жизни.

Реализация мероприятия осуществлялась на базе бюджетных учреждений здравоохранения Омской области в апреле-мае 2022 года. Всего в социологическом исследовании приняло участие 85 медицинских организаций региона.

Основой для формирования выборочной совокупности служила территориальная выборка взрослого населения (18 лет и старше), проживающего на территории города Омска и Омской области, рассчитанная на основании сведений формы федерального статистического наблюдения № 30 «Сведения о медицинской организации» за 2021 год (численность обслуживаемого прикрепленного населения) с использованием сайта технического блога проекта «Анкетолог» для каждого медицинского учреждения (с доверительной вероятностью 99%, доверительный интервал 10%). Опросы респондентов проводились на условиях добровольного согласия принять участие, без учета персональных данных (исследование анонимное).

Исследование проводилось с охватом 15 606 респондентов, из которых 10 823 человека опрошено среди населения региона и 4 783 медицинских специалиста (2079 с высшим медицинским образованием, 2704 со средним медицинским образованием).

1. Результаты социологического исследования среди населения и медицинских специалистов Омского региона.

Большинство опрошенных граждан региона, как и медицинских специалистов, считают, что первичная медицинская профилактика значительно способствует укреплению здоровья и снижению заболеваемости. Однако уверенность в этом утверждении среди населения ниже, чем среди медспециалистов (разница около 20%). К профилактическим мероприятиям опрошенные граждане Омского региона относят в первую очередь диспансеризацию, ведение здорового образа жизни и вакцинацию, а в наименьшей степени сохранение психического здоровья и охрану окружающей среды. Медицинские специалисты



чаще отмечали ведение здорового образа жизни, диспансеризацию и профилактические медицинские осмотры, а также рациональный режим труда и отдыха. Следовательно, респонденты всех целевых групп уверены в том, что профилактическим является ведение ЗОЖ и прохождение диспансеризации, профосмотров.

Наиболее реализованными каналами коммуникации по вопросам ведения образа жизни среди населения за последний год являлись эфиры телевизионного вещания и интернет-ресурсы, в то же время медицинские специалисты считают, что данные каналы будут наиболее эффективны в реализации мероприятий первичной медицинской профилактики. Треть опрошенного населения утверждала, что источником информации послужила индивидуальная беседа с медицинским специалистом, что так же соответствует мнению со стороны медработников. Стоит отметить, что медицинские специалисты часто «завышено» оценивали другие каналы коммуникации, в отличие от получаемой по ним информации населением. Однако наиболее «предпочтительным каналом получения информации профилактической направленности» абсолютное большинство населения отметило личную беседу с медицинским специалистом, треть – печатный вариант (брошюры, листовки, памятки), треть – электронный (статьи, рекомендации, видеоматериалы).

Наиболее актуальными тематиками для большинства граждан, участвовавших в исследовании, являются вопросы питания и профилактика артериальной гипертензии. Вопросы профилактики алкогольной, наркотической, никотиновой зависимости чаще выбирали мужчины, а вопросы питания, двигательной активности, профилактики артериальной гипертензии, сахарного диабета чаще женщины. Среди лиц молодого возраста 18-29 лет наиболее актуальны вопросы питания, двигательной активности и профилактика курения. Граждане старше трудоспособного возраста больше внимания уделяли вопросам профилактики артериальной гипертензии и сахарного диабета. Актуальность и своевременность вакцинации одинаково интересовала около 10% граждан в каждой возрастной группе. Медицинских специалистов чаще интересовали вопросы питания и профилактика артериальной гипертензии, как и граждан Омской области. Помимо этого медработники отметили заинтересованность в вопросах инфекционной безопасности и профилактики сахарного диабета. Следовательно, при реализации мероприятий первичной медицинской профилактики в первую очередь следует учитывать целевую группу, на которую будут направлены данные мероприятия, а также в целом заинтересованность общества в определенных тематиках, как и медицинских специалистов (при осуществлении реализации учебной деятельности, организационно-методического взаимодействия и консультативной помощи).

При оценке отношения населения Омской области к здравоохранению в целом стоит отметить, что половина респондентов подтверждают, что для них имеют ценность рекомендации медицинских специалистов по вопросам коррекции образа жизни. Треть отмечают ценность рекомендаций «только определенных специалистов», 20% – только по определенным вопросам; 60% респондентов считают, что медицинские специалисты уделяют достаточно времени вопросам профилактики, а 40% – что требуется больше времени, в основном так считает женская половина опрошенных. Около половины участников исследования подтвердили, что доверяют медицинской информации, полученной в сети Интернет, только по определенным вопросам (в основном это граждане в возрасте 18-29 лет).

В ходе оценки доли ответственности, которую несет за состояние собственного здоровья сам человек, треть респондентов считают, что ответственны за состояние собственного здоровья на «90-100%», треть – на «70-80%», а не несут никакой ответственности, по их мнению, 165 человек (в основном это лица без образования, а также старше 65 лет). Стоит отметить, что вопросы, касающиеся образа жизни, «Часто» возникают у четверти респондентов, «Иногда» у половины, в основном это женщины, и «Не возникают» у 8,5%, где преобладает мужское население.



При выборе наиболее значимого фактора риска развития заболеваний около 30% опрошенных указали алкоголь, 25% – наследственность (при этом 21,3% отмечали наследственность на 6 месте по степени значимости из семи). На втором месте наиболее часто респонденты отмечали курение (25%), на третьем – питание (23,1%), далее – физическая активность (19,7%), избыточная масса тела (19,2%). Из числа граждан, выбравших «алкоголь» наиболее значимым фактором риска развития заболеваний, 30% мужчин от общего числа мужской части респондентов и 30% женщин от общего числа женского населения, опрошенного в рамках исследования. Стоит отметить, что граждане молодого возраста чаще указывали данный фактор риска как наиболее значимый, а чем старше был возраст респондентов, тем реже они указывали «алкоголь», а чаще отмечали «наследственность». Для лиц молодого возраста помимо «алкоголя» и «наследственности» значимым оказалось «курение». Граждане от 30 до 59 лет, в сравнении с другими возрастными группами, чаще отмечали «питание» и «избыточную массу тела» как значимые факторы риска развития заболеваний.

2. Результаты социологического исследования среди медицинских специалистов Омского региона.

Наибольшее количество специалистов, опрошенных в ходе исследования, считают, что мероприятия, реализуемые на «Индивидуальном» уровне первичной медпрофилактики, наиболее эффективны в достижении поставленных целей при работе с населением. Около 90% опрошенных медработников считают, что проведение мероприятий первичной медицинской профилактики в целевых группах (к примеру, сформированных по группам риска) более эффективно, чем мероприятия для населения в целом. При оценке возрастной группы, на которую необходимо в первоочередном порядке направить реализацию мероприятий первичной медицинской профилактики, специалисты в основном отмечали трудоспособный контингент (18-55 лет) либо возраст до 17 лет.

В ходе оценки доли рабочего времени медицинского специалиста с пациентом, которое должно быть затрачено на мероприятия первичной медицинской профилактики, большинство респондентов указали «10%». Ответственным за достижение результата проведения мероприятий первичной медицинской профилактики в медицинской организации, по мнению большинства респондентов, является «Заведующий отделением/кабинетом медицинской профилактики, центром здоровья», либо «Ответственный специалист».

Уровень компетентности медицинских специалистов для проведения мероприятий первичной медицинской профилактики с населением, по субъективному мнению опрошенных, достаточен «в полной мере» либо «в большинстве вопросов». Около 60% медицинских специалистов подтвердили, что хотели бы повысить уровень своей компетентности в вопросах первичной медицинской профилактики. Однако треть специалистов с высшим медицинским образованием и четверть специалистов со средним медицинским образованием считает имеющийся у них уровень достаточным, а около 11% отмечали «нет, это не относится к моей работе». Наиболее удобной формой получения дополнительной информации по вопросам первичной медицинской профилактики для медицинских специалистов является портал непрерывного медицинского образования (далее – НМО) и методические семинары по месту работы, а обучение в Центре общественного здоровья и медицинской профилактики (далее – ЦОЗМП) указали около 20%. Стоит отметить, что лица молодого возраста чаще отмечали портал НМО как наиболее удобную форму, респонденты в старших возрастных группах – методические семинары по месту работы. Более 60% опрошенных отмечают, что предпочтительнее в работе используются информационные материалы по первичной медицинской профилактике, разработанные Национальными медицинскими исследовательскими центрами (далее – НМИЦ), около 25% – разработанные ЦОЗМП, и только 10% отдают предпочтение материалам, разработанным самостоятельно.



Характерным является ответ на вопрос о достаточном современном региональном уровне организации первичной медицинской профилактики для достижения поставленных целей: большая часть респондентов с высшим медицинским образованием считает, что уровень не достаточный (51,2%), а специалисты со средним медобразованием – что уровень организации медпрофилактики достаточный (66,5%).

При субъективной оценке «материально-технической базы Вашей медицинской организации, оказывающей медицинскую помощь, для проведения мероприятий по первичной медицинской профилактике (по 10 бальной шкале)», где 1 – наименьший уровень, 10 – наибольший уровень, значительная часть респондентов среди специалистов с высшим медицинским образованием выбрала отметку «5» и «10», специалисты со средним медобразованием чаще выбирали отметку «10». Стоит отметить, что респонденты, участвовавшие в исследовании со средним уровнем медицинского образования, чаще оценивали материально-техническую базу своей организации на более высоком уровне, чем специалисты с высшим. При оценке «уровня востребованности у населения информации по первичной медицинской профилактике и здоровому образу жизни в современных условиях (напряженной санитарно-эпидемиологической обстановки, по 10 бальной шкале)», где 1 – наименьший уровень, 10 – наибольший уровень, около 20% респондентов отметили «10», треть – «5» и «8». Наибольшее количество респондентов как с высшим, так и со средним медицинским образованием считает, что образ жизни вносит «более 50%» в состояние здоровья человека, а около 30% отметили «40-50%».

По результатам проведенного исследования стоит отметить, что население Омской области в целом положительно относится к системе здравоохранения и доверяет получаемой информации. Однако некоторые граждане не осознают собственной ответственности за себя и свое здоровье. Потребность в получении информации, касающейся образа жизни, достаточно высокая. При формировании информационно-коммуникационной кампании в первую очередь следует учитывать наиболее актуальные тематики и целевую группу, на которую планируется направленность мероприятий. Особую значимость имеют каналы получения информации: стоит обратить внимание, что личная беседа с медицинским специалистом предпочтительнее для населения по сравнению с другими источниками. Однако разнообразные виды и формы каналов коммуникации дают возможность охватить большее количество граждан и вероятность донесения до определенных групп значительно возрастает. Также при формировании мероприятий первичной медицинской профилактики следует обратить внимание на распространенность факторов риска, в том числе на их значимость для конкретной целевой группы. Учет мнения медицинских работников важен при формировании ориентированности системы здравоохранения на своих специалистов. Актуальные темы, предпочитаемые формы и источники получения информации важны для большей заинтересованности медицинских работников по вопросам первичной медицинской профилактики.



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Ю. Верховцев

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Свердловской области и Курганской области, г. Екатеринбург

Современный мир трудно представить без цифровых технологий, которые очень плотно вошли в нашу жизнь. Прежде чем рассуждать о динамике развития, необходимо разобраться, что же такое цифровая трансформация.

Цифровая трансформация – процесс внедрения организацией цифровых технологий, сопровождаемый оптимизацией системы управления основными технологическими процессами. Цифровая трансформация призвана увеличить эффективность деятельности организации во всех ее аспектах. Показателем цифрового развития организации, характеризующим степень и успешность его цифровой трансформации, является уровень «цифровой зрелости организации». Цифровое преобразование оказывает сильное влияние не только на отдельные предприятия, но и на целые сегменты общества, такие как правительство, массовые коммуникации, образование, искусство, медицина и наука. [5] Таким образом, чем шире интеграция современных цифровых технологий в деятельность организации, тем выше показатель ее «цифровой зрелости». [4]

В данной статье мы будем рассматривать понятие цифровой трансформации с точки зрения статистических показателей в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Свердловской области.

Первый показатель – это используемые передовые производственные технологии. Под данным определением следует понимать технологии и технологические процессы (включая необходимое для их реализации оборудование и программное обеспечение), управляемые с помощью компьютера (далее ПК), основанные на микроэлектронике и/или использовании цифровых технологий и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг), включая организацию соответствующих процессов. [3] На диаграмме ниже представлен график используемых передовых производственных технологий в Свердловской области за период с 2005 по 2021 год, а также прогноз до 2030 г. (Рис. 1.).



Рис. 1. Используемые передовые производственные технологии
в Свердловской области



На рисунке 1 диапазон с 2005 по 2021 гг. составляют статистические данные юридических лиц (кроме субъектов малого предпринимательства) по форме федерального статистического наблюдения № 1-технология. [2] Период с 2022 по 2030 гг. спрогнозирован на основании предшествующих данных. Интервал прогноза отражает доверительный диапазон значений с заданной точностью 90 %. Как видно из диаграммы, в 2022 году по сравнению с 2021 годом наблюдается временный спад, который, в свою очередь, ознаменует начало восходящей тенденции. К 2028 году уровень используемых передовых производственных технологий обходит показатель 2021 года, сохраняя положительную тенденцию до 2030 года.

По официальным статистическим данным, в 2003 году каждый 5-й сотрудник организации был оснащен ПК, тогда как в 2021 году – каждый второй, связано это с плотной интеграцией компьютерных технологий в жизнь организаций и общества.

Рассмотрим корреляционную зависимость между использованием ПК и наличием доступа к сети Интернет среди организаций Свердловской области (Рис. 2.).

Удельный вес организаций, использовавших ПК и доступ к сети Интернет
(в % от общего числа)

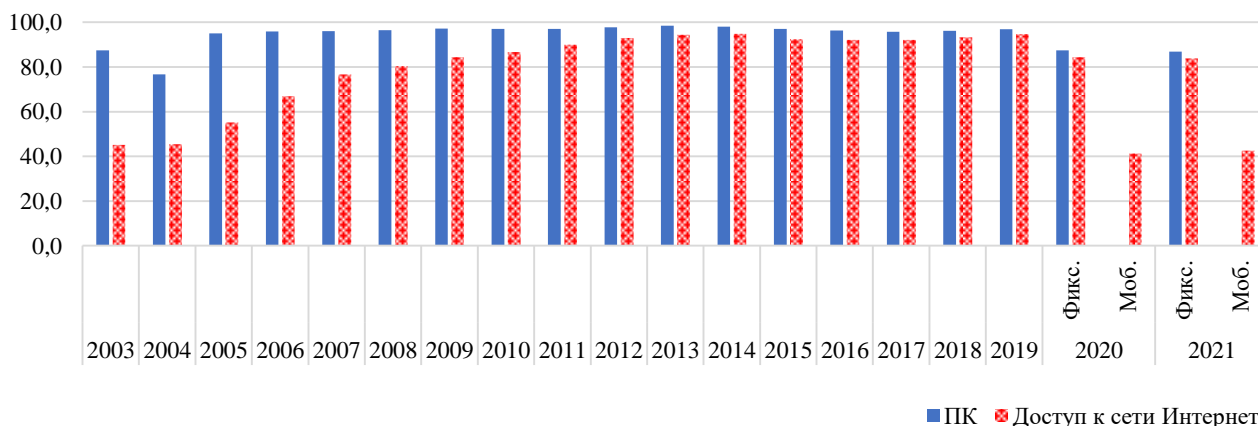


Рис. 2. Удельный вес организаций, использовавших ПК и доступ к сети интернет

На рисунке 2 диапазон с 2003 по 2021 гг. составляют статистические данные юридических лиц по форме федерального статистического наблюдения № 3-информ. Как видно из гистограммы, в течении всего периода наблюдений отмечается высокий процент оснащения ПК. Доступ к сети Интернет с 2003 по 2009 гг. увеличился в 2 раза, а к 2011 году удельный вес составляет 90%. Низкий процент организаций с доступом к сети Интернет на начале своего восхождения объясняется недоступностью и экономически нецелесообразностью его применения для широких масс. Начиная с 2020 года вводится анализ статистики мобильного доступа к сети Интернет. По показателям 2020 и 2021 гг. можно судить о спаде оснащенности организаций ПК и нарастании мобильных устройств с доступом к сети Интернет. [2]

На рисунке 3 изображена гистограмма удельного веса организаций, использовавших локальные вычислительные сети (ЛВС) и глобальные информационные сети (ГИС).

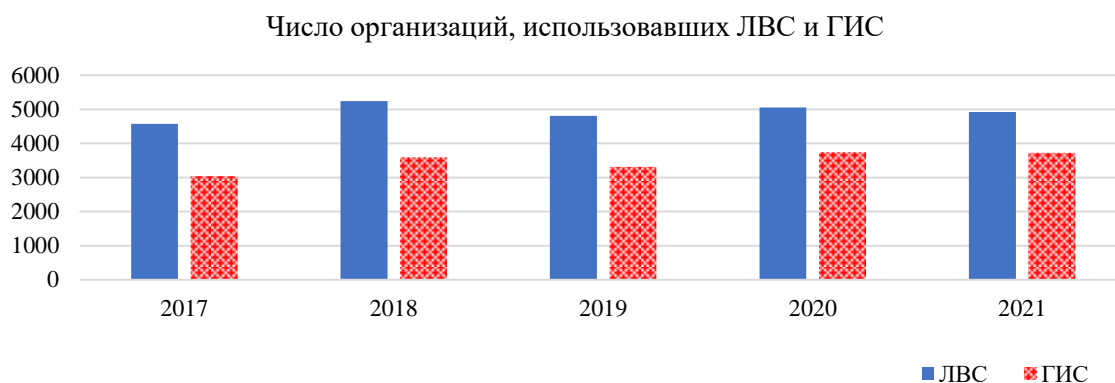


Рис. 3. Число организаций, использовавших ЛВС и ГИС

Как видно из рисунка 3, показатель использования ЛВС в организациях имеет волнообразный характер. ГИС постепенно наращивает свое присутствие в инфраструктурах организаций, но в общих чертах график схож с ЛВС. В сектор ГИС входят такие решения как доступ к сети Интернет (включая широкополосный), Интранет и Экстранет.

Одним из сопутствующих параметров является пропускная способность каналов связи (скорость передачи данных через Интернет). Рассмотрим значения, полученные в 2020 году среди организаций Свердловской области (Рис. 4.):

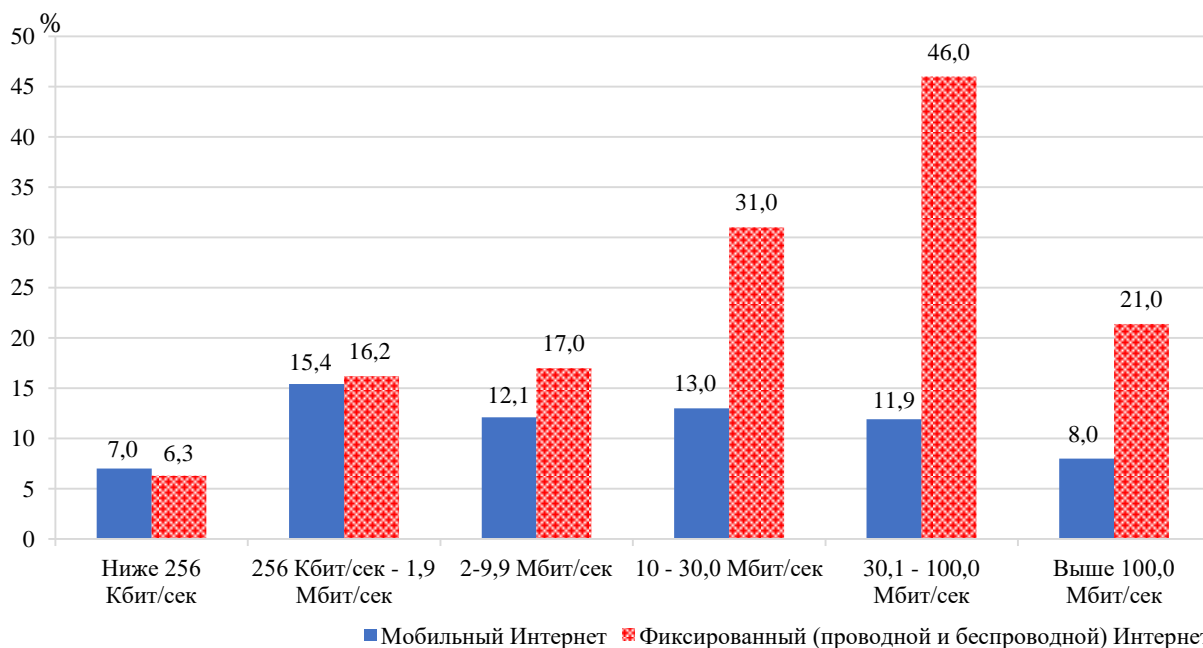


Рис. 4. Пропускная способность каналов связи организаций Свердловской области

Наиболее широкое распространение получил высокоскоростной доступ к сети Интернет (от 10 до 100 Мбит/сек). Доля организаций, имеющих максимальную скорость передачи данных по сети Интернет ниже 256 Кбит/сек, составила 6,3% для фиксированного Интернета и 7,0% для мобильного Интернета. Каждая пятая организация (21,0%) осуществляла передачу данных с максимальной скоростью выше 100 Мбит/сек. [1]

Использование Интернета организациями в целях общего характера и в коммерческих целях в 2020 году увеличилось по сравнению с уровнем 2019 года. Это связано с постепенным массовым переходом всех аспектов жизни общества в «цифру».

Цифровизация упрощает рутинные процессы, позволяя выполнять их эффективнее, быстрее и качественнее. В вопросе сбора статистики от предприятий Свердловской области доля отчетности, предоставляемая в электронном виде, с каждым годом увеличивается, что подтверждает диаграмма на рисунке 5.



Рис. 5. Доля отчетности, предоставляемая в электронном виде от предприятий Свердловской области

Как видно из гистограммы на рисунке 5, за 10 лет наблюдений показатель сбора отчетности в электронном виде увеличился более чем в два раза (данные за 2022 год представлены на основании сбора отчетности за первое полугодие).

Внедрение новых технологий невозможно без обеспечивающего финансирования. Рассмотрим затраты на цифровые технологии в 2016-2020 гг. среди предприятий Свердловской области (Рис. 6.).

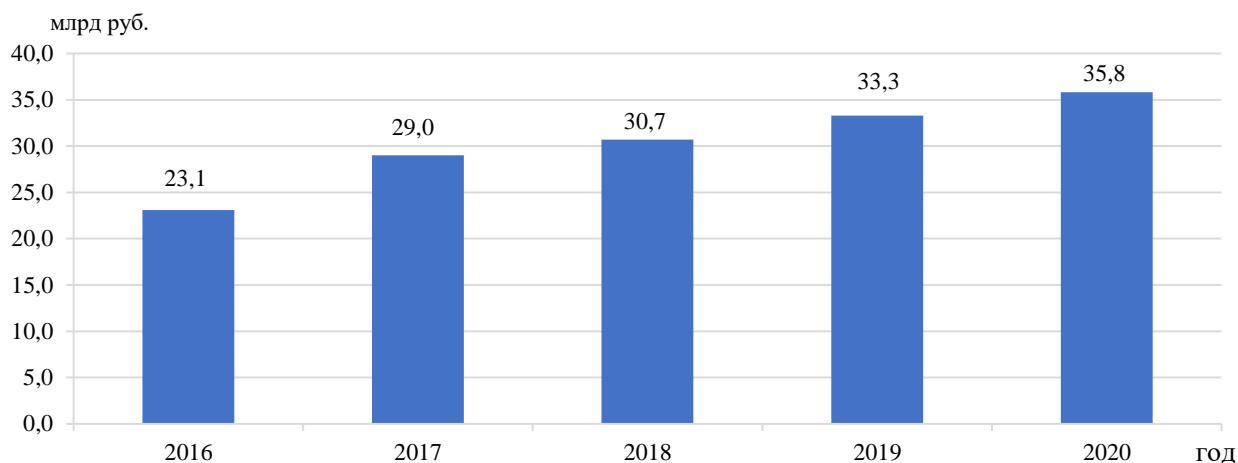


Рис. 6. Затраты внедрение и использование цифровых технологий в 2016-2020 гг.

В 2020 году общий объем расходов организаций Свердловской области на информационные и коммуникационные технологии составил 35,8 млрд рублей, превышая уровень 2019 года на 7,5 % (2,5 млрд рублей). За период с 2016 по 2020 год в 1,6 раза возросли затраты организаций на приобретение вычислительной и оргтехники, однако удельный вес их в общих расходах организаций на ИКТ сократился. [1]

Общество не отстает от тенденций цифровизации – с каждым годом возрастает доля граждан, активно использующих сеть Интернет (Рис. 7.), в том числе для взаимодействия с организациями и органами власти.

Доля населения, активно использующего доступ к сети Интернет

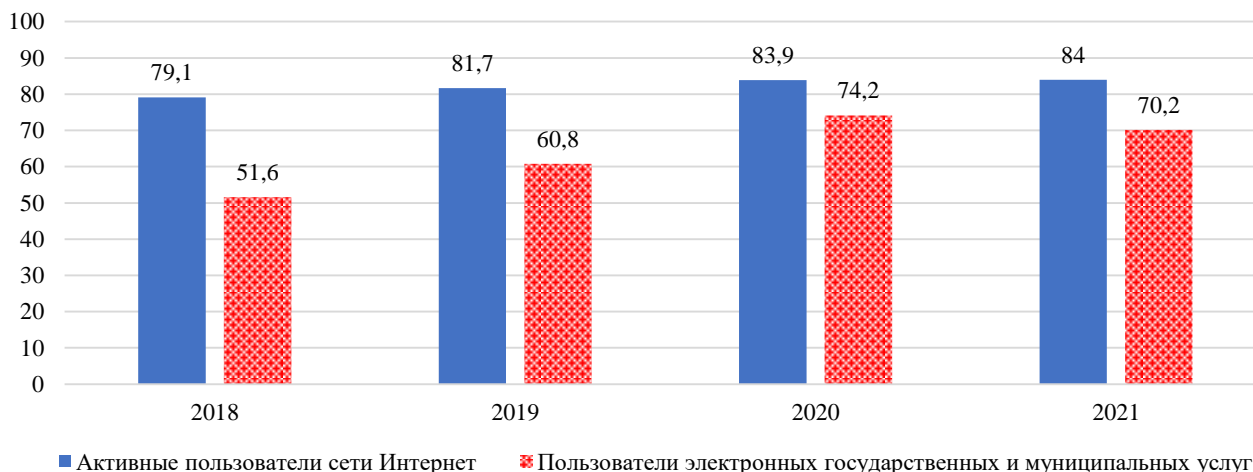


Рис. 7. Доля населения Свердловской области, активно использующего доступ к сети Интернет

Прирост активных пользователей сети Интернет в 2021 году составляет 4,9% относительно 2018 года.

Получение электронных государственных и муниципальных услуг с каждым годом становится более востребованным. Так, в 2020 году относительно 2018 года доля населения, активно использующего данный способ взаимодействия, увеличилась на 22,6%. Однако в 2021 году население пользовалось данными услугами на 4% реже по сравнению с 2020 годом.

За период с 2018 по 2021 гг. наблюдается увеличение заинтересованности старшей возрастной группы ИКТ, в частности сетью Интернет. Появляются курсы компьютерной грамотности для старшего поколения. Дифференцированное распределение населения, относящегося к активным пользователям сети Интернет, по возрастным группам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение населения, относящегося к активным пользователям сети Интернет, по возрастным группам (в процентах)

Год	Население в возрасте 15 лет и старше - всего	в том числе в возрасте, лет											
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-69	70-79	80 и старше
2018	100	7,1	8,0	12,4	13,4	12,1	10,7	8,6	7,6	8,6	9,6	1,5	0,3
2019	100	7,1	7,4	11,5	13,1	12,0	10,8	9,0	7,9	8,2	11,2	1,7	0,3
2020	100	7,0	7,0	9,8	13,0	11,7	10,6	9,5	7,8	8,7	12,5	2,1	0,4
2021	100	7,2	6,6	9,1	12,7	12,0	10,9	9,5	7,7	8,6	12,6	2,8	0,3

В 2021 году наблюдается спад интереса к сети Интернет у населения в возрасте от 20 до 34 лет, в свою очередь доля активных пользователей в возрасте от 35 до 49 лет увеличилась на 3% по сравнению с 2018 годом, а группа от 50 лет и старше – на 16% соответственно. [1]

Таким образом, проведенный выше анализ позволяет рассуждать о постепенной цифровой трансформации не только организаций, но и общества в целом.



Появление новых цифровых услуг взаимодействия клиент – организация заставляют общество переходить на «цифру». Каждое из этих новшеств приводит к выраженному повышению производительности и эффективности. Ускорение внутренней и внешней коммуникации, четкий процесс принятия решений, отлаженные бизнес-процессы, возрастающая прибыль, повышение качества обслуживания клиентов и их высокая удовлетворенность – это лишь некоторые выгоды от цифрового развития. [6]

Список использованных источников:

1. Информационное общество Свердловской области: статистический сборник с информационным обзором / Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – Екатеринбург, 2021. – 45 с.
2. Официальная статистика [Электронный ресурс]: Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. Официальный сайт – Режим доступа: <https://sverdl.gks.ru/>.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
4. Цифровая зрелость: как бизнесу быстрее расти и внедрять инновации [Электронный ресурс]: ООО «Бизнес-аналитика» – Режим доступа: <https://roistat.com/rublog/cifrovaya-zrelost>.
5. Цифровая трансформация [Электронный ресурс]: Свободная энциклопедия – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровая_трансформация.
6. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху / Т. Сибел – «Манн, Иванов и Фербер», 2019 – (МИФ Бизнес).



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ДОНСКОГО РЕГИОНА

Ю.А. Воронкова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону

Машиностроение¹ Ростовской области является основой экономики региона, в значительной степени определяющей векторы ее экономического и социального развития. Это крупный, уверенно развивающийся многоотраслевой комплекс, который обладает мощным производственным, научно-техническим и кадровым потенциалом. Здесь трудится более 52 тысяч дончан, а это около 23% от числа занятых в промышленном производстве и более 5% – в экономике. В данной сфере экономики создается 18% добавленной стоимости всей промышленности и порядка 4% валового регионального продукта.

Профильными предприятиями Ростовской области создаются уникальные транспортные средства, машины и оборудование, что позволяет на протяжении многих десятилетий занимать лидирующие позиции в масштабах страны по производству магистральных электровозов, сельскохозяйственной техники (зерноуборочных комбайнов и тракторов), авиационной техники, крупного энергетического оборудования. [3]

Для того чтобы достаточно полно охарактеризовать машиностроительный комплекс Дона, необходимо использовать широкий круг показателей, а также применить различные методы исследования. Входными данными для анализа являются данные форм федерального статистического наблюдения, а также совокупность социально-экономических показателей, представленных в сборниках, базах данных. В докладе в качестве инструментов анализа данных мы используем агрегирование видов экономической деятельности в условно-собирательную группировку, проводим сравнительный анализ уровней динамики как в целом, так и в разрезе видов экономической деятельности, обращаемся к SWOT-анализу и исчислению среднегодовых темпов роста посредством таблиц А.М. Айрапетова. [1]

За пять лет – с 2017 по 2021 годы – донской машиностроительный сектор демонстрировал устойчивый позитивный тренд развития. По оценке, объем производства в этом секторе в рассматриваемом периоде вырос в среднем на 9%. Практически во всех видах машиностроительных производств наблюдалась положительная динамика выпуска продукции. В числе лидеров по темпам роста – производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (+24,5% в среднем с 2017 по 2021 годы), электрического оборудования (+20%), технологического оборудования, используемого для нужд ядерных установок (+15,1%). Электронное и оптическое производство за рассматриваемый период увеличивалось в среднем на 11,2%, выпуск машин и оборудования (в том числе включая сельскохозяйственное производство) – на 8,2%. Вместе с тем сокращался объем производства прочих транспортных средств и оборудования (в среднем на 7%) (Рис. 1.).

¹ Условно-собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) ОКВЭД2

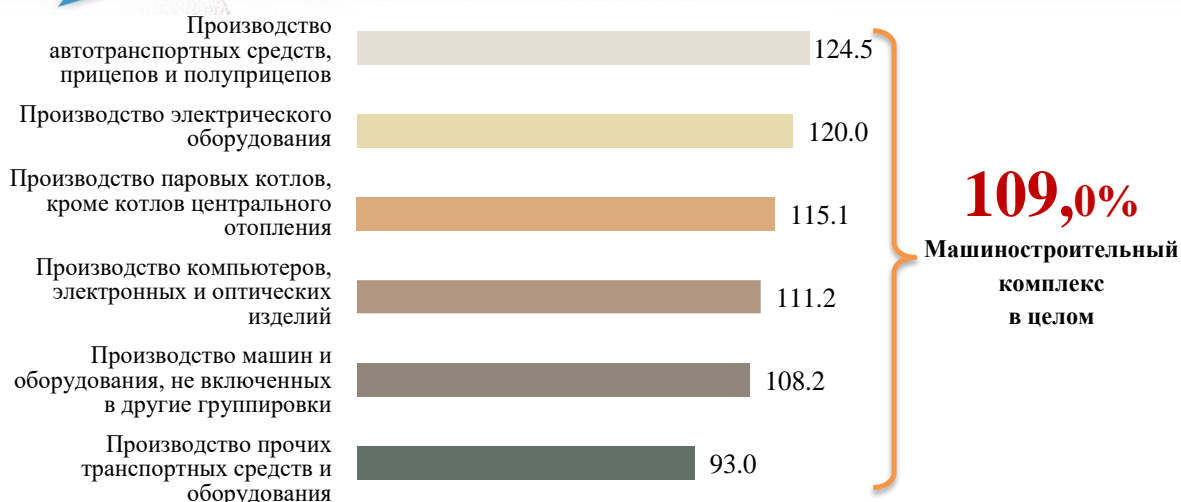


Рис. 1. Среднегодовые темпы роста (снижения) отдельных видов машиностроительных производств Ростовской области за 2017-2021 годы (оценочные данные; в среднем за год; в процентах)

Показатели развития машиностроения характеризуются не только ростом объема производства, но и созданием и выпуском прогрессивных видов продукции, внедрением современных технологий – каждое 2-ое крупное и среднее машиностроительное предприятие области занимается инновационной деятельностью. Сегодня наиболее инновационно-активными выступают предприятия транспортного и сельскохозяйственного машиностроения (по данным за 2021 год доля инновационных товаров в общем объеме отгруженной инновационной продукции машиностроительного сектора – 52,5% и 27% соответственно). [2]

Динамичное развитие невозможно без активной инвестиционной деятельности предприятий. За последние пять лет, с 2017 по 2021 годы, объем инвестиционных вложений крупными и средними предприятиями донского машиностроительного комплекса составил порядка 48,4 млрд рублей. [4] Динамика инвестиций в машиностроительное производство области характеризовалась увеличением объемов освоенных инвестиций – в 2021 году инвестиции, направленные на развитие этого сектора, возросли на 39,3% к уровню 2017 года (Таблица 2). Активнее всего инвестирование осуществлялось в производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки, а также в производство прочих транспортных средств и оборудования. В развитие этих секторов в 2021 году было направлено 38,3% и 22,1% всех инвестиций в машиностроение соответственно.

Во многом эффективность производства, поддержание положительных темпов экономического роста, возможности предприятий по выпуску импортозамещающей и конкурентоспособной продукции определяются состоянием основных фондов. Как показывает анализ, материально-техническая база машиностроительной отрасли Дона в период с 2017 по 2021 годы развивалась достаточно эффективно и характеризовалась высокой интенсивностью обновления, при этом процессы обновления шли в этот период более активно, чем в среднем по Российской Федерации. По оценке, с 2017 по 2021 годы уровень обновления мощностей варьировался от 9,2% до 12,1% (по РФ – от 8% до 10,3%). Необходимо отметить, что показатель степени износа основных фондов в целом был ниже отраслевого среднероссийского параметра и за последние пять лет вырос на 2,2 процентных пункта (в среднем по РФ – на 5,7 п/п) (Таблица 1). В частности необходимо отметить, что рост инвестиционных вложений в отрасль позволил замедлить износ основных фондов. В 2021 году степень износа снижалась, а коэффициент обновления основных средств рос в тех секторах машиностроения, где наблюдалось наибольшее увеличение инвестиционных вложений (производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки и т.д.)

Таблица 1

Основные показатели, характеризующие
состояние основных фондов крупных и средних коммерческих организаций
машиностроительного сектора Ростовской области в 2017-2021 годах
(оценочные данные, в процентах)

	2017	2018	2019	2020	2021
Коэффициент обновления основных фондов					
Российская Федерация	9,0	9,1	10,3	8,0	8,5
Ростовская область	9,2	10,1	12,1	10,7	10,2
Степень износа основных фондов на конец года					
Российская Федерация	49,2	51,9	51,8	53,9	54,9
Ростовская область	47,2	51,3	52,1	54,7	49,4

Возможности инвестирования в создание новых и обновление существующих производств, в улучшение качественного состава основных фондов во многом определяются финансовым положением предприятия. В целом на предприятиях машиностроительного комплекса в 2017-2021 годах складывалась достаточно благоприятная финансовая ситуация: стабильно фиксировался положительный сальдированный финансовый результат. Вместе с тем в течение рассматриваемого периода наблюдалось снижение объемов аккумулируемой здесь прибыли: если прибыль предприятий данной сферы региональной экономики в 2017 году составила порядка 42 млрд рублей, то к 2021 году она сократилась более чем в 2 раза, до 15,8 млрд рублей. Это обусловлено главным образом объективными факторами, связанными с переориентацией отдельных производителей на выполнение заказов внутреннего рынка, имеющих меньшую маржинальность, чем при поставках продукции на экспорт. [6]

Рассматривая рентабельность крупных и средних предприятий машиностроительных отраслей, отметим, что в 2017-2021 годах она варьировалась от 5,2% в 2019 году до 14,7% в 2017 году. При этом в рассматриваемый период уровень рентабельности донских машиностроительных производств складывался выше среднего значения по стране (от 5,8% в 2021 году до 8,5% в 2017 году) (Таблица 2).

Таблица 2

Отдельные показатели деятельности крупных и средних машиностроительных
предприятий Ростовской области
(оценочные данные)

	2017	2018	2019	2020	2021
Объем инвестиций в основной капитал, млн руб.	7913,6	10385,0	10314,9	8718,9	11020,8
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	41932,5	26830,1	18560,6	20416,6	15824,2
Рентабельность проданных товаров (работ, услуг), %	14,7	10,6	5,2	6,5	6,8

Для выявления имеющихся возможностей и перспектив развития машиностроительной деятельности Ростовской области проведен SWOT-анализ, по результатам которого выявлены сильные и слабые стороны (Рис. 2.).



Рис. 2. Сводная матрица SWOT-анализа машиностроительной отрасли Ростовской области

В целом в современных экономических условиях предприятия машиностроения занимают весьма устойчивое положение. Несмотря на значительное ухудшение внешних условий, введение торговых и финансовых ограничений, машиностроительный комплекс Дона в 2022 году демонстрирует положительную динамику: увеличивается выпуск продукции, растет уровень инвестиционной активности крупных и средних предприятий. Вместе с тем для сохранения и укрепления позиций на рынке машиностроительной продукции требуется дальнейшее выстраивание независимой промышленной и технологической политики, в основе которой лежит стратегия импортозамещения с



ориентацией на внутреннего производителя и поиск собственных современных решений в различных областях науки и техники. Это и должно остаться ключевой задачей страны и региона. Успешная деятельность машиностроительного сектора области в ближайшей перспективе будет связана с улучшением механизмов функционирования предприятий, внедрением инноваций и новых технологий.

Список использованных источников:

1. Айрапетов А.М. Таблицы для исчисления среднегодовых темпов роста, прироста и снижения. 3-е издание, стереотип. – М.: Статистика, 1971. – 158 с.
2. Данные годовых форм федерального статистического наблюдения Ростовстата об итогах промышленного производства, инвестиционной и финансовой деятельности, наличия основных фондов.
3. Развитие Ростовской области: вехи времен в цифрах. Юбилейный статистический сборник: Стат.сб./Ростовстат. – Ростов-на-Дону, 2022. – 254 с.
4. Ростовская область в цифрах 2020: Стат.сб./Ростовстат. – Ростов-на-Дону, 2021. – 729 с.
5. Правительство Ростовской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.donland.ru/activity/797/> (дата обращения 11.10.2022).
6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 11.10.2022).



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

С.А. Кролевецкая

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Амурской области, г. Благовещенск

Федеральным законом от 24 июня 1998 г. №125 определено, что профессиональные заболевания возникают в результате влияния определенных факторов: кратковременного или длительного воздействия на организм вредных условий труда. Травма является механическим повреждением, полученным вследствие воздействия внешних факторов. Совокупность травматических повреждений (травм), полученных при несчастных случаях на производстве, приводящие к частичной или полной потере трудоспособности, носит понятие производственного травматизма.

Все эти явления способны привести к ухудшению здоровья сотрудников, потере трудоспособности, ввиду этого мероприятия по охране труда на предприятии и организации – важная часть деятельности. Исчисляется количеством травм на 1000 человек, работающих за определенный промежуток времени.

В 2021 году на 158 264 предприятиях и организациях России по обследованным видам экономической деятельности общее число лиц, пострадавших с утратой трудоспособности и со смертельным исходом, составило 21609 человек, или 1,1 человека в расчете на 1000 работающих, из них 6483 – женщин, или 0,3 человека в расчете на 1000 работающих женщин; 15126 мужчин, или 1,8 человека в расчете на 1000 работающих мужчин. По сравнению с прошлым годом число случаев смертельного травматизма увеличилось с 912 до 1205. В целом, за трехлетний период 2019-2021 гг. заметно увеличилась сумма израсходованных средств на мероприятия по охране труда, составив 379 521,7 млн руб.

На территории Амурской области (далее – АО) в 2021 году произошло 173 несчастных случая на производстве, из которых 23 со смертельным исходом (из них 3-е сотрудников находились в состоянии алкогольного/наркотического опьянения и 10 погибли по вине работников/работодателя). При сравнении с прошлым годом общее количество несчастных случаев выросло на 18,5% (Рис.1). По данным 2021 года, мужчины получают травмы чаще, чем женщины, тем не менее произошло увеличение женского травматизма на производстве на 11,1%.

Численность лиц с установленным профессиональным заболеванием в 2021 году составила 10 человек. В большинстве случаев профессиональное заболевание спровоцировано вредными условиями труда. Можно отметить, что травматизм и профзаболевания отнимают у организации значительные материальные средства на устранение их последствий.

Таблица 1

Профессиональные заболевания (отравления)
(человек)

	2019	2020	2021
Численность больных с впервые установленным профессиональным заболеванием, всего	16	15	10

В 2021 году на мероприятия по охране труда на предприятиях и в организациях АО израсходовано 3991,1 млн руб., или 28 тыс. руб. в расчете на 1 работающего (в 2020 г. – 23,3 тыс. руб., в 2019 г. – 20,3 тыс. руб. в расчете на 1 работающего). Основные суммы расходов

на мероприятия по охране труда всех обследованных видов деятельности были направлены на приобретение спецодежды, спецобуви и других средств индивидуальной защиты работников (2007,8 млн руб.), реализацию организационных мероприятий (674,6 млн руб.), реализацию санитарно-гигиенических мероприятий (661,4 млн руб.).

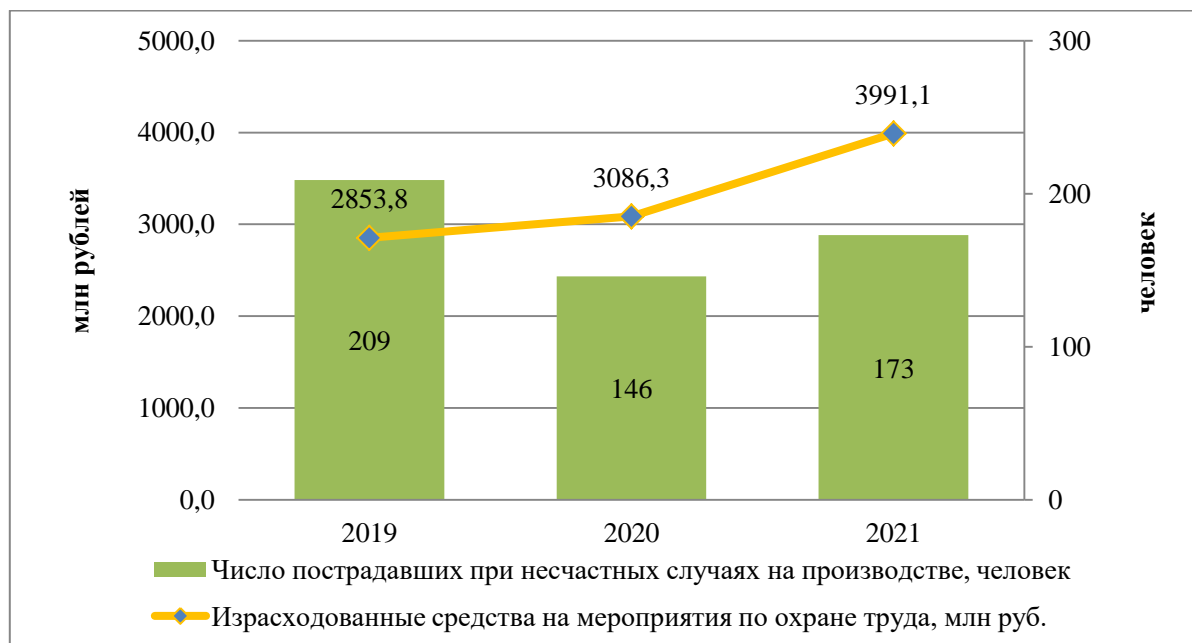


Рис. 1. Динамика израсходованных средств на мероприятия по охране труда и численности пострадавших на производстве при несчастных случаях в Амурской области

Наибольший уровень производственного травматизма в 2021 году был отмечен на предприятиях, осуществляющих свою деятельность в сфере производства прочих транспортных средств и оборудования (10,2 человека на 1000 работающих), предоставления услуг в области лесоводства и лесозаготовок (8,4 человека на 1000 работающих), производства изделий из бетона, цемента и гипса (5,4 человека на 1000 работающих), добычи камня, песка и глины (4,8 человека на 1000 работающих).

В АО среди городских округов и муниципальных районов наиболее высокий уровень травматизма в 2021 году сложился в организациях Селемджинского района (3,1 человека), Магдагачинского района (2,1 человека). Со смертельным исходом зарегистрировано 6 случаев в г. Тында, 4 случая – в г. Благовещенске и по 2 случая – в Тамбовском и Магдагачинском районах. В г. Благовещенске в 2021 году на производстве пострадало 53 сотрудника (на 1000 работающих – 1,5 пострадавших), или 30,6 % от общего числа пострадавших в области амурчан.



**Численность пострадавших на производстве по видам экономической деятельности
(человек)**

	Всего	из них					
		сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	добыча полезных ископаемых	обрабатывающие производства	обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	строительство	транспорт и хранение
Всего пострадавших на производстве							
2019	209	16	36	14	9	77	22
2020	146	16	20	14	9	34	31
2021	173	12	30	18	10	59	31
в том числе со смертельным исходом							
2019	14	4	-	1	2	6	1
2020	15	5	-	-	6	1	2
2021	23	2	3	3	2	5	7

Следует отметить, из-за травм на производстве в 2021 году на предприятиях было потеряно 8,1 тыс. человеко-дней (в 2020 г. – 6,8 тыс., в 2019 г. – 11,1 тыс. человеко-дней). В результате от этих несчастных случаев на производстве общее число дней нетрудоспособности в расчете на одного пострадавшего в 2021 году насчитывало 46,8 дня (в 2020 г. – 46,6, в 2019 г. – 53,1 дня). К слову, наибольшее значение данного показателя наблюдалось в Белогорском районе (125), Селемджинском районе (115,4), г. Зее (108,7), Архаринском районе (106,5) дней нетрудоспособности.

Перед тем как найти методы предотвращения несчастных случаев на производстве в организациях, необходимо понять, почему они возникают:

1) Техника безопасности на рабочих местах играет большую роль, так как к травматизму на предприятии приводит недостаточное внимание вопросам принятия административных мер по наведению порядка, обеспечения здоровых и безопасных условий труда работодателями;

2) Обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты на рабочем месте: порой работодатель ищет способы сократить статью затрат на СИЗы, что может впоследствии привести к гибели человека;

3) Адаптация сотрудника к опасностям его трудовой деятельности: постоянное общение с техникой или оборудованием притупляет чувство опасности;

4) Рост числа и уровня опасностей на рабочем месте.

Не всегда нарушение правил безопасности влечет за собой производственный травматизм, но нарушив правила однажды, сотрудник будет нарушать их снова, так люди привыкают к действиям с нарушениями правил, не задумываясь над тем, что последующие нарушения могут рано или поздно закончиться несчастным случаем с тяжелыми последствиями.

Рассмотрим шаги, благодаря которым можно избежать травматизма на производстве (Рис. 2)

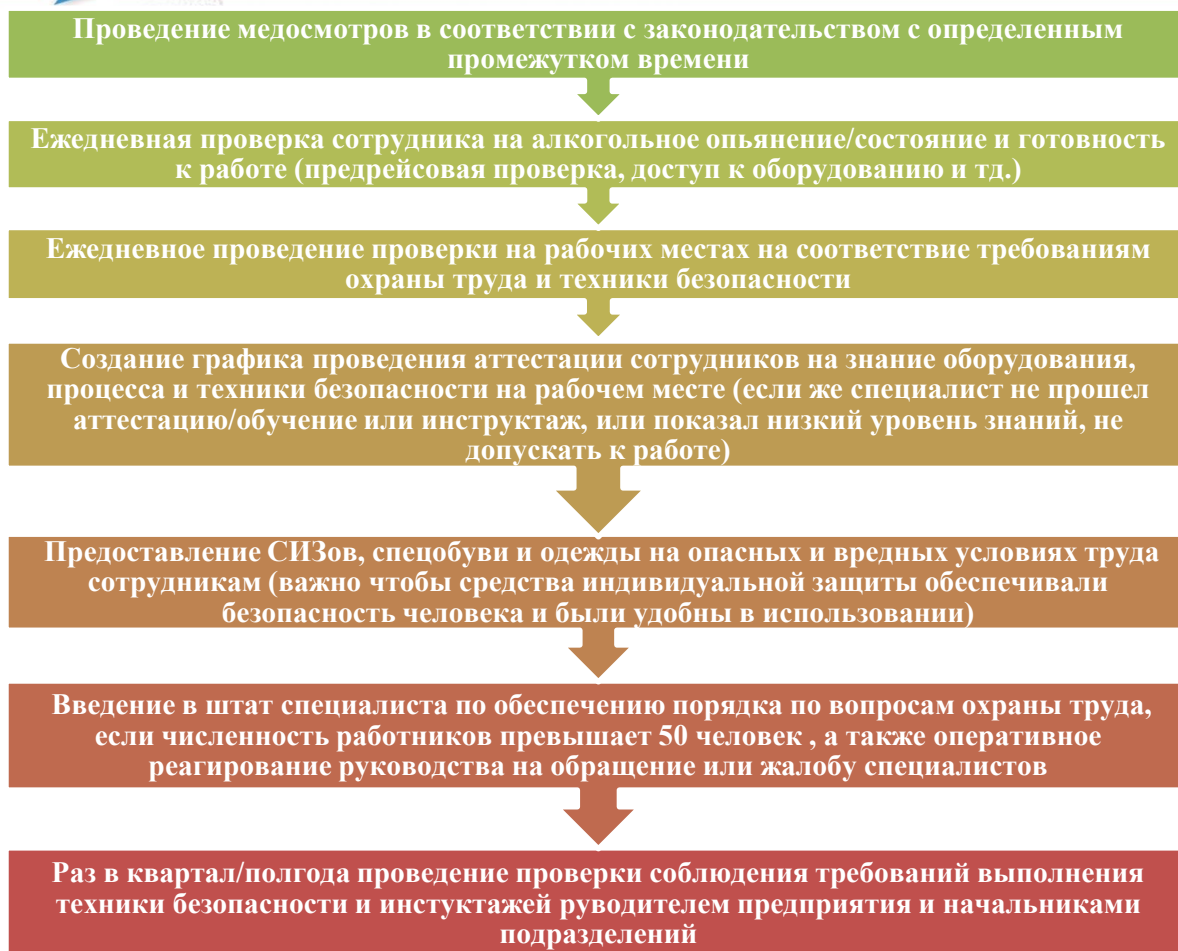


Рис. 2. Шаги для предотвращения травматизма на производстве

На территории АО определен ФЗ от 05 октября 1998 года № 99-ОЗ «Об охране труда в Амурской области», также в соответствии с законодательством Российской Федерации действует Государственная инспекция труда (Территориальный орган Федеральной службы по труду и занятости). И конечно, основными направлениями деятельности Государственной инспекции труда в АО в области охраны труда являются следующие пункты:

- осуществление федерального государственного надзора за соблюдением трудового законодательства;
- осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда»;
- прием граждан, рассмотрение заявлений, жалоб и иных обращений граждан о нарушениях их трудовых прав, принятие мер по устранению выявленных нарушений;
- расследование в установленном порядке несчастных случаев на производстве, анализ состояния и причин производственного травматизма и разработка предложений по его профилактике и т.д.

С каждым годом развиваются инновационные принципы, формы и методы надзора в сфере установленных полномочий инспекции труда, а именно автоматизация контрольно-надзорной деятельности в сфере труда, развитие системы электронных сервисов «Онлайнинспекция.РФ», обеспечение открытости и публичной доступности информации о деятельности.

В 2021 году Государственной инспекцией труда в АО было выявлено 450 нарушений трудовых прав работников в сфере охраны труда, из них по вопросам: проведения медицинских осмотров – 53, обучения и инструктирования работников по охране труда – 57, обеспечения работников средствами индивидуальной и коллективной защиты – 45,



соблюдения установленного порядка проведения оценки условий труда на рабочих местах – 24, расследования, оформления и учета несчастных случаев на производстве – 11, другим нарушениям требований охраны труда – 260, по другим вопросам – 86. [2]

А также в АО существует Межведомственная комиссия по охране труда при Правительстве области, которая образована для осуществления взаимодействия и координации деятельности органов государственной власти области и объединений работодателей, а также профессиональных союзов в реализации основных направлений государственной политики в сфере охраны труда на территории области. [3]

Для того чтобы травматизм на производстве свести к минимуму и совсем избавиться от несчастных случаев, в организации всегда должен быть организован безопасный трудовой процесс с использованием мероприятий по охране труда. Не нужно полагаться только на проверки со стороны других органов, важно проводить проверку на своем предприятии/производственном участке лично. Руководству необходимо заострить внимание своих сотрудников на выполнении техники безопасности, поддержание рабочих мест, технологических и производственных знаний на высшем уровне, при которых произойдет полное исключение несчастных случаев и проф. заболеваний на производстве.

Список использованных источников:

1. Государственная инспекция труда в Амурской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://git28.rostrud.gov.ru/> (дата обращения 05.08.2022).
2. Доклад о деятельности Государственной инспекции труда в Амурской области за 2021 год.
3. Постановление от 31 октября 2007 года №16 «О межведомственной комиссии по охране труда при Правительстве области».
4. Производственный травматизм на предприятиях Амурской области в 2021 году: Экспресс-информация/ Амурстат. 2022.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://amurstat.gks.ru/> (дата обращения 06.09.2022).
6. Федеральный закон от 05 октября 1998 года № 99-ОЗ «Об охране труда в Амурской области».
7. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».



ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Мехонцева

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Свердловской и Курганской области, г. Курган

На современную экономику России влияние оказывают различные отрасли. Одна из таких отраслей – туризм. Туризм – это многогранно развитая отрасль, которая имеет ряд характерных особенностей и значений, является доходом в некоторых странах и влияет на развитие экономики страны и мирового сотрудничества.

Индустрия туризма является одним из важных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры региона и страны. Туристская индустрия, представляя сложный межотраслевой комплекс, состоит из следующих компонентов:

- организаторы туризма – туристские предприятия по разработке и реализации туристского продукта (туроператоры и турагенты);
- предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, дома отдыха и т. д.);
- предприятия питания (рестораны, кафе, бары и др.);
- транспортные предприятия (авто- и авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта и др.);
- экскурсионное бюро;
- производственные туристские предприятия (производство туристских сувениров, гостиничной мебели, туристского снаряжения);
- предприятия торговли (магазины по реализации туристского снаряжения и сувениров);
- предприятия сферы досуга и развлечений (тематические парки, киноконцертные залы, клубы по интересам, залы игровых автоматов и др.);
- учреждения самодеятельного туризма (туристские, альпинистские, велосипедные клубы);
- органы управления туризмом (государственные учреждения, общественные туристские организации);
- учебные, научные и проектные учреждения.

В последние пять лет индустрия туризма в России все больше набирает обороты, так как является одной из наиболее перспективных отраслей экономики, которая имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма.

Восстановлению отрасли внутреннего туризма в России способствует предоставление разнообразных мер государственной поддержки, как непосредственно введенных в связи с пандемией, так и системных – реализуемых в соответствии со стратегическими документами в сфере развития туризма. Одна из них – программа туристического кэшбэка, которая возмещает часть стоимости оплаченной туристской услуги. Так, на реализацию данной программы в 2021 году было выделено 6,7 млрд руб., а кэшбэк получили 1,7 млн человек.

В 2022-2024 годах на реализацию программы туристического кэшбэка из федерального бюджета будет выделено по 5 млрд руб. в год, при этом поддерживаться будут поездки в зимне-весенний и осенний периоды.

По статистическим данным за 2021 год, туристические поездки с ночевками совершили около 56 млн человек, а общее количество путешествовавших по России туристов с учетом экскурсионных туров без ночевки превысило 110 млн человек.

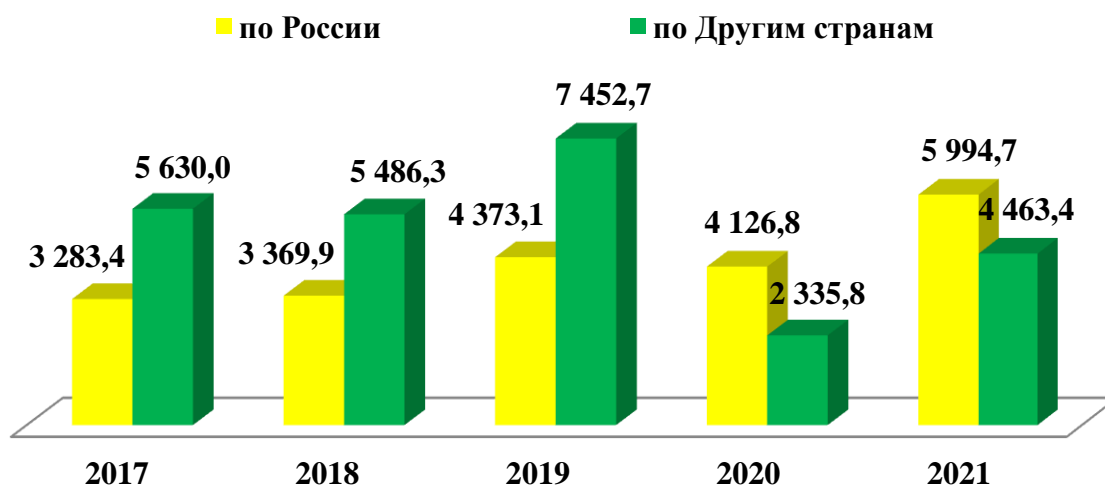


Рис.1. Число отправленных в туры российских туристов по России и другим странам, тыс. человек

Число отправленных в туры российских туристов по России за пять лет выросло на 82%. Наибольшее количество туристов по России было отправлено в 2021 году и составило 5994,7 тыс. человек. По другим странам большое количество российских туристов было отправлено в 2019 году и равнялось 7452,7 тыс. человек. За 2020-2021 годы рост числа туристов путешествующих по России, произошел за счет мер государственной поддержки.[6]

Значительный потенциал развития индустрии туризма имеет и Курганская область. Курганская область занимает уникальное географическое и геополитическое положение в Евразии. Она расположена на стыке Урала и Сибири в бассейнах рек Тобола и Исети.

Особенностями развития туристской индустрии в Курганской области является то, что область обладает богатыми природными ресурсами, уникальными местами для отдыха, великолепной природой с ее рекреационными возможностями. Привлекательна Курганская область для туристов тем, что здесь находятся уникальные археологические памятники, архитектурные сооружения, религиозные достопримечательности.

В Зауралье насчитывается 1888 объектов культурного наследия, из них: объектов археологии – 1173, архитектуры и градостроительства – 269, истории и монументального искусства – 446. Многие включены в Единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

Особый интерес для туристов в Курганской области представляют памятники религиозного назначения, 8 из которых являются объектами культурного наследия федерального значения: Далматовский Свято-Успенский мужской монастырь (г. Далматово), Спасо-Преображенский собор (г. Шадринск), Николаевская церковь (г. Далматово), Церковь Покрова Пресвятой Богородицы (Далматовский район, с. Першинское), Церковь Иоанна Предтечи (Далматовский район), Церковь Трех Святителей (Шумихинский район), Церковь Флора и Лавра (Щучанский район), Церковь Троицкая (Юргамышский район).

Российских и иностранных туристов привлекает охотничий туризм. Богатая охотничья фауна, дичь с прекрасными трофейными качествами создают высокий потенциал для развития в Зауралье охотничьего туризма. За год Курганскую область посещает свыше 250 иностранных охотников. Наибольшее количество туристов приезжает из Германии, Австрии, Дании, Швейцарии, Испании, Италии, Венгрии, Польши.

Курганская область располагает прекрасными природными условиями для организации санаторно-курортного лечения и восстановительного отдыха, это территории с

большими запасами природных лечебных ресурсов, в числе которых сульфидные иловые грязи, пресноводные сапропели и грязи переходного типа, хлоридные рассолы озер и хлоридные натриевые и углекислые минеральные воды.[1]

В Курганской области насчитывается 2943 озера. Из общего количества озер 88,5% – пресные, 9% – соленые, 2,5% – горько-соленые. Далеко за пределами Курганской области известны лечебно-оздоровительные местности и курорты региона.

Старейшая здравница области располагается на берегу озера Горькое – «Виктория» в Щучанском районе. Самой большой популярностью пользуются санатории: «Озеро Медвежье», «Сосновая Роща», «Лесники», «Жемчужина Зауралья». По лечебным свойствам вода озера Медвежье является аналогом воды Мертвого моря.

Популярным местом оздоровления и отдыха является озеро Горькое в Звериноголовском районе. Перспективная лечебно-оздоровительная местность находится западнее города Шадринска на левобережье реки Исети. Здесь находится основная часть эксплуатируемых скважин Шадринского месторождения углекислых минеральных вод.

Помимо лечения и оздоровления в специализированных учреждениях, жители Курганской области и соседних регионов отдыхают самостоятельно на Зауральских озерах. В летний сезон в выходные дни более 5 тысяч человек одновременно отдыхает на диких пляжах озер Курганской области. Любителей самодеятельного туризма не смущает низкий уровень развития туристской индустрии на приозерных территориях.

В настоящее время помимо культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного и рыболовно-охотничьего туризма, перспективными видами туризма в Курганской области являются сельский туризм, экологический, а также событийный туризм.

Так, в сентябре 2022 года состоялся третий гастрономический фестиваль «День сырка». Именно в сентябре курганские рыболовецкие организации ведут добычу сырка – маленькой рыбки из рода сиговых. Фестиваль «День сырка» считается визитной карточкой города и известен на всю страну. В 2019 и 2021 годах он завоевал бронзу в национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучшее событие в области гастрономического туризма», а сам курганский сырок с 2019 года обитает на «Вкусной карте России».[5]

В 2021 году на территории Зауралья работало 111 КСР, из них: 86 – гостиницы и аналогичные средства размещения, 25 – санаторно-курортные организации и организации отдыха. Число обслуженных лиц в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха за 2021 год составило 45486 человек. Число размещенных лиц по целям поездок в коллективных средствах размещения за 2021 год составило 159908 человек.[2]

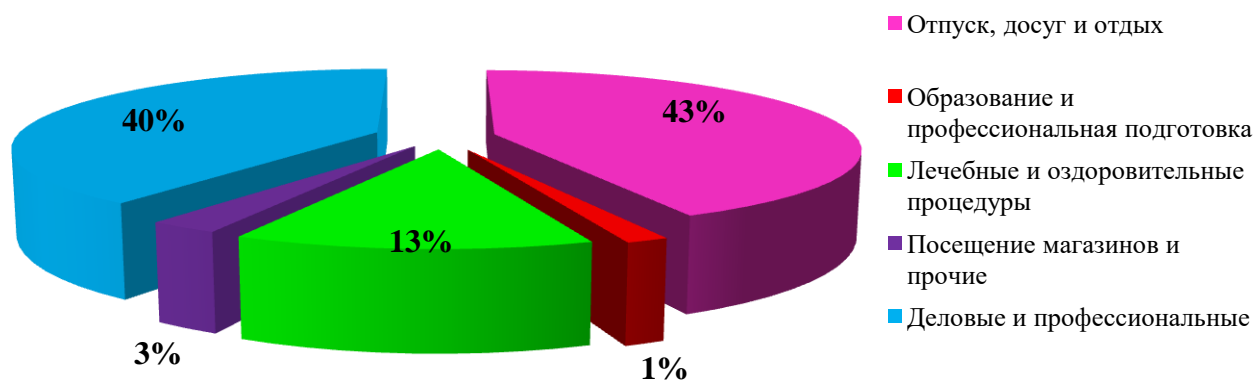


Рис. 2. Численность размещенных лиц по целям поездок в коллективных средствах размещения за 2021 год, в процентах

За 2021 год в Курганской области осуществляла деятельность 61 туристическая фирма. Количество отправленных в поездки жителей региона в 2021 году составило 17222 человек, а в 2019 – 27097 человек. За 3 года число отправленных туристов уменьшилось на 36%. Данное уменьшение произошло из-за пандемии коронавируса в 2020-2021 годах. Количество туристов, отправленных по России, за 5 лет увеличилось на 18%, а число туристов по другим странам уменьшилось на 48%.

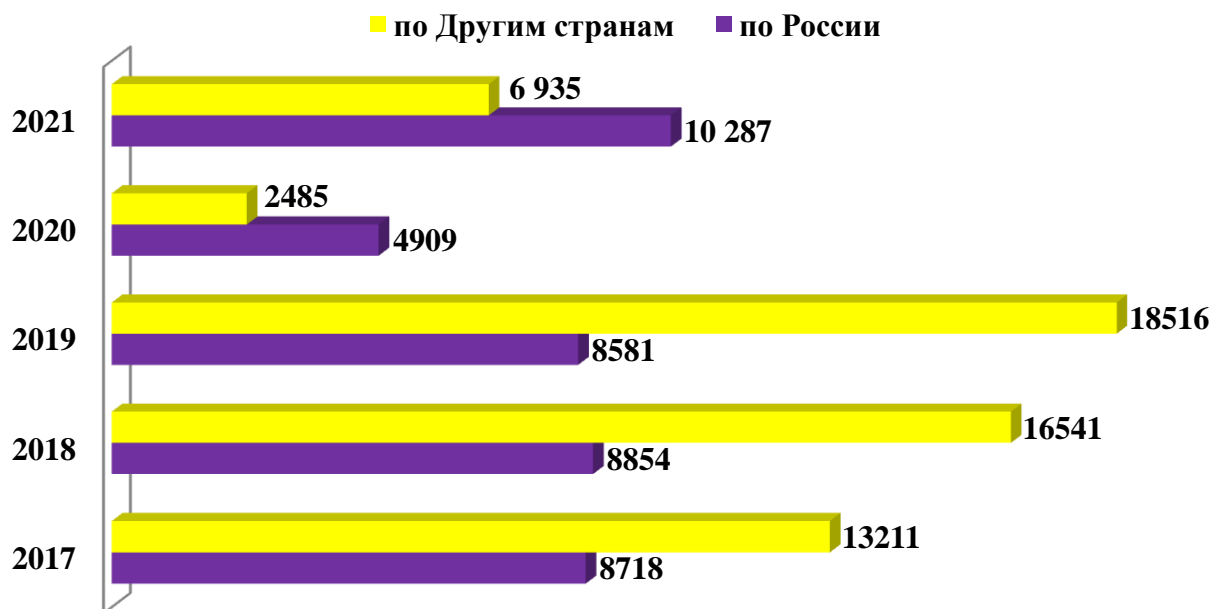


Рис. 3. Число отправленных в туры российских туристов из Курганской области, человек

Курганская область относится к субъектам Российской Федерации, обладающим значительным потенциалом для перспективного развития туризма. Развитие туризма на территории Курганской области возможно только при условии системного и комплексного решения проблем программно-целевым методом при поддержке государства.[3]

В августе 2020 года было подписано постановление об утверждении государственной программы «Развитие туризма в Курганской области». Целью данного постановления является развитие внутреннего и въездного туризма, туристской деятельности на территории Курганской области. Сроки реализации данного проекта – 2020-2025 годы. Общий объем бюджетного финансирования программы за счет средств областного бюджета составит 31 604,8 тыс. рублей.

Реализация программы позволит обеспечить привлекательность Курганской области в качестве туристского региона, создать конкурентоспособные региональные туристские продукты и увеличить объем туристических потоков в Курганскую область. Для организации межведомственного взаимодействия создан и работает Совет по развитию туризма в Курганской области.[4]

Для продвижения туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках ежегодно организуются экспозиции Курганской области на международных туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Федерального агентства по туризму, а также выставочных мероприятий на территории Уральского федерального округа.

Для формирования благоприятного имиджа Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами ежегодно готовятся различные информационно-



рекламные материалы о туристских объектах Курганской области, организуются рекламно-информационные туры для представителей турфирм и средств массовой информации, ведется работа по рекламно-информационному продвижению туристских продуктов в средствах массовой информации, специализированных печатных изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, для развития туризма в Курганской области необходимо развивать инфраструктуру и материально-техническую базу, совершенствовать систему информационного обеспечения в сфере туризма, проводить активную рекламную кампанию, создавать условия для развития внутреннего и въездного туризма.

Список использованных источников:

1. Курганская область: туризм и отдых. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism-kurgan.ru/>.
2. О деятельности коллективных средств размещения Курганской области в 2021 году: Стат. бюллетень / Свердловскстат. – Курган. 2022. – 26 с.
3. О деятельности туристских фирм Курганской области в 2021 году: Стат. бюллетень / Свердловскстат. – Курган. 2022. – 11 с.
4. Постановление правительства от 12 августа 2020 г. №247 об утверждении государственной программы Курганской области «Развитие туризма в Курганской области».
5. Третий гастрономический фестиваль «День сырка». [Электронный ресурс]. – URL: <http://cbs-kurgan.com/news/8717/>.
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.



СРЕДНИЙ КЛАСС В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ: КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ И МОДЕЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ

А.Д. Мустякимов

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Республике Коми, г. Сыктывкар

В классической экономической теории под классами понимают большие группы людей, которые различаются по месту в системе общественного производства, отношению к средствам производства, и, как следствие, по размерам и способам получения доходов. В современном обществе выделяют три основных класса: богатые (или высший класс), бедные (или низший класс) и средний класс. К богатым относятся крупные собственники, владеющие средствами производства, к бедным – низкооплачиваемые наемные работники. Средний класс является промежуточным звеном между богатыми и бедными. От бедных слоев общества представители среднего класса отличаются высоким социальным статусом и материальным благополучием, которые способствуют консервативному мышлению (т.е. лояльному отношению к существующему общественному устройству). При этом у среднего класса нет такого объема собственности, как у богатого класса. [1]

Среди российских социологов и экономистов продолжают споры о том, каковы достаточные условия для отнесения индивида или домохозяйства к среднему классу. Из-за различий в методологии у разных исследователей оценка доли среднего класса в России колеблется от 2 % до 44 % населения.

Несмотря на многообразие методик, существуют всего четыре критерия отнесения к среднему классу: уровень образования, профессиональный статус, материальная обеспеченность и самоидентификация. Некоторые исследователи выделяют средний класс по одному из этих критериев, другие настаивают на одновременном использовании всех четырех. Основные подходы к определению доли среднего класса следующие:

- подход, учитывающий только уровень материальной обеспеченности. Чаще всего к среднему классу относят по размеру текущих доходов, однако критериями могут быть накопленное имущество, сбережения, жилищные условия;
- подход, учитывающий только профессиональный статус и уровень образования;
- субъективный подход, основанный на самоидентификации, самозачислении респондентов самих себя в состав среднего класса;
- комплексный подход, учитывающий все вышеперечисленные критерии.

В западных странах данные критерии обладают высокой консистентностью. Это означает, что человек, который проходит в средний класс по одному критерию, проходит и по трем остальным. Работники с высшим образованием, как правило, занимают высокое положение в сфере занятости, имеют большой доход и, как результат, высоко оценивают свой статус в обществе. Поэтому для выделения среднего класса в западных странах применимы первые три подхода. В России хорошее образование и высокая должность не всегда означают соответствующие среднему классу уровень доходов и самосознание, поэтому исследования среднего класса в нашей стране чаще всего базируются на комплексном подходе.

В докладе рассмотрены три комплексные методики определения среднего класса под авторством Н.Е. Тихоновой, В.Н. Бобкова и специалистов из Института социологии РАН, а также методика Всероссийского центра уровня жизни, которая учитывает только уровень материальной обеспеченности.

Среди авторов комплексных методик почти нет расхождений по таким критериям выделения среднего класса, как уровень образования и профессиональный статус. Большинство исследователей следуют сложившимся представлениям, согласно которым



средний класс объединяет представителей малого и среднего бизнеса (старый средний класс), людей свободных профессий, высокооплачиваемых и среднеоплачиваемых наемных работников с высшим или средним профессиональным образованием, занятых интеллектуальным трудом (новый средний класс).

Наибольшие расхождения среди исследователей вызывает вопрос о границах доходов среднего класса. Данному критерию в докладе уделено особое внимание. Для наглядного сравнения методик по каждой из них рассчитана доля населения с доходами среднего класса в Республике Коми в 2021 году (Таблица 1).

Таблица 1

**Доля населения Республики Коми с доходами среднего класса в 2021 г.,
в процентах к общей численности населения**

Автор методики	Границы доходов среднего класса	Интервал доходов среднего класса, тыс. руб. на человека в месяц	Доля населения с доходами среднего класса ¹⁾
Институт социологии РАН	выше медианного дохода	от 30,5	50 %
Н.Е. Тихонова	выше 1,25 медианного дохода	от 38,1	37 %
В.Н. Бобков	от 3,1 до 11 границ бедности	от 47,3 до 167,8	25 %
Всероссийский центр уровня жизни	от 7 до 11 границ бедности	от 106,8 до 167,8	3 %

¹⁾ Рассчитано Комистатом. Оценка на основе выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения.

Исследователи из Института социологии РАН устанавливают довольно широкие границы доходов среднего класса, зачисляя в него население с доходами не ниже медианного значения, то есть половину населения. [3] В Республике Коми в 2021 г. к потенциальному среднему классу относилось население с доходами от 30,5 тысячи рублей в месяц и выше.

Н.Е. Тихонова²⁾ исходит из того, что доходы должны позволять среднему классу решать свои насущные материальные проблемы, включая обеспечение жильем, медицинской помощью и образованием. Кроме того, риски бедности для его представителей (т.е. вероятность оказаться в течение 3-5 лет в числе малоимущих) не должны превышать 10 %. По мнению Н.Е. Тихоновой, в России нижней границей доходов среднего класса можно считать 1,25 медианного дохода. [2] В Республике Коми в 2021 г. доход среднего класса начинался от 38,1 тысячи рублей на человека в месяц. Такой доход имели 37 % населения республики.

Авторы монографии «Средние классы в капиталистической России» под редакцией В.Н. Бобкова³⁾ для определения границ доходов среднего класса провели опрос экспертов. Мнения экспертов разошлись: 22 % указали, что интервал доходов среднего класса должен быть равен от 1 до 3 прожиточных минимумов (ПМ), 47 % – от 3 до 7 ПМ, 8 % – 7 и более ПМ, 22 % воздержались от ответа. В результате авторы методики разработали компромиссные границы доходов среднеобеспеченного населения – от 3,1 до 11 ПМ. [4] В Республике Коми в 2021 г. этот интервал составлял от 47,3 до 167,8 тысячи рублей на человека в месяц⁴⁾. Такой доход имели 25 % населения республики.

Существуют более низкие оценки доли среднего класса. По мнению специалистов Всероссийского центра уровня жизни (ВЦУЖ), к среднеобеспеченным относятся жители с доходами от 7 до 11 ПМ [5]. Такие доходы обеспечивают расширенное воспроизводство работника и его семьи, предоставляют возможности для поддержания компетенций высшего и среднего профессионального образования, повышения уровня квалификации, поддержания здоровья, активного отдыха. По данной методике, в 2021 г. среднеобеспеченными были 3 % населения Республики Коми с доходами от 106,8 до 167,8 тысячи рублей в месяц.

²⁾ Главный научный сотрудник Центра стратификационных исследований Института социальной политики НИУ ВШЭ.

³⁾ Заведующий лабораторией проблем уровня и качества жизни ИСЭПН РАН.

⁴⁾ В 2021 г. вместо прожиточного минимума используется показатель «граница бедности».



Справедливость низкой оценки доли среднего класса подтверждает опрос населения, который Росстат провел в 2014 г. в рамках обследования бюджетов домашних хозяйств. Согласно данным опроса, чтобы жить «очень хорошо» жителям Республики Коми был необходим месячный доход на члена семьи свыше 76,3 тысячи рублей. С учетом инфляции в 2021 г. эта сумма составляла 117,1 тысячи рублей. Доход выше этой суммы имели 2 % жителей республики.

Стоит отметить, что авторы комплексных методик по-разному учитывают критерии выделения среднего класса. Н.Е. Тихонова для определения численности среднего класса предлагает к населению с доходами выше 1,25 медианы прибавить тех, кто обладает одновременно уровнем образования и профессиональными позициями, характерными для среднего класса, при условии, что их доходы находятся в пределах 0,75-1,25 медианы (критерий самоидентификации не учитывается). В.Н. Бобков предлагает причислять к среднему классу тех, кто подходит по уровню образования, профессиональному статусу и по одному из двух оставшихся критериев (материальной обеспеченности и самоидентификации). Согласно методу Института социологии РАН, чтобы войти в состав среднего класса работающим нужно соответствовать всем четырем критериям, неработающим – трем (не учитывается профессиональный статус).

Сравнение методик. Мы рассмотрели четыре методики, согласно которым жители Республики Коми с доходами среднего класса составляют от нескольких процентов до половины населения. Такой разброс мнений связан с разным пониманием термина «средний класс». Часть исследователей считает, что для причисления к среднему классу достаточно обладать средними в конкретном обществе характеристиками: средним образованием, средним положением в сфере занятости, средней самооценкой своего уровня жизни и средним уровнем дохода. Также в состав среднего класса они включают высокообеспеченное население, которое занимает наиболее высокие профессиональные позиции и качественно отличается от остальных слоев общества по уровню доходов и самоидентификации. Такое понимание среднего класса отражено в методиках Института социологии РАН, В.Н. Бобкова и Н.Е. Тихоновой. При этом подходе доля населения с доходами среднего класса в Республике Коми составляет 25 % и более.

По мнению других исследователей, к среднему классу следует относить только высокообеспеченное население. Именно такое понимание среднего класса нашло отражение в методике Всероссийского центра уровня жизни. При этом подходе доля среднего класса в Республике Коми составляет 2-3 % населения.

Необходимо отметить, что исследователи, которые причисляют к среднему классу по доходам значительную часть населения, обращают внимание на разнородность среднего класса, выделяя в нем ядро и периферию. Ядро обычно не превышает 10 % населения, так как не включает жителей со средними характеристиками. Татьяна Малева⁵⁾ в 2000 г. относила к среднему классу 19 % населения России, а к ядру среднего класса – только 7 %. [6] По ее мнению, доля «настоящего» среднего класса вряд ли превышает 7 %, так как только у них хватает ресурсов, чтобы устойчиво отличаться от остального населения. В.Н. Бобков и Н.Е. Тихонова отнесли к ядру среднего класса 2 % и 8 % населения соответственно.

Ресурсы и модель потребления среднего класса. Аргументом в пользу того, что средний класс в России составляет не более 10 % жителей, являются показатели располагаемых ресурсов и потребительских расходов по 10-процентным (децильным) группам населения. Данные группы ранжированы по возрастанию ресурсов: к первой децильной группе относится 10 % населения с наименьшими располагаемыми ресурсами, к десятой – 10 % населения с наибольшими располагаемыми ресурсами. Границу между низшим и средним классами можно определить по резкому изменению размера и структуры располагаемых ресурсов и потребительских расходов между смежными децильными группами (Рис. 1-4). Высший класс не попадает в выборки массовых опросов.

⁵⁾ Директор Института социального анализа и прогнозирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.



По данным обследования бюджетов домашних хозяйств, которое Росстат провел в 2021 г., в целом по стране в первой децильной группе населения размер располагаемых ресурсов составлял 8,3 тысячи рублей на члена семьи в месяц. В каждой последующей группе он увеличивался в 1,2-1,5 раза. Резкий рост показателя отмечался только в десятой группе. В среднем на одного члена домашнего хозяйства в данной группе населения приходилось 107,2 тысячи рублей располагаемых ресурсов в месяц – в 2,3 раза больше по сравнению с девятой группой. В том числе размер привлеченных средств и израсходованных сбережений был в 15 раз больше. Только у 10 % наиболее обеспеченных жителей привлеченные средства и израсходованные сбережения занимали значительную часть располагаемых ресурсов – 24 % против 0,4-4,0 % в остальных группах.

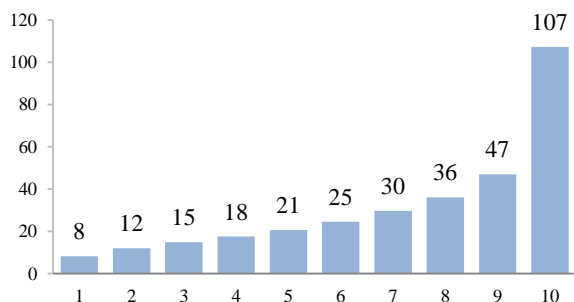


Рис 1. Располагаемые ресурсы по 10-процентным группам населения в России в 2021 г., тысяч рублей на члена домохозяйства в месяц

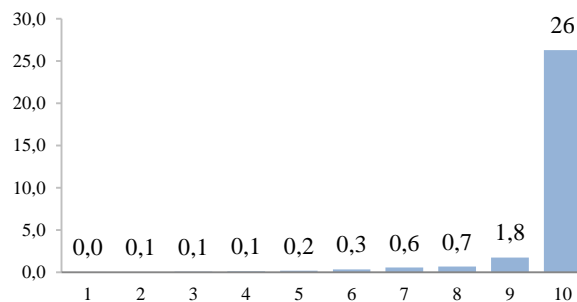


Рис 2. Привлеченные средства и израсходованные сбережения по 10-процентным группам населения в России в 2021 г., тысяч рублей на члена домохозяйства в месяц

10 % наиболее обеспеченного населения тратили на потребление только половину располагаемых ресурсов, тогда как представители остальных групп – от 69 % до 84 %. При этом потребительские расходы в десятой децильной группе превосходили аналогичный показатель в девятой группе в 1,7 раза. Значительная разница между десятой и девятой группами наблюдалась по расходам на покупку автомобилей – в 4 раза; услуги по организации отдыха и культурных мероприятий – в 3 раза; услуги гостиниц, кафе и ресторанов – в 2 раза; финансовые услуги и страхование – в 2 раза, то есть по расходам типичным для среднего класса.

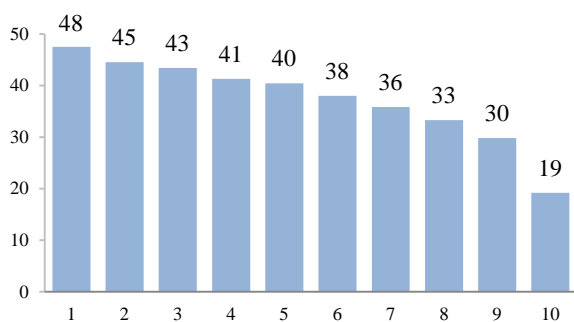


Рис 3. Доля расходов на продукты для домашнего питания в структуре потребительских расходов по 10-процентным группам населения в России в 2021 г., %

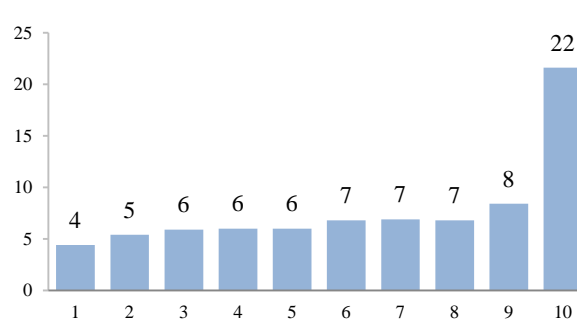


Рис 4. Доля расходов на транспортные средства, аксессуары и горюче-смазочные материалы в структуре потребительских расходов по 10-процентным группам населения в России в 2021 г., %

По мере роста располагаемых ресурсов меняется структура потребительских расходов населения. Снижается доля затрат на покупку продуктов питания и растет удельный вес непродовольственных товаров. Разница между смежными децильными группами по данным



показателям была незначительна и составляла 1-3 процентных пункта, за исключением девятой и десятой групп, разница между которыми достигала 11 процентных пунктов. Основная причина таких различий заключается в значительных затратах на покупку транспортных средств у 10 % наиболее обеспеченного населения. Десятая децильная группа – единственная группа населения, в которой затраты на текущее потребление (домашнее питание, одежду, обувь и жилищно-коммунальные услуги) занимали заметно меньше половины потребительских расходов (34 %), что считается характерной особенностью среднего класса.

Значительные различия в объеме и структуре располагаемых ресурсов и потребительских расходов между девятой и десятой децильными группами, указывают на то, что они относятся к разным классам. Учитывая мнения разных исследователей, а также структуру потребительских расходов по децильным группам населения, можно сделать вывод, что «настоящий» средний класс, или ядро среднего класса, в России составляет не более 10 % жителей.

Средний класс в Республике Коми. Для расчета доли среднего класса в Республике Коми автор доклада взял за основу методики Н.Е. Тихоновой и Института социологии РАН, но ужесточил требования по профессиональному статусу, образованию и уровню доходов, исключив лиц со средними характеристиками. В средний класс вошли:

- по образованию – население с высшим образованием;
- по профессиональному статусу – руководители, специалисты высшего уровня квалификации, индивидуальные предприниматели и помогающие им члены семьи;
- по доходам – население с доходами от 7 до 11 границ бедности.

Высшее образование имели 17 % жителей республики⁶⁾, статус руководителя или специалиста высшего уровня квалификации – 23 % (среди неработающего населения учитывалось последнее место работы или специальность⁷⁾). Индивидуальные предприниматели и помогающие им члены семьи в 2021 г. составляли 2 % населения. Доходы от 7 до 11 границ бедности имели 3 % жителей. К среднему классу отнесены лица, которые соответствуют всем трем критериям одновременно. Таким образом, средним классом можно считать не более 3 % жителей Республики Коми.

Основным фактором, ограничивающим масштабы среднего класса в республике, является уровень доходов. Вследствие недостаточно высокого уровня доходов значительное число образованного населения, обладающего необходимым профессиональным статусом, не может войти в состав среднего класса.

Список использованных источников:

1. Аглиуллова А.Х. «Средний класс»: генезис определения в западной и российской социологии. – М.: Издательство ООО «МАКС Пресс», 2010. – 102 с.
2. Тихонова Н.Е. Средний класс в фокусе экономического и социологического подходов: границы и внутренняя структура // Мир России. – 2020. – № 3. – С. 34-56.
3. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований. Под редакцией М.К. Горшкова и Н.Е. Тихоновой. – М.: Издательство «Весь мир», 2016. – 368 с.
4. Средние классы в капиталистической России. Под редакцией В.Н. Бобкова. – М.: КНОРУС, 2018 – 208 с.
5. Социальные структуры: средние классы и наемные работники // Народонаселение. – 2014. – № 1. – С. 81-93.
6. Малева Т. Россия в поисках среднего класса // Неприкосновенный запас. – 2007. – № 3.

⁶⁾ По данным микропереписи населения 2015 года.

⁷⁾ По данным выборочного обследования рабочей силы 2021 года.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ

А.М. Пашков, Н.К. Савельева

Вятский государственный университет, г. Киров

Введение. В современных реалиях эффективное функционирование региональных социально-экономических систем все больше зависит от уровня здоровья, мотивации к здоровой жизни, качества и продолжительности жизни. Актуальность здорового образа жизни обусловлена возрастанием и изменением характера нагрузок на человеческий организм в связи с увеличением рисков техногенного и экологического характера и усложнением экономико-социальной структуры региональных систем. Конституция закрепляет за каждым гражданином ключевое право на охрану здоровья и медицинскую помощь. [1] Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [2] пропагандирует, несмотря на юридический статус, здоровый образ жизни уже с детского возраста, одобряя регулярные занятия физической культурой и спортом. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» реализует меры по соблюдению правил ухода за организмом и особенностями гигиены в режимах труда и отдыха. [3] Указом Президента от 6 июня 2019 г. № 254 была утверждена «Стратегия развития здравоохранения в Российской Федерации» [4], а в соответствии с ним Приказом Минздрава от 15 января 2020 г. № 8 «Об утверждении Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года» [6] обозначены ключевые цели для достижения показателей здорового образа жизни, среди которых: повысить долю граждан, ведущих здоровый образ жизни; уменьшить распространенность потребления табака взрослым (до 26%), детям (до 10%); снизить потребление алкоголя в Российской Федерации до 9 литров на человека; увеличить долю граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (цель 55,5%); увеличить обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни (в том числе в целях диспансеризации) (цель 3,26 млн человек по стране к 2025 году); уменьшить темп прироста первичной заболеваемости ожирением (менее чем 5%); сократить смертность в трудоспособном возрасте до 340 случаев на 100 тыс. населения; увеличить долю контролируемых артериальное давление больных артериальной гипертензией (до 37%); увеличить долю посещения детьми медицинских организаций с профилактическими целями (до 51,5%).

С учетом особенностей двух последних показателей, которые курируют региональные медицинские информационно-аналитические центры, являясь децентрализованными индикаторами и ввиду отсутствия в статистических отчетах и не всегда публикуются, от данных показателей решено отказаться для дальнейшего анализа достижения региональных целей. Производить учет потребления табака у детей возможно проверить выборочным наблюдением, которое проводилось только два раза – в 2009 и 2016 году [9], поэтому в расчет будет взят только взрослый контингент жителей исследуемых регионов.

Для анализа достигнутых индикаторов Стратегии будут выбраны два федеральных округа, заведомо не похожих друг на друга, со своими чертами и особенностями развития и занимаемым социально-экономическим положением.

Материалы и методы. Источниками формирования и оформления работы были данные официальной статистической информации на сайте ЕМИСС и данные Росстата. Ранговая оценка национальных целей здорового образа жизни и продолжительности здоровой жизни проводилась на примере регионов Приволжского федерального округа



(ПФО) и Сибирского федерального округа (СФО) с использованием индикативных статистических индексов, рейтингов ожидаемой продолжительности здоровой жизни и его сопоставления со сводным индикатором показателей Стратегии с учетом региональных весов, позволяющим выполнять константное предсказание региональных трендов за периоды с 2019-2021 годы.

Результаты. Для оценки и анализа объекта исследования на примере индикаторов Стратегии здорового образа жизни был разобран каждый индикатор в региональном аспекте и произведена оценка его сопоставления с показателем ожидаемой продолжительности здоровой жизни.

Первый индикатор – увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, осуществляется органами статистики на выборочной основе с проведением специальных опросов населения. Исходя из этого доля граждан, ведущих здоровый образ жизни (ЗОЖ), каждый год меняется по различным причинам исключения единиц отбора. Например, в Омской области в 2020 году показатель составил 11,4%, а уже в 2021 – всего 5,2%. Или в Алтайском крае в 2020 году доля таких граждан равнялась 9,3%, но уже в 2021 году – 2%. Поэтому автором для составления рейтинга по данному критерию построен итерационный ряд за период 2019-2021 годы. В СФО первые 3 позиции занимают Красноярский край, Республика Хакасия и Кемеровская область. По регионам ПФО ситуация аналогичная. Если оценивать Чувашскую Республику за 2019 год, то доля граждан, ведущих ЗОЖ, составляет 24,7%, но уже в 2020 году по выборочному опросу зафиксировано снижение до 4,8%. Лидером по показателю стал Татарстан с долей граждан в 23,2%. Оренбургская область за 2019 год демонстрировала высокие показатели (19,1%), но уже за 2020 год произошло снижение до 5,1%, и за 2021 год ситуация изменилась незначительно лишь до 3,3%. Исходя из разных параметров доли граждан за каждый год в сводный интегральный индекс будет включен показатель доли граждан в совокупности за все три года, чтобы обеспечить наилучший результат сопоставления с основным фактором здоровой жизни.

Второй индикатор – доли потребления табака – по данным Росстата имеется только по взрослому населению. В отдельных источниках [5, 8; 7] отмечается ежегодное снижение потребления табака и особенности выборочного наблюдения. Исследуя данные коммерческой аналитической службы [10] по доле курильщиков за 2019-2021 гг. и данные официальных статистических источников, можно отметить снижение курения взрослым населением за исследуемый период. Среди регионов ПФО прирост курильщиков с 2020 по 2021 наблюдался только в 7 регионах из 14, самый высокий процент прироста наблюдался в Республике Чувашия (до 20,3%), в Республике Удмуртия (до 23,4%) и в Республике Мордовия (18%). В остальных регионах ПФО прирост незначительный или наблюдалось снижение доли курильщиков к 2021 году. Среди регионов СФО наибольшую долю курящих 26,8% имеет Новосибирская область за 2021, далее идет Красноярский край (26,2%) и Иркутская область (24,9%). Промежуточное выполнение Стратегии здорового образа жизни по данному индикатору достигли 7 из 10 регионов СФО.

Третий социально острый индикатор – потребление алкоголя на душу населения. Учет производится в соответствии с данными ЕМИСС [11] как отношение объемов продажи алкогольных напитков (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и алкогольной продукции, реализуемой предприятиями общественного питания) к среднегодовой численности постоянно проживающего населения за соответствующий период. Наименьшее подушевое потребление алкоголя среди регионов СФО в 2021 году зафиксировано в Республике Тыва (4,1 литра), наибольшее потребление – в Красноярском крае (14,2 литра на человека). В целом потребление алкогольной продукции на человека на 1,25 литра меньше в СФО, чем в ПФО. Если анализировать регионы ПФО, то наименьшее значение (менее 10 литров) наблюдается только в Саратовской области – за 2021 год приходится 9,9 литра на чел. В Кировской области за 2019 год приходилось 18,2 литра, но к 2021 году произошло снижение потребления до 17,2 литра. Наиболее стабильные показатели в Оренбургской области – от 11 до 11,1 литра за период с 2019-2021 гг., но по данному



индикатору этого недостаточно для достижения целевых результатов Стратегии к 2025 году, что еще раз подчеркивает трудность данной проблемы.

Четвертый индикатор более позитивный, обозначен как доля граждан, систематически занимающихся физической культурой. При исследовании регионов СФО в Республике Тыва и Алтайском крае за 2021 год больше всего таких граждан – всего 53,9%. Минимальный 40,4% в Иркутской области. В регионах ПФО наибольшая доля в Республике Татарстан (54,3%), в Республике Башкортостан (53,7%) и Оренбургской области (53,3%). Самые высокие темпы демонстрирует Пермский край: рост с 2019 года до 2021 года составил 9,8%. Далее высокий рост показал Саратовский регион: за тот же период 8,9%. Такими темпами достичь поставленных целей Стратегии к 2025 году по данному индикатору будет вполне реалистично.

Пятый индикатор – увеличение обращаемости в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни до 3,26 млн человек – обозначен по всей стране. Так как показатель абсолютный, то для региональных сопоставлений его следует умножать на веса, в качестве которых взята среднегодовая численность постоянно проживающего населения в расчете на 10000 чел. Таким образом, как ни странно, среди регионов СФО именно Республика Тыва по посещаемости (в том числе диспансеризации) находится на последнем месте – всего 7,8 посещений на 10000 чел. населения; наибольшее в Омской области – 1171 на 10000 чел. населения. В регионах ПФО первое место в рейтинге занимает Чувашия – 503,1 посещений на 10000 чел. за 2021 год. В республике Мордовия за 2019 год индикатор равнялся всего 1,6 чел., тогда как за 2021 год 11,2 посещений, что является наименьшим среди регионов ПФО. Наибольшее значение наблюдается в Республике Чувашия – от 465,2 до 507,2 на 10000 чел. посещений за весь период с 2020-2021 годы.

Шестой – сокращение темпов прироста первичной заболеваемости ожирением. В регионах СФО ситуация складывается положительно, особенно за 2020 год, в котором доля заболеваемости ожирением снижалась в среднем на 28%. К примеру, в Томской области за 2019 год прирост составил всего 2,6%, но в 2020 году уже снижение на 34,3%, а за 2021 год снижение заболеваемости еще на 43,3%. Итого за 2019-2021 доля заболеваемости ожирением к 2019 году с учетом динамики составила 37,9%. Если в целом по субъектам СФО за рассматриваемый период заболеваемость ожирением только снижалась, то в регионах ПФО лучшим оказался 2021 год. Самое сильное ежегодное снижение доли заболеваемости ожирением демонстрировал Ульяновский регион – 65,6% за 2019 год, – 33% за 2020 год и – 20,7% за 2021 год, что в совокупности за 2021 год составляет всего 18% доли заболеваемости ожирением к 2019 году.

Седьмой – смертность в трудоспособном возрасте – также является остросоциальным индикатором. В регионах СФО на первом месте с наименьшим показателем смертности на 100 тыс. населения в 527,3 чел. находится Томская область. В регионах ПФО на первом месте (по более лучшим из худших) Республика Татарстан (480,5), далее Мордовия (574) и Удмуртия (582). На последнем месте (с самым худшим положением смертности) находится Ульяновская область (677,4), на предпоследнем – Пермский край (664,9). Целевых индикаторов стратегии до 340 случаев смертности не достигнуто ни в одном из регионов, а с учетом возрастающей тенденции смертности к 2021 по сравнению с 2019 г. (14,1% прироста в СФО и 19,8% в ПФО), переломить негативную ситуацию будет не так-то просто.

После сбора статистических данных был построен интегральный индекс оценки имеющихся показателей Стратегии по каждому региону за исследуемый период и произведено ранжирование по каждому субъекту Российской Федерации на основе интегральных ранговых оценок

Обсуждение результатов. Чтобы можно было интерпретировать результаты, в качестве регрессии был построен график со значением рангов по оси ординат (чем выше ранг, тем ниже расположение региона в иерархии по показателю), а по оси абсцисс порядковое расположение самих регионов. Построена линия R ранга сводных, включающая в себя обобщенный (сводный) интегральный показатель по всем доступным индикаторам

Стратегии ЗОЖ, и отдельно в качестве факторного показателя выбран индикатор ожидаемой продолжительности здоровой жизни, по которому производилось упорядочивание, и другой фактор – ранг прироста ожидаемой продолжительности здоровой жизни (ОПЗЖ) за 2019-2021 годы.

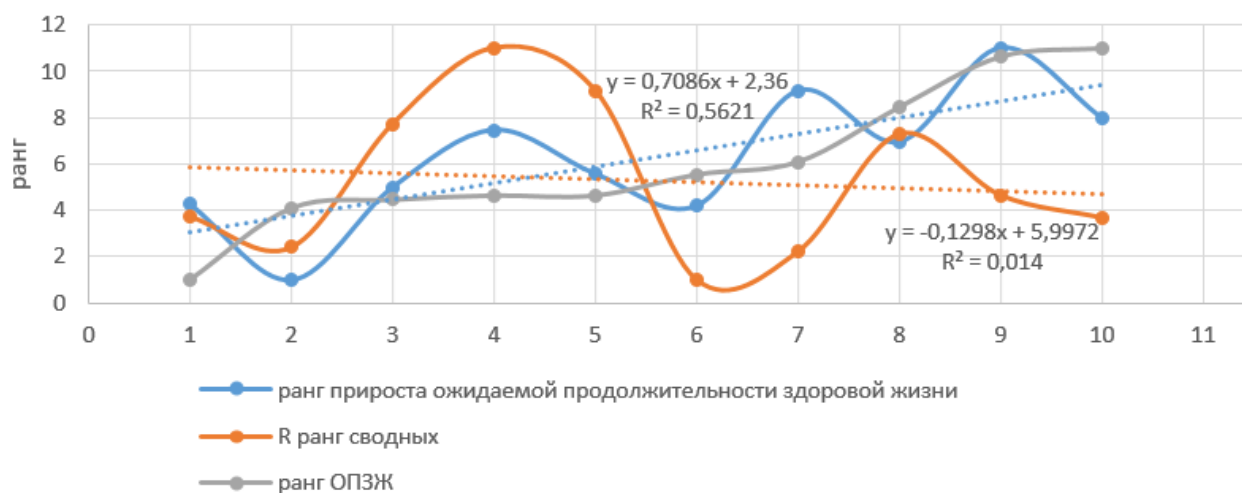


Рис. 1. Рейтинг достижения целей национальной стратегии здорового образа жизни и ожидаемой продолжительности здоровой жизни населения СФО

1 – Республика Хакасия; 2 – Республика Тыва; 3 – Красноярский край; 4 – Иркутская область; 5 – Новосибирская область; 6 – Омская область; 7 – Томская область; 8 – Кемеровская область; 9 – Республика Алтай; 10 – Алтайский край.

Среди регионов СФО существенное расхождение с R рангом сводных наблюдается в Томской области (69,3%) и Иркутской области (35,4%). Близкое значение в разнице рангов ОПЗЖ, прироста ОПЗЖ и R ранга сводных демонстрирует Кемеровская область, – отклонение всего 3,4%. Далее идет Республика Алтай, последнее место по приросту ОПЗЖ, но по показателям Стратегии R ранг сводных она на шестом месте с отклонением в 63,6%. Можно заключить о частичной линейной зависимости ранга прироста ОПЗЖ – коэффициент достоверности аппроксимации $R^2=0,562$ и отсутствием такой зависимости у K ранга сводных при ранжировании ожидаемой продолжительности здоровой жизни $R^2=0,014$, что говорит о слабой связи, коэффициент корреляции $-0,0856$. Между рангами ОПЗЖ и R сводным коэффициент корреляции чуть больше 0,175, но даже этого недостаточно, чтобы быть уверенным в наличии даже слабой связи. Оценить, насколько сильно изменчивы данные по отношению к среднему значению сводного и факторного показателя, позволит коэффициент вариации:

$$V = \frac{\sigma \times 100}{\bar{x}}, \quad (1)$$

где σ – среднеквадратическое отклонение интегрального ранга; \bar{x} – среднее значение интегрального ранга.

Коэффициент вариации R ранга сводных 62,8%, по рангу ОПЗЖ 51,5%, по приросту ОПЗЖ чуть меньше 45,7%, что говорит о сильной дифференциации внутри региональной дифференциации показателей Стратегии и продолжительностью здоровой жизни между регионами СФО.

Построим похожий график с теми же линиями и ранговыми индикаторами по субъектам Российской Федерации ПФО:

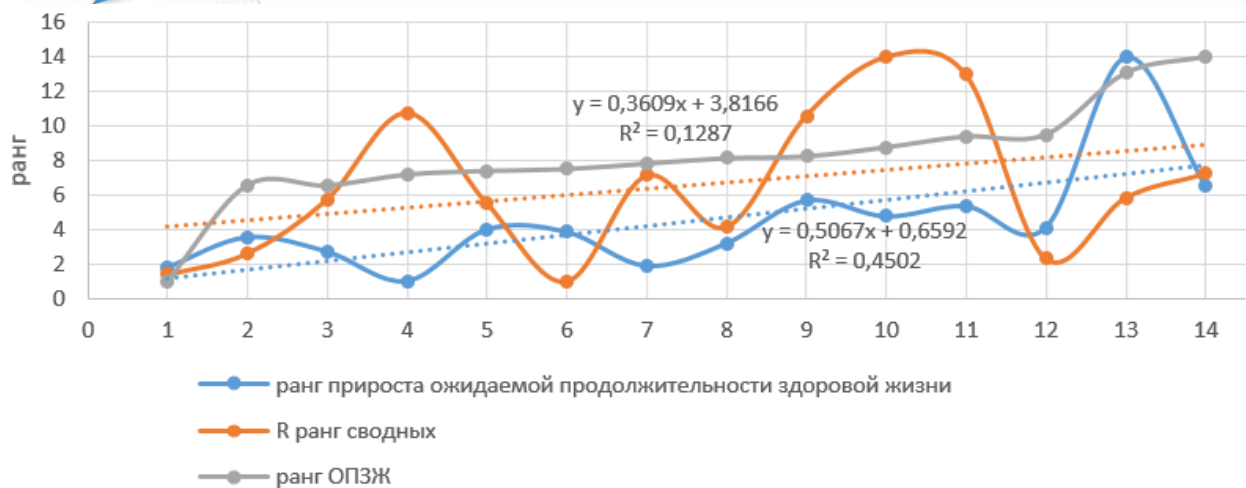


Рис. 2. Рейтинг достижения целей национальной стратегии здорового образа жизни и ожидаемой продолжительности здоровой жизни населения ПФО

1 – Татарстан; 2 – Чувашия; 3 – Саратовская область; 4 – Нижегородская область; 5 – Ульяновская область; 6 – Самарская область; 7 – Башкортостан; 8 – Оренбургская область; 9 – Удмуртия; 10 – Пермский край; 11 – Кировская область; 12 – Пензенская область; 13 – Мордовия; 14 – Республика Марий Эл.

Регионы ПФО упорядочены по целевому фактору ОПЗЖ (которого нет в Стратегии) для сравнения его с интегральной функцией R ранга сводных (данных индикаторов Стратегии) и третьей дополнительной линией ранжирования ежегодного прироста ОПЗЖ за 2019-2021 годы. Линейные аппроксимации упорядочены и идут параллельно в одном направлении, однако наблюдается высокая дифференциация индикаторов, начиная с 4-го региона – Нижегородской области. Так, ОПЗЖ в Нижегородской области с 2019 по 2021 не изменялась и составила 58,9 лет, тогда как с учетом специфики регионов ПФО показатель ОПЗЖ за исследуемый период неуклонно снижался с 2020 года в каждом регионе. Наименьший коэффициент вариации 6,8% между R рангом и рангом прироста ОПЗЖ внесла Республика Марий Эл, однако с 2021 г. в республике самая низкая ОПЗЖ – 52,4 лет. Республика Мордовия (13-й регион по рис.2) на последнем месте по приросту ОПЗЖ (снижению на 15% в 2021 по сравнению с 2019 годом), и в то же время наблюдается высокий коэффициент вариации 54% по сравнению с ОПЗЖ и 58,1% по сравнению с приростом ОПЗЖ. Наибольший вклад в коэффициент вариации между R рангом сводных и ОПЗЖ в Самарской и Пензенской области 108,1% и 85,7% соответственно. Ранжирование по Стратегии ЗОЖ в данных регионах очень хорошие, тогда как сами показатели ОПЗЖ недостаточно высокие. Это может говорить об особенностях социальной специфики в данных субъектах федерации, тогда как в целом связь по ПФО так или иначе все равно сохраняется положительной, о чем говорит более высокий коэффициент корреляции 0,314.

Заключение и выводы. Рассмотрение отдельных регионов Российской Федерации на примере ПФО и СФО в контексте достижения показателей Стратегии ЗОЖ до 2024 года за период с 2019 по 2021 годы по 7 из 9 итоговых результатов или индикативных показателей Стратегии ЗОЖ, находящихся в открытом доступе к 2021 году, заблаговременно достигнуто с одинаковой долей успеха в ПФО и СФО наблюдается уже по двум индикаторам: сокращения доли курящих (без доступных данных о доле курящих несовершеннолетних) 83,3% регионов и сокращения темпов заболеваемости ожирением у 91,7% регионов, т.е. заблаговременно достигли целевой результат. По двум индикаторам: обращаемость в медицинские организации и увеличение доли граждан, ведущих ЗОЖ (по авторской методике учета), достигнуто заблаговременно к 2021 году у 45,8% и 37,5% исследуемых регионов соответственно или чуть меньше половины. Оценить то, как именно данные показатели непосредственно влияют на ОПЗЖ, заслуживает отдельного исследования, но что самое главное – это последние три индикатора: доли смертности в трудоспособном возрасте (прямо влияющим на продолжительность жизни), потребление алкоголя на душу населения и доли граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом, к



2021 году не достигнуто ни в одном из анализируемых регионов ПФО и СФО к требуемому уровню Стратегии до 2024 года и, к сожалению, учитывая сложившийся тренд за 2019-2021 года, не будет достигнуто к установленному сроку, за исключением, возможно, только одного, последнего показателя. Похожее тяжелое положение с ситуаций смертности и потреблением алкоголя заметно в обоих федеральных округах, что затрудняет применение сводного R ранга для сопоставления с ОПЖЗ и приростом (снижением) ОПЗЖ за исследуемый период. В ряде регионов ситуация складывалась крайне неоднородно, однако совокупные факторы, проранжированные по федеральным округам, демонстрируют прямую зависимость целевых индикаторов Стратегии ЗОЖ и ОПЗЖ. Малая часть индикаторов Стратегии ЗОЖ достигнута заблаговременно, тогда как часть индикаторов сохраняет негативную тенденцию, что не позволяет комплексно оценить положительное воздействие сводных рангов на показатель ОПЗЖ. Однако фактическое достижение позитивных индикаторов, благополучно влияющих на ЗОЖ, в том числе качественный прирост доли физической активности и снижение доли больных ожирением, комплементарно повлияют на качество жизни и увеличение ОПЗЖ.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ (ред. от 11 июня 2022 г. № 166-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 28.11.2011. – № 48. – Ст. 6724.
3. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (ред. от 02 июля 2021 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022 г. № 101-ФЗ) // Российская газета. 06.04.1999. № 64-65.
4. О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента РФ от 6 июня 2019 г. № 254 // Собрание законодательства РФ, 10.06.2019. № 23. Ст. 2927.
5. Об утверждении Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотинсодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу: распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2019 г. № 2732-р // Собрание законодательства РФ. 25.11.2019. № 47. Ст. 6719.
6. Об утверждении Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года: Приказ Минздрава России от 15.01.2020 № 8.
7. Воронцова Н.Д., Савельева Н.К., Созинова А.А. Совершенствование методики выборочного статистического исследования состояния здоровья населения в российской федерации // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 40 (2). С. 363-369.
8. Ряттель А.В., Чупраков Д.В., Созинова А.А., Савельева Н.К. Здоровье населения и приверженность здоровому образу жизни как стратегический ресурс экономики: уточнение математических моделей // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 1 (57). С. 147-158.
9. Сахарова Г.М., Антонов Н.С., Салагай О.О. Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака в Российской Федерации: GATS 2009 И GATS 2016 // Наркология. 2017. Т. 16. № 7 (187). С. 8-12.
10. За два пандемийных года число курильщиков в России сократилось на 13%. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/chislo-kurilsh/> (дата обращения 29.07.2022).
11. Официальный сайт ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57614> (дата обращения 16.08.2022).



О ВНЕДРЕНИИ ОБЩЕРОССИЙСКИХ КЛАССИФИКАТОРОВ В СТАТИСТИЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ

Н.В. Полетаева, Н.С. Колотова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Челябинской области, Южно-Уральский государственный университет,
г. Челябинск

Для описания разнообразных явлений в экономике применяется система общероссийских классификаторов. Виды экономической деятельности систематизируются общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), впервые внедренным в 2003 году на смену общесоюзному классификатору отраслей народного хозяйства (ОКОНХ). Для сравнения отечественной и зарубежной экономик ОКВЭД гармонизируется с зарубежным аналогом Статистической классификации видов экономической деятельности (КДЕС) Евросоюза.

В мире появляются новые виды деятельности, и для того чтобы адекватно описать экономическую ситуацию, структура классификаторов меняется. В течение двух последних десятилетий выросло значение таких видов, как деятельность в области информационных технологий, мобильная и спутниковая связь.

Целью данного исследования является сравнение описания экономических явлений по классификаторам ОКВЭД-2007 и ОКВЭД2. Исследование проведено на примере показателя инвестиций в основной капитал (далее – инвестиции) как одного из важнейших экономических индикаторов развития. [1, 2]

Задачи исследования: изучить изменение инвестиций по видам экономической деятельности с 1994 по 2020 год в России; составить математическую модель, описывающую изменение инвестиций в России с 1994 по 2020 год; интерпретировать результаты и сформулировать выводы.

Предмет – экономика России. **Объект** – изменение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности с 1994 по 2020 год в России.

Рассмотрим инвестиции по виду деятельности «Связь» как один из развивающихся видов деятельности, переходящий из ОКВЭД-2007 в ОКВЭД2 неоднозначно. Источником информации для исследования является Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). [3] Выбор данных по инвестициям дополнительно объясняется тем, что в этих таблицах сделан ретроспективный пересчет:

- из ОКОНХ в ОКВЭД-2007 с 1994 года по 2004 год;
- из ОКВЭД-2007 в ОКВЭД2 с 2014 по 2016 год.

Построим графики с 2013 по 2017 года в ОКВЭД-2007 и в ОКВЭД2 (таблица 1, рис.1).

Таблица 1

Объем инвестиций по виду деятельности Транспорт

Год	2013	2014	2015	2016	2017
ОКВЭД-2007 Транспорт и связь	3 288 598,00	2 980 992,00	2 499 692,00	2 815 254,00	
ОКВЭД2 Транспортировка и хранение		2 631 368,00	2 146 591,00	2 424 091,00	2 659 358,00

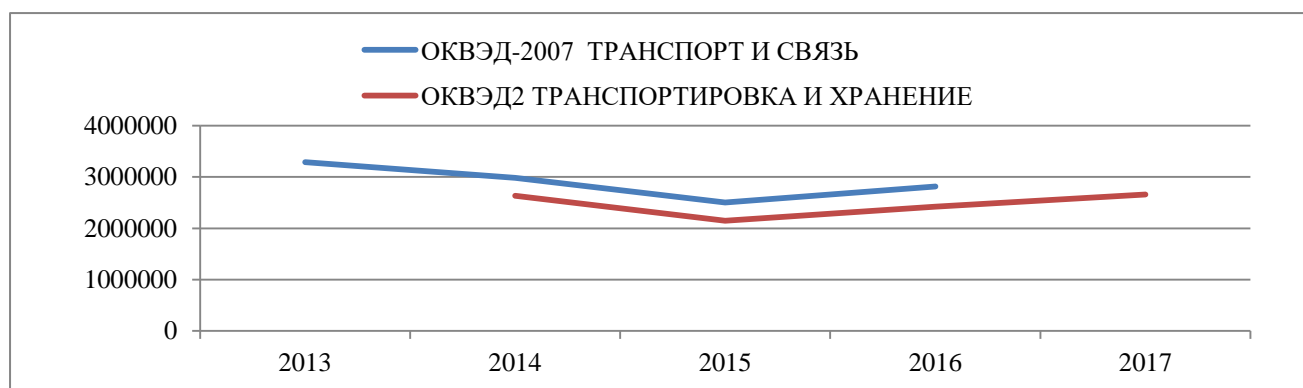


Рис. 1. Объем инвестиций по виду деятельности Транспорт

Уменьшение инвестиций по виду деятельности в ОКВЭД2 «Транспортировка и хранение» объясняется расширением видов деятельности в области телекоммуникаций. В ОКВЭД-2007 организации, занимающиеся данным видом деятельности учитывались в разделе I «Транспорт и связь». В ОКВЭД2 эти организации стали учитываться в разделе J «Деятельность в области информации и связи», класс 61 «Деятельность в сфере телекоммуникаций». Следовательно, чтобы построить одну общую модель, нужно выделить инвестиции по одному виду деятельности.

Для примера рассмотрим инвестиции в «Связь». В ОКВЭД-2007 такие организации были отнесены к разделу I «Транспорт и связь», класс 64 «Связь» (таблица 2).

Таблица 2

Переход видов деятельности из ОКВЭД-2007 в ОКВЭД2

ОКВЭД-2007	ОКВЭД2
64.1 «Почтовая и курьерская деятельность»	53 «Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность»
64.2 «Деятельность в области электросвязи»	60 «Деятельность в области телевизионного и радиовещания»
	61 «Деятельность в сфере телекоммуникаций»

Чтобы получить ряд по виду деятельности «Связь» в ОКВЭД2, равнозначный ряду в ОКВЭД-2007, нужно просуммировать значения по рядам: 53 + 60 + 61 (таблица 3).

Таблица 3

Объем инвестиций по виду деятельности «Связь»

Год	2013	2014	2015	2016	2017
ОКВЭД-2007 «Связь»	309 892,40	352 494,40	356 109,60	398 949,80	
ОКВЭД2 Связь (Всего по 53+60+61)		373 060,80	374 341,08	409 791,23	399 566,53

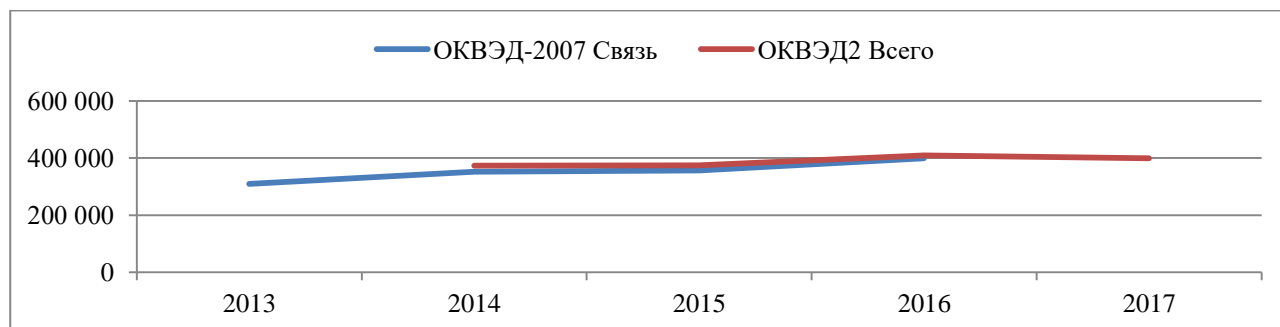


Рис. 2. Объем инвестиций по виду деятельности «Связь»

Различия небольшие (рис.2), следовательно можно строить один временной ряд с 1994 по 2020 года.



Для построения статистической модели временного ряда применим простое экспоненциальное сглаживание в Excel с помощью надстройки «Анализ данных – Экспоненциальное сглаживание» на фактических данных и продлим до 2024 года для получения прогноза (таблица 4).

Таблица 4

Статистическая модель временного ряда: объем инвестиций по виду деятельности «Связь»

Год	Фактические данные	Смоделированные данные
1994	1 053,10	1 053,10
2000	31 099,10	27 566,43
2008	279 028,40	265 916,95
2009	223 956,00	236 544,29
2010	265 705,60	256 957,21
2011	316 544,70	298 668,45
2012	351 819,70	335 874,33
2013	309 892,40	317 686,98
2014	373 060,80	356 448,65
2015	374 341,08	368 973,35
2016	409 791,23	397 545,87
2017	399 566,53	398 960,33
2018	496 693,64	467 373,65
2019	618 020,38	572 826,36
2020	656 763,95	708 355,24
2021		760 541,14
2022		814 606,01
2023		870 551,50
2024		928 379,19

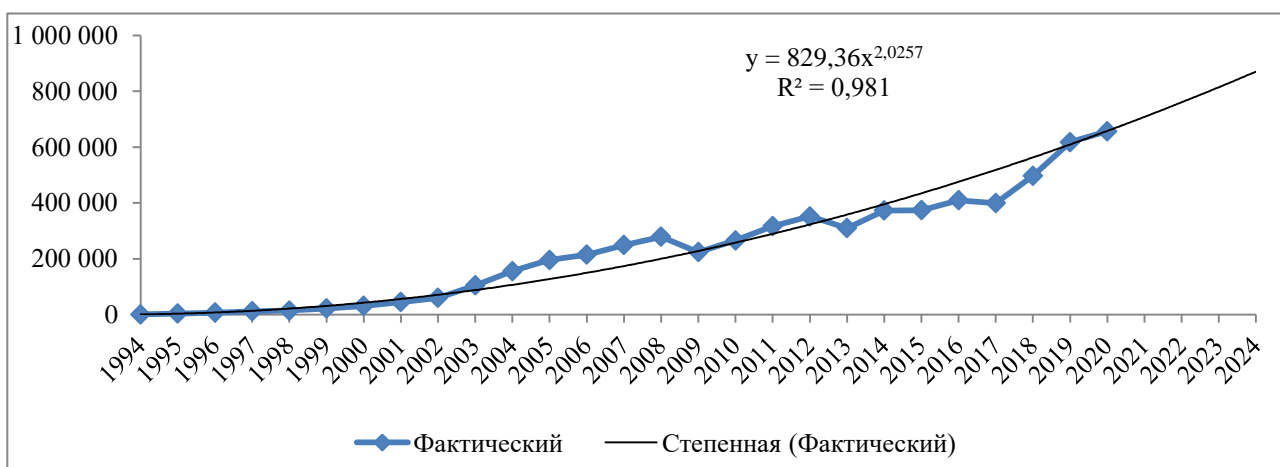


Рис. 3. Статистическая модель временного ряда:
объем инвестиций по виду деятельности «Связь»

Полученная линия тренда (рис. 3) описывается степенной функцией $Y = 829,36 \times X^{2,0257}$ при достаточно высоком коэффициенте детерминации $R^2 = 0,981$, следовательно расчетные параметры модели хорошо объясняют зависимость между параметрами.

Также построим модели отдельно для каждого вида деятельности в ОКВЭД2 с 2014 по 2020 года, продлевая для прогноза до 2024 года:

- деятельность почтовой связи и курьерская деятельность (таблица 5, рис. 4);
- деятельность в области телевизионного и радиовещания (таблица 6, рис. 5);
- деятельность в сфере телекоммуникаций (таблица 7, рис. 6).

Таблица 5

Статистическая модель временного ряда: объем инвестиций по виду
«Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность»

Год	Фактические данные	Смоделированные данные
2014	4 520,67	4 520,67
2015	3 696,38	3 943,67
2016	9 990,16	8 176,21
2017	10 181,10	9 579,63
2018	6 972,12	7 754,37
2019	7 225,22	7 383,97
2020	11 360,34	10 535,70
2021		11 105,12
2022		11 640,52
2023		12 147,05
2024		12 628,70

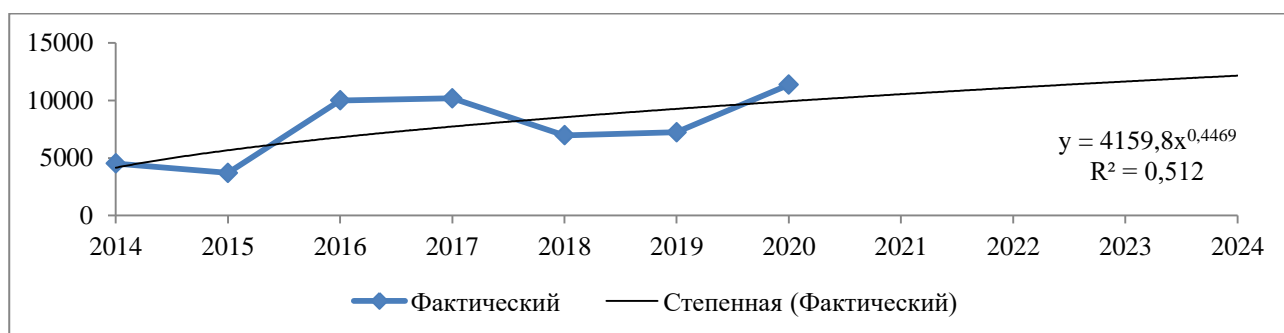


Рис. 4. Статистическая модель временного ряда: объем инвестиций по виду
«Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность»

Полученная линия тренда описывается степенной функцией $Y = 4159,8 \times X^{0,4469}$ при невысоком коэффициенте детерминации $R^2 = 0,512$. В графике на рисунке 4 представлена динамика темпов роста инвестиций в почтовую связь и курьерскую деятельность.

Таблица 6

Статистическая модель временного ряда: объем инвестиций по виду
«Деятельность в области телевизионного и радиовещания»

Год	Фактические данные	Смоделированные данные
2014	25 087,07	25 087,07
2015	21 927,87	22 875,63
2020	55 990,54	74 107,47
2021		88 461,87
2022		104 512,64
2023		122 259,79
2024		141 703,33

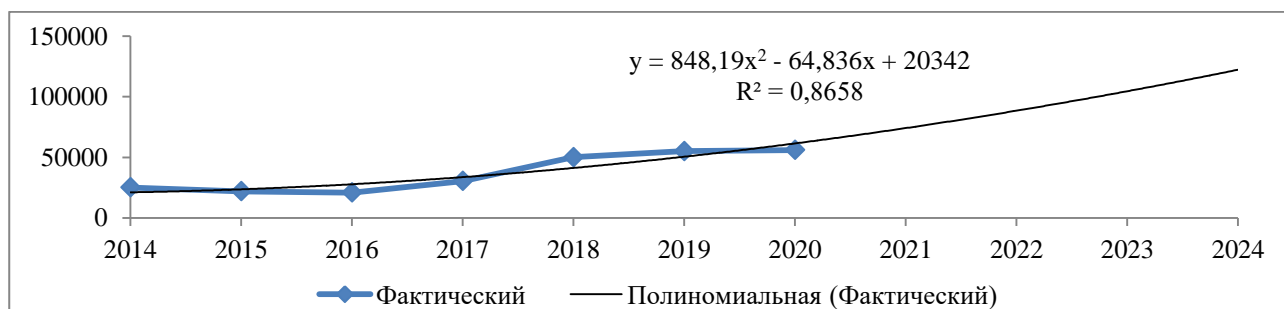


Рис. 5. Статистическая модель временного ряда: объем инвестиций по виду
«Деятельность в области телевизионного и радиовещания»



Полученная линия тренда описывается полиномиальной функцией $y = 848,19 \times x^2 - 64,836 \times x + 20342$ при высоком коэффициенте детерминации $R^2 = 0,8658$. Из графика (рис. 5) видно, что инвестиции в телевизионное и радиовещание устойчиво увеличиваются.

Таблица 7

Статистическая модель временного ряда: объем инвестиций по виду деятельности «Деятельность в сфере телекоммуникаций»

Год	Фактические данные	Смоделированные данные
2014	347 973,73	347 973,73
2015	352 413,21	351 081,36
2020	600 773,41	723 756,00
2021		849 387,50
2022		993 118,00
2023		1 154 947,50
2024		1 334 876,00



Рис. 6. Статистическая модель временного ряда: объем инвестиций по виду деятельности «Деятельность в сфере телекоммуникаций»

Полученная линия тренда описывается полиномиальной функцией $y = 9049,5 \times x^2 - 28210 \times x + 370268$ при высоком коэффициенте детерминации $R^2 = 0,9504$. Из графика (рис. 6) видно, что инвестиции в деятельность в сфере телекоммуникаций также увеличиваются.

На примере вида деятельности «Связь» и включенных в нее классов можно сказать, что такой вид деятельности как почтовая связь теряет свое прежнее значение, на фоне новых устойчиво развивающихся видов деятельности: телевизионного и радиовещания, телекоммуникаций (проводная и мобильная связь, Интернет).

Таким образом, каждый из классификаторов описывает показатели по видам деятельности по сложившейся экономической ситуации. У новых видов деятельности повышается значимость в экономике, и они выходят на новый уровень их развития.

Список использованных источников:

1. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1)): Постановление Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2003 г. № 677 – URL:<http://www.consultant.ru>.
2. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)): Постановление Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2003 г. № 677 – URL:<http://www.consultant.ru>.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – URL: <http://rosstat.gov.ru/emiss>.



СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Ю.А. Прамзинцева

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Амурской области, г. Благовещенск

Для успешного функционирования всех государственных, региональных и муниципальных организаций требуется статистическая информация, которая позволяет производить рациональное и эффективное управление. Целью деятельности органов государственной и муниципальной власти является улучшение качества жизни населения.

Статистический анализ позволяет получать из собираемых повсеместно данных новые знания о жизни людей, поведении потребителей, психологии принятия решений.

На региональном уровне данный показатель является ключевым, так как от уровня жизни населения зависит стабильность в обществе, его благосостояние и необходимые направления дальнейших преобразований. Эффективность деятельности органов местного самоуправления можно определить как степень соответствия достигнутых результатов деятельности по решению вопросов местного значения поставленным целям и задачам.

Уровень жизни – это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей.

Площадь территории Амурской области составляет 361,9 тыс. км², число жителей на 1 км² – 2,2. Численность постоянного населения на 1 января 2022 года составила 772,5 тыс. человек, 68,0% населения проживает в городской местности (525,7 тыс. человек – городское население; 246,8 тыс. человек – сельское население). Информация о демографической ситуации в области представлена в таблице 1.

Таблица 1

Демографическая ситуация за 2018-2021 годы

	2018	2019	2020	2021
Численность постоянного населения на конец года, всего, тыс. человек	793,2	790,0	781,8	772,5
городское	535,6	535,1	530,4	525,7
сельское	257,6	254,9	251,4	246,8
в общей численности населения, %				
городское	67,5	67,7	67,8	68,0
сельское	32,5	32,3	32,2	32,0
На 1000 человек населения				
Число родившихся	11,1	10,0	9,9	9,5
Число умерших	13,4	14,0	16,2	18,5
естественный прирост, убыль (-)	-2,3	-4,0	-6,3	-9,0

Естественная убыль населения в целом по области наблюдается с 1993 года. В 2013 году впервые за много лет естественная убыль сменилась естественным приростом, составившим 133 человека, однако в 2014 году смертность вновь превысила рождаемость на 136 человек, в 2018 году – на 1838 человек, в 2019 году – на 3162 человека, в 2020 году – на 4910 человек, в 2021 году – на 6977 человек. [2]



В 2021 году показатель ожидаемой продолжительности жизни в области составил 66,3 года (в 2020 году – 67,4 года, в 2015 году – 67,3 года).

За период с 2015 по 2021 годы в результате миграционного обмена область потеряла 18,0 тыс. человек.



Рис. 1. Внешняя миграция в Амурской области

Рассмотрим основные показатели, характеризующие уровень жизни населения Амурской области (таблица 2).

Таблица 2

Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения

	2018	2019	2020	2021
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), рублей	30937,3	33304,0	35508,0	39550,6
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), в %	105,9	107,6	106,6	111,4
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году	101,8	98,8	100,9	105,2
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	42315,3	47234,4	52429,6	59098,0
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, в % к предыдущему году	113,2	111,6	111,0	112,7
Реальная начисленная заработная плата работников организаций, в % к предыдущему году	110,1	106,0	105,2	106,2
Средний размер назначенных пенсий, рублей	14229,5	15038,2	15901,5	17029,4
Реальный размер назначенной пенсии, в % к предыдущему году	103,1	101,0	99,5	99,2
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц), рублей	11190,0	12155,0	13072,0	14017,0 ¹

¹ Оценка на основе данных прожиточного минимума, установленных постановлениями губернатора Амурской области за 1-4 кварталы, с 2021 года – один раз в год.



	2018	2019	2020	2021
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. человек	124,1	124,3	119,5	110,4
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения	15,6	15,7	15,2	14,2
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), в %	102,81	105,26	105,48	106,14

Как показывают данные таблицы 2, среднедушевые денежные доходы населения в месяц в 2021 году по сравнению с 2020 годом выросли на 4042,6 рубля (прирост на 11,4%). При этом рост среднемесячной заработной платы составил 12,7% относительно предыдущего периода. Величина прожиточного минимума в области в 2021 году выросла на 7,2% по сравнению с 2020 годом.

Реальные денежные доходы находятся в положительной динамике после стремительного снижения 2019 года. Именно в этом году наблюдается рост реальной заработной платы. Начиная с 2019 года рост реальной заработной платы начал обгонять рост реальной пенсии.

Средний размер назначенных пенсий в 2021 году составил 17029,4 рубля, размер пенсий в реальном выражении уменьшился по сравнению с предыдущим периодом на 0,8%.

В Амурской области в 2021 году доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума сложилась на уровне 14,2% от общей численности населения региона и по сравнению с 2020 годом увеличилась на 0,2 п.п. (по Российской Федерации – 11,0%).

Дифференциация населения по уровню благосостояния является частью экономической реальности любого общества. Действенность экономической политики во многом зависит от полноты и адекватности представлений о природе и факторах неравенства. Эти факторы формируются на разных экономических уровнях. На макроэкономическом уровне неравенство доходов является результатом неравенства в оплате труда и предпринимаемых государством мер по его регулированию. На микроэкономическом уровне факторами неравенства являются характеристики самих домохозяйств – демографические и социально-экономические (иждивенческая нагрузка, уровень образования, статус занятости и пр.), а также особенности внешней экономической среды в месте проживания (регион, тип поселения). [4]

Анализ указанных характеристик и оценка их влияния на дифференциацию благосостояния позволяют определить основные микроэкономические контуры неравенства. На этой основе путем сравнительных исследований можно установить его проявления, с одной стороны, типичные для любой рыночной экономики, с другой – специфические для российской экономики на разных этапах экономического цикла. [3; 32 с.]

В таблице 2 представлены основные показатели, характеризующие дифференциацию доходов населения Амурской области (таблица 3).



Основные показатели социально-экономической дифференциации населения

	2018	2019	2020	2021
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума: ¹⁾				
тыс. человек	124,1	124,3	119,5	110,4
в % от общей численности населения	15,6	15,7	15,2	14,2
в % к предыдущему году	92,9	100,1	96,1	92,4
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,399	0,398	0,391	0,392
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), раз	14,1	14,0	13,3	13,5

Коэффициент Джини показывает, как богатство распределяется внутри страны. Пороговым значением коэффициента Джини является величина, равная от 0,35 до 0,4. Превышение показателя данного значения ведет к росту масштабов нищеты и тормозит экономический рост. В Амурской области данный коэффициент ведет себя нестабильно и его значение является отрицательным фактором.

Коэффициент фондов характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами.

Одним из способов выражения дифференциации доходов населения является построение рядов распределения населения по уровню среднедушевых денежных доходов, представляющих собой ранжированные и соответствующим образом сгруппированные в определенных интервалах по величине дохода результаты (таблица 4).

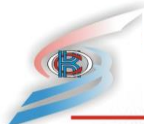
Таблица 4

Распределение населения по среднедушевому денежному доходу (в процентах к общей численности населения)

	2018		2019		2020		2021 ¹⁾	
	тыс. человек	в % к итогу	тыс. человек	в % к итогу	тыс. человек	в % к итогу	тыс. человек	в % к итогу
Все население	795,8	100,0	791,6	100,0	785,9	100,0	777,2	100,0
в том числе со среднедушевым денежным доходом в месяц, рублей:								
до 7000,0	39,8	5,0	31,7	4,0	22,8	2,9	16,3	2,1
7000,1-10000,0	57,3	7,2	49,1	6,2	40,9	5,2	31,9	4,1
10000,1-14000,0	93,1	11,7	83,9	10,6	74,7	9,5	61,4	7,9
14000,1-19000,0	115,4	14,5	109,2	13,8	102,1	13,0	90,1	11,6
19000,1-27000,0	149,7	18,8	148,0	18,7	146,2	18,6	137,6	17,7

¹⁾ Оценка на основе материалов выборочного обследования домашних хозяйств и макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения. Показатели за 2015-2018 гг. рассчитаны с использованием величины макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения, определенной в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения (приказ Росстата от 2 июля 2014 г. № 465 с изменениями от 20 ноября 2018 г.)

¹⁾ Предварительные данные



	2018		2019		2020		2021 ¹⁾	
	тыс. человек	в % к итогу	тыс. человек	в % к итогу	тыс. человек	в % к итогу	тыс. человек	в % к итогу
27000,1-45000,0	188,6	23,7	197,1	24,9	206,7	26,3	211,4	27,2
45000,1-60000,0	70,0	8,8	76,8	9,7	84,0	10,7	93,3	12,0
Свыше 60000,0	81,9	10,3	95,8	12,1	108,5	13,8	135,2	17,4

Распределение населения Амурской области по величине среднедушевого денежного дохода в период с 2018 по 2021 годы носило разноплановый характер, наблюдалось перераспределение населения из низкодоходных групп в группы с более высоким доходом.

В 2018 году доля населения со среднедушевыми денежными доходами до 7000 рублей в месяц составила 5,0% от общей численности населения, в 2021 году – 2,1%, снижение на 2,9 п.п. Доля населения с доходами свыше 60000 рублей в месяц увеличилась с 10,3% до 17,4%.

Наибольший удельный вес общего объема денежных доходов населения Амурской области в 2021 году (45,4%), как и в предыдущие годы, приходится на высокодоходные слои населения (таблица 5). Уровень доходов 10-ти процентов наиболее обеспеченной части населения Амурской области в 2021 году в 13,5 раза (коэффициент фондов) превысил соответствующий показатель наименее обеспеченной части населения (таблица 5).

Таблица 5

**Основные показатели
социально-экономической дифференциации населения**

	2018	2019	2020	2021
Денежные доходы, всего	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе по 20-ти процентным группам населения:				
первая (с наименьшими доходами)	5,6	5,6	5,8	5,8
вторая	10,4	10,4	10,6	10,5
третья	15,3	15,4	15,5	15,5
четвертая	22,8	22,8	22,8	22,8
пятая (с наивысшими доходами)	45,9	45,8	45,3	45,4

Аналитический мониторинг должен осуществляться всеми субъектами системы непрерывного планирования и охватывать все социально-экономические процессы.

Для повышения уровня и качества жизни населения Правительством Амурской области разработана стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года (утверждена постановлением правительства Амурской области от 13.07.2012 г., №380 (с изменениями на 8 ноября 2017 г.)), которая позволит по-новому оценить место и роль области в РФ в настоящее время и перспективе. Стратегия включает в себя анализ состояния экономики и социальной сферы области, ее потенциала, конкурентных преимуществ и проблем; определяет стратегические цели и задачи, приоритеты государственной политики, механизмы и условия их достижения; содержит основные направления экономического и социального развития области, а также соответствующие управленческие решения, которые обеспечат их эффективную реализацию. [1]

Таким образом, изменения уровня и качества жизни населения Амурской области за рассматриваемый период оцениваются неоднозначно. К числу позитивных изменений можно отнести: увеличение реальных располагаемых денежных доходов населения, реальной среднемесячной заработной платы работников организаций, уменьшение численности



населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от общей численности населения.

Отрицательной тенденцией является: уменьшение численности населения, снижение реального среднего размера пенсий, также наблюдается неравномерное распределение доходов среди населения.

Данный анализ позволяет органам власти сформировать комплекс мероприятий для обеспечения устойчивого развития территории, экономический рост, необходимым условием которого является достижение стабильного и сбалансированного социально-экономического развития области.

Список использованных источников:

1. Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 <https://www.amurobl.ru/pages/ekonomika/strategicheskoe-planirovanie-i-prognozirovanie-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-oblasti/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-oblasti/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-amurskoj-oblasti-oblasti-na-period-do-2025-goda-utver/>.
2. Амурская область в цифрах: Краткий статистический сборник / Амурстат – Благовещенск, 2022 – 203 с.
3. Овчарова Л.Н., Динамика монетарных и немонетарных характеристик уровня жизни российских домохозяйств за годы постсоветского развития: аналитический доклад/рук. авт. колл. Л.Н. Овчарова, А.Я. Бурдяк, А.И. Пишняк, Д.О. Попова, Р.И. Попова, А.М. Рудберг. – Москва: Фонд «Либеральная Миссия», 2014. – 108 с.
4. Суринов А.Е., Доходы населения. Опыт количественных измерений. – М.: Финансы и статистика, 2000 – 432 с.: ил.

О ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

С.И. Рымар

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Псковской области, г. Псков

Производство продукции сельского хозяйства

В 2021 году объем продукции сельского хозяйства по области составил 58877,7 млн рублей. На продукцию животноводства приходилось 86,6 процента общего выпуска продукции сельского хозяйства. Доля продукции животноводства в общем объеме сельскохозяйственного производства в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилась на 1,9 процентного пункта (в целом по России – на 1 процентный пункт), и сложилась выше, чем в России, всех регионах Северо-Западного федерального округа и соседних областях – Смоленской и Тверской – Центрального федерального округа (Рис.1). [1]

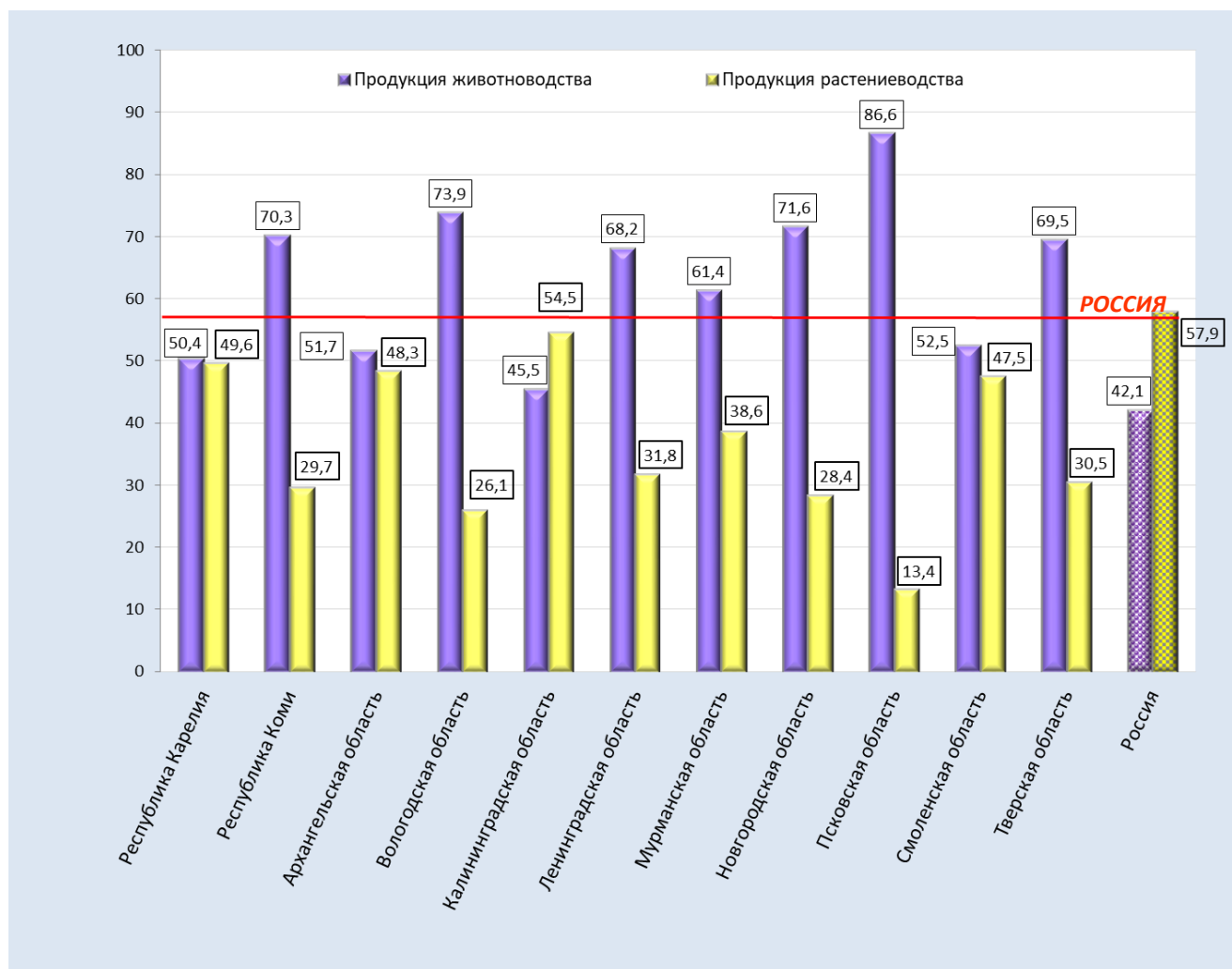


Рис. 1. Структура производства продукции сельского хозяйства в отдельных регионах России в 2021 году (в процентах от общего объема производства)

В структуре производства продукции сельского хозяйства удельный вес продукции животноводства различается по категориям сельскохозяйственных производителей. В



сельхозорганизациях на долю продукции животноводства в 2021 году приходилось 92,2 процента, в хозяйствах населения – 46,3 процента, в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – 49,9 процента (по России – соответственно 45,1%, 50,6% и 16,5%) (Таблица 1).

Таблица 1

Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий
(в процентах к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Продукция сельского хозяйства	113,3	119,8	112,0	110,9	117,9	108,9	97,0
в том числе:							
растениеводства	103,9	97,7	91,0	105,6	112,2	102,6	91,3
животноводства	116,5	126,5	118,2	112,0	118,9	110,0	98,0

В 2021 году индекс производства продукции животноводства по сравнению с предыдущим годом в области сложился выше, чем в Республике Карелия, Архангельской, Мурманской, Новгородской областях, Смоленской и Тверской областях.

Производство основных продуктов животноводства

В 2021 году в хозяйствах всех категорий произведено мяса 359,2 тыс. тонн, молока 204,7 тыс. тонн, яиц 84 млн штук (Таблица 2). [1]

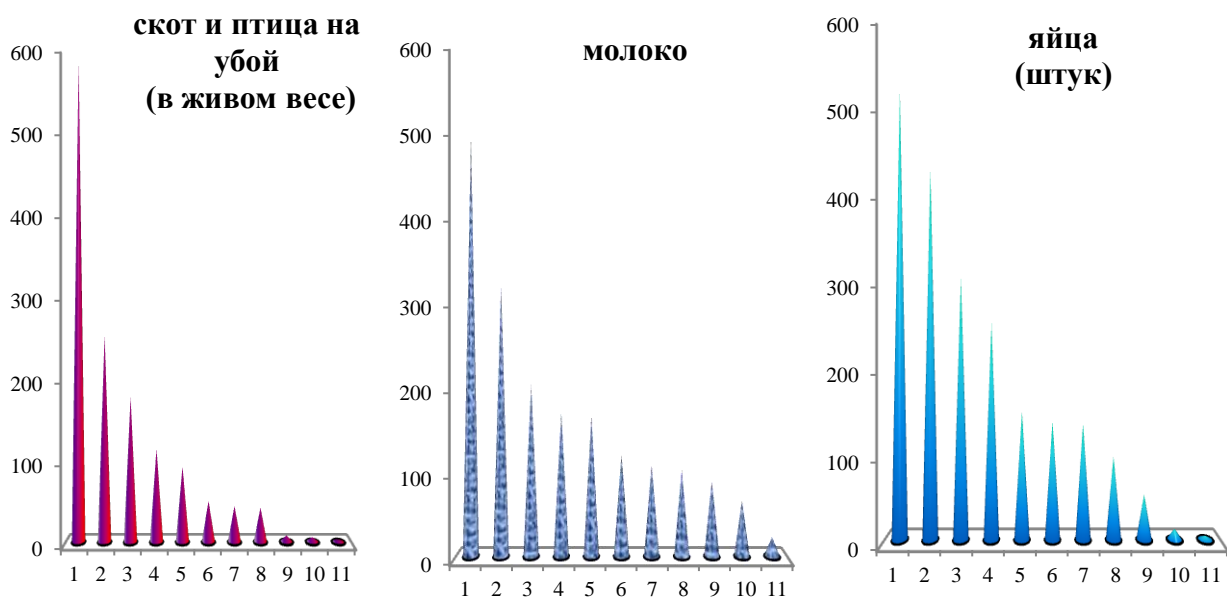
Таблица 2

Производство продукции животноводства в хозяйствах всех категорий
(тыс. тонн)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Скот и птица на убой (в живом весе)	139,9	188,1	234,6	273,7	327,7	372,7	359,2
Молоко	196,5	199,2	199,3	198,9	198,6	203,5	204,7
Яйца, млн штук	58,1	66,6	84,5	82,0	87,1	86,1	84,0

По сравнению с 2020 годом в хозяйствах всех категорий отмечается увеличение производства молока на 1,2 тыс. тонн (на 0,6%), уменьшение производства мяса – на 13,5 тыс. тонн и производства яиц на 2,2 млн штук (на 3,6% и на 2,5% соответственно). Увеличение производства молока произошло за счет увеличения производства в сельскохозяйственных организациях на 2,2 тыс. тонн (на 1,3%). Уменьшение производства мяса и производства яиц произошло за счет уменьшения производства в сельскохозяйственных организациях соответственно на 12,6 тыс. тонн (на 3,4%) и на 0,6 млн штук (на 1,5%). [1]

По производству продуктов животноводства в расчете на душу населения среди субъектов Северо-Западного федерального округа и соседних Смоленской и Тверской областей Центрального федерального округа область занимает лидирующую позицию по производству скота и птицы на убой (в живом весе), на третьем месте по производству молока, на шестом месте по производству яиц (Рис.2).



- 1 - Псковская область
- 2 - Новгородская область
- 3 - Ленинградская область
- 4 - Тверская область
- 5 - Калининградская область
- 6 - Смоленская область
- 7 - Республика Коми
- 8 - Вологодская область
- 9 - Архангельская область
- 10 - Республика Карелия
- 11 - Мурманская область

- 1 - Вологодская область
- 2 - Ленинградская область
- 3 - Псковская область
- 4 - Калининградская область
- 5 - Тверская область
- 6 - Смоленская область
- 7 - Архангельская область
- 8 - Новгородская область
- 9 - Республика Карелия
- 10 - Республика Коми
- 11 - Мурманская область

- 1 - Ленинградская область
- 2 - Вологодская область
- 3 - Смоленская область
- 4 - Калининградская область
- 5 - Республика Коми
- 6 - Псковская область
- 7 - Новгородская область
- 8 - Тверская область
- 9 - Архангельская область
- 10 - Республика Карелия
- 11 - Мурманская область

Рис. 2. Производство продуктов животноводства на душу населения в отдельных регионах Российской Федерации в 2021 году (килограммов)

Скота и птицы на убой (в живом весе) в расчете на душу населения в 2021 году в Псковской области было произведено больше, чем во всех регионах Северо-Западного федерального округа и соседних областях Центрального федерального округа.

Молока на душу населения произведено больше, чем в Калининградской, на 48,7 процента, Тверской – на 99,4 процента, Смоленской – в 2 раза, Архангельской – в 2,7 раза, Новгородской – в 3 раза, Мурманской – в 14,3 раза, но меньше, чем в Вологодской области на 35,5 процента и Ленинградской области – на 4,1 процента.

Область полностью обеспечивает себя мясом (уровень самообеспеченности в 2021 году составил 384%), молоком (105%).

В структуре производства мяса по видам в 2021 году основной объем приходится на мясо свиней – 90,6 процента от производства мяса всех видов (в целом по России – 34,9 процента). Доля производства мяса свиней увеличилась по сравнению с 2020 годом на 0,3 процентных пункта. Производство мяса свиней в сельскохозяйственных организациях сократилось на 10,9 тыс. тонн (3,2%) в связи с эпизоотией африканской чумы, что привело к уменьшению производства скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий.



Поголовье скота

На конец 2021 года по сравнению с соответствующей датой предыдущего года отмечается сокращение поголовья всех основных видов скота в хозяйствах всех категорий: крупного рогатого скота – на 4,6 тыс. голов (на 7,1%), коров – на 2,8 тыс. голов (на 8,5%), свиней – на 318,9 тыс. голов (на 22,1%), овец и коз – на 3 тыс. голов (на 9%) (Таблица 3).

Таблица 3

Численность основных видов скота в хозяйствах всех категорий
(на конец года, тысяч голов)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Крупный рогатый скот	79,3	76,4	74,8	71,6	67,5	65,7	61,1
из него:							
Коровы	37,9	37,5	36,5	35,4	33,4	33,0	30,2
Свиньи	652,8	838,7	1021,8	1153,6	1295,5	1443,9	1125,1
Овцы и козы	37,4	39,7	37,1	33,8	31,6	32,4	29,4

Сокращение поголовья крупного рогатого скота на конец 2021 года по сравнению с соответствующей датой предыдущего года произошло в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей и хозяйств населения соответственно на 7,5 процента, на 2,5 процента и на 8 процентов. Поголовье свиней по сравнению с соответствующей датой предыдущего года в целом по области сократилось на 22,1 процента за счет уменьшения поголовья свиней в сельхозорганизациях. Поголовье овец и коз сократилось в сельскохозяйственных организациях на 1,3 процента, в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – на 14,8 процента, в хозяйствах населения – на 9,3 процента. [1]

Основная часть скота (за исключением овец и коз) сосредоточена в сельскохозяйственных организациях.

Важное влияние на сохранение и увеличение объемов производства продуктов животноводства и изменение поголовья скота оказывает сложившаяся структура стада.

В сельскохозяйственных организациях доля коров в стаде крупного рогатого скота на конец 2021 года составила 47,2 процента и по сравнению с соответствующей датой 2020 года уменьшилась на 1,6 процентного пункта; в структуре маточного поголовья свиней доля основных свиноматок составила 81,2 процента и по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 0,4 процентного пункта.

Одним из источников увеличения поголовья скота является увеличение приплода молодняка (Таблица 4). [1]

Таблица 4

Приплод отдельных видов скота в сельскохозяйственных организациях¹⁾
(голов)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Выход приплода в расчете на 100 маток							
телят (от коров)	75	81	80	70	68	68	69
поросят (от основных свиноматок)	2858	2376	2633	5000	3537	3863	3488

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства.



В сельскохозяйственных организациях (без субъектов малого предпринимательства) в 2021 году по сравнению с 2020 годом выход приплода телят в расчете на 100 маток увеличился на 1,3 процента, приплод поросят сократился на 9,7 процента.

Пополнение стада за счет собственного воспроизводства является основным источником развития животноводства. Однако значительная часть приплода уходит на возмещение потерь от падежа (Таблица 5).

Таблица 5

Динамика падежа скота в сельскохозяйственных организациях¹⁾

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Падеж скота в % к обороту стада							
крупного рогатого скота	1,8	2,1	2,3	2,4	2,9	4,0	3,5
свиней	4,0	3,7	5,4	6,4	6,2	6,0	6,9

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства.

Падеж скота к обороту стада крупного рогатого скота в 2021 году уменьшился по сравнению с 2020 годом на 0,5 процентного пункта, свиней увеличился – на 0,9 процентного пункта.

В сельскохозяйственных организациях за рассматриваемый период отмечается ежегодное увеличение надоя молока на 1 корову. В 2021 году надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях составил 7102 килограмма (по России – 7007 килограммов), что на 601 килограмм (на 9,2%) больше, чем в 2020 году (Таблица 6). [1]

Таблица 6

Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях

(килограммов)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Надой молока на 1 корову, кг	5212	5550	5672	6000	6110	6501	7102

До 2021 года наблюдалась тенденция ежегодного увеличения поголовья свиней и производства скота и птицы на убой за счет их увеличения в сельскохозяйственных организациях. В 2021 году положительная тенденция изменилась в связи с эпизоотией африканской чумы.

По производству скота и птицы на убой и молока хозяйствами всех категорий в расчете на душу населения, поголовью свиней область среди субъектов Северо-Западного федерального округа и соседних областей Центрального федерального округа находится на лидирующих позициях.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 24.06.2022).

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

А.А. Таскаева

Территориальный орган федеральной службы государственной статистики
по Пермскому краю, г. Пермь

Россия – трансконтинентальная страна, расположенная на востоке Европы и севере Азии. Общая протяженность границ страны составляет более 60 тыс. км. Простирается на 10 тыс. км с запада на восток, и на 4 тыс. км с юга на север. По состоянию на начало 2022 года, в состав России входило 85 регионов. Одни регионы развиваются быстрее других.

Соотношение между исследуемым показателем и мерой географической близости, определенной для всех регионов называется пространственной автокорреляцией. Визуальный анализ карт по исследуемому признаку не позволяет выявить наличие или отсутствие данного явления (рис.1).

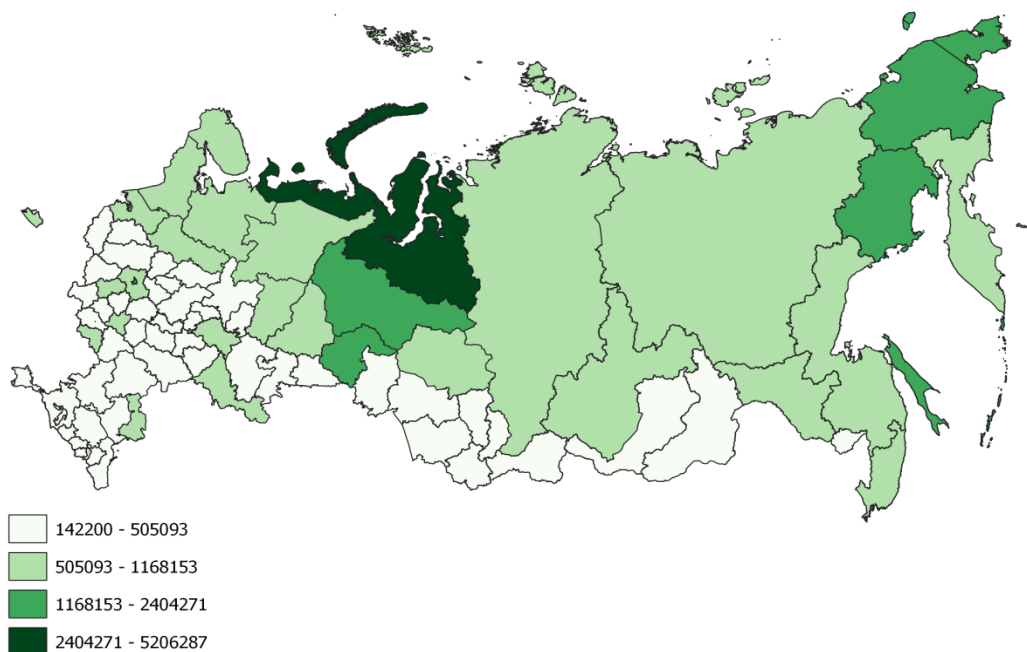


Рис. 1. ВРП на душу населения в 2020 г., руб.

Для выявления пространственных взаимодействий (автокорреляции) широко используется индекс Морана. [1] Данный индекс показывает пространственный лаг распределения исследуемого показателя в зависимости от смежности территорий, расстояний между экономическими центрами этих территорий и др.

Выделяют глобальный и локальный индекс Морана. Глобальный индекс Морана необходим для выявления пространственной зависимости (рассчитывается в целом по стране), локальный индекс Морана, в свою очередь необходим для выявления пространственной кластеризации регионов (рассчитывается для каждого региона отдельно).

В качестве основного показателя, характеризующего уровень экономического развития как региона, так и страны в целом, взят показатель ВРП на душу населения в рублях.

Для расчета индекса Морана по данному показателю были использованы две матрицы, характеризующие пространственное развитие России: матрица ближайших соседей (W_n) и матрица обратных расстояний (W_d). Все произведенные расчеты осуществлены с помощью ПО «Stata». Результаты полученных расчетов представлены в табл. 1.



Таблица 1

Результаты расчета глобального индекса Морана по ВРП на душу населения

Матрица/Период	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Wn	0,326***	0,318***	0,319***	0,344***	0,337***	0,340***	0,346***
Wd	0,047**	0,046**	0,046**	0,048**	0,047**	0,049**	0,060**

* $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0.001$

Результаты полученных данных являются статистически-значимыми в случае, если значение коэффициента p -value составляет 5% и менее. [2] Исходя из табл.1, за весь исследуемый период значение коэффициента соответствует данному критерию, как по матрице обратных расстояний, так и по матрице ближайших соседей, что говорит о наличии автокорреляции на уровне страны. Также следует отметить, что уровень достоверности полученных результатов по матрице ближайших соседей выше, чем по матрице обратных расстояний, поэтому все дальнейшие расчеты проводятся именно по этой матрице.

Далее рассчитывается локальный индекс Морана, результаты полученных данных представлены в табл.2.

Таблица 2

Результаты расчета локально индекса Морана по ВРП на душу населения

Регион	2014 г.	2020 г.
Ненецкий автономный округ	10,113***	10,019***
Ханты-Мансийский автономный округ	2,394***	1,856***
Ямало-Ненецкий автономный округ	10,003***	10,064***
Карачаево-Черкесская республика	-0,593	-1,050*
Магаданская область	0,098	0,856*
Чукотский автономный округ	0,118	1,160**

* $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0.001$

Локальный индекс Морана в 2020 г. является статистически-значимым в 6 регионах России, тогда как в 2014 г. таких регионов – 3. Данный индекс измеряет степень сходства каждого региона с его ближайшими соседями (по Wn) и с ближайшими центрами этих регионов (по Wd). Таким образом, в 2020 г. из 6 регионов, представленных в табл.2, 5 имеют рядом регионы со схожими значениями ВРП на душу населения, а 1 регион – с различными от него значениями исследуемого показателя. [3]

Локальный индекс Морана также позволяет разделять регионы на 4 группы (квадранта, кластера):

1 группа – «Low-Low»: регионы с положительной автокорреляцией, характеризуются группировкой регионов с низким значением собственного показателя в окружении регионов также с низким значением показателя;

2 группа – «Low-High»: регионы с отрицательной автокорреляцией, характеризуются группировкой регионов с низким значением собственного показателя в окружении регионов с высоким значением показателя;

3 группа – «High-Low»: регионы с отрицательной автокорреляцией, характеризуются группировкой регионов с высоким значением собственного показателя в окружении регионов с низким значением показателя;

4 группа – «High-High»: регионы с положительной автокорреляцией, характеризуются группировкой регионов с высоким значением собственного показателя в окружении регионов также с высоким значением показателя.

На основе данного разделения можно построить график, который называется «Диаграмма рассеяния Морана» (рис. 2). Данная диаграмма позволяет визуализировать принадлежность каждого региона к определенному типу автокорреляции и зависимость исследуемого показателя от пространственного лага.

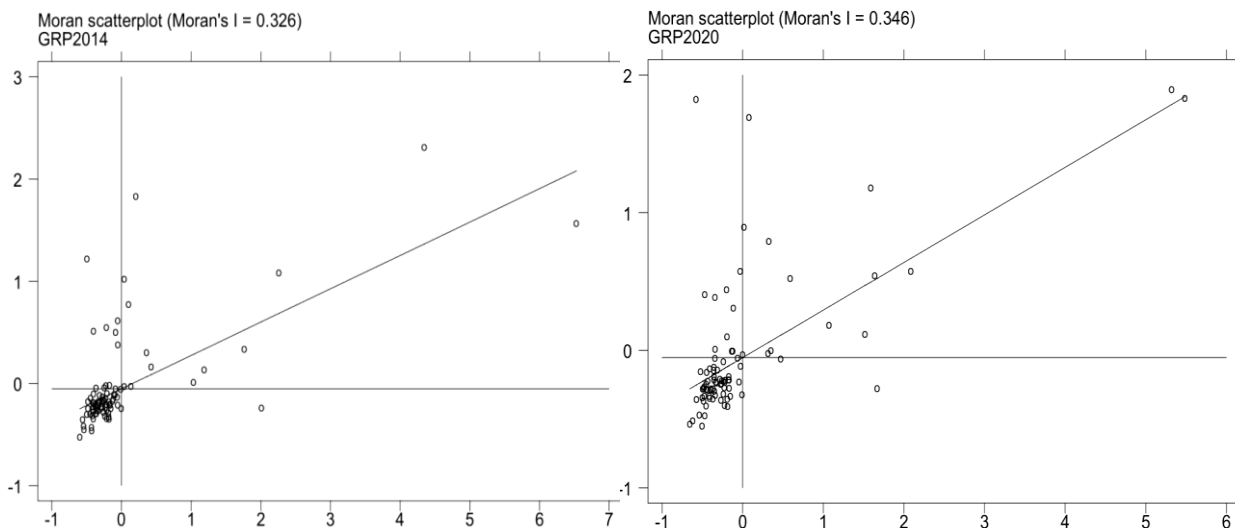


Рис. 2. Диаграмма рассеяния Морана за 2014 и 2020 гг.

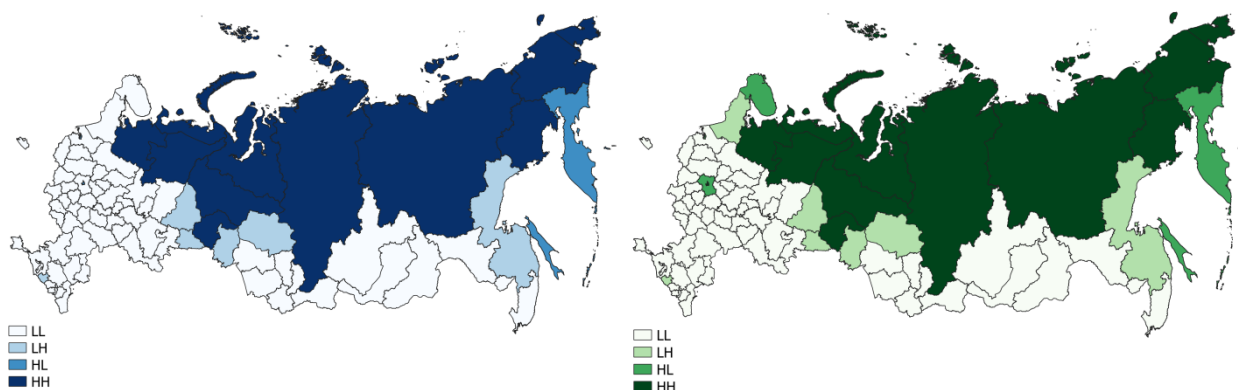


Рис. 3. Картограмма пространственной кластеризации регионов за 2014 и 2020 гг.

Для большей наглядности диаграмма рассеяния Морана представлена в виде карты (рис. 3). Как можно увидеть, за весь исследуемый период большую площадь страны занимают богатые регионы, окруженные богатыми, а бедные регионы, окруженные бедными, сосредоточены в большинстве своем на юго-западе страны. Ниже представлены результаты проведенной оценки конвергенции (сходимость регионов по уровню ВРП на душу населения во времени). [4]

Таблица 3.

Внутригрупповой регрессионный анализ автокорреляции ВРП

Год	Показатель	LL	LH	HH	HL
2014	Коэффициент корреляции	- 0,021**	- 0,003	- 0,024	- 0,053*
	P-value	0,009	0,828	0,216	0,004
	Количество регионов	65	6	10	4
2020	Коэффициент корреляции	- 0,029***	- 0,002	- 0,024	- 0,051
	P-value	0,000	0,907	0,191	0,072
	Количество регионов	62	7	11	5

* $p < 0.05$; ** $p < 0.01$; *** $p < 0.001$

Положительный коэффициент пространственной корреляции означает, что растущий регион способствует росту своих соседей, отрицательное значение говорит о том, что



растущий регион забирает себе ресурсы своих соседей, незначимость коэффициента корреляции говорит об отсутствии взаимосвязи процессов в анализируемых регионах.

Таким образом, коэффициент корреляции является статистически значимым только в квадранте LL, что говорит о том, что только эти регионы группируются по уровню ВРП на душу населения. Также следует отметить, что значение p-value в группах LH и HL увеличивается, что говорит о том, что процессы, происходящие в этих группах, регионов все больше носят случайный характер, а в регионах группы HH и LL – о растущей взаимосвязи между ними.

Подводя итоги, можно сказать, что проведенное исследование выявило наличие пространственной взаимозависимости регионов России среди регионов с низким уровнем ВРП на душу населения. Это означает, что регионы, характеризующиеся относительно низкими значениями показателя, как правило, соседствуют с регионами со сходными показателями. К таким регионам относятся регионы Приволжского, Центрального, Южного и Северо-Кавказского округов.

Небольшое число регионов (11 из 85) – регионы со значительным уровнем ВРП на душу населения, каждый из которых находится в окружении регионов с аналогичными значениями данного показателя. Это большинство регионов Дальневосточного, Сибирского, Уральского и Северо-Западного округов.

Также необходимо отметить, что на территории всей России наблюдается наличие положительных пространственных эффектов, т.е. какое-либо изменение, произошедшее в одном регионе, приведет к аналогичному по действию изменению в соседнем регионе.

Таблица 3

Внутригрупповой регрессионный анализ автокорреляции ФКП

Год	Показатель	LL	LH	HH	HL
2014	Коэффициент корреляции	-0,010	0,010	-0,016	0,007
	P-value	0,316	0,587	0,258	0,708
	Количество регионов	35	17	21	12
2020	Коэффициент корреляции	-0,026***	0,010	-0,03*	-0,009
	P-value	0,001	0,590	0,049	0,685
	Количество регионов	43	13	21	8

* p<0.05; ** p<0.01; *** p<0.001

Список использованных источников:

1. Аверина Л.М., Сиротин Д.В. Оценка пространственных эффектов от инновационной активности промышленно развитых регионов РФ // Экономика региона. – 2020. – Т.16, вып.1. – С. 268-282.
2. Демидова О.А. Пространственно-авторегрессионная модель для двух групп взаимосвязанных регионов (на примере восточной и западной части России) // Прикладная эконометрика. – 2014. – №34(2). – С. 19-35.
3. Невзорова Е.Н., Киреенко А.П., Майбуров И.А. Пространственные взаимосвязи и закономерности распространения теневой экономики России // Экономика региона. – 2020. – Т.16, вып. 2. – С. 464-478.
4. Тимирьянова В.М. Оценка пространственной зависимости объема отгруженной продукции в динамике // Экономическая статистика. – 2020. – Т.17, №5. – С. 49-58.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

А.А. Таскаева, О.С. Патракова

Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю, г. Пермь

Региональный аспект важен, поскольку Российская Федерация – государство с федеративным устройством, в состав которого входят 85 субъектов Федерации (на момент написания статьи), отличающихся природно-климатическими, экономическими, технологическими, демографическими, социальными и другими особенностями. В связи с этим динамика развития каждого из субъектов будет иметь свою собственную специфику и направление развития.

Целью данного исследования является анализ структуры внешней и внутренней экономики Пермского края и выявление трендов регионального развития.

На основании официальных статистических данных был проведен анализ тенденций развития региональной экономики на примере Пермского края за период 2010-2021 гг.

Внешние условия развития экономики Пермского края. Влияние мировых трендов на экономику региона связано с экспортной политикой региона, поскольку значительную долю в экономике Пермского края занимают отрасли, производящие экспортно-ориентированную продукцию: химическое производство (54,75% в 2021 г.), производство кокса и нефтепродуктов (29,78% в 2021 г.). [5]



Рис. 1. Структура экспорта Пермского края в 2021 г.

Внутренние социально-экономические условия определили положение Пермского края среди 85 регионов России за исследуемый период следующим образом:

- по уровню ВРП: 12-16 места;
- по численности населения: 17-39 места;
- ожидаемая продолжительность жизни ниже, чем в среднем по России;
- по уровню среднедушевых доходов населения: 16-35 места;
- по среднегодовой численности занятых в экономике: 16-18 места.

Просматривается существенное отставание региона в рейтингах как по социальным, так и экономическим показателям. [5]

Тренды базовых экономических показателей.

Экономическая динамика развития региона определяется фундаментальными показателями экономики и, в первую очередь, ВРП, а также инвестициями в основной капитал и индексом промышленного производства. Динамика изменений данных показателей представлена на рис. 2. [1]

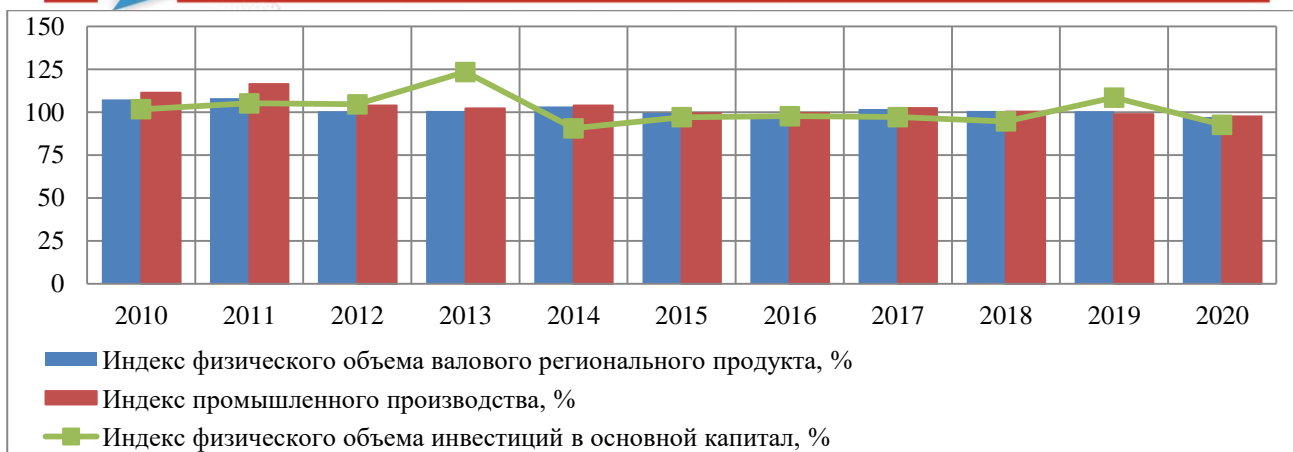


Рис. 2. Темп роста базовых экономических показателей

По направлению изменений все рассматриваемые показатели имеют отрицательную динамику, однако интенсивность изменений показателей «индекс физического объема валового регионального продукта» и «индекс промышленного производства» выше, чем у показателя «индекс физического объема инвестиций в основной капитал».

Таким образом, наблюдаемая отрицательная динамика экономических показателей региона свидетельствует об ухудшении материального благосостояния в регионе.

Технологические тренды. Технологические факторы в настоящее время являются главными драйверами развития страны и регионов. Для рассмотрения динамики технологических трендов Пермского края, в статье используются показатели «индекс производительности труда», «изменение числа высокопроизводительных рабочих мест», а так же число компьютеров в организациях. [1]

При построении динамики (рис. 3), показатель «Индекс производительности труда» имеет слабовыраженную нисходящую тенденцию, а показатель «Изменение числа высокопроизводительных рабочих мест» имеет тенденцию к росту, что говорит об увеличении уровня заработной платы сотрудников и количества высококвалифицированных работников.



Рис. 3. Динамика показателей производительности труда и высокопроизводительных рабочих мест, %

На рис. 4 представлена динамика показателей по компьютеризации Пермского края. Как видно из графика, оба рассматриваемых показателя имеют четко выраженную тенденцию к росту, однако темп роста показателя «персональные компьютеры в организации» замедляется, тогда как темп роста показателя «персональные компьютеры в организации, имеющих доступ к сети Интернет», напротив, увеличивается. Просматриваемая тенденция по уровню компьютеризации Пермского края говорит о том, что число новых компьютеров, имеющих доступ к сети Интернет увеличивается, что является положительной тенденцией.

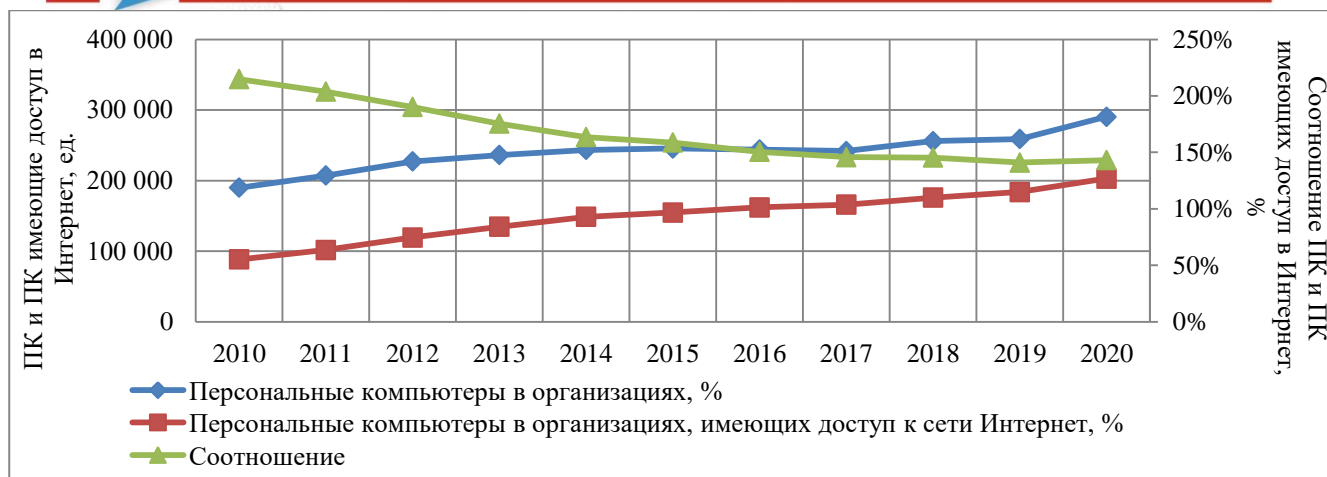


Рис. 4. Число компьютеров в организациях, в том числе имеющих доступ к Интернету, %

Таким образом, все анализируемые технологические тренды свидетельствуют об устойчивом приросте в регионе.

Демографические тренды. Демографическая составляющая оказывает существенное влияние на региональное развитие. Для анализа демографической ситуации в регионе были взяты такие показатели как среднегодовая численность населения, ожидаемая продолжительность жизни и величина общего миграционного потока. Результаты анализа показали, что показатель «Среднегодовая численность населения» достигнув своего пика в 2014 г. (рис. 5) отражает явную отрицательную динамику, показатель «Ожидаемая продолжительность жизни при рождении» также имеет отрицательную тенденцию с 2020 г. (рис. 6). Естественный прирост населения за анализируемый период характеризуется значительным превышением смертности, над рождаемостью начиная с 2017 г., что полностью объясняет сокращение среднегодовой численности населения. Общий миграционный прирост населения (рис. 7) в регионе отрицательный, что также сказывается на среднегодовой численности населения. Однако положительная динамика данного показателя свидетельствует о росте привлекательности региона и его конкурентоспособности. [2]

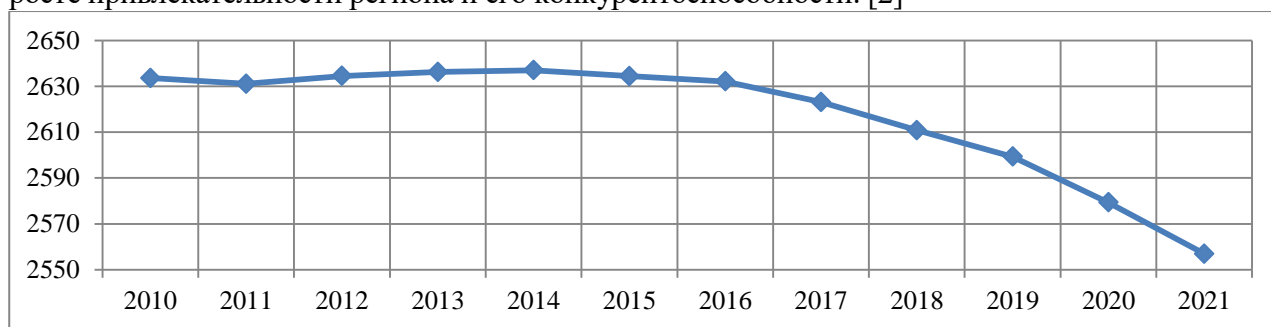


Рис. 5 Среднегодовая численность населения, тыс. чел.

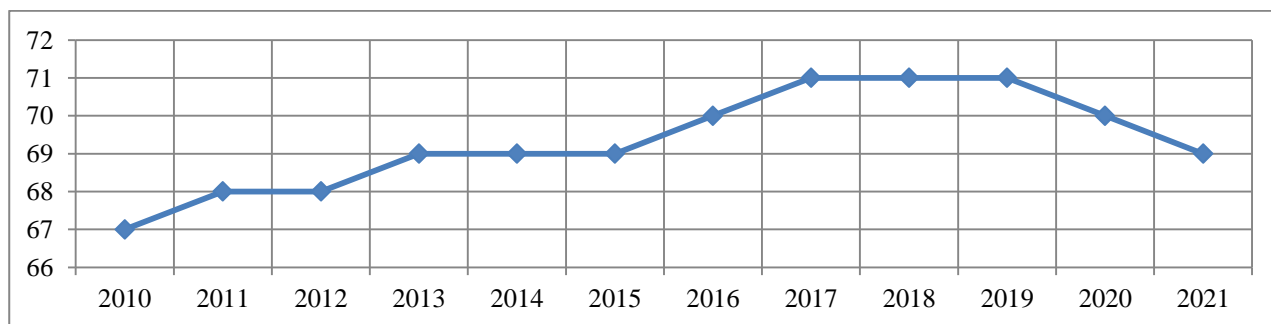


Рис. 6. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет



Рис. 7. Общий миграционный прирост населения, чел.

Социальные тренды. По мнению авторов статьи, для анализа социальных трендов следует использовать такие показатели, как среднегодовая численность занятых в экономике, уровень зарегистрированной безработицы, реальная заработная плата, фактическое конечное потребление, оборот розничной торговли и объем платных услуг населению.



Рис. 8. Динамика изменений показателей «среднегодовая численность занятых в экономике» и «уровень зарегистрированной безработицы», %

Как видно из рис.8, показатели среднегодовой численности занятых в экономике и уровня зарегистрированной безработицы полностью асинхронны, т.е. рост численности занятых приводит к снижению уровня зарегистрированной безработицы. По направлению изменений показатель среднегодовой численности занятых имеет тенденцию к росту, тогда как показатель уровня зарегистрированной безработицы – к спаду, что является позитивным фактором для региона. [2]

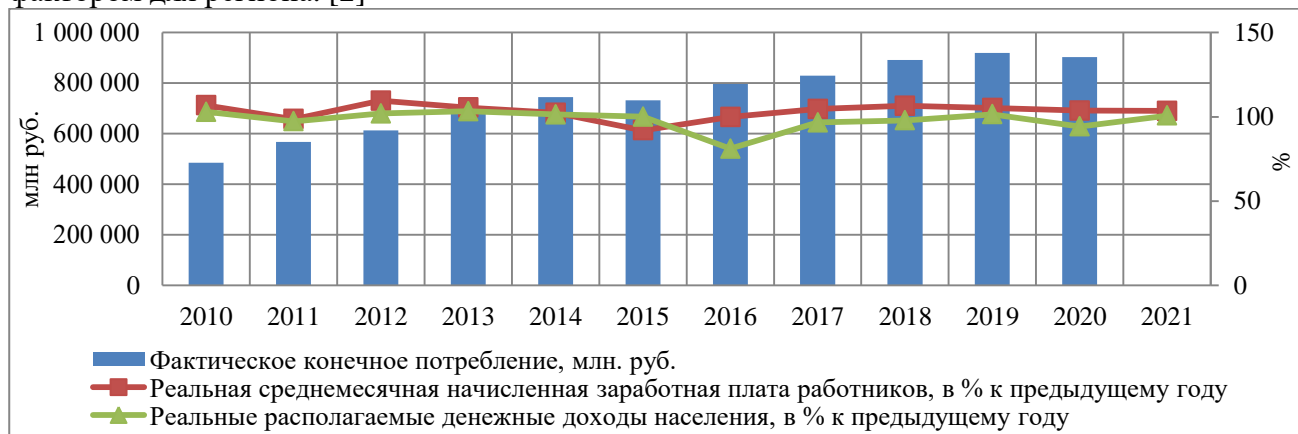


Рис. 9. Динамика изменений показателей «реальные располагаемые денежные доходы» и «реальная заработная плата», в % к предыдущему году и фактического конечного потребления, млн руб.

По направлению изменений показатели реальных располагаемых денежных доходов и реальной заработной платы имеют слабовыраженный восходящий тренд. По амплитуде изменений эти показатели характеризуются неравномерностью прироста соответствующих индикаторов. Просматривается синхронное изменение этих показателей. Объем фактического конечного потребления за весь исследуемый период увеличивается, что говорит о возрастающих расходах населения. Однако расходы населения зависят не только от уровня заработной платы, но и от его сбережений. Таким образом, наблюдаемая разница между уровнем заработной платы и фактическим конечным потреблением обусловлена величиной сбережений, что объясняет рост данного показателя, при спаде уровня заработной платы.

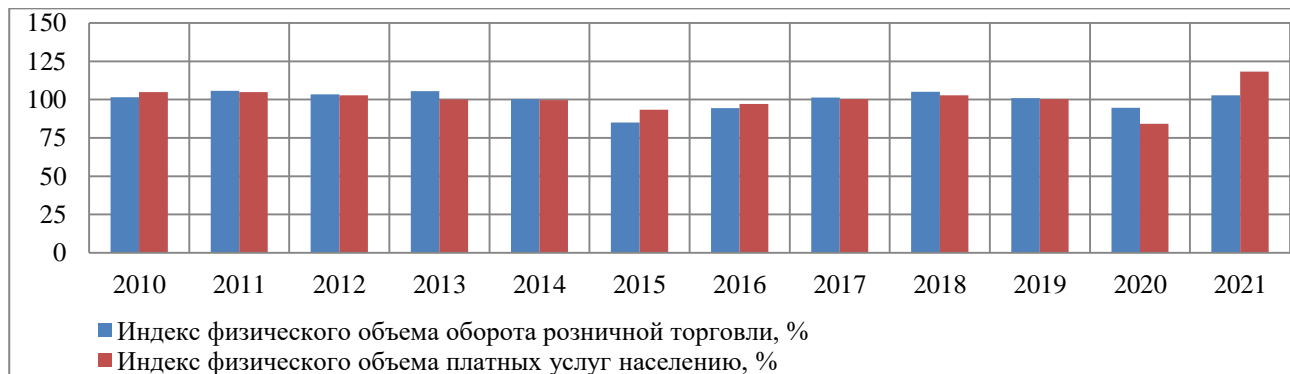


Рис. 10. Динамика показателей «Индекс физического объема розничной торговли» и «Индекс физического объема платных услуг населению», %

Говоря о характере изменений оборота розничной торговли, можно заметить, что на протяжении всего исследуемого периода, данный показатель сопровождается сокращением, особенно в периоды 2014-2015 и 2019-2020 гг., что соответствует периодам санкционного давления на страну и эпидемией новой коронавирусной инфекции.

Проведенный анализ основных трендов развития Пермского края, свидетельствует о замедлении развития экономических и социально-демографических показателей региона. При этом наблюдается рост технологических и отдельных социальных трендов, обусловленный адаптацией экономики в условиях распространения новой коронавирусной инфекции и санкционного давления.

Список использованных источников:

1. Артемов О.В., Савченко А.Н. Основные тренды регионального развития: коридор возможностей // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2019. Т. 13, №3. С. 5-13.
2. Гаврилова М.В., Данилова Н.В. Региональные особенности и тренды социально-экономического развития // Вестник Российского университета кооперации. 2019. №4(38). С. 21-30.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система, ЕМИСС. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 02.09.2022).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://permstat.gks.ru/> (дата обращения: 06.09.2022).
5. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2021. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b21_14p/Main.htm (дата обращения: 08.09.2022).



«ПОРТРЕТ БЕДНОСТИ» НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Д.С. Тихоход, А.А. Пятницына

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Карелия, г. Петрозаводск

Проблема бедности населения является одной из важнейших социально-экономических проблем в России. Актуальность статистического анализа бедности обусловлена низким уровнем жизни и высокой степенью неравенства доходов населения.

Согласно «Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 г. и на плановый период до 2030г.», снижение уровня бедности в два раза по сравнению с 2017 г. выступает одной из национальных целей развития России до 2030 г. Это означает, что к 2030 г. уровень бедности в Республике Карелия должен быть снижен с 16,5% до 8,7%.

Ключевую роль в динамике показателя уровня бедности и в изменении уровня жизни населения играют денежные доходы населения. С увеличением объема доходов повышается уровень потребления жизненных благ. В Республике Карелия в период 2017-2021 гг. наблюдался рост денежных доходов населения. В 2021 г. объем денежных доходов населения составил 254,0 млрд руб., что на 23,3% больше, чем в 2017 г.

Среднедушевой денежный доход населения в 2021 г. составил 34917,7 руб. и вырос по сравнению с 2017 г. на 27%. [1] Но в реальном выражении, исключая влияние инфляции, среднедушевые денежные доходы населения выросли за этот период лишь на 4,3%.

Поскольку размер доходов зависит от многих факторов, в обществе неизбежна дифференциация доходов населения.

Таблица 1

Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов
(процентов)

	2017	2018	2019	2020	2021
Все население	100	100	100	100	100
в том числе со среднедушевыми денежными доходами, руб. в месяц					
до 7000	2,7	2,3	1,8	1,5	1,1
7000,1 – 10000,0	6,3	5,5	4,7	4,1	3,3
10000,1 – 14000,0	12,4	11,3	10,1	9,1	7,8
14000,1 – 19000,0	17,0	16,1	15,1	14,1	12,9
19000,1 – 27000,0	22,6	22,2	22,0	21,5	20,7
27000,1 – 45000,0	25,7	27,0	28,4	29,4	30,6
45000,1 – 60000,0	7,6	8,6	9,6	10,5	11,8
свыше 60000,0	5,7	7,0	8,3	9,8	11,8

Распределение населения Республики Карелия по величине среднедушевого дохода в 2017-2021 гг. характеризовалось перераспределением населения из низкодоходных групп в группы с более высоким доходом. Так, доля населения с доходами ниже 7000,0 рублей в месяц сократилась за пять лет на 1,6 п.п., от 7000,1 до 10000,0 рублей – на 3 п.п., от 10000,1 до 14000,0 рублей – на 4,6 п.п.



Положительной тенденцией стало увеличение наиболее высокодоходных групп населения. Самая многочисленная группа (более 30% населения) в республике имела доходы от 27000,1-45000,0 рублей в месяц, при этом их доля в анализируемом периоде выросла на 4,9 п.п. В 2021 г. доходом в интервале от 45000,1 до 60000,0 рублей располагали 11,8% населения против 5,7% в 2017 г. Доля наиболее обеспеченного населения (с доходами свыше 60000,0 рублей в месяц) выросла с 5,7% в 2017 г. до 11,8% в 2021 г. (на 6,1 п.п.).

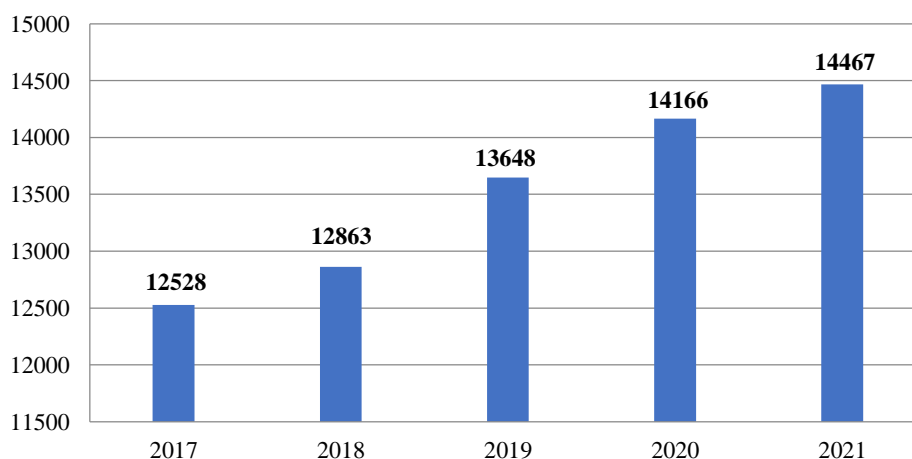
Проанализировать степень концентрации доходов у различных групп населения и количественно оценить неравномерность их распределения позволяет показатель распределения общей суммы доходов между различными группами населения.

Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения демонстрирует, что пятая часть населения с наименьшими доходами получала около 7% совокупного дохода. В противоположность им наиболее обеспеченные 20% населения получали более 40% совокупного дохода.

Одной из важнейших характеристик неравенства в распределении доходов является уровень бедности. В основе официальной статистики заложена концепция абсолютной бедности: при изучении уровня и границ бедности прежде всего устанавливается граница дохода, обеспечивающая потребление на минимально допустимом уровне. До 2021 г. в качестве черты бедности в России принималась величина прожиточного минимума, с 2021 г. рассчитывается «граница бедности». Она определяется путем умножения значения величины прожиточного минимума на индекс потребительских цен.

График 1

Величина прожиточного минимума, установленная в Республике Карелия
(в среднем на душу населения в месяц; рублей)⁹



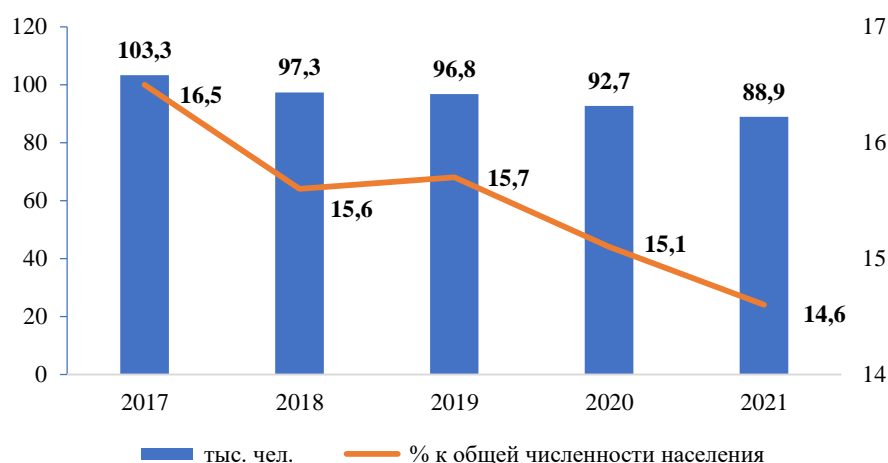
С 2017 по 2021 гг. величина прожиточного минимума в Карелии в среднем на душу населения выросла на 15,5% и, по оценке, в 2021 г. составила 14467 рублей в месяц.

Поскольку прожиточный минимум представляет собой минимальный набор, обеспечивающий жизнедеятельность человека, то доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума характеризует распространение бедности и отражает количество лиц, относящихся к малоимущим в регионе.

В Республике Карелия в 2017-2021 гг. наблюдалось постепенное снижение уровня бедности населения. В 2021г. денежные доходы ниже прожиточного минимума были у 14,6% населения (в 2017 г. – 16,5%), то есть доля малообеспеченного населения снизилась за пять лет на 1,9 п.п.

⁹ Оценка на основе данных, установленных Правительством Республики Карелия за I-IV кварталы.

Динамика численности населения с доходами ниже прожиточного минимума¹⁰



По уровню бедности населения среди регионов Северо-Западного федерального округа Республика Карелия в 2021 г. занимала второе место. Более высокий уровень бедности отмечался лишь в Республике Коми: доля населения с доходами ниже прожиточного минимума составила 16,2%. Самый низкий уровень бедности был зарегистрирован в г. Санкт-Петербурге (5,1%) и Ленинградской области (8,7%).

Для оценки уровня бедности населения используется и субъективный подход. Он основан на непосредственном опросе домашних хозяйств по программе выборочного наблюдения доходов населения и участия в социальных программах. Распределение малоимущих домашних хозяйств по основным демографическим и социально-экономическим категориям позволяет составить «портрет бедности» населения в Республике Карелия.

Таблица 2

Распределение малоимущих домашних хозяйств по социально-экономическим группам (процентов)

	2017	2018	2019	2020
Все малоимущие домашние хозяйства	100	100	100	100
в том числе:				
по месту проживания				
в городских населенных пунктах	53,4	59,6	62,0	54,4
в сельских населенных пунктах	46,6	40,4	38,0	45,6
по числу лиц				
из 1-2 человек	25,1	26,1	23,4	28,5
3 и более человек	74,9	73,9	76,6	71,5
по наличию детей до 18 лет				
имеющих детей в возрасте до 18 лет	70,3	76,0	65,9	60,4
не имеющие детей в возрасте до 18 лет	29,7	24,0	34,1	39,6

Анализируя итоги выборочного наблюдения доходов населения, делаем вывод, что более половины малоимущих домохозяйств проживает в городской местности. При этом с

¹⁰ При расчете численности малоимущего населения до 2020 г. включительно использовался показатель «величина прожиточного минимума», начиная с 2021 г. – «граница бедности» (постановление Правительства Российской Федерации от 26.11.2021 г. №2049).



2017 г. по 2019 г. их доля выросла с 53,4% до 62,0%. Лишь в 2020 г. доля городских малоимущих домашних хозяйств стала снижаться и составила 54,4%.

В разряд бедных домохозяйств попадают преимущественно домашние хозяйства с высокой иждивенческой нагрузкой. Удельный вес домашних хозяйств, состоящих из трех человек и более, оказавшихся в категории малоимущих, в 2020 г. составил 71,5% (в 2017 г. – 74,9%). [1]

За чертой бедности в регионе, прежде всего, оказываются семьи с детьми. Так, в 2020 г. в Карелии доля домохозяйств, имеющих детей в возрасте до 18 лет, составила 60,4% от общего числа малоимущих, в то же время по сравнению с 2017 г. она сократилась на 9,9 п.п.

Одной из серьезных проблем бедности населения в нашей стране является то, что в категорию малообеспеченных попадает работающее население. Объясняется это тем, что заработная плата отдельных работников недооценена. В Республике Карелия также наблюдается данная тенденция: в 2020 г. среди малоимущего населения удельный вес трудоспособного населения составил 58,1% против 58,7% в 2017 г. При этом доля занятых в экономике в числе малообеспеченных уменьшилась с 53,5% до 46,8% (на 6,7 п.п.).

Таблица 3

Распределение малоимущего населения по возрасту и отношению к занятости
(по итогам Выборочного наблюдения доходов населения и участия в социальных программах; процентов)

	2017	2018	2019	2020
Все малоимущее население	100	100	100	100
в том числе:				
дети в возрасте до 16 лет	34,8	38,9	42,2	39,0
население трудоспособного возраста	58,7	54,2	51,8	58,1
население старше трудоспособного возраста	6,6	6,9	6,0	3,0
занятые в экономике	53,5	55,8	48,9	46,8
незанятые в экономике	46,5	44,2	51,1	53,2

Среднедушевые денежные доходы в малоимущих домашних хозяйствах в 2020 г. составили 11343,1 рублей в месяц. Для доведения денежных доходов одного малоимущего домохозяйства до уровня прожиточного минимума в 2020 г. требовалось 10550,2 рублей в месяц, на одного члена домохозяйства – 3192,4 рублей в месяц. [1]

Таблица 4

Среднедушевые денежные доходы и их дефицит в малоимущих домашних хозяйствах
(по итогам Выборочного наблюдения доходов населения и участия в социальных программах; рублей в месяц)

	Среднедушевые денежные доходы в малоимущих домашних хозяйствах	Дефицит денежных доходов в расчете на	
		одно домашнее хозяйство	одного члена домашнего хозяйства
2017	8400,5	14506,2	4368,9
2018	8996,7	13481,0	4047,4
2019	9577,7	14408,2	4211,5
2020	11343,1	10550,2	3192,4



В 2020 г. по сравнению с 2017 г. среднедушевые денежные доходы малообеспеченного населения выросли на 35,0%, но остались ниже уровня прожиточного минимума. В расчете на одно малообеспеченное домохозяйство дефицит денежных доходов снизился на 27,3%, а на одного члена домохозяйства – на 26,9%.

Проведенный анализ уровня доходов и структуры бедности населения позволяет сделать вывод, что уровень бедности населения в регионе постепенно снижается, но темпы сокращения численности малообеспеченного населения недостаточно высоки. Крайне негативным фактором является попадание за черту бедности работающего населения и семей с детьми.

В настоящее время в рамках борьбы с бедностью в республике сформирована система мер поддержки категорий населения, попадающих в число малоимущих (семей с высокой иждивенческой нагрузкой, семей, оказавшихся в тяжелых жизненных ситуациях). Мероприятия по обеспечению своевременных социальных выплат безработным гражданам, стимулированию создания новых рабочих мест, организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования незанятых граждан, организации временного трудоустройства выпускников профессиональных образовательных организаций, предоставлению мер социальной поддержки и государственной социальной помощи отдельным категориям граждан с учетом усиления адресности направлены на достижение на территории Республики Карелия национальной цели по снижению в два раза уровня бедности в период до 2030 г. [2]

Однако социальная поддержка является вспомогательной мерой. Основопологающим в борьбе с бедностью должно стать развитие экономики региона, ускорение экономического роста, инвестиции в человеческий капитал, ускорение рождаемости.

Список использованных источников:

1. Об уровне бедности населения Республики Карелия: Аналитическая записка / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Карелия (Карелиястат). – Петрозаводск, 2020. – 24 с.
2. Распоряжение Правительства Республики Карелия от 14 мая 2021 г. №357р-П «Об утверждении региональной программы «Снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума в Республике Карелия» («дорожная карта») [Электронный ресурс]: <http://kodeks.karelia.ru/api/show/465427659>.
3. Социально-экономические индикаторы бедности населения Республики Карелия: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Карелия (Карелиястат). – Петрозаводск, 2022. – 46 с.
4. Социально-экономические индикаторы бедности в 2015-2021 гг.: Статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2022. – 131 с.



ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.В. Тюрюханова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Курской области, г. Курск

Малый и средний бизнес играет важную роль в развитии социально-экономической сферы любого государства. Его стабильное развитие обусловлено рядом преимуществ, которыми он обладает. Прежде всего, развитие малого и среднего бизнеса заключается в его мобильности и гибкости, которые позволяют быстро реагировать на запросы и оперативно адаптироваться к изменившимся условиям. Малый и средний бизнес способствует увеличению занятости населения с помощью создания новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности экономики, расширению потребительского сектора.

Социальная значимость малого бизнеса имеет разноплановый характер. В результате развития малого бизнеса она проявляется по следующим направлениям: в снижении уровня безработицы, в более полном удовлетворении потребностей граждан в продукции и услугах, в улучшении качества обслуживания.

В целях обеспечения достоверными статистическими данными о деятельности сектора малого предпринимательства Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» установлена необходимость проведения один раз в пять лет сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого предпринимательства (юридических и физических лиц) (далее – МСП).

По данным сплошного федерального статистического наблюдения за 2020 год, сектор малого и среднего предпринимательства Курской области представлен в основном индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями (до 15 человек). Общее количество субъектов малого и среднего бизнеса в 2020 году составило 24,0 тыс. субъектов, из которых 73,7% являются индивидуальными предпринимателями, 22,3% относятся к категории микропредприятий, 3,7% – к малым предприятиям и только 0,3% – к средним предприятиям. По сравнению с 2015 годом число субъектов малого и среднего бизнеса, осуществлявших деятельность в 2020 году, снизилось на 5,5%. Сокращение отмечено у средних организаций на 37,2%, у малых предприятий и индивидуальных предпринимателей – на 28,8% и 6,8% соответственно. Количество микропредприятий в 2020 году выросло на 5,8%.

За период между двумя обследованиями субъектов малого предпринимательства в Курской области его удельный вес в ВРП региона снизился с 25% до 23,7%. Снижение связано с негативным влиянием пандемии коронавируса.

С точки зрения веса в экономике Курской области сектор МСП характеризуется следующими показателями: совокупная среднесписочная численность занятых у субъектов МСП составляет около 21,8% занятых в экономике, в структуре основных фондов (по полной учетной стоимости, на конец года) по всему кругу предприятий субъекты МСП составляют 11,8%.

В части юридических лиц в 2020 году в Курской области в сплошном наблюдении приняли участие 10,5 тыс. предприятий (малых и микропредприятий), что на 6,0%, или на 667 предприятий, меньше, чем в 2015 году.

Деятельность осуществляли 6,3 тыс. юридических лиц, что составило 60,0% от отчитавшихся (в 2015 году этот процент составлял 56,8%).

Наиболее предпочтительной сферой деятельности юридических лиц являлась оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов – 30,4% всех работающих в организациях малого и среднего бизнеса (в 2015 – 34,6%). Кроме того, значительная часть организаций действовала в строительстве – 14,3% (в 2015 – 11,1%), обрабатывающих производствах – 10,0% (в 2015 – 10,9%).



Необходимо отметить, что распределение количества юридических лиц по видам экономической деятельности заметно отличается для разных категорий субъектов. Так, по данным 2020 года, средние предприятия – юридические лица в основном представлены в секторе оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов (30,3%) и сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (27,6%). Основная часть малых предприятий – юридических лиц осуществляет деятельность в секторе оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов (23,9%) и в секторе обрабатывающих производств (15,6%). Доля сектора операций с недвижимым имуществом меньше, чем сектора строительства (8,7% и 12,2% соответственно). Отраслевое распределение микропредприятий – юридических лиц соответствует отраслевому распределению малых предприятий.

На развитие экономики региона существенное влияние оказывают микропредприятия с численностью до 15 человек и выручкой до 120 миллионов рублей включительно.

В 2020 году в организациях всех видов экономической деятельности на долю микропредприятий приходилось 84,8% от всех субъектов малого и среднего предпринимательства области (в 2015 – 78,8%).

Развитие малого предпринимательства способствует обеспечению занятости населения. Средняя численность работников малых и средних предприятий Курской области составила в 2020 году 62,9 тыс. человек, в том числе среднесписочная численность (без внешних совместителей) – 57,3 тыс. человек, что составляет 91,0% от всех работающих. Против 76,2 тыс. и 71,9 тыс. человек соответственно в 2015 году.

В 2020 году наибольшее число работников юридических лиц пришлось на следующие виды деятельности: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов (19,9%), обрабатывающие производства (17,7%), сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (14,6%), строительство (14,3%), операции с недвижимым имуществом (6,4%).

Оплата труда в расчете на одно замещенное рабочее место (в среднем за месяц) составила 25,8 тыс. рублей и превысила уровень 2015 года на 61,3%.

Наиболее высокой оплата труда была в организациях, занятых в сфере сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (33,2 тыс. рублей), строительства (31,0 тыс. рублей), добычи полезных ископаемых (29,6 тыс. рублей).

Наибольший уровень оплаты труда среди юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 году был зафиксирован на средних предприятиях – 34,4 тыс. рублей, оплата труда на малых предприятиях составила 24,3 тыс. рублей, из них на микропредприятиях – 21,5 тыс. рублей.

Годовая выручка от реализации товаров (работ, услуг) малых и средних предприятий по итогам сплошного наблюдения за 2020 год составила 302,3 млрд рублей, что на 25,4%, или на 61,2 млрд рублей, больше, чем в 2015 году.

Ведущая роль в структуре выручки малого бизнеса принадлежит организациям занятым оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов (45,0%), сельским, лесным хозяйством, охотой, рыболовством и рыбоводством (16,0%), обрабатывающими производствами (13,7%), строительством (11,6%). В других видах деятельности этот показатель ниже.

В ходе сплошного наблюдения получена информация о наличии основных фондов малых и средних организаций области, которая не присутствует в программе выборочного федерального наблюдения.

Основные фонды предприятий являются фундаментом производственного потенциала экономики. Они создают основу материально-технической базы и определяют возможности хозяйствующих субъектов для наращивания объемов производства товаров и услуг.

Основные фонды малых и средних организаций в 2020 году составили 116,6 млрд рублей, что выше уровня 2015 года на 95,7%. Наибольший объем основных фондов сосредоточен в организациях, относящихся к видам деятельности: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 40,5%, операции с недвижимым



имуществом – 22,1%, обрабатывающие производства – 8,8%, строительство – 7,0%, оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов – 5,1 %.

Малые предприятия инвестировали в основной капитал 15,2 млрд рублей.

В части индивидуальных предпринимателей в Курской области в сплошном наблюдении приняли участие 17,7 тыс. субъектов, осуществлявших деятельность в 2020 году, что на 6,8% меньше, чем в 2015 году.

Более 70% всех экономически активных предпринимателей осуществляли свою деятельность в непроизводственном секторе экономики, из них в оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов – 41,7%, транспортировке и хранении – 21,8%. Эти сферы не требуют значительных затрат и имеют небольшие сроки окупаемости вложенных средств.

В сфере предпринимательской деятельности в 2020 году было занято 44,2 тыс. человек (в 2015 году – 48,3 тыс. человек), в том числе 17,7 тыс. человек индивидуальных предпринимателей, 24,9 тыс. человек наемных работников, 1,6 тыс. человек-партнеров и помогающих членов семьи (в 2015 году – 19,0 тыс. человек, 27,0 тыс. и 2,4 тыс. соответственно).

В структуре занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью в 2020 году преобладает оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов – 47,0%. Кроме того, предпочтение отдавалось таким видам деятельности, как транспортировка и хранение – 14,2% и обрабатывающие производства – 7,8%.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) индивидуальных предпринимателей за обследуемый год составила 136,3 млрд рублей и по сравнению с 2015 годом выросла на 60,1%. В среднем на 1 работающего индивидуального предпринимателя – 7,7 млн рублей против 4,5 млн рублей в 2015 году.

Основные фонды индивидуальных предпринимателей в 2020 году составили 76,9 млрд рублей. По сравнению с 2015 годом этот показатель увеличился на 54,5 млрд рублей или в 3,4 раза.

Наибольший объем основных фондов сосредоточен у индивидуальных предпринимателей, относящихся к видам деятельности: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов – 27,7%, операции с недвижимым имуществом – 22,0%, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 14,2%.

Малый бизнес Курской области стал важным элементом экономической структуры, он хотя и не доминирует в экономике, но занимает в целом достаточно прочное и стабильное положение.

Принятые и действующие сегодня нормативные акты позволяют субъектам малого бизнеса пользоваться упрощенной ставкой налогообложения, участвовать в выставках и ярмарках, повышать профессиональную квалификацию своих сотрудников, рассчитывать на финансовую помощь от государства. В целях формирования благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого предпринимательства, популяризации предпринимательской деятельности, в области принимаются меры по оказанию государственной поддержки субъектам малого предпринимательства, что способствует сохранению положительной динамики развития этого сектора экономики.

Список использованных источников:

1. Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год: Статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2017.
2. Промышленность Курской области (2017-2021): Статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2022.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – <https://kurskstat.gks.ru>.



СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЖЕСТКОСТИ ЦЕН

М.Ю. Яковина

Отделение по Омской области Сибирского главного управления
Центрального банка Российской Федерации, г. Омск

Приведенная в данной статье позиция и оценки выражают исключительно точку зрения автора и не могут рассматриваться как позиция или оценки Банка России, Отделения по Омской области Сибирского ГУ Банка России.

Исследованиям ценовой жесткости посвящено немало работ, в которых она преимущественно рассматривается в качестве элемента макроэкономической теории, служащего причиной отличия равновесия в краткосрочном периоде от его долгосрочной формы. Несмотря на это, оценивается она в привязке к индивидуальному поведению каждой фирмы, описывая их подход к ценообразованию. Номинальной жесткостью обычно называют способность номинальных цен сохраняться неизменными или иными словами ситуация, в которой цена фиксируется в номинальном выражении на некоторый период времени.

Исследователи применяют два основных подхода к моделированию ценовой жесткости – моделирование в зависимости от времени независимо от состояния экономической среды и обратная ситуация, в которой цены меняются в ответ на изменение рыночных условий. В моделях, в которых изменения цен привязаны к временному фактору, частота изменений цен задается экзогенно.

Для цели нашего исследования мы будем пользоваться краткосрочным подходом к определению номинальной жесткости. Краткосрочная динамика цен на потребительские товары и услуги может описывать характер ценообразования по товарным рынкам, а изменение частоты ценовых корректировок по ним может свидетельствовать о появлении новых факторов и процессов, оказывающих влияние на агентов и их подход к формированию цен.

Ежемесячные данные индексов потребительских цен, используемые для расчетов инфляции, накапливают информацию о политике ценообразования экономических агентов на фиксированных временных отрезках. Соответственно, предпочтительным для оценки ценовой жесткости является подход, при котором жесткость цен анализируется среди товаров и услуг, которые объединены одним товарным рынком или, что более применительно к российской статистике, одним компонентом индекса потребительских цен (ИПЦ). Такая информация об особенностях ценообразования может быть использована в качестве дополнительного фактора, объясняющего причины изменения динамики цен на рынках.

Ниже мы перечислим основные аспекты, которые позволяют нам использовать информацию о жестких ценах в целях макроэкономического анализа.

В первую очередь, подход Кальво основывается на индивидуальном решении фирм об изменении цены на товар. В силу неоднородных условий хозяйствования и рыночной конъюнктуры участники рынка в различных товарных группах (в нашей работе в разрезе структуры ИПЦ Росстата) принимают экономическими агентами решения об изменении цен в зависимости как исходя из текущих условий, так и из предположений о будущих условиях ценообразования – динамике спроса и ценах на факторы производства.

Помимо использования информации индекса жестких цен в качестве переменной в спецификациях кривой Филлипса, отдельного внимания заслуживает и интерпретация индекса жестких цен в качестве самостоятельной экономической характеристики. В соответствии с данными Федерального резервного банка Атланты, периоды роста инфляции



в товарных группах с высокой жесткостью предшествовали периодам, которые впоследствии были охарактеризованы кризисными или рецессионными тенденциями. Такое поведение цен может быть вызвано ожиданиями продавцов на товарных рынках с высокой жесткостью – возрастающие риски неопределенности или роста цен на факторы производства ведут к необходимости заранее учитывать издержки в цене.

Зарубежные работы, такие как исследования ФРС и ЕЦБ, используют информацию по ценовой жесткости как самостоятельный объект исследования, характеризующий процессы ценообразования и предполагающий наблюдение и анализ индекса жестких цен, периода изменений цен в качестве оперативного макроэкономического индикатора. Федеральный резервный банк Атланты, входящий в систему резервных банков США, использует в качестве одного из своих постоянно публикуемых оперативных индикаторов Sticky-Price CPI (индекс потребительских цен с «жесткой, липкой» ценой). Индекс показывает, как изменяются ИПЦ на товары и услуги, цены на которые меняются относительно медленно, например, на услуги ремонта, аренды и образования. Помимо индекса «жестких цен» рассчитывается индекс «гибких цен», в который входят потребительские товары, такие как плодоовощная продукция и топливо. Таким образом, товарные группы заранее задаются в соответствии с индивидуальной статистикой изменения цен, что позволяет в дальнейшем работать с обобщенными данными по инфляции по товарным рынкам. Данный подход основывается на выводах, изложенных в работе Bryan и Meyer [3], в соответствии с которыми товарные группы с жесткими ценами имеют меньшую волатильность по сравнению с гибкими и содержат более длительную компоненту инфляционных ожиданий экономических агентов.

Схожего подхода при вычислении жесткости цен по товарам и услугам придерживается Европейский центральный банк [2] – частота для оценки жесткости также оценивается как временной отрезок между датами изменения цен на товар у каждого экономического агента. Определено, что частота изменения цен на услуги существенно ниже в категории услуг, в отличие от товаров.

Региональные рынки имеют собственную специфику, определяющую ценообразование. Факторами выступают уровни логистической доступности, степень концентрации рынка, особенности потребительского спроса, которые так или иначе транслируются не столько (и не только) в абсолютные изменения цен, но и в частоту их изменения. Информация о жесткости цен в разрезе регион/товарный рынок, очевидно позволит получить агрегированную оценку степени влияния на индекс потребительских цен.

Одной из наиболее заметных работ российских исследователей является аналитическая записка Хабибулина Р. и Яковлевой К. [1], в которой авторами выдвинута гипотеза о том, что, в соответствии с теоретическими предположениями, информация о жесткости цен может быть полезна для анализа свойств инфляционных ожиданий экономических агентов. В рамках исследования авторами апробировано два подхода к оценке совокупного индекса жестких цен: первый подход представляет собой адаптацию методики Федерального резервного банка Атланты [3] к данным российской статистики, в то время как в рамках второго подхода исследуются высокочастотные данные цен в онлайн-магазинах в разрезе компонентов ИПЦ Росстата. Согласно выводам исследователей, прогнозные свойства моделей с включением в них переменной, содержащей информацию об индексе «жестких цен», лишь незначительно лучше исходных моделей, что по оценкам авторов связано с незаякоренностью ожиданий, которые должен фиксировать индекс. Кроме того, оценки жесткости, полученные с использованием данных цен онлайн-магазинов, обладают большей волатильностью по сравнению с динамикой ИПЦ Росстата, что также может свидетельствовать о незаякоренности инфляционных ожиданий, поскольку цены могут меняться сравнительно редко, однако на большие значения – ценообразование в онлайн-магазинах опирается на более высокие инфляционные ожидания продавцов относительно текущих значений ИПЦ.



Сегодня авторы исследований номинальной жесткости могут отталкиваться от высокочастотных данных онлайн-магазинов, формируя оценки, основанные на новых паттернах поведения продавцов на рынке, получая более оперативную и гибкую информацию о ценах на потребительские товары и услуги. Однако существующая накопленная статистика данных об индексах потребительских цен Росстата в разрезе товарных групп может быть информативной с целью формирования предположений о влиянии жесткости цен на прогнозные модели инфляции. Кроме того, до сих пор нет единого подхода к определению того, какие цены считать жесткими или гибкими. Обоснованная оценка, пригодная для использования на различных товарных и региональных рынках, позволит получать состоятельные оценки жесткости, которые будут значимыми для составления макроэкономических прогнозов.

Список использованных источников:

1. Хабибулин Р., Яковлева К. Что индекс «жестких цен» говорит об инфляционных ожиданиях в России? [Электронный ресурс]: – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72238/analytic_note_040619_dip.pdf (дата обращения: 20.10.2022).
2. Baudry L., Bihan H., Sevestre P., Tarrieu S. Evidence from the French CPI micro-data // Working paper series. – 2004. – 76 с.
3. Meyer B., Bryan Michael F. Are some prices in the CPI more forward looking than others? We think so // Economic commentary. – 2010. – 6 с. ISSN 0428-1276.



II. МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСТАТА)

Б.О. Бехтерев

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области, г. Киров

Молодежная политика сегодня является одним из наиболее перспективных направлений социальной политики.

Молодежная политика реализуется во многих сферах жизнедеятельности молодежи, так как молодежь, как особая социально-демографическая группа, испытывает множество специфических проблем, связанных с получением образования, трудоустройством, созданием собственной семьи и т.д. [1]

Одной из важнейших проблем молодежи является процесс адаптации молодых людей к рабочему месту. Отсутствие опыта, знаний и навыков влияют на ухудшение экономического положения, семейные проблемы, а также проблемы с физическим и психологическим здоровьем. [2]

Сегодня очень активно начинает развиваться молодежная политика организаций, как отдельное направление молодежной политики. Молодежная политика организации может дать импульс мотивации труда молодых работников и их благополучной профессиональной адаптации. Важно отметить, что она требует развития и в тех организациях, в которых она уже реализуется. [3]

Молодежная политика в Кировстате реализуется посредством Молодежного совета, который является самостоятельным, добровольным, некоммерческим, неполитическим формированием молодых специалистов Кировстата в возрасте до 35 лет включительно.

Молодежный совет решает две главные задачи:

1. Проводит адаптацию молодых сотрудников к условиям работы в системе государственной статистики;
2. Положительным образом влияет на психологический микроклимат и сплочение коллектива благодаря организации различных культурно-массовых мероприятий.

На сегодняшний день членами «Молодежного совета» являются 13 молодых специалистов, возраст которых не превышает 35 лет.

Рассмотрим половозрастную структуру сотрудников Кировстата в 2012 году (таблица 1). Так, наибольшую долю персонала – 35,8% в Кировстате занимали работники в возрасте от 50 до 59 лет. Вторая по численности группа сотрудников – от 40 до 49 лет, которая занимала 24% от общей численности сотрудников. Доля молодых сотрудников от 18 до 39 лет составляла 36,3%.

Это достаточно низкий процент для организации, которая нуждается в привлечении молодого, трудоспособного, перспективного, активного и готового к быстрому обучению и переобучению персонала в возрасте от 18 до 39 лет.

Для организации работ по омоложению кадров и нематериальному мотивированию сотрудников в 2012 году был образован Молодежный совет. В результате его работы запускаются конкурсы профессионального мастерства: «Конкурс молодых специалистов», конкурс «Инициатива года», «Конкурс на лучшую публикацию среди работников Кировстата», конкурс «Лучший специалист» и другие.



Таблица 1

Половозрастная структура сотрудников Кировстата в 2012 году

Возрастная группа	Мужчины	Женщины	Всего	В % от общей численности
До 30 лет	2	36	38	16,6%
30-39 лет	2	43	45	19,7%
40-49 лет	1	54	55	24,0%
50-59 лет	9	73	82	35,8%
60-65 лет	5	4	9	3,9%
Свыше 65 лет	0	0	0	0%
Всего	19	210	229	100%

По данным половозрастной структуры за 2022 год (таблица 2), благодаря этим мероприятиям основное ядро сотрудников составляют опытные работники с трудовым навыками и знаниями в возрасте от 30 до 39 лет – 32,8%, на втором месте работники в возрасте от 40 до 49 лет – 27,2%. Возрастная группа до 30 лет составляет всего 3,6% от общей численности работников и за 10 лет уменьшилась на 13 п.п.

На основе анализа половозрастных структур (таблица 1 и таблица 2) за 10 лет, можно сделать вывод, что сотрудники из возрастной группы до 30 лет перешли в возрастную группу 30-39 лет. Во многом это заслуга конкурсов профессионального мастерства, проводимых в Кировстате на постоянной основе. Благодаря этому удалось сохранить наиболее эффективные кадры с точки зрения возраста и приобретенных профессиональных навыков, обеспечить устойчивое развитие и функционирование организации. В то же время отслеживается тренд на омоложение кадрового состава. В 2012 году сотрудников возрастной группы 50-59 лет насчитывалось 35,8% от общей численности работников. В 2022 году эта возрастная группа занимает 26,4% от текущей численности работников.

Таблица 2

Половозрастная структура сотрудников Кировстата в 2022 году

Возрастная группа	Мужчины	Женщины	Всего	В % от общей численности
До 30 лет	0	9	9	3,6%
30-39 лет	5	77	82	32,8%
40-49 лет	8	60	68	27,2%
50-59 лет	2	64	66	26,4%
60-65 лет	4	15	19	7,6%
Свыше 65 лет	4	2	6	2,4%
Всего	23	227	250	100,0%



Для привлечения молодых сотрудников Кировстат сотрудничает с ведущими учебными заведениями Кировской области. В рамках сотрудничества студенты учебных заведений проходят производственную практику в Кировстате. Молодежный совет организует экскурсии по музею Кировстата для студентов и проводит интерактивные квизы, где гости в игровой форме знакомятся со статистикой.

Работу Молодежного совета Кировстата можно поделить на две равнозначимые части: духовно-нравственное воспитание и культурно-массовую работу.

В рамках духовно-нравственного воспитания Молодежный совет Кировстата организует:

- Встречи с участниками войн и ветеранами статистики;
- Благотворительную помощь приюту для животных «Зоокоролевство», сдачу крови для НИИ гематологии в г. Киров;
- Участие в благотворительных акциях по сбору необходимых вещей для нужд армии «За Вятку!».

В рамках культурно-массовой и спортивной работы Молодежный совет организует:

- Теннисные турниры на кубок руководителя Кировстата и сдачу норм ГТО;
- Цикл экскурсий «Экскурсия по любимому городу», в рамках которых сотрудники Кировстата уже посетили Вятский Преображенский женский монастырь и Успенский Трифонов монастырь;
- Корпоративные праздники, например, День работника статистики в парковой зоне, в котором участвовало более 80 сотрудников Кировстата;
- Выпуск периодического электронного журнала «Дайджест Кировстата», в котором сотрудникам рассказывается о проводимых мероприятиях и организованных различных конкурсах и квизах. Например, статистический квиз, посвященный Дню работника статистики, и такие конкурсы, как «Лучшее фото из отпуска» и «Угадай коллегу», в котором сотрудники угадывают своих коллег по школьным фотографиям. Самой популярной рубрикой «Дайджеста Кировстата» является «Давайте знакомиться», в которой сотрудники знакомятся с друг другом в формате интервью. На конец октября 2022 года вышло 14 интервью с сотрудниками.

Среди работников Кировстата проведен опрос, который был направлен на изучение оценки эффективности работы Молодежного совета (таблица 3).

Таблица 3

Опрос сотрудников Кировстата об эффективности работы Молодежного совета

Вопрос	Удовлетворительно	Слабо удовлетворительно	Неудовлетворительно
Оцените уровень информированности о текущих проектах и событиях в Кировстате	70%	20%	10%
Оцените удобство использования и полезность канала коммуникации «Дайджест Кировстата»	80%	20%	0%



Как вы относитесь к проектам Молодежного совета? (благотворительная помощь, культурно-массовые мероприятия, дайджест Кировстата)	90%	10%	0%
Как вы оцениваете качество проведения проектов Молодежного совета (экскурсии, корпоративы, благотворительная помощь, спортивные турниры)	70%	30%	0%

В рамках опроса сотрудникам был задан вопрос: «Каких внутрикорпоративных мероприятий вам не хватает?». 60% от опрошенных ответили: «проведение обучающих тренингов и мероприятий, связанных с профессиональным ростом», а 40% опрошенных хотели бы чаще участвовать в культурно-массовых мероприятиях. На вопрос «По каким причинам вы не участвовали в мероприятиях, организованных Молодежным советом» 70% от опрошенных ответили – «Не интересна тематика мероприятия», а 30% – «Недостаток времени».

Молодежный совет является перспективным и эффективным органом молодежной политики Кировстата. Однако, несмотря на все плюсы, Молодежному совету нужно учитывать предпочтения всех возрастных групп сотрудников. Необходимо повышать качество транслирования информации работникам статистики о мероприятиях, которые проводит Молодежный совет, и какое содействие могут оказывать сотрудники любого возраста. Важно задействовать и другие каналы коммуникации между сотрудниками и более точно изучать профессиональные и культурные интересы работников государственной статистики.

Одним из перспективных направлений работы Молодежного совета является содействие руководству Кировстата в организации научно-практических конференций и круглых столов. А также, как стало известно после проведенного опроса, проведение обучающих тренингов и мероприятий, связанных с профессиональным ростом.

Большое значение имеет развитие межведомственного и межтерриториального взаимодействия с Молодежными советами органов государственной власти для обмена опытом, лучшими практиками и прототипами разрабатываемых проектов и мероприятий.

Список использованных источников:

1. Стратегия государственной молодежной политики в РФ (до 2016 г.). Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р.
2. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. Аналитический доклад. Институт социологии РАН. – М., 2007.
3. Молодежная составляющая социально-экономического развития России на примере целевой программы «Молодежь ОАО «Российские железные дороги» (2006-2010 годы) [Электронный ресурс] – Код доступа: <http://www.t21.rgups.rU/doc2008/5/18.doc>.



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Н.С. Бондаренко

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Амурской области, г. Благовещенск

Под добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг.[2]

Волонтеры – это люди, которые добровольно готовы потратить свои силы и время на пользу обществу или конкретному человеку. Синонимом слова «волонтер» является слово «доброволец».[1] Исходя из того, что волонтерство осуществляется без какого-либо денежного вознаграждения, может возникнуть вопрос, что мотивирует и заставляет людей заниматься такой деятельностью, какие цели они преследуют, помогая другим. Многие авторы исследований в области здоровья и психологического развития доказывают, что добровольческая деятельность и удовлетворенность жизнью, улучшение состояния физического и психического здоровья, повышение самооценки и снижение уровня стресса тесно связаны друг с другом. Добровольческая деятельность несет яркую, эмоциональную и позитивную нагрузку на человека.

В Амурской области проживает 772525 человек, из них 13547 зарегистрировано волонтерами на платформе «dobro.ru». Это 1,8% от общей численности населения. Dobro.ru является главной площадкой о добровольчестве в России. С 2016 года из небольшого реестра волонтерских организаций портал трансформировался в мощную экосистему IT-сервисов, помогающих развивать волонтерство и позитивную социальную активность. Портал делает добровольчество удобным и показывает, что помогать может любой, даже не выходя из дома. На портале можно в несколько кликов стать волонтером – найти для себя интересный социальный проект. Для каждого пользователя система создает персонализированную подборку исходя из его местоположения, интересов и волонтерского опыта.

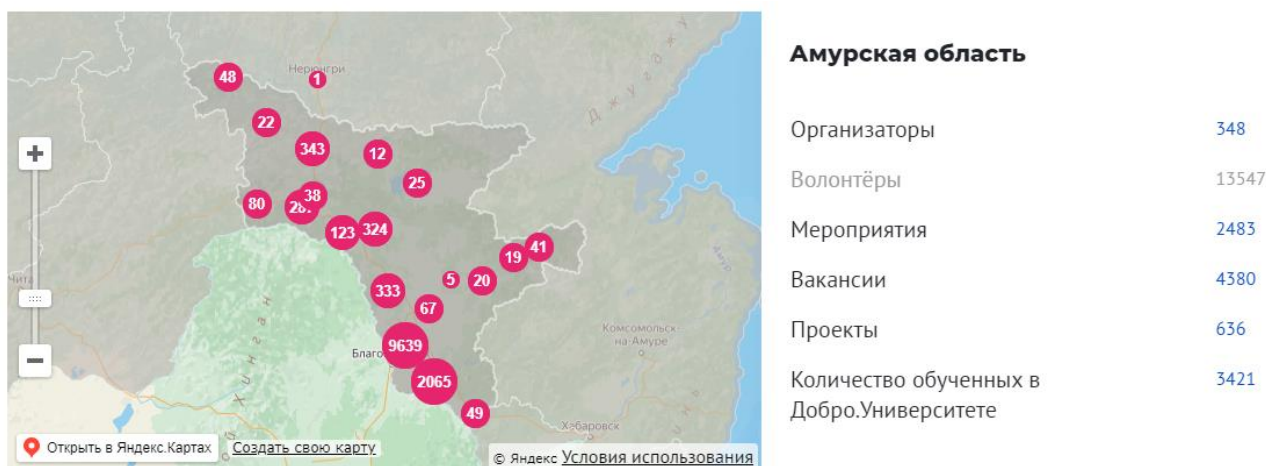
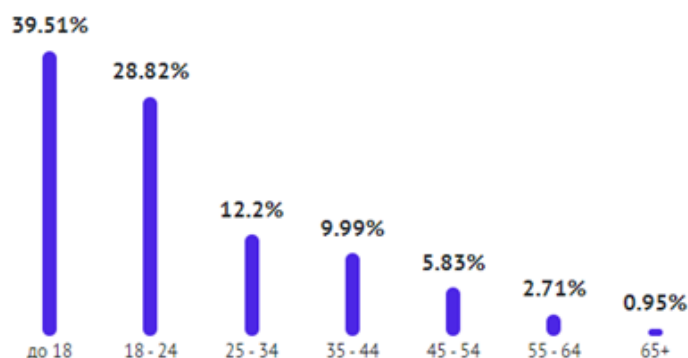


Рис. 1. Аналитика волонтерства в Амурской области

В разделе «Аналитика» представлены все цифры о добровольчестве в разрезе регионов и временного промежутка. Например, благодаря аналитике известно, что основную долю граждан, занимающихся волонтерской деятельностью в Амурской области, составляет молодежь в возрасте до 18 лет (39,5%), на втором месте лица до 24 лет (28,8%), вовлеченность рабочей молодежи в добровольческую деятельность, возраст которой варьируется от 25 до 34 лет, находится на невысоком уровне и составляет всего 12,2%.

Возраст и пол волонтеров



24

Средний возраст

78%

Женщины

22%

Мужчины

Рис. 2. Возраст и пол волонтеров

Проанализировав численность Молодежного совета (МС) Амурской статистики с 2016 по 2022 год можно увидеть, что увеличение численности молодых специалистов в организации заметно влияет на количество проводимых мероприятий и активизацию коллектива. В 2021 году идет снижение как общего количества работников, так и проведенных мероприятий, в связи со сложившейся на тот момент эпидемиологической обстановкой. (Рис.3)

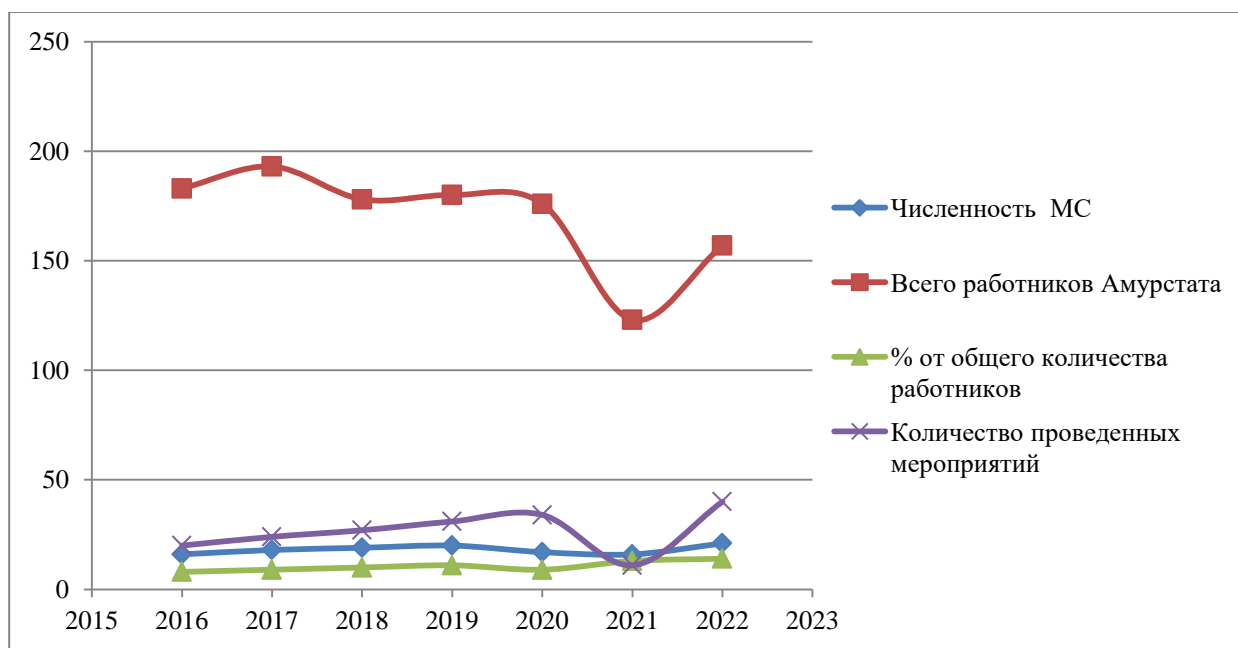


Рис. 3. Влияние численности молодых специалистов на количество проведенных мероприятий

За исследуемый период значительный рост численности работников наблюдается в 2022 году, а вместе с этим увеличивается состав Молодежного совета. Коллектив омолаживается, в него вливаются новые молодые и творческие специалисты. Из них много не замотивированных людей, не заинтересованных принимать участие в мероприятиях и тратить время на добровольческую деятельность.

Для того чтобы узнать, насколько молодежь Амурстата задействована в занятии волонтерской деятельностью и как можно повысить уровень вовлеченности, был проведен



опрос «Вовлеченность Молодежного совета в добровольческую деятельность», в котором приняли участие все сотрудники, состоящие в Молодежном совете. Большинство опрошенных, а именно 69,2%, отметили, что к волонтерству относятся положительно, из них 61,5% добровольческой деятельностью не занимаются (Рис. 4.). Как показал проведенный опрос, сотрудники активней участвовали бы в мероприятиях в случае, если за оказанную помощь было бы какое-то вознаграждение (благодарность, грамота, сувенир и т.д.), а также выяснилось, что в связи с загруженностью на работе нет возможности участвовать в мероприятиях.

Занимаетесь ли Вы добровольческой деятельностью?

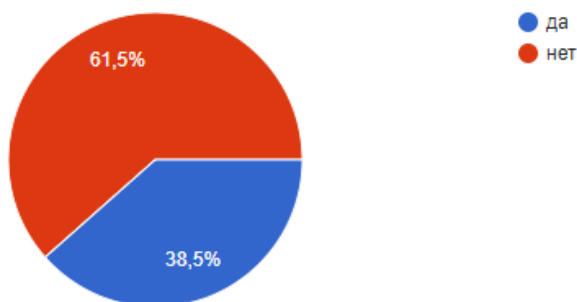


Рис. 4. Вовлеченность молодежи в волонтерскую деятельность

Очевидно, что у большинства работников нет необходимой информации о возможностях волонтерской деятельности. Многие не знают, что существует возможность участия в программе мобильности Ассоциации волонтерских центров. Данный проект направлен на привлечение волонтеров к участию в крупных всероссийских и международных событиях и образовательных стажировках с целью обмена опытом и развития компетенций. Программа мобильности реализуется в двух направлениях: обеспечение участия граждан в событиях, организация и проведение образовательных стажировок. Многие не знают, что для активных волонтеров, часто принимающих участие в мероприятиях, предусмотрены награждения (грамоты, форма для волонтеров, сувениры и т.д.).

Оказание волонтерской помощи в службе государственной статистики по Амурской области в основном происходит дистанционно. Большая часть благотворительных мероприятий – это сбор средств для бездомных животных, вещей для нуждающихся и т.д. Сотрудники добровольно сдают денежные средства, приносят вещи и корма в точку сбора, организованную Молодежным советом в холле организации. В среднем участие принимают 50% сотрудников, иногда в разы меньше. Когда делаешь конкретные проекты, все зависит от людей, которые рядом, от команды. Чем больше интереса, креативных идей, тем более качественно все получается.

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.[2]

Для более действенного вовлечения молодежи Амурстата в добровольчество (волонтерство) предлагаем следующее:

- Создать сообщество сотрудников, которые готовы помогать;
- Выбрать координатора, который будет взаимодействовать с руководителями добровольческих сообществ и освещать мероприятия, в которых сотрудники смогут принять участие;



- Организовать сотрудничество с местными организациями, объединяющими всех волонтеров Амурской области;
- Проводить образовательные курсы в сфере добровольческой (волонтерской) деятельности для волонтерского сообщества Амурстата;
- Условиться с руководством Амурстата о том, что в определенный день, когда будет проводиться добровольческое мероприятие, волонтеры Амурстата примут в нем участие и будут на это время освобождены от выполнения порученной работы;
- Проводить ежемесячные встречи для обсуждения всех возникающих вопросов и плана на ближайший месяц, а также рефлексии после участия в добрых мероприятиях.

Волонтерское сообщество позволит сплотить молодых сотрудников Амурстата, укрепить коллектив, открыть второе дыхание на рабочий процесс, увеличить количество участников сообщества Амурстата и значительно увеличить количество мероприятий, в связи с чем вовлеченность рабочей молодежи в добровольческую деятельность вырастет.

Список использованных источников:

1. Словарь-справочник по социальной работе / Под ред. Е.И. Холостовой. – М.: Юрист. – 2007. – 319 с.
2. Федеральный закон от 11.08.1995 №135-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Е.О. Бычкова, Ю.С. Мазненкова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Пензенской области, в г. Пенза

История молодежных организаций в России

Первое российское молодежное сообщество появилось в 1900 году – его основали миссионеры Всемирного христианского союза молодых людей. В дальнейшем организация получила название молодежное объединение «Маяк» – под таким названием она просуществовала до 1923 года. Также в начале века существовали различные православные и скаутские юношеские организации.

После революции, в 1918 году, был основан Российский коммунистический союз молодежи (РКСМ) – будущий Комсомол. В 1926 году его переименовали во Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз (ВЛКСМ). В советские годы Комсомол являлся главной молодежной организацией страны, и комсомольцы участвовали во всех сферах жизни Советского Союза. К середине XX века без комсомольского билета практически невозможно было получить высшее образование, сделать карьеру, поэтому комсомольцами становились почти все старшеклассники.

История комсомольского движения закончилась вместе с историей Советского Союза – в 1991 году. ВЛКСМ официально прекратил свое существование 28 сентября 1991 года. После развала СССР молодежное движение в нашей стране пришло в упадок, и это продолжалось вплоть до начала 2000-х, когда государство и общественные организации снова стали уделять внимание работе с молодежью.[1]

Молодежные советы в наши дни

В современной России насчитывается множество молодежных организаций и объединений, самые крупные из них – Российский Союз Молодежи, «Росмолодежь» и Ассоциация молодежных правительств РФ.

Сегодня молодежные советы существуют в самых разных структурах и сообществах: в крупных корпорациях, на предприятиях, в бюджетных учреждениях, в университетах, также бывают государственные и городские советы. [1]

Молодежная политика в России регулируется ФЗ от 30.12.2020 г. № 489 ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Именно в этом федеральном законе даются основные понятия молодежное объединение и молодой специалист.

Молодежные советы в Росстате

В Росстате молодежный совет утвержден приказом № 275 от 27.05.2022 «О Молодежном совете Федеральной службы государственной статистики». Согласно положению, молодежный совет (МС) – добровольное объединение сотрудников в возрасте до 35 лет. Целью Молодежного совета является формирование и развитие культуры взаимодействия молодых специалистов Росстата.

На данный момент почти в каждом ТОГСе существует молодежный совет, который состоит из председателя и актива. Территориальные молодежные советы подчиняются амбассадору молодежного движения в центральном аппарате.



Что такое корпоративная культура и ее примеры

Так как основной целью молодежных советов является формирование и развитие культуры взаимодействия молодых специалистов, подробнее остановимся на теме корпоративной культуры.

Корпоративная культура представляет собой совокупность норм, ценностей и идеалов организации. Она оказывает влияние на эффективность организации, являясь неотъемлемой частью ее жизнедеятельности. К основным функциям корпоративной культуры относятся: формирование определенного имиджа организации, поддержание ценностей данной организации и создание и поддержание у сотрудников организации чувства причастности к общему делу.

Первой в мире компанией, внедрившей корпоративную культуру, является McDonald's. Корпорация McDonald's – это одна из немногих организаций, которая принимает на работу сотрудников с 16 лет и без опыта работы. Особенностью работы в данном ресторане быстрого питания считается индивидуальный график работы и возможность быстрого карьерного роста у каждого сотрудника. Для поддержания корпоративного духа компания проводит футбольные матчи, дискотеки, корпоративные вечеринки и другие мероприятия, все расходы берет на себя корпорация. В компании принято со всеми сотрудниками обращаться на «ты». Таким образом, дистанция между начальником и подчиненным не так ощутима, а отношения в коллективе более близкие. Ко всему прочему стоит отметить, что директор ресторана работает наравне с другими работниками кухни и зала. Также все сотрудники имеют возможность получать бесплатные обеды.

После этого корпоративную культуру стали активно внедрять и сетевые магазины, например, Леруа Мерлен, он использует технологию управления ценностями. Однажды директор ритейла запустил проект, в ходе которого был опрошен каждый сотрудник. По результатам опроса были выявлены основные принципы компании, которых они придерживаются до сих пор. Данная фирма поставила на первое место комфорт и потребности сотрудников, так, почти в каждом магазине есть свой спортивный зал, каждый сотрудник, проработавший больше года, становится акционером компании. Еще в Леруа Мерлен для создания команды переименовали должность директора в лидера. Все это лишь малая часть общей корпоративной культуры данной компании. Такой подход привел к сокращению текучести кадров, величина потерь персонала в Леруа Мерлен – всего 4% в год.

Активно корпоративная культура развивается и в банковской системе. Например, СберБанк активно занимается профессиональным развитием сотрудников, их здоровьем, развитием личного потенциала и команды. В банке существует волонтерское движение, каналы корпоративных коммуникаций, корпоративный университет со своей библиотекой, раз в год проводится прямая линия «Открытый диалог» с Г.Грефом. По результатам исследования Сбера, 84% опрошенных сотрудников гордятся тем, что они работают в этом банке, индекс вовлеченности новых сотрудников составляет 75%.

Корпоративный дух развивают и в отечественных, а именно агропромышленных компаниях. Для привлечения новых сотрудников ГК Дамате организует экскурсии на предприятия, проводит оплачиваемую стажировку и производственную практику, выплачивает стипендиальную поддержку. Результатом этой деятельности является признание организации ООО «ПензаМолИнвест», входящей в ГК Дамате, в 2021 году лучшим работодателем по результатам конкурса Минсельхоза России. Дамате также уделяет особое внимание семейным традициям, трудоустройству родителей многодетных семей и развитию детей сотрудников. В компании работают 563 родителя многодетных семей и 511 семейных трудовых династий. В 2021 году агрохолдинг инвестировал 4,2 млн руб. в проекты с детьми. За прошлый год более 7 тысяч детей приняли участие в «Академии Дамате». «Академия Дамате» – это специальный образовательный проект для детей работников компании. Помимо этого в компании действует ряд программ лояльности: материальная



помощь, льготные цены на продукцию, жилищная программа, компенсация питания, ГСМ и сотовой связи.

Корпоративная культура в государственных учреждениях

Корпоративная культура в государственных учреждениях имеет свои особенности и отличия. Для того чтобы быть эффективной, государственная служба должна основываться на прочном духовно-нравственном фундаменте.

Цели государственной службы, ее ведущие принципы, нормы, профессиональные требования к ее кадрам – все содержит нравственный аспект. В общественном мнении авторитет государственных и муниципальных служащих справедливо связывают, прежде всего, с их порядочностью, справедливостью.[2]

Примеры

Развитием корпоративной культуры в государственных учреждениях занимаются в основном молодежные советы. Так, среди органов исполнительной власти Молодежные советы активно развиты в ФНС, УФК, Росреестр и др. Принцип работы всех молодежных советов одинаковый, но вот инструменты у всех разные. Например, ФНС для развития внутреннего потенциала и лидерских качеств своих сотрудников организовали молодежную проектную платформу «ПРОдвижение», для сплочения коллектива организуются киберспортивные турниры, а для популяризации спортивного образа жизни проводят масштабный забег «Будь здоров!».

В Росстате корпоративная культура сегодня находится на пике своего развития. Очень много делается для профессионального роста сотрудников, развития лидерских качеств, мягкой и быстрой адаптации молодых специалистов. Уже третий год подряд проводится конкурс «Лидеры Росстата», создан благотворительный фонд «СтатАп», проводятся образовательные слеты молодежных советов, был проведен спортивный марафон «РосСтарты». Сотрудники Росстата и территориальных органов получили возможность участвовать во всероссийских форумах.

Молодежный совет Пензастата большое внимание уделяет благотворительным акциям, так, например, уже несколько лет подряд сотрудники принимают участие в донорской акции, экологических акциях (собирают пластиковые крышки, батарейки и сажают деревья), собирают вещи для нуждающихся семей. Для развития команды проводятся тимбилдинги, выезды на природу, различные конкурсы для сотрудников и их детей. Все это помогает сплотить коллектив, оказать помощь нуждающимся и повысить доверие респондентов к нашей организации.

Список использованных источников:

1. Корпоративная информационно-развлекательная площадка «МРГ – Онлайн» [Электронный ресурс] / URL: <https://mrg-online.ru/articles/molodezhnye-sovety-dlya-chego-i-dlya-kogo/>.
2. [Электронный ресурс] / URL: https://studopedia.ru/21_86715_glava--pravovoe-regulirovanie-eticheskikh-norm-na-gosudarstvennoy-sluzhbe.html.

ПРОЕКТЫ МОЛОДЕЖНОГО СОВЕТА И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ УФПС ОМСКОЙ ОБЛАСТИ АО «ПОЧТА РОССИИ»

Я.А. Вайцель

Управление Федеральной почтовой связи Омской области
АО «Почта России», г. Омск

Молодежь во все времена была и остается движущей силой любой организации. Амбициозные, энергичные, полные идей и творческих стремлений молодые специалисты способствуют развитию предприятия, повышению его конкурентоспособности и репутации. Поэтому современные компании заинтересованы в привлечении, обучении и удержании в своем штате молодых специалистов. К таким компаниям относится акционерное общество «Почта России» (далее Почта России).

Почта России – крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор страны, предоставляющий целый спектр универсальных современных финансовых и коммерческих услуг, седьмая в мире компания по числу точек и один из самых крупных работодателей в Российской Федерации. В Омском филиале Почты России трудится более 5 тысяч сотрудников, 22% из которых относятся к молодежи (рис. 1).

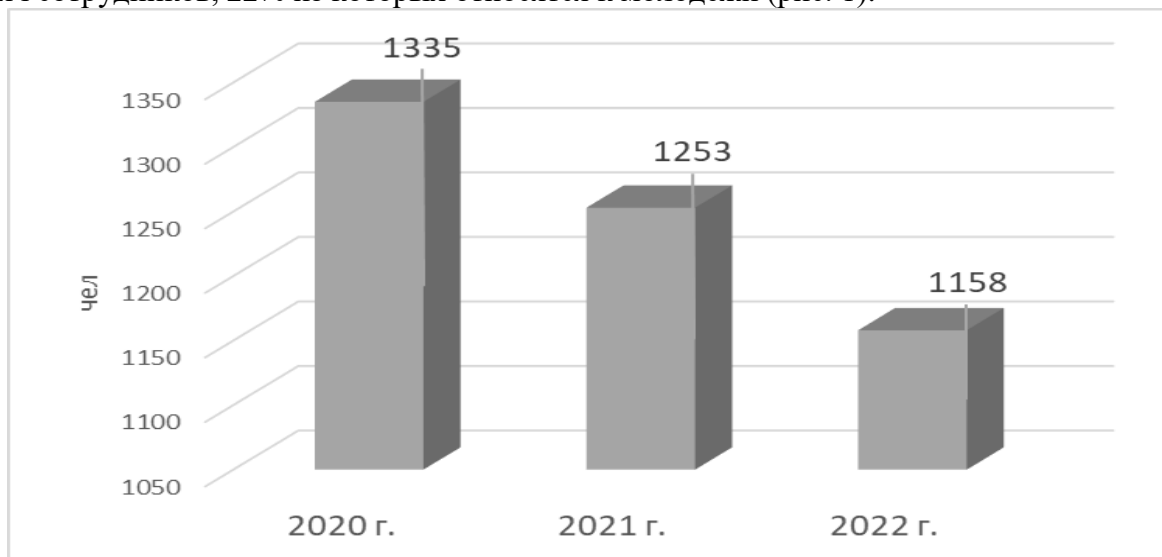


Рис. 1. Количество сотрудников УФПС Омской области АО «Почта России» в возрасте от 14 до 35 лет в 2020-2022 гг., чел.

В 2022 году количество сотрудников, относящихся к молодежи, в Омском филиале Почты России снизилось. Отрицательная динамика является негативным моментом и свидетельствует о снижении привлекательности HR-бренда организации для молодых специалистов. Следует отметить, что Почта России выделяет проблему «кадрового голода» одной из актуальнейших на сегодняшний день и старается принимать меры по ее устранению. Одной из мер, способствующих привлечению молодых специалистов в компанию, является создание позитивной корпоративной культуры, поддержка и поощрение инициатив молодежного совета.

В Омском филиале Почты России на протяжении нескольких лет ведет активную деятельность молодежный совет, численность которого в 2022 году составила 12 человек. В состав молодежного совета входят не только сотрудники аппарата управления, но и сотрудники отделений Исилькульского почтамта, который находится за 150 километров от города Омска.



Молодежный совет заинтересован в создании проектов, активностей, инициатив, направленных как на сотрудников организации, так и на других стейкхолдеров. Все проекты молодежного совета Омского филиала Почты России можно разделить по направлениям, представленным на рис. 2.

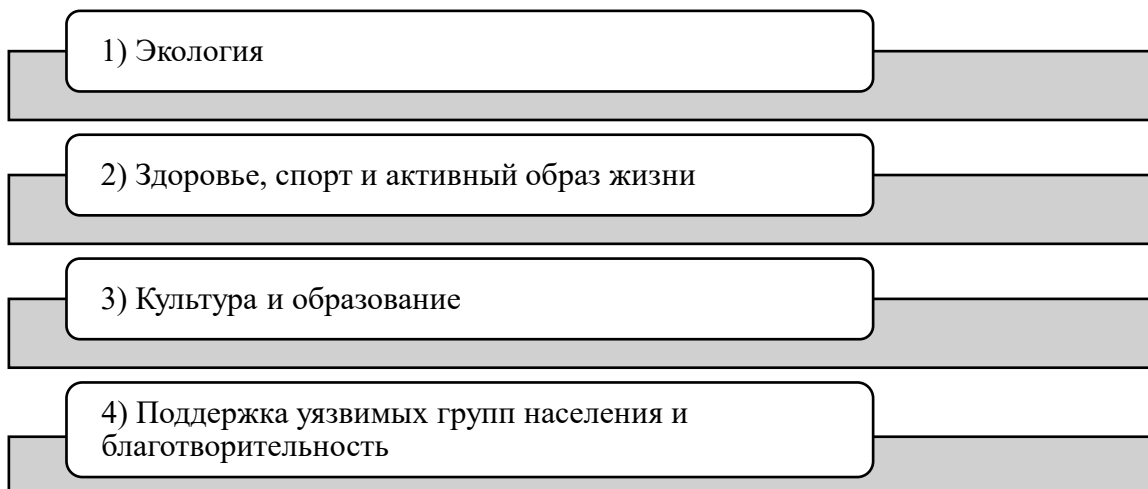


Рис. 2. Направления деятельности молодежного совета Омского филиала Почты России в 2022 году

Сегодня экологические проблемы интересуют весь мир, в том числе и молодежь. Согласно исследованию российской сети ресторанов быстрого питания «Додо Пицца», в котором приняли участие более 10 тыс. человек, практически половина респондентов (41%) относят себя к людям, которые всерьез обеспокоены экологическими проблемами, в особенности проблемами загрязнения окружающей среды (рис. 3).



Рис. 3. Результаты исследования заинтересованности россиян в экологических проблемах от «Додо Пицца», % [4]

Участники молодежного совета Почты России входят в число респондентов, которых беспокоят проблемы экологии, поэтому множество проектов, которые реализуют молодые специалисты, имеют экологическую направленность. Несколько раз в год участники молодежного совета устраивают субботники, облагораживают территорию около главпочтамта, а именно занимаются посадкой цветов. Следует отметить, что инициативы молодежного совета поддерживают и другие сотрудники Почты России. В 2022 году на осенний субботник вышли 55 сотрудников различных подразделений.

В октябре 2022 года Омский филиал Почты России участвовал во всероссийской акции по сбору макулатуры «БумБатл». [1] Суть акции заключалась в командном сборе макулатуры на предприятии и сдачи его в специальные пункты переработки. В данной акции было задействовано множество сотрудников предприятий, которые сдавали макулатуру не только с рабочих мест, но и приносили из дома. Помимо макулатуры, на предприятии находится специальный пункт сдачи батареек. Сбором и вывозом макулатуры и батареек занимается молодежный совет.



Помимо реализации внутренних проектов участники молодежного совета заинтересованы в участии и во внешних экологических мероприятиях. 24 сентября 2022 года в Омске прошли «Чистые игры: осенний кубок чистоты». [2] Чистые Игры – это волонтерское движение, проходящее в городах России в форме соревнования по сбору и сортировке мусора с загрязненных территорий. Команда молодежного совета Омского филиала Почты России приняла активное участие в данном мероприятии, собрав 6 мешков мусора на территории Зеленого острова, а именно 3 мешка смешанного мусора, 2 мешка пластика, 1 мешок со стеклом. Также на территории парка был найден удивительный артефакт, который был назван «Цепи Вурдалака». Усилиями неравнодушных омичей с территории парка было вывезено более 2,5 тонн мусора и вторсырья.

Здоровье, спорт и активный образ жизни – не менее популярное направление в компании, в рамках которого реализуются проекты молодежного совета Омского филиала Почты России. Летом 2022 года состоялось одно из главных внутрикорпоративных спортивных событий «Почтовый онлайн-марафон». Стать участником марафона мог каждый сотрудник Почты России, следовало только выбрать направление (бег, плавание, велосипед), зарегистрироваться, сделать фотографию со своим стартовым номером, зафиксировать результат в приложении и загрузить его в корпоративную сеть. В данном мероприятии участвовали все почтовики России, результаты оценивались по макрорегионам. Победителей в этом году ждали особенные призы, среди них – поездка в Сочи для участия в соревнованиях. Те, кто показал лучший результат на велосипеде по дорогам общего пользования, смогли принять участие в велогонке LaStrada. Лучшие в забеге (также по дорогам общего пользования) получили путевки на «Сочи Марафон 2022» 4-5 ноября, а лучшие пловцы (в бассейне) – на плавательный фестиваль «Сочи Финал» 8 октября. Участники, показавшие наилучший результат в личном достижении в ходьбе за весь период марафона, были награждены фитнес-браслетами. Все участники молодежного совета Омского филиала приняли участие в почтовом онлайн-марафоне, а также мотивировали коллег принять участие.

Поддержать активный образ жизни сотрудников молодежному совету Омской области помог квест, приуроченный ко Дню молодежи. Участниками квеста был пройден маршрут, состоящий из 5 станций, расположенных на этажах Омского главпочтамта. На каждой станции участников ждали различные задания, при выполнении которых нужно было проявить смекалку и сообразительность, а за их успешное прохождение участники получали по букве. В финале квеста все полученные буквы были сложены в одно слово – «Марка», именно так называется корпоративная социальная сеть, где сотрудники могут обмениваться впечатлениями, узнавать новости и многое другое. Каждый из участников квеста получил массу положительных эмоций и хорошее настроение.

Во Всемирный день здоровья активисты молодежного совета поддержали флешмоб «Моя витаминизация» от Краснодарского края, суть которого заключалась в публикации фотографий, лайфхаков в социальных сетях о том, как можно укреплять иммунитет. Сотрудники делились своими любимыми витаминами, настойками, сиропами из еловых шишек. За самую креативную идею сотрудники получили призы.

Не обходятся без внимания молодежного совета Омского филиала Почты России и волонтерские движения по сдаче крови. Согласно исследованиям организации здравоохранения и медицинского менеджмента департамента здравоохранения Москвы и ассоциации DonorSearch, 92% граждан в возрасте от 16 до 23 лет положительно относятся к донорству крови. [3] 10 из 12 членов молодежного совета поддерживают инициативы по сдаче крови. Активисты сдают кровь не только в праздничные дни доноров, но и через общий сбор. В 2021 году в главпочтамте молодежным советом был организован корпоративный выезд по сдаче крови, в котором приняли участие более 35 человек Омского филиала Почты России.

Почта России тесно связана с культурными и историческими событиями в Российской Федерации, поэтому участники молодежного совета стараются реализовывать и включаться



в проекты в сфере культуры. 21 мая 2022 года ребята из молодежного совета приняли участие в акции «Ночь музеев» в музейно-выставочном комплексе «Россия – моя история» в Континенте. Посетители музея могли бесплатно отправить открытки с изображением персонажей русских сказок, выпущенных Почтой ограниченным тиражом. Ребята молодежного совета помогли отправителям наклеить марки и заполнить адресные строки. Всего омичами и гостями города Омска отправлено около 500 почтовых открыток с «Ночи музеев». Большая часть посланий была адресована омичам и жителям области. Вторым популярным направлением стала Москва, третьим – города Сибири. Музей посетило множество семей с юными детьми, которые ни разу не видели бумажных писем и, следовательно, их не отправляли. Любознательным юным омичам было рассказано, зачем на письмах клеятся марки и как письмо доходит до адресатов.

Участники молодежного совета уделяют внимание и проектам в сфере образования. В структуре Омского филиала Почты России имеется отдел, который занимается обучением персонала. Сотрудники учебного центра совместно с молодежным советом устраивают вебинары, тематические классные часы, мастер-классы, профориентацию. Для сотрудников Почты России и их детей регулярно проводятся образовательные конкурсы, онлайн-викторины. Суть викторин, приуроченных к праздникам, заключается в быстром и правильном ответе на вопросы, подготовленные молодежным советом. Викторины проходят в онлайн-форме, т.е. на электронную почту каждому сотруднику приходит письмо с ссылкой на онлайн-викторину, составленную в гугл-форме, следовательно, сотрудникам не нужно отлучаться от рабочего места, что является несомненным плюсом. Победители получают призы и сувениры.

Ежегодно для сотрудников Почты России молодежный совет устраивает интеллектуальную корпоративную игру, в которой может поучаствовать любой желающий сотрудник, собрав команду из 5 человек. В 2021 году в связи с эпидемиологической ситуацией корпоративная игра состоялась в электронном формате, но это не помешало ей стать азартной и увлекательной. Игра состояла из трех этапов, первый из которых содержал 25 сложных вопросов о деятельности Почты России и ее международном вкладе; на втором этапе командам было предложено по фрагменту фотографии – например, только глаза, рот, нос – отгадать, какому сотруднику принадлежит данная фотография; на третьем этапе необходимо было отгадать ребус, в котором было зашифровано задание. В 2021 году в корпоративной игре приняло участие 10 команд Омского филиала, победители получили сытные призы.

Активисты молодежного совета получают особое удовольствие, вовлекая детей сотрудников в тематические конкурсы. К 9 мая был организован конкурс «Окна Победы», суть которого заключалась в украшении окна спальни в военной тематике и публикации фотографий в социальных сетях. Также дети почтовиков могли поучаствовать во флешмобе «Детские голоса Победы», прочитав наизусть стихотворение военного времени. К Дню Российской Почты детям сотрудников было предложено описать, чем занимается их родитель на Почте России и важно ли это, по их мнению, для организации. Сочинения выдались очень трогательными и забавными. В Омском филиале Почты России работают целые династии почтовиков.

Молодежный совет Омского филиала Почты России с особым трепетом и уважением относится к празднованию Дня Российской Почты. Традиционно он отмечается во второе воскресенье июля. В 2022 году в преддверии праздничной даты в БУК «ОЦК» Сибиряк» состоялось торжественное мероприятие, на котором чествовали сотрудников Омского филиала Почты России. В этом году омские почтовики получили награды от Министерства промышленности, связи, цифрового и научно-технического развития Омской области, награды правительства Омской области и администрации города Омска, благодарности генерального директора Почты России, почетные грамоты директора УФПС Омской области и почетные грамоты АО «Почта Банк». Гостей мероприятия ждала концертная программа, а молодежный совет предлагал гостям подписать и отправить открытки для своих родных и близких.



Ребята молодежного совета стараются участвовать в акциях, направленных на поддержку уязвимых групп населения. В октябре 2022 года активисты посетили пенсионеров Почты России и поздравили их с Днем пожилого человека. Получая обратную связь от бывших сотрудников организации, ребята из молодежного совета убедились, что данная акция действительно важна, так как пожилые люди не скрывали своей радости от того, что их помнят и ценят в организации.

В день защиты детей молодежный совет проводил акцию «Дерево добра». Ребята из Молодежного совета в отделениях почтовой связи предлагали всем желающим оформить полугодовую подписку на детские издания в школы-интернаты, детские дома и коррекционные школы. В данной акции поучаствовали более 70 неравнодушных омичей, подарив детям радость в виде красочных книжных изданий.

В рамках проекта по благотворительности Молодежный совет в марте 2022 года участвовал в благотворительной акции «Большая помощь маленькому другу». Общими усилиями почтовиков было собрано 20 килограмм круп, 15 килограмм сухого корма, 85 пакетов влажного корма, 15 килограмм наполнителя. Пожертвования были переданы зоозащитной группе «Теремок», которая занимается бездомными животными.

На начало 2023 года в планах молодежного совета реализация проекта «Аукцион помощи». Цель проекта имеет благотворительную направленность. Суть проекта заключается в организации аукциона из поделок, рисунков детей из детского дома в стенах Омского филиала Почты России. Сотрудники организации смогут приобрести экспонаты, а все денежные средства будут переданы в детский дом, предоставивший экспонаты.

Проекты Молодежного совета помогают Омскому филиалу Почты России:

- 1) Создавать и развивать позитивную корпоративную культуру в организации.
- 2) Внедрять инновации и стремиться к переменам.
- 3) Улучшать HR-бренд, репутацию организации.
- 4) Развивать корпоративную социальную ответственность бизнеса.
- 5) Повышать лояльность к компании как внутренних, так и внешних стейкхолдеров.
- 6) Способствовать улучшению коммуникативных связей в организации, зарождению дружеских отношений.

В заключение можно отметить, что в сегодняшних реалиях повышенной конкуренции любым организациям важно поддерживать инициативы молодых специалистов, говорить о важности вклада каждого и о его ценности для компании. Ведь зачастую только молодежь на рынке труда обладает такой энергичностью, высокой обучаемостью, стремлением к инновациям и победам. Омский филиал Почты России совместно с профсоюзом создает «тепличные» условия для выращивания молодых специалистов, мотивирует молодых сотрудников творить добро и быть частью большой и дружной команды. Со своей стороны могу отметить, что членство в молодежном совете для меня – это возможность развиваться, помогать и получать бесценный опыт. Ведь молодежный совет Почты России – это драйверы изменений!

Список использованных источников:

1. Официальный сайт всероссийской акции по сбору макулатуры «БумБатл» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--80aba5bc2bd.xn--80aарамрмсчfmo7a3с9ehj.xn--p1ai/>.
2. Официальный сайт всероссийских соревнований по сбору мусора на загрязненных территориях «Чистые игры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cleangames.org/game/create-game>.
3. Официальный сайт газеты «Ведомости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/09/13/940525-gotovi-stat-donorami.pdf>.
4. Официальный сайт ресторанов быстрого питания «Додо Пицца» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dodobrands.io/ru/ecology>.



РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО СОВЕТА В РАЗВИТИИ ПРИМОРСКСТАТА

К.В. Грушко, А.А. Фиголь

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, г. Владивосток

В современном обществе молодежь представляет собой одну из наиболее активных групп, характеризующуюся определенным социальным статусом и позицией относительно различных социальных явлений. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» определяет молодежь как социально-демографическую группу лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно. Представители современной молодежи отличаются по своим социально-психологическим, социально-профессиональным характеристикам, ценностным предпочтениям и ожиданиям. Актуальность темы доклада обусловлена возрастающей ролью молодежи в социально-экономических и политических процессах. Молодежь всегда олицетворяла собой все новое и осуществляла изменения в различных сферах общественной жизни. При этом речь идет не об отдельных представителях молодого поколения. Безусловно, наибольшее влияние оказывают те или иные молодежные объединения.

Под общественными молодежными объединениями подразумевается общность людей, возраст которых составляет 14-35 лет, объединенных на основе связывающих их интересов (увлечений), а также осуществление общей деятельности, которая обращена на удовлетворение их потребностей, общественное становление всех членов организации и защиту прав и свобод молодых людей [6, стр. 96].

Молодежное движение в России имеет свою историю развития. Детские и юношеские организации появились еще в начале 20-го века, в период, когда были заложены основы формирования советского государства. Первыми из них были скаутские и православные, после Октябрьской революции 1917 года данные движения стали различаться с идеалами новой власти. Главную позицию в жизни общества того времени заняла идеология марксизма-ленинизма. Именно она и стала основополагающей для воспитания молодежи. Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз Молодежи (ВЛКСМ) был создан в начальный период формирования СССР. Главной целью данной организации являлась мотивация молодежи к участию в реализации политического курса государства.

Новое политическое руководство России в начале 2000-х годов стало вновь уделять пристальное внимание вопросам работы с молодежью. И только к 2005 году количество молодежных организаций стало существенно увеличиваться. [4] Полномочия по реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации в настоящее время возложены на Министерство науки и высшего образования. Кроме того, в 2008 году Постановлением Правительства Российской Федерации было создано Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Росмолодежь имеет статус федерального органа исполнительной власти. На указанный орган возлагается осуществление функций по «оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей». [1]

Как было сказано ранее, молодежные объединения способны оказывать существенное влияние на различные сферы жизни общества. В их числе и сфера трудовых отношений. Представители молодого поколения, как известно, часто являются организаторами разного рода объединений на предприятиях и организациях. Молодежное объединение на

предприятия – это добровольное объединение работников данного предприятия на принципах законности, самоуправления и равноправия его членов, где молодые люди могут развивать и представлять свои интересы, эффективно осуществлять общественно полезную деятельность как на своем предприятии, так и за его пределами. На сегодняшний день для работающей молодежи самыми актуальными проблемами являются вопросы трудоустройства, адаптации в новом коллективе, проблемы молодой семьи, социальная защищенность, возможность профессионального роста, повышения уровня образования и т.д. Многие из этих вопросов можно решить через деятельность молодежной организации.[5]

В июне 2022 года был создан Молодежный совет Приморскстата. Целью Молодежного совета является формирование и развитие культуры взаимодействия молодых специалистов Приморскстата. Основное направление деятельности Молодежного совета – содействие руководству Приморскстата в реализации целей государственной молодежной политики в Российской Федерации, предусмотренных Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» и законом Приморского края от 9 августа 2021 г. № 1127-КЗ «О молодежной политике в Приморском крае», и иных вопросов по работе с молодыми специалистами Приморскстата.[2] Организационная структура Молодежного совета представлена председателем, заместителем председателя, советником, секретарем, а также кураторами различных направлений деятельности.

За время своего существования Молодежный совет Приморскстата провел ряд социально-значимых мероприятий при содействии руководства Приморскстата. Среди них экологическая и благотворительная акции, экскурсии, участие в медиа-форуме.

Первым и наиболее масштабным мероприятием стало празднование Дня работника статистики 25 июня 2022 года. Молодежный совет совместно с Профсоюзным комитетом Приморскстата организовали для сотрудников корпоративный выезд в загородный парковый комплекс Владивостока. Были проведены командные состязания, где сотрудники в полной мере показали не только свои спортивные навыки, стрессоустойчивость, эрудированность, но и умение работать в команде. Праздник удался на славу, коллектив получил массу эмоций и впечатлений.



Рис. 1. День работника статистики

Также члены Молодежного совета создали и активно ведут набирающий популярность Telegram-канал, в котором освещают различные актуальные темы из области



культуры и искусства, науки и инноваций, а также различные позитивные и познавательные новости. Основная тематика канала – популяризация статистики. Авторы ведут постоянную рубрику «Доступная статистика», в которой простым языком с использованием привлекательной инфографики освещают статистические понятия и экономические явления, размещают небольшие статистические викторины и тесты для закрепления той или иной темы. Подписчики канала (которые в большинстве своем являются сотрудниками Приморскстата) отмечают, что смогли более детально познакомиться с работой других отделов ТОГС.

Одним из приоритетов кадровой политики Приморскстата стало увеличение числа молодых сотрудников. На конец 2021 года в коллективе Приморскстата доля специалистов в возрасте до 35 лет составила 17%. Средний возраст госслужащих Приморскстата составил 48 лет (в целом по предприятию – 49 лет). Тенденция увеличения среднего возраста сохраняется с 2014 года. По инициативе и при поддержке административного отдела членами Молодежного совета был разработан проект по улучшению имиджа Приморскстата среди молодежи. Одной из задач проекта стало создание информационного буклета, в котором в доступной форме были бы изложены все преимущества работы в Приморскстате. В буклете отражена контактная информация Приморскстата, ссылки и QR-коды, перечислены основные требования и условия. Современный стиль и яркий дизайн буклета призван привлечь именно молодую аудиторию. В настоящее время буклет используется сотрудниками административного отдела при рекрутировании молодых специалистов путем размещения в электронном виде на различных интернет-площадках по поиску сотрудников, выдается кандидатам при прохождении собеседования, является раздаточным материалом при участии Приморскстата в ярмарках вакансий, организованных вузами Приморского края. Образец информационного буклета Приморскстата представлен на Рисунке 2.



Рис. 2. Буклет проекта по улучшению имиджа Приморскстата среди молодежи

Делать выводы о конкретных результатах работы Молодежного совета в направлении «омоложения» коллектива пока преждевременно. Однако уже сейчас вновь принятые молодые специалисты имеют возможность вступить в сообщество молодых, активных, но при этом более опытных коллег и получить поддержку по многим организационным и рабочим вопросам, а также в довольно короткие сроки наладить дружеские отношения с членами совета. В этой связи уже сейчас можно наблюдать более комфортную рабочую среду и, как следствие, более быструю адаптацию вновь прибывших молодых специалистов.



Деятельность Молодежного совета Приморскстата направлена в первую очередь на создание комфортного климата в коллективе и условий для самореализации и профессионального роста, быстрой адаптации и закрепления молодых специалистов в коллективе. Создание молодежного совета способствовало активному участию в региональных проектах и улучшению имиджа Приморскстата. Руководство и сотрудники Приморскстата позитивно оценивают первые результаты деятельности Молодежного совета. Уже на данном этапе существования совета очевидно, что проведенные мероприятия способствуют укреплению неформальных связей в коллективе. Однако несмотря на все положительные результаты деятельности молодежного совета Приморскстата, предстоит сделать еще многое для привлечения научного и творческого потенциала представителей молодежи к решению задач, стоящих перед Приморскстатом.

Молодежный совет – это не просто общество, это новое поколение активных и готовых действовать людей, на благо организации и ее сотрудников.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77318/ (дата обращения: 07.10.2022).
2. Положение о Молодежном совете Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (утв. приказом Приморскстата от 12.05.2022 № 35/од).
3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
4. Малашко А.Е. «Молодежные организации в России: историко-сравнительный анализ»/Молодой ученый, 2020г. – № 31 (321). – С. 109-112. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/321/72923/> (дата обращения 06.10.2022).
5. Попович Д. «Молодежь, объединяйся! Из опыта предприятий высокой социальной активности». [Электронный ресурс]. – URL: <https://hr-portal.ru/article/molodezh-obedinyaysya-iz-opyta-predpriyatiy-vysokoy-socialnoy-aktivnosti/> (дата обращения 10.10.2022).
6. Ростовская Т.К., Князькова Е.А. «Молодежная политика в современной России»/Учебное пособие для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2020 г. – 155 с.



ФОРМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

К.В. Ильина

Министерство экономики Омской области, г. Омск

Формирование обезличенного и бюрократического отношения к сотрудникам, которые рассматриваются лишь как дешевый ресурс, сегодня утратило свою актуальность. В современных условиях процесс управления человеческими ресурсами является одним из основополагающих в управлении организацией, именно он в первую очередь влияет на продуктивную деятельность организации.

В системе управления персоналом наиболее значимую роль занимает процесс адаптации персонала в организации. Адаптация персонала – это процесс, включения работников в режим трудовой деятельности, а также в социальную среду организации, позволяющий обобщить спектр вопросов приспособления индивида к внешним условиям с учетом личного фактора. [7]

Отсутствие адаптации негативно влияет не только на эффективность деятельности отдельных специалистов, но и на всю организацию в целом. Незавершенные программы адаптации являются причинами низкой работоспособности и продуктивности. Организация затрачивает на нового сотрудника больше ресурсов, чем на его предшественника, так как требуется длительное время на отбор, адаптацию, обучение вновь принятого работника. [14]

Понятие адаптации можно определить как интеграцию в профессиональные, организационные и социальные условия предприятия. Адаптационная программа для нового сотрудника помогает установлению контакта между нанятым работником и организацией, в том числе помогает работнику получить дополнительные знания в профессиональной сфере, приобщает его к особенностям выполнения функциональных обязанностей, приближает к существующей корпоративной культуре организации. [12]

Таблица 1

Виды и факторы адаптационного процесса

Виды адаптации	
Первичная	Вторичная
Процесс знакомства с организацией: работник изучает свои должностные права и обязанности, выполняет первые поставленные задачи	Решение задач для эффективной деятельности на новом месте: работник приспосабливается к новым функциям, проявляет инициативу в решении задач
Факторы адаптации	
Объективные	Субъективные
Содержание, условия и организация труда, условия профессионального обучения и возможности продвижения, уровень заработной платы и льгот, морально-психологический климат в коллективе и стиль управления	Группа социально-демографических и социальных свойств личности, мотивы выбора профессии и места работы, ориентации и установки в труде

Одно из условий эффективного управления процессом адаптации – знание факторов адаптации. Факторы адаптации – это совокупность условий и обстоятельств, определяющие ее темпы и результаты. Адаптацию персонала разделяют в зависимости от факторов. [13]



Виды адаптации в зависимости от факторов

Вид адаптации	Характеристика
Социально-психологическая адаптация	Вхождение сотрудника в новый коллектив, приспособление к нормам и ценностям организации
Экономическая адаптация	Приспособление нового сотрудника к системе оплаты труда и планирования
Психофизиологическая адаптация	Приспособление специалиста к санитарно-гигиеническим условиям труда, режиму работы, характеру и содержанию труда
Профессиональная адаптация	Освоение специалиста в профессии, понятие ее тонкостей и специфики

Большинство работников, в частности вновь нанятые молодые специалисты, принимают решение об увольнении, если не получают должной поддержки в первые дни работы. Причинами этому могут послужить отсутствие стремления, недостаточность мотивации работников, завышенные ожидания нового сотрудника, затянувшийся процесс интеграции в новую внутреннюю среду организации, малоэффективная система адаптации. Кроме того, в современном мире ситуация еще более усугубляется тем, что нынешнее поколение стало намного мобильнее предыдущего и они довольно легко принимают решения о смене работы, в том числе, как правило, не держатся за рабочее место. [14] Молодые специалисты являются наиболее уязвимой категорией персонала. Это связано с отсутствием опыта, что не позволяет им быстро ориентироваться как в профессиональном плане, так и в психологическом. [15]

В адаптационном процессе работник проходит стадии ознакомления, приспособления, ассимиляции и идентификации. Стадия ознакомления длится около одного месяца, во время которого сотрудник демонстрирует свои возможности. На стадии приспособления в течении одного года сотрудник достигает совместимости с коллегами. Стадия ассимиляции предполагает полное приспособление к среде, по завершению которой классифицируют сотрудников на: безразличных, частично идентифицированных и полностью идентифицированных сотрудников, адаптированных к профессиональной деятельности. [13]

Основные этапы процесса адаптации молодых специалистов

Этап	Продолжительность	Характеристика	Итог этапа
1	За 1 год до начала работы	Прохождение производственной практики в университете	Оценка правильности выбора профессии
2	Первый год работы	Знакомство с коллективом, исполнение первых задач	Освоение должностных прав и обязанностей
3	Второй год работы	Погружение в особенности работы. Инициативность	Решение о продолжении работы в организации
4	Третий год работы	Самостоятельное решение задач. Уверенность	Полное вовлечение специалиста в работу

Главная проблема адаптационного процесса молодых специалистов – отсутствие заинтересованности в обучении у старшего поколения, поэтому руководителю в первую очередь необходимо создавать взаимодействие между разными поколениями и устанавливать доверительные отношения в трудовом коллективе. [15]



Одним из инструментов адаптации является институт наставничества. Наставничество – это способ передачи знаний и опыта наиболее квалифицированными специалистами новым сотрудникам. Во-первых, наставничество способствует минимизации периода адаптации, профессиональному становлению впервые нанятых сотрудников. Во-вторых, развивает у молодых специалистов интерес к профессиональной деятельности.

В настоящее время существует опыт внедрения института наставничества в органах исполнительной власти, где наставничество выступает как основная форма адаптации государственных гражданских служащих до трех лет работы, впервые назначенных на должность. Нормативно-правовая основа и практический опыт внедрения в органах исполнительной власти наставничества как формы адаптации государственных гражданских служащих весьма успешны. [8]

Действующим законодательством, Федеральным законом от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» предусмотрено использование современных кадровых технологий, которые направлены на повышение эффективности профессиональной служебной деятельности гражданских служащих за счет создания условий для стабильной и эффективной службы. [4]

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного планирования» реализуется потребность в институте наставничества в системе государственной службы. [1, 10] Формирование института наставничества для государственных гражданских служащих Омской области осуществляется с учетом Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федерального закона от 27 мая 2003 года № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации». [2, 3]

Порядок осуществления наставничества на государственной гражданской службе Российской Федерации утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 7 октября 2019 года № 1296 «Об утверждении положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации». [6]

Таблица 4

Подход к адаптационному процессу в Министерстве экономики Омской области

Формальный подход	Неформальный подход
Осуществляется на основании действующего законодательства Российской Федерации в соответствии с положением о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации	Представляет собой молодежное объединение сотрудников «Молодежный совет», позволяющее молодому специалисту в довольно короткие сроки стать частью коллектива

Организацию наставничества в Министерстве экономики Омской области осуществляет отдел кадровой политики и государственной службы Министерства экономики Омской области. Положением о наставничестве определены основные задачи: повышение информированности о направлениях и целях деятельности государственного органа, стоящих перед ним задачах, а также ускорение процесса адаптации; развитие умений самостоятельно, качественно и своевременно исполнять возложенные на него должностные обязанности и поддерживать профессиональный уровень, необходимый для их надлежащего исполнения; повышение мотивации к надлежащему исполнению должностных обязанностей, эффективной и долгосрочной профессиональной служебной деятельности.

Наставничество на гражданской службе осуществляется лицами, имеющими значительный опыт работы в определенной сфере, в целях содействия профессиональному



развитию гражданских служащих, направленному на формирование знаний и умений, необходимых для обеспечения служебной деятельности на высоком профессиональном уровне и воспитания добросовестного отношения к исполнению должностных обязанностей. У наставника не должно быть дисциплинарного взыскания или взыскания за коррупционное правонарушение, а также в отношении него не должна проводиться служебная проверка. Непосредственный руководитель гражданского служащего, в отношении которого осуществляется наставничество, не может являться наставником.

Также положением о наставничестве определены права и обязанности наставника и гражданского служащего, в отношении которого осуществляется наставничество.

Таблица 5

Права и обязанности наставника и гражданского служащего, в отношении которого осуществляется наставничество

	Наставник	Гражданский служащий
Обязанности	Содействие гражданскому служащему в ознакомлении с условиями прохождения гражданской службы; содействие в устранении ошибок; разъяснение наиболее рациональных методов исполнения должностных обязательств; оказание консультативно-методической помощи	Самостоятельное выполнение заданий непосредственного руководителя; учет рекомендаций наставника; усвоение опыта, который передает наставник; обучение практическому решению поставленных задач, консультирование с наставником
Права	Участие в обсуждении вопросов, связанных с исполнением должностных обязанностей гражданским служащим; права на рекомендации, способствующие выработке практических умений у гражданского служащего по исполнению обязанностей; участие в разработке индивидуального плана мероприятий по наставничеству	Обращение по мере необходимости к наставнику за профессиональным советом для надлежащего исполнения своих должностных обязанностей; участие в обсуждении вопросов, связанных с наставничеством; предоставление непосредственному руководителю обоснованного ходатайства о замене наставника

Наставнику запрещается требовать от гражданского служащего, в отношении которого осуществляется наставничество, исполнения должностных обязанностей, не установленных служебным контрактом и должностным регламентом данного гражданского служащего.

В целях подведения итогов осуществления наставничества наставник представляет непосредственному руководителю гражданского служащего, в отношении которого осуществлялось наставничество, отзыв о результатах наставничества по форме. В отзыве указывается информация о результатах наставничества, в том числе информация о том, что изучил гражданский служащий, что выполнил, что следует устранить, дополнительная информация о гражданском служащем и рекомендации по профессиональной деятельности.

Также непосредственный руководитель гражданского служащего, в отношении которого осуществляется наставничество, проводит индивидуальное собеседование с таким гражданским служащим в целях проведения оценки работы наставника. Результативность деятельности гражданского служащего в качестве наставника по решению представителя нанимателя учитывается при выплате ему премии за выполнение особо важных и сложных заданий.

В настоящее время в Министерстве экономики Омской области рассматривается вопрос об утверждении ведомственного знака отличия для награждения гражданских



служащих за эффективное и долговременное осуществление наставничества в соответствии с положением о наставничестве и Федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Институт наставничества Министерства экономики Омской области позволяет новому сотруднику получить знание и опыт по исполнению своих должностных обязанностей и приспособиться к специфике работы, а задачу по вливанию в новый коллектив и усвоению ценностей корпоративной культуры выполняет «Молодежный совет».

Деятельность «Молодежного совета» нацелена на адаптацию и профессиональное становление молодых специалистов, на повышение их творческой активности, раскрытие интеллектуального потенциала, а также воспитание культурных, гражданско-патриотических, нравственно-духовных ценностей и приобщение молодежи к здоровому образу жизни.

«Молодежный совет» организует мероприятия, способствующие профессиональному и личностному росту, содействует формированию корпоративной культуры, обеспечивает участие молодых специалистов в культурно-спортивных мероприятиях, реализует благотворительные, патриотические, экологические инициативы. Участие в мероприятиях направлено на формирование имиджа Министерства экономики Омской области.

В Министерстве экономики Омской области действует своя команда «Minesteam55», которая ежегодно участвует в спортивно-массовых мероприятиях, таких как «Сибирский международный марафон» и «Стальной характер». Также сотрудники, входящие в состав команды, еженедельно организуют любительские игры по волейболу. Кроме того, команда достаточно успешно участвует в интеллектуальных играх, таких как «Квиз» и «Мозгобойня», занимает призовые места.

Летом 2022 года «Молодежный совет» Министерства экономики Омской области в целях повышения корпоративного духа организовал совместный выезд на природу, мероприятие проходило на территории комплекса загородного отдыха «Сказка», где были организованы игры, эстафеты, любительские спортивные соревнования между сотрудниками. В рамках данного мероприятия новые сотрудники имели возможность познакомиться с коллегами в неформальной обстановке.

Помимо этого в Министерстве экономики Омской области действует «Книжный клуб» в целях повышения культурного уровня молодых специалистов и обеспечения участников клуба удобным механизмом проката и обмена книг. В рамках клуба сотрудники в течение месяца читают книгу в целях дальнейшего детализированного обсуждения книг. Также в целях повышения читательской культуры организован «bookcrossing», позволяющий приобщить новых сотрудников к чтению и организации полезного досуга.

Таким образом, в адаптационном процессе «Молодежный совет» играет важную роль и позволяет молодым специалистам не только видеть в своей профессиональной деятельности исполнение должностных обязанностей, но и приобщиться к коллективу.

Вывод о значимости адаптационного процесса молодых специалистов можно сделать, проведя анализ возрастного состава сотрудников. На сегодняшний день в Министерстве экономики Омской области около 24 % (23,9 %) сотрудников – это специалисты в возрасте до 26 лет, впервые поступившие на государственную гражданскую службу по окончании обучения в университете, нуждающиеся в адаптации. Более 80 % сотрудников продолжают работать в Министерстве экономики Омской области после прохождения адаптационной программы.

Также оценивая роль «Молодежного совета» в жизни Министерства экономики Омской области по анализу возрастного состава, можно сказать, что около 50 % (44,9 %) сотрудников в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» – это сотрудники, относящиеся к социально-демографической группе «молодежь» до 35 лет, что говорит об актуальности проводимых «Молодежным советом» мероприятий. [5]



В заключение, можно сделать вывод, что адаптация молодых специалистов, влияет не только на показатели профессиональной деятельности самого специалиста, но и помогает самой организации приспособиться к новому сотруднику, затрачивая на текущие процессы по найму новых сотрудников меньше ресурсов.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».
2. Федеральный закон от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 27 мая 2003 года № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 октября 2019 года № 1296 «Об утверждении Положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации».
7. Завьялов Никита Сергеевич Процесс адаптации персонала и его значение для организации // Скиф. 2019. №6 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-adaptatsii-personala-i-ego-znachenie-dlya-organizatsii> (дата обращения: 18.10.2022).
8. Иванова Людмила Леонидовна Наставничество на государственной гражданской службе: институциональный аспект // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-na-gosudarstvennoy-grazhdanskoy-sluzhbe-institutsionalnyy-aspekt> (дата обращения: 18.10.2022).
9. Карасёв М.А. Адаптация персонала как элемент системы управления организацией // Дискуссия. 2015. №8 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-personala-kak-element-sistemy-upravleniya-organizatsiei> (дата обращения: 18.10.2022).
10. Крутцова Марина Николаевна Наставничество как форма адаптации государственных гражданских служащих // Вестник ГУУ. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-kak-forma-adaptatsii-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (дата обращения: 18.10.2022).
11. Малахова Оксана Владимировна, Лозинская Светлана Ильясовна Наставничество в системе государственной гражданской службы Российской Федерации (региональный опыт) // Вестник государственного и муниципального управления. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-v-sisteme-gosudarstvennoy-grazhdanskoy-sluzhby-rossiyskoy-federatsii-regionalnyy-opyt> (дата обращения: 18.10.2022).
12. Руденко Юлия Викторовна Формирование адаптации персонала на предприятии // Научный журнал. 2017. №6-1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-adaptatsii-personala-na-predpriyatii> (дата обращения: 18.10.2022).
13. Симанина Е.Д. Факторы адаптации персонала // Научный журнал. 2018. №6 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-adaptatsii-personala> (дата обращения: 18.10.2022).
14. Симанина Е.Д. Адаптация персонала // Научный журнал. 2018. №6 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-personala-1> (дата обращения: 18.10.2022).
15. Смирнова А.В., Кочеткова Р.М., Коротина Е.В. Адаптация персонала: ее формы и виды. Особенности адаптации молодых специалистов // Вестник УлГТУ. 2017. №4 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-personala-eyo-formy-i-vidy-osobennosti-adaptatsii-molodyh-spetsialistov> (дата обращения: 18.10.2022).



РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО СОВЕТА В РАЗВИТИИ СВЕРДЛОВСКОСТАТА

Н.В. Кузнецова

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Свердловской области и Курганской области, г. Екатеринбург

Молодежь является опорным социально-экономическим ресурсом общественного развития, проводником социальных инноваций и субъектом трансляции ценностей. Стремление молодежи к общественному участию реализуется через деятельность молодежных объединений.

Целью данного доклада является анализ роли Молодежного совета Свердловскстата в развитии Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области.

Согласно Федеральному закону от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об общественных объединениях», под общественным объединением понимается добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

В настоящее время в Российской Федерации динамично развиваются молодежные объединения как форма проявления активности молодого поколения.

Рост количества молодежных объединений, а также разнообразие целевых проектов и направлений деятельности отдельно взятого объединения являются признаками конструктивного развития общества и, в частности, Свердловскстата.

Специфика всех молодежных организаций состоит в соединении стремления молодежи к самореализации, проявлению инициативы и формирующих усилий организации по управлению и контролю.

Молодежный совет – постоянно действующий совещательный орган, коллегиально вырабатывающий решения по актуальным вопросам и реализующий их руками молодых специалистов (в возрасте до 35 лет включительно).

На данный момент в Молодежный совет Свердловскстата входят 51 сотрудник (19 человек по Курганской области, 32 – по Свердловской области).

Важно, чтобы не только молодой сотрудник получил личностный и профессиональный рост от участия в Молодежном Совете, но и Свердловскстат в целом зафиксировал повышение эффективности деятельности вследствие работы Молодежного совета.

Активность молодых сотрудников как форма участия может проявляться через:

- «зрительскую активность», которая заключается в исполнении роли объекта воздействия стимулов (наблюдение за деятельностью объединения со стороны);
- «переходную активность», выраженную во взаимодействии с представителями руководства и лидерами объединения (встречи, посещение собраний, мероприятий);
- «гладиаторскую активность» – наиболее деятельная форма, нахождение на роли активиста.

Наблюдение за наличием активности и возможности в ней поучаствовать сменяется посещением мероприятий, участием в различных направлениях деятельности Молодежного совета, затем (по возможности) становлением лидером и активным участником. Данные качества сотрудника распространяются и на рабочие задачи, что повышает продуктивность деятельности всей организации.

Молодежный совет и его деятельность способствует развитию и адаптации в коллективе:



1. Быстрое вхождение в должность: новый сотрудник скорее выходит на тот уровень производительности, который от него требуется.

2. Снижение количества ошибок за счет эффективного обучения нового сотрудника и отсутствия стеснения задать вопрос.

3. Снижение уровня текучки кадров как следствие реализации методов адаптации, комфортного микроклимата, возможности роста и реализации на новом месте работы.

Деятельность Молодежного Совета координирует административный отдел. Активность нового сотрудника позволяет увидеть потенциал, уровень ответственности, возможность профессионального роста.

Увеличение количества молодых кадров, их инициативность активизирует обмен опытом и знаниями между более молодыми и опытными сотрудниками. Молодое поколение делится большей IT-подкованностью, скоростью реакций и мысли, а сотрудники со стажем – тонкостями работы статистика, которую могут передать преемникам.

Поддержание атмосферы сплоченности в коллективе высокопрофессиональных специалистов, работающих на общую цель, – непрекращающийся процесс. Даже если собралась отличная команда и созданы все условия для работы, наступает момент, когда появляются новые сотрудники, которым по различным причинам (необщительный характер, стеснительность) трудно вливаться в коллектив. Мы часто слышим: «Я молодой специалист, и мне неудобно просить помощи у опытных сотрудников» или противоположное мнение: «Ой, да мы уже старые, куда нам!».

Включенность молодежи в деятельность Молодежного совета влияет на приобщение к профессиональным ценностям, нормам, стандартам Свердловскстата.

Участники Молодежного совета создают информационное пространство для всех сотрудников Свердловскстата – ведение сайта, обновление информационных стендов, вследствие чего растет вовлеченность служащих по направлениям деятельности Свердловскстата.

Деятельность Молодежного совета способствует налаживанию контактов внутри Свердловскстата, сплочению коллектива, что влияет на качество и скорость выполнения работы. На 01.10.2022 участники Молодежного совета присутствуют в каждом отделе. Высокий процент охвата увеличивает контактность, улучшает обмен информацией между отделами.

Наличие деятельных участников Молодежного совета ускоряет выполнение задач в сложившемся коллективе.

Взаимодействие с молодежными советами других территориальных органов Росстата способствует обмену опытом. Благодаря этому расширяется набор навыков, увеличивается продуктивность сотрудников Свердловскстата.

Участники Молодежного совета Свердловскстата чтут традиции, корпоративную (профессиональную) культуру: поддерживают связь поколений через поздравление ветеранов статистики, создают единый дух сотрудничества для работающих кадров, организуя праздничную атмосферу в памятные даты, что улучшает микроклимат в коллективе.

Наличие молодых кадров, их активность и заинтересованность в работе усиливает демократизацию за счет внедрения мышления нового времени, носителем которого является молодежь.

В августе 2022 года, накануне Дня города Екатеринбурга, Молодежным советом Свердловскстата было организовано посещение IV Евразийского фестиваля ландшафтного искусства «АТМОФЕСТ». Специалисты Свердловскстата насладились и вдохновились красотой живой природы в самом сердце города, разнообразили рабочие будни, поддержали в коллективе приятную дружественную атмосферу и зарядились хорошим настроением.

В сентябре все желающие посетили музей Свердловскстата.

Музей истории органов государственной статистики Свердловской области открыл свои двери в 2009 году. Статистическая информация в его экспозициях представлена



начиная с 1920 годов. Представлены интересные материалы по переписи 2002 года, 2006 года; представлена вся техника, с которой работали специалисты, начиная со счет, арифмометров, вычислительных машин. Один из последних экспонатов пополнявших экспозицию музея, стала медаль «За труды по первой всеобщей переписи населения 1897 года», ее передал уральский коллекционер. Молодые сотрудники предприятия познакомились с историей становления государственной статистики Свердловской области, пообщались друг с другом в стенах интерактивного пространства. Ветераны предприятия испытали ностальгические чувства при посещении музея. Фонд музея хранит большое количество документов, фотографий в альбомах, газетных публикаций, коллектив сохраняет и экспонирует уже имеющуюся коллекцию, но также работает над ее расширением. За годы работы коллекция музейного проекта значительно выросла и продолжает постоянно пополняться.

В настоящий момент вместе с Молодежным советом коллектив Свердловскстата продолжает участвовать в проекте «Все для Победы».

«Мы вместе», важно оставаться вместе, поддерживать друг друга и быть готовым протянуть руку помощи в любое время.

В одиночку можно сделать так мало, вместе можно сделать так много!

Молодежный совет Свердловскстата внедряет новые идеи, продолжает развитие существующих направлений деятельности, создает условия для реализации молодых специалистов в различных направлениях – профессиональном, спортивном, творческом, образовательном, социальном.



МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

С.А. Литвинова, А.В. Шорохова

БОУ «Средняя общеобразовательная школа №55
имени Л.Я. Кичигиной и В.И. Кичигина», г. Омск

Государственная молодежная политика представляет собой систему государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие ее потенциала в интересах России. Реализация государственной молодежной политики выступает инструментом социально-экономического и культурного развития, обеспечения конкурентоспособности и укрепления национальной безопасности страны. Государственная молодежная политика предполагает участие в процессе ее реализации не только государственных органов власти и управления, но и муниципальных органов, организующих исполнение федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, правовых актов субъектов Российской Федерации на местном уровне. В соответствии с законодательством Российской Федерации молодежь – граждане Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет.[1]

Молодежные общественные объединения и организации являются одним из элементов социальной структуры общества и формой самоорганизации молодежи, деятельность которых должна быть направлена на повышение общественной активности молодежи, развитие толерантности в молодежной среде, получение молодыми людьми навыков включения в современную жизнь. Важную роль также играет участие молодежи в выработке и реализации решений в сфере государственного и муниципального управления посредством развития студенческого самоуправления, участия в работе государственных и муниципальных органов. Взаимодействие государственных и муниципальных органов с молодежными объединениями и организациями в процессе решения проблем молодого поколения и развития молодежных инициатив в различных сферах жизнедеятельности является залогом успеха реализации молодежной политики в стране, а также инструментом устойчивого развития Российской Федерации. Наиболее приближенными к молодежи являются муниципальные органы власти и управления, для которых крайне важна готовность молодежных общественных объединений и организаций поддержать их инициативы, оказать муниципальным органам непосредственную помощь в организации и проведении социально значимых мероприятий.

Цели, задачи, приоритетные направления и основное содержание работы с детьми и молодежью на муниципальном уровне определяются в соответствии со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 18 декабря 2006 года № 1760-р, Государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы», федеральными, региональными и муниципальными программами социально-экономического развития. В соответствии с методическими рекомендациями по организации работы органов местного самоуправления в решении вопросов организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью 1-10/2186 от 01.11.2008 г., адресованными главам субъектов РФ, мероприятия по осуществлению работы с детьми и молодежью осуществляются во всех муниципальных образованиях: поселении, муниципальном районе и городском округе. Функции по организации мероприятий по работе с молодежью рекомендуется осуществлять через отраслевые (функциональные) органы местной администрации (органы по делам молодежи), организационную структуру и штатную численность которых рекомендуется определять в зависимости от численности



молодежи, проживающей на территории муниципального образования и степени отдаленности от центра субъекта Российской Федерации (примерная структура прилагается). При организации работы с детьми и молодежью рекомендуется привлекать молодежь к формированию и реализации муниципальных (местных) программ по работе с детьми и молодежью, а также подпрограмм по работе с детьми и молодежью в соответствующих программах социально-экономического развития муниципальных образований и субъекта Российской Федерации. Задачами в организации работы с молодежью в муниципальных образованиях являются: вовлечение молодежи в социальную практику и информирование о потенциальных возможностях ее развития в регионе и России; развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.[2]

Привлечение молодежи для участия в местном самоуправлении, активизация взаимодействия муниципальных органов с молодежными общественными объединениями и организациями имеют принципиальное значение для повышения эффективности местного самоуправления.

Молодое поколение россиян – объект национально-государственных интересов и один из основных субъектов образовательной, социально-экономической, культурной и общественной деятельности в нашей стране.

Год от года молодые омичи все больше влияют на процессы социально-экономического, общественно-политического, культурного развития города, молодежная политика в Омске также набирает обороты.

На сегодняшний день в городе функционирует Молодежное правительство, в которое входит наиболее активная и талантливая молодежь Омска. Целями и задачами Молодежного правительства является содействие молодежным проектам и инициативам, развитие и воплощение их на территории нашего региона. Отдельной задачей является социальный лифт для молодых активистов, помощь в дальнейшем трудоустройстве и продвижении по карьерной лестнице.

При Омском городском совете работает Молодежный общественный совет. Совет является совещательным и консультативным органом. Деятельность совета направлена на поддержку участия молодежи в социально-экономическом, политическом, культурном и духовном развитии Омска.

На территории нашего города проводятся ставшие популярными среди детей и молодежи смотры-конкурсы, творческие и благотворительные акции, реализуются многочисленные проекты, направленные на выявление талантливой молодежи, претворяются в жизнь наиболее интересные идеи молодых омичей. [3]

В настоящее время в стране и регионе наблюдается устойчивый рост гражданского самосознания и социальной активности молодого поколения, в связи с этим все большую популярность приобретают многочисленные молодежные и детско-юношеские общественные объединения. Деятельность данного вида общественных объединений играет важную роль в реализации государственной молодежной политики на территории региона, т.к. дает молодым людям возможность разработки и внедрения в жизнь собственных проектов, инициатив и позволяет получить незаменимый опыт общественного участия, который является важным условием для их самореализации и успешного будущего. Кроме того, деятельность молодежных и детско-юношеских общественных организаций способствует решению многих социально значимых задач региона: повышение патриотизма и нравственности среди молодежи, формирование здорового образа жизни, помощь социально незащищенным слоям населения, организация досуга молодых людей и многое другое.

На сегодняшний день в Омской области зарегистрировано около 100 молодежных и детско-юношеских общественных организаций. Большинство из них существуют на базе государственных и муниципальных образовательных учреждений: средних общеобразовательных школ, вузов, учреждений дополнительного образования, домов



детского и юношеского творчества. Данные организации объединяют представителей молодежи разных социальных и возрастных групп: студентов, школьников, молодых предпринимателей. Многообразие форм и направлений деятельности данных общественных объединений дает возможность молодым людям раскрыть свой потенциал практически во всех сферах общественной жизни: политика, экономика, спорт, творчество, экология, социальная помощь и др.

В Бюджетном общеобразовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа №55 имени Л.Я. Кичигиной и В.И. Кичигина» функционируют следующие молодежные объединения: Российское движение школьников (РДШ), Патриотическое движение «Юнармия»

1. Российское движение школьников (РДШ) – Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация, деятельность которой направлена на воспитание подрастающего поколения, развитие детей на основе их интересов и потребностей, а также организацию досуга и занятости школьников. РДШ как общественно-государственная детско-юношеская организация для всех школьников является важной составляющей системы воспитания образовательной организации в части воспитания высоконравственных, социально успешных граждан.

Мероприятия РДШ позволяют формировать личностные результаты образования школьников, в т.ч. базовые национальные ценности, на формирование и развитие которых направлены программы воспитательной работы с обучающимися. Участие детей в конкурсах, акциях, проектах Российского движения школьников способствует решению задач дополнительного образования детей по обеспечению их адаптации к жизни в обществе, профессиональной ориентации, выявлению и поддержке детей, проявивших выдающиеся способности.

Деятельность РДШ вписывается в воспитательную систему школы. РДШ способствует формированию лидерских качеств школьников, устойчивой мотивации к достижению социально значимых целей, выступает важным фактором развития личности ребенка, ее социализации и является начальной ступенью демократии, истоком гражданственности, развития социального творческого потенциала. [4]

2. Патриотическое движение «Юнармия».

ЮНАРМИЯ – Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение, созданное в 2016 году по инициативе Министра обороны РФ Сергея Шойгу.

Движение «ЮНАРМИЯ» уже объединило более 1 миллиона детей и подростков по всей стране, региональные штабы Движения представлены в каждом из 85 регионов России.

Движение «ЮНАРМИЯ» помогает получить ценностную ориентацию, сформировать нравственную позицию, раскрыть духовный потенциал личности. Деятельность Движения направлена на воспитание в юнармейцах доброты, сочувствия, совестливости, честности, верности, достоинства, любви к Родине, культуре. Большое внимание уделяется экологическому сознанию подростков, уважительному отношению к семье. В рядах ЮНАРМИИ формируется чувство ответственности за свои поступки и действия, инициативность, самостоятельность – качества, характеризующие настоящего гражданина своей страны. Отличительная черта каждого юнармейца – хорошая физическая подготовка и здоровый образ жизни. Спорт развивает физическую форму и отлично компенсирует многочасовое пребывание за школьной партой и компьютером. Благодаря регулярным занятиям спортом юнармейцы укрепляют свое здоровье, становятся сильными, ловкими и выносливыми. Участие в соревнованиях и в спортивных играх воспитывает у юнармейцев командный дух, развивают навыки слаженного взаимодействия в коллективе.

Движение «ЮНАРМИЯ» создает условия для развития интеллектуального потенциала каждого юнармейца. Программы интеллектуального развития способствуют формированию у подростков различных типов мышления, умению анализировать



исторические процессы и события, делать самостоятельные выводы и обобщения, а также развивают навыки ораторского мастерства, позволяющие легко и свободно общаться.[5]

Сила молодежных объединений в том, что в них воспитывается личность, способная принимать решения, формируется опыт самореализации через социальное взаимодействие. Активное участие молодежи в объединениях, группах и организациях социальной направленности зачастую является социально одобряемым и может стать хорошей альтернативой противоправного, социально неприемлемого саморазрушающего поведения.

Список использованных источников:

1. «Об общественных объединениях»: федеральный закон от 19 мая 1995 г. №82-ФЗ.
2. Распоряжение от 18 декабря 2006 года № 1760-р «Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации» (с изменениями на 16 июля 2009 года).
3. Официальный портал Администрации города Омска [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://admomsk.ru/>.
4. <http://sasovo6.reg-school.ru/>.
5. <https://yunarmy.ru/headquarters/about/>.



МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ: РОЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

И.А. Мартьянов

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Кировской области, г. Киров

Изучение молодежной проблематики является одним из важных направлений в современной социологической науке (как в рамках теоретико-методологического подхода, так и в аспектах практического применения). При обращении к научным социологическим источникам, исследователь обнаружит, что до сих пор отсутствует общепринятое определение понятия «молодежь». По причине того, что данная демографическая группа является объектом изучения множества гуманитарных наук (социологии, педагогики, психологии, политологии), определение данного понятия будет меняться в зависимости от того, цели какого характера преследуются при деконструкции понятия, относящегося к типу людей исследуемой возрастной категории.

Правительство Российской Федерации в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года дает следующее определение данному понятию: «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники)». [7]

Переформатирование старых советских промышленных предприятий в новые акционерные общества в Российской Федерации требует инновационных подходов и идей в организации работы с молодым поколением на отдельно взятом предприятии. Одним из таких подходов является создание внутри организации молодежных объединений, которые являются не только своеобразным воспитателем, выполняющим социализирующую функцию, но и инструментом для выявления наиболее активных и перспективных кадров для дальнейшего их продвижения по карьерной лестнице в организации.

Для примера рассмотрим опыт организации обрабатывающих производств Кировской области. В данном секторе экономики работает почти четверть занятых сотрудников региона, в среднем по России данный показатель составляет около 14%. За период с 2016 по 2021 год средняя номинальная начисленная заработная плата работников данного сектора экономики показывала только рост. Она увеличилась с 24423 рублей в 2016 году до 38167 в 2021. В тоже время средняя заработная плата по Кировской области за тот же период увеличилась почти в таком же размере (с 23404 рублей в 2016 году до 36143 в 2021) (Рис. 1.).

Численность вакансий, требуемых на конец года в предприятиях обрабатывающих производств на временном отрезке с 2016 по 2021 год выросла почти в 2 раза (с 921 вакансии в 2016 году до 1667 в 2021). Для характеристики рынка труда данного сектора экономики, являющимся достаточно важным для экономики Кировской области, необходимо рассмотреть численность требуемых сотрудников с рабочими специальностями, которые организации заявляют в службу занятости населения Кировской области. За период с 2016 по 2021 год количество требуемых сотрудников с рабочими специальностями в абсолютном значении выросло в 2 раза (с 5176 требуемых рабочих в 2016 году до 10311 в 2021 году) (Рис. 2). Темпы роста данных двух категорий работников могут отличаться из-за того, что в количество вакансий, которое указывают организации обрабатывающих производств, могут

включаться не только рабочие специальности, в отличие от данных, которые они направляют в службу занятости населения.

Индекс заработной платы организаций обрабатывающих производств и Кировской области, Кировская область, 2016-2021 гг.

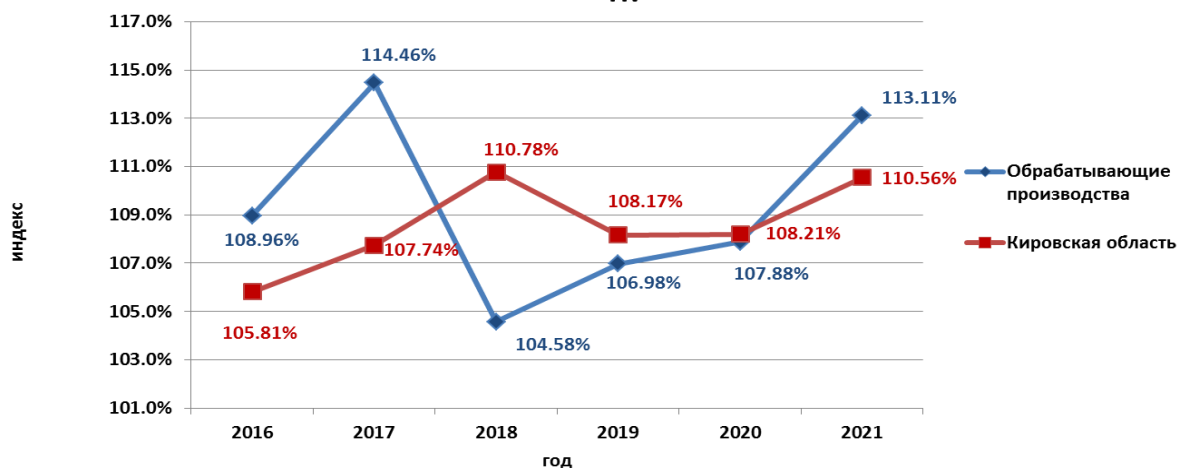


Рис. 1. Индекс номинальной заработной платы, обрабатывающие производства, Кировская область, 2016-2021 гг.

Темпы роста вакансий и требуемых сотрудников рабочих специальностей по данным организаций обрабатывающих производств и ГСЗН Кировской области, Кировская область, 2016-2021 гг.

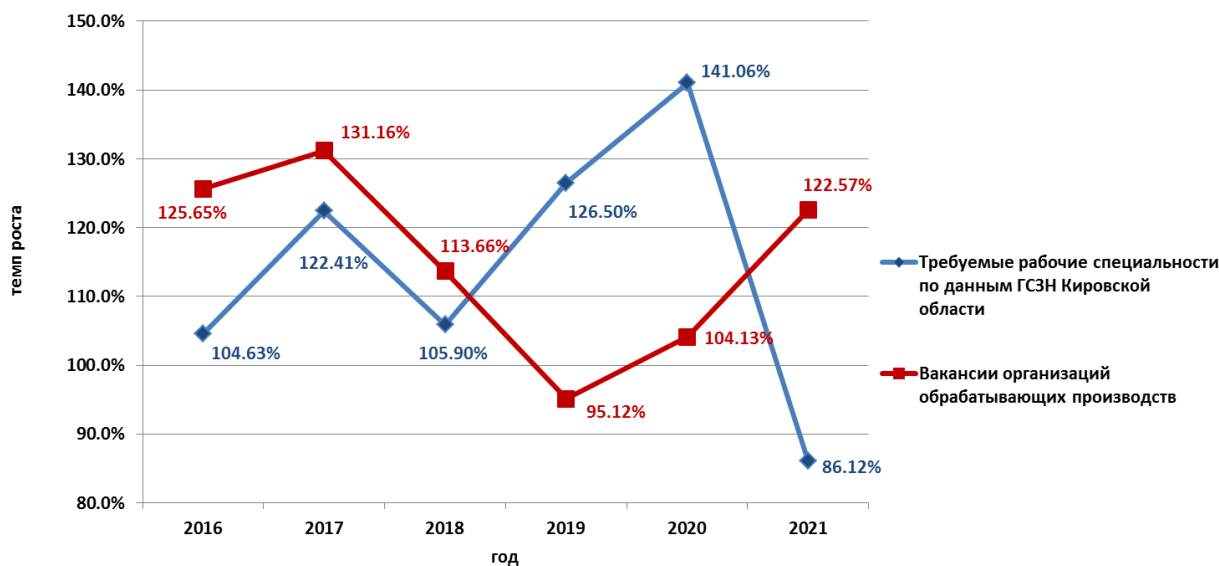


Рис. 2. Темпы роста количества вакансий и требуемых сотрудников с рабочими специальностями по данным организаций обрабатывающих производств и КОГКУ ЦЗН, города Кирова на конец года, Кировская область, 2016-2021 гг.

Для исследования деятельности молодежных организаций в промышленных организациях обратимся к опыту крупнейших предприятий Кировской области. На крупных производственных предприятиях Кировской области функционируют объединения молодых работников. Совет молодежи АО «ВМП «АВИТЕК» выделяет для себя главной целью содействие развитию предприятия путем повышения качества кадровых ресурсов,

обеспечения его конкурентоспособности через реализацию творческого и производственного потенциала работающей молодежи. Основными направлениями деятельности являются производственный сектор, спортивно-туристический сектор, культурно-массовый сектор и социально-информационный сектор. [12] Другое молодежное объединение крупного машиностроительного предприятия АО «ЛЕПСЕ» имеет почти идентичные направления деятельности, как и у АО «ВМП «АВИТЕК». Кроме данных направлений достижениями Совета молодежи АО «ЛЕПСЕ» является учреждение различных званий на предприятии, номинанты которых своими рационализаторскими проектами позволяют предприятию экономить сотни тысяч и миллионы рублей. Совет молодежи также дает рекомендации комиссии при распределении жилого фонда предприятия: комнат общежитий и квартир. [11] Главной задачей молодежной организации ПАО «Кировский завод «Маяк» является подготовка своих кадровых ресурсов мастеров, начальников бюро и отделов и просто профессионалов своего дела, подходящих к своей работе со всей ответственностью. Кроме подготовки высококвалифицированных кадров молодежное объединение занимается мотивированием персонала посредством предоставления путевок на санаторно-курортное лечение, возможность повышения квалификации и даже получения второго высшего образования по востребованным на предприятии специальностям, но для этого необходимо достигать высоких производственных показателей. [13]



Рис. 3. Работники молодежных объединений АО «ВМП АВИТЕК», АО «ЛЕПСЕ», ПАО «Кировский завод «Маяк»

Из последних мероприятий, которые проводили подобные молодежные объединения можно отметить проект «Трансформация», организованный советом молодежи АО «ВМП АВИТЕК» 24 сентября 2022 года. После приезда в Заречный парк около 50 активных молодых работников предприятия провели разминку, и отправились проходить интересный квест. Сотрудники завода соревновались на рафтах, покоряли лестницу Якоба, играли в пятнашки и манипулятор, преодолевали минный коридор. Эмоциональный подъем, адреналин, максимальное погружение, ответственность за команду, яркие эмоции – это лишь малая часть того, что ощутили участники. [6] За день до этого, 23 сентября спортивный сектор Совета молодежи АО «ВМП АВИТЕК» принял участие в легкоатлетической эстафете «Прометей», которая была приурочена к закрытию летнего спортивного сезона. В данном спортивном мероприятии приняли участие порядка 1000 легкоатлетов. Это команды



общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных учреждений, вузов, спортивных клубов и коллективов предприятий и организаций областного центра. [5] Во второй половине августа Совет молодежи АО «ЛЕПСЕ» совместно с благотворительной организацией «Российский детский фонд» организовал на предприятии сбор необходимых для учебного года канцелярских принадлежностей, в которых нуждаются менее обеспеченные ученики образовательных учреждений. Все собранные сотрудниками канцелярские принадлежности, наборы для творчества, книги и рюкзаки 29 августа были доставлены в Кировское отделение фонда. [1] Команда Совета молодежи последнего рассматриваемого предприятия, ПАО «Кировский завод «Маяк», 23 июня приняла участие в командно-технической игре «Найти решение», которая проходила на базе библиотеки имени Герцена. Цель данной игры сводилась к содействию в раскрытии и формировании инженерно-технического потенциала молодежи, молодых специалистов (инженеров, изобретателей, рационализаторов), популяризация технического творчества в молодежной среде. [8]

Но не только в организациях поддерживают молодых специалистов, на уровне Правительства также оказывается содействие. Например, 25 февраля 2022 года Законодательным Собранием Кировской области был принят закон № 46-ЗО «О молодежной политике в Кировской области». В данном официальном документе из 21 основного направления молодежной политики можно выделить обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов. В рамках данного направления планируется реализация 16 основных мероприятий, которые будут содействовать молодежной занятости и профессиональному развитию молодых специалистов. [3]

При поддержке организации «Агентство развития навыков и профессий» в Кировской области с 2016 года проводится региональный чемпионат WorldSkills Russia. WorldSkills – международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа инженерно-технических и рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства как в каждой стране, так и во всем мире в целом. Главной миссией данной организации является развитие профессиональных компетенций, повышение престижа высококвалифицированных кадров, демонстрация важности компетенций для экономического роста и личного успеха.

Н.В. Попова и А.В. Нивчик в своей статье, посвященной корпоративному образованию в контексте реализации молодежных программ, приходят к выводу о том, что реализация молодежных программ на промышленном предприятии способствует их социализации и профессиональному становлению. [10] В данном исследовании отмечается то, что молодежные структуры приобщают работников к корпоративной культуре и побуждают их к активной производственной деятельности. А.С. Пищаева дополняет открытия Н.А. Поповой и А.В. Нивчик ролью системы наставничества, которое благотворно влияет на процесс адаптации молодого сотрудника в сфере усвоения новых правил, техники безопасности, карьерного роста, обретения всех необходимых знаний для работы на достойном специалиста месте. [9] О.В. Красуацкая вспоминает о потребности в реализации у молодых людей программы, реализующейся в полезные социальные проекты с привлечением ресурсов предприятия, которые будут направлены на местное региональное сообщество. [4]

Некоторые авторы отмечают нежелание молодых людей принимать участие в деятельности подобных объединений. М.К. Бабушкина и И.В. Белоусова, цитируя молодежных лидеров, говорят о том, что не все изъявляют желание участвовать в мероприятиях, организуемых молодежными комитетами. Проблема состоит в том, что молодые работники слишком заняты повседневными обязанностями на предприятии или в отсутствии желания участвовать в подобных мероприятиях. [2]



Результаты проделанной работы показывают то, что молодежные организации на промышленных предприятиях положительно влияют не только на адаптацию молодых сотрудников на рабочем месте, но могут использоваться как инструмент для втягивания работников в различные социальные активности, что способствует развитию «soft skills». Также они могут оказывать воздействие на ответственных на предприятии лиц, чтобы они содействовали выдаче путевок и улучшению жилищных условий для наиболее активных молодых людей. Кроме влияния на собственные кадровые ресурсы организации, молодежные объединения в силу того, что молодые люди в начале своего профессионального пути готовы к активной самореализации в обществе, оказывают положительное влияние на местное сообщество, посредством организации различных проектов с привлечением возможностей, которые может предложить их предприятие.

Список использованных источников:

1. АО «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ». ВКОНТАКТЕ: [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/lepse_kirov (дата обращения: 22.08.2022).
2. Бабушкина М.К. Роль молодежной организации в развитии кадрового потенциала на крупном промышленном предприятии / М.К. Бабушкина, И.В. Белоуса. // МИР: МОЛОДЕЖЬ. ИНИЦИАТИВА. РАЗВИТИЕ. Материалы молодежного форума. Отв. редакторы О.В. Калашникова, Н.А. Тарасова. Екатеринбург, 2021. – Нижний Тагил: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – С. 5-9.
3. Закон Кировской области №46-ЗО «О молодежной политике в Кировской области» (принят постановлением Законодательного Собрания Кировской области от 25.02.2022 №7/34).
4. Красуцкая О.В. Молодежные объединения работников промышленных предприятий как субъекты корпоративной социальной политики / О.В. Красуцкая. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Нижний-Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – С. 111-115.
5. Легкоатлеты «АВИТЕКа» снова на пьедестале // АО «ВМП «АВИТЕК»: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vmpavitec.ru/media/news/legkoatlety-aviteka-snova-na-pedestale/> (дата обращения: 22.08.2022).
6. Молодежная «Трансформация» «АВИТЕКа»//АО «ВМП «АВИТЕК»: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vmpavitec.ru/media/news/molodezhnaya-transformatsiya-aviteka-/> (дата обращения: 22.08.2022).
7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014 - № 50 – ст. 7185.
8. ПАО «Кировский завод «Маяк». ВКОНТАКТЕ: [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/kzmayak> (дата обращения: 22.08.2022).
9. Пищаева А.С. Основные направления социальной работы с молодежью в рамках промышленного предприятия / А.С. Пищаева // MODERN SCIENCE. – Москва: Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований», 2021. – С. 258-263.
10. Попова Н.В., Нивчик А.В. Корпоративное образование в аспекте реализации молодежных программ // Профессиональное образование и рынок труда. – 2019. – № 1. – С. 81-88.
11. Совет молодежи//АО «ЛЕПСЕ»: [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lepse.com/company/soviet-molodyezhi.php> (дата обращения: 22.08.2022).
12. Совет молодежи//ВМП АВИТЕК: [Электронный ресурс]. – URL: <https://vmpavitec.ru/social/youth-council/> (дата обращения: 22.08.2022).
13. Социальная политика. // ПАО «Кировский завод «Маяк»: [Электронный ресурс]. – URL: <https://kzmayak.ru/about/social/> (дата обращения: 22.08.2022).



МОЛОДЕЖНОЕ ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО КОМАНДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

К.А. Нелаева

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и
Ямало-Ненецкому автономному округу, г. Тюмень

Качество деятельности любой организации в большей степени определяется не столько усилиями отдельных сотрудников, сколько результативностью труда всего коллектива. Особенностью любой организации является неоднородность сотрудников по возрастным, социальным и психологическим характеристикам. Молодежное лидерство может взять на себя объединение коллектива с целью образования из него команды и его командного духа, что положительно повлияет на деятельность всей организации.

Являясь членом своего коллектива, могу выделить его неоднородность по различным характеристикам.

По возрастным характеристикам можно увидеть, что коллектив принадлежит к различным поколениям, имеющий в определенный период своей жизни общий опыт, сходные интересы и потребности (рисунок 1).

Неоднородность коллектива по возрасту,
в процентах

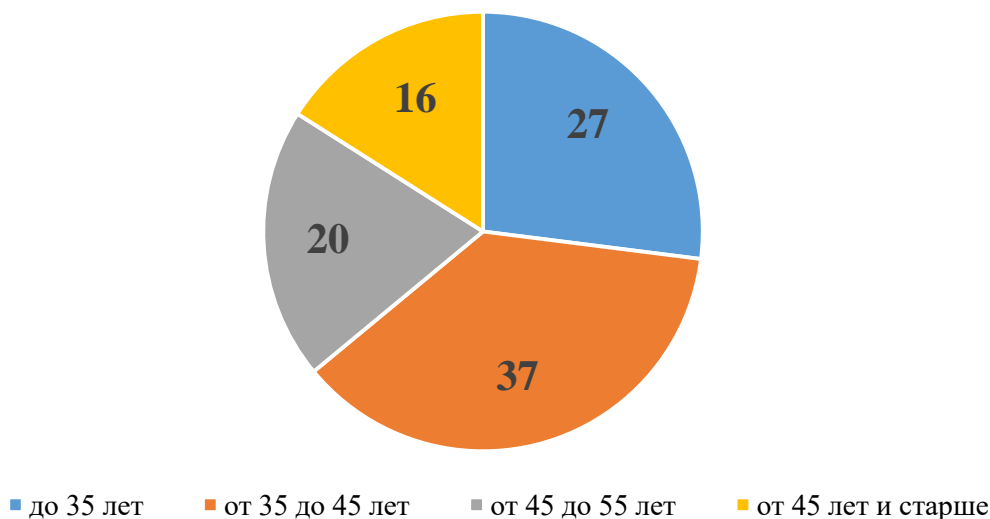
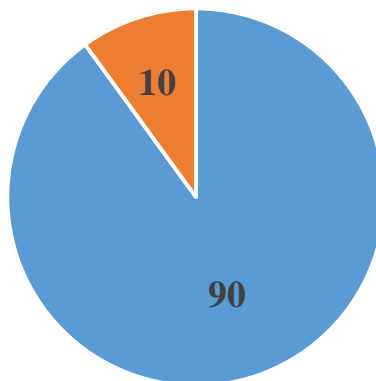


Рис. 1.

Коллектив в незначительной степени отличается уровнем образования (Рис. 2). Но стоит выделить отличия сотрудников в областях образований: начиная от инженерного до управленцев.

Разрозненность по образованию,
в процентах



■ Высшее образование ■ Среднее профессиональное образование

Рис.2

Необходимо выделить также и личные качества сотрудников и их интересы в повседневной деятельности. Так, среди сотрудников есть как активные, решительные люди, так и скромные, т.е., которые увлекаются активными хобби и спортом, есть и те, которые занимаются рукоделием и т.д.

Часто бывают ситуации, когда сотрудники отказываются от участия в мероприятиях в силу своего застенчивого, необщительного характера, хотя, в своем кругу являются приятными собеседниками. Знакомство с коллективом поможет найти точки соприкосновения коллег, но нет организации этого знакомства.

Молодежное лидерство способно улучшить взаимодействие в коллективе. Активу молодежного совета необходимо на собственном примере показать возможности, которые будут доступны коллективу при эффективном командном взаимодействии. Если молодежь сможет организовать и быть эффективной активной командой, то и остальной коллектив можно к этому постепенно приобщить.

На выходе реализации сплочения коллектива организация получит несокрушимую, слаженную команду в условиях результативной практики и трудового процесса. Коллектив достигнет эффективности и результативности основной профессиональной деятельности (сплочение сотрудников – есть сплочение отделов, взаимодействующих между собой), достижения целей организации в целом (выполнение показателей КРІ при командном взаимодействии, избавление от понятий чья это работа, так как это общее дело); повышения качества и производительности труда (сотрудник не один, он в команде) и формирования эффективной корпоративной культуры (разработка системы ценностей, целей и конкретных задач по их достижению для всего коллектива организации).

Инструменты эффективного взаимодействия для молодежного лидерства:

1. Проведение тимбилдингов на регулярной основе (в особенности при принятии нового сотрудника).

Тимбилдинг – это ряд определенных мероприятий, которые направлены на создание более гармоничных и дружных отношений между сотрудниками. Путем совместного активного отдыха, корпоративных игр и тренингов все участники начинают чувствовать себя единой командой.

Несмотря на то, что тимбилдинг – это очень обобщенный термин, который включает в себя различные мероприятия, он преследует одни и те же цели:

- повышение мотивации и инициативности сотрудников;



- выстраивание связей между разными отделами;
- повышение личного потенциала персонала;
- формирование конкретных навыков эффективного командного взаимодействия.

Но самым главным преимуществом является то, что в процессе того или иного задания сотрудники учатся принимать важные решения в сложной и быстроменяющейся обстановке. Помимо этого, участники чувствуют принадлежность к своей группе, что в целом хорошо влияет на работоспособность каждого.

Сегодня тимбилдинг очень быстро распространяется и с каждым днем появляются все новые его виды. Спортивные тимбилдинги в экстремальных условиях особенно сильно раскрывают характер человека, а благодаря ярким впечатлениям коллектив намного быстрее объединяется. Характер человека можно раскрыть и с помощью творческих тимбилдингов, в основе которых лежит коллективное творчество – создание общей картины, музыкальный концерт, театральная постановка, конкурс танцев и прочее. Сплочения коллектива можно достичь как проведением интеллектуальных тимбилдингов (увлекательные квесты в городе или на природе, головоломки, загадки), так и экзотических (например, кулинарная программа, в процессе которой участникам нужно сообща приготовить какое-то блюдо. Встречается также тимбилдинг в формате дегустации). А с помощью психологических тимбилдингов можно развить определенные качества и прокачку сотрудников как личностей: опросы, тестирования, тренинги, выполнение специальных задач.

2. Создание неформальной рабочей среды молодежного совета (творческого пространства).

Креативное или творческое пространство – это один из способов сплочения молодежи для формирования ее лидерства в коллективе.

Главная особенность творческого пространства состоит в том, что в нем все нацелено на человека, не как на потребителя или сотрудника организации, а как на личность, которая может создать нечто уникальное.

При создании неформальной рабочей среды в организации необходимо учесть полезность пространства, его удобство и обеспеченность оборудованием для эффективной работы. Не менее важна уютная и теплая атмосфера, так как многим из нас не хватает духа креативности в закрытых офисах или дома.

Так при создании неформальной рабочей среды помимо основной рабочей зоны необходимо предусмотреть:

- Конференц зона с проектором и экраном, маркерной доской и т.д.;
- Зона отдыха и общения с мягкими диванами, пуфами, креслами и т.д.;
- Зона питания (гостевая кухня с кофемашиной, кулером и т.д.).

3. Мотивация сотрудников с помощью создания мерча.

Мерч – это брендированная продукция с символикой организации. От обычных товаров с логотипом ее отличает то, что выпуск этих товаров для организации – не профильная деятельность.

Корпоративный мерч может быть в виде:

- одежды и аксессуаров: футболки, толстовки, сумки или брелоки;
- мелких сувениров: ручек, блокнотов или флешек;
- посуды: термосы, ланч-боксы, дорожные наборы, спортивные бутылки, термокружки;
- приятных мелочей: сумки-холодильники, настольные игры, зонты, шопперы.

Сотрудникам приятно носить одежду с логотипом компании и пользоваться фирменными аксессуарами, осознавая себя важной частью одной большой семьи. Кроме того, это положительно влияет на повышение лояльности сотрудников и степени их вовлечения в развитие компании. Брендированные аксессуары могут входить в состав welcome pack (приветственный набор корпоративных подарков для новых сотрудников), а



также вручаться сотрудникам в качестве самостоятельного подарка при трудоустройстве или при достижении определенных успехов.

Молодежное лидерство способно сплотить не только молодежь, но и весь коллектив в целом. Создание неформальной рабочей среды и проведение в ней тимбилдингов для сотрудников позволит сформировать благоприятный психологический климат внутри коллектива, раскрепостить членов коллектива, установить контакты между ними, развить умение работать в команде, сплотить коллектив, а мерч позволит вовлечь и мотивировать сотрудников в участии развития корпоративной культуры организации.



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ» В СИСТЕМЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.А. Тверская

Управление Федеральной налоговой службы по Омской области, г. Омск

Впервые деятельность Молодежных советов в системе налоговых органов Российской Федерации запущена в 2015 году. Молодежные объединения созданы внутри каждого территориального налогового органа всех субъектов Российской Федерации в целях коллегиальной выработки решений по актуальным вопросам работы с молодыми сотрудниками.

Молодежный совет – это объединение творческих, неравнодушных, инициативных молодых людей, чья деятельность является неотъемлемой частью воспитательной работы среди молодежи налоговых органов, а также выступает в качестве основной движущей силы в содействии руководству в работе с молодыми специалистами.

Разрабатывая и запуская масштабные проекты, организовывая массовые мероприятия, Молодежные советы способствуют формированию внутри коллектива среды для профессионального и личностного развития, сплочения, совместного участия в значимых мероприятиях и решения глобальных и важных задач налоговой службы.

Документами, регламентирующими деятельность Молодежных советов, являются:

1. Приказ «О создании Молодежного совета» (далее – Приказ).
2. Положение о Молодежном совете. Положение разрабатывается в соответствии с Приказом.
3. Состав Молодежного совета. Состав включает в себя председателя на выборной основе, заместителей, секретаря, участников в возрасте до 35 лет включительно и экспертов – активных сотрудников, чей возраст превышает границу в 35 лет.

4. План работы Молодежного совета. План работы разрабатывается и утверждается ежегодно в соответствии с Планом патриотического воспитания в налоговых органах.

С момента создания деятельность Молодежных советов претерпевала изменения и находилась в постоянном развитии, охватывая все новые и новые сферы деятельности.

В настоящее время Федеральной налоговой службой утверждены шесть направлений деятельности Молодежных советов:

- 1) карьера и личностное развитие;
- 2) военно-патриотическое воспитание;
- 3) межведомственное взаимодействие;
- 4) благотворительная деятельность;
- 5) общественная деятельность и культурно-массовая работа;
- 6) здоровый образ жизни.

В рамках направления деятельности «Карьера и личностное развитие» Молодежным советом УФНС России по Омской области (далее – Молодежный совет) организовываются и проводятся обучающие семинары, деловые игры и конкурсы в целях развития у сотрудников навыков и компетенций различного характера. Кроме того, особое внимание уделяется приобщению молодых специалистов к ценностям налоговой службы, формированию у молодого поколения чувства гордости за принадлежность к службе. Так, в 2022 году в рамках этого направления реализованы мероприятия по посвящению в профессию работника налоговых органов Российской Федерации и торжественному вручению впервые присвоенных классных чинов.

Кроме того, в этом году команда Молодежного совета налоговых органов Омской области приняла участие в Кубке ФНС по стратегии и управлению «Global management challenge», организованном Финансовым университетом при правительстве Российской Федерации.



Федерации. «Global management challenge» – это мировой чемпионат по стратегическому менеджменту, в основе которого лежит компьютерный бизнес-симулятор (игровая модель). Состязания проходили дистанционно, команде предстояло на основе анализа уже имеющейся управленческой и финансовой отчетности компании реализовать различные подходы к ведению бизнеса без риска потерять денежные средства или причинить вред своей компании.

Команда Омской области в упорной борьбе дошла до полуфинала Кубка, всероссийской финал которого прошел в г. Ханты-Мансийске, а мировой финал состоялся в Сантьяго-де-Компостела в Испании.

Таким образом, Молодежный совет участвует в межведомственных соревнованиях мирового масштаба и обязательно будет пробовать свои силы в следующем году, чтобы улучшить свои управленческие навыки, а также навыки в области финансового анализа.

Направление деятельности по военно-патриотическому воспитанию способствует формированию у сотрудников высокого патриотического сознания, любви к Родине, уважения к своей стране, к ее прошлому – памяти предков.

В рамках этого направления Молодежный совет организует мероприятия по возложению цветов к мемориалам в памятные даты, посещению музеев воинской славы, а также массовые флешмобы в целях воспитания гордости за свою страну.

В преддверии Дня Великой Победы члены Молодежного совета посещали ветеранов налоговой службы, чье детство пришлось на годы войны, вручали продуктовые наборы, открытки и цветы. Ветераны, в свою очередь, делились воспоминаниями о событиях детства и о годах своей службы.

Совместно с Советом ветеранов Молодежный совет ежегодно принимает участие в акциях, посвященных Дню памяти и скорби. В этом году впервые приняли участие в акции под названием «Свеча памяти» – в 4 утра у мемориала в парке 30-летия Победы зажгли свечи, почтив память минутой молчания всех погибших.

В честь дня Государственного флага Российской Федерации Молодежным советом в этом году организован флешмоб – около 100 сотрудников налоговых органов и членов их семей выстроились на футбольном поле, выложив цветами триколора аббревиатуру «ФНС» и растянув двенадцатиметровый флаг России.

В рамках межведомственного взаимодействия Молодежный совет принял участие в региональном социальном проекте, оператором которого является Омское региональное молодежное общественное движение «Омская молодежь» совместно с Всероссийской общественной организацией «Союз добровольцев России» и Общественной палатой Омской области в целях разработки проектов по решению актуальных проблем.

Одним из наиболее широких направлений деятельности Молодежного совета является благотворительность.

В настоящее время Общероссийским народным фронтом в рамках проекта «Все для Победы!» по всей стране организована гуманитарная помощь жителям и военным Донецкой и Луганской народных Республик.

Сотрудники налоговых органов, конечно же, не остаются в стороне и на постоянной основе оказывают посильную помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Члены Молодежного совета организуют и передают различную гуманитарную помощь – через Омское региональное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия» передано около 7 тысяч тетрадей для школьников города Стаханов Луганской народной Республики, аккумулируются и направляются на помощь военным и жителям республик денежные средства, собранные силами всего коллектива налоговых органов области.

Совместно с Министерством труда и социального развития Омской области оказывается поддержка семьям, прибывшим в Омскую область – несколько семей взяты под шефство: для детей приобретена школьная форма, вещи и обувь на осень, осуществляются выезды для поздравления детей с днем рождения, оказывается иная адресная помощь.



Также в рамках благотворительности на постоянной основе действует сбор пластиковых крышечек, которые аккумулируются членами Молодежного совета и сдаются в пункты приема для последующей передачи заводу-переработчику и приобретения техники для детей с ограниченными способностями.

Кроме того, Молодежный совет регулярно проводит акции по донорству крови, посещает дома-интернаты, а также Омские приюты для бездомных животных.

Что касается направления общественной деятельности и культурно-массовой работы, то здесь стоит отметить активное участие Молодежного совета в национальном проекте «Экология», а также вовлечение в данный процесс всех сотрудников налоговых органов Омской области.

По всей стране запущена самая масштабная кампания по лесовосстановлению – акция «Сохраним лес». С августа по ноябрь во всех регионах страны под руководством местных лесохозяйств добровольцы высаживают молодой лес.

Сотрудники налоговых органов внесли свой вклад в общий зачет акции – на территории поселка городского типа Таврическое и села Покровка высажено более 500 саженцев.

Важной задачей Молодежный совет ставит перед собой формирование ценностей здорового образа жизни. В целях его популяризации сотрудники налоговых органов Омской области ежегодно участвуют в большом количестве спортивных мероприятий.

Так, третий год подряд принимаем участие в масштабном всероссийском беговом проекте, запущенном Центральным аппаратом ФНС России – «Будь здоров!». Проект проводится в онлайн-формате и представляет собой фиксацию забегов каждого участника в удобное для него время с помощью приложения, определяющего километраж. В этом году проект был посвящен Великой Отечественной Войне, и его целью являлось преодоление общими силами дистанции в 184 200 км.

Кроме того, активно участвуем в общегородских и региональных мероприятиях. Ежегодно принимаем участие в Сибирском международном марафоне – в этом году численность команды составила более 130 человек, а также в таких спортивных праздниках, как «Велоомск-2022» и Всероссийский день ходьбы.

Информация о прошедших и анонсах предстоящих мероприятий, а также иные сведения, касающиеся нашей деятельности, регулярно публикуется на нашем канале в мессенджере Telegram.

Стоит отметить, что все вышеперечисленное составляет лишь малую долю значимых мероприятий нашей внутренней жизни. В планах Молодежного совета и в дальнейшем продолжать поддерживать и развивать социокультурную составляющую налоговой службы, постоянно расширяя круг участников и границ деятельности, в том числе в части межведомственного взаимодействия.



РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО СОВЕТА В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ КАМЧАТСТАТА

Л.В. Тимофеева

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю, г. Петропавловск-Камчатский

Создание Молодежного совета – это одна из главных задач, которая стоит перед профсоюзным комитетом, так как именно он является главной движущей силой в общественной жизни внутри организации. Действительно, для «профсоюзников» необходимы молодежные структуры. Их главными целями является – определение необходимости и важности данных объединений, образование и главная реализация соответствующей стратегии поведения. Молодежные объединения на сегодняшний день развиваются совсем на другом качественном уровне. Это, в первую очередь, прямо связано с нынешними современными условиями, которые отличаются неустойчивостью и быстрыми темпами изменений. Председателям Молодежных советов необходимо выстраивать свою деятельность таким образом, чтобы соответствовать новым тенденциям и ориентирам, исследовать другие, более действенные способы взаимодействия с молодежью. Следует обратить внимание, что для молодежи при реализации задумок свойственно применение эффективного инструмента – социальных сетей. Они, бесспорно, позволяют увеличить количество нужных контактов, привлечь внимание к текущим проблемам различного характера, создать дискуссии, информировать сотрудников. Рабочий процесс становится более быстрым, доступным, цифровизованным.

Уровень развития современного общества и государственной службы предъявляет высокие требования к управлению кадровым ресурсом, так как вопросы совершенствования кадровой политики и улучшения качественного состава сотрудников находятся под постоянным вниманием руководства. Есть ряд плюсов, которые можно выделить в значимости Молодежных советов для организации. Во-первых, для непосредственных его участников это, без сомнения, профессиональный рост и самовыражение, то есть проявление лидерских качеств, в том числе и за счет накопленных базовых знаний; решение актуальных социальных проблем в регионе; организация культурно-общественных и спортивно-массовых мероприятий. Во-вторых, для работодателя это способ решения вопросов кадровой политики, возможность накопления резерва сотрудников, которые в перспективе могут заявить себя на руководящие должности. Также это способ привлечения новых, возможно только что закончивших высшее учебное заведение специалистов. Молодые люди, претендующие на работу в данной организации, которые знают о создании эффективно действующего Молодежного совета (тем более, если он поддерживается руководством и лидерами профсоюзного комитета) будут заинтересованы в трудоустройстве, а количество грамотных специалистов на должности, в свою очередь, будет расти. В-третьих, для профсоюза это постоянный приток достаточного количества молодых работников в состав профсоюзного комитета, то есть повышение его численности и эффективности.

2009 год Указом Президента Российской Федерации был объявлен Годом молодежи. В этом же году по инициативе руководителя Федеральной службы государственной статистики Владимира Леонидовича Соколина было положено начало созданию и развитию молодежных организаций в территориальных органах Федеральной службы государственной статистики. Для ведения систематической работы среди молодежи и ее привлечения в профсоюз в Камчатстате был создан Молодежный совет, действующий на основании разработанного Положения «О Молодежном совете». Под определение молодежи попадают сотрудники до 35 лет включительно, поэтому можно сказать, что более четверти работников Камчатстата – это члены Молодежного совета. Важным направлением в деятельности



молодежи является активное участие в региональных научно-практических конференциях, семинарах и слетах, с целью обмена опытом работы, проводимой молодежными организациями в различных территориальных органах. В 2022 году лидер Молодежного совета Камчатстата участвовала в слете, организованном Росстатом, на тему: «Внутренние коммуникации». Стоит отметить, что участниками данных мероприятий являются не только опытные сотрудники, но и молодые специалисты.

В настоящий момент основную деятельность Молодежного совета можно разделить на три, ставших уже традиционными, направления, такие как: патриотическое воспитание и мероприятия, направленные на обучение; сплочение коллектива и помощь в адаптации новых сотрудников, спортивные и туристические мероприятия. Работа молодежных движений побуждает коллектив к активности, инициативе, творчеству, мотивации профессионального роста и закреплению кадров в трудовом коллективе. Корпоративные праздники, выставки и конкурсы, поздравление ветеранов и юбиляров - все это сплачивает коллектив, делает его жизнь динамичной и насыщенной.

В ходе познавательных мероприятий и патриотического воспитания организовываются совместные экскурсии в музеи и участие в памятных мероприятиях. Не оставлены без внимания и пенсионеры, ушедшие на заслуженный отдых из органов государственной статистики. Их поздравляют с Днем рождения, С Новым годом, с Днем защитника Отечества, Международным женским днем 8 Марта и другими государственными праздниками. Ведется переписка с пенсионерами, выехавшими за пределы полуострова. Воспитание сопричастности к судьбам соотечественников, сопереживания и готовности прийти на помощь в трудную минуту – нравственно-духовная задача. Одним из самых приоритетных и актуальных задач Молодежного совета на сегодня – это активное участие в благотворительных акциях. Работники Камчатстата внесли свой вклад в оказании материальной помощи онкобольным детям с Камчатки, проходящим лечение в Москве. В рамках акции «Все для Победы» через QR-код, созданный для системы Росстата, сотрудники регулярно осуществляют финансовую помощь для закупки товаров, необходимых бойцам. Также Камчатстат совместно с «Союзом женщин Камчатки» отправил партию гуманитарной помощи для российских военнослужащих. На постоянной основе проходит сбор средств на приобретение корма для приютов с бездомными животными.

Молодежный совет Камчатстата постоянно ведет работу с подрастающим поколением. Помогает организовывать досуг для детей сотрудников Камчатстата и принимает участие в новогодних мероприятиях. Праздничный утренник или выезд Деда Мороза и Снегурочки стали уже неотъемлемой частью в праздновании Нового года. Но в основном работа Молодежного совета непрерывно направлена на ускорение адаптации молодых специалистов в коллективе, сплоченности работников через совместные мероприятия, а также на преемственность опыта у старшего поколения, так как коллектив Камчатстата – это сплав молодости и опыта.

Ежегодно, с участием членов Молодежного совета, Музей истории статистики открывает свои двери для школьников и студентов в «День открытых дверей», чтобы сохранить память о людях, работавших в камчатской статистике и рассказать об основных этапах становления и развития органов государственной статистики на Камчатке. Данное мероприятие играет огромную роль в культурно-просветительской жизни общества посредством сохранения предметов старины и пропаганды историко-культурного наследия.

День рождения предприятия – событие регулярное, повторяющееся из года в год. Это уже элемент так необходимой каждому сотруднику стабильности. В 2022 году в неформальной обстановке в рамках мероприятий по традиционному празднованию Дня предприятия Молодежным советом были организованы квест на тему: «Уличные разборки» (игра на сообразительность) и интеллектуальная игра «Эрудит», которые вызвали большой интерес. Сотрудники Камчатстата выразили желание в проведение таких игр на постоянной основе.



Занятия спортом активно пропагандируются и поощряются в коллективе Камчатстата. Нельзя обойти стороной и туристические мероприятия, проводимые по инициативе молодежи. Это и подъемы на вершины вулканов, и дальние пешие прогулки к живописным достопримечательностям нашего края. Особенно впечатлило восхождение на Авачинский вулкан. Участники похода начали свой путь от подножия вулкана в восемь часов утра, а на покорение вершины потратили около семи часов. Все это способствует формированию у молодого поколения организационной приверженности, чувства причастности к общему делу, стремлению действовать на благо организации и сохранять свое членство в ней.

Молодежный совет в организации это всегда некий «двигатель», потому что молодежь – самый активный социальный класс общества, который отличается большими трудовыми ресурсами, социальной ответственностью, маневренностью. Молодежь – это носитель высоких интеллектуальных возможностей, способностей к творческой и организационной деятельности. Молодое поколение несет в себе выводы из опыта предшествующего поколения, планы и идеи о светлом будущем, переживания и умозаключения о настоящем!



МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В АЛТАЙКРАЙСТАТЕ

А.Р. Шатунова

Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, г. Барнаул

Молодежный совет – собрание молодых, активных представителей того или иного сообщества, созданное с целью решения актуальных проблем молодежи, стимулирования их гражданской позиции, поддержания общественных инициатив и развития молодежной политики в целом.

Создание молодежного совета – не только механизм донесения вопросов до определенных инстанций. В первую очередь, деятельность советов направлена на личностное становление его участников, их самореализацию, на формирование всесторонне развитых молодых людей, способных изменить мир к лучшему.

Молодежный совет Алтайкрайстата создан в 2009 году. С 2017 года после реорганизации Алтайкрайстата и образования межтерриториального управления Молодежный совет функционирует на территории двух субъектов – Алтайский край и Республика Алтай.

Молодежный совет Алтайкрайстата осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о Молодежном совете Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай на общественных началах.



Рис. 1. Структура Молодежного совета Алтайкрайстата

Цели Молодежного совета Алтайкрайстата:

- ✓ объединение молодых специалистов Алтайкрайстата для участия в культурно-массовых мероприятиях;
- ✓ создание необходимых условий для решения задач профессионального, социального, бытового и досугового характера;
- ✓ повышение имиджа органа статистики среди молодежи.

В состав Молодежного совета Алтайкрайстата в 2021 году входил 21 сотрудник в возрасте до 35 лет (Алтайский край – 15 человек, Республика Алтай – 6). Актив Молодежного совета включает 5 сотрудников старше 35 лет (Алтайский край – 3, Республика Алтай – 2).

Состав Молодежного совета в 2020 – 2021 гг.,
человек

Год	Списочная численность сотрудников					
	Алтайкрайстат		Молодежный совет		Справочно: Молодежный актив	
	Всего	в т.ч. до 35 лет	Алтайский край	Республика Алтай	Алтайский край	Республика Алтай
2020	622	110	13	8	5	2
2021	552	103	15	6	3	2

Молодежный совет непосредственно взаимодействует со структурными подразделениями Алтайкрайстата, Профсоюзным комитетом Алтайкрайстата, молодежными объединениями статистиков территориальных органов Росстата, молодежными и общественными организациями других органов федеральной власти, расположенных на территории Алтайского края и Республики Алтай.

Члены Молодежного совета организуют мероприятия различной направленности для работников Алтайкрайстата и принимают участие во многих городских и краевых мероприятиях (ГТО, соревнования по рыбной ловле, лыжная спартакиада), часто занимая призовые места.

Благотворительные акции, флэшмобы, патриотические и экологические мероприятия, слеты молодых специалистов, проводимые как на краевом уровне, так и на межрегиональном, не проходят без участия молодежного совета Алтайкрайстата.

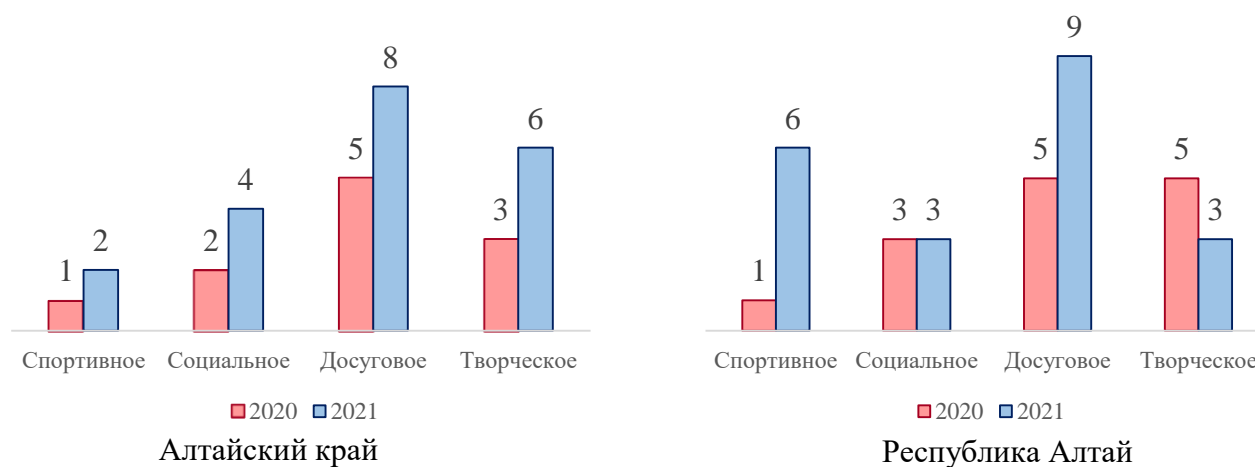


Рис. 2. Мероприятия Молодежного совета Алтайкрайстата в 2020-2021 гг.
по направлениям

В 2021 году Молодежный совет Алтайкрайстата принимал участие в 41 мероприятии (Алтайский край-20 мероприятий, Республика Алтай-21).

Члены Молодежного совета на регулярной основе принимают участие в профессиональной адаптации молодых государственных гражданских служащих Алтайкрайстата, впервые принятых на гражданскую службу, в том числе, оказывают консультативную помощь молодым специалистам в этот период в коллективе.

Деятельность Молодежного совета способствует активному привлечению и закреплению молодых специалистов в Алтайкрайстате. За период с 2017 по 2021 гг. доля молодых специалистов выросла с 17,5% до 18,7%. В сформированном на конкурсной основе кадровом резерве государственных гражданских служащих 19,4% составляют молодые специалисты.



Стремление к познанию нового, готовность к совершенствованию и развитию с применением креативных алгоритмов решения нетривиальных задач, определило привлечение наиболее активных молодых специалистов к участию в пилотных проектах и рабочих группах Алтайкрайстата.

Участие в федеральном конкурсе «Лидеры Росстата» в 2020 и 2022 гг. выдвинуло проекты молодых специалистов Алтайкрайстата в ТОП-100 лучших проектов конкурса.



Рис. 3. Молодые специалисты Алтайкрайстата-участники ТОП-100 лучших проектов конкурса Лидеры Росстата в 2020 и 2022 гг.

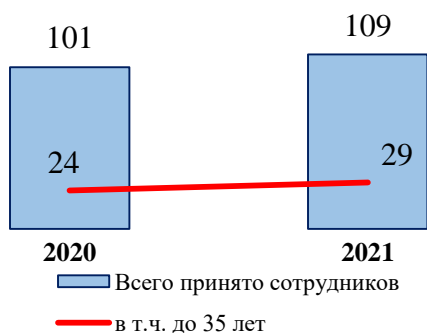


Рис.4. Число принятых сотрудников в Алтайкрайстат

Молодежный совет Алтайкрайстата существует 13 лет и уже имеет свою историю. Работа членов Молодежного совета с каждым годом становится эффективнее, способствует сплочению коллектива, формируя взаимовыручку и взаимопонимание. Молодежный совет позволяет молодым сотрудникам развиваться в направлениях, связанных не только с основной сферой деятельности организации, тем самым способствуя развитию личностных качеств, что оказывает положительное влияние на

возможный карьерный рост в дальнейшем. Работа в Молодежном совете позволяет расширить круг общения с коллегами из других организаций, обмениваться опытом.

Разносторонняя деятельность в Молодежном совете способствует социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи; расширяет возможности выбора своего жизненного пути, достижения личного успеха; формирует у молодежи коллективизм, взаимную требовательность, взаимовыручку, милосердие, доброту, ответственность и активность. Участие молодежи в деятельности общественных объединений способствует формированию социальной активности каждого члена Молодежного совета.

Деятельность молодежного совета позволяет решать вопросы кадровой политики, привлекать молодежь к реализации общественных проектов, повышать эффективность деятельности организаций. Для руководителя организации молодежный совет – отличный канал взаимодействия с сотрудниками, дающий возможность формировать в коллективе здоровую атмосферу и быстро реагировать на возникающие нестандартные ситуации.



МОЛОДЕЖЬ И БЕЛГОРОДСТАТ

С.Г. Шилина

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, г. Белгород

Русскому писателю и мыслителю Льву Николаевичу Толстому принадлежат следующие слова: «Часто слышишь, что молодежь говорит: я не хочу жить чужим умом, я сам обдумаю. Зачем же тебе обдумывать обдуманное. Бери готовое и иди дальше. В этом сила человечества» и, безусловно, доля истины присуща данному высказыванию, ведь проще продолжать «строить» мир и общество на подготовленной предыдущими поколениями почве, чем начинать все с нуля.

Однако есть и другое мнение, что без переоценки сложившихся догм и принципов невозможно развиваться и создавать новое. Пытливость ума, находчивость, склонность к экспериментам и авантюризм – все это сопутствует молодым людям и позволяет им открывать новые горизонты по всем направлениям деятельности: в науке, спорте, искусстве, технологиях и т.д.

Развитие мирового сообщества и всевозможные фундаментальные открытия непосредственно связаны со сменой поколений и разрывами шаблонного мышления. Менделеев Дмитрий Иванович открыл миру периодическую систему химических элементов в 35 лет, Евгений Касперский выпустил антивирусную программу в 32 года, Генри Форду было 30 лет, когда он сконструировал свой первый автомобиль и чуть позже основал компанию, превратившуюся в настоящую империю и изменившую жизнь человечества, усовершенствовав производство и обеспечив доступность автомобиля потребителю. Закон всемирного тяготения был открыт Исааком Ньютоном в 23 года, а Уолт Дисней дебютировал в 21 год, перевернув представления о мультипликации.

Поддержка молодежи в России взяла свои истоки в 1990 году с появления должности Уполномоченного при Президенте СССР по делам молодежи, а с 27 июня 1993 года в стране официально отмечается «День молодежи России».

На сегодняшний день государственная молодежная политика представляет собой целое направление деятельности Российской Федерации, способствующее самореализации молодого поколения и повышению уровня ее потенциала, вовлечения в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь российского общества для достижения глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны и упрочнения ее лидерских позиций на мировой арене.

В ходе ежегодной большой пресс-конференции 2018 года В.В. Путин заявил, что молодежь – это опора сегодняшнего дня и будущее России.

Молодежные объединения играют важную роль в деятельности и развитии организаций вне зависимости от их направленности (коммерческие или государственные).

В 2009 году было принято решение о создании на базе территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области Совета молодых специалистов (далее – Совет). Совет сформирован на добровольной основе на неограниченный срок, участником может быть любой сотрудник Белгородстата в возрасте до 35 лет включительно. В настоящее время в состав оргкомитета Совета входит 11 специалистов – представителей различных отделов.

Целью Молодежного Совета является формирование и развитие культуры взаимодействия молодых специалистов Белгородстата, решение их актуальных проблем, стимулирование гражданской позиции и поддержание общественных инициатив.



Для достижения поставленной цели в оргкомитете выделены следующие направления деятельности: культурно-досуговое, профессионально-образовательное, информационное, спортивное, «молодая семья», волонтерское и экологическое.

В рамках содействия нравственному, профессиональному, интеллектуальному и физическому развитию молодых специалистов в 2021 году Росстатом были организованы мероприятия, в которых активная молодежь Белгородстата принимала участие: первом ежегодном турнире по шахматам «Кубок П.В. Малкова» (в формате онлайн), видео-флешмобах, статистическом диктанте, конкурсе на спортивный символ Росстата, фестивале ГТО#РосСтарты, детском проекте «Добрая открытка» и новогодней игре «Тайный Санта Росстат 2022».

Несмотря на высокую загруженность по основной деятельности и для поддержания социокультурной жизни внутри коллектива молодые статистики активно принимали участие в областных и общегородских мероприятиях:

- туристском походе на территории велолыжероллерной трассы «Олимпия»;
- форуме работающей молодежи «Профскилл»;
- всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Россия».

Способствует быстрой адаптации молодых специалистов в трудовом коллективе и проведение совместных мероприятий с остальными сотрудниками Белгородстата, для которых Совет приготовил и провел ряд добрых, увлекательных и приятных акций:

- уникальные и творческие поздравления коллектива 23 февраля и 8 марта;
- выставка «Масленица 2021» (все желающие могли сделать яркие, позитивные фото);
- выставка детских рисунков «Загадочный мир космоса»;
- сбор вещей и продуктов питания, которые были доставлены в Марфо-Мариинский женский монастырь;
- конкурсы «Маска 2022» и «Новогоднее украшение отдела»;
- доставка праздничной почты.

Отдельное внимание уделяется воспитанию у молодых специалистов патриотизма, интереса и уважения к историческому прошлому Отечества, бережного отношения к традициям своего народа:

- сотрудничество Белгородстата с социальным партнером музеем-диорамой «Курская битва. Белгородское направление»;
- участие в открытии выставок и вечерах памяти, героико-патриотических акциях;
- создание собственной электронной книги памяти участников Великой Отечественной войны – родственников сотрудников Белгородстата «Наш Бессмертный полк».

Отдельно стоит отметить стремление молодых сотрудников совершенствовать работу Белгородстата. Так, в прошедшем году 6 специалистов выдвинули свои новаторские идеи в качестве проектов и стали участниками конкурса «Лидеры Росстата». Одна из этих работ «Автоматизация процесса составления ежедневного плана-графика работы сотрудника» была включена в план Белгородстата по реализации проектов.

Наши молодые специалисты отличаются гибким мышлением, высокой обучаемостью, выносливостью, креативностью, амбициозностью и сильной мотивацией на успех!

В 2022 году в Белгородстате осуществляют свою трудовую деятельность 55 молодых специалистов, что составляет 22% от общей численности работников.

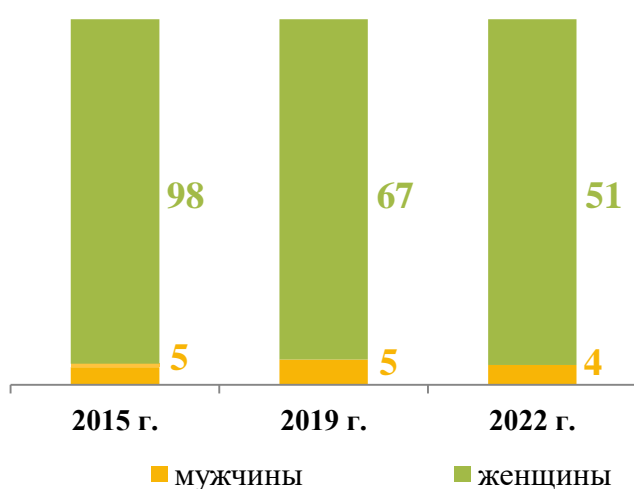


Рис. 1. Структура распределения молодых специалистов по полу

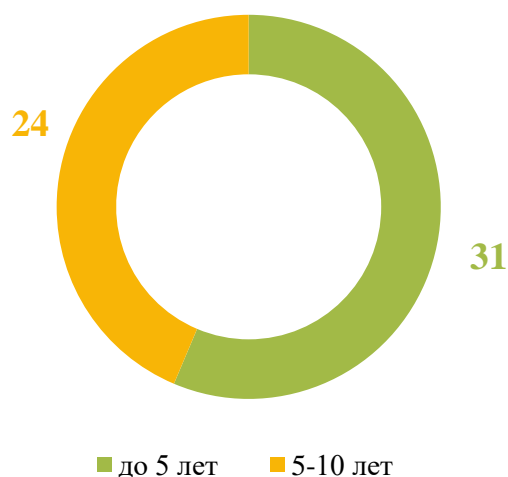


Рис. 2. Структура распределения молодых специалистов по стажу

В сравнении с 2015 годом количество молодых специалистов сократилось на 46,6%, а по сравнению с 2019 годом – на 23,6%, что обусловлено объективной причиной достижения сотрудниками возраста 36 лет. Ослабление заинтересованности молодежи в государственной службе и работе в области статистических данных связано также с ростом спроса на рынке труда в современных реалиях на специалистов в таких сферах как IT, Digital, HR, медицина, продажи, образование и сельское хозяйство.

Для решения данного вопроса руководством Белгородстата налажены партнерские отношения со всеми ВУЗами г. Белгорода, в том числе Белгородским государственным технологическим университетом им. В.Г. Шухова и Белгородским государственным национальным исследовательским университетом, которые входят в топ-100 лучших вузов России по оценкам рейтингового агентства RAEX (57-е и 38-е места соответственно). В стенах образовательных организаций происходит подготовка потенциальных профессиональных кадров, которые в будущем пополнят ряды статистиков.

Среди студентов проводится просветительская деятельность о работе Белгородстата, возможностях личностного и карьерного роста, желающие проходят преддипломную практику под руководством квалифицированных специалистов органа статистики, что позволяет студентам напрямую ознакомиться с особенностями работы, оценить перспективы и зарекомендовать себя в качестве кандидатуры при трудоустройстве.

Новые люди приносят с собой новые взгляды и идеи. Так, в 2022 году Советом совместно с молодыми специалистами Белгородстата было принято участие в новых акциях:

- марафон «Добро не спит – Добро бежит 2022», акция «Мелочь спешит на помощь» в поддержку детей с онкологическими заболеваниями;
- тестирование физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»;
- «Книгообмен»;
- фотовыставка «Наше счастливое детство»;
- тестирование по истории родного края;
- в рамках акции «Сухая попка» фонда «Святое Белогорье против детского рака» сбор подгузников, пеленок, влажных салфеток и кремов для детей беженцев и малышей с онкологическими заболеваниями.

Хочется добавить, что доброй традицией для Белгородстата стала помощь военнослужащим ДНР и ЛНР в рамках проводимой СВО. Закупаются все необходимые для солдат предметы (спальные мешки, термобелье, треккинг-носочки, предметы личной гигиены и т.д.) и передаются Советом в Белгородское отделение Народного фронта.



Молодежь Белгородстата активно участвует в общественной жизни Территориального органа и за его пределами, что помогает ее социальному, культурному, духовному и физическому развитию, а также развитию самой службы статистики в целом!

Ценность молодых людей как нельзя лучше описывают слова российского государственного и политического деятеля М.Г. Рахимова: «Молодежь – это стратегический ресурс государства». Поддержка молодых специалистов обеспечит выход всей страны на новый уровень экономического развития и конкурентоспособности.



III. «УМНЫЙ ГОРОД» – ОТ КОНЦЕПЦИИ К ВОПЛОЩЕНИЮ

ИНТЕГРАЦИЯ КАМЕР ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ, УСТАНОВЛЕННЫХ НА ОБЪЕКТАХ БЛАГОУСТРОЙСТВА, С АПК «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД»

А.А. Гладышева

**Министерство энергетики и жилищно-коммунального комплекса Омской области,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 комфортная и безопасная среда для жизни определена одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года. [5]

В рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» реализуются мероприятия по благоустройству общественных и дворовых территорий многоквартирных домов. Под общественными территориями понимаются территории соответствующего функционального назначения (площади, набережные, улицы, пешеходные зоны, скверы, парки и иные общественные пространства). [2]

Благоустройство и создание таких пространств является одним из актуальных вопросов современного градостроительства и муниципальных хозяйств. На сегодняшний день на многих общественных территориях отсутствуют инженерные коммуникации, освещение, ограждение, детское и (или) спортивное оборудование, пешеходные связи, трассы для велосипедов, лыж, роликов и т.д. Из-за слабо развитой инфраструктуры такие общественные пространства реже посещаются гражданами, отсутствуют условия для их отдыха, досуга и занятий спортом.

Министерством энергетики и жилищно-коммунального комплекса Омской области как органом исполнительной власти Омской области, курирующим реализацию федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», ежегодно запланировано благоустройство не менее 90 общественных территорий.

При реализации федерального проекта в 2021 году по всему региону благоустроено 106 общественных территорий (не учитывая поэтапные работы прошлых лет и инициативные проекты), из них 9 в городе Омске и 97 муниципальных районах области. В 2022 году планируется благоустроить 95 общественных территорий, из них 89 в городе Омске и 6 в муниципальных районах области.

Благоустроенные территории по завершению работ передаются на баланс муниципалитету, который в дальнейшем обеспечивает чистоту, поддержание объектов благоустройства и их отдельных элементов в надлежащем техническом, физическом, санитарном и эстетическом состоянии. Но несмотря на контроль за содержанием объектов, многие территории подвергаются актам вандализма: хулиганами умышленно разрушаются и оскверняются детские и спортивные площадки, появляются граффити, ломаются малые архитектурные формы, портятся фонари и ограждение.

Во избежание изложенного, а также в целях обеспечения общественного порядка возникает острая необходимость в организации системы видеонаблюдения на благоустроенных территориях.

В 2021 году при проведении конкурсного отбора муниципальных образований Омской области для предоставления субсидий местным бюджетам из областного бюджета на реализацию мероприятий по благоустройству общественных территорий предусмотрено гарантийное обязательство муниципального образования обеспечить в течение 10 лет с момента благоустройства территории комплексной системы мониторинга общественной



безопасности, включая организацию постоянного видеонаблюдения с использованием систем видеофиксации.

Такое решение способствовало содействию правоохранительным органам в поиске и наказанию преступников, совершивших акты вандализма. С помощью камер видеонаблюдения неоднократно были идентифицированы и установлены личности хулиганов, которые портили благоустроенные территории и их отдельные элементы.

Так, например, в городе Калачинске весной текущего года фигурантами уголовного дела стали лица, разбившие плафоны опор освещения, установленных вдоль пешеходной зоны по улице Советская, которая была благоустроена в 2021 году.

Вместе с тем в соответствии с постановлением Правительства Омской области от 12 мая 2021 года № 188-п на территории региона ведется работа по построению и развитию государственной информационной системы Омской области «Аппаратно-программный комплекс технических средств «Безопасный город». [3]

АПК «Безопасный город» – это совокупность существующих и перспективных комплексов средств автоматизации в области общественной безопасности, правопорядка и безопасности среды обитания федерального, регионального, муниципального и объектового уровней, а также всех взаимодействующих с ними автоматизированных систем управления и мониторинга, объединенных в АПК «Безопасный город» в рамках создания единого информационного пространства. [1]

Согласно концепции проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город», утвержденной приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 25 декабря 2020 года № 866/пр, «Безопасный город» призван увеличить физическую и виртуальную безопасность жителей в том числе с помощью комплексных систем видеонаблюдения. [4]

В 2022 году территории, благоустроенные в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», планируется обеспечить комплексными системами видеонаблюдения, в том числе обеспечить их информационное взаимодействие с АПК «Безопасный город». Данный вопрос находится на контроле Правительства Омской области.

Список использованных источников:

1. Методические рекомендации по построению и развитию АПК «Безопасный город» в субъектах Российской Федерации от 8 декабря 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71706374/>.
2. Постановление Правительства Омской области от 31 августа 2017 года № 248-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Формирование комфортной городской среды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/47117084/>.
3. Постановление Правительства Омской области от 12 мая 2021 года № 188-п «О государственной информационной системе Омской области «Аппаратно-программный комплекс технических средств «Безопасный город» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/5500202105120004>.
4. Приказ Минстроя России от 25 декабря 2020 года № 866/пр «Об утверждении Концепции проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/81884/>.
5. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74404210/>.



КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ РЕГИОНА

А.И. Гулевская

Министерство экономики Омской области, г. Омск

Сегодня, в условиях нестабильности глобальных процессов и кризисных явлений, инициаторы проектов все больше обращают внимание на новые финансовые и долговые инструменты и механизмы, ранее применявшиеся к потребительским продуктам и обеспечению коммерческой деятельности компаний в целом. Краудфандинг, как один из инструментов финансирования, является видом альтернативного инвестирования, при котором инвесторы предоставляют небольшие суммы финансирования проектам, находящимся на ранних стадиях развития, посредством инвестиционных платформ.

Одной из актуальных проблем для Российской Федерации в последние годы является решение вопросов реализации государственной политики по устойчивому социально-экономическому развитию субъектов Российской Федерации. При этом наблюдается тенденция увеличения дефицита бюджетов и ухудшения их сбалансированности. По данным Минфина России по итогам 2021 года дефицит бюджетов субъектов Российской Федерации составил 169,6 млрд руб. [2]

Стратегические перспективы устойчивого социально-экономического развития территорий всей страны в целом связаны с притоком инвестиций. На сегодняшний день, столкнувшись с дефицитом собственных средств, регионы Российской Федерации активно используют создание кластеров и особых экономических зон, развитие государственно-частного партнерства, более надежным способом финансирования для граждан является выпуск облигаций.

Менее популярным способом привлечения денежных средств является краудфандинг. Субъекты Российской Федерации начинают им пользоваться для решения вопросов местного значения. Он помогает лучше понять потребности населения и выявить болевые точки региона. Краудфандинг становится инструментом привлечения частного капитала для реализации инфраструктурных проектов, в том числе в транспортной, энергетической, социальной и коммунальной сферах.

Для начала необходимо дать теоретическое обоснование понятию «краудфандинг».

Краудфандинг – практика финансирования проекта или предприятия путем сбора денег у большого количества людей, как правило, через интернет. Желаящие вкладывают средства или привлекают спонсоров, которые затем могут получить прибыль с финансируемых проектов. [1]

Что касается статистических показателей в области краудфандинга, то их анализ представлен в таблице 1. Так, по данным таблицы видно, что в 2021 году рынок краудфандинга находился на этапе становления и показал активный рост по количеству организаций, объему сделок и охвату клиентской базы. В I квартале 2022 года, несмотря на то, что рынок находился под существенным давлением экономических факторов, связанных с внешнеполитическими событиями, отрасль показывала развитие – в части как увеличения количества организаций, так и их клиентов. В текущих условиях уменьшения доли рынка капитала и возможностей инвестирования краудфандинг для многих инвесторов и заемщиков является перспективным направлением получения и предоставления финансирования. [4]



Динамика показателей краудфандинга в России за 2021 год и I квартал 2022 года

Наименование показателей	I квартал 2021 года	II квартал 2021 года	III квартал 2021 года	IV квартал 2021 года	I квартал 2022 года	Прирост показателя за I квартал 2022 года, в % к аналогичному периоду предыдущего года
Темп прироста операторов инвестиционных платформ в реестре Банка России, ед.	+35	+41	+44	+51	+57	-
Объем средств, привлеченных с использованием инвестиционных платформ, млрд руб.	1,64	2,24	4,11	5,77	3,35	в 2,04 р.
Количество активных заемщиков на инвестиционных платформах, ед.	743	1011	1003	1135	1025	38

Составлено по источникам. [4]

Для обоснования дальнейшей необходимости применения краудфандинговой платформы в целях привлечения средств для финансирования проектов по благоустройству региона необходимо провести бенчмаркинг использования таких платформ зарубежными странами и регионами РФ.

С 2012 года в Великобритании работает краудфандинговая платформа Spacetime. Сервис служит для финансирования общественно значимых инфраструктурных проектов по всей Великобритании. В сборе средств участвуют как рядовые граждане, так и городские советы. Краудфандинг позволяет собирать необходимые денежные средства, привлекая инвесторов, которые хотят получить доступ к проекту. Они добровольно объединяют деньги или другие ресурсы, чтобы поддержать авторов интересующей идеи. Распространены случаи, когда местные советы сами выставляют тот или иной проект на платформу, рассчитывая таким образом получить недостающее финансирование. [5]

Платформа позитивно оценивается в СМИ и соцсетях, неоднократно получала награды на урбанистических форумах. Возможно, подобные сервисы в будущем станут основой для развития городов. [5]

Распространение сервиса Spacetime в Великобритании привело к тому, что подобные краудфандинговые проекты стали появляться и в других европейских странах.

Так, например, с помощью краудфандинга жители голландского Роттердама собрали средства на строительство 400-метрового моста. Изначально из-за отсутствия необходимых средств городской совет планировал построить мост не ранее, чем через 30 лет. Краудфандинговая платформа «I Make Rotterdam» была запущена в 2012 году, 8 тыс. человек пожертвовали от € 25 на строительство, имена участников кампании были выгравированы на деревянном сайдинге. После того, как программа по сбору средств на реализацию проекта



приобрела широкий масштаб, муниципалитет города выделил дополнительные средства для завершения строительства. Непрерывный пешеходный мост соединил 3 ранее изолированных района города с автомобильными и железными дорогами, сделав их доступными для населения. [5]

В мае 2020 года городские власти Уоррингтона объявили кампанию по сбору средств на создание солнечной фермы. Сбор средств осуществлялся через инвестиционную краудфандинговую платформу Abundance Investment.

Анализ зарубежной практики краудфандинга позволяет выделить соответствующие сильные и слабые стороны для его применения при реализации инфраструктурных проектов, в том числе в сфере транспорта. Анализ положительных и негативных сторон использования краудфандинга представлен в таблице 2 ниже.

Таблица 2

Модель сильных и слабых сторон применения краудфандинга

Сильные стороны	Слабые стороны
возможность привлечения максимально широкого круга инвесторов в проект	трудности принятия решений по проекту при долевом краудфандинге (урегулирование разногласий среди множества акционеров в небольших проектах)
получение поддержки широких слоев населения на ранних этапах реализации проекта	сложность выявления проектов, социально значимых и экономически жизнеспособных одновременно
возможность естественного отбора наиболее перспективных проектов для публичной стороны (бюджетную поддержку получают лишь проекты, успешно осуществившие краудфандинговую кампанию)	эмпирически выявленное свойство платформ отдавать предпочтение проектам в густонаселенных пунктах с уровнем достатка выше среднего (к примеру, мегаполисы, крупные города), относительно слабая применимость для периферийных районов
пригодность для проектов и проектных компаний, не имеющих доступа к банковскому финансированию	-

Следующим этапом предстоит оценить опыт регионов-соотечественников. Так в Ленинградской области благодаря краудфандингу появилась новая лыжно-беговая трасса.

Фонд помощи бездомным животным «Ника» из подмосковного Зеленограда собрал средства на строительство центра «Мокрый нос». Он рассчитан на временное проживание 500 животных – собак, кошек, лошадей. Организаторы уже отстроили два блока для собак, заложили фундамент для кошачьего домика, зоогостиницы, склада и кафе, провели все необходимые коммуникации, подготовили бетонную основу для дороги и установили забор с воротами. Всего за пять лет с помощью четырех крауд-проектов на реализацию этой идеи было собрано более 20 млн рублей, или 73 % от необходимой суммы. [3]

Социальный предприниматель Гузель Санжапова – автор шести успешных крауд-проектов на Planeta.ru и Boomstarter. На протяжении шести лет она развивает деревню Малый Турыш в Свердловской области. За это время удалось собрать 8 млн руб. на строительство объектов инфраструктуры. Детская площадка, беседка, скважина с чистой питьевой водой и площадка для сбора бытовых отходов – все это теперь есть в деревне благодаря краудфандингу. Кроме того, было организовано производство меда, появились новые рабочие места. [3]

В Вологде на ремонт деревянного памятника архитектуры «Дом Шахова» удалось собрать около 200 тыс. рублей. Это 103 % от заявленной суммы. После трех пожаров здание стояло под дождем без крыши и превращалось в руины. Дом нуждался в срочном устройстве



временной кровли и укреплении стен. Решением проблемы занялась группа местных активистов. Она провела кампанию по сбору средств. Затем здание было законсервировано до реставрации.

Первые краудфандинговые платформы в России появились в 2010 году. Сегодня таких платформ около 30. Среди них есть универсальные, например Planeta.ru и Boomstarter. С их помощью можно реализовать проекты в различных сферах деятельности. «С миру по нитке» – платформа для поддержки благотворительных, социальных, технических и творческих инициатив.

В настоящее время применение краудфандинга регулируется Федеральным законом от 2 августа 2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Исходя из этого, требуется разработать законодательные акты об использовании краудфандинга не только физическими и юридическими лицам, но и субъектами РФ. Разработанные законодательные акты должны включать в себя нормы применения краудфандинга на региональном и федеральном уровне, перечень возможных используемых платформ для сбора средств, перечень объектов для сбора и нормативные значения объема собираемых средств.

При принятии решения о применении краудфандинга в России для реализации инфраструктурных проектов необходимо:

- руководствоваться принципом наличия платформы для сбора и администрирования средств миноритарных инвесторов;
- разработать законодательные требования к деятельности краудфандинговых платформ и квалификации различных категорий инвесторов;
- обеспечить наличие специализированного фонда страхования вкладов для хеджирования инвестиционных рисков населения;
- учитывать текущую и перспективную платежеспособность населения;
- способствовать повышению финансовой грамотности и осведомленности населения о наличии соответствующих инвестиционных возможностей в инфраструктуре (к примеру, через осуществление информационных кампаний).

Таким образом, краудфандинг может выступить альтернативой самообложению граждан и инициативному бюджетированию либо дополнить их. Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» под средствами самообложения граждан понимаются разовые платежи граждан, осуществляемые для решения конкретных вопросов местного значения. Размер платежей в порядке самообложения граждан устанавливается в абсолютной величине равным для всех жителей муниципального образования. В отличие от механизма самообложения, краудфандинг не предполагает, что граждане, финансирующие проект, должны постоянно или преимущественно проживать на территории вашего муниципального образования. Внести средства может любой человек, где бы он ни находился. Это позволяет расширить количество участников и собрать больше денег. Команду авторов проекта можно сформировать из людей, которые тоже находятся в разных городах или поселках. Это делает возможным реализацию межмуниципальных проектов.

Краудфандинг также может выступать предварительной стадией инициативного бюджетирования, на которой нужно выявить наиболее значимые потребности местного сообщества. В этом случае средства, которые удалось привлечь через краудфандинговую платформу, дополняют финансирование из местного бюджета.

Список использованных источников:

6. Гончарова М.А., Поповичева Н.Е. Краудфандинг как инновационный финансовый инструмент реализации стратегии устойчивого социально-экономического развития региона //



Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. №47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-kak-innovatsionnyy-finansovyy-instrument-realizatsii-strategii-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 20.10.2022).

7. Данные об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на 1 января 2022 года в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 15.06.2009 № 806-р. [Электронный ресурс] // URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/regions/monitoring_results/analysis?id_57=135938-dannye_ob_ispolnenii_konsolidirovannykh_byudzhetov_subektov_rossiiskoi_federatsii_na_1_yanvarya_2022_goda_v_sootvetstvii_s_rasporyazheniem_pravitelstva_rf_ot_15.06.2009__806-r.

8. Краудфандинг поможет профинансировать проект и сэкономить средства бюджета. Ассоциация «Совет муниципальных образований Хабаровского Края». 2019 год. [Электронный ресурс] // URL: <http://cmokhv.ru/materials/mat20191204/>.

9. Обзор рынка краудфандинга в России. Информационно-аналитический материал Банка России. Москва. 2022 год. [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf.

10. Перспективные инструменты финансирования инфраструктуры: краудфандинг и беспспорные облигации. Обзор Национального центра государственно-частного партнерства. ВЭБ.РФ. 2020 год [Электронный ресурс] // URL: <https://rosinfra.ru/digest/documents/one/perspektivnye-instrumenty-finansirovania-infrastruktury-kraudfanding-i-bessrocnye-obligacii>.

11. Развитие альтернативных механизмов инвестирования: прямые инвестиции и краудфандинг. Доклад Банка России для общественных консультаций. Москва. 2020 год. [Электронный ресурс] // URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/112055/Consultation_Paper_200811.pdf.



ПЛАТФОРМА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ ОБРАЩЕНИЙ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАДАЧ HELPDESK МУРМАНСКСТАТА

О.Ю. Карнатова, А.А. Бабкина, М.В. Воинов

Территориальный орган федеральной службы государственной статистики
по Мурманской области, г. Мурманск

В настоящее время широкую популярность и признание получили концепции управления организациями, направленные на повышение эффективности их функционирования за счет оптимизации внутренних процессов. Такие концепции, как правило, основываются на внедрении систем менеджмента качества и систем менеджмента бережливого производства, интерес к которым не прекращает расти на протяжении последних десятилетий.

Вместе с тем, происходящие на современном этапе развития общества технические, организационные и управленческие перемены тесно связаны со стремительным развитием и распространением информационных технологий.[1] Как показывают последние исследования, симбиоз информационных технологий и систем менеджмента качества и бережливого производства могут дать ощутимый импульс повышения эффективности работы организации. [2, 3]

С начала 2022 года в Мурманскстате идет внедрение концепции бережливого производства «5С: Бережливый офис», основанной на постоянном стремлении организации к устранению всех видов потерь.

На одном из этапов внедрения был выявлен ряд офисных потерь, связанных с передачей в отдел информационных ресурсов и технологий обращений и заявок от сотрудников Мурманскстата на обслуживание техники, консультационную помощь и техническую поддержку. Достаточно много времени у специалистов уходит на формирование бумажного варианта заявки, а также на излишние передвижения при нерациональной обработке обращений. Вследствие этого возникла необходимость в инструменте, который позволит нивелировать выявленные потери.

На базе современных информационных технологий и методов обработки информации специалистами Мурманскстата была разработана платформа визуализации внутренних обращений и распределения задач Helpdesk, рисунок 1.

№№	Тема заявки	Содержание	Заявитель	Приоритет	Дата поступ	Статус	Дата изменения	Исполнитель
961	Новый сотрудник	Просьба организовать рабочее	Мухавка М.Н.	Высокий	25.10.2022	Сформирована	-	Не назначен
960	Подключение к конфе	Конференция TrueConf 28.10.2022	Джунько Н.Г.	Высокий	25.10.2022	В обработке	25.10.2022	Бабкина А.А.
959	Ремонт техники	Просьба проверить монитор	Васильева Л. Г.	Средний	24.10.2022	В обработке	24.10.2022	Козин М.А.
958	Ремонт техники	Ошибка входа в систему	Бартков А.В.	Высокий	24.10.2022	Завершена	24.10.2022	Панев Г.Н.
957	Ремонт техники	Заедает мышка	Ваганова Л.Е.	Низкий	21.10.2022	В обработке	21.10.2022	Козин М.А.
956	Замена картриджа	HP Officejet Pro X551 dw	Виноградова Н.С.	Низкий	21.10.2022	Завершена	21.10.2022	Бабкина А.А.
955	Ремонт техники	Ошибка входа в систему	Быкова Л.Г.	Высокий	21.10.2022	Завершена	21.10.2022	Панев Г.Н.
954	Подключение к конфе	Конференция TrueConf 21.10.2022	Клепилина Е.Л.	Высокий	21.10.2022	Завершена	21.10.2022	Карнатова О.Ю
953	Ремонт техники	Ошибка входа в систему	Панфил Н.Е.	Низкий	20.10.2022	Завершена	20.10.2022	Чумлякова А.В.
952	Информационные сист	Не работает MS Word	Васильева К.А.	Низкий	20.10.2022	Завершена	20.10.2022	Козин М.А.
951	Замена картриджа	HP Officejet Pro X551 dw	Федорова М.В.	Низкий	20.10.2022	Завершена	20.10.2022	Козин М.А.
950	Ремонт техники	Ошибка входа в систему	Бергелите И.А.	Низкий	20.10.2022	Завершена	20.10.2022	Чумлякова А.В.
949	Подключение к конфе	Конференция TrueConf 21.10.2022	Блискун Т.Т.	Высокий	21.10.2022	Завершена	21.10.2022	Козин М.А.
948	Ремонт техники	Просьба проверить системный б.	Винникова О.С.	Низкий	20.10.2022	Завершена	21.10.2022	Панев Г.Н.
947	Информационные сист	Помощь с доступом в АС ГС ОФ	Руденко О.С.	Высокий	20.10.2022	Завершена	20.10.2022	Панев Г.Н.
946	Ремонт техники	Просьба проверить системный б.	Якубовская А.А.	Низкий	19.10.2022	Завершена	20.10.2022	Бабкина А.А.
945	Подключение к конфе	Конференция TrueConf 20.10.2022	Поверичева С.А.	Высокий	19.10.2022	Завершена	20.10.2022	Бабкина А.А.
944	Ремонт техники	Ошибка входа в систему	Горн А.В.	Высокий	19.10.2022	Завершена	19.10.2022	Чумлякова А.В.
943	Замена картриджа	HP Officejet Pro X551 dw	Курбакова Е.Ю.	Низкий	19.10.2022	Завершена	19.10.2022	Карнатова О.Ю

Рис.1. Платформа Helpdesk Мурманскстата

Платформа обладает интуитивно понятным пользовательским интерфейсом и позволяет:

- обрабатывать поступающие заявки в электронном виде через единую ИТ-среду;
- назначать заявкам приоритет и обозначать срочность их решения;
- распределять заявки между исполнителями;
- визуально демонстрировать этапы выполнения работ с помощью статусов;
- вести базу обращений в отдел.

Алгоритмизация платформы Helpdesk основана на процессном подходе к описанию типовых действий и операций. Рассмотрим работу платформы на примере базового процесса подготовки техники новому сотруднику, рисунок 2.

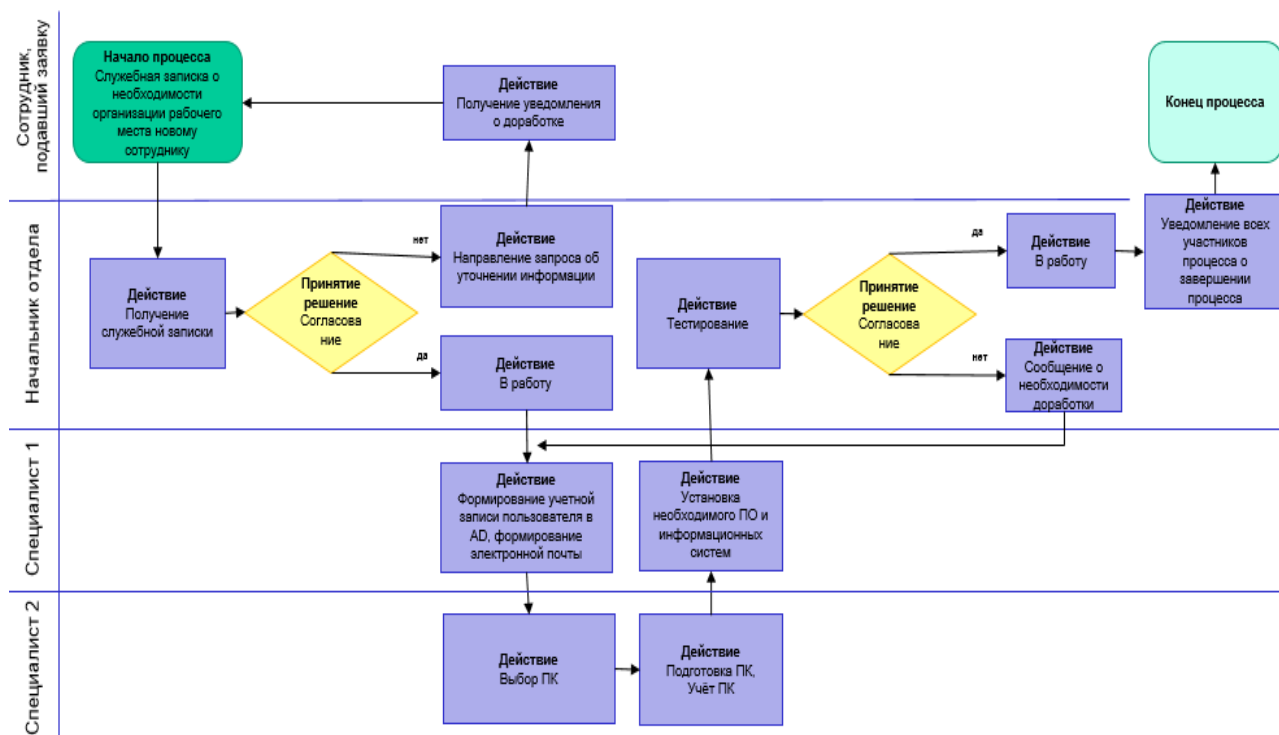


Рис. 2. Базовый процесс организации рабочего места новому сотруднику

Базовый процесс включает в себя следующие операции: начальник отдела, в который поступает на работу новый сотрудник, формирует заявку в виде служебной записки о необходимости организации рабочего места средствами вычислительной техники и предоставления доступа к информационным системам и ресурсам Мурманскстата. Заявка проходит первичную обработку, в случае необходимости дополнительной информации – она запрашивается. После утверждения заявки назначаются ответственные специалисты, которые производят выбор персонального компьютера, его предварительную подготовку, установку базового программного обеспечения, регистрацию нового пользователя в необходимых системах и ресурсах. После того как рабочее место подготовлено, происходит окончательное тестирование техники, и, в случае отсутствия замечаний, заявка считается выполненной.

Используя платформу Helpdesk, пользователь (в нашем случае начальник отдела) создает заявку, указав ее приоритет, на организацию рабочего места новому сотруднику через специальное консольное окно, рисунок 3.

Контролировать выполнение заявки пользователь может в платформе Helpdesk по статусам, среди которых: «Сформирована», «Требует уточнения информации», «В обработке», «Завершена».

Каждый пользователь видит только свои сформированные заявки.



Тема: Новый сотрудник

Содержание: Просьба организовать рабочее место новому сотруднику, Ивановой А.И., в кабинете № 301

Приоритет: Высокий

Подать заявку

Рис. 3. Формирование заявки

Администратор платформы Helpdesk (начальник отдела информационных ресурсов и технологий) назначает ответственных за реализацию заявки исполнителей в зависимости от их текущей загруженности работами по другим заявкам.

Платформа позволяет администратору отслеживать ход выполнения заявки по статусам, а также обращать внимание на заявки, которые по каким-либо причинам не завершаются продолжительное время.

Используя платформу Helpdesk, ответственные исполнители видят только назначенные им работы по заявкам и приступают к их реализации в рамках своих компетенций, рисунок 4.

№№	Тема заявки	Содержание	Заявкоатель	Приоритет	Дата пост	Статус
959	Ремонт техники	Просьба проверить монитор	Васильева Л. Г.	Средний	24.10.2022	В обработке
957	Ремонт техники	Заедает мышка	Ваганова Л.Е.	Низкий	21.10.2022	В обработке
952	Информационные с	Не работает MS Word	Васильева К.А.	Низкий	20.10.2022	Завершена
951	Замена картриджа	HP Officejet Pro X551 dw	Федорова М.В.	Низкий	20.10.2022	Завершена
949	Подключение к кон	Конференция TrueConf 2: Блискун Т.Т.	Высокий	21.10.2022	Завершена	

Рис. 4. Платформа Helpdesk Мурманскстата

В настоящее время платформа Helpdesk только проходит тестовые испытания, однако уже сейчас доказала свою эффективность. Переход на безбумажную технологию формирования заявки позволяет сократить временные затраты на формирование служебной записки и передачу ее из отдела в отдел. Платформа позволяет рационально распределять задания между IT специалистами, а также контролировать выполнение работ. Исследование фотографии рабочего дня до и после внедрения платформы Helpdesk выявило возможность сокращения временных потерь порядка 15% на обработку обращений и заявок. Система статусов позволяет отслеживать состояние выполнения заявки.

Стоит отметить, что в дальнейшем авторами планируется расширение функционала платформы. К примеру, планируется дополнить платформу мобильным приложением, которое позволит ответственным специалистам отслеживать поступление новых заявок онлайн, что способствует улучшению их логистических маршрутов.



Таким образом, применение платформы Helpdesk позволяет повысить эффективность зарекомендовавших себя систем менеджмента качества и менеджмента бережливого производства. Предлагаемое Мурманскстатом решение носит универсальный характер и может быть растиражировано среди других Территориальных органов Росстата.

Список использованных источников:

1. Votinov M.V. Information Society: Analyzing Problems and Prospects of Using Information Technologies, Computers and Communication Networks, Webology, Volume 16, Number 1, June, 2019.
2. Васильев В. А., Александрова С. В., Александров М. Н. Интеграция менеджмента качества и цифровых технологий // Качество. Инновации. Образование. – 2017. – № 9 (148). С. 14-19.
3. Мельник В. Система менеджмента качества в условиях цифровой трансформации// MODERN SCIENCE. – 2019. – № 12-5. С. 34-37.



УЛАВЛИВАНИЕ CO₂ С ЦЕЛЬЮ СНИЖЕНИЯ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В АТМОСФЕРУ

Ю.О. Кошечая

АО «Газпромнефть-Омский НПЗ», г. Омск

В XXI веке одной из самых актуальных проблем мегаполисов является загрязнение атмосферного воздуха. Основной причиной загрязнения воздуха является попадание в него нехарактерных физических, химических и биологических веществ, а также изменение их естественной концентрации. Причиной большей части химических и физических загрязнений антропогенного характера является сжигание углеводородного топлива, а также работа двигателей транспортных средств. К наиболее опасным веществам, загрязняющим атмосферу, относятся оксиды углерода, азота и серы, а также мелкая пыль. [1] Среди перечисленных веществ наибольшее внимание уделяется выбросам углекислого газа.

Увеличение в атмосфере количества углекислого газа (CO₂) создает избыток парниковых газов (ПГ), что приводит к повышению температуры у поверхности Земли. По результатам проведенных исследований ученые пришли к выводу, что средняя температура на Земле выросла на 1,1°C с конца XIX века, а также прогнозируется дальнейшее увеличение температуры на 4,5°C [2]. Это в свою очередь приведет к изменению среднего уровня океанов вследствие таяния ледников, изменению климатических условий и режима осадков. Кроме того, избыток CO₂ в воздухе воздействует на организмы людей и животных, вызывая удушье. По этим причинам в настоящее время повсеместно принимаются меры по ограничению выбросов именно углекислого газа.

В качестве мер по ограничению выбросов CO₂ государствами принимаются законы, акты, соглашения. Так, в 2015 году в ходе Конференции по климату в Париже было принято Парижское соглашение, согласно которому страны, присоединившиеся к соглашению, обязуются принять меры к тому, чтобы повышение общемировой температуры составило не более 2°C, а с учетом серьезности существующих рисков – стремиться ограничить рост температуры уровнем 1,5°C. На сегодняшний день к Парижскому соглашению присоединились 189 стран, в том числе Российская Федерация.

Правительством РФ также принят ряд законов, направленных на регулирование выбросов ПГ на территории РФ:

1. Указ Президента Российской Федерации от 04.11.2020 г. №666 «О сокращении выбросов парниковых газов РФ» к 2030 году до 70% от уровня 1990 года с учетом максимально возможной поглощающей способности лесов.

2. Федеральный Закон от 02.07.2021 №296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов», по которому для эмитентов выбросов парниковых газов предусмотрена обязательная отчетность по выбросам парниковых газов.

3. Постановление Правительства РФ от 30.04.2022 №790 «Об утверждении Правил создания и ведения реестра углеродных единиц, а также проведения операций с углеродными единицами в реестре углеродных единиц».

Кроме того, 01.09.2022 запущен эксперимент по ограничению выбросов ПГ на Сахалине.

В качестве еще одного из механизмов регулирования объема выбросов CO₂ в Европе выступает Европейская система торговли квотами на выбросы парниковых газов (EU ETS). Согласно схеме Правительство устанавливает верхний предел или «ограничение» на общий объем выбросов в одном или нескольких секторах экономики. Компании в этих секторах должны обладать разрешением (сертификатом) на каждую тонну выбросов, которые они производят. Они могут получить разрешения на выбросы бесплатно либо купить их у



государства, а также торговать ими с другими компаниями. Количество сертификатов ограничено. Аналогично Европейской системе EU ETS, на сегодняшний день существуют предпосылки к созданию рынка по торговле углеродными единицами на территории РФ (согласно Постановлению Правительства РФ от 30.04.2022 №790 «Об утверждении Правил создания и ведения реестра углеродных единиц, а также проведения операций с углеродными единицами в реестре углеродных единиц»).

Кроме того, в 2023-2025 гг. в ЕС ожидается одобрение механизма трансграничного углеродного налога (СВАМ), который предполагает, что производители из стран, у которых нет собственных внутренних механизмов углеродного регулирования (в том числе РФ), при ввозе своей продукции в Евросоюз обязаны покупать специальные сертификаты.

Вместе с растущими ограничениями на выбросы ПГ в мире все больше и больше возрастает интерес к развитию технологий улавливания, хранения и использованию углерода CCUS (Carbon Capture, Utilization and Storage). Такое направление имеет высокий потенциал для развития в различных сферах, и в мире уже известны примеры успешной реализации таких проектов.

В соответствии с перечисленными проблемами для Российских компаний-эмитентов CO₂, в частности для компании АО «Газпромнефть-ОМПЗ» возможны следующие решения:

1. Выбор и применение наиболее перспективной технологии улавливания CO₂;
2. Использование CO₂ после улавливания в качестве сырья для получения ценных химических продуктов.

Предлагаемые решения позволяют:

1. Снизить/исключить величину углеродного сбора при поставке топлива на экспорт;
2. Получить конкурентные преимущества при поставке топлива и н/п в страны экспорта;
3. Использовать CO₂ в качестве сырья для установки производства метанола/синтетического природного газа для собственных нужд/твердого известняка;
4. Использовать производимый метанол для собственных нужд, а также в будущем как сырье для нефтехимии (процесс methanol-to-olefins) или топливо для крупнотоннажных морских судов в связи с ужесточением экологических требований;
5. Подготовить стратегию действий при условии введения на территории РФ рынка по торговле углеродными единицами.

Как уже было отмечено ранее, известны примеры успешно реализованных проектов по улавливанию, хранению и использованию углерода. Так, в 2020 г. в Японии запущена установка по улавливанию углекислого газа на ТЭЦ Микава (Toshiba). Уловленный CO₂ далее направляют на ферму для выращивания водорослей.[3] Производительность такой установки составляет 3,5 тыс. тонн CO₂ в год. В 2012 г. компанией Carbon Recycling International (CRI) в Исландии запущена установка производства метанола из CO₂, которая производит 4 тыс. тонн метанола в год.[4] На сегодняшний день в разработке находится проект Northern Lights (принадлежит Equinor, Shell и Total), в рамках которого CO₂ будут улавливать и хранить в резервуаре на дне Северного моря (до 1,5 млн тонн CO₂ в год).[5]

Для реализации собственных CCUS проектов компании АО «Газпромнефть-ОМПЗ» необходимо оценить и выбрать наиболее перспективную технологию по улавливанию CO₂.

Для оценки были выбраны три наиболее изученных метода:

1. Метод абсорбции: CO₂ выделяется из дымовых газов ТЭЦ, печей и т.д. по классической абсорбционно-десорбционной схеме с использованием раствора моноэтаноламина (МЭА).[6]
2. Электродный метод: поглощение CO₂ происходит за счет его прохождения через электроды во время зарядки, а затем выделения во время разряда.[7]

3. Мембранный метод: улавливание и концентрирование CO_2 происходит за счет прохождения дымовых газов через мембрану с высокой селективностью по отношению к оксиду и диоксиду углерода.[8]

По результатам проведенного анализа наиболее перспективным методом с точки зрения промышленного внедрения с минимальными капитальными и эксплуатационными затратами является мембранный метод. Два других метода имеют серьезные недостатки, такие, как дополнительное потребление большого количества электроэнергии для электродного метода и высокая капиталоемкость, затраты на оборудование и обслуживание установки в случае применения абсорбционного метода.

Уловленный CO_2 возможно использовать в качестве сырья для производства ценной химической продукции. Так, из углекислого газа можно получать карбонат кальция (известняк), производить технический углерод, синтетический газ, топливо, метанол и пр. (Рисунок 1)

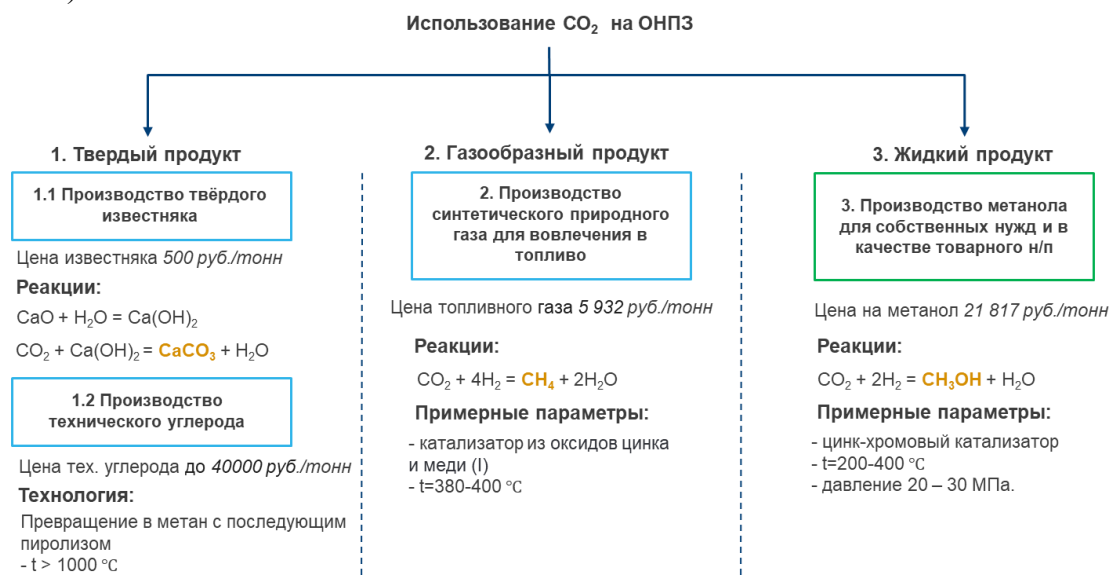


Рис. 1. Варианты использования CO_2 на АО «Газпромнефть-ОНПЗ»

Наиболее перспективным вариантом для реализации на территории АО «Газпромнефть-ОНПЗ» является производство «зеленого» метанола ввиду развития технологий, наличия промышленных аналогов, возможности применения на собственные нужды и прогнозируемого роста спроса на рынке на данный нефтепродукт [9]. Производство карбоната кальция нецелесообразно ввиду низкой рентабельности, а варианты производства технического углерода и углеводородов из CO_2 требуют большего количества водорода и более жестких условий в сравнении с производством метанола.

Рассмотрим текущую ситуацию на Омском нефтеперерабатывающем заводе (ОНПЗ).

Согласно данным LIMS, а также проведенным расчетам, выбросы CO_2 на территории ОНПЗ составляют 2 709 тыс. тонн/год. Из них 615 тыс. тонн/год – потенциальные для улавливания и переработки выбросы с технологических установок. Также возможно заключение взаимовыгодных договоров и соглашений с близлежащими ТЭЦ с целью улавливания CO_2 на их площадках.

Потребность в метаноле на ОНПЗ составляет 20 тыс. тонн/год. Метанол является одним из компонентов для получения МТБЭ на установке КТ-1/1, секции производства МТБЭ. По предварительным расчетам для производства 20 тыс. тонн/год метанола необходимо 27 тыс. тонн/год CO_2 .

Рассчитаем экономическую эффективность от реализации проекта по улавливанию CO_2 и строительству установки производства метанола на территории ОНПЗ. Примем производительность установки 100 тыс. т метанола/год. Для оценки экономической эффективности проекта необходимо рассчитать сумму инвестиций для закупки мембран для



улавливания CO₂ и для строительства установки производства метанола. Кроме того, необходимо рассчитать ожидаемую прибыль после реализации проекта. В таблице 1 представлены выполненные расчеты.

Таблица 1

Расчет капитальных вложений на реализацию проекта и
расчет ожидаемой прибыли после реализации проекта

№	Показатель	Комментарий	Расчет	Результат
Расчет капитальных вложений на реализацию проекта				
1	Затраты на мембранные фильтры, млн руб.	Расчет произведен исходя из удельной стоимости улавливания CO ₂ мембранами (40\$ за тонну) на весь объем выбросов с установок 615 тыс. тонн (V)	$Z_1 = V * 40 * \$$	1 994
2	Затраты на установку производства метанола, млн руб.	CAPEX установки рассчитан по формуле Нельсона. В качестве объекта аналога приняты затраты на строительство установки производства метанола в Усть-Луге	$Z_2 = CAPEX_0 * (\Pi_1 / \Pi_0)^{0,7}$	13 958
Расчет прибыли после реализации проекта				
1	Эффект от производства CH ₃ OH для собственных нужд, млн руб./год	Эффект от производства метанола для собственных нужд 20 тыс. тонн (V ₁) при цене 21 817 руб./тонн (Ц ₁)	$\text{ЭФ}_1 = \text{Ц}_1(\text{CH}_3\text{OH}) * V_1$	436
2	Эффект от производства CH ₃ OH на продажу, млн руб./год	Эффект от производства «зеленого» метанола на продажу 80 тыс. тонн (V ₂) при цене 28 362 руб./тонн (Ц ₂) Допущение: увеличение цены на 30% от Ц ₁	$\text{ЭФ}_2 = \text{Ц}_2(\text{CH}_3\text{OH}) * V_2$	2 269
3	Эффект от сокращения выбросов CO ₂ , млн руб./год	Эффект от улавливания CO ₂ в размере 492 тыс. тонн V ₃ Учитывается с условием трейдинга углеродными единицами	$\text{ЭФ}_3 = \text{Ц}(\text{CO}_2) * V_3 * \$$	2 033

\$ – курс доллара (81 руб.)

П – производительность установок

Ц (CO₂) – стоимость одной квоты на выброс 1 т CO₂. [10]

Таким образом, предварительная сумма инвестиций на реализацию проекта составляет 15 951 млн руб. без НДС. Экономический эффект от реализации проекта (без учета эффекта от улавливания CO₂) составляет 2,7 млрд руб. в год за счет отказа от закупки метанола на собственные нужды у сторонних организаций и продажи метанола как товарного нефтепродукта.

Рассчитаем показатели экономической эффективности проекта. Расчет ведем с условием ввода установки в эксплуатацию в 4 кв. 2029 г. Горизонт расчета – 25 лет. Ставка дисконтирования – 14%. В таблице 2 приведены рассчитанные показатели.



Расчетные показатели экономической эффективности проекта

Показатель	NPV, млн руб.	PI	DPP, лет	MIRR, %
Значение	4 683	1,46	14	15

Исходя из полученных значений показателей, проект является привлекательным для инвестирования ($PI > 1$), чистая приведенная стоимость составляет 4 683 млн руб. Проект окупается за 14 лет.

Таким образом, исходя из выполненной работы, можно сделать следующие выводы:

1. Рассмотрены технологии улавливания и переработки CO_2 . Определен наиболее перспективный вариант для внедрения технологий на территории ОНПЗ: улавливание CO_2 мембранным способом с последующим производством «зеленого» метанола.
2. Подтверждена экономическая эффективность от реализации проекта по улавливанию CO_2 с последующим строительством установки производства «зеленого» метанола на территории ОНПЗ: $PI=1,46$; $NPV=4\ 683$ млн руб.
3. Необходима дальнейшая проработка цен и потребностей на «зеленый» метанол в перспективе на 2025-2030 гг.
4. По причине возможных существенных изменений в экологическом законодательстве рекомендуется проводить мониторинг появления новых законодательных инициатив в области контроля выбросов ПГ (в том числе CO_2).
5. Необходима дальнейшая проработка проекта совместно с ООО «Газпромнефть Промышленные Инновации» для уточнения технико-экономических предпосылок к его реализации.

Список использованных источников:

1. Основные виды загрязнений атмосферного воздуха Земли [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.ozoneprogram.ru/biblioteka/slovar/zagrzaznenie_atmosfery/vidy_zagrzaznenija_atmosfery/ (дата обращения: 08.10.2022).
2. How do we know climate change is real? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://climate.nasa.gov/evidence> (дата обращения: 08.10.2022).
3. Toshiba Starts Operation of Large-Scale Carbon Capture Facility [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.global.toshiba/ww/news/energy/2020/10/news-20201031-01.html> (дата обращения: 08.10.2022).
4. RECYCLING CO_2 TO PRODUCE METHANOL [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.carbonrecycling.is/co2-methanol> (дата обращения: 08.10.2022).
5. Northern Lights [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.iea.org/reports/ccus-around-the-world/northern-lights> (дата обращения: 08.10.2022).
6. Luis P. Use of monoethanolamine (MEA) for CO_2 capture in a global scenario: Consequences and alternatives //Desalination. – 2016. – Т. 380. – С. 93-99.
7. MIT engineers develop a new way to remove carbon dioxide from air [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.eurekalert.org/news-releases/725402> (дата обращения: 09.10.2022).
8. Madejski P. et al. Methods and techniques for CO_2 capture: Review of potential solutions and applications in modern energy technologies //Energies. – 2022. – Т. 15. – №. 3. – С. 887.
9. Акишин Д. и др. Газохимия России. Часть 1. Метанол: пока только планы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vygon.consulting/upload/iblock/f22/vygon_consulting_russian_methanol_industry_development.pdf (дата обращения: 09.10.2022).
10. EU Carbon Permits [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tradingeconomics.com/commodity/carbon> (дата обращения: 10.10.2022).



УМНЫЕ ГОРОДА В РОССИИ: КОНЦЕПЦИЯ, ИНТЕГРАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИИ

Я.А. Курбанова

**Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Саратовской области, г. Саратов**

Что такое умный город или «Smart City»? Термин «умный город» появился относительно недавно, и определенного конкретного определения этому понятию нет. Но все-таки эксперты сошлись в том, что главный источник управления смарт сити – данные о населении. Умный город (smart city) – это стратегическая концепция по развитию городского пространства, подразумевающая совместное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и решений Интернета вещей (IoT) для управления городской инфраструктурой. К нему относятся транспортные системы, водопроводные каналы, медицинские организации, системы переработки отходов и множество других общественных служб.

Главная идея системы «Умный город» – организация информационного пространства, которое содержит в себе данные о работе контролируемых объектов (счетчиков тепловой и электрической энергии, лифтов, электротехнического оборудования, различных технических средств безопасности и т.д.). На любом расстоянии можно управлять объектами в режиме реального времени, вне зависимости от места расположения объектов и центрального управляющего пункта в городе.

Концепция умного города подразумевает собой комплексное техническое цифровое решение по управлению и контролю энергоэффективности, систем ЖКХ, рациональному использованию водных ресурсов, работе видеонаблюдения, постоянного мониторинга транспортной городской среды и ее оптимизации. Сюда же входит цифровизация всех государственных услуг и медицины, уменьшение «расстояния» между городскими властями и жителем. Для максимального эффекта все эти системы должны быть плотно интегрированы и могли синхронизировать работу друг друга. Конечной целью является построение безопасной и комфортной среды, с доступными ресурсами и новыми возможностями для жителей и бизнеса

Также данная концепция подразумевает, что строительство всех зданий должно проходить с применением технологии BIM (Building Information Modeling) – информационного моделирования здания, которая позволяет учесть в нем на этапе проектирования все коммуникации и интеллектуальные системы. BIM значительно облегчает составление смет, позволяет максимально точно спрогнозировать риски строительства и его стоимость, т.к. BIM – это визуальный прототип здания, его виртуальная копия. А это значит, что вся «картина» и объем работ будут перед глазами у всех заинтересованных участников стройки.

Жители умного города и органы государственной власти, местного самоуправления и бизнеса в России в последние годы стали вкладывать немалые средства в инфраструктуру городов для их развития и обновления. Работают электрические сети, водоканалы, ремонтируются дороги, строятся и реконструируются объекты социальной инфраструктуры. В сегодняшней ситуации в условиях острой конкуренции городов за человеческий ресурс и инвестиции на первое место выходит человек – житель города или его гость. Именно он формирует требования к городской среде и от соответствия городских инфраструктур этим требованиям напрямую зависит конкурентоспособность города и его дальнейшее развитие. Система «Умный город» позволит замедлить рост тарифов и удешевить услуги ЖКХ, значительно улучшить качество предоставляемых горожанам услуг, повысит эффективность работы всех городских служб. Это даст положительный результат во всех сферах жизни.



Но, несмотря на все усилия, город никогда не станет «умным», пока его населению не будет привита культура экономичного потребления в самом широком смысле. Житель «умного города» должен задумываться над тем, сколько тепла, электричества и воды он расходует на самого себя, сколько мусора производит, какой ущерб наносит городской экологии.[2]

Техническое оснащение Умных городов. В России активно идет развитие беспилотного автотранспорта. Оно не может не повлечь за собой изменения в самой городской инфраструктуре. «Умным» автомобилям нужны новые правила, стандарты и дорожные знаки. Интеллектуальные дорожные табло помогают водителям лучше ориентироваться в дорожной ситуации, своевременно узнавать про пробки или ремонт дорог. Уже сейчас общественный транспорт оснащен терминалом для оплаты проезда через банковскую карту, Wi-Fi-роутерами для доступа в Интернет и GPS-модулями, которые отслеживают положение автобуса в реальном времени, что помогает ориентироваться и контролировать время прибытия на остановку через мобильное приложение.

Умные энергосети имеют разнообразную инфраструктуру. В настоящее время основная задача состоит в том, чтобы превратить их в распределительную сеть, способную эффективно взаимодействовать с потребителями, выявлять и устранять их собственные недостатки и интегрировать в ту же систему местные солнечные, ветровые и другие возобновляемые источники энергии с низким энергопотреблением.

Автоматизация уличного освещения – один из кратчайших путей сохранения экономии городского бюджета и одна из основных составляющих умного города. Внедрение умного освещения позволяет автоматически регулировать интенсивность уличного света, выключать свет, когда рядом нет людей (датчики движения) и подстраиваться под внешние условия (закат, рассвет, резкое ухудшение видимости из-за тумана, грозových туч и т.д.). Впоследствии светильники городских фонарей в умных городах будет светодиодным – еще один плюс к снижению потребления электроэнергии.

Ростелеком выполнил модернизацию уличного освещения в Смоленской области. В рамках контракта «Ростелеком» заменил устаревшие светильники на светодиодные, установил кронштейны и шкафы управления объектами, а также внедрил автоматизированную систему управления уличным освещением. Снижение энергопотребления позволит добиться экономии бюджетных средств до 70%, сообщает пресс-служба оператора. В «Ростелекоме» поясняют, что в рамках проекта автоматизированы учет энергоресурсов, мониторинг состояния оборудования в режиме реального времени, дистанционный сбор данных и контроль поступающей нагрузки. Система позволяет устанавливать режимы работы уличного освещения в зависимости от суточных и климатических условий.

Цифровой туризм. Умная система навигации дарит гостям города возможность максимально комфортно проводить свой отдых и без проблем интегрироваться в городскую среду. В этом помогают и повсеместные Wi-Fi точки доступа, которые обеспечат Интернетом туристов для самостоятельного планирования посещений культурных мест города. Синхронный переводчик на основе искусственного интеллекта позволяет общаться с местными жителями без языковых барьеров.

Беспилотный транспорт – это тренд, который подхватили абсолютно все концерны автомобилестроения – электро и беспилотные автомобили. Такой транспорт активно тестируется на дорогах общего пользования и скоро станет стандартом де-факто. Автомобиль плавно становится частью IoT (интернета-вещей): благодаря датчикам они могут самостоятельно искать место на парковке, «договариваться» между собой и координировать дорожное движение, что существенно снизит риск попадания в ДТП. Не говоря уже о том, что автономный транспорт значительно повышает комфорт за рулем, помогает быстрее искать неисправности и проводить диагностику технической части автомобиля.

Что касается летательных аппаратов, то активность развития тут не меньше. Достаточно вспомнить примеры «Додо пиццы» по доставке пиццы коптером (удачный) и



проба Почты России по доставке посылки (неудачный). В любом случае, это направление поможет развивать транспортные услуги и их логистику, разгрузить дорожную инфраструктуру и создавать новые сервисы по доставке товаров городским жителям.

Активно развивается медицина. В ближайшей перспективе – окончательный отказ от бумажных медицинских карт и переход на их цифровой аналог, что позволит в разы повысить скорость и качество обслуживания в стационарных и амбулаторных медицинских пунктах. У врача появляется больше времени для общения непосредственно с пациентом.

Цифровизация медицины помогает персонально подходить к лечению отдельно взятых пациентов. Благодаря контролю с помощью различных датчиков доктор на расстоянии может наблюдать за состоянием больных.

Развитие телемедицины позволяет оказывать квалифицированную медицинскую помощь малоподвижным или полностью обездвиженным пациентам, снижая расходы и время на их транспортировку в больницу.

На данный момент в России работают оффлайн-клиники с функцией телемедицины (удаленной онлайн-консультацией): «**Доктор рядом**», «**ABC-медицина**», **Qapsula**. Помимо этого, существуют так называемые маркетплейсы или агрегаторы – сервисы, которые предоставляют офлайн-больницам возможность с помощью своей системы вести телеконсультации и находить дистанционных пациентов (**DocDoc**, **Doctor Smart**, «**Здоровье Mail.ru**», «**Медкомпас**») Официальными онлайн-клиниками являются «**Яндекс.Здоровье**» и **Doc+**. Данные сервисы имеют медицинскую лицензию на оказание телемедицинских услуг из специального медицинского кабинета.

Одним из немаловажных аспектов умного города является мусорный интеллектуальный бак. Интеллектуальные контейнеры помогают коммунальным службам улучшать экологию города, сокращать расходы на логистику и транспорт. Мусорные баки могут не только оценивать степень своего заполнения, но и самостоятельно сортировать мусор – это позволяет властям более качественно планировать график уборки мусора в городе, экономить на обслуживании, технике, не загружать дороги, а благодаря питанию за счет солнечных батарей такие контейнеры не потребляют электроэнергию, работая максимально автономно.

Технологии и интеграция в «Умном городе» системы жилищно-коммунального хозяйства (Умное ЖКХ). Единая система мониторинга ресурсов на основе умных датчиков позволяет сэкономить на обслуживании городской инфраструктуры. Строительство объектов по технологии IBM с минимальным и рациональным потреблением ресурсов города – воды и электроэнергии, существенно снижает финансовую нагрузку на муниципалитеты. В будущем планируется использование Li-ion-аккумуляторов для хранения электроэнергии для нужд города.

«Ростелеком» в Новосибирске разработал для сферы ЖКХ комплекс сервисов, используя технологии интернета вещей (IoT). Интеллектуальные системы цифровой компании помогают обслуживающим организациям области управлять потреблением коммунальных ресурсов и обеспечивать безопасность жителей многоквартирных домов по Интернету, без участия человека.

Система дистанционного контроля приборов учета анализирует информацию по заданным параметрам и, в случае их отклонений от нормы, направляет СМС и Email-оповещения в адрес управляющей компании. Доступ к системе также имеют специалисты УК и ТСЖ, которые контролируют и управляют работой оборудования в жилых домах через удаленное рабочее место.

Важнейшую роль в становлении передовых цифровых городов играет образование, поэтому обучению будущих кадров отведено особое место. Передовым считается именно адаптивное, гибкое образование, которое использует нейронные сети и интеллект для составления учебных курсов. Это значит, что программа может автоматически меняться и подстраиваться под способности каждого ученика, способствуя развитию необходимых навыков. Программу можно адаптировать под быстро меняющийся рынок, что в корне



меняет образовательный процесс в лучшую сторону. Школы оснащаются самым современным оборудованием, в том числе и необходимым для VR, виртуальной и дополненной реальности, широко применяемым в процессе обучения.

Понимание концепции «Умный Город» в России тесно связано с городом Иннополис и Сколково. Наиболее продвинутым, современным и умным городом в России на данный момент, по праву считается Иннополис. Жители Иннополиса – это молодые IT-специалисты, являющиеся сотрудниками компаний, работающих внутри города, для них здесь выделен целый технопарк.

Здания в городе построены с элементами умного ЖКХ: учет коммунальных расходов ведется с помощью цифровых сервисов и тщательно контролируется. В краткосрочных планах – установка умных счетчиков электроэнергии и водоснабжения в каждую квартиру для диагностики неисправностей в коммуникациях и удаленного управления. Для доступа в свою квартиру можно пользоваться как стандартными методами, вроде ключа, так и с помощью своей руки – везде установлены биометрические датчики.

В ближайшее время начнется внедрение умных домофонов, которые будут вести негласный видео-контроль за всеми гостями и жильцами дома. Он умеет реагировать на движение, вести учет людского трафика и имеет систему оповещения о наступлении какого-либо события. Совсем скоро будет введена технология распознавания лиц (привет, Face ID) для автоматического открытия двери, если система вас узнает. Коммуникации с городскими и муниципальными службами происходят через мессенджеры. Самый ходовой пример использования – медицинский бот, который записывает жителей на прием к врачу, выдает расписание, а также контролирует качество предоставляемых услуг. В планах внедрение специальной идентификационной системы InnoID, с помощью которой можно будет посещать различные заведения города, оплачивать услуги, проезд в общественном транспорте и так далее. Технология будет базироваться на RFID-метках, принцип работы которых вы можете знать по домофону в вашем подъезде.

Саров один из закрытых городов России (в нем находится Российский федеральный ядерный центр) тоже переходит на частичную диджитализацию. В Сарове строят «Умный район» – это новый квартал, где будут сосредоточены самые последние наработки цифровых городских сервисов: система контроля заполняемости контейнеров и вывоза мусора, счетчики воды и электричества, передающие показания коммунальным службам, система поддержания оптимальной температуры центрального отопления. Без внимания не останутся и система умного дорожного сообщения и внедрение видеонаблюдения для уличной безопасности.

Небольшой Уральский городок Сатка, с населением менее 50 тыс. человек – настоящий центр внедрения технологий умного города. В главном месте прогулки жителей (сквер Славы) установили бесплатную точку доступа Wi-Fi и интеллектуальную систему видеонаблюдения с возможностью идентифицировать людей и реагировать на признаки нарушения правопорядка – за этим следит специальный аналитический центр, куда стекаются все данные. Данные с датчиков и камер обрабатываются на специальной платформе «Умный город», в которую интегрированы системы управления городскими ресурсами, социальной сферой, безопасностью. К ней относятся и умные дома, которые теперь в Сатке тоже есть. В городской школе внедрились системы, регулирующие свет в зависимости от времени суток и погодных условий. Но особенной гордостью города является именно умное уличное освещение, которое стало не только технологичным, но и по-настоящему красивым. Теперь оно не только экономит городу до 50% процентов электроэнергии, но и значительно улучшает внешний вид, особенно ночью.

Изучив инновационные технологии, разобрав понятия «умный город» и основные проблемы, убедились, что внедрение «умных технологий» дает возможность улучшить экологическую обстановку. Ведь таким образом уменьшается количество вредных выбросов в окружающую среду, в том числе за счет использования нетрадиционных источников энергии.



Подводя итоги работы «умного города», мы можем сделать вывод, что инновационные технологии дают возможность уменьшить загруженность дорог, сократить бумажную работу, ускорить все процессы внутри дома, оперативно обмениваться информацией и быстро принимать различные решения, уменьшить затраты на энергоресурсы. В целом эффективность всех служб города существенно повысится – это даст положительный результат во всех сферах жизни.

Список использованных источников:

1. Умные дома: для России. Как создать «умный город» в России // [Электронный ресурс]. – <http://rnmt.tomsck.ru/articles/191/>.
2. Международный форум «Современные городские интеллектуальные технологии – «Smart Cities». – <http://por-nnn.ru/news/2010/05/18/28148/>.
3. Ученые изобрели умные дороги и тротуары с подогревом // Интересные факты . – <http://i-fakkt.ru/umnnye-dorogipodogrevom/>.
4. Инновации на службе энергоэффективности // ОАО «Холдинг МРСК» [Электронный ресурс]. – http://www.te.ru/prescaa_center/smi/2006/12/06/456453/.
5. <https://mirdostupa.ru/umnye-goroda-v-rossii-koncepciya-integraciya-texnologii-primery/>.
6. <https://www.tadviser.ru/index.php/>.



АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Е.С. Манылова

АО «Газпромнефть-ОМПЗ», г. Омск

Пандемия COVID-2019, текущая геополитическая ситуация поставили под удар всю мировую экономику. Последствия экономического кризиса к текущему моменту характеризуются спадом деловой активности, снижением реальных доходов населения.

Кроме этого, во многих регионах России, как и в нашем городе, молодежь катастрофическими темпами уезжает в столичные мегаполисы. По данным исследования ИА «Город 55» для Омска характерны следующие тенденции:

- 1) 44% молодежи склонны к миграции.
- 2) 8% молодых людей уже готовы уехать.
- 3) 30% уедут из Омска с высокой степенью вероятности.

Все это происходит из-за того, что молодые люди не видят возможностей самореализации, перспектив для жизни в регионах. Бездействие может привести к большему ухудшению экономической ситуации в городе и оттоку молодых кадров.

Бесспорно, деятельность Газпром нефти в области благотворительности является беспрецедентной и находится на высоком уровне, о чем свидетельствуют различные рейтинги. При этом, кроме Газпром нефти на омском рынке существуют также и другие игроки, которые уже осуществляют социальные инвестиции или потенциально могут это делать.

Известно, что социальные инвестиции крупного бизнеса повышают имидж и лояльность населения к власти. Таким образом, учитывая сложившиеся кризисные явления, необходимо повысить эффективность вложений в социальные проекты со стороны бизнеса с учетом реальных потребностей населения за счет максимального вовлечения людей в процесс реализации проектов. При этом максимально вовлечь в реализацию проектов следует именно активную часть населения, молодежь. Молодые люди должны понимать, что их мнение важно, и именно от их действий сегодня зависит их будущее завтра.

В осуществлении социальных проектов заинтересованы 4 группы сторон: население, государство, бизнес, ориентированный на развитие регионов своего присутствия, четвертая группа – являющаяся частью и населения – сотрудники бизнеса.

В данной работе были рассмотрены 3 формата финансирования:

- 1) Формат коллективного финансирования за счет населения.
- 2) Формат под названием Matching gift – взаимодействие населения, бизнеса и сотрудников бизнеса.
- 3) Инициативное бюджетирование (далее ИБ) – кооперация населения, государства и компании.

Коллективное финансирование (процент вовлечения 25% за счет населения) – одна из наиболее современных возможностей привлечь средства посредством использования интернет-платформ. Субъектами такого вида финансирования являются две группы населения: авторы идей и инвесторы. Высокий интерес среди российских инвесторов наблюдается по таким категориям проектов как музыка, литература, кино, дизайн, проведение культурно-массовых мероприятий, IT-проекты. В России такой вид финансирования только набирает обороты. Барьерами развития для данного направления являются риски возможного мошенничества со стороны авторов идей, провал компании, а также, что актуально на данный момент – снижение реальных доходов.



Следующий вариант финансирования – формат кооперации населения, бизнеса, сотрудников компаний под названием Matching gift (оценка вовлеченности 75%). Данный инструмент корпоративной благотворительности предполагает схему, по которой сотрудник компании добровольно вносит деньги на программу, а работодатель увеличивает сумму в несколько раз. Работодателю инструмент позволяет привлекать к участию в благотворительности сотрудников и повышать их лояльность за счет увеличения средств в несколько раз. В классическом варианте инструмент работает в компании «Норникель», где программа личных пожертвований стала частью благотворительной программы «Комбинат добра». Она доступна на интернет-портале компании и позволяет сотрудникам прямо на рабочем месте в удобное для них время адресно перечислять любые суммы на благотворительные цели. За неполный год в сборах приняли участие более 200 человек. По сути, данная форма финансирования представляет собой корпоративный краудфандинг.

В целом, говоря о благотворительности в безвозмездные социальные проекты и общественные инициативы, необходимо понимать, что мотивирует людей тратить свое время и вкладывать денежные средства.

Психологи разделили мотивы людей на семь типов в зависимости от мотивации в момент принятия решения о финансировании, таблица 1.

Таблица 1

Мотивации в момент принятия решения о финансировании

№	Категория	Мотивация
1	Общественники	Таких людей интересует исключительно – качество жизни того населенного пункта, в котором они проживают.
2	Благочестивые	Верующие люди. В основном, жертвуют на религиозные организации.
3	Инвесторы	Благотворительность дает возможность получать налоговые льготы. Это и является их движущим мотивом.
4	Члены династий	Меценатство – семейная традиция.
5	Светские львы	Жертвуя крупные суммы, руководствуются стремлением сделать мир лучше – и получить удовольствие от самого процесса. Чаще всего направляют деньги на искусство, образование, в религиозные организации.
6	Альтруисты	Мотивация – помочь тем, кто нуждается в этом. Объекты их щедрости – экстренные программы помощи и социальные проекты.
7	Должники	Они чувствуют себя чем-то, обязанным организации, которую поддерживают и, таким образом, благодарят ее.

Альтернативным вариантом коллективному финансированию является инициативное бюджетирование (оценка вовлеченности 75%). Представляет собой форму активного участия населения в осуществлении местного самоуправления. Источниками финансирования инициативного бюджетирования являются бюджетные средства, а также софинансирование со стороны населения и юридических лиц. Самые востребованные проекты связаны с ремонтом дорог, благоустройством и развитием мест массового отдыха населения. Алгоритм действий процесса инициативного бюджетирования осуществляется на основании коллективного выбора и четкого контроля за ходом реализации проектов со стороны инициативных групп граждан.

Нормативным документом, регламентирующим порядок реализации инициативного бюджетирования в РФ, является ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ». На уровне муниципалитетов разрабатываются внутренние постановления о порядке реализации программ ИБ. В соответствии с методическими рекомендациями по реализации проектов ИБ на практике распространены два механизма:



1. Экстра-бюджетирование.
2. Партисипаторное бюджетирование.

Проекты первого типа представляют собой примеры конкурсного получения субсидий из региональных бюджетов на решение проблем, выбранных местными сообществами в качестве приоритетных. Условием субсидирования проектов является участие заинтересованных граждан и юридических лиц в софинансировании. Проекты экстра-бюджетирования приобрели популярность в ряде российских регионов и реализуются в сходных версиях под названиями «Народный бюджет», «Народный проект», «Народная инициатива» и др.

Финансирование мероприятий проектов экстра-бюджетирования осуществляется за счет средств регионального бюджета, местных бюджетов, населения муниципального образования, юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей в денежной и/или любой иной форме (в том числе, не материальной) в рамках действующего законодательства Российской Федерации.

Средства регионального бюджета на реализацию проекта предоставляются в форме субсидий муниципальным образованиям.

Условия софинансирования:

1. За счет средств местного бюджета (не менее 10);
2. Со стороны населения городского округа, городского поселения (не менее 8);
3. Со стороны населения сельского поселения (не менее 5);
4. Со стороны юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей (не менее 5 для сельских поселений и 8 для городских поселений и городских округов).

Порядок отбора муниципальных проектов экстра-бюджетирования:

1. Отбор объектов для реализации проекта в каждом муниципальном образовании субъекта Российской Федерации проходит на собраниях жителей;
2. Органы местного самоуправления участвуют в отборе совместно с Инициативными группами жителей, избранными на собраниях (сходах граждан), собраниях территориального общественного самоуправления (ТОС), товариществ собственников жилья (ТСЖ);
3. Каждая инициативная группа может участвовать в формировании одной заявки, общая стоимость одного проекта с учетом всех источников софинансирования не должна превышать 2 млн рублей для сельских поселений и 3 млн рублей для городских поселений и округов;
4. Конкурсный отбор участников осуществляется в соответствии с Порядком проведения конкурсного отбора.

Управление и координацию проектов экстра-бюджетирования осуществляют Министерство внутренней политики и развития местного самоуправления, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Министерство финансов субъекта Российской Федерации, муниципальные образования субъекта Российской Федерации, прошедшие конкурсный отбор.

Для проектов партисипаторного бюджетирования, получивших в последние тридцать лет широкое распространение в мировой практике характерна следующая особенность: граждане не софинансируют проект, но участвуют в распределении части местных бюджетов и тесно взаимодействуют с местными администрациями в течение бюджетного цикла. В российской практике пилотные проекты партисипаторного бюджетирования реализуются под названиями «Я планирую бюджет», «Народный бюджет» и др.

На региональном уровне для реализации проектов «Партисипаторный бюджет» создаются Региональные рабочие группы при органах, курирующих вопросы повышения открытости государственного управления в субъекте Российской Федерации.

Первичный отбор проектов поселений или городских районов проходит на собраниях жителей (сходах граждан). На собрании (сходе граждан) формируются Инициативные



группы жителей от многоквартирных домов, ТСЖ/ТОС или улиц, в интересах которых будет реализовываться тот или иной проект.

В организации собраний (сходов граждан) принимают участие специалисты органов местного самоуправления и (или) Проектных центров, которые помогают Инициативным группам в составлении необходимых документов, протоколов, заявок, смет и т.д. Каждая Инициативная группа может участвовать в формировании одной заявки. На собрании (сходе) граждане:

- 1) Коллективно определяют местные проблемы, требующие решения, и выбирают из них наиболее приоритетные.
- 2) Выбирают Инициативные группы жителей от многоквартирных домов, ТСЖ/ТОС или улиц, в интересах которых будет реализовываться тот или иной проект.

Каждая инициативная группа:

- 1) Обосновывает пороговые значения стоимости своего проекта.
- 2) В установленные сроки готовит заявку и выставляет проект на конкурс.
- 3) Несет ответственность перед жителями за весь цикл реализации проекта.
- 4) Следит за расходованием выделенных средств и качеством работ.
- 5) Участвует в приемке объекта в ходе его сдачи в эксплуатацию.

Как показывает опыт, реализация проектов гражданского участия в управлении не только улучшает качество жизни местных сообществ, но и способствует повышению доверия к власти, стимулирует самоорганизацию граждан, формирует у лидеров инициативных групп населения навыки и компетенции, необходимые для представления общественных интересов.

Таким образом, на основе трех форматов финансирования социальных проектов, предлагается создание городской крауд-платформы, где каждый инициативный житель города сможет предложить свой проект. Для выбора проектов-победителей будет проводиться голосование по системе блокчейн, которая обеспечивает полную анонимность и защиту от фальсификаций. Проекты-победители будут доработаны и реализованы рабочими группами, в составе которых будут представители власти, инициаторы проектов, а также инициативные жители города по формату механизма инициативного бюджетирования.

Участие представителей бизнеса города в механизме финансирования возможно в формате спонсорства за счет внесения доли софинансирования по принятому к реализации проекту в доход бюджета города/муниципального образования в соответствии с договором пожертвования, заключенным с соответствующим администратором доходов бюджета.

Со стороны представителей бизнеса будет необходимо заключение договора пожертвования с муниципальным образованием и гарантийное письмо о внесении необходимой доли средств на реализацию проекта-победителя.

При этом, при заключении договора и гарантийного письма на софинансирование проектов необходимо зафиксировать следующие моменты:

1. Договор заключается на каждый отдельный проект до начала реализации проекта.
2. Участие представителей бизнеса (спонсоров) в составе согласительной комиссии и инициативной группы.
3. 100%-ый возврат средств в случае отказа от проекта, либо невозможности реализации проекта.
4. Возможность участия представителей бизнеса в приемке выполненных работ.

Прямого эффекта для бизнеса в финансировании социальных проектов нет, но есть косвенный эффект и даже более глобальный для региона:

- 1) Снижение миграции молодежи, повышение платежеспособного спроса и как повышение инвестиционной привлекательности региона.
- 2) Повышение имиджа, максимальная причастность к позитивным изменениям в регионе и самое главное – снижение оттока молодых кадров.

Таким образом, предлагаемый формат финансирования по программе, основанный на принципах инновационности за счет использования крауд-платформ, сотрудничества за счет



софинансирования и разделения ответственности за все принятые решения является не только альтернативным инструментом финансирования, но и инструментом цифровой экономики будущего.

Готовность активно использовать новые практики сотрудничества власти и бизнеса способны сделать политику спонсорской деятельности бизнеса более внимательной к мнению населения и сформировать более точное представление о нуждах широкого круга благополучателей. Кроме того, данный формат финансирования поможет выявить самые актуальные проблемы города, стать трамплином для создания условий развития, самореализации и комфортной жизни молодежи в регионах.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.08.2020).
2. Методические рекомендации по реализации проектов партисипаторного и экстра-бюджетирования.
3. 50 вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие.
4. Положение о проекте Инициативного бюджетирования «Твой бюджет»: <https://tvoybudget.spb.ru/materials/material/61>.
5. Крауд-платформа «Твой бюджет» Санкт-Петербурга: <https://tvoybudget.spb.ru/>.
6. Крауд-платформа «Мы вместе» ХМАО <https://crowd.admhmansy.ru/>.
7. Постановление Администрации города Ханты-Мансийска № 12 от 23.01.2019 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса проектов инициативного бюджетирования в городе Ханты-Мансийске «Мы планируем бюджет вместе».
8. Постановление Администрации города Тюмени от 04.02.2020 № 13-пк «Об утверждении Положения об инициативном бюджетировании в городе Тюмени».
9. Постановление Администрации г. Екатеринбург «О проведении регионального конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в 2020 году».
10. Распоряжение Департамента финансов Томской области об организации проведения конкурсного отбора проектов, предложенных непосредственно населением муниципальных образований Томской области для получения бюджетами муниципальных образований Томской области из областного бюджета субсидий на их реализацию.
11. Краудфандинговая платформа Planeta.ru.
12. Краудфандинговая платформа Boomstarter.
13. Молодежи в Омске не место: <https://gorod55.ru/tilda/2017-11-29/molodezhi-v-omske- ne-mesto-33542>.



ВОПЛОЩЕНИЕ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» В ГОРОДЕ КУРЧАТОВЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Н. Минакова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Курской области, г. Курск

В рамках национального проекта «Цифровая экономика» его ключевым участником корпорацией «Росатом» разработана цифровая платформа «Умный город», представляющая собой единую информационную основу для внедрения ряда цифровых городских сервисов. В проекте принимают участие 18 городов Российской Федерации, 17 из которых являются городами присутствия «Росатома».

«Атомный» город Курчатова Курской области начал реализовывать пилотный проект по цифровизации городского хозяйства в 2021 году по соглашению, заключенному в Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Документ подписали Глава Минстроя России Ирек Файзуллин, губернатор Курской области Роман Старовойт и глава города Курчатова Игорь Корпунков. [2]

Проект призван повысить эффективность управления городом, поскольку позволяет интегрировать в единую систему транспортное, коммунальное, социальное направления деятельности города. Уже внедренная цифровая платформа «Умный город», доступная к использованию как на персональном компьютере, так и на мобильном устройстве, содержит ряд модулей.

Так, цифровая платформа «Умный город» для города Курчатова включает модуль «Проблемы», в котором авторизованные пользователи могут оставлять фото-заявки о необходимости устранения нарушений в области благоустройства и уборки территорий, обеспечения мобильности, освещения улиц и т.д.

В таблице 1 представлены данные Курскстата об освещенности улиц, проездов, набережных города Курчатова в период с 2019 по 2021 год. [1]

Таблица 1

Освещенность улиц, проездов, набережных г. Курчатова

	2019	2020	2021
Общая протяженность улиц, проездов, набережных (на конец отчетного года), км	96	89	58
Общее протяжение освещенных частей улиц, проездов, набережных и т.п., км	83	83	52
Доля протяжения освещенных частей улиц, проездов, набережных в общей протяженности улиц, проездов, набережных, %	86,2	93,3	89,4

Данные таблицы 1, а именно значения доли протяжения освещенных частей улиц, проездов, набережных в общей их протяженности свидетельствуют о том, что в рассматриваемый период с 2019 по 2021 год в городе Курчатове не было достигнуто 100-процентной освещенности.

Также функционал раздела «Проблемы» цифровой платформы «Умный город» позволяет пользователям оставлять заявки о неисправности дорожного и тротуарного покрытия, ямах. На рисунке 1 представлены размещенные Курскстатом данные о доле протяженности автодорог общего пользования местного значения города Курчатова, не отвечающих нормативным требованиям, в общей их протяженности. [3]

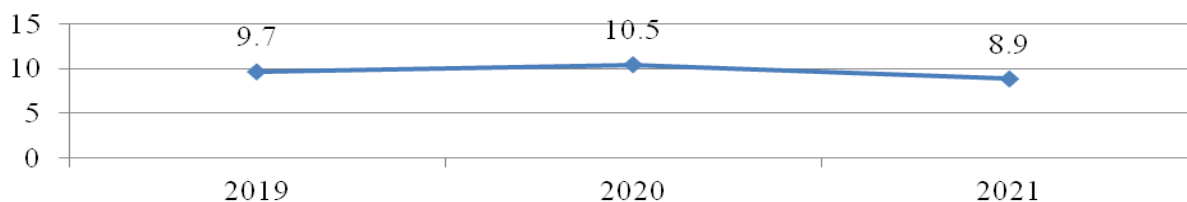


Рис. 1. Доля протяженности автодорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения города Курчатова (процент)

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что значение доли протяженности автодорог общего пользования местного значения города Курчатова, не отвечающих нормативным требованиям, в общей их протяженности сократилось с 9,7% в 2019 году до 8,9% в 2021 году; в 2020 году рассмотренный показатель составил 10,5%. Несмотря на снижение значения данного показателя в 2021 году, не 100-процентное соответствие автодорог общего пользования города Курчатова нормативным требованиям может являться причиной затруднения регулярного транспортного сообщения.

На рисунке 2 представлены размещенные Курскстатом сведения о доле населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного (железнодорожного) сообщения с городом Курчатовом как административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района [3].

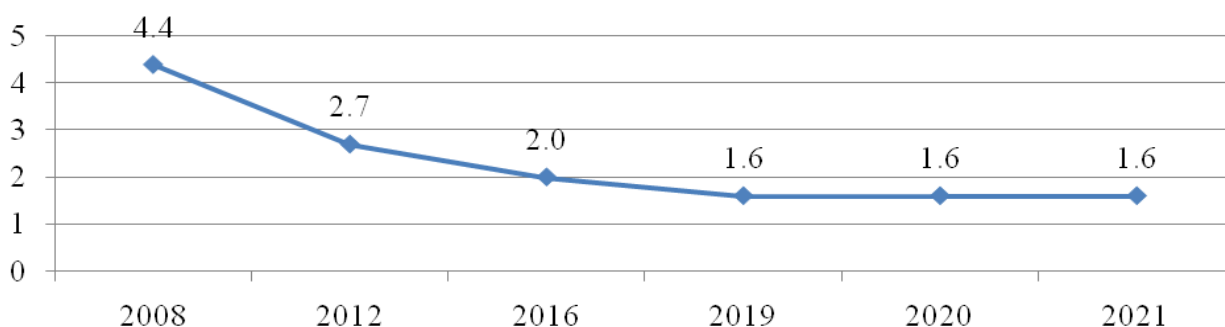


Рис. 2. Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного (железнодорожного) сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района (процент)

Согласно данным рисунка 2, в период с 2008 по 2019 год доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного (железнодорожного) сообщения с городом Курчатовом как административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района сократилась с 4,4% до 1,6% и не изменялась в 2020-2021 годах.

Модуль «Транспорт» является одним из базовых модулей цифровой платформы «Умный город» для города Курчатова. В данном разделе пользователям доступна информация о городском транспорте, а именно, по какому расписанию автобус определенного маршрута прибывает на остановку. Помимо того, в рамках проекта «Умный город» в городе Курчатове уже обустроено 8 «умных» остановок, оснащенных мониторами,



также отображающими информацию о городских маршрутах, и 4 «умных» перекрестка для повышения безопасности движения и оптимизации транспортных потоков.

Таким образом, цифровая платформа «Умный город», призванная выявлять проблемы в том числе транспортной сферы городского хозяйства, может способствовать решению вопросов безопасности и доступности транспортного сообщения.

Важнейшей сферой муниципального управления является и жилищно-коммунальное хозяйство, выделенное в модуле «Земляные работы» цифровой платформы «Умный город» для города Курчатова. В данном модуле для пользователей доступна обновляющаяся в режиме реального времени информация о проведении работ по ремонту тепловых, водопроводных и канализационных сетей, – адрес проведения работ, период и исполнитель.

В таблице 2 представлены данные о состоянии коммунальных сетей города Курчатова за 2021 год, размещенные Курскстатом. [3]

Таблица 2

Протяжение коммунальных сетей, нуждающихся в замене и замененных за 2021 год

	Тепловые и паровые сети в двухтрубном исчислении	Уличная водопроводная сеть	Уличная канализационная сеть
Общее протяжение, метр	63780	19550	19750
Протяжение сети, нуждающейся в замене, метр	40230	100	100
Протяжение сетей, которые были заменены за отчетный год, метр	340	40	-
<i>Доля протяжения сетей, замененных за отчетный год в протяжении сетей, нуждающихся в замене, %</i>	<i>0,8</i>	<i>40,0</i>	<i>-</i>

Так, доля протяжения тепловых и паровых сетей, замененных за отчетный год в протяжении тепловых и паровых сетей, нуждающихся в замене, составила 0,8%. Доля протяжения водопроводной сети, замененной за отчетный год в протяжении водопроводной сети, нуждающейся в замене, составила 40%. Замена нуждающейся в ней канализационной сети в 2021 году не осуществлялась.

Информация в цифровом модуле «Уборка» так же обновляется в режиме реального времени и позволяет гражданам отслеживать, в какой день на придомовых территориях будет производиться уборка мусора. Для оценки деятельности городских структур Курчатова по работе с отходами, целесообразно проанализировать данные о вывозе твердых коммунальных отходов (таблица 3), размещенные Курскстатом. [3]

Таблица 3

Вывезено за год твердых коммунальных отходов в г. Курчатове

	2019	2020	2021
Вывезено за год твердых коммунальных отходов, тысяча тонн	13,2	8,3	11,7
Вывезено твердых коммунальных отходов на объекты обработки отходов, тысяча тонн	5,3	8,3	11,7
<i>Доля твердых коммунальных отходов, вывезенных на объекты обработки отходов, %</i>	<i>40</i>	<i>100</i>	<i>100</i>



Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что к 2020 году в городе Курчатове удалось достичь транспортировки на объекты обработки (сортировки, разборки, чистки) 100 процентов твердых коммунальных отходов от их общего числа. В 2021 году так же 100% твердых коммунальных отходов были вывезены на объекты обработки. Однако в 2019 году на объекты обработки было вывезено 40% твердых коммунальных отходов.

Таким образом, «умный город» не в цифровом, а в реальном понимании должен удовлетворять понятию «безопасный город».

Во-первых, одной из практических целей проекта «Умный город» должно стать обеспечение доступности транспортного сообщения с городом Курчатовом всех жителей муниципального района по отвечающим нормативным требованиям автомобильным дорогам.

Во-вторых, инфраструктура «умного» безопасного города должна обеспечить максимальный уровень освещенности его улиц, проездов, набережных.

В-третьих, муниципальные службы «умного города» должны оперативно реагировать на проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Помимо прочего, в «умном» городе должна соблюдаться экологическая безопасность окружающей среды, в частности в сфере требований по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Платформа «Умный город» должна быть не просто цифровым двойником городской среды, лишь констатирующим ее фактическое состояние. Подобная цифровая модель призвана послужить наглядному изучению проблем муниципальной инфраструктуры. Доступная для всех жителей, платформа «Умный город» может стать источником коллективных предложений по решению проблем местного значения.

Список использованных источников:

1. Жилищно-коммунальное хозяйство Курской области (2017-2021) 2022: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2022 – 104 с.

2. Минстрой России: [Электронный ресурс] // Курчатов подключился к платформе «Умный город». Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/press/kurchatov-podklyuchilsya-k-platforme-umnyu-gorod/> (дата обращения 12.09.2022).

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области: [Электронный ресурс] // Муниципальная статистика. Режим доступа: https://kurskstat.gks.ru/municipal_statistics (дата обращения 15.09.2022).



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ IQ ГОРОДОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ОБЛАСТЕЙ РАЗВИТИЯ «УМНОГО ГОРОДА» НА ПРИМЕРЕ Г. САРАТОВА

С.Д. Федюкина

**Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Саратовской области, г. Саратов**

Проект цифровизации городского хозяйства «Умный город» в рамках национальной программы «Цифровая экономика» разрабатывается Минстроем РФ. Проект «Умный город» нацелен на эффективное управление городской инфраструктурой за счет внедрения цифровых технологий. Важнейшее условие его реализации – широкое внедрение передовых технологий и материалов в городской и коммунальной инфраструктуре и строительстве, использование современных архитектурных решений и цифровизация городского хозяйства. Основной направленностью «Умного города» является формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан. Один из его ключевых принципов – комфортная и безопасная среда, которой во многом способствует внедрение передовых цифровых и инженерных решений в инфраструктуре. [8]

Региональный проект «Умный город» в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» реализуется в Саратовской области с 2019 года, в городах-участниках Саратов, Энгельс и Балаково. Целью проекта является повышение качества управления городами и уровня жизни горожан за счет внедрения передовых технологий. По плану регионального проекта «Умный город» в области будет реализован в течение пяти лет. [3]

Вместе с тем, программа «Умного города» обширная и разносторонняя, требует большого вложения ресурсов и инвестиций. В связи с этим Минстрой предоставил возможность регионам самостоятельно определять приоритетные задачи и реализовывать проект в соответствии с возможностями и нуждами населения.

Возникает задача оценить существующий уровень соответствия города параметрам «Умного города», динамику достижения этих показателей и определить приоритетные направления развития. Для наглядного и объективного определения соответствие города поставленным в проекте задачам, не опираясь только на данные о бюджетном исполнении национальных программ и проектов, Минстрой утвердил методику расчета индекса цифровизации городов – «IQ городов».

В соответствии с методикой оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства в Российской Федерации (IQ городов), интегральное значение индекса IQ городов рассчитывается как сумма 10 субиндексов – направлений цифровой трансформации городского хозяйства: [8]

- городское управление;
- инновации для городской среды;
- интеллектуальные системы общественной безопасности;
- инфраструктура сетей связи;
- «умное» жилищно-коммунальное хозяйство;
- «умный» городской транспорт;
- интеллектуальные системы экологической безопасности;
- туризм и сервис;
- интеллектуальные системы социальных услуг;
- экономическое состояние и инвестиционный климат. Всего в рейтинге учитывается

47 индикаторов по данным десяти направлениям.

По итогам 2021 года г. Саратов занял 29 место из 63-х «умных» городов с населением от 250 тысяч до миллиона человек. Минстрой подсчитал, что IQ нашего города составляет 56,3 балла из 120 возможных. [1] Вот так выглядит IQ Саратова в разрезе десяти упомянутых показателей (Рис. 1). Из диаграммы наглядно видно сильные и слабые стороны развития «умной» инфраструктуры.



Рис. 1. IQ г. Саратова в разрезе субиндексов показателя за 2021 г.

Так, «Интеллектуальные системы социальных услуг» и «Иновации городской среды» являются наиболее высокими показателями. При этом остаются низкими значения таких индексов как «Умное ЖКХ», «Туризм и сервис», «Умный городской транспорт», и «Интеллектуальные системы экологической безопасности».

Таким образом, мы определили, какие именно сферы все еще остаются неразвитыми с точки зрения «умной» инфраструктуры. Рассмотрим каждый из выделенных показателей подробнее.

В случае с «Умным ЖКХ» – это три бинарных показателя, обозначающих наличие или отсутствие системы интеллектуального учета коммунальных ресурсов, автоматических систем мониторинга состояния зданий, использование собственниками помещений в многоквартирных домах электронных площадок для голосования, а также доля многоквартирных домов, оснащенных такими системами.

Замена старых приборов учета на интеллектуальные в Саратове началась в 2020 году, а с 1 января 2022 года вступило в действие Постановление Правительства РФ от 28.12.2021 № 2516 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», регламентирующее, что к установке подлежат исключительно интеллектуальные приборы учета. Однако доля таких приборов учета в текущем году не высока и составляет не более 40% от общего числа приборов общедомового учета.

«Умную систему» электроснабжения городов внедрило в 2022 году АО «Облкоммунэнерго». Энергокомпания перешла на автоматизированный учет электроэнергии, позволяющий стабильно снижать уровень потерь электричества. Работа Центральной диспетчерской службы выстроена с применением уникального алгоритма, позволяющего оперативно реагировать на возникновение отключений и внештатных ситуаций. Кроме того, в дистанционном формате осуществляется контроль работы электромонтеров и контролеров посредством программ «Мобильный электромонтер» и «Мобильный контролер». [2]



Нереализованным остается использование электронных голосований собственниками многоквартирных домов. Этому препятствуют два фактора: отсутствие электронной площадки, адаптированной под нужды собственников, а так же низкая оснащенность товариществ собственников жилья и коммунальных кооперативов персональными компьютерами или иными электронными средствами.

Как мы видим из учетных показателей, в городе не хватает оснащения интеллектуальными системами учета коммунальных ресурсов и автоматических систем мониторинга многоквартирных домов, но в рассмотренном направлении ведется работа и можно прогнозировать повышение показателя сводного коэффициента «Умное ЖКХ».

«Умный транспорт» является субиндексом, учитывающим 11 показателей, среди которых количество ДТП в городе, уровень загруженности дорог, наличие системы администрирования городского парковочного пространства, наличие интеллектуального управления городским общественным транспортом, наличие системы интеллектуального управления движением и другие. [1]

Как видно из таблицы 1 количество аварий на тысячу человек, по данным Госавтоинспекции, начиная с 2019 года, снизилось незначительно.

Таблица 1

Количество ДТП в г. Саратове в 2018-2022 гг. [7]

	2018	2019	2020	2021	Январь-сентябрь 2022
ДТП на 1000 человек	1,3	1,4	1,4	1,2	0,7
Всего ДТП	1174	1187	1178	1103	716
Погибло в ДТП	33	47	47	40	30
Ранено в ДТП	1457	1550	1552	1463	935
ДТП, с места которых скрывались участники	169	136	104	73	34

Также Саратов характеризуется высокой транспортной загруженностью из-за специфики построения дорожно-транспортной сети и особенностей движения населения по городу в течении дня. Так, из-за наличия «узких мест» – единственных автодорог и переездов железнодорожных путей – между муниципальными районами города, и динамики населения и транспорта, который стремится к центру города, к рабочим местам утром, и от центра в районы вечером возникают заторы, значительно увеличивается время преодоления маршрутов и интервалы прибытия городского общественного транспорта.

На субиндекс «IQ городов» значительно влияют такие факторы как количество ДТП на дорогах и загруженность дорог, которые обозначают одну из самых остро стоящих проблем города.

Отсутствуют в городе и парковки общего пользования: по данным за 2022 год в реестре парковок не числится ни одного объекта на территории города Саратова.

При этом в городе достаточно развита система фото-видео-фиксации нарушений правил дорожного движения. За 2021 год дорожные камеры зафиксировали 2,2 млн нарушений ПДД, сумма штрафов по ним составила 1,1 млрд руб. Количество ДТП, с места которых удалось скрыться участникам в 2021 году в 2,3 раза меньше, чем в 2018 году (таблица 1).

В 2022 году на 7 центральных объектах с оживленным дорожным движением в тестовом режиме запущены детекторы транспортного потока, а перекрестки оснащены «умными» светофорами. Также установлено 5 комплексов фотовидеофиксации и 12 обзорных камер в двух районах города. [4]



Информация о загруженности дорог, дорожно-транспортных происшествиях и чрезвычайных ситуациях, интенсивности движения передается в ситуационный центр интеллектуальной транспортной системы Саратовской области. Он позволяет осуществлять мониторинг и управление дорожным движением, общественным и специальным транспортом, а также сокращать время реагирования на транспортные инциденты. Важно отметить, что в концепции интеллектуальной транспортной системы предусмотрен пункт про снижение вредного воздействия транспортного комплекса на экосистему.

Исходя из показателей, мы видим, что основные проблемы реализации этой части проекта сопряжены с инфраструктурными проблемами. Реализовать «Умный транспорт» эффективно в городе возможно только при комплексном подходе к проблеме и пересмотре деятельности всего управления дорожно-транспортным хозяйством. Частично «Умный транспорт» способен помочь в этом – путем отслеживания основных транспортных потоков и их оптимизации, а так же оптимизации городских общественных маршрутов для большего соответствия нуждам населения. Однако, чтобы «Умный транспорт» работал действительно эффективно, необходимо решить ряд проблем транспортной инфраструктуры: улучшение качества дорожного полотна, увеличение доступных переездов железнодорожных путей внутри города, обновление парка общественного городского транспорта.

«Туризм и сервис» – субиндекс, который состоит из четырех индикаторов: наличие электронных карт жителя/гостя города; количество пользователей этих карт, наличие комплексной системы информирования туристов и жителей города; количество просмотров онлайн-портала города. [1] На данный момент в городе нет карт жителя или туриста, однако, в 2022 году на Петербургском форуме было подписано соглашение временно исполняющим обязанности губернатора Романом Бусаргиным и гендиректором платежной системы «Мир» Владимиром Комлевым о введении такой системы на территории города. [5]

Специалисты по вычислению «IQ городов» подчеркивают, что для большинства городов наиболее низким показателем остается экология. По данному субиндексу у российских городов самые неудовлетворительные показатели – это и наименьший средний балл, и наименьшая, пусть и положительная, динамика. Саратов не стал исключением в этом ряду, хотя уже имеет наработки в этом направлении.

Среди систем, установленных в рамках проекта «Умный город» в Саратове автоматизированная система учета твердых бытовых отходов на более чем 20 объектах складирования и переработки мусора. Нововведение повышает качество учета потоков твердых коммунальных отходов. На объектах установлено весовое оборудование, которое позволяет определить массу поступивших отходов до десятка килограммов. [6] Полученная информация обрабатывается и благодаря новой коммуникационной системе к ней обеспечен онлайн доступ, что позволяет оперативно оптимизировать логистику.

Так же на территории города функционирует государственная система мониторинга загрязнения окружающей среды, в которую входят 6 стационарных постов забора воздуха, пункты забора поверхностной воды реки Волга. Радиационный мониторинг на территории области осуществляется на 19 метеостанциях. Однако эти пункты не интегрированы в единую систему онлайн-мониторинга.

Таким образом, оценив наиболее низкие по значению субиндексы по показателям, можно наглядно увидеть приоритетные направления развития «Умного города», обнаружить проблемы, мешающие реализации проекта. На примере города Саратова мы можем выделить следующие проблемы, обнаруженные индикаторами «IQ городов»: низкий уровень оснащенности многоквартирных домов системами мониторинга и умными приборами учета, отсутствие цифровых сервисов, ориентированных на нужды сообществ собственников помещений в многоквартирных домах, неоптимизированные транспортные маршруты и нагрузка на транспорт, высокая степень износа городского общественного транспорта, необходимость интеграции систем мониторингов в единые сети, функционирующие в реальном времени.



Список использованных источников:

1. IQ городов. – Текст: электронный // Умный город: [сайт]. – URL: <https://russiasmartcity.ru/iq> (дата обращения: 21.10.2022).
2. АО «Облкоммунэнерго» презентовало «умную» систему электроснабжения городов. – Текст: электронный // Пресс-центр АО «Облкоммунэнерго»: [сайт]. – URL: https://oao-oke.ru/news/nashi-novosti/?ELEMENT_ID=2629 (дата обращения: 21.10.2022).
3. В городах Саратовской области оценили индекс IQ. – Текст: электронный // Министерство строительства и ЖКХ Саратовской области: [сайт]. – URL: <https://www.minstroy.saratov.gov.ru/info/news/detail.php?ID=6058> (дата обращения: 21.10.2022).
4. В Саратове установили «умные» светофоры и новые камеры фиксации. – Текст: электронный // Регион 64: [сайт]. – URL: <https://sarnovosti.ru/news/v-saratove-ustanovili-umnye-svetofory-i-novye-kamery-fiksatsii/> (дата обращения: 21.10.2022).
5. В Саратовской области появится Социальная карта жителя на базе платежной системы «Мир». – Текст: электронный // Пресс-центр платежной системы «Мир»: [сайт]. – URL: <https://mironline.ru/press-center/press-releases/16-06-2022-v-saratovskoy-oblasti-poyavitsya-sotsialnaya-karta-zhitelya-na-baze-p/> (дата обращения: 21.10.2022).
6. В Саратовской области региональный оператор по обращению с ТКО внедряет автоматизированную систему учета отходов. – Текст: электронный // Investinfra: [сайт]. – URL: <https://investinfra.ru/novosti/v-saratovskoy-oblasti-regionalnyu-operator-po-obrascheniyu-s-tko-vnedryaet-avtomatizirovannuyu-sistemu-ucheta-othodov.html> (дата обращения: 21.10.2022).
7. Показатели состояния безопасности дорожного движения. – Текст: электронный // Госавтоинспекция: [сайт]. – URL: <http://stat.gibdd.ru> (дата обращения: 21.10.2022).
8. Проект Цифровизации городского хозяйства «Умный город». – Текст: электронный // Минстрой России: [сайт]. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyu-gorod/> (дата обращения: 21.10.2022).



IV. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ: ОПЫТ И БУДУЩЕЕ

ПРОЕКТ ОЦЕНКИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОРТРЕТА ТУРИСТА В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 5 ЛЕТ

О.В. Автишенко

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Псковской области, г. Псков

Специалистами Псковстата в июне-августе 2018 года было проведено инициативное выборочное интервью гостей различных событийных мероприятий, проводимых в Псковской области, посетителей исторического центра г. Пскова (Троицкого собора) и Государственного историко-архитектурного и природно-ландшафтного музея-заповедника «Изборск».

Обследование проводилось в соответствии с разработанной Анкетой, вопросы которой определяли цель и продолжительность визита респондентов, их социально-демографические характеристики, планируемые места посещения в регионе и оценку качества обслуживания.

Результаты интервью получились очень интересные и были представлены в рамках межведомственного взаимодействия Комитету по туризму Псковской области. Отдельные блоки полученной в результате интервью гостей информации Комитет по туризму Псковской области использовал для своей презентации на совещании, посвященном Международному дню туризма, в частности – представил своим гостям средний портрет туриста Псковской области «Лето-2018»:

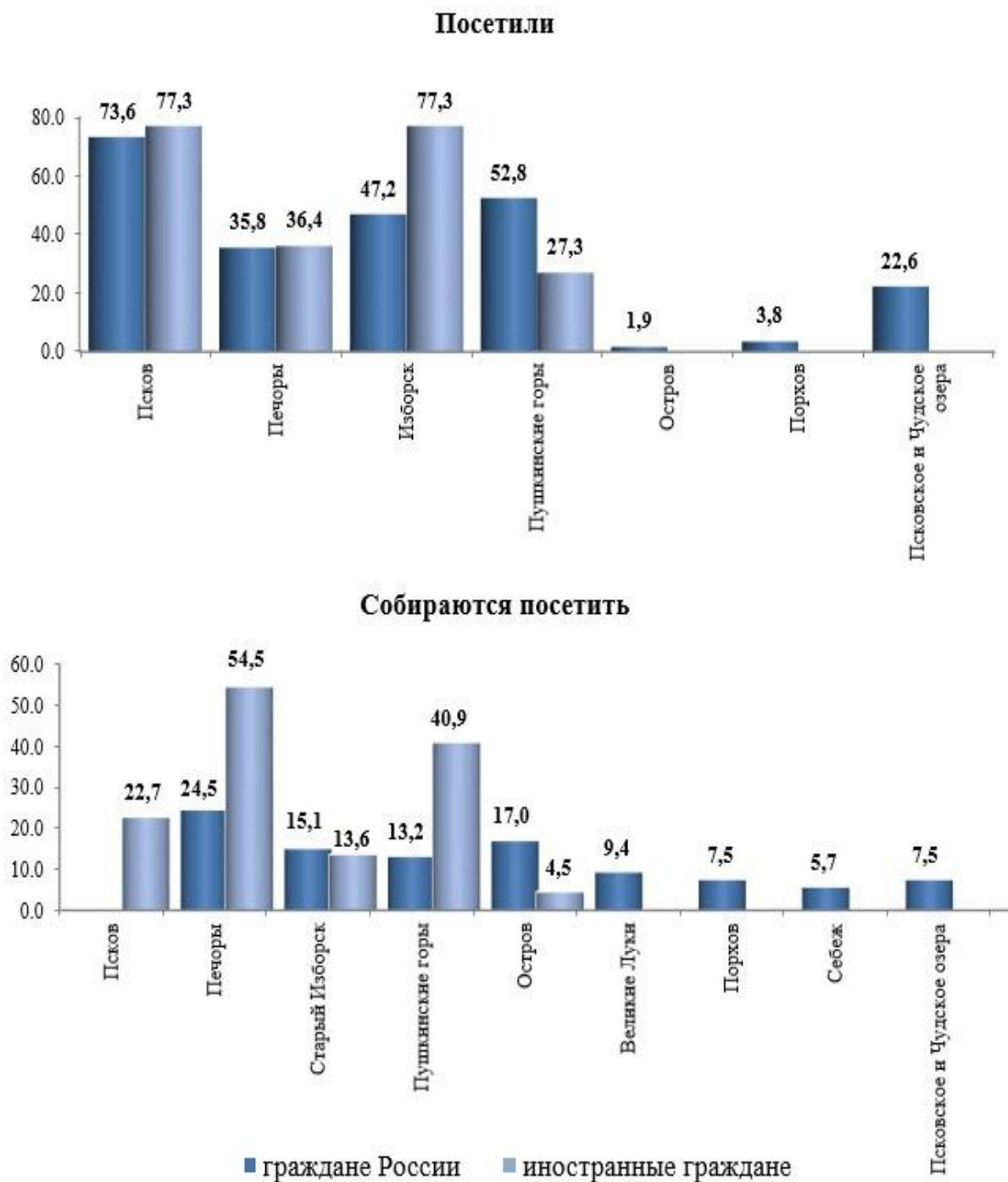
«Это женщина в возрастной категории от 31 до 45 лет среднего достатка, в свое свободное время путешествующая самостоятельно, интересующаяся историческими достопримечательностями и посетившая Псковскую область на 1-3 дня».

Независимо от места постоянного проживания основными признаками привлекательности для туристов в Псковской области (по данным интервью) являлись: живописная природа, культурные ценности, исторические достопримечательности. Основными пунктами посещения являлись г. Псков, г. Печоры, д. Изборск и пгт. Пушкинские Горы.

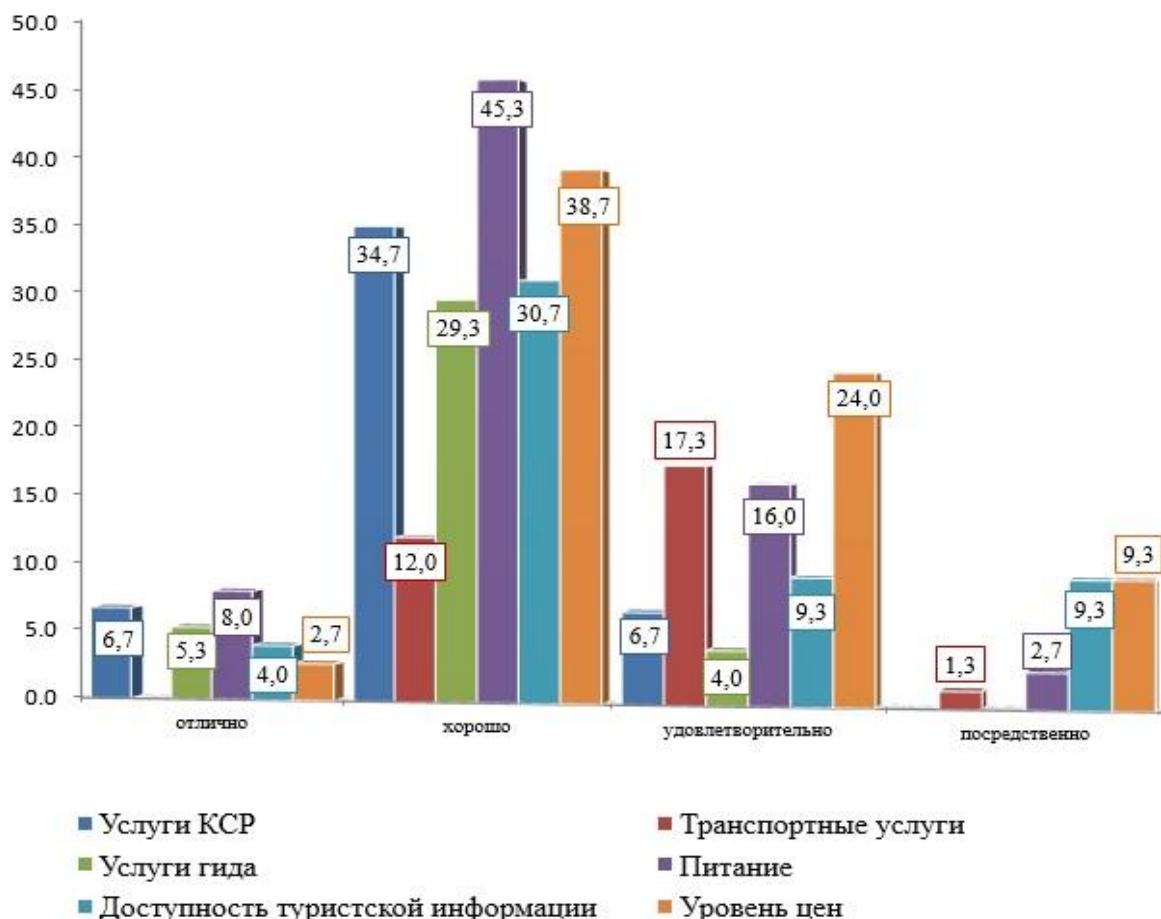
В целом результаты интервью свидетельствовали о наличии интереса большинства посетителей к Псковской области с точки зрения ее привлекательности как места отдыха, причем значительная часть посетителей прибывала в 2018 году в область самостоятельно, без участия туристских фирм.



Распределение респондентов по местам посещения
(в процентах от общего числа опрошенных в июне-августе 2018 года)



В процессе интервью респондентам предлагалось также оценить качество обслуживания по ряду показателей. Все респонденты, независимо от места постоянного проживания были единодушны в общей оценке результатов пребывания в Псковской области: 82,7 процента всех опрошенных оценили результаты пребывания на «хорошо» и «отлично».



Оценивая рекреационную привлекательность, наличие туристской инфраструктуры региона, удобство транспортно-географического положения, можно сказать, что Псковская область располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников.

За прошедшие годы многое изменилось, ограничения, связанные с пандемией, внесли свои коррективы и в работу туристских фирм, и в работу коллективных средств размещения. Для развития новых направлений в туризме очень важно будет узнать как изменился за 5 лет средний портрет туриста Псковской области.

Для этого в рамках данного проекта предполагается, что специалисты Псковстата совместно с Комитетом по туризму Псковской области проведут аналогичное выборочное обследование летом 2023 года и выполнят сравнительный анализ полученных обобщенных данных.

Возможно, это будет более молодой и ресурсный турист, нацеленный на организованные путешествия и возможность максимально увидеть мир в короткие сроки, который тратит деньги на впечатления, а не на вещи. Для такого туриста даже был разработан свой паспорт.



Для жителей и гостей Псковской области за эти годы создана целая подборка уникальных маршрутов для самостоятельных экскурсий в Google Maps. Так же стало более развитым транспортное сообщение для самостоятельного туриста. Из Санкт-Петербурга, Великого Новгорода и Петрозаводска (и обратно) в Псковскую область можно добраться не только на автобусе, как раньше, а также и скоростным поездом «Ласточка». В Псковский



международный аэропорт стало возможным прилететь без пересадок из Москвы, Сочи, Калининграда, Минеральных вод и Казани.

За последние 5 лет в Псковской области активно развивается гостиничная индустрия. Увеличилось и число турфирм, и коллективных средств размещения. Все большей популярностью пользуются загородные базы отдыха и отели, предприятия активного отдыха и санаторно-курортной направленности, увеличилась сеть предприятий общественного питания, развлечений и отдыха.

В последние годы в Псковской области активно развивается событийный туризм. Участником событийных мероприятий турист зачастую может стать бесплатно. Турист сможет посмотреть на зрелищные соревнования кей-граб во время Международной встречи воздухоплателей в Великих Луках или перенестись в прошлое, став свидетелем рыцарских битв на фестивалях военно-исторической реконструкции «Исаборг», «Железный град», «Хельга», «Ледовое побоище», «Линия Сталина»; посетить гастрономические фестивали «Медовый фестиваль», «Сыр и Пряник», «Праздник Псковского пирога»; фестиваль активного отдыха «ДА!FEST», Международный этнокультурный фестиваль народа сето «Сетомая. Семейные встречи», «День Скобаря» и многие другие мероприятия.

Развиваются частные объекты туристского показа, которые предлагают туристам мастер-классы, интерактивные программы, квесты. Объекты объединены в самостоятельные маршруты, а также дополняют уже существующие классические.

Благодаря своему уникальному географическому расположению и развитому транспортному сообщению Псковская область очень подходит для «поездок выходного дня». Регион богат на исторические события (на этой земле выросла княгиня Ольга, был разбит Тевтонский орден, Петр Великий строил бастионы во время Северной войны, Николай II отрекся от престола и завершил историю Российской империи), на объекты из Списка Всемирного наследия ЮНЕСКО (10 самобытных и неповторимых средневековых храмов – представителей псковской архитектурной школы). Знаменитые села: Михайловское, Петровское и Тригорское, Свято-Успенский Псково-Печерский монастырь. Каждый турист обязательно найдет для себя интересные объекты для посещения, и наш исследовательский проект поможет и дальше развивать туристическую привлекательность региона исходя из потребностей путешественников.



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

П.А. Белогур

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Омской области, г. Омск

Переход к цифровому обществу рассматривается сегодня как ключевой элемент инновационного развития страны. В России реализуется масштабный проект «Цифровая экономика», который предполагает повышение внутренних затрат на развитие и распространение цифровизации в стране, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи данных, а также разработка и внедрение преимущественно отечественного программного обеспечения.

Сегодня для многих предприятий региона фактор использования цифровых технологий – возможность получить конкурентные преимущества за счет их применения. Цифровизация меняет подходы к управлению и развивает дополнительные способы коммуникации.

Современные программные решения позволяют автоматизировать бизнес-процессы, оптимизировать работу сотрудников и значительно повысить производительность труда. Облачные технологии дают возможность совместной работы над проектами, в том числе в удаленном режиме.

С целью изучения состояния и развития цифровых технологий в Омской области ежегодно проводится федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования цифровых технологий и производства связанных с ними товаров и услуг (форма № 3-информ). Учету подлежат крупные и средние организации различных видов экономической деятельности, перечень которых определен Указаниями по заполнению формы.

Система показателей формы № 3-информ позволяет оценить интенсивность использования информационных технологий, использование работниками персональных компьютеров, локальных вычислительных сетей, систем хранения данных, специальных программ.

Кроме того, подлежат учету сведения об использовании организациями средств защиты информации, затратах на внедрение и использование цифровых технологий, а также отгрузке товаров и услуг сектора информационно-коммуникационных технологий.

По вопросам использования цифровых технологий в 2021 году в Омской области обследовано 3610 организаций. Доля организаций, использовавших цифровые технологии, к общему числу обследованных организаций составляла 85,4 процента (2020 г. – 81,1%).

Лидерами по использованию цифровых технологий являлись организации следующих видов деятельности:

- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (95,0%);
- деятельность в области информации и связи (92,8%);
- деятельность финансовая и страховая (92,5%);
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (89,2%);
- обрабатывающие производства (86,3%).





Отметим, что в 2021 году значительная часть показателей, традиционно отражающих уровень использования цифровых технологий, имеет стабильно положительную динамику.

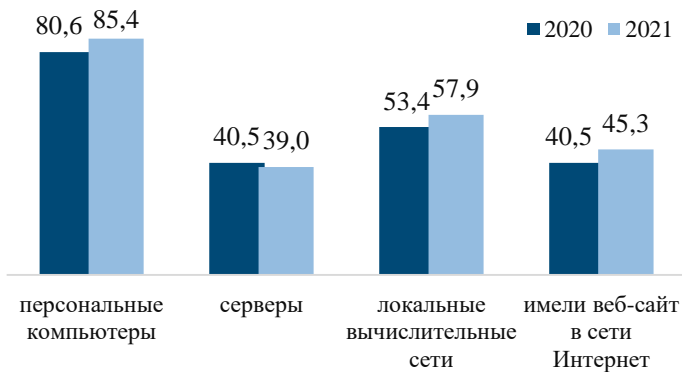


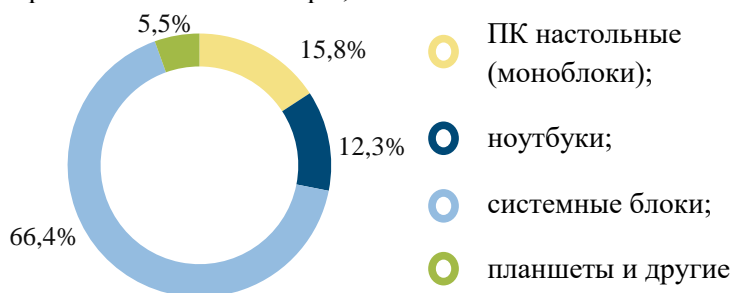
Рис. 1. Основные показатели, характеризующие использование цифровых технологий (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Доля использования организациями персональных компьютеров всех видов (включая ПК настольные, ноутбуки, планшеты) увеличилась на 4,8 процентных пункта, локальных вычислительных сетей – на 4,5 процентных пункта. Наличие веб-сайта в сети Интернет подтвердили более 45 процентов обследованных организаций.

Общее количество персональных компьютеров в организациях составляло 192,5 тыс. единиц, из них 19,9 тыс. единиц (10,3%) поступило в течение 2021 года.

В общем числе компьютеров 23,7 тыс. единиц или 12,3 процента – российского производства.

Персональные компьютеры, всего



Из них российского производства

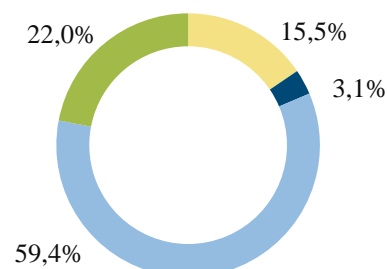


Рис. 2. Структура персональных компьютеров в 2021 году

Наибольшую долю в общем числе персональных компьютеров составляли системные блоки – 66,4 процента, наименьшую – планшеты и другие портативные устройства (5,5%). В структуре компьютерного оборудования российского производства значительна доля (22%) планшетов и других портативных устройств.

Более точный уровень компьютеризации организаций отражает показатель, характеризующий обеспеченность работников ПК. В расчете на 100 работников обследованных организаций в среднем приходилось 58 ПК (2020 г. – 56 единиц).

Эффективность использования информационных и коммуникационных сетей зависит от наличия качественного скоростного доступа к сети Интернет. Скорость подключения к сети Интернет влияет на быстроту обработки и передачи данных, получение информации в полном объеме и в самые кратчайшие сроки, а также на производительность работников организаций, использующих Интернет.

Тенденции развития современной связи предполагают объединение фиксированных и мобильных услуг.

Более 81 процента в общем числе обследуемых организаций использовали широкополосный доступ к Интернету для фиксированного подключения, в 2020 году данный показатель составлял 77,0 процента. Мобильное подключение к сети Интернет использовали 34 процента организаций.

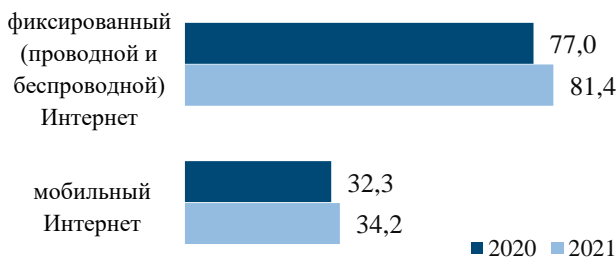


Рис. 3. Доля организаций, использовавших Интернет (в процентах от общего числа обследованных организаций)



Отмечено увеличение численности работников в организациях, регулярно (не реже одного раза в неделю) использовавших Интернет. Значение данного показателя повысилось до 40,6 процента от общей численности работников списочного состава (2020 г. – 39,0%).

Среди основных целей общего характера применения сети Интернет являлись:

- использование электронной почты – 81,2 процента от общего числа обследованных;
- поиск необходимой и полезной информации для деятельности организации – 80,5 процента;
- осуществление банковских платежей, денежных переводов и других финансовых онлайн-операций – 60,4 процента.



Один из показателей цифровизации организаций – использование специальных программных средств, кроме средств общего назначения (графические редакторы, электронные таблицы), необходимых для решения задач определенного класса, независимо от того, разработаны ли эти программы собственными силами, приобретены у разработчиков или выполнены по заказу организации сторонними фирмами.

Специальные программные средства использовали 2,6 тыс. организаций (72,5%), самой распространенной является система электронного документооборота, ее использовали 62,0 процента к общему числу обследованных организаций (2020 г. – 55,3%).

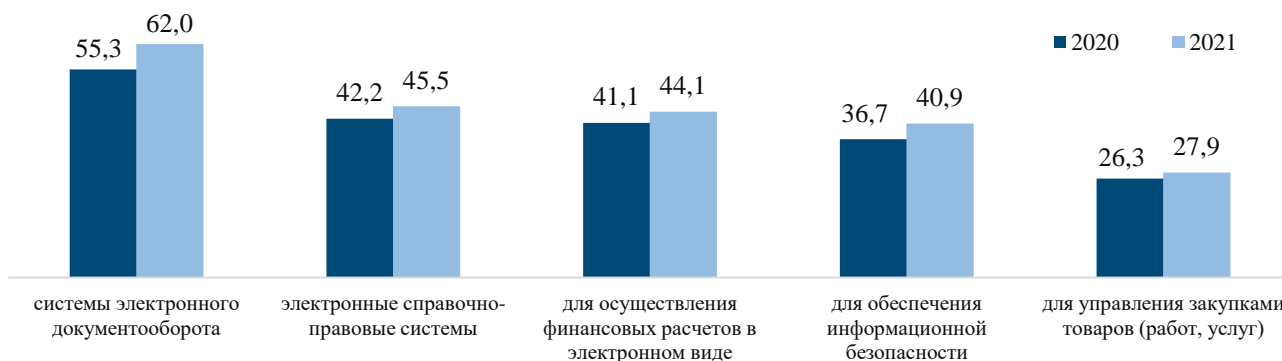


Рис. 4. Доля организаций, имевших специальные программные средства (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Для автоматизации бизнес-процессов учета, планирования и контроля организациями применяются различные комбинации автоматизированных систем. Современное производство характеризует использование автоматизированных систем CAD/CAM/CAE, которые позволяют сократить время на разработку проектов. С их помощью можно решать большинство типичных машиностроительных задач, не привлекая мощные и дорогие системы. Данные системы использовали 293 организации, или 8,1 процента обследованных организаций.

В настоящее время набирает популярность специальное программное обеспечение CRM-система, с помощью которой возможно управлять взаимоотношениями с клиентами и оптимизировать бизнес-процессы. Данной системой пользовались 382 организации (10,6%).

С учетом тенденции развития цифрового общества Росстат постоянно актуализирует перечень показателей статистического наблюдения. В настоящее время система показателей формы позволяет получить сведения о таких нововведениях цифровой трансформации, как:

- источники и цели использования организациями технологий сбора, обработки и анализа больших данных;
- цели использования искусственного интеллекта;
- «облачных» сервисов;
- технологий Интернета вещей;
- технологий радиочастотной идентификации.



Отметим, что организации Омской области стремительно осваивают цифровые технологии, что положительно влияет на цифровизацию региона в целом.

В числе наиболее используемых цифровых технологий:

– «облачные сервисы» – 18,6 процента (2020 г. – 17,5%);

– Интернет вещей – 8,3 процента (2020 г. – 7,9%);

– технологии радиочастотной идентификации – 7,8 процента (2020 г. – 6,7%).

Кроме того, более 11 процентов организаций в 2021 году активно использовали геоинформационные системы, а также цифровые платформы, которые позволяют формировать новые бизнес-модели и сокращать транзакционные издержки, ускорять взаимодействие между участниками.

Вместе с тем такие нововведения, как аддитивные технологии, «цифровой» двойник пока не нашли широкого применения, их использовали менее одного процента обследованных организаций.

Численность специалистов по информационным и коммуникационным технологиям составляла 5952 человека, или 1,8 процента от общей численности работников списочного состава. Распределение специалистов по видам занятий характеризовалась преобладанием специалистов высшего уровня квалификации или разработчиков и аналитиков программного обеспечения и приложений, специалистов по базам данных и сетям, графических дизайнеров (44,2%).

- Руководители служб и подразделений в сфере цифровых технологий
- Специалисты высшего уровня квалификации
- Специалисты среднего уровня квалификации
- Монтажники и ремонтники электронного и телекоммуникационного оборудования

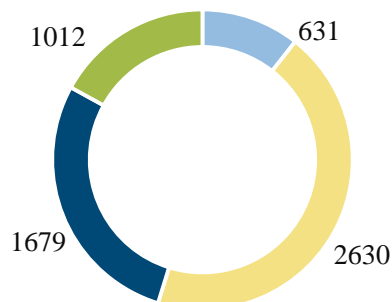


Рис. 6. Распределение специалистов по цифровым технологиям, человек

Затраты на внедрение и использование цифровых технологий достигли 10607,9 млн рублей. Значительные расходы организаций направлены на приобретение машин и оборудования, связаны с цифровыми технологиями, а также техническим обслуживанием, модернизацией, текущим и капитальным ремонтом, выполненным собственными силами (22,2%); приобретением программного обеспечения, адаптацией и доработкой программного обеспечения, выполненными собственными силами (16,4%); оплатой услуг электросвязи (7,9%), в том числе на оплату доступа к сети Интернет (2,8%).

Вместе с тем затраты на обучение сотрудников, связанные с внедрением и использованием цифровых технологий, составляли менее 0,2 процента, что является сдерживающим фактором использования цифровых технологий.



Цифровые технологии оказывают значительное влияние на скорость развития бизнеса, создавая дополнительные конкурентные преимущества, обладают большим экономическим потенциалом и открывают возможности для постоянного улучшения различных процессов и предприятия в целом. Результаты наблюдения показали, что организации региона все активнее внедряют многие ключевые технологии в области цифровой трансформации.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 (ред. от 13.05.2022) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 21.10.2022).
2. Багрий В.И. Оценка развития информационно-телекоммуникационных технологий Омской области // Актуальные проблемы развития управленческой и сервисной деятельности в цифровой среде. 2020. С. 35-40.
3. Использование цифровых технологий в организациях Омской области в 2021 году: Стат. сб./ Омкстат. – Омск, 2022. – 36 с.
4. Федеральная служба государственной статистики. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. Официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 18.10.2022).



СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ (СДО) ДЛЯ НОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

А.С. Горбунова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Омской области, г. Омск

ЧТО ТАКОЕ СДО?

Система дистанционного обучения (СДО) – это программная платформа, которая позволяет грамотно организовать и автоматизировать большинство процессов, связанных с обучением сотрудников. [3]

Первая система электронного обучения появилась в 1960 году в Университете Иллинойса (США). Изначально СДО использовались только внутри организации и устанавливались на сервер; сейчас типичная система – это веб-сервис, который помогает учиться и обучать 24 часа в сутки.

С СДО можно дистанционно обучать сотрудников: назначать видеоуроки, книги и курсы, тестировать и следить за успеваемостью. Онлайн-формат в этом случае дает дополнительные возможности – быстро охватить обучением сотни сотрудников, хранить гигабайты учебных материалов.

С помощью СДО удобно планировать учебную нагрузку и отслеживать, как сотрудники проходят онлайн-курсы и тесты, посещают виртуальные занятия или вебинары. Все материалы хранятся в одном месте, как и история обучения каждого специалиста: легко посмотреть, кто и какие курсы прошел, когда и сколько времени потрачено на изучение материала. [4]

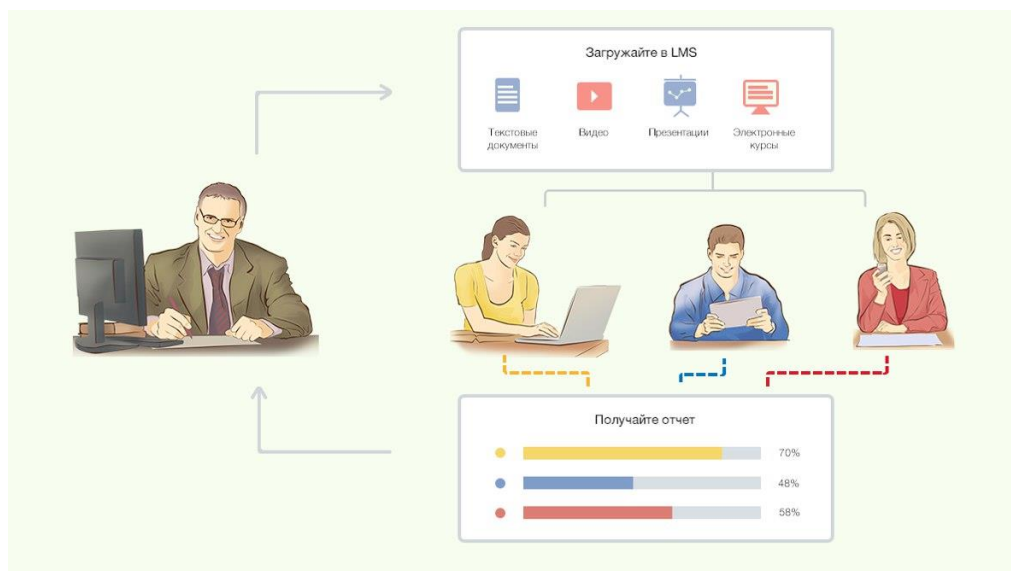


Рис. 1. Схема работы СДО [4]

Цель данного проекта – самостоятельное дистанционное обучение новых специалистов (далее – Новичков) по статистическим формам и программному обеспечению Росстата.

Задачи проекта:

1. Создание информационного портала электронных курсов и тестирований для обучения Новичков;



2. Подготовка информации с выделением основных аспектов и нюансов по статистическим формам;
3. Сбор информации для обучений на одном ресурсе;
4. Ознакомление Новичков с основными программами Росстата с возможностью практических занятий на тренировочном стенде;
5. Повышение эффективности обучения специалистов;
6. Отслеживание наставником процесса обучения специалиста.

ПРИМЕРЫ ПЛАТФОРМ СДО:

LMS Moodle

На сегодняшний день Moodle, несомненно, одна из самых популярных СДО с открытым исходным кодом.

Moodle предлагает пользователю различные панели инструментов, возможность отслеживать прогресс студентов и поддержку мультимедиа. Система дает возможность создавать курсы, адаптированные под мобильные телефоны. Главное ее преимущество в бесплатном распространении и гибкости настроек.

Основные возможности системы Moodle:

- личный кабинет, профиль и портфолио у каждого обучающегося;
- создание и назначение курсов;
- контроль за прохождением обучения и успеваемостью;
- система оценок знаний;
- тестирование;
- новости обучения и уведомления о них;
- онлайн-календарь событий;
- онлайн-опросы;
- загрузка и скачивание документов;
- внутренний обмен мгновенными сообщениями;
- форум для обсуждений;
- вики-база знаний. [2]

Ё-Стади

Онлайн-платформа для организации дистанционного обучения, бесплатная российская разработка команды единомышленников по развитию дистанционного образования.

Для начала работы необходимо зарегистрироваться на сайте и создать «рабочую область» – персональное пространство компании, в котором будут размещаться учебные материалы и задания для обучающихся.

Ё-Стади содержит достаточное количество инструментов для организации обучения и тестирования:

«Рабочая область» – здесь публикуются учебные материалы по курсу, объявления и задания (кейсы). Рабочая область создается менеджером по обучению и может объединить несколько групп или курсов.

«Тест» – Ё-Стади обладает мощным функционалом для проведения тестирования. Тест можно создавать на сайте или импортировать из *.docx предварительно оформив в соответствии со специальными правилами. Есть возможность ограничить сроки, время, количество попыток, возможность переключаться между окнами браузера. Доступен подробный отчет об ответах каждого тестируемого.

«Файл» – загрузка файлов/документов.

«Журнал» – оценки попадают в журнал автоматически при прохождении тестирования.

«Форум» – при создании «форума» в качестве задания появляется возможность проставлять оценки напротив ответа.



«Лента событий» – события собраны на соответствующей странице, организованной в виде новостной ленты, уведомления о них приходят на email.

Преимущества:

- не требует установки / настройки;
- система бесплатна;
- проста в использовании;
- мощный функционал для тестирования и оценки;
- не требует предварительной разработки курсов;
- есть английская версия;
- поддержка SCORM [2]

iSpring Learn

Платформу для онлайн обучения iSpring Learn используют как частные бизнес-тренеры, так и крупные компании с развитой сетью филиалов: Альфа-Капитал, Lamoda, Яндекс, Теле2, Сбербанк, Аэрофлот.

Особенности iSpring Learn:

1. Безлимитное хранилище. В СДО можно загрузить неограниченное количество учебных материалов: курсов, видеороликов, книг, презентаций.

2. Редактор курсов в PowerPoint. У компании есть редактор, в котором можно сделать электронный курс из PowerPoint-презентации с видео, тестами, интерактивными играми.

3. Мобильное обучение. Курсы можно открыть на компьютере, планшете, смартфоне даже офлайн, например, в поезде или самолете. Есть мобильные приложения для Android и iOS.

4. Детальная статистика. Система собирает детальную статистику и помогает контролировать успеваемость сотрудников. Отчеты показывают какие курсы пользователь завершил, какой проходной балл набрал, сколько допустил ошибок в тесте. Всего 11 типов отчетов, которые можно выгрузить в .xls и .csv для дальнейшей обработки.

5. Вебинары. В платформу интегрирован профессиональный сервис для видеоконференций и вебинаров Zoom. Можно демонстрировать рабочий стол, презентацию или видео, писать в общий и личный чат. Система автоматически отправляет участникам напоминание о ближайшей онлайн-встрече и сообщает об изменении в расписании – писать каждому лично не придется. Записи вебинаров сохраняются.

6. Установка на сервер клиента. Провайдер готов установить платформу на сервера заказчика, в этом случае оплата за платформу будет единовременной. Специалисты из iSpring будут обновлять платформу до актуальной версии раз в год.

У iSpring Learn есть бесплатная 14-дневная пробная версия, но в целом система платная. Стоимость аренды платформы зависит от количества активных пользователей на платформе и цены начинаются от 90 рублей за пользователя в месяц. Чем больше тариф – тем меньше цена за пользователя. В случае с платной платформой вы получаете полный сервис: вам помогут развернуть и настроить учебный портал, загрузить материалы и начать обучение сотрудников. Любой вопрос сотрудники техподдержки решат по телефону. [2]

Teachbase

Облачный сервис Teachbase – разработка молодой московской компании «Интернет-школа».

TeachBase – это простая в использовании система дистанционного обучения, которая обладает всеми необходимыми базовыми функциями: можно формировать курсы из готовых электронных учебных материалов, создавать тесты и распространять их среди пользователей системы, проводить видеовстречи и анализировать процесс обучения.

Особенности платформы:

1. Доступность информации. На сайте есть блог и раздел «Помощь», в котором представлены различные инструкции и ответы на часто задаваемые вопросы.



2. Простота использования. Сервис изначально разрабатывался как простое облачное решение, для пользования которым не потребуется дополнительного обучения. Несмотря на то, что сервис ориентирован на рынок корпоративного обучения, он также подходит небольшим фирмам и частным лицам.

3. Гибкость настроек. Возможности изменить, настроить или расширить систему минимальны. Вы можете добавить логотип, выбрать имя поддомена или подключить свой домен.

4. Управление учебным контентом. Объем хранилища зависит от выбранного тарифа – от 2 до 500 ГБ. Загружать в библиотеку можно учебные материалы в форматах ppt, pdf, video, MS Office. Стандарты SCORM и Tin Can не поддерживаются. Есть встроенный редактор, позволяющий из готовых материалов формировать курсы и добавлять к ним тесты. Благодаря мобильному приложению просматривать курсы можно со смартфонов и планшетов.

5. Управление пользователями. В системе достаточно простой набор инструментов для управления пользователями. Пользователей можно приглашать по email или импортировать из списка. Для разграничения прав доступа есть три роли: слушатель, специалист, менеджер. Для группировки пользователей используются лейблы, которые работают по принципу тегов. Элементы геймификации в системе отсутствуют.

6. Общение между пользователями. Практически каждое изменение в системе сопровождается email-уведомлением ответственному лицу. Для обсуждения учебного материала в рамках курса можно создавать вопросы и обмениваться комментариями. Есть встроенная площадка для проведения вебинаров. Форумы, блоги, чаты, опросы и прочие инструменты для общения отсутствуют.

7. Статистика и отчеты. Отчеты доступны только пользователям с ролью «менеджер». Всего в системе четыре типа отчетов: слушатели, посещаемость, общая статистика и активные пользователи. Отчеты краткие, создавать свои шаблоны отчетов нельзя.

8. Стоимость и лицензионная политика. Стоимость зависит от количества активных пользователей в системе, объема памяти в хранилище и периода подписки. Начальный тариф на 30 пользователей и 2 ГБ памяти – 3200 рублей в месяц. [1]

ВОЗМОЖНЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА СДО:

- ✓ Новички - без опыта работы в статистике;
- ✓ Специалисты, перешедшие из отдела в отдел;
- ✓ Специалисты с опытом в статистике, но по какой-либо причине длительное время не работали в Росстате (например, после декрета);
- ✓ Специалисты с опытом так же могут пройти обучение/просмотреть материалы для уточнения отдельно взятой информации.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ:

- ✓ Возможность дистанционного обучения Новичков с целью сокращения обращений к сотрудникам отдела;
- ✓ Развитие самостоятельности Новичков;
- ✓ Повышение эффективности работы сотрудников;
- ✓ Возможность контролировать обучение Новичков наставником;
- ✓ Возможность оценивать уровень знаний специалистов;
- ✓ Ресурс с актуальной информацией для всех специалистов.

НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- ✓ Информационные – подготовка и сбор необходимой информации для обучения;
- ✓ Трудовые – сотрудники для разработки ресурса СДО и его наполнения;
- ✓ Финансовые – при выборе создания учебного портала на базе платной обучающей платформы СДО (есть возможность создания портала на бесплатной платформе).



Омкстат приступил к 1 этапу реализации данного проекта. На текущий момент на примере пилотного отдела статистики предприятий, ведения Статического регистра и общероссийских классификаторов собран обучающий и справочный материал: экономические описания статистических форм, инфографика, указания по разработке форм по статистике предприятий, ссылки на дополнительные ресурсы (таблицы, номенклатура, справочники). В дальнейшем, после апробации данного проекта пилотным отделом, планируется внедрение системы дистанционного обучения в Омкстате.

Список использованных источников:

1. Обзор ТОП-9 отечественных и зарубежных СДО для корпоративного обучения <https://lmslist.ru/sdo/>.
2. ТОП 15 бесплатных систем дистанционного обучения для организации электронного обучения персонала <https://hr-elearning.ru/top-besplatnykh-sistem-distancionnogo-obucheniya-personala/>.
3. Что такое система дистанционного обучения (СДО)? <https://www.mirapolis.ru/blog/chto-takoe-sdo/>.
4. Что такое электронная система дистанционного обучения (СДО)? <https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-sistema-distantsionnogo-obucheniya>.



ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ВЕКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

А.С. Жукова

Министерство экономики Омской области, г. Омск

Одной из актуальных проблем для Российской Федерации в последние годы является решение вопросов реализации государственной политики по устойчивому социально-экономическому развитию субъектов РФ. Неотъемлемой частью обеспечения устойчивого социально-экономического развития является цифровая трансформация. Любая цифровая трансформация, в государственном управлении или в бизнесе, характеризуется несколькими признаками. Взаимодействие участников (граждан друг с другом, граждан и компаний, граждан и государств, компаний и государств) осуществляется посредством цифровых алгоритмов (например, государственные услуги в цифровом виде, контрольно-надзорная деятельность в цифровом виде, электронная коммерция). Данные алгоритмы соединяют участников, при этом процессы многократно оптимизируются, появляется значимый трансформационный эффект. Это взаимодействие осуществляется на цифровых платформах. [6]

Цифровая трансформация городов является, в настоящее время, одной из главных задач государства. В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 года № 7. Цифровая трансформация – это процесс перехода к цифровой экономике, который включает в себя не только переход к новым технологиям, но и постепенную перестройку привычных принципов управления, изменение подходов к управлению человеческими ресурсами.

Развитие цифровизации, а именно «цифрового города» или «умного города» является приоритетным направлением социально-экономического развития Российской Федерации. Кроме того, без цифровизации и модернизации невозможно осуществить создание благоустроенной среды проживания, способствующее улучшению качества жизни населения Омской области, данное направление указано в Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года. [3]

Цифровизация как процесс является внедрением современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Под воздействием глобальной и всеохватывающей цифровизации сегодня изменяется и социокультурная среда современных городов. Активное внедрение цифровых технологий в городское хозяйство и культуру создает новые возможности для развития инновационной экономики, формирования комфортной среды проживания, самореализации горожан.

Региональные проекты в сфере цифровой экономики реализуются в рамках национальной программы «Цифровая экономика» по следующим направлениям: нормативная база цифровой экономики, государственное управление, информационная инфраструктура и информационная безопасность, «умный город», цифровая промышленность и торговля, цифровое строительство и коммунальное хозяйство, цифровое геопространство, кибербезопасность, цифровое здравоохранение, непрерывное образование и кадры [4].



14 декабря 2021 года АНО «Цифровая экономика» и Правительство Омской области подписали соглашение о сотрудничестве. Сотрудничество сторон будет осуществляться по нескольким направлениям:

- повышение эффективности государственного управления в области за счет применения информационных технологий и платформенных решений в приоритетных отраслях экономики, социальной сферы и государственного управления в целях повышения их «цифровой зрелости»;
- ускоренное внедрение на территории региона цифровых проектов, в том числе из базы эффективных кейсов организации «Цифровая экономика»;
- создание эффективной системы взаимодействия сторон по реализации нацпрограммы «Цифровая экономика РФ».

АНО «Цифровая экономика» в апреле 2022 года при поддержке Правительства Омской области организовала стратегическую сессию для IT-компаний, органов власти, образовательных и научных учреждений, региональных управляющих компаний и многофункциональных центров Омской области.

Стратегическая сессия была направлена на выработку решений по ключевым проблемам цифровизации в регионе: участники разрабатывали решения для проектов в различных сферах: «Городская среда и ЖКХ», «Здравоохранение», «Социальная сфера».

В частности в сфере здравоохранения было предложено разработать мобильные телемедицинские комплексы, которые дали бы возможность сотрудникам ФАПов проводить первичные лабораторные исследования на местах, избавляя от необходимости направлять пациента в районную больницу.

Команда экспертов Городской среды и ЖКХ предложила провести цифровую трансформацию ресурсоснабжения. Инициатива предполагает создание единой платформенной информационной системы, включающей единый центр обслуживания, которая объединит потребителей, органы власти и ресурсоснабжающие организации и позволит обеспечить эффективное и прозрачное управление объектами инфраструктуры — от генерации до потребления.

В настоящее время актуальными становятся возможности развития современных городов, которые все чаще испытывают на себе возрастающие проблемы социально-экономического характера. В связи с этим, возникают вопросы, связанные с поиском новых концепций развития современных городов. Одной из перспективных концепций является концепция «Умный город». Данный проект Министерства строительства Российской Федерации направлен на формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасности и комфортных условий для жизни горожан и повышение конкурентоспособности российских городов.

Существуют следующие интерпретации определения понятия «Умный город»:

- умный город – это «взаимосвязанная система коммуникативных и информационных технологий с интернетом вещей, благодаря которой упрощается управление внутренними процессами города и улучшается уровень жизни населения» [5];
- «умный город обеспечивает современное качество жизни за счет применения инновационных технологий, которые предусматривают экономичное и экологичное использование городских систем жизнедеятельности» [1];
- «в умном городе объединяются IT-инфраструктура, инженерная инфраструктура, бизнес-инфраструктура и социальная инфраструктура для использования коллективного интеллекта города». [2]

Под концепцией «Умный город» подразумевают инновационный город, в который внедряется комплекс технических решений и организационных мероприятий, направленных на достижение максимально возможного качества управления ресурсами и предоставления услуг, в целях создания устойчивых благоприятных условий проживания и пребывания, деловой активности нынешнего и будущих поколений.



В концепции «Умный город» представлен широкий спектр областей, которые необходимо синхронизировать для решения проблемы развития городской среды как единой системы. По этой причине внедрение данной концепции не может произойти мгновенно или в короткий промежуток времени. Российские города в настоящее время активно внедряют цифровые технологии в городскую среду постепенно благодаря внедрению систем мониторинга транспорта, смарт-видеокамер, способных обучаться и распознавать объекты, специальных индикаторов и датчиков для сбора и обмена информацией и т.д.

Концепция «Умный город» состоит из компонентов, представленных в таблице 1.

Таблица 1.

Наименование стандарта	Описание стандарта
Городское управление	Предполагает разработку «Цифрового двойника города» и разработку цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов городского развития
Умное ЖКХ	Внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов, внедрение цифровой модели управления объектами коммунального хозяйства, внедрение автоматизированного контроля исполнения заявок потребителей и устранения аварий и т.д.
Инновации для городской среды	Внедрение в городскую среду энергоэффективного городского освещения, включая архитектурную и художественную подсветку, автоматизированный контроль за работой дорожной и коммунальной техники и т.д.
Туризм и сервис	Создание электронной карты жителя и гостя города, внедрение комплексной системы информирования туристов и жителей города
Интеллектуальные системы экологической безопасности	Использование систем онлайн-мониторинга за атмосферным воздухом, водой, технологии, позволяющие сократить объемы отходов и выбросов, добиться максимального повторного использования ресурсов, проводить природоохранные мероприятия
Интеллектуальные системы общественной безопасности	Внедрение интеллектуального видеонаблюдения, внедрение систем информирования граждан о возникновении чрезвычайных ситуаций, внедрение интеллектуальной системы контроля исправности противопожарных систем в местах массового скопления людей
Умный городской транспорт	Контроль транспортных потоков и качества дорожного покрытия; сбор платы за пользование дорогами, инфраструктура зарядных станций для электромобилей, программно-аппаратный комплекс управления дорожным движением и общественным транспортом

Кроме того, цифровая трансформация предполагает цифровизацию государственных услуг. Распоряжением Правительства Российской Федерации № 837-р от 11 апреля 2022 г. была утверждена «Концепция перехода к предоставлению 24 часа в сутки 7 дней в неделю абсолютного большинства государственных и муниципальных услуг без необходимости личного присутствия граждан». Основные мероприятия по исполнению Концепции запланированы на 2023 год. [6] Получение услуг в электронном виде дает гражданам следующие преимущества: сокращаются временные затраты, уменьшаются финансовые издержки граждан, снижены административные барьеры и коррупционные риски, гражданин получает информацию на каждом этапе работы по его заявлению, за счет развития системы



межведомственного электронного взаимодействия, перехода к витринам данных сокращается количество документов, которые необходимо предоставить заявителю.

Указ Президента РФ от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» определяет цифровую трансформацию как одну из целей национального развития. Одним из целевых показателей, характеризующих достижение указанной национальной цели, увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 %. Этот же показатель зафиксирован в федеральном проекте «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика». Концепция поэтапного перехода к предоставлению гражданам большинства государственных и муниципальных услуг в режиме 24/7 предполагает приоритетную цифровизацию услуг из перечня массовых социально значимых услуг по единым требованиям и стандартам. Создана платформа «ГосТех» – единая цифровая облачная платформа, цель которой максимально облегчить гражданам и организациям процесс взаимодействия с государственными органами в электронном виде. Платформа даст возможность существенно сократить сроки создания и развития ГИС (государственных информационных систем) за счет предоставления шаблонных решений, а также повысить доступность, надежность и безопасность ГИС [7].

«ГосТех» – единая цифровая площадка, на которой будут создаваться государственные цифровые сервисы, информационные системы и их компоненты, для того чтобы государственные органы и ведомства получали наиболее удобный и безопасный в использовании продукт. В разработке сервисов принимают участие как госорганизации, так и бизнес. По словам заместителя председателя правительства РФ по вопросам цифровой экономики и инноваций Дмитрия Чернышенко, масштабный перевод государственных информационных систем на единую цифровую платформу «ГосТех» состоится к 2024 году, причем 150 социально значимых систем будут переведены на платформу в приоритетном порядке. Платформа ГосТех станет основным инструментом цифровой трансформации, внедрение которой будет также сопровождаться трансформацией процессов, стандартов, нормативно-правовых актов. Новый производственный процесс будет основан на гибких методологиях и клиентоцентричном подходе.

Создание новых структур по развитию цифровизации, собственные научные решения и передовые разработки, сотрудничество по горизонтали и по вертикали между отраслями экономики, взаимодействие государства, исследовательских институтов на базе университетов и частных предприятий позволят и дальше развивать цифровую экономику в Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Аргунова М.В. Модель «Умного» города как проявление нового технологического уклада [Текст]: М.В. Аргунова // Наука и школа. 2019. № 3. С. 14-23.
2. Веселова А.О. Перспективы создания «умных городов» в России: систематизация проблем и направлений их решения [Текст]: А.О. Веселова, А.Н. Хацкелевич, Л.С. Ежова // Вестник ПГУ. 2018. № 1. С. 75-89.
3. О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Омской области от 12.10.2022 № 543-п // Доступ из Правовой справочно-информационной системы «КонсультантПлюс»: Версия Проф. (дата обращения 18.10.2022).
4. Сологубова Г.С. Составляющие цифровой трансформации. М.: Юрайт, 2021. 147 с.
5. Умный город – концепция, технологии, перспективы развития [Электронный ресурс] // URL: <https://robo-sapiens.ru/stati/umnyiy-gorod> (дата обращения 20.10.2022).
6. Цифровизация государственных услуг. Тема 1. Цифровая экономика (ЦЭ) и цифровая трансформация (ЦТ) госуправления: содержание, мировая практика, примеры



[Электронный ресурс] // URL: <https://lms-dpo.ranepa.ru/mod/book/view.php?id=65348&chapterid=12961> (дата обращения 17.10.2022).

7. Цифровизация государственных услуг. Тема 2. Цифровая трансформация госуслуг: цели, задачи, показатели. Перевод массовых социально значимых услуг в электронный формат [Электронный ресурс] // URL: <https://lms-dpo.ranepa.ru/mod/book/view.php?id=65348&chapterid=12961> (дата обращения 17.10.2022).



РОССИЙСКОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Е.А. Калько

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области, г. Омск

На сегодняшний день российское программное обеспечение начинает пользоваться все большим спросом. Все это связано с тем, что практически все зарубежные компании вышли с рынка России и сейчас в более ускоренном темпе стараются производить программные продукты, которые могут заменить всем привычные зарубежные программы.

С 1 января 2016 г. действует Постановление Правительства РФ № 1236, задающее курс на импортозамещение всего программного обеспечения (далее – ПО) до 2024 года. Согласно ему, все государственные и муниципальные бюджетные органы власти, осуществляющие государственные закупки в соответствии с требованиями закона №44-ФЗ, обязаны соблюдать запрет на допуск иностранного ПО.

Также существуют нормативные постановления и приказы (приказ Минкомсвязи № 334 «Об утверждении методических рекомендаций по переходу федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов на использование отечественного офисного программного обеспечения, в том числе ранее закупленного офисного программного обеспечения»), которые регламентируют процесс импортозамещения, сферу его действия и его элементы.

В рамках этой программы организации обязуются использовать только средства, внесенные в Единый реестр российских программ и баз данных.

На данный момент самой важной частью импортозамещения для государственных учреждений является **операционная система**.

Сегодня в некоторых учреждениях уже вместо MS Windows используется Linux. Известно о нескольких российских дистрибутивах Linux. Самой популярной и более востребованной считается Astra Linux.

В 2022 году Росстат начал проведение опытных испытаний российской операционной системы Astra Linux в центральном аппарате и территориальных органах Федеральной службы государственной статистики для выявления возможных проблем при использовании в ИВС Росстата и оценки функционала для конечных пользователей.

В результате тестирования выявлено, что облачные системы (1С облако, ЕИС Закупки, Электронный бюджет), централизованные системы Росстата (АС ГС ОФСН, ЦСОД, ЦЕМПОС), а также КриптоПро функционируют нормально. Есть некоторые недостатки, с которыми могут столкнуться сотрудники IT-отдела, – это сетевые настройки, настройки антивируса под Linux.

Astra Linux является более оптимальным вариантом для решения большого спектра задач в государственных учреждениях. При этом данную систему можно настроить таким образом, что обычный пользователь, по сути, не заметит разницы.

Офисное программное обеспечение – незаменимая часть любого рабочего процесса, которая позволяет работать с текстовыми документами, таблицами, презентациями. И замена Microsoft Office у России имеется.

Мой Офис – это офисное решение, которое состоит из приложений для работы с текстом, электронными таблицами и презентациями, клиента электронной почты, почтового сервера, облачного хранилища, служб для работы с персональными и корпоративными контактами, онлайн-календаря, мессенджера с аудио- и видеосвязью. На сегодняшний день является более востребованным решением для государственных учреждений. В Омскстате уже на протяжении 2-х лет на рабочих станциях установлен Мой Офис. Но большинство



задач, с которыми сталкивается Омкстат, в Мой Офис невозможно реализовать из-за того, что нет достаточного количества инструментов (функций) для создания изданий, презентаций, отвечающих современным требованиям. Встроенный язык программирования не позволяет программировать автоматический выпуск таблиц, изданий, разрабатывать дополнительные контроли информации из баз данных.

Что касается **программ для работы в Интернете**, то тут выбор не особо велик. При этом такие программы должны спокойно работать с HTTPS-сертификатами. Такими программами являются Яндекс.Браузер и Atom.

Согласно статистике, в России браузер от Яндекса является вторым по популярности и при этом в плане удобства ничуть не уступает Google Chrome. Также за безопасность в браузере отвечает технология Protect: она разработана специально для Яндекс Браузера, отслеживает вредоносные сайты, не позволяет им скопировать информацию, защищает от фишинга и перехвата личных данных.

Также в Яндекс.Браузере есть необходимые расширения для безопасной работы в Интернете, и, что немаловажно имеется расширение Крипто-Про для того, чтобы использовать электронную подпись в необходимых приложениях.

В июне 2021 года стало известно о создании в России государственной информационной системы «**Автоматизированное рабочее место госслужащего**», которая к этому моменту работает в экспериментальном режиме. Начало промышленной эксплуатации технологии должно состояться до конца 2023 года.

Необходимость создания новой ГИС вызвана тем, что госслужащие разных ведомств в своей работе используют различные, в том числе не всегда защищенные сервисы, например, передают информацию через мессенджеры. Кроме того, уровень программного обеспечения региональных и федеральных госучреждений отличается. Чтобы оптимизировать работу сотрудников и обеспечить их необходимыми сервисами, защитить информацию, а также не зависеть от программ иностранных производителей, было принято решение о создании «Автоматизированного рабочего места государственного служащего».

Эта система включает в себя мессенджер для обмена сообщениями и аудио-, видеозвонками, календарь для планирования, почту, облачное хранилище. Кроме того, она позволяет ставить задачи сотрудникам и отслеживать их выполнение. Для администратора предусмотрен расширенный функционал по управлению учетными записями и сервисами. Также предусмотрен новостной портал, информация из которого будет доступна всем сотрудникам.

До конца 2023 года власти планируют сформировать на ее основе федеральную систему и подключить к ней всех госслужащих. Планируется заместить не только мессенджеры Telegram и WhatsApp, но и облачное ПО Google Docs, сервисы видеосвязи Skype и Zoom, а также почтовый сервис Microsoft Exchange.

В настоящее время проходит эксперимент по переводу информационных систем и информационных ресурсов федеральных органов исполнительной власти, включая Росстат, в государственную единую облачную платформу, а также по обеспечению федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов автоматизированными рабочими местами и программным обеспечением. Эксперимент продлится до конца 2022 года.

Антивирусная программа является одной из важнейших частей системы защиты информации, так как все учреждения работают с той или иной важной информацией. В госучреждениях антивирусная программа является обязательной. Сегодня известно о нескольких отечественных программах в этом плане.

Одно из самых популярных решений – Kaspersky Endpoint Security – предназначено для защиты рабочих мест и помогает организациям любого масштаба и любой отрасли эффективно противодействовать даже новейшим киберугрозам. Программы этого бренда на рынке находятся более 20 лет, что доказывает их эффективность, и нисколько не уступает зарубежным продуктам антивирусной защиты.



Антивирусные продукты от Dr.Web также представлены для личного пользования или защиты корпоративной инфраструктуры. Для последнего выделяются два наиболее всеобъемлющих решения: Dr.Web Desktop Security Suite – единое решение, предназначенное для защиты рабочих станций, и Dr.Web Enterprise Security Suite – комплекс продуктов Dr.Web, включающий единый центр управления информационной безопасностью, а также компоненты защиты всех узлов и сервисов корпоративной сети.

Что касается **средств защиты информации**, то к данному вопросу все государственные учреждения должны относиться с особой тщательностью. Использовать необходимо не только программные комплексы, но и программно-аппаратные средства.

В плане программно-аппаратного средства Росстат использует ПАК Соболев. Данный продукт представляет из себя плату для системного блока с замком, который используется в домофонах. ПАК Соболев не дает возможность войти в систему, не имея соответствующего физического ключа и не зная тем самым еще и пароль.

Также используется программный комплекс Dallas Lock. При помощи данного продукта можно контролировать рабочую станцию таким образом, что можно запретить работу с физическими носителями, настроить межсетевой экран и контролировать пользователей, которые имеются в рабочей станции.

Согласно всем этим примерам, уже можно дать оценку тому, что импортозамещение в государственных учреждениях работает в положительном ключе. Сегодня уже большинство государственных структур работают и используют отечественное программное обеспечение.

Тем не менее, для многих тема импортозамещения и использования российского ПО остается чем-то новым, неизвестным и поэтому пугающим, требует особого подхода в подборе ИТ-решений и средств защиты информации.



ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В ПРОАКТИВНОМ РЕЖИМЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПФР

Н.С. Катунцева

Государственное учреждение – Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Омской области, г. Омск

В рамках мер, направленных на увеличение доли социально значимых услуг, доступных в электронном виде, в соответствии с национальной целью «Цифровая трансформация», установленной указом Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Пенсионный фонд России предоставляет возможность получения государственных услуг в электронном виде. На сегодняшний день, граждане могут получить ряд услуг, предоставляемых ПФР посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) или Личного кабинета гражданина на сайте ПФР.

При этом, в рамках Федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» проводятся мероприятия по Цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг.

Реализация цифровой трансформации и оптимизации государственных и муниципальных услуг базируется на следующих принципах [2]:

- в государстве нет физических документов кроме удостоверения личности гражданина;
- запрет на запрос у граждан информации, которая имеется в распоряжении государства, все необходимые документы запрашиваются из электронных реестров органов власти;
- принцип комплексного подхода к решению жизненных ситуаций заявителей посредством суперсервисов;
- минимизация участия чиновников в принятии решений по оказанию услуг, перевод услуг в режим online;
- омниканальность взаимодействия с использованием любых удобных пользователю инструментов обращения за услугами (мобильные устройства, соцсети, сайты, банковские приложения, email);
- проактивное предоставление услуг на основании изменения статусов граждан в ведомственных реестрах;
- исключение бумажных носителей в процессах оказания услуг, межведомственного взаимодействия и документооборота между органами власти.

Таким образом, последние правовые и процессуальные решения государства в сфере оказания государственных услуг представляют проактивность как новый принцип предоставления государственных услуг, по сути, заменяющий заявительный подход.

Возможность получения государственных услуг в проактивном режиме – это комплексное решение жизненных ситуаций гражданина на основании автоматизированных сервисов и автоматическое принятие решений.

Впервые на официальном уровне оказание государственных услуг в проактивной форме было упомянуто в поручении Президента РФ Правительству РФ от 28.07.2016 года №Пр-1455, которое предусматривало изменение принципов предоставления услуг в электронной форме, в том числе [1]:

- организацию посредством единого портала предварительного информирования заявителя (без обращения заявителя) о полагающихся ему услугах на основании сведений в государственных информационных ресурсах;



- предоставление на основании единого заявления в электронной форме набора услуг при наступлении определенного события, дающего право на получение таких услуг (рождение ребенка, регистрация брака и других).

В 2020 году Федеральным законом от 30.12.2020 года № 509-ФЗ в Федеральный закон от 27.07.2010 года №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» была введена статья 7.3, предусматривающая организацию предоставления государственных и муниципальных услуг в упреждающем (проактивном) режиме [1].

Таким образом, при наступлении определенных, описанных в административном регламенте, событий в жизни гражданина либо функционировании юридического лица, госорган может превентивно провести весь комплекс мероприятий, направленных на подготовку результатов предоставления государственной услуги, в том числе требующих межведомственного взаимодействия [3].

Оптимизация государственных услуг ведется по 2-м направлениям: комплексное решение жизненных ситуаций граждан и бизнеса – Суперсервисы и цифровая трансформация приоритетных государственных и муниципальных услуг – Моносервисы. Суперсервис описывает комплекс услуг и взаимодействий с органами власти, в привязке к конкретной жизненной ситуации. В новой парадигме наступление жизненного события (например, рождение ребенка) сопровождается автоматическим проактивным информированием гражданина или организации о системе полагающихся им услуг, и проактивным автоматическим предоставлением услуг, согласие на которые получено предварительно. Примером предоставления государственной услуги без заявления на основании согласия является автоматическое установление страховой пенсии по старости – при наступлении даты права. Гражданин на едином портале государственных услуг подает согласие на установление пенсии, которое инициирует установление ему пенсии на основании сведений, имеющихся на индивидуальном лицевом счете застрахованного лица. При этом, срок установления пенсии составляет не более 3 часов.

В настоящее время в проактивном режиме Пенсионным фондом России оказываются следующие услуги: [3]

1. регистрация в системе индивидуального (персонифицированного) учета новорожденных детей на основании сведений, поступающих из ЕГР ЗАГС;
2. выдача государственного сертификата на материнский (семейный) капитал;
3. установление фиксированной выплаты в повышенном размере пенсионерам при достижении возраста 80 лет и гражданам, которым установлена инвалидность 1 группы;
4. установление ежемесячной денежной выплаты, устанавливаемой инвалидам 1, 2 и 3 групп инвалидности;
5. установление социальной и страховой пенсии гражданину при установлении инвалидности;
6. установление страховой пенсии по старости по предложению службы занятости населения;
7. индексация пенсии гражданам, прекратившим трудовую деятельность.

По данным ОПФР по Омской области за период с 1 февраля 2022 года по 30 сентября 2022 года в проактивном режиме установлены следующие выплаты:

- 2436 страховые пенсии по старости гражданам по достижении ими возраста 80 лет, получавших страховую пенсию по случаю потери кормильца;

- 117 страховых пенсий по старости по предложению органов службы занятости населения безработным гражданам, не достигшим возраста, дающего право на страховую пенсию по старости;

- 2794 страховых и социальных пенсий по инвалидности лицам, признанным инвалидами впервые.



По состоянию на 01.10.2022 в беззаявительном порядке установлены ежемесячные денежные выплаты 4790 гражданам при установлении им инвалидности, выдано 6988 сертификатов материнского (семейного капитала).

С 01 января 2023 года вводится новый формат проактивного оказания услуг в виде реализации единого универсального пособия. Оно объединит действующие меры социальной поддержки семей с детьми от беременности женщины, до исполнения ребенку 17 лет, на сегодняшний день оказываемых в нескольких органах исполнительной власти. Оператором универсального пособия выступит Социальный фонд России [4].

Так, при установлении будут применяться единые правила для выплат от момента ожидания рождения ребенка, до достижения им 17-тилетия. Универсальное пособие объединит следующие виды выплат:

- пособие беременным женщинам;
- пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет для неработающих родителей;
- выплата на первого ребенка до 3 лет;
- выплата на третьего ребенка до 3 лет;
- пособия на детей от 3 до 8 лет;
- пособия на детей от 8 до 17 лет.

Универсальное пособие будет назначаться с применением комплексной оценки нуждаемости, как сейчас уже устанавливаются выплаты от 3 до 8 и от 8 до 17 лет.

Обратиться за универсальным пособием с 1 января 2023 года смогут семьи, ожидающие ребенка и с детьми до 17 лет, со среднедушевым доходом ниже одного регионального прожиточного минимума. Размер универсального пособия составит 50, 75 или 100% на каждого ребенка. Пособие для беременной женщины составит 50, 75 или 100% регионального прожиточного минимума для трудоспособного населения.

Предполагается подача первичного заявления через единый портал государственных услуг, а также в офисах многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг, а также клиентских службах Социального фонда Российской Федерации.

Таким образом, вышеуказанное единое социальное пособие является еще одним шагом к реализации Федерального проекта «Цифровое государственное управление» в части Цифровой трансформации предоставления государственных услуг ПФР.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт ВШГУ РАНХиГС. Проактивный подход при предоставлении государственных (муниципальных) услуг. [<https://new.portal.gosedu.ru/xapi/drivers/cmi5?xAPILaunchKey=eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJpc3MiOiJodHRwczpcL1wvbmV3LnBvcnRhbC5nb3NIZHUucnUiLCJzdWUiOiI2MjI1IiwiaWF0IjoxNjY2NTgxNjUzLCJleHAiOjE2NjY2MjQ4NTMsInJlZ2ZldHJhdGlvbGl6E0ZGYwYjZhLTU0Y2ItNGU0My1hZWJkLTcyZDBjZjhjNTk2OCIsImNvb3RlbnRfaWQiOiJ1U2OSwiYXVkJjoibG1zLWNvdXJzZXMiOiJm6q4Q5QbnypTcRde1ChyPxyuKXSfIMSQyU7tQRPk&xAPILaunchService=https%3A%2F%2Fnew.portal.gosedu.ru%2F%2F%2Fnew.portal.gosedu.ru%2Fstatic%2Fcontent%2F18b86d25-0397-4924-9ff6-eb8c3c39d0d7%2F7efa4a67f7ccd3d475776166eb1db7ce%2Findex.html>].

2. Официальный сайт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Суперсервисы и цифровая трансформация госуслуг. [<https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/854/>].

3. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации. Что такое проактивное предоставление услуг? [<https://pfr.gov.ru/branches/spb/news~2021/04/05/222736>].

4. Федеральный закон от 14.07.2022 №236-ФЗ «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» [Электронная справочная система «Консультант Плюс»].



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ: ПРОСТО О СЛОЖНОМ

В.А. Лунин

Управление Федеральной налоговой службы по Омской области, г. Омск

Информационные технологии коренным образом изменили нашу жизнь. Большая часть информации и документов в настоящее время передается в электронном виде. Очень многое мы уже делаем онлайн: общаемся, ведем деловую переписку, подписываем договоры, используем электронные деньги и регистрируем недвижимость в электронных реестрах. Если еще 5-6 лет назад использование электронной подписи было прерогативой юридических лиц, то сейчас эта услуга стала доступной и обычным гражданам. Электронная подпись становится неотъемлемой частью юридически значимого электронного документооборота.

С 1 января 2022 в связи с изменениями Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ произошли значительные перемены в порядке получения электронных подписей. Положениями Федерального закона от 27.12.2019 № 476-ФЗ, функции по выпуску квалифицированных сертификатов ключа проверки электронной подписи для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и нотариусов возложены на Удостоверяющий центр ФНС России.

Использовать электронную подпись можно:

- на электронных торговых площадках при участии на торгах;
- при предоставлении налоговых деклараций;
- при ведении внутреннего и внешнего электронного документооборота.

Квалифицированная электронная подпись ФНС России функционирует на любых сайтах, ресурсах, площадках и сервисах:



 Сайт ФНС России https://www.nalog.gov.ru/	Портал Государственных услуг Российской Федерации https://www.gosuslugi.ru/	
 Портал государственных закупок https://zakupki.gov.ru/	Портал сервисов Росалкогольрегулирования https://service.fsrar.ru/	
 Портал ЕГАИС ФСРАР https://egais.ru/	Портал ЛесЕГАИС https://lesegais.ru	
 ГИС ДМДК https://dmdk.ru/	Росфинмониторинг https://portal.fedsfm.ru/	
 Электронная торговая площадка Сбербанк АСТ https://www.sberbank-ast.ru/	Контур https://kontur.ru/	
 Такском https://taxcom.ru/	Тензор https://sso.sbis.ru/	

Рис. 1. Список ресурсов
Источник: www.nalog.gov.ru



Полученный сертификат электронной подписи возможно использовать в сервисах ФНС России:

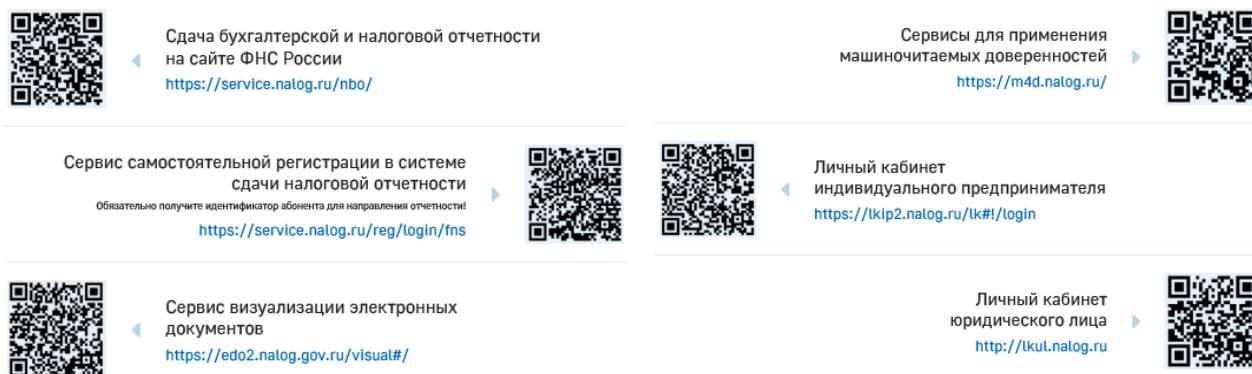


Рис. 2. Сервисы ФНС России
Источник: www.nalog.gov.ru

Электронная подпись – это аналог собственноручной подписи для подписания электронных документов. Электронная подпись предназначена для защиты электронного документа, передаваемого посредством различных сред или хранящегося в цифровом виде, от подделки и является атрибутом электронного документа. Она получается в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной подписи и позволяет идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, установить отсутствие искажения информации.

В рамках действующего законодательства об электронной подписи существуют два вида электронной подписи:

1. Простая электронная подпись

Простая электронная подпись формируется без использования криптографических преобразований и подтверждает факт формирования электронной подписи определенным лицом посредством использования кодов, паролей или иных средств.

2. Усиленная электронная подпись.

Усиленная электронная подпись создается с использованием криптографических преобразований (с помощью средств криптографической защиты информации и средств электронной подписи). Усиленная электронная подпись использует в своей основе технологию РКІ (технологию закрытых и открытых ключей). Технология РКІ предусматривает такие понятия, как ключ электронной подписи (закрытый ключ), запрос на выпуск и регистрацию сертификата и, собственно, сам сертификат (открытый ключ). Процесс формирования электронной подписи представляет собой математическое преобразование документа посредством хэш-функции с использованием закрытого ключа. Обратное преобразование, выполняемое с использованием открытого ключа (входящего в состав электронной подписи) позволяет подтвердить неизменность и авторство подписанного документа (при формировании электронной подписи используется закрытый ключ владельца, а при проверке электронной подписи используется открытый ключ (сертификат), который является общедоступным и включается в состав электронной подписи документа).

Закрытый ключ (секретный ключ) – доступен только пользователю (владельцу) электронной подписи и чаще всего записывается в защищенной области ключевого носителя (исключение – «облачная» подпись). Закрытый ключ, по требованиям регулятора (ФСБ России) должен быть неэкспортируемым (должна быть обеспечена невозможность его копирования с ключевого носителя).

Закрытый ключ может быть сформирован как пользователем самостоятельно, так и сформирован при обращении Заявителя в удостоверяющий центр.



Открытый ключ – набор данных, входящий в состав сертификата ключа проверки электронной подписи (сертификата), указывающий на принадлежность определенному закрытому ключу и подтверждающий его владельца (в связи с тем, что открытый ключ содержится в сертификате, то чаще всего под значением «открытый ключ» подразумевается именно сертификат).

Сертификат содержит данные о владельце закрытого ключа и выпускается только удостоверяющим центром, с использованием специализированного программного обеспечения (средств удостоверяющего центра). В обязанности удостоверяющего центра также входят функции по проведению идентификации владельца закрытого ключа и проверке данных, указанных в сертификате.

Запрос на выпуск сертификата ключа проверки электронной подписи – набор данных, генерируемый при формировании закрытого ключа и содержащий в себе указание на соответствующий закрытый ключ. Запрос на сертификат позволяет удостоверяющему центру выпустить и зарегистрировать сертификат ключа проверки электронной подписи для конкретного закрытого ключа.

Усиленная электронная подпись подразделяется в свою очередь на 2 вида:

2.1 Усиленная неквалифицированная электронная подпись – получается в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной подписи, при этом сертификат ключа проверки электронной подписи может быть выдан неаккредитованным удостоверяющим центром, с применением несертифицированных средств. Данный вид подписи применяется ФНС России в рамках электронного документооборота с налогоплательщиками – физическими лицами, посредством интерактивного сервиса «Личный кабинет налогоплательщика – физического лица».

2.2 Усиленная квалифицированная электронная подпись – получается в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной подписи, сертификат ключа проверки электронной подписи которого выдан аккредитованным удостоверяющим центром и с применением сертифицированных средств.

Усиленная квалифицированная электронная подпись, в соответствии с законодательством, является аналогом собственноручной подписи и может применяться во всех взаимоотношениях гражданско-правового характера. Данный вид электронной подписи применяется в рамках юридически значимого электронного документооборота.

Требования к ключевым носителям необходимые для получения электронной подписи в ФНС России

Согласно п. 22 Порядка реализации Федеральной налоговой службой функций аккредитованного удостоверяющего центра и исполнения его обязанностей утвержденным Приказом ФНС России от 30.12.2020 № ВД-7-24/982@ ключи электронной подписи ФНС России записывают только на специальные носители ключевой информации, сертифицированные ФСТЭК России или ФСБ России.

Удостоверяющий центр ФНС России поддерживает ключевые носители формата USB Тип-А, в частности: Рутокен ЭЦП 2.0, Рутокен S, Рутокен Lite, JaCarta ГОСТ, JaCarta-2 ГОСТ, JaCarta LT, ESMART Token, ESMART Token ГОСТ и другие, соответствующие установленным требованиям.



Рис. 3. Виды сертифицированных ФСТЭК и ФСБ ключевых носителей типа А для получения сертификатов в удостоверяющем центре ФНС России.

Источник: www.nalog.gov.ru

Такие ключевые носители содержат в себе функции защиты информации и обладают высоким уровнем защищенности от атак злоумышленников. Закрытый ключ на таком ключевом носителе хранится в защищенном ключевом контейнере и в специальном внутреннем формате.

Меры предосторожности

Получение квалифицированного сертификата электронной подписи по значимости даже важнее получения паспорта! Когда вы используете паспорт для совершения юридически значимых действий, вас идентифицируют, сравнивая ваше лицо с фотографией в паспорте. Электронная подпись (авторство электронного документа) обычно проверяется дистанционно, то есть предполагается, что никто кроме вас не может поставить вашу электронную подпись на электронный документ. Усиленная квалифицированная электронная подпись признается равнозначной «живой» подписи (ч. 2 ст. 6 Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ).

Поэтому если кто-то использует вашу электронную подпись вместо вас, юридически это расценят как ваши действия.

Не передавайте ключевой носитель третьим лицам, даже тем, кому вы доверяете!

Если вы руководитель организации и ваш сотрудник должен подписывать документы с помощью электронной подписи, обеспечьте его собственным ключевым носителем с закрытым ключом электронной подписи и сертификатом на его имя, а также выдайте доверенность на подписание документов.

Обеспечьте надежное хранение носителя с электронной подписью (ключевой носитель), которое исключает доступ к нему посторонних лиц (например, храните его в сейфе). Не оставляйте ключевой носитель подключенным к компьютеру без присмотра.

При потере или краже ключевого носителя незамедлительно обратитесь с заявлением на отзыв сертификата в удостоверяющий центр, который его выдал.

Замените «заводской» пароль (PIN-код) ключевого носителя на свой собственный при получении электронной подписи, как вы это делаете с банковской картой. Обеспечьте надежное хранение пароля, исключите доступ к паролю любых лиц.

Внимательно читайте документы при оформлении различных сервисов в организациях, оказывающих услуги для бизнеса и банках. Если вы видите в тексте соглашения словосочетание «электронная подпись», уделите этому разделу особое



внимание. Возможно, на вас оформят сертификат электронной подписи, закрытый ключ от которой будет храниться в недоступном для вас месте. Если к этому ключу будет доступ у третьих лиц, не исключено, что за вас и без вашего ведома могут подписать какие-либо документы в электронной форме.

Не соглашайтесь на предложения выдать электронную подпись без личной явки при первичном ее получении. Во-первых, это незаконно. Во-вторых, закрытый ключ могут скопировать, и так же, как в предыдущем сценарии, использовать его без вашего ведома для формирования электронной подписи на электронном документе.

Регулярно проверяйте информацию о выпуске на ваше имя сертификатов электронных подписей на Едином портале государственных и муниципальных услуг (Госуслуги). Информация о выпущенных на ваше имя электронных подписях и удостоверяющих центрах, которые их выпустили, размещены на сайте «Госуслуги» в вашем личном кабинете в разделе «Настройки и безопасность» => «Электронная подпись».

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
2. Федеральный закон от 27.12.2019 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
3. Официальный сайт ФНС России по адресу: <https://www.nalog.gov.ru>.



ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ МЕТОДОВ ОПРОСА НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Н.В. Мизонова

Территориального органа Федеральной службы государственной статистики
по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону

Начиная с 1952 года (Постановление Совета Министров СССР от 3 ноября 1951 г. № 4354 «Об улучшении статистики бюджетов рабочих, служащих и колхозников») во всех субъектах Российской Федерации на постоянной основе (ежеквартально и за год) проводится обследование бюджетов домашних хозяйств. Это уникальное наблюдение, благодаря которому сегодня опрашиваются семьи о расходах на покупку продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, продолжается исследование структуры расходов домашних хозяйств по целям потребления.

Итоги обследования бюджетов домашних хозяйств используются в статистике уровня жизни, потребительских цен, при расчете макроэкономических показателей в системе национальных счетов и т.д.

В данный момент на территории Ростовской области бюджетным обследованием охвачено 930 домохозяйств, в том числе по городской местности 630 (или 67,7%) и по сельской – 300 (или 32,3%). Средний размер обследуемого домохозяйства в 2022 году составил 2,61 человека (в городской местности 2,54 человека, а в сельской местности – 2,77 человека).

Обследование постоянно совершенствуется, вносятся изменения в программный комплекс, добавляются новые категории товаров.

В период сложной и продолжительной, по времени, эпидемиологической ситуации (в течение 2,5 лет) возникла устойчивая необходимость в снижении «прямого» взаимодействия интервьюеров и домохозяйств.

Стало очевидным, что стабильное и оперативное получение сведений возможно только при условии поэтапного перевода бюджетных исследований на электронный сбор информации.

Для решения этой задачи была организована апробация *комбинированного метода сбора первичных статистических данных по программе Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств* (далее ОБДХ). [1]

Пилотный проект охватил 8 федеральных округов Российской Федерации, в рамках которых приняли участие 13 территориальных органов государственной статистики, в том числе и Ростовстат. [2]

Территориально были привлечены домохозяйства из четырех городов области, включая центр донского края – г. Ростов-на-Дону и двух сельских территорий.

1 этап. Основанием для участия домохозяйств в пилотном проекте стало соблюдение трех критериев:



- а) добровольность участия;
- б) состав семьи (социально-демографические признаки);
- в) наличие и технические возможности персональных компьютеров домохозяйств.

Запись расходов на продовольственные, непродовольственные товары и услуги регистрировалось участниками пилота в апреле, мае и июне текущего года в те же сроки (с учетом ротационных групп) что и остальные домохозяйства бюджетного обследования.

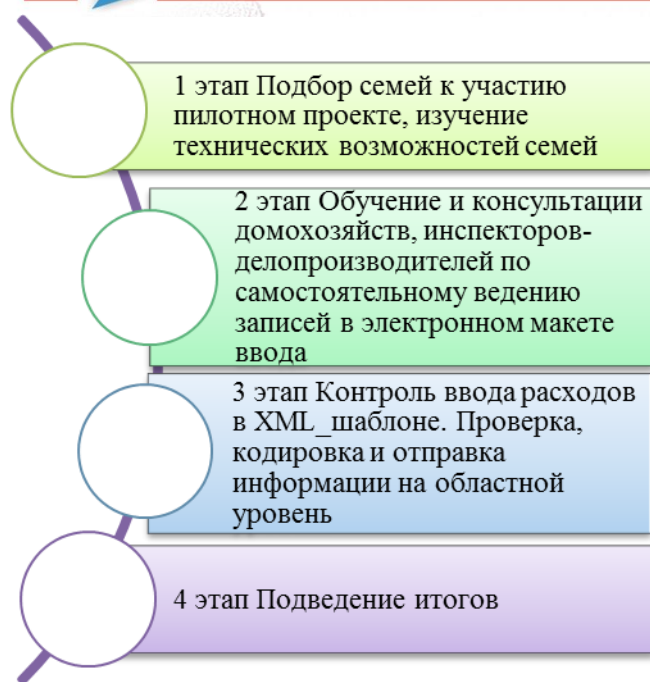
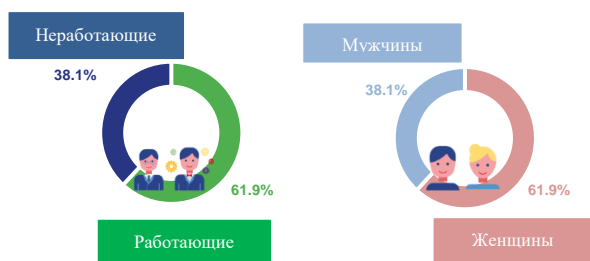
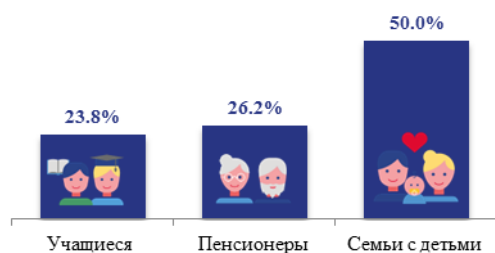


Рис. 2. Этапы проведения пилотного проекта



2. Наиболее ответственным стал период организации и проведения обучающих семинаров для интервьюеров и домохозяйств по вводу первичной информации в электронный макет ввода данных.



В соответствии с планом мероприятий семинарские занятия проходили в 2 этапа. Первый этап для интервьюеров, работающих в г. Ростове-на-Дону. На 2 этапе обучение проходили интервьюеры, работающие в области.

Основное внимание было направлено на изучение техники установки домохозяйствами электронного макета ввода статистической информации, обеспечению защищенности первичных данных, Для наглядности и усвоения материала были специально подготовлены фото и видео сюжеты для интервьюеров и домохозяйств по порядку загрузки и работы в электронном макете.

После приобретения навыков интервьюеры осуществили загрузку электронного макета ввода данных на свои домашние компьютеры, а также помогли установить его на ПК семей, принимавших участие в проекте. [4]

3. По окончании регистрации своих расходов (апрель, май, июнь 2022 года) в электронном виде, члены домохозяйств передали информацию интервьюерам по электронной почте. В соответствии с порядком проведения эксперимента интервьюеры осуществили кодировку и проверку расходов на товары и услуги в электронном макете ввода данных. После получения первых электронных макетов расходов на покупки товаров и

Для участия в пилоте рекрутировались домохозяйства различной структуры, в состав которых входили лица трудоспособного и нетрудоспособного возрастов, семьи без детей и имеющие иждивенцев, проживающие в городской и сельской местностях.

Такой подход позволил получать более разностороннюю информацию об участии семей в части использования ими цифровых технологий в быту на самом первичном уровне – *этапе сбора информации от конкретного домохозяйства.*

1. На первом этапе по сопоставимости критериев в целом были выбраны 10 домохозяйств. Средний состав семьи участников пилотного проекта – 2,1 человека. В общей сложности в пилоте принял участие 21 человек, основную часть которых составили работающие женщины (61,9%).

Половина семей в своем составе имела детей различных возрастов, 23,8% учащихся. Лица пенсионного возраста из общей численности участников составили 26,2%.



оплату услуг на областном уровне успешно осуществлен экспериментальный ввод данных в основной программный комплекс.

4. На заключительном этапе пилота информация от домохозяйств была передана для загрузки в действующий программный комплекс (UIS STATEK) и вошла в общие итоги 2 квартала 2022 года.

Особенность данного проекта состоит в том, что реализуемые инновационные подходы в работе с домохозяйствами в части сбора и передачи первичной информации интегрированы в работающий в настоящее время программный комплекс.

Так какие же обобщающие выводы можно представить по результатам проведенного пилотного проекта?



1. Предложенный комбинированный метод сбора и ввода расходов домохозяйств, безусловно, показал свою перспективность и имеет все возможности дальнейшего внедрения в рамках ОБДХ.

В период проведения пилотного проекта реализуемый самостоятельный ввод расходов на товары и услуги изменил устоявшуюся конфигурацию взаимодействия «семья – интервьюер». Новая система участия предполагает более сбалансированное общение между интервьюером и домохозяйством. Возрастает ответственность домохозяйств в части предоставления информации в электронном виде в установленные сроки.

Пилотные «нововведения» расширяют окно «дистанционных» взаимодействий между «ответственным членом домохозяйства» и интервьюером, что на современном этапе стало достаточно востребованным.

2. По результатам проведения комбинированного метода отмечены дополнительные возможности, позволяющие поэтапно переводить отдельные участки обследуемых территорий в течение определенного времени, постепенно изменяя общий методологический порядок по сбору и обработке информации.

Сочетание традиционного (на бумажных носителях) и электронного методов сбора первичных данных позволяет аккуратно проводить точечную работу с семьями, особенно если в составе проживают лица «старшего возраста» или члены домохозяйства, недостаточно «владеющие» компьютером.

3. Самостоятельный ввод информации домохозяйством на постоянной основе ставит еще один серьезный вопрос – их материальной заинтересованности. Регулярное участие членов семьи в регистрации своих расходов наряду с затратами личного времени для работы в электронном макете ввода данных предполагает и решение вопроса об материальных компенсациях для домохозяйств (за электроэнергию, амортизацию компьютерной техники).

4. В процессе реализации пилотного проекта возникали вопросы технического характера. Опрос домохозяйств о наличии компьютеров показал, что в настоящее время не все семьи активно в быту используют компьютеры.

В домохозяйствах имеющих компьютерную технику отмечена широкая их представительность: стационарные компьютеры, ноутбуки и планшетные компьютеры.

Однако не все члены домохозяйств имели достаточный навык использования ПК в качестве рабочего инструмента с использованием специальных программ.

Принимая во внимание, что у компьютеров значительно отличались технические характеристики, загрузка электронного макета ввода проводилась неоднократно при работе с интервьюерами и домохозяйствами.

Поэтому необходимым условием для организации такого рода работ является техническая универсальность электронного макета ввода данных, позволяющего



безболезненно («в два клика») установить его на компьютеры, ноутбуки или планшеты с различным уровнем технической оснащённости.

Главным итогом пилотного проекта по апробации комбинированного метода сбора первичных статистических данных по программе ОБДХ стала необходимость в доработке программного обеспечения. Основной перспективной целью – расширение возможностей электронного макета ввода статистической информации.

Интерфейс макета должен отвечать современными видами визуальной работы и контроля (интерактивными всплывающими звуковыми или текстовыми подсказками, индикаторами неправильного заполнения, возможностью считывания чека расходов по QR-коду и автозаполнение полей по нему и т.д.).

В заключении хотелось бы отметить, что потребность в переводе данного обследования в систему государственной статистики на современные методы сбора и обработки данных назрела давно. Поэтапное решение обсуждаемых выше вопросов гарантировано обеспечит успешный переход на самостоятельную регистрацию расходов, что в конечном итоге, задаст новый вектор развития бюджетной сети на использование современных цифровых технологий.

Вместе с тем надо учитывать, что имеются определенные риски при переходе на бесконтактный или дистанционный сбор информации по программе наблюдения, так как доля неответов опрашиваемых на поставленные вопросы может стать довольно значительной. В результате не будет обеспечена главная цель ОБДХ – получение полных и достоверных сведений о потребительском поведении населения, а также о его распределении по уровню материального благосостояния в разрезе различных социально-экономических групп.

Кроме того, органы государственной статистики должны всегда иметь возможность сохранения действующих «порталов» по точечным контактам с респондентами. [4]

Список использованных источников:

1. Методологические положения приказ Росстата №226 от 02.04.2017.
2. Производственный план статистических работ от 28.10.2021 №745.
3. Протокол совещания у заместителя руководителя Федеральной службы государственной статистики от 13.01.2022 №КЛ/06/2/-ПС.
4. Схема распределения функций по уровням проведения Пилотного проекта по вводу первичных данных ОБДХ в территориальных органах Росстата (Приложение 2) на основании письма Росстата от 30.03.2022 №62-566-Р.



ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ФНС РОССИИ

Е.Н. Нипенин

Управление Федеральной налоговой службы по Омской области, г. Омск

Федеральная налоговая служба постоянно совершенствуется. Развитие электронных сервисов для налогоплательщиков – одна из приоритетных задач ФНС России. Налоговая служба активно развивает сервисную составляющую, направленную на предоставление максимально доступной информации в электронном виде. Воспользовавшись электронными сервисами, налогоплательщик не только экономит время, но и создаст для себя наиболее комфортные условия для взаимодействия с налоговыми органами.

На сегодняшний день ФНС России разработано более 70 электронных сервисов для налогоплательщиков. Все сервисы сгруппированы в 14 блоков.

Личный кабинет налогоплательщика – один из самых популярных сервисов для граждан. В Омской области пользователями Личного кабинета по состоянию на 01.10.2022 являются 650 тысяч человек, что составляет 32% от численности населения Омской области.

Пользователям Личного кабинета для физических лиц представлены следующие возможности:

Получение актуальной информации об объектах имущества и транспортных средствах, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей, о наличии переплат, о задолженности по налогам перед бюджетом.

Контроль за состоянием расчетов с бюджетом.

Получение и распечатка налоговых уведомлений и квитанций на оплату налоговых платежей.

Оплата налоговой задолженности и налоговых платежей через банки – партнеры ФНС России.

Заполнение декларации по форме № 3-НДФЛ в режиме онлайн, направление в налоговый орган декларации по форме № 3-НДФЛ в электронном виде, подписанной электронной подписью налогоплательщика.

Отслеживание статуса камеральной проверки налоговых деклараций по форме № 3-НДФЛ.

Обращение в налоговые органы без личного визита в налоговый орган.

Получение свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (содержащее сведения об ИНН) в электронном виде.

Получение сведений о своих счетах (вкладах) в Российских банках.

Получить доступ в Личный кабинет можно несколькими способами.

1. С помощью логина и пароля, указанных в регистрационной карте. Получить регистрационную карту вы можете лично в любом налоговом органе независимо от места постановки на учет. При обращении в налоговый орган России при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность. Получение доступа к сервису для лиц, не достигших 14 лет, осуществляется законными представителями (родителями, усыновителями, опекунами) при условии предъявления свидетельства о рождении (иного документа, подтверждающего полномочия) и документа, удостоверяющего личность представителя.

2. С помощью квалифицированной электронной подписи.

3. С помощью учетной записи Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) – реквизитов доступа, используемых для авторизации на Едином портале государственных и муниципальных услуг. Авторизация возможна только для пользователей, которые обращались для получения реквизитов доступа лично в одно из мест присутствия операторов ЕСИА (отделения Почты России, МФЦ и др.)



Сервис «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам».

Налогоплательщики могут узнать о действующих ставках и льготах по налогу на имущество, земельному и транспортному налогам, применяемых в конкретном регионе и муниципальном образовании, с помощью Интернет-сервиса ФНС России «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам», который позволяет экономить собственное время и не обращаться в налоговые органы.

База данных информационного ресурса «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» содержит информацию о законе субъекта Российской Федерации, нормативном правовом акте органа местного самоуправления об установлении налога на соответствующей территории; о налоговых ставках, льготах и вычетах, установленных на региональном и местном уровне, о налоговых льготах и вычетах, установленных на федеральном уровне Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс), о документах, которые необходимо представить в налоговый орган для подтверждения права на применение налоговой льготы.

В случае, если налоговые ставки по соответствующим налогам не определены законами субъектов Российской Федерации или нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований налогообложение производится по налоговым ставкам, установленным Кодексом.

Чтобы найти информацию в информационном ресурсе необходимо ввести следующие параметры поиска:

- вид налога;
- налоговый период;
- субъект Российской Федерации;
- наименование муниципального образования (для земельного налога и налога на имущество физических лиц).

Сервис «Часто задаваемые вопросы».

Как получить налоговый вычет, куда обращаться, чтобы получить ИНН, работает ли налоговая инспекция по субботам – ежедневно в налоговые органы поступают тысячи звонков граждан. Для удобства налогоплательщиков и повышения качества информирования создан Интернет-сервис «Часто задаваемые вопросы». Здесь собрана база ответов на самые актуальные вопросы налогоплательщиков. С помощью сервиса граждане могут получить информацию о действующем налоговом законодательстве, имущественных налогах, льготах, специальных налоговых режимах, о работе Интернет-сервисов на сайте ФНС России и многим другим вопросам.

Теперь прежде чем обратиться с вопросом в ФНС России, налогоплательщик с помощью сервиса «Часто задаваемые вопросы» может с высокой степенью вероятности получить ответ на свой вопрос. Благодаря этому налогоплательщик экономит свое время и не тратит его на ожидание ответа. Одновременно это снижает нагрузку на сотрудников налоговых органов, которые смогут уделить больше внимания решению нетипичных вопросов налогоплательщиков.

С октября 2022 года в сервисе появилась тематика «Налогообложение в период частичной мобилизации», где собрана актуальная информация по налогообложению лиц, попавших под частичную мобилизацию.

Сервис «Уплата налогов и пошлин».

Данный сервис разделен по категориям налогоплательщиков для физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Через сервис налогоплательщики могут оплатить налоги не только за себя, но и за третьих лиц.

Физические лица оплатить налоги через сервис могут единым платежом, по индексу документа или заполнив все платежные реквизиты.



Чаще всего у налогоплательщиков допускают ошибки при заполнении платежных документов на уплату госпошлины, где необходимо указать госорган, который администрирует госпошлину, КБК и иные реквизиты.

Сервис «Уплата госпошлины» максимально автоматизирован и оснащен подсказками. От выбора раздела ФЛ, ИП или ЮЛ автоматически определяется статус налогоплательщика и виды пошлин, подлежащих уплате.

Интересными и полезными являются сервисы из блока **«Налоговые калькуляторы»**.

«Калькулятор земельного налога и налога на имущества физических лиц» и «Калькулятор транспортного налога» позволяют рассчитать сумму имущественных налогов с учетом кадастровой стоимости объекта, мощности двигателя, налоговой ставки, периода владения, необлагаемых налогом вычетов и льгот и т.д.

«Налоговый калькулятор–Расчет стоимости патента» – сервис позволяет индивидуальным предпринимателям рассчитать сумму налога, уплачиваемого в связи с применением патентной системы налогообложения.

«Калькулятор расчета страховых взносов» – помогает рассчитать суммы страховых взносов за «себя», подлежащих уплате, в том числе, за неполный расчетный период.

Также, в данном блоке находятся сервисы: «Калькулятора по расчету налоговой нагрузки», а также «Выбор подходящего режима налогообложения».

Сервисы для обратной связи

«Запись на прием в инспекцию» – спланировать свой визит в инспекцию, выбрать время, дату, налоговый орган и услугу можно с помощью этого сервиса.

«Обратиться в ФНС России» – создать и направить обращение по любому вопросу в налоговый орган.

«Анкетирование» – сервис который позволяет налогоплательщикам оценить работу налоговых органов и оставить свои комментарии о работе каждого подразделения. Сервис построен таким образом, что налогоплательщик оценивает качество обслуживания по нескольким показателям. Анкета позволяет оценить режим работы инспекции, комфортность места оказания услуги, время ожидания, сроки предоставления услуги. Также налогоплательщик может оставить комментарий о работе выбранной им инспекции.

Кроме перечисленных сервисов, популярностью пользуется **Сервис «Государственная онлайн-регистрация бизнеса»**. Сервис предоставляет возможность направить в регистрирующий орган в электронном виде пакет документов на государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Направление электронных документов в регистрирующий орган осуществляется заявителем или нотариусом, имеющим сертификат ключа подписи (СКП) и соответствующий ему ключ электронной подписи (ЭП).

Допускается использование СКП, предназначенного для представления в электронном виде налоговой и бухгалтерской отчетности.

Преимущества данного способа представления документов при наличии своей ЭП:

- экономия денежных средств, документы не нужно заверять нотариально, достаточно подписать электронной подписью заявителя;
- не нужно направлять документы в регистрирующий орган почтой или ехать в регистрирующий орган лично для подачи документов.
- направление документов через электронные сервисы можно осуществить в любое удобное для вас время.

Для мобилизованных граждан, являющихся индивидуальными предпринимателями, предоставлена возможность прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в электронном виде через сервис без использования электронной подписи.

Налогоплательщику необходимо заявление о прекращении деятельности и скан-образ или фотографию документа, подтверждающего мобилизацию.

Документы по результатам оказания государственной услуги направляются в электронном виде на адрес электронной почты заявителя.



С полным перечнем сервисов ФНС России можно ознакомиться и воспользоваться данными сервисами на официальном сайте на www.nalog.gov.ru.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт ФНС России по адресу: www.nalog.gov.ru.



ОПЫТ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ РОБОТОТЕХНИКИ, ЭЛЕКТРОНИКИ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГРАНТОВОГО ПРОЕКТА «ЛАБОРАТОРИЯ ТЕХНОМИР»

Э.М. Ниязов

БОУ «Тарская гимназия №1 им. А.М. Луппова»
Тарского муниципального района Омской области, г. Тара

В настоящее время обучение сильно заостряет внимание на начальной профессиональной ориентации обучающихся школ. Демонстрируется важность, востребованность и престижность ориентации на инженерные профессии. Инженерные кадры высокого уровня подготовки, обладающие развитым техническим мышлением, способные обеспечить подъем инновационных высокотехнологичных производств получили широкую популярность как передовые профессии. Акцент на профессии инженерной направленности был представлен в проекте «Стратегия развития инженерного образования в РФ на период до 2020 года».[3]

Именно поэтому необходимо создать устойчивый интерес к инженерии у сегодняшних школьников – завтрашних студентов и выпускников технических вузов страны.

Данная стратегия сделала основной задачей общего и дополнительного образования формирование инженерного мышления школьников, проведение дополнительных профориентационных мероприятий, курсов и кружков инженерной и технической направленности.[4]

Рассматривая востребованные профессии будущего в «Атласе новых профессий», можно увидеть, что преобладают профессии, связанные с инженерной направленностью. Данные профессии будут иметь спрос как минимум на три десятилетия вперед. Так же стоит рассматривать понятие тренда автоматизации промышленности и многих других аспектов нашей обыденной жизни. Развитие автоматизации подразумевает появление адаптируемых программ, наделенных своего рода «робототехническим разумом», можно считать положительным фактором для многих приложений, способных это контролировать. Тем самым популярность получает изучение программирования разного уровня.

Рассматривая эти аспекты, на первый план для решения данных задач и востребованности выходят такие современные направления, как образовательная робототехника, электроника, 3D моделирование и программирование.[1]

Внимание к таким областям науки как робототехника и компьютерное моделирование на государственном уровне подтверждается указом президента Российской Федерации от 16.12.2015 г. № 623 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

Образовательная робототехника – это инструмент, закладывающий прочные основы системного мышления, интеграция информатики, математики, физики, черчения, технологии, естественных наук с развитием инженерного творчества.[2] Внедрение технологий образовательной робототехники в учебный процесс способствует формированию личностных, регулятивных, коммуникативных, познавательных и универсальных учебных действий. Занятия робототехникой вызывают у обучающихся интерес к научно-техническому творчеству, заметно способствуют целенаправленному выбору профессии инженерной направленности. Образовательная робототехника – цикл мероприятий в образовательных учреждениях дополнительного образования, в котором программирование и конструирование объединяясь, позволяют формировать навыки технического творчества, мотивируют школьников на изучение точных наук и обеспечивают их раннюю профессиональную ориентацию.



Изучение основ электроники и программирования являются неотъемлемой частью, дополняющей изучение образовательной робототехники. В случае изучения робототехники на уровне образовательного учреждения, идет рассмотрение только конструкторской части с малой долей программирования. Используемое в учреждении программирование рассматривается в разном объеме в зависимости от программы. Но в частых случаях программирование рассматривается на уровне готовых программ, дабы ускорить процесс изучения конструкторских основ. Изучение электроники позволяет обучить детей основам создания электронных схем и основным принципам построения электрических сетей, что является важным при дальнейшем изучении конструирования в робототехнике.

Применение 3D технологий в образовательном процессе способствует развитию творческих способностей школьников, профориентации на инженерные и технические специальности, что особенно актуально. Именно с помощью 3D технологий можно сделать первые шаги в области альтернативной энергетики, конструирования и управления промышленными роботами.

Объединение модулей программирования, конструирования, 3D моделирования и электроники позволяет разработать программу внеурочной деятельности, которая и будет рассматривать изучение инженерных и технических навыков. Поэтому, более углубленное изучение основ электроники и программирования, служит необходимым аспектом подготовки детей к профессиям инженерной и технической направленности.

Именно эти аспекты стали идеей организации внеурочной деятельности по обучению основам робототехники, электроники и программирования для обучающихся школы с 5 по 11 классы. Но при реализации обучения в данном направлении имеется ряд проблем, которые не позволяют выполнять качественное предоставление знаний. К таким проблемам относится полное отсутствие образовательных программ, способных объединить в себе целостное сочетание изучения как конструирования с электроникой, так и программирования, подкрепленного наглядными примерами. Да, есть программы, которые рассматривают все это по отдельности, но не всегда программа школы или план определенных мероприятий может позволить сильно увеличивать разброс внеурочной деятельности.

Еще одной проблемой, становится отсутствие необходимого оборудования. Обучение конструированию и робототехнике требует наличие конструкторских наборов, в составе которых приветствуется наличие программируемых плат для параллельного изучения основ программирования. Чаще всего образовательное учреждение не может позволить приобретение наборов определенной комплектации, и в этом случае происходит закупка сторонних комплектов и обычно по собственной инициативе организаторов внеурочной деятельности.

Рассмотрим реализацию обучения основам робототехнике, электронике и программирования на примере грантового проекта «Лаборатория Техномир». При организации внеурочной деятельности в рамках гранта, мы столкнулись с основными проблемами организации подобной деятельности, указанные выше. Таким образом, для решения проблем требовалось разработать собственную учебную программу внеурочных занятий, которая бы сочетала все аспекты изучения робототехники, конструирования, электроники и программирования. Исходя из программы, требовалось рассмотреть возможные конструкторские наборы, позволяющие это сделать, и способ приобретения данных наборов. Изучив весь рынок предоставляемых наборов, выбор пал на такие наборы компании «Амперка», «Матрешка», «Робоняша» и «Тетра». Данные наборы позволяют объединить изучение программирования робототехники и электроники в один курс внеурочных занятий, разделяя его на модули, плавно перетекающие друг в друга. Проблема в приобретении данных наборов была решена путем успешного участия в грантовых конкурсах, средства которых пошли на приобретение наборов для организации внеурочных занятий.



Программа состоит из 72 часов занятий. Занятия разделены на три основных модуля: электроника, основы программирования и конструирование (робототехника). Так же рассматривается проведение проектной деятельности. Проектная деятельность рассматривает углубленное изучение детьми определенных направлений модулей занятий.

При обучении в рамках внеурочной деятельности были выявлены ряд проблем и вопросов, рассмотрение которых необходимо для корректировки программы занятий. К такой проблеме относится уровень знания языков программирования. В основном внеурочные занятия рассматривают более сложные программы и совсем другой язык программирования, тем самым заставляя ребенка, прилагать дополнительные усилия для создания проекта. Таким образом, следует изменить программу под рассмотрение программ в более облегченном варианте и рассмотрение использования шаблонов программ или интеграцию языков программирования, используемых в образовательном процессе, во внеурочную деятельность.

Занятия конструированием, программированием и электроникой, а так же общение в процессе работы, способствуют разностороннему развитию учащихся. Можно сделать вывод, что организация курсов внеурочной деятельности по обучению основам программирования, конструирования и электроники, является самым подходящим и универсальным способом организации начальной профессиональной ориентации школьников, так как заключают в себе не только узко направленные знания, которые помогут выбрать одну профессию, а целый спектр знаний для выбора профессий, связанных с инженерными профессиями, которые имеют престиж и спрос на современном рынке труда.

При этом у обучающихся произойдет одновременное развитие творческого, логического, технического мышлений, пробудится интерес к естественно-научным предметам. Обучение инженерным основам – это важный шаг в сторону выбора будущей профессии.

На «Лаборатории» рождаются будущие инженеры и конструкторы, те профессии, которые будут всегда актуальны

Список использованных источников:

1. Арарат-Исаева М.С. Учебный курс по основам электроники и робототехники в системе дополнительного образования для учащихся младшего школьного возраста / М.С. Арарат-Исаева, М.Ю. Арарат-Исаев. – Текст: непосредственный, электронный // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы XII Междунар. науч. конф. (г. Казань, июнь 2019 г.). – Казань: Молодой ученый, 2019. – С. 17-19. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/336/15068/> (дата обращения: 10.09.2022).

2. Ниязов Э.М., Ганеев С.М. Межпредметные связи образовательной робототехники с предметами школьной программы (информатика, физика, химия) // Современные проблемы образования: математика, экономика, информационные технологии: матер. IX Науч.-практ. конф. / под. ред. О.С. Титовой. Омск: ООО «Полиграфический центр КАН», 2015. С. 68-70.

3. Рекомендации участников парламентских слушаний по теме «Развитие инженерного образования и его роль в технологической модернизации России» Комитета по образованию Государственной Думы от 2 июня 2011 года, протокол № 91-2.

4. Толстова Н.А., Бондаренко Д.А., Ганьшин К.Ю. Образовательная робототехника как составляющая инженерно-технического образования // Педагогика и психология «Наука. Инновации. Технологии». – 2013. – № 3. – С. 171-177.



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

И.А. Полуэктова

Управление Федерального казначейства по Омской области, г. Омск

Начиная говорить о цифровизации, нужно понимать, что означает данный термин. В широком смысле этот процесс социально-экономической трансформации, которая началась из-за массового внедрения и усвоения цифровых технологий, а именно технологий создания, обработки, обмена и передачи информации. [9]

В настоящее время цифровая экономика постоянно увеличивает свои обороты, для чего существует ряд причин, одной из которых является пандемия. Она оказала колоссальное влияние, а именно увеличила объемы передаваемой информации. Согласно некоторым прогнозам, глобальный интернет-трафик в 2022 году превысит весь интернет-трафик до 2016 года. Ковидные ограничения подтолкнули к стремительному переносу различной деятельности в глобальную сеть.

В связи с этим разные страны начали рассматривать пути ограничения распространения потоков данных. Во-первых, это связано с разными возможностями получения информации у развитых и развивающихся стран. Как пример разрыва цифровых возможностей можно привести тот факт, что только 20% жителей наименее развитых стран пользуются интернетом, при этом у них низкая скорость загрузки и высокая стоимость данной услуги, по сравнению с развитыми странами. [1]

Второй проблемой являются транснациональные компании. Они уже начали извлекать выгоду из информации, чтобы грамотно преподнести свои товары потребителям. Это может привести к тому, что развивающиеся страны окажутся в подчиненном положении, а данные и связанное с ними получение выгоды будут сосредоточены в руках нескольких глобальных цифровых корпораций и других многонациональных предприятий, которые контролируют данные. Существует опасность того, что они просто станут поставщиками необработанных данных для глобальных цифровых платформ, при этом им придется платить за цифровой интеллект, полученный с помощью их данных.

Регулирование потоков данных различаются своими подходами, пока что выделяют три. Первый подход, который используется Соединенными Штатами, который заключается в контроле над данными со стороны частного сектора. Европейский подход отличается контролем частных лиц, основанный на правах и ценностях. Китайский подход делает упор на контроле со стороны государства.

Фрагментация цифровой экономики данных может усложнять научно-технический прогресс, а также увеличит шансы на появление олигополий на рынках одних стран и государственного влияния в других государствах. Данное событие сократит уровень конкуренции, уменьшит возможности для предпринимателей, сотрудничество между разными странами будет затруднено.

Одним из решений данной проблемы является глобальная система управления данными. Основные доводы и причины таковы:

1. Глобальное управление данными позволит обеспечить обмен данными в мире и создать общественные блага, благодаря которым можно будет решить основные глобальные проблемы развития, такие как бедность, болезни, голод и изменение климата;

2. Глобальное управление данными с каждым годом играет более важную роль. Связано это с появлением пятого поколения мобильной связи, Интернета вещей, ускоренной цифровизации. Без согласованной системы международного управления, которая укрепит доверие между странами, данная ситуация может привести к регрессии в сфере обмена данными.



3. Во избежание дальнейшей фрагментации цифрового пространства необходимо создать международную техническую координацию;

4. Чем больше законов о международных потоках данных будут принимать отдельные государства, тем сложнее и дороже будет их соблюдение;

5. Необходимость в создании оценки рисков, факторов, уязвимости и результатов бизнес-моделей цифровых платформ, в особенности платформ социальных сетей, которые наносят больше всего вреда в сети Интернет по всему миру.

Исходя из данных причин, усилия по выработке международного управления данными должны затрагивать ряд основных стратегических областей:

- Установить требования получения доступа к данным;
- Совершенствовать методы оценки стоимости данных;
- Произвести разработку норм, прав и принципов, связанных с цифровыми технологиями и данными;
- Расширить сотрудничество между странами по вопросам управления платформами, затрагивающие вопросы политики конкуренции и налогообложения в цифровой экономике.

Оценим состояние развития цифровой экономики России и рассмотрим ее опыт в данном вопросе. Согласно комиссии по цифровому развитию, цифровая экономика – это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Согласно международным рейтингам цифрового развития, Россия находится в диапазоне между 40-ыми и 50-ыми местами по разным критериям. Так по индексу готовности к сетевому обществу, Российская Федерация занимает 48 место, по глобальному индексу сетевого взаимодействия – 42 место; Индекс развития электронной торговли В2С – 41 место. [2, с.22]

Также с каждым годом количество публикаций российских авторов в области информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) растет. Если в 2016 году количество статей составляла 8 728, то в 2020 году данное количество почти удвоилось и составило 16 616 статей. По удельному весу стран в общемировом числе публикаций в области ИКТ в изданиях, индексируемых в SCOPUS, с 2011 года доля российских публикаций увеличилась в 3,5 раза. В тот год данная доля составляла около 1%, в 2020 году уже 3,5%. [2, с.52-54]

Что касается вовлеченности в цифровую среду, то доступ к интернету имеют 77% российских граждан. Ежедневно около 73% россиян выходят в Интернет, из чего можно сделать вывод о том, что данный показатель стал в 3 раза больше, чем в 2010 году, тогда он составлял 26%. Вне дома или работы около 60% выходят в Интернет, когда в 2015 году удельный вес такой группы людей составлял всего 38%. Последний показатель демонстрирует рост развития гаджетов и снижение тарифов на использование мобильного интернета в сравнении с кабельным. Больше 75% россиян пользуются госуслугами в режиме онлайн, среди организаций данный показатель почти достиг 70% удельного веса. В ИКТ в России заняты около 9 млн человек, из которых 53% – люди моложе 35 лет. Данный показатель довольно высокий, по сравнению с другими европейскими государствами, где доля молодых специалистов составляет не более 35-37%. [7] Большой толчок на вовлеченность в цифровую среду оказала пандемия (Covid-19): сотрудники были вынуждены работать удаленно, что даже способствовало переосмыслению некоторыми компаниями необходимости работы в офисе, дало толчок развитию удаленных профессий. Удаленные рабочие места появились массово и в госсекторе. Например, в Управлении Федерального казначейства по Омской области на «удаленку» было переведено более 150 сотрудников, что составило примерно 70% всех работников управления.

Рост цифровизации в России присутствует и даже обгоняет по некоторым критериям зарубежные государства. Такие возможности появились благодаря национальному проекту «Цифровая экономика». Главная цель данного проекта – это доступность новых цифровых



сервисов, которые помогут улучшить качество жизни граждан. Также проект направлен на снижение издержек и помощь в развитии бизнеса, создание условий для формирования рыночной конкуренции. Для достижения данной цели созданы следующие федеральные проекты [8]:

- «Развитие кадрового потенциала IT-отрасли»;
- «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- «Обеспечение доступа в Интернете за счет развития спутниковой связи»;
- «Кадры для цифровой экономики»;
- «Искусственный интеллект»;
- «Информационная инфраструктура»;
- «Цифровое государственное управление»;
- «Информационная безопасность»;
- «Цифровые технологии».

По итогам данных проектов, в 2022 году все школы должны быть переведены на российские приложения, а также будут выделяться бюджетные ассигнования на приобретение электронного образовательного контента. К 2024 году во всех школах должна появиться внутренняя инфраструктура для wi-fi.

Для того, чтобы в удаленных территориях был интернет, предлагается провести подводную волоконно-оптическую линию от Камчатки до Чукотки. Помимо этого будут построены 4 космических аппарата на высокоэллиптических орбитах, они помогут улучшить качество покрытия услуг связи на северном полушарии. [4]

Россия уже начала внедрять последние разработки передачи цифровой информации, а именно установка сети 5G; ее пропускная скорость колеблется от 10 до 25 гигабит в секунду, что может открыть новые возможности в сфере услуг. [10] Такие вышки планируется установить к 2024 году в 10 городах-миллиониках.

С каждым годом будут увеличиваться бюджетные места по IT-специальностям в вузах, кроме этого, около 80 тыс. преподавателей высшего и среднего профессионального образования пройдут курсы повышения квалификации.

С развитием цифровизации будут совершенствоваться средства цифровой безопасности данных, для чего намериваются создать государственные информационные системы, которые будут невосприимчивы к хакерским атакам. Одной из инноваций будет являться искусственный интеллект (далее – ИИ), который поможет автоматизировать деятельность госорганов. ИИ предоставит доступ к большому количеству информации крупным бизнесам и стартапам в IT-секторе. В международных рейтингах развития ИИ Россия занимает невысокие места. Согласно результатам исследования Government Artificial Intelligence Index Report 2019, рассчитанного компанией Oxford Insights, Россия занимает 29 место из 194 возможных. Низкий рейтинг связан с объективно малым количеством публикаций по данной теме, низких индексах цитируемости отечественных ученых и пренебрежимо малом числе патентов. Несмотря на это, стоит отметить, что согласно исследованию Artificial Intelligence Index Report 2022 Россия заняло второе место по количеству принятых законов в области ИИ за последние пять лет.

Что касается предпринимателей в данной сфере, то государство будет повышать финансовую поддержку по этому направлению и предоставлять гранты на венчурные инвестиции, налоговые льготы и льготное кредитование. Для еще большего удобства ведения бизнеса, увеличат количество государственных и муниципальных услуг, доступных в формате онлайн, без необходимости очного обращения. [4] Кроме прочего, будет развиваться направление электронного документооборота, частью которого является электронная подпись. С момента основания Удостоверяющего центра Федерального казначейства выдано более одного миллиона сертификатов электронных подписей и благодаря цифровизации данная цифра ежедневно растет. В Омской области за 2021 год Региональным центром регистрации Управления издано 18 122 сертификата ключа проверки



электронной подписи, что на 253% больше, чем за 2020 год. Примером цифровизации финансового сектора можно назвать ГИИС «Электронный бюджет», которая является ключевым инструментом работы Федерального казначейства и его территориальных управлений. Данная система предназначена для управления бюджетными средствами и включает в себя множество различных подсистем. Особенно интересной подсистемой является подсистема информационно-аналитического обеспечения (ПИАО), которая предоставляет возможность наглядно увидеть аналитические данные исполнения федерального бюджета в режиме онлайн, которые сгруппированы и структурированы в виде витрин данных. Например, для целей управленческого учета в витрине бюджетный (бухгалтерский учет) можно посмотреть анализ дебиторской и кредиторской задолженности, представленную как в общем виде, так и отдельно по каждому контрагенту, так же предоставляется информации о наличии контрагента в реестре банкротов, реестре недобросовестных поставщиков. Помимо этого, система предоставляет возможность мониторинга рисков неисполнения федерального бюджета, анализа по субсидиям юридическим лицам, АУ\БУ и межбюджетным трансфертам по курирующим вице-преьерам, ГАБС, видам субсидий, получателям, КБК, мониторинга выдачи субсидий МБТ, софинансирования регионами и муниципальными образованиями, отслеживания цепочки субподрядчиков по контрактам\соглашениям, стоящим на казначейском сопровождении, движений средств по лицевым счетам и все выплаты субподрядчикам, и т.д.

Однако есть и отрицательная статистика в цифровом секторе. За прошедшие кварталы начался отток как людей, работающих в данной области, так и IT-компаний. С февраля по март Россию покинуло около 50-70 тысяч специалистов в области IT, почти 50% данных специалистов перебрались в европейские страны. 177 иностранных IT-компаний ушли из России в течение весны 2022 года, около 10% IT – компаний разрешили релокацию своим сотрудникам в другие страны.

Помимо сотрудников IT-компаний, также сменили место проживания работники российских компаний, которые сотрудничали с зарубежными клиентами и из-за международных ограничений потеряли их. Некоторую долю отбывших из России занимают фрилансеры. [6] Из-за массового оттока, глава МВД РФ заявил, что в нынешней ситуации имеется нехватка специалистов в районе 170 тыс. человек [3].

Причины, по которым специалисты в области IT покидают Россию, относятся к финансовым, репутационным и техническим рискам. Под финансовыми рисками понимают следующие причины:

- Отсутствие возможности выплатить заработную плату сотрудникам из-за того, что зарубежные компании не могут переводить деньги на счета российских банков;
- Инвесторы не могут работать с российскими банками из-за отключения России от системы SWIFT.

Репутационные риски представляют зависимость от внешнего мнения, зарубежные организации в настоящее время отказываются сотрудничать с Россией из-за того, что это может негативно сказаться на их деловой репутации (гудвилл) и на акциях, если компания их продает. [6]

Технические риски связаны с прекращением работы с качественным программным обеспечением, который был недоступен для российских пользователей. Ушли крупные поставщики программного обеспечения: Microsoft, IBM, SAP, Adobe и многие другие. Небольшим позитивным моментом является, что зарубежные компании разрешили продолжить работу с теми, кто уже оплатил лицензию, что дало еще немного времени нашим пользователям работать в зарубежных программах. Ограничения привели к тому, что обновить версию, продлить время работы программы после окончания лицензии или устранить неполадки будет невозможно. Из-за чего активизировались российская заказанная разработка и поиск отечественных аналогов, затруднения состоят в том, что при составлении бюджета на 2022 год, решение данной проблемы не предусматривалась, что послужит внесением корректировок.



Существует и положительная сторона данного вопроса. ИТ-специалисты, которые остаются в России, интересуются госслужбой, в том числе в Федеральном казначействе, что закрывает проблему кадрового голода и дает толчок развитию информационных технологий в государственных учреждениях. Государственную службу принято считать престижной, финансово стабильной и в первую очередь обеспеченной всем необходимым ПО, поэтому все выше перечисленные риски перестают иметь значение.

Сложное положение имеют те государственные и муниципальные организации, предприятия которых работали на зарубежных специализированных ПО и с высоконагруженными комплексными системами.

Несмотря на то, что импортозамещение ПО началось в 2015 году и в 2016 и уже насчитывалось 13 тысяч наименований российских программ, в 2020 году около половины государственных заказчиков не приступали к замещению. До санкций 2022 года, удельный вес отечественных программ не превышал 10%. [5] Несмотря на это, есть и положительный опыт Федерального Казначейства в данном вопросе. Федеральное Казначейство традиционно находится в числе лидеров по количеству информационных систем, оператором которых является, в их числе несколько подсистем ГИИС «Электронный бюджет», ГИС «Государственные и муниципальные платежи», ГАС «Управление», «Единая информационная система в сфере закупок», «Автоматизированная система Федерального Казначейства». Большая часть информационных систем Федерального казначейства построена на технологиях зарубежных вендоров, и объем работ по импортозамещению в этих ИС масштабный. С одной стороны, это накладывает на Казначейство высокие обязательства, с другой – дает значительно больше возможностей по накоплению компетенций относительно других ведомств: опираться на лучшие практики по унификации технологий и подходов к проектированию, сравнивать на детальном уровне достоинства и недостатки различных предложений по архитектуре, предлагаемых для множества систем, и на основании этого выработать сбалансированные, эффективные, надежные и экономичные решения. Необходимо отметить, что ГИИС «Электронный бюджет» и система внутреннего документооборота «Ландокс» построены на базе отечественной разработки система управления базами данных Postgres Pro Enterprise. Переход на данную отечественную платформу является довольно знаковым событием для Федерального казначейства, так как изначально использовалась американская платформа «Oracle», которая была довольно дорогой.

Подводя итог анализа глобальных тенденций цифровизации, необходимо отметить, что при неизбежности глобализации цифрового контура, существует потребность в выстраивании глобальной системы управления данными и решении описанных в данном исследовании проблем. Российский опыт цифровизации можно считать достойным по сравнению с другими зарубежными странами. Основными достижениями в данной области можно считать создание электронного правительства, внедрение электронного документооборота, создание и реализацию проекта «Цифровая экономика», попытки поддержания роста количества ИТ-специалистов, финансовая поддержка предпринимателей и бизнеса. Нестабильная международная обстановка может стать толчком к дальнейшему более стремительному развитию цифровизации. Многочисленные санкции и связанный с ними уход крупных поставщиков программного обеспечения и других технических компонентов послужат стимулом к развитию своих российских образцов, безусловно, во взаимосвязи с юридической, экономической и социальной поддержкой государства. Для удержания и привлечения ИТ-специалистов необходимо обеспечивать наиболее конкурентные условия труда в России, чем за рубежом.



Список использованных источников:

1. Доклад о цифровой экономике за 2021 год // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_overview_ru.pdf;
2. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2385-8 (в обл.).
3. МВД: в России возник недостаток ИТ-специалистов – не хватает 170 тысяч человек // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://vc.ru/migrate/447383-mvd-v-rossii-voznik-nedostatok-it-specialistov-ne-hvataet-170-tysyach-chelovek>;
4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>;
5. Проблемы и перспективы импортозамещения программного обеспечения в России // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/importo-zameshchenie-programmnogo-obespechenija.html>;
6. Статистика оттока IT специалистов из России в 2022 году // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://inclient.ru/outflow-it-specialists>;
7. Тенденции в развитии интернета в России за 2021 год // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/420475066.html>;
8. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/>;
9. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82, [2] с. – 250 экз. – ISBN 978-5-7598-1974-5 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-1898-4 (e-book);
10. 5G для «чайников». Что такое 5G, как это работает и зачем нужно? // [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://deep-review.com/articles/5g-for-dummies>.



ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ ПРИНЦИПА УПРАВЛЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ

Д.А. Черновская

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Республике Татарстан, г. Казань

С переходом общества из индустриального в постиндустриальное большую роль в функционировании общества получила информация. В постоянно изменяющихся социально-экономических условиях возникает необходимость определения закономерностей развития процессов и получения на их основе прогнозов развития явлений для осуществления планирования и принятия управленческих решений.

Для характеристики состояния современного мира и параметров среды у специалистов из самых разных областей науки и практики сегодня принято использовать аббревиатуру VUCA-мир, образованную от английских слов:

- Volatility – нестабильность;
- Uncertainty – неопределенность;
- Complexity – сложность;
- Ambiguity – неоднозначность. [9]

Пандемия внесла значительный вклад в нестабильность мировой экономики. Вместо уже используемого термина VUCA-мир постковидное состояние человечества вместе с окружающим его миром в его последующем развитии предлагается называть BANI-миром (акронимом от слов хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный). [2]

Для обеспечения качественного и объективного принятия решения требуются достоверные и оперативные данные, которые становятся ключевым фактором, влияющим на эффективность деятельности, в том числе и в секторе государственного управления.

Статистика является одним из инструментов описания количественных свойств социально-экономических процессов, выявления закономерностей и взаимосвязей между ними. Задачей государственной статистики является обеспечение общества достоверной, актуальной и точной информацией, на основе которой формируется объективная оценка социально-экономической ситуации. Федеральная служба государственной статистики создает информационную основу в виде официальной статистической информации, на базе которой делаются аргументированные управленческие заключения и принимаются решения. Следовательно, статистическая информация оказывает значительное влияние на управление экономикой и общественным развитием государства.

На данный момент формирование официальной статистической информации осуществляется на основе Федерального плана статистических работ, который утверждается Правительством Российской Федерации. [7] Основными методами сбора статистической информации являются проведение сплошных и выборочных обследований на основе форм федерального статистического наблюдения. Предприятия и организации являются одним из основных поставщиков первичной информации, ежегодно они заполняют сотни форм отчетности, предоставление статистических данных составляет большую статью расходов для организации (наем дополнительного персонала для своевременного и корректного представления отчетности, оплата спецоператоров связи для предоставления отчетности в электронном виде).



Информация, получаемая от респондентов, зачастую дублируется, поскольку наряду с федеральным статистическим наблюдением федеральные органы исполнительной власти вводят дополнительные формы ведомственной отчетности, реализуя полномочия по сбору информации в целях исполнения возложенных на них полномочий, а также наполнения создаваемых ими государственных информационных систем. Это приводит к дублированию показателей, содержащихся в формах ведомственной отчетности и федерального статистического наблюдения, увеличивает отчетную нагрузку на респондентов и является причиной возникновения противоречий, и, как следствие, снижается качество получаемой информации.

В настоящее время в стране существует большое количество государственных информационных систем. В региональных системах также накоплен огромный объем данных. Информация, характеризующая различные аспекты развития регионов, представленная в федеральных государственных информационных системах, не в полной мере используется в качестве источника для формирования официальной статистики, следовательно, снижается эффективность процесса формирования статистической информации за счет ограниченности использования административных источников данных.[8]

В современном мире многие ситуации требуют оперативной реакции, а от скорости и объективности принятия управленческого решения напрямую зависят полученные результаты. В этой связи актуальной и полезной может быть оценка возможностей использования цифровых технологий для обеспечения государством принципа управления по результатам. В этих условиях требуются новые подходы к управлению и формированию статистических данных, основанных на активном использовании цифровых технологий.

Среди наиболее востребованных технологий следует отметить анализ «больших данных», в том числе предиктивную аналитику, и использование информационно-коммуникационных технологий для решения задач поведенческой экономики. «Большие данные» могут быть использованы для тактического планирования и принятия решений. Развитие аналитических инструментов, связанных с использованием «больших данных», позволяет существенно повысить качество прогнозирования экономических процессов, что расширяет управленческие возможности государства в цифровую эпоху.

Большие данные имеют потенциал и в формировании официальной статистической информации. В 2014 г. при Департаменте статистики ООН была создана Глобальная рабочая группа по «большим данным», призванная разработать стратегическое видение, направление и глобальную программу по использованию «больших данных» для целей официальной статистики, поддержать практическое использование источников «больших данных» в статистических целях.

Большинство проектов по использованию «больших данных» посвящены вопросам экономической и финансовой статистики, демографической и социальной статистики, а также данным о ценах и инфляции. Так, проекты по использованию «больших данных» в сфере статистики цен были реализованы в Австрии, Бельгии, Дании, Италии, Китае, Канаде, Нидерландах, Норвегии, Корее, Чехии, Венгрии, Швейцарии, США и в других странах, а также на уровне Евростата. Основными источниками этих проектов выступали данные сканеров в супермаркетах о фактических ценах на потребительские товары, данные о ценах на продукцию, опубликованные в интернете. В сфере статистики занятости в европейских странах и США реализуются проекты по использованию «больших данных» (публикаций о вакансиях в интернете) для формирования статистики вакансий и изучения требований к кандидатам. Для оценки расходов населения широко используются «большие данные» о расходах по кредитным картам, для оценки потребления коммунальных услуг – данные интеллектуальных счетчиков и т.д. [8]

Однако, упоминая большие данные, нельзя не сказать о технологии интернета вещей. Интернет вещей представляет собой объединенную сеть, к которой посредством коммуникационной и информационной инфраструктуры подключено множество объектов. Они обмениваются между собой информацией и работают без вмешательства человека в



режиме реального времени. Интернет вещей в организации предназначен для поддержки инфраструктуры и для создания более универсальных функциональных возможностей в промышленности. Современные предприятия уже пользуются некоторыми интерфейсами для смарт-элементов, но в будущем, с увеличением вычислительных и коммуникационных возможностей этих элементов, возможно полное исчезновение границ между производственной площадкой и поставщиком, между потребителями, сотрудниками и исследователями, между производством и обслуживанием. [3] Устройства, подключенные к Интернету вещей, большие данные и искусственный интеллект являются строительными блоками цифрового двойника.

Цифровой двойник организации – одна из самых многообещающих технологий нашего времени, это модель, максимально точно описывающая реальные причинно-следственные зависимости между производственными, экономическими, финансовыми и организационными показателями компании, и позволяющая принимать управленческие решения в логике «из будущего».

Характерным свойством цифрового двойника считается бесстыковая интеграция физического и цифрового объекта. При создании цифрового двойника компании у компании появляется возможность оперативно отслеживать необходимые показатели деятельности, управлять рисками, осуществлять планирование и способствовать эффективной работе всей организации. с использованием цифровых двойников можно находить оптимальные решения по многим критериям, что дает новое качество и глубину в проработке управленческих задач.

Сейчас организациям приходится самостоятельно предоставлять различные виды отчетности в государственные органы в электронном виде по каналам связи с использованием «цифровых посредников». Внедрение современных технологий с целью цифровой трансформации данного процесса позволит автоматически направлять необходимые данные в соответствующие государственные органы на основе взаимодействия информационных систем подотчетных субъектов и государственных органов без участия граждан. А проведение проверок может быть осуществлено в автоматизированном режиме, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта. Однако для корректного функционирования и взаимодействия такой умной среды необходима разработка не отдельных, а интегрированных между собой информационно-аналитических систем, поскольку при создании отдельных инструментов формирования данных приведет к появлению противоречий в содержании данных инструментов, использование таких данных в целях принятия решений ограничено. Отсутствие интеграции информационно-аналитических систем также может привести к необходимости повторного ввода одних и тех же данных в различные системы.

Таким образом, технологии интернета вещей и «больших данных» позволяют использовать для мониторинга результатов реализации государственной политики принципиально новые источники данных, выходящие за пределы традиционной статистики и административных данных ведомств.

На текущий момент времени Росстат движется в направлении цифровой трансформации, разработаны проекты по внедрению единой цифровой платформы статистических данных, с помощью которой планируется обеспечивать функции по сбору, обработке и распространению статистической информации. Благодаря такой системе предполагается:

- оптимизация процесса накопления статистических данных, что упростит их использование для дальнейшего анализа социально-экономических явлений;
- уменьшение нагрузки и издержек респондентов за счет устранения необходимости предоставления одних и тех же данных в различные ведомства;
- повышение качества данных.



Также Росстат нацелен на увеличение доли использования административных данных и больших данных в качестве источников для формирования официальной статистической информации.

Вследствие бурного роста количества данных развивается инструментарий работы с данными со стороны информационных технологий, позволяя достигать лучших результатов при использовании меньшего количества ресурсов.

Однако на пути практического использования концепции управления на основе данных и использования современных информационных технологий для формирования данных существует множество методических и организационных сложностей – проектирование экосистемы микросервисной архитектуры, обеспечение межфункционального взаимодействия ведомственных структур, хранение большого объема данных и обеспечение их конфиденциальности и многие другие вопросы. Однако важнейшим барьером для использования выше перечисленного является уровень цифровой зрелости предприятий и организаций. Отмечается, что многие российские компании имеют пока низкий уровень цифровой зрелости и, соответственно, недостаточную способность справляться с новыми вызовами в условиях цифровой экономики, что обусловлено низким уровнем знаний и навыков. А поскольку уровень цифровизации регионов и страны в целом складывается из уровня цифрового развития субъектов экономики, можно сказать, что он довольно низок. Это подтверждают международные рейтинги стран цифровой зрелости, уровню цифровизации. Так, например, по индексу готовности стран к сетевому обществу (Network Readiness Index), рассчитываемому Институтом Портуландс (Portulands Institute) Россия находится на 43 месте. [1]

По итогам федерального статистического наблюдения 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг» за 2021 год по Российской Федерации можно заметить, что:

- Только у 67,7% организаций, которые использовали цифровые технологии, имеется электронный обмен данными между информационными системами по форматам обмена, и только 63,5% использовали электронный обмен данными между информационными системами по форматам обмена для отправки или получения данных в органы государственной власти, местного самоуправления.
- Технологии сбора и обработки больших данных используют 31,5%, технологией интернет вещей пользуются 16,7%, а технология цифрового двойника совсем не пользуется популярностью среди организаций, ее используют лишь 1,7%.

Цифровизация основана на внедрении новых технологий в рабочие процессы. Она делает возможным использование новейших технологий для лучшего и более быстрого выполнения операций, а также позволяет использовать технологии для деятельности, которая в прошлом была невозможна.

По итогам федерального статистического наблюдения 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» удельный вес организаций осуществлявших инновационную деятельность в общем числе обследованных организаций в 2021 году по России составляет 11,9%. Цифровизация рабочих процессов организации имеет множество плюсов, она позволяет увеличить эффективность и производительность, дает возможности для углубленного анализа данных при принятии решений. Но цифровая трансформация – это сложный процесс, требующий много времени и ресурсов. На данном этапе многие организации сталкиваются с барьерами при осуществлении инновационной деятельности.

Основными факторами, которые препятствуют инновациям, организации отмечают:

- недостаток собственных денежных средств;
- высокую стоимость нововведений;
- высокий экономический риск;
- недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- высокую конкуренцию на рынке, несоответствие приоритетам организации;
- недостаток квалифицированного персонала.



Цифровая трансформация – масштабный процесс затрагивает все элементы системы, а необходимым условием успешности цифровизации является наличие четкой стратегии цифровой трансформации. Такая стратегия призвана задать направление преобразований. Для преодоления несоответствия между текущим и целевым уровнями цифровой зрелости необходим портфель проектов, обеспечивающий сбалансированность технологических и нетехнологических инноваций и достижение стратегических целей.

Список использованных источников:

1. Network Readiness Index 2021 (Индекс готовности стран к сетевому обществу 2021) // Электронный доступ: <https://networkreadinessindex.org/country/russian-federation/>.
2. Бобоев Д.С. Роль аналитики больших данных при цифровой трансформации компании / Д.С. Бобоев, В.И. Абрамов / Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2021 – С. 59-64. // Электронный доступ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48063217>.
3. Довгаль В.А., Довгаль Д.В. Интернет Вещей: концепция, приложения и задачи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2018. №1 (212) // Электронный доступ: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-kontseptsiya-prilozheniya-i-zadachi>.
4. Итоги федерального статистического наблюдения 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг» // Электронный доступ: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#>.
5. Итоги федерального статистического наблюдения 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» // Электронный доступ: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#>.
6. Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года // Электронный доступ: <https://rosstat.gov.ru/strategy>.
7. Федеральный закон от 29.11.2007 N 282-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».
8. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков, А.А. Ефремов, Е.Н. Ключкова, Э.В. Талапина, Я.Ю. Старцев. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 114 с. // Электронный доступ: <https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2019/01/TSifrovoe-budushchee-gosudarstvennogo-upravleniya-po-rezultatam.pdf>.
9. Чередников А.Ю. Управление бизнесом на основе данных / А.Ю. Чередников // МНСК-2020. Менеджмент: Материалы 58-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 10-13 апреля 2020 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2020. – С. 64-65. // Электронный доступ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42781992>.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ И СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Шихова, О.Г. Ситников

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Свердловской области и Курганской области, г. Екатеринбург

Внедрение технологий искусственного интеллекта в медицине является одним из главных трендов в сфере здравоохранения. Искусственный интеллект и нейросети способны кардинально изменить мировую медицину: преобразовать систему диагностики, поспособствовать разработке новых лекарственных препаратов, повысить качество медицинских услуг в целом и снизить расходы. Однако, прежде чем рассматривать особенности использования технологии в сфере здравоохранения, необходимо разобраться в том, что представляет из себя искусственный интеллект.

Искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении определенных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений. [6]

К технологиям искусственного интеллекта относятся распознавание и синтез речи, в том числе голосовые помощники, различные системы для автоматического голосового обслуживания клиентов (технологии, преобразующие разговорную речь в машинно-читаемый формат); обработка естественного языка, в том числе виртуальные помощники, чат-боты (технологии, направленные на понимание языка и генерацию текста); интеллектуальный анализ данных (технологии анализа данных, основанные на алгоритмах машинного обучения); компьютерное зрение (технологии распознавания образов, изображений); рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений (технологии, принимающие самостоятельные решения, основанные на данных окружающей обстановки и использующиеся, например, в сервисных роботах, беспилотных транспортных средствах); автоматизация процессов, в том числе с участием роботов (технологии, имитирующие человеческие действия для целей автоматизации); технологии анализа данных, основанные на алгоритмах глубинного обучения (например, системы предиктивной аналитики) [6].

Указом Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. Среди приоритетных направлений в ней выделено «повышение качества услуг в сфере здравоохранения, включая профилактические обследования, диагностику, основанную на анализе изображений, прогнозирование возникновения и развития заболеваний, подбор оптимальных дозировок лекарственных препаратов, сокращение угроз пандемий, автоматизацию и точность хирургических вмешательств». [7]

Заместитель Председателя Правительства Дмитрий Чернышенко на Международном военно-техническом форуме «Армия-2022», проходившем в августе 2022 году, озвучил, что в здравоохранении технологии искусственного интеллекта используют 16% организаций, еще 34% планируют их внедрить. [4]

По официальным статистическим данным Росстата в 2021 году в России использовали технологии искусственного интеллекта 350 организаций, занятых деятельностью в области здравоохранения. [8]



Подсчитать количество разработанных и используемых на российском рынке технологий искусственного интеллекта достаточно трудно. Гусев А.В, к.т.н., эксперт по искусственному интеллекту «Центрального научно-исследовательского института организации и информатизации здравоохранения» Минздрава России сообщает о 43 разнообразных ИИ-системах для медицины и здравоохранения, созданных и продвигаемых в настоящее время в России. [2]

Условно существующие продукты искусственного интеллекта в области медицины можно объединить в несколько основных групп: анализ медицинских изображений и цифровая диагностика; профилактика и лечение состояний, заболеваний и осложнений; прочие направления.

Технологии искусственного интеллекта позволяют интерпретировать результаты лучевых исследований (рентгенологических, МРТ, КТ, маммографии), цифровых мазков крови и костного мозга, снимков глазного дна и челюстной системы, диагностировать онкозаболевания, заболевания кожи, определять патологии коронарных артерий. Разработанные технологии способны анализировать данные электронных медицинских карт, определять вероятности развития заболеваний, выявлять факторы рисков. На основе комплексного анализа данных вырабатываются индивидуальные рекомендации врачу и пациенту.

Рассмотрим несколько крупных систем искусственного интеллекта, применяемых в российской медицине.

Медицинский цифровой диагностический центр (MDDC) – сервис на базе искусственного интеллекта для быстрой и точной диагностики заболеваний и получения заключения от врачей-специалистов. Данный сервис разработан ООО «СберМедИИ». Компания разработала более 50 алгоритмов искусственного интеллекта для расшифровки и обработки данных, которыми пользуются в работе около 5000 врачей в 46 регионах России. Среди них: предварительный диагноз по анамнезу, определение процента поражения легких (КТ легких); определение очагов ишемического инсульта (КТ инсульт); фотодетекция кожных высыпаний, акустическая диагностика респираторных заболеваний (включая COVID-19), предоперационное картирование головного мозга, картирование эпилепсии, «короткое» ЭКГ для скорой медицинской помощи и другие. [5]

Компания Webiomed разработала программный медицинский продукт на основе искусственного интеллекта. Разработанная платформа прогнозной аналитики и управления рисками в здравоохранении предназначена для автоматического анализа обезличенных медицинских данных с целью прогнозирования возможного развития заболеваний и их осложнений на персональном и популяционном уровне. Платформа включает систему поддержки принятия врачебных решений (СППВР), систему поддержки принятия управленческих решений, систему извлечения данных из неструктурированных медицинских записей, систему формирования единого цифрового профиля пациента на основе объединения информации из различных электронных медицинских книг (ЭМК) организаций и эпизодов обращения пациента за медицинской помощью (Webiomed.DataSet). [3]

Компьютерные программы психотерапии iCognito предназначены для самостоятельного прохождения диагностики ментального здоровья и обучения навыкам срочной психологической самопомощи. В основе программ лежат наиболее современные методы когнитивно-поведенческой и межличностной терапии, которые позволяют добиться улучшения самочувствия. Цифровая программа имеет научно доказанный психотерапевтический эффект. [10]

В Свердловской области использовали продукты искусственного интеллекта 12 организаций, занятых деятельностью в области здравоохранения. [8]

Так, в четырех больницах области внедрили систему, которая самостоятельно проводит анализ данных компьютерной томографии легких, в том числе при подозрении на коронавирус или во время заболевания. Такое оборудование и программное обеспечение установлены и применяются в ГБ г. Асбеста, ЦГКБ № 24, ЦГКБ № 14 и в Областном

противотуберкулезном диспансере г. Екатеринбурга. За несколько секунд система искусственного интеллекта определяет объем пораженных участков.

Коронаграфическая установка с искусственным интеллектом используется в «Коронарном центре» в г. Екатеринбурге. Она позволяет понять, куда лучше всего поставить стент. Это минимизирует осложнения.

Экспертная медицинская система интеллектуальной диагностики «Анализатор патологий тканей человека» внедрена в Свердловском областном онкодиспансере. Оператор задает программному комплексу исходные данные пациента: загружает МРТ, ПЭТ и КТ-снимки, анализы, обозначает сопутствующие патологии, рост, вес и т.д. Программа обрабатывает полученную информацию: анализирует клинические данные пациента, проводит точную реконструкцию всех обследований. Программа может рассчитать объем и физическую плотность тканей, точно определить степень изменения костей и сосудов, уточнить стадию опухолевого процесса. Применение технологии искусственного интеллекта снижает вероятность врачебной ошибки, увеличивает скорость принятия решений по дальнейшей тактике лечения.

Программно-аппаратный комплекс с применением искусственного интеллекта «Цифровой ФАП» в рамках пилотного тестирования используется в Центральной городской клинической больнице № 3 г. Екатеринбурга. Такое оборудование позволяет проводить основные функционально-диагностические исследования и выявлять патологии у пациентов. [9]

Комплекс представляет собой диагностическое оборудование, которое собрано в компактный кейс, с подключением к интернету и сервисом на базе искусственного интеллекта (Рис. 1.). В комплект «Цифрового ФАПа» входят электрокардиограф, тонометр, анализатор крови и мочи, термометр, пульсоксиметр. Дополнительно могут быть установлены: отоскоп, портативный УЗИ-аппарат, флюорограф или рентген-аппарат. Данный комплекс помогает интерпретировать результаты анализов с помощью искусственного интеллекта и проводить телеконсультации «врач-врач», дистанционно передавая данные в медицинские учреждения для уточнения диагноза. Комплекс очень востребован для диагностики пациентов в отдаленных районах, его внедрение экономит время и увеличивает доступность оказания медицинской помощи.



Рис. 1. Программно-аппаратный комплекс «Цифровой ФАП»



Рис. 2. Эмбриоскоп EmbryoScope Plus

«Умный» эмбриоскоп (EmbryoScope Plus), который позволяет повышать эффективность программы ЭКО, используется в Екатеринбургском медицинском центре «УГМК-Здоровье» (Рис. 2.). Инкубатор оборудован системой камер, которые делают снимки каждые 10 минут. Искусственный интеллект помогает выбрать самый жизнеспособный эмбрион. Программный модуль инкубатора разработан на основе тысяч циклов ЭКО и их результатов, проведенных по всему миру, и опирается на крупнейшую базу данных. Эмбрион, выбранный с помощью интеллектуальной системы, имеет минимальный риск хромосомных поломок. «В нем создаются оптимальные условия для правильного развития

эмбрионов, максимально приближенные к тем, которые есть в женском организме на самом раннем этапе развития беременности. [1]

На рисунке 3 изображена диаграмма удельного веса организаций, занятых деятельностью в области здравоохранения, отражающая использование технологий искусственного интеллекта в России и Свердловской области по данным федерального статистического наблюдения «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг» за 2021 год (форма № 3-информ).

По данным наблюдения в России использовали распознавание и синтез речи, в том числе голосовые помощники, различные системы для автоматического голосового обслуживания клиентов (технологии, преобразующие разговорную речь в машинно-читаемый формат) 112 организаций или 32% организаций, использующих технологии искусственного интеллекта, в Свердловской области – 3 организации или 25% соответственно. В России большинство организаций, использовали данные технологии преимущественно для производственного процесса, в Свердловской области – для продаж и маркетинга.

Интеллектуальный анализ данных (технологии анализа данных, основанные на алгоритмах машинного обучения) в России использовали 94 организации (26,9%) и большинство из них для производственного процесса. В Свердловской области интеллектуальный анализ данных использовали 6 организаций (50,0%).

Компьютерное зрение использовали 78 организаций здравоохранения в стране (или 22,3%), большинство из них для производственного процесса. В Свердловской области технологии компьютерного зрения использовали 4 организации.

Рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений используют в России 50 организаций, из них 2 организации – в Свердловской области.

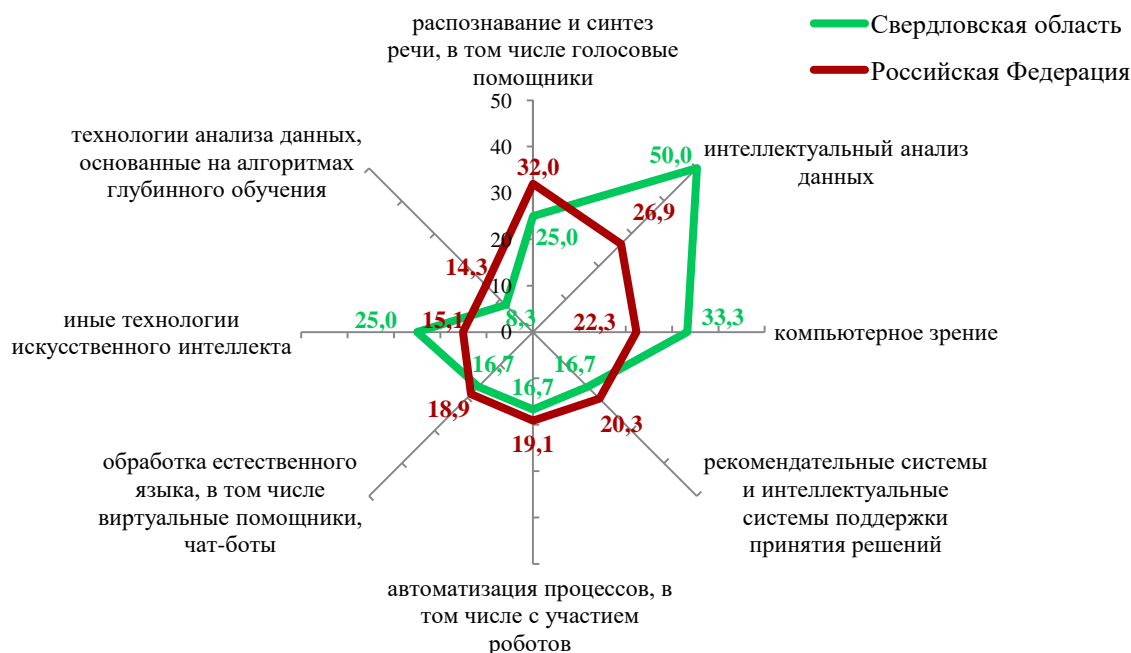


Рис. 3. Удельный вес организаций, занятых деятельностью в области здравоохранения, использующих технологии искусственного интеллекта в 2021 году, в процентах

Перспективы искусственного интеллекта в здравоохранении – это быстрые и точные исследования, поддержка врачебных решений, высокое качество медицинской помощи, инновации в практической медицине и фармацевтике. За искусственным интеллектом



будущее. Мы находимся в начале пути по созданию и внедрению искусственно интеллекта в России. Очень важно развивать отечественные технологии, которые будут конкурентны на мировом рынке и позволят соблюдать технологический суверенитет отрасли в России. Нехватка IT-специалистов является наиболее сложной проблемой на текущий момент. Для создания мощного кадрового состава в сфере цифровой медицины потребуются десятилетия. При активном диалоге всех участников: разработчиков, врачей и пациентов – возможна продуктивная разработка технологий искусственного интеллекта.

Список использованных источников:

1. Медицинский центр «УГМК-Здоровье» г. Екатеринбурга. Официальный сайт – режим доступа: <https://www.ugmk-clinic.ru/article/about-us/iskusstvennyj-intellekt/>.
2. Обзор Российских систем искусственного интеллекта для здравоохранения. Официальный сайт – режим доступа: <https://webiomed.ru/blog/obzor-rossiiskikh-sistem-iskusstvennogo-intellekta-dlia-zdravookhraneniia/>.
3. Обзор Российских систем искусственного интеллекта для здравоохранения. Официальный сайт – режим доступа: <https://webiomed.ru/products/>.
4. Правительство России. Официальный сайт – режим доступа: <http://government.ru/news/46263/>.
5. СберМедИИ. Официальный сайт – режим доступа: <https://sbermed.ai/>.
6. Указания по заполнению формы федерального статистического наблюдения № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг».
7. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
9. Центральная городская клиническая больница № 3 г. Екатеринбурга. Официальный сайт – режим доступа: <https://cgkb3.ru/ekaterinburgskaja-cgkb-3-voshla-v-pilot-ro-primeneniju-cifrovoj-fap/>.
10. Цифровые программы психологической самопомощи. Официальный сайт – режим доступа: <https://icognito.app/>.



СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- Автищенко О.В.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики рыночных услуг, труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Псковской области
- Бабкина А.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела информационных ресурсов и технологий Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области
- Бастрыгина В.А.** Главный внештатный специалист по медицинской профилактике Министерства здравоохранения Омской области, главный врач БУЗОО «Областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики»
- Белогур П.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Бехтерев Б.О.** Главный специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области
- Бондаренко Н.С.** Старший специалист 1 разряда отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области
- Бычкова Е.О.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики рыночных услуг Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области
- Вайцель Я.А.** Ведущий специалист отдела кадрового администрирования Департамента по кадровым и социальным вопросам УФПС Омской области АО «Почта России»
- Верховцев А.Ю.** Главный специалист-эксперт отдела информационных технологий Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области
- Воронкова Ю.А.** Главный специалист-эксперт отдела региональных счетов и балансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
- Вотинов М.В.** Начальник отдела информационных ресурсов и технологий Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области
- Гладышева А.А.** Главный специалист отдела мониторинга управления формирования комфортной городской среды Министерства энергетики и жилищно-коммунального комплекса Омской области, магистр, аспирант, преподаватель ФГБОУ ВО «Омский государственный университет» им. Ф.М. Достоевского



- Горбунова А.С.** Специалист-эксперт отдела статистики предприятий, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Грушко К.В.** Главный специалист-эксперт отдела рыночных услуг Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю
- Гулевская А.И.** Эксперт сводно-аналитического управления Министерства экономики Омской области
- Жукова А.С.** Эксперт сводно-аналитического управления Министерства экономики Омской области
- Ильина К.В.** Ведущий специалист сводно-аналитического управления Министерства экономики Омской области
- Калько Е.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела информационных ресурсов и технологий Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Карнатова О.Ю.** Главный специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области
- Катунцева Н.С.** Заместитель начальника отдела организации работы клиентских служб Государственного учреждения – Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Омской области
- Колотова Н.С.** К.э.н., доцент кафедры математического и компьютерного моделирования Южно-Уральского государственного университета; ведущий специалист-эксперт административного отдела Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области
- Кошечкина Ю.О.** Специалист отдела контроля и анализа инвестиций АО «Газпромнефть-ОМПЗ»
- Кролевецкая С.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области
- Кузнецова Н.В.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики предприятий Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области
- Курбанова Я.А.** Специалист 1 разряда отдела государственной статистики в г. Балаково Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области
- Литвинова С.А.** Учитель начальных классов БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 55 имени Л.Я. Кичигиной и В.И. Кичигина»



- Лунин В.А.** Заместитель начальника отдела информационной безопасности Управления Федеральной налоговой службы по Омской области
- Мазненкова Ю.С.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики предприятий, региональных счетов, балансов, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области
- Манылова Е.С.** Главный специалист отдела контроля и анализа инвестиций АО «Газпромнефть-ОНПЗ»
- Мартьянов И.А.** Специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области
- Мехонцева А.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела государственной статистики в г. Кургане Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области
- Мизонова Н.В.** Старший специалист 3 разряда отдела статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
- Минакова И.Н.** Старший специалист 2 разряда отдела статистики рыночных услуг, строительства, инвестиций и ЖКХ Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области
- Мустякимов А.Д.** Главный специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми
- Нелаева К.А.** Заместитель начальника отдела информационных ресурсов и технологий Управления Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу
- Нипеин Е.Н.** Начальник отдела работы с налогоплательщиками Управления Федеральной налоговой службы по Омской области
- Ниязов Э.М.** Учитель информатики БОУ «Тарская гимназия № 1 им. А.М. Луппова» Тарского муниципального района Омской области
- Патракова О.С.** Ведущий специалист-эксперт отдела счетов и балансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю
- Пашков А.М.** Аспирант ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», экономист 2 категории отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области



- Полетаева Н.В.** Ведущий специалист-эксперт отдела ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области; студент магистратуры по направлению «Статистическое моделирование» Южно-Уральского государственного университета
- Полуэктова И.А.** Специалист 1 разряда отдела централизованной бухгалтерии Управления Федерального казначейства по Омской области
- Прамзинцева Ю.А.** Главный специалист-эксперт отдела статистики населения, здравоохранения, уровня жизни и обследований домашних хозяйств Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области
- Пятницына А.А.** Начальник отдела сводных статистических работ и общественных связей Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Карелия
- Рымар С.И.** Главный специалист-эксперт отдела статистики сельского хозяйства и окружающей природной среды, строительства, инвестиций и ЖКХ Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Псковской области
- Савельева Н.К.** К.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга, директор института экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
- Ситников О.Г.** Ведущий специалист-эксперт статистики труда, образования, науки и инноваций Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области
- Таскаева А.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела счетов и балансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю
- Тверская Е.А.** Заместитель начальника отдела кадров Управления Федеральной налоговой службы по Омской области
- Тимофеева Л.В.** Старший специалист 1 разряда административного отдела Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю
- Тихоход Д.С.** Специалист-эксперт отдела статистики населения, здравоохранения, уровня жизни и обследований домашних хозяйств Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Карелия
- Тюрюханова Т.В.** Главный специалист-эксперт отдела статистики предприятий, региональных счетов и балансов, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области



- Федюкина С.Д.** Экономист отдела информационно-статистических услуг Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области
- Фиголь А.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики труда, уровня жизни и обследований домашних хозяйств Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю
- Черновская Д.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан
- Шатунова А.Р.** Старший специалист 1 разряда отдела организации и проведения переписей и обследований Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай
- Шилина С.Г.** Главный специалист-эксперт отдела региональных счетов и балансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области
- Шихова А.А.** Главный специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области
- Шорохова А.В.** Учитель начальных классов БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 55 имени Л.Я. Кичигиной и В.И. Кичигина»
- Яковина М.Ю.** Экономист 1 категории Отделения по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник материалов конференции

Ответственный за выпуск:
Ж.Р. Коноплева

Компьютерная верстка Омкстата:
Ж.Р. Коноплева

При использовании информации ссылка
на данный сборник обязательна.
Перепечатке и размножению не подлежит.
В соответствии с законодательством Российской Федерации
исключительные права на настоящее издание
принадлежат Омкстату

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области.
644099, Омск, Орджоникидзе, 3
E-mail: p55_omskstat@gks.ru
Интернет-портал: <https://omsk.gks.ru>