

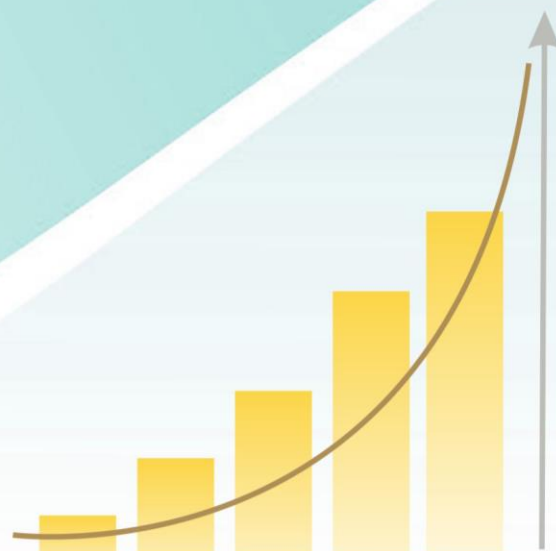
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

“ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ”

МАТЕРИАЛЫ
ОМСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



10 НОЯБРЯ 2023 ГОДА



Σ

СТАТИСТИКА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗНАНИЕ



**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

Сборник материалов конференции
г. Омск, 10 ноября 2023 г.

**Омск
2023**



УДК 332.1
ББК 65.04
Т65

**Трансформация общества и экономики в современных условиях.
Сборник материалов конференции. / Омскстат. – Омск, 2023. – 196 с.**

В сборник вошли материалы молодых специалистов – участников очно-заочной межведомственной конференции «Трансформация общества и экономики в современных условиях».

Материал, изложенный в статьях, касается различных направлений исследований в области статистики, экономики, социальной сферы. В рамках основных направлений конференции рассмотрены тенденции и перспективы развития регионов, вопросы организации и деятельности молодежных советов, участия в волонтерских движениях, применения цифровых технологий для решения социально-экономических задач и другие.

Материалы опубликованы в авторской редакции.



ОМСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



Конференция молодых специалистов
Омскстата на тему: «Государственная
статистика: Опыт. Проблемы и
перспективы развития».
9 сентября 2010 года

Омская конференция молодых
специалистов на тему: «Государственная
статистика: история и современность,
значение в жизни общества», посвященная
200-летию образования государственной
статистической службы в России.
23 сентября 2011 года



Омская конференция молодых
специалистов на тему: «Социально-
экономическое положение региона:
современный вектор развития».
4 и 5 октября 2012 года

Омская конференция молодых
специалистов на тему: «Современная
Россия на пути модернизации экономики
и повышения уровня жизни населения:
региональный аспект», посвященная 150-
летию образования в России
Центрального Статистического Комитета.
4 октября 2013 года





Омская конференция молодых специалистов на тему: «Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд».
3 октября 2014 года

Омская конференция молодых специалистов на тему: «Социально-экономическое развитие современного общества: опыт и перспективы», посвященная 180-летию образования Омской статистики.
9 октября 2015 года



Омская конференция молодых специалистов на тему: «Современные тенденции развития экономики и управления в XXI веке: региональный аспект», посвященная 300-летию основания города Омска.
11 ноября 2016 года

Омская конференция молодых специалистов на тему: «Социально-экономическое развитие современного общества: реалии современности, тенденции и перспективы», посвященная 120-летию проведения Первой всеобщей переписи населения Российской Империи.
17 ноября 2017 года



Омская конференция молодых специалистов на тему: «Социально-экономические перспективы развития общества в инновационной экономике».
16 ноября 2018 года





**X Омская конференция молодых специалистов «Современная экономика:
задачи и перспективы в эпоху развития цифровых технологий».
15 ноября 2019 года**



Конференция была разделена на две части: пленарное заседание и работы тематических секций

Из-за сложной эпидемиологической обстановки 13 ноября 2020 года Омская конференция молодых специалистов «Экономические и социальные тренды устойчивого развития современного общества» прошла в заочном формате.



Омская конференция молодых специалистов на тему: «Цифровая трансформация экономики и социальной сферы».
25 ноября 2021 год

Омская конференция молодых специалистов на тему:
«Современные тенденции развития экономики и управления
в XXI веке».
11 ноября 2022 год





СОДЕРЖАНИЕ

I. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

Бервицкий И.В. Модернизация службы занятости как ответ на современные вызовы рынка труда.....	8
Борзыкина М.С. Промышленное производство Ставропольского края на современном этапе.....	13
Борзыкина М.С., Медведева Т.С. Производственные возможности Ставропольского края в вопросе самообеспечения продовольственными товарами.....	17
Буйло А.С. Оценка воздействия миграции молодежи из Омской области на формирование трудовых ресурсов региона.....	21
Гаркавенко Т.А. Тенденции развития жилищного строительства в Амурской области.....	26
Иост В.И. Клиентоцентричность как критерий оценки эффективности работы государственных служащих.....	31
Карпец П.А. О содействии соотечественникам в переселении в Российскую Федерацию. Опыт Омской области в реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом.....	34
Корельский Д.Л. Стратегия развития приоритетных отраслей экономики Архангельской области.....	38
Маруженко А.Н. Оценка уровня жизни населения Челябинской области в современных условиях.....	40
Менщикова К.Б. Агропромышленный потенциал Курганской области.....	46
Сафонова М.О. Анализ структуры источников инвестиций в Курской области.....	51
Смирнова Н.А. Дополнительное образование детей в Омской области: современный статус.....	54
Трушкова А.А., Колотова Н.С. Эконометрический анализ занятости населения Челябинской области.....	59
Хаджибаева З.А., Нестерова Е.А. Изменение цен на отдельные виды лекарственных препаратов и медицинских товаров по Ставропольскому краю.....	65
Южакова Д.А. Динамика показателей внешнеэкономической деятельности Омской области в постпандемийный период.....	70

II. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ГОРОДЕ И НА СЕЛЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКА

Веллем И.И., Зимина Н.А. Сельский предприниматель на Дону: статистический портрет.....	75
Власова Н.В. Повышение финансовой устойчивости страховой организации.....	81
Панченко Л.С. Развитие малого бизнеса Омской области.....	85
Провоторова Ю.В. Языковая подготовка специалистов сферы сельского туризма в регионе.....	91

III. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ И ИХ ВОВЛЕЧЕНИЕ В КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ

Дворяшина К.Н. Технологии работы с молодежью и их вовлечение в корпоративную культуру.....	95
Земцова У.Ю., Кольчурина А.Ю., Пронин А.А., Сайфуллина З.И. Технологии работы с молодежью и их вовлечение в корпоративную культуру.....	98



Лемонджава Ю.Е. Влияние деятельности молодежного совета на формирование и принятие ценностей казначейства России.....	101
Никитенко В.С. Геймификация как инструмент вовлечения молодежи в корпоративную культуру.....	105
Тарасов А.В. Молодежный совет Красноярскстата в интеграции с молодежными объединениями Красноярского края.....	109
Ткач П.С., Воронкова Ю.А. Реализация концепции инклюзивности в территориальном органе (на примере Ростовстата).....	113
Ткачук А.В. Трудовое соперничество – эффективный метод формирования корпоративной культуры.....	118
Федорчук В.В., Еленцова А.Е. Патриотизм в молодежной среде органов власти.....	121
Хотько А.И. Основные аспекты технологий работы с молодежью и молодежный совет как инструмент вовлечения молодежи в корпоративную культуру (на примере Карелиястат).....	124
Христолюбов Д.А. Развитие эффективной системы мотивации в деятельности совета молодежи.....	129
IV. «PRO ДОБРЫЕ ДЕЛА» – МОЛОДЕЖНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	
Бецко В.А. «PRO добрые дела» ТОРМа Азово Межрайонной ИФНС России №8 по Омской области в деятельности мастерской aZOVoCETИ.....	132
Кузнецова Н.В. Про добрые дела – молодежная добровольческая деятельность в организациях.....	134
Пищугина М.В. Социальная активность как инструмент молодежной политики Свердловскстата.....	137
Рыбалева Я.А. «PRO добрые дела» – молодежная добровольческая деятельность в организациях.....	141
Хвоинских А.А. PRO добрые дела.....	144
Шмелева И.С. Доброслужащие в Нижегородстате.....	148
V. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЩЕСТВА	
Алексахина Я.Н. Отечественный коммуникационный сервис «АРМ ГС».....	152
Босакевич Ю.С. Инновации в цифровой экономике: биометрическая аутентификация личности и хранение данных на блокчейн-технологиях.....	155
Василевич С.М. Применение современных инструментов и технологий в корпоративном планировании и бюджетировании.....	159
Городецкая А.В. Информационные технологии в экономике.....	162
Епифанова Е.А. Цифровизация контрольной (надзорной) деятельности на примере муниципального земельного контроля.....	164
Карпенко А.А. Конструктор цифровых регламентов как инструмент оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг.....	168
Лобанова А.Н. Цифровые технологии как инструмент модернизации и инновационного развития организаций и общества.....	173
Пашков А.М. Макропреобразование первичных статистических данных, выгружаемых из ЦСОД, с помощью встроенного инструментария VBA EXCEL.....	178
Самойлов Д.Б. Современные тенденции развития инновационной среды цифровой экономики.....	183
Химушкин С.А. Цифровая трансформация организаций Орловской области.....	187



І. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

МОДЕРНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ КАК ОТВЕТ НА СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РЫНКА ТРУДА

И.В. Бервицкий

Министерство труда и социального развития Омской области, г. Омск

Современный рынок труда сталкивается с множеством вызовов и изменений, связанных с развитием технологий, демографическими процессами и требованиями эффективности. В связи с этим, модернизация службы занятости становится жизненно важной для обеспечения устойчивого развития рынка труда и максимизации потенциала каждого работника.

До 2020 года служба занятости Омской области оказывала услуги в заявительном характере: только при личном обращении в территориальные центры занятости населения. Личное посещение требовало полный пакет документов: паспорт, идентификационный номер налогоплательщика, страховой номер индивидуального лицевого счета, трудовая книжка, диплом об образовании, справка о среднем заработке за последние три месяца по последнему месту работы (службы).

Модернизация службы занятости в Омской области началась в 2021 году, а переход на электронное взаимодействие через единую цифровую платформу в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» в 2020 году. Цифровизация стала ключевым этапом в становлении службы занятости в качестве ответа государства на современные вызовы рынка труда:

1. Автоматизация и изменение требований к навыкам;

Быстрое развитие технологий и автоматизация создают новый спрос на работников с определенными навыками, в то время как традиционные рабочие места медленно исчезают или деформируются. Это требует от службы занятости более адаптивного и гибкого подхода к оценке и сопоставлению навыков с требованиями рынка труда.

2. Демографические изменения;

Снижение рождаемости и увеличение продолжительности жизни приводят к старению населения и изменению соотношения между рабочей и нерабочей силой. Это накладывает дополнительные требования для службы занятости в области реорганизации рабочих мест и переквалификации работников, чтобы справиться с возрастными особенностями работников.

Для того чтобы справиться с демографическими изменениями и обеспечить интеграцию различных возрастных групп на рынке труда, модернизированная служба занятости использует разнообразные стратегии и мероприятия.

Программы профессиональной ориентации и консультации для соискателей разного возраста помогают определить свои интересы, цели и возможности на рынке труда. Профессиональная ориентация дает возможности людям выбрать наиболее подходящую карьерную траекторию и приспособиться к изменяющейся экономической среде.

Служба занятости предлагает программы переквалификации и обучения для людей разных возрастов, чтобы помочь им приобрести новые навыки и адаптироваться к изменениям на рынке труда. Это могут быть курсы повышения квалификации, обучение новым технологиям и программированию, а также предоставление финансовой поддержки для обучения и переобучения. Количество обратившихся в службу занятости за услугами обучения и переобучения в 2023 году составило свыше 2 640 тысяч человек.

Для интеграции различных возрастных групп на рынке труда служба занятости



разрабатывает программы стимулирования занятости, направленные на поддержку соискателей отдельных категорий граждан и предоставление стимулов для их приема на работу работодателям. В Омской области в программе субсидирования найма приняло участие 2 377 работодателей, в рамках этой программы при содействии службы занятости работу нашли 4 674 человек. В рамках национального проекта «Демография» подпрограммы «Содействие занятости» работодатели Омской области в 2023 году получили субсидии в размере 104 миллионов рублей для организации общественных социально-значимых работ. Трудоустроились свыше 2 тысяч человек.

Службой занятости организована работа по информированию общественности о возможностях работы и занятости для разных возрастных групп. Сюда входит предоставление информации о вакансиях, требованиях и условиях работы, а также пропаганда равноправного доступа к труду для всех граждан.

Организовано оказание государственной услуги содействия при поиске работы. Специалисты службы занятости помогают определить жизненную ситуацию клиента и разработать индивидуальный план трудоустройства. На протяжении всего процесса оказания услуги соискателю, специалист проводит консультации по поиску работы, помогает в составлении резюме, осуществляет подготовку к собеседованиям, предоставляет информацию о вакансиях и контакты работодателей.

3. Глобализация:

Глобальная экономика требует от граждан гибкости и способности конкурировать на международном уровне. Все чаще требуются сотрудники, имеющие навыки по смежным профессиям, а не узконаправленные специалисты.

Модернизация службы занятости Омской области происходит по двум основным направлениям. Первое направление связано с развитием цифровых технологий.

Единая цифровая платформа в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» представляет собой унифицированную систему, которая объединяет работодателей, работников и государственные органы в одном месте. Единая цифровая платформа позволяет работодателям быстро и эффективно размещать свои вакансии, а работникам – легко находить подходящую работу. Это упрощает и ускоряет процессы взаимодействия для всех участников рынка труда.

Благодаря централизованности, работники могут найти подходящую работу в несколько кликов, избегая траты времени и денег на поездки и личные встречи с работодателями. Это особенно полезно для тех, кто ищет работу в другом городе или регионе.

Работодатели получают подробную информацию о потенциальных кандидатах на вакантные места, включая: опыт работы, образование, навыки и рекомендации предыдущих работодателей. Это помогает подобрать наиболее подходящих кандидатов и сокращает риски при найме нового сотрудника.

Для всех пользователей цифровой платформы доступно ведение электронного кадрового документооборота без подачи предварительных заявок – создание, подписание, использование и хранение работодателем, работником или лицом, поступающим на работу, документов, связанных с работой, оформленных в электронном виде без дублирования на бумажном носителе. Электронный кадровый документооборот позволяет сократить количество затрат для работодателя на ведение кадрового документооборота, а работники получают удобный инструмент для подписания документов электронной подписью, подачи заявлений и просмотра их статуса без хождения по кабинетам.

Платформа предоставляет работникам информацию о своих правах и обязанностях, а также позволяет им регистрировать жалобы и обращения в соответствующие органы. Это помогает защищать права работников и предотвращать нарушения со стороны работодателей.

Второе направление развития модернизированной службы занятости напрямую зависит от развития профессиональных навыков и использование принципов клиентоцентричности в работе, что позволяет оказывать услуги не только в заявительном,



активном формате, но и действовать проактивно.

На смену специалистам пришли кадровые и карьерные консультанты, которые полагаются в своей работе на принципы клиентоцентричности, а также навыки, полученные в ходе прохождения многочисленных программ обучения, тренингов и семинаров как в очном, так и дистанционном формате. Обучение инициировано Федеральным центром компетенций в сфере занятости ВНИИ труда Минтруда России, Министерством труда и социального развития Омской области. Партнерами в модернизации службы занятости в городе Омске стало коучинговое агентство Key&Key Group. Всего в 2023 году обучилось свыше 130 сотрудников службы занятости Омской области.

Ключевым ответом службы занятости на современные тенденции на рынке труда стала клиентоцентричность. Данная стратегия основывается на длительных отношениях с каждым клиентом. Для этого взаимодействие между соискателем и специалистом службы занятости строится вокруг пользы для получателя услуг и сервисов. Кадровый или карьерный консультанты не сулят сиюминутную выгоду для соискателя или работодателя, а рассказывают им о том, почему выгодно обращаться в кадровый центр. Новые сервисы, меры поддержки и пути решения разрабатываются с учетом интересов клиентов службы занятости и после обработки обратной связи, иными словами, клиентоцентрично. Поэтому понятие клиентоцентричность можно трактовать как, – реализация желаний клиента.

У стратегии клиентоцентричности в модернизированном центре занятости есть четкие принципы, которые включают, в том числе и лояльность к клиентам:

1). Делать больше, чем от вас ждут.

Когда оказание услуг и сервисов просто соответствует ожиданиям, это воспринимается как норма и не вызывает восторга или доверия. Такой стратегии оказания услуг придерживался центр занятости до модернизации. Сейчас специалисты немного переходят за эту грань и у кадрового центра «Работа России» появляются лояльные клиенты в лице соискателей и работодателей, которые делятся успешным опытом сотрудничества со службой занятости своему ближайшему окружению, в социальных сетях или в деловой среде.

2). Индивидуальный подход;

3). Добросовестность;

4). Эмпатия:

Поставить себя на место клиента, чтобы помочь составить наиболее эффективный план трудоустройства или закрытия потребности в работниках на вакантные должности. Вовремя проявить сопереживание в проблеме клиента и постараться вместе в ней разобраться – вот ключ к успеху модернизированного центра занятости сейчас.

5). Обратная связь:

Отзывы клиентов позволяют службе занятости накапливать позитивный и негативный опыт и использовать его для реинжиниринга сервисов и услуг, а также разрабатывать новые стратегии трудоустройства соискателей и способы подбора сотрудников для работодателей.

Кардинальным отличием модернизированного центра занятости является клиентоцентричный и проактивный подходы в работе, которые оказали содействие в создании жизненных ситуаций для соискателей и бизнес-ситуаций для работодателей.

Жизненные ситуации – это особые обстоятельства, в которых соискатель находится в момент обращения в службу занятости. Именно они сказываются на возможности найти работу или изменить свою профессиональную ситуацию. Такие ситуации могут быть вызваны разными факторами, например, потерей работы, сменой места жительства, образования или карьерных целей.

В модернизированном центре занятости жизненные ситуации учитываются при составлении индивидуальной траектории трудоустройства соискателя. Различные программы, сервисы и услуги созданы для того, чтобы помочь людям в различных обстоятельствах и предоставить им необходимые инструменты и поддержку при трудоустройстве. Вот некоторые примеры жизненных ситуаций:



Первичный поиск работы: это ситуация, когда человек только начинает искать работу или сталкивается с изменением своего профессионального пути. При этом часто возникает необходимость в профессиональной ориентации, обучении навыкам поиска работы и подготовке к собеседованиям с работодателем.

Переквалификация и повышение квалификации: иногда люди сталкиваются с необходимостью смены профессии или получения дополнительного образования для продвижения по карьерной лестнице или сохранения рабочего места. В службе занятости реализуются программы обучения и поддержки, направленные на переквалификацию и повышение квалификации кадров с целью их трудоустройства или повышения уровня жизни.

Реабилитация и восстановление на рынке труда: случается так, что соискатели могут находиться в процессе реабилитации после травмы, болезни или инвалидности. В таких случаях служба занятости предлагает программы профессиональной реабилитации, адаптацию на рабочем месте, сопровождение при посещении работодателя с целью прохождения собеседования или трудоустройства, или другую поддержку для успешного возвращения на рынок труда.

Безработица и социальная поддержка: соискатели могут оказываться в ситуации безработицы вследствие экономических или социальных факторов. В таких случаях служба занятости предоставляет помощь в получении пособия по безработице, оказывает консультации по поиску работы и предлагает программы поддержки с целью снижения безработицы и социальной исключенности.

Бизнес-ситуации – это различные сценарии или обстоятельства, с которыми сталкиваются работодатели при управлении бизнесом и взаимодействии с службой занятости. В центре занятости существуют различные современные программы, услуги, меры поддержки, инструменты и инициативы, которые помогают работодателям в разных бизнес-ситуациях.

Найм новых сотрудников: работодатели сталкиваются с необходимостью найма новых сотрудников на предприятия или в организацию. В службе занятости они получают доступ к базе активных соискателей, могут посетить ярмарки вакансий в очном и дистанционном формате, или воспользоваться государственной услугой по рекрутингу и подбору персонала.

Обучение и развитие персонала: в некоторых случаях работодателям может потребоваться проведение обучения и развития существующего персонала на предприятии. Служба занятости предоставляет ресурсы и консультации по вопросам обучения, в том числе по повышению квалификации, профессиональной подготовке и переподготовке кадров.

Сокращение штата или модернизация бизнеса: в условиях перемен и изменений в бизнесе работодатели сталкиваются с ситуацией сокращения штата или перестройки бизнес-процессов. Служба занятости предоставляет поддержку работодателю, например, проводит консультации по модернизации, помогает в организации переквалификации сотрудников и оказывает помощь уволенным гражданам.

Иностранная рабочая сила: в случае, когда работодатель заинтересован в найме иностранной рабочей силы или в организации рабочих виз, служба занятости проводит информирование и консультации о требованиях и процедурах по приему иностранных граждан.

Еще одним вынужденным, но от того не менее важным, ответом на современные вызовы рынка труда стала работа с внутренним клиентом в модернизированных учреждениях службы занятости. Внутренний клиент – это сотрудники, которые работают внутри организации и поддерживают ее эффективное функционирование. Работа с внутренним клиентом означает создание условий для удовлетворения их потребностей, обеспечения комфортного рабочего окружения, предоставления ресурсов и инструментов, необходимых для выполнения их работы, а также поддержки, обратной связи и достойной заработной платы.

Стремление к высокому уровню оказания услуг и сервисов, модернизированный центр занятости ориентируется на предоставлении качественного и эффективного



обслуживания своим внутренним клиентам. Сюда входят: оперативное реагирование на запросы и потребности персонала, предоставление консультаций, методологическое сопровождение и возможности для профессионального развития.

Наличие четкой коммуникационной системы позволяет внутреннему клиенту владеть актуальной информацией об изменениях в законодательстве, новых ресурсах и услугах. В модернизированном центре активно формируется цифровая среда для коммуникации: создаются и развиваются рабочие чаты в мессенджерах регионального и федерального уровня; проводятся систематические видеоконференции, семинары, тренинги; создается и расширяется общедоступная электронная база знаний.

Поддержка развития и обучения сотрудников сейчас стоит на первом месте в центрах занятости. Внутренние клиенты получают доступ к обучающим программам, курсам, вебинарам и другим инструментам, которые помогут им повысить профессиональные навыки и компетенции.

Проявление заботы о благополучии персонала – обеспечение здоровой и безопасной рабочей среды. Сюда входят программы поддержки физического и эмоционального здоровья, оснащение рабочих мест оборудованием, соответствующим требованиям эргономики и безопасности, а также организация психологической поддержки и консультаций внутреннего клиента.

Модернизированный центр занятости ведет учет мнения и сбор обратной связи от внутреннего клиента. Это осуществляется через проведение внутренних опросов, форумов, круглых столов и обсуждений, а также организуются регулярные встречи, рабочие группы и индивидуальные консультации.

Работа с внутренним клиентом является важным компонентом модернизации службы занятости, поскольку удовлетворенные и мотивированные сотрудники вносят значительный вклад в общую эффективность и успех службы занятости нового формата.

Модернизация службы занятости является неотъемлемой частью развития рынка труда, поскольку сегодняшние вызовы требуют более гибкого и эффективного подхода к предоставлению услуг. В свете быстро меняющейся экономической и технологической среды, служба занятости адаптируется и стремится инновационно отвечать на потребности работодателей, соискателей и общества в целом. Использование принципов клиентоцентричности в работе, проактивного подхода и поддержки внутреннего клиента – являются важными компонентами успешной модернизации. Автоматизация процессов, использование аналитических данных и цифровые инструменты помогают улучшить эффективность работы службы занятости и достичь лучших результатов. Служба занятости остается ключевым игроком в поддержке соискателей и работодателей на рынке труда, и ее модернизация является необходимым шагом государства для преодоления современных вызовов на рынке труда.

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

М.С. Борзыкина

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Северо-Кавказскому федеральному округу, г. Ставрополь

Ставропольский край принято считать аграрным, однако удельный вес промышленного производства в ВРП края в анализируемом периоде неизменно выше, чем у сельскохозяйственного сектора (Рис. 1).



Рис. 1. Структура валового регионального продукта края за 2018-2021 гг.

Промышленным производством Ставропольского края в 2021 году обеспечено 20,5% ВРП, 14,1% занятости населения, 34,9% налоговых поступлений в бюджет. [1] Кроме того, в экспорте края основную долю составляет именно промышленное производство. Так, например, только на продукцию химической промышленности приходится 52,8% всего краевого экспорта в 2021 году. [2]

Наиболее емкий индикатор, позволяющий оценить обстановку в производственном секторе экономики региона, – индекс физического объема промышленного производства. Этот относительный показатель позволяет проследить изменения объемов производства товаров, работ и услуг в анализируемых периодах.

Динамика индекса промышленного производства в крае отличается от общероссийской (Рис. 2).

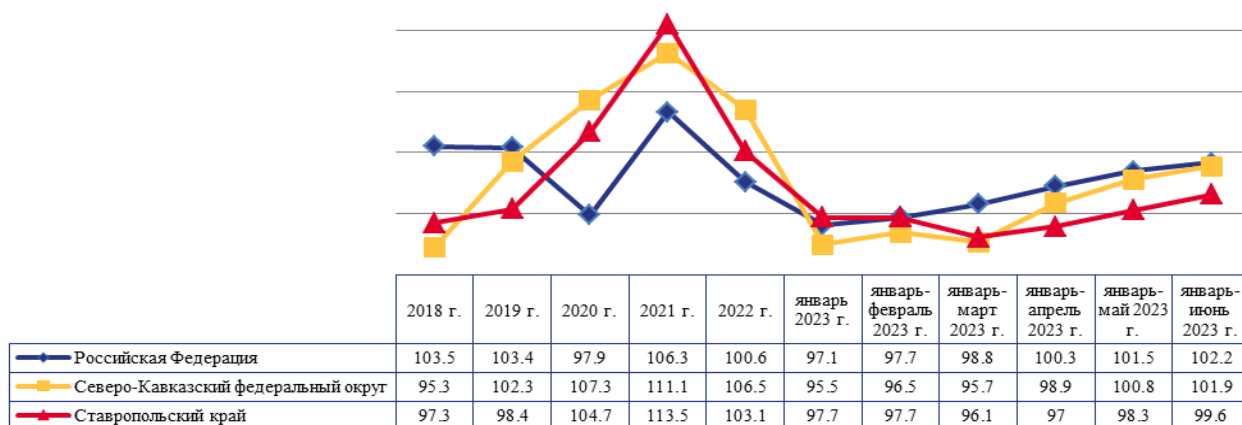


Рис. 2. Динамика индексов промышленного производства Ставропольского края, Северо-Кавказского федерального округа, Российской Федерации за 2018-2023 год к соответствующему периоду прошлого года, %

Если на уровне Российской Федерации в 2018 и 2019 годах наблюдался рост объемов производственной деятельности, а в 2020 году темп ожидаемо замедлился, показав отрицательный результат (-2,1% к предыдущему году), то в Ставропольском крае после отрицательных итогов 2018 и 2019 годов (-2,7% и -1,6% соответственно), начиная с 2020 года зафиксирована положительная динамика. [3,4] Пандемии не удалось оказать значительного влияния на промышленное производство Ставрополья, и год закончен с позитивными результатами (+4,7% к предыдущему году).

В 2021 году индекс промышленного производства вернулся к динамичному росту на всех анализируемых уровнях: Российской Федерации, Северо-Кавказского федерального округа и Ставропольского края.

Итогом 2022 года для Ставропольского края стал прирост 3,1% к объемам производственной деятельности предыдущего года.

В 2018 году по трем из четырех видов экономической деятельности произошло снижение объемов производства относительно показателя 2017 года, в 2019 году по двум из них объемы снова выросли (Рис. 3). [3]

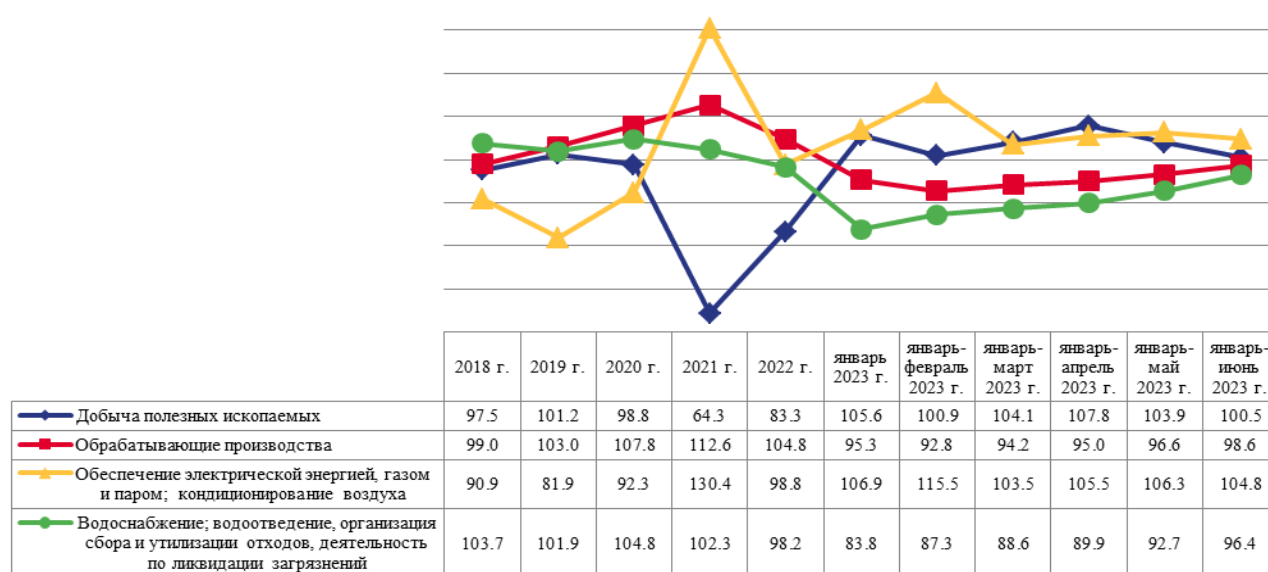


Рис. 3. Динамика индексов промышленного производства Ставропольского края по видам экономической деятельности за 2018-2023 годы, %



Для отрасли добычи полезных ископаемых 2018 год стал провальным относительно 2017 года – индекс промышленного производства составил 97,5%. В 2019 году ситуация стабилизировалась – индекс промышленного производства составил 101,2% относительно 2018 года. Однако с тех пор ежегодно объемы снижаются: в 2021 году отрасль потеряла 35,7%, в 2022 году объемы производственной деятельности вновь снизились на 16,7%.

В анализируемом периоде стабильностью отличается только деятельность товарной промышленности: именно обрабатывающими производствами ежегодно сохранялись и приумножались производственные объемы предшествующих лет. Если в 2018 году индекс производства по этому виду деятельности – 99,0% относительно предыдущего года, то в последующие годы отмечается рост производственной деятельности.

Индекс производства в отрасли обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха во всех анализируемых годах, кроме 2021 года, когда итогом стал прирост 30,4% к 2020 году, снижается относительно предыдущего года, отражая снижение объемов производства. Однако считать этот вид деятельности определяющим в вопросе качества производственной деятельности региона нельзя, поскольку фактический результат ограничен производственной необходимостью и всегда определяется системным оператором ГРЭС заранее и по необходимости перераспределяется между регионами, например, на время реконструкции ГРЭС в одном регионе, нагрузка перераспределяется на ГРЭС других регионов.

Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – единственная отрасль, по которой в 2018 году наблюдался рост объемов производства относительно 2017 года, кроме того в последующие годы положительная динамика сохранялась вплоть до 2022 года, когда результатом стало снижение объемов деятельности на 1,8% относительно предыдущего года.

В первой половине текущего года индекс промышленного производства Ставропольского края показал снижение на 0,4% к соответствующему периоду прошлого года (Рис. 4). [1]

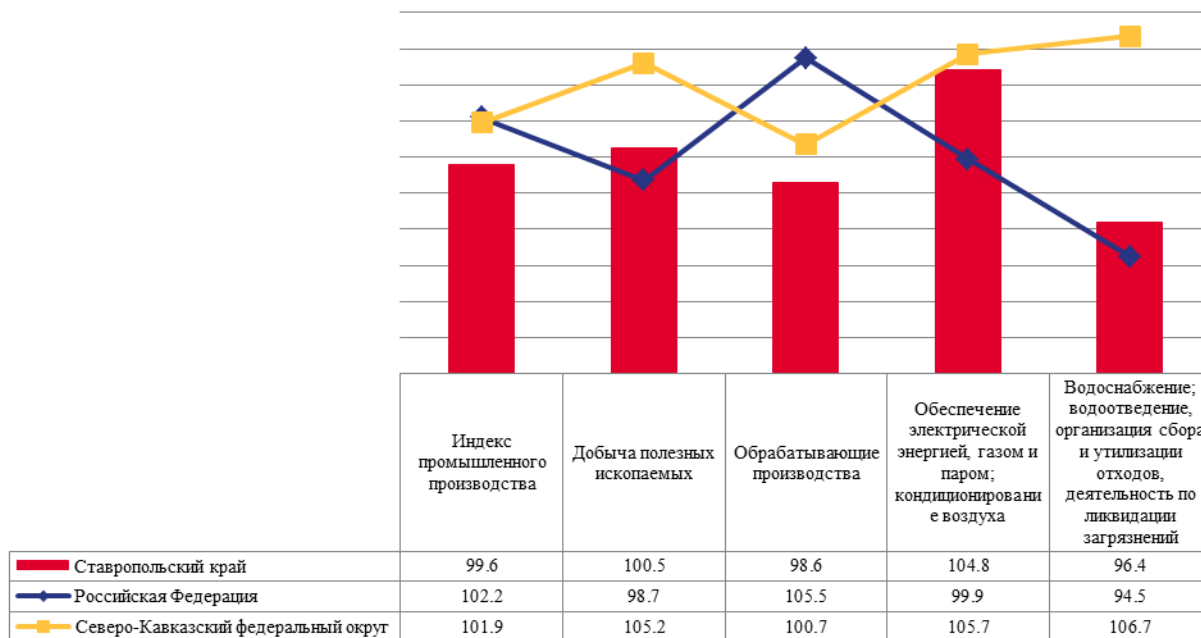


Рис. 4. Индексы промышленного производства Ставропольского края, Северо-Кавказского федерального округа, Российской Федерации по видам экономической деятельности к соответствующему периоду прошлого года в январе-июне 2023 года, %



Отрасль добычи полезных ископаемых превысила соответствующий период прошлого года на 0,5%. Зафиксирован рост в отрасли обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха, результат которой на 4,8% выше, чем в первом полугодии 2022 года.

Для обрабатывающих производств результатом первого полугодия стало снижение на 1,4%. Произошло это из-за снижения производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях – на 28,1%, прочих транспортных средств и оборудования – на 24,9%, машин и оборудования, не включенных в другие группировки – на 21,1%, мебели – на 12,6%, химических веществ и химических продуктов – на 11,9%. Незначительное уменьшение произошло в производстве бумаги и бумажных изделий – на 5,1%, текстильных изделий – на 3,6%, пищевых продуктов – на 3,0%. Достаточно много отраслей напротив – нарастили производство в сравнении с соответствующим периодом прошлого года. Увеличено производство электрического оборудования – на 68,6%, готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – на 44,0%, компьютеров, электронных и оптических изделий – на 21,6%, кожи и изделий из кожи – на 13,2%, прочей неметаллической минеральной продукции – на 5,9%, одежды – на 5,7%, напитков – на 4,1%.

Снижение показателя на 3,6% зафиксировано также и в отрасли водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений.

Как показал проведенный анализ, вызовы новейшей истории не оказали критически негативного влияния на производственную деятельность предприятий Ставропольского края. Отрасль промышленного производства по-прежнему является драйвером социально-экономического развития региона: создаются новые рабочие места, привлекаются дополнительные инвестиции, в бюджет поступают налоговые отчисления.

Промышленность Ставрополя активно участвует и в актуальной повестке импортозамещения. Здесь уже налажено производство компьютерных комплектующих, радиаторов отопления, фасовочно-упаковочного оборудования, линий розлива, этикетировщиков для пищевой и химической промышленности.

На современном этапе, в условиях беспрецедентного санкционного давления, важную роль имеют производственные возможности страны, в этом контексте Ставрополье способно обеспечить внутренний российский спрос и независимость от импортной продукции промышленной деятельности.

Список использованных источников:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): официальный интернет-ресурс [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru> (дата обращения 22.09.2023).
2. Северо-Кавказское таможенное управление: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://sktu.customs.gov.ru> (дата обращения 28.09.2023).
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://26.rosstat.gov.ru> (дата обращения 29.09.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 29.09.2023).



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В ВОПРОСЕ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

М.С. Борзыкина, Т.С. Медведева

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Северо-Кавказскому федеральному округу, г. Ставрополь

Указом Президента Российской Федерации № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 02.07.2021 года определено, что в целях обеспечения и защиты национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз, в том числе от недружественных действий иностранных государств, необходимо повысить эффективность использования имеющихся достижений и конкурентных преимуществ Российской Федерации с учетом долгосрочных тенденций мирового развития. [3]

В настоящей статье рассмотрим возможности Ставропольского края по производству продовольственных товаров, имеющих стратегическое значение в текущей геополитической обстановке, как один из факторов обеспечения экономической безопасности.

Продовольственная безопасность – состояние социально-экономического развития, при котором обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется физическая и экономическая доступность пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, для каждого гражданина. Доктриной продовольственной безопасности определено, что для обеспечения независимости производство пищевой продукции должно осуществляться в объемах не меньше рациональных норм потребления, необходимого для активного и здорового образа жизни. [2]

Таблица 1

Производство основных видов пищевой продукции в Ставропольском крае в расчете на душу населения¹

килограммов в год

	Произведено					Рациональная норма потребления
	2018	2019	2020	2021	2022	
Мясо и субпродукты	135,6	147,1	154,1	145,8	138,5	74
Изделия колбасные	4,5	4,2	3,9	3,7	3,9	
Консервы мясные (мясосодержащие) ²	0,08	0,07	0,05	0,05	0,06	
Говядина, кроме субпродуктов	0,7	0,4	0,7	0,9	0,9	14
Свинина, кроме субпродуктов	14,5	14,4	18,0	16,7	15,6	10
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	117,5	129,9	132,7	126,4	119,9	40
Рыба пресноводная живая (продукция рыбоводства)	1,7	1,7	1,4	1,2	1,1	28
Рыба переработанная и консервированная	0,9	1,0	1,1	1,2	1,3	
Молоко жидкое обработанное, кефир, йогурт	50,2	49,8	57,0	57,0	54,2	140

¹ В расчете использована оценка численности постоянного населения Ставропольского края на начало года, следующего за анализируемым (с учетом итогов ВПН-2020).

² В рамках проводимого анализа произведен пересчет из условных банок в кг, за условную принята банка на 400 г.



	Произведено					Рациональная норма потребления
	2018	2019	2020	2021	2022	
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, жир молочный, спреды и смеси топленые сливочно-растительные	3,1	3,2	3,0	2,8	3,5	2
Сыры	1,6	1,3	1,5	1,6	1,4	6
Творог	1,8	1,8	1,3	1,6	2,1	16
Сметана, сливки	3,7	4,2	4,4	4,1	6,0	3
Мука пшеничная и ржаная	125,7	120,1	105,6	99,3	125,5	64
Крупа	20,4	16,3	15,6	14,2	15,7	19
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия	20,4	19,5	19,7	16,0	21,8	10

Данные, приведенные в таблице 1, демонстрируют возможности Ставропольской промышленности по обеспечению потребности населения края в потреблении мяса и мясопродуктов, однако, если производство продуктов из мяса птицы на человека в год в анализируемом периоде превышает норму потребления в 2,9 – 3,3 раза, а продуктов из свинины в 1,3 – 1,7 раз, то производство продукции из говядины не способно обеспечить рациональную норму потребления, не перекрывая даже 10% этой нормы.

Менее 10% нормы потребления обеспечивает отрасль производства рыбы и рыбных продуктов.

Среди молочных продуктов собственным производством на Ставрополье обеспечено только потребление сметаны и сливок, причем рост показателя отмечается только с 2021 года, когда производство превысило потребление в 1,4 раза, в 2022 году производство превысило потребление уже в 2,0 раза.

Стоит отметить уровень самообеспечения потребления продукции переработки зерна. Производимые в крае объемы муки в 1,6-2,0 раза превышают рациональные нормы потребления, производство макаронных и аналогичных мучных изделий – в 1,6 – в 2,2 раза.

Крупы с 2019 года производится меньше рациональной нормы потребления. Максимальное снижение объемов производства на 1 человека зафиксировано в 2021 году, когда произведено на 25,3% меньше объема рационального потребления. [1]

Однако нельзя ориентироваться только на рациональные нормы потребления продуктов, игнорируя географические и этнические особенности региона, а также экономическую целесообразность производства, поэтому сопоставим объем производства продуктов питания с их фактическим потреблением в Ставропольском крае (таблица 2).

Таблица 2

**Потребление и производство основных видов пищевой продукции
в натуральном выражении в среднем на члена домашнего хозяйства**

килограммов на человека в год

	Потреблено					Справочно: Порог признания самообеспеченности, %	Произведено				
	2018	2019	2020	2021	2022		2018	2019	2020	2021	2022
Мясо и мясные продукты	76,5	74,9	79,6	90,1	96,9	85,0	140,2	151,4	158,1	149,6	142,5
Рыба и рыбные продукты	16,2	16,1	16,3	20,6	21,2	85,0	2,6	2,7	2,5	2,4	2,4



	Потреблено					Справочно: Порог признания самообеспеченности, %	Произведено				
	2018	2019	2020	2021	2022		2018	2019	2020	2021	2022
Молоко и молочные продукты	208,0	186,3	207,1	222,2	237,6	90,0	73,1	71,7	78,0	80,6	80,5
Хлебные продукты	84,3	80,4	83,4	85,3	91,1	95,0	150,9	201,2	175,2	155,6	186,9
Сахар и кондитерские изделия	29,4	29,6	31,0	34,3	35,6	90,0	48,7	60,8	37,6	50,0	59,0
Масло растительное и другие жиры	11,3	10,4	10,6	10,2	10,9	90,0	48,1	43,9	61,2	48,8	45,7

Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации установлены пороговые значения отношения объемов произведенного продовольствия к фактическому потреблению, достижение которых позволяет констатировать факт продовольственной независимости и самообеспеченности. [2]

Отраженные в таблице 2 данные позволяют утверждать, что на Ставрополье не обеспечен уровень продовольственной независимости в производстве продуктов переработки молока и в рыбной промышленности, к тому же уровень внутреннего производства в крае снижается. Если в 2021 году собственное производство молока и молочных продуктов могло бы обеспечить 36,3% потребления, то в 2022 уже 33,9%. Та же тенденция с рыбой и рыбопродуктами: в 2021 году краевое производство перекрывает 11,7% потребления, в 2022 году – 11,3%. [4]

Однако по четырем из шести продуктовых групп стабильно показан высокий уровень самообеспеченности. Причем объемы произведенной продукции в расчете на душу населения имеют внушительный перевес относительно объемов потребления – рассмотрим на примере 2022 года (Рис. 1).

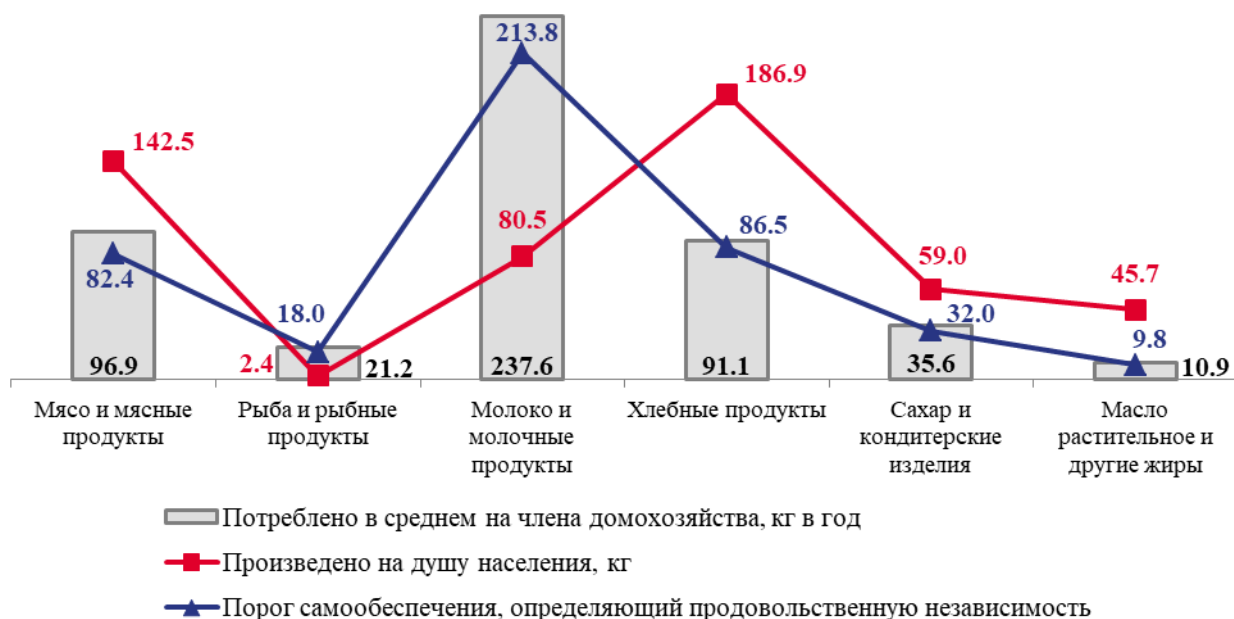


Рис. 1. Баланс производства и потребления продукции обрабатывающих производств в Ставропольском крае в 2022 году, на 1 человека в год



Так, продукции мясной промышленности произведено в 2022 году в 1,5 раза больше, сахара и кондитерских изделий – в 1,7 раза, хлебных продуктов – в 2,1 раза, чем потребляет за год в среднем один житель края, а объемы производства масел растительных и других жиров на одного человека в 4,2 раза превосходят потребление.

Таблица 3

Производство напитков в расчете на 1 жителя Ставропольского края

литров в год

	2018	2019	2020	2021	2022
Воды минеральные природные упакованные	148,0	163,2	175,9	170,8	164,5
Воды природные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ	17,5	19,7	22,9	30,9	18,8
Напитки безалкогольные с соком, морсовые, на растительном сырье, на ароматизаторах, специального назначения и на минеральной воде	40,2	35,2	45,6	43,6	55,5

Нормы потребления напитков документально не регламентированы, однако, как видно из таблицы 3, производство Ставропольского края обеспечивает каждому жителю края ежедневное потребление 0,6-0,7 литра в течение года.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что Ставрополье имеет хороший потенциал в обеспечении собственной продовольственной независимости в случае возникновения такой потребности. В условиях современной геополитической неопределенности и беспрецедентного санкционного давления региональные производственные возможности способны отвечать вызовам времени, что служит надежной базой обеспечения экономической безопасности и независимости региона.

Список использованных источников:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): официальный интернет-ресурс [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru> (дата обращения 12.10.2023).
2. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20. – Режим допуска: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106> (дата обращения 02.10.2023).
3. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400. – Режим допуска: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> (дата обращения 02.10.2023).
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://26.rosstat.gov.ru> (дата обращения 05.10.2023).



ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ ИЗ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

А.С. Буйло

Министерство экономики Омской области, г. Омск

Проблематикой работы является выявление тенденций внутренней миграции молодежи в Омской области, а также их связи с развитием предпринимательства и формирования трудовых ресурсов региона. Мной предпринята попытка проанализировать тенденции в области миграций в Омском регионе, выяснить основополагающую причину столь большого количества миграционных потоков, показать тесную взаимосвязь между предпринимательством и миграцией молодежи, найти возможные пути решения поставленной проблемы. Также будут приведены статистические показатели по миграционным потокам.

Миграционный поток – это совокупность территориальных перемещений населения, совершающихся в определенное время в рамках территориальной системы.

В настоящее время принято выделять две основные формы миграций: внутренняя миграция – перемещение населения внутри страны и внешняя миграция – перемещение населения из одной страны в другую. В данной работе обращено особое внимание на внутреннюю миграцию молодежи. Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» молодыми гражданами признается социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации. [9] В России на миграцию в возрасте 15-34 года, по данным Федеральной службы государственной статистики, приходится почти половина (47 %) внутренней миграции, в том числе на возраст 23-34 года – 30%.

Миграционные потоки имеют ярко выраженный центростремительный характер (в Московскую и Ленинградскую области), однако для каждого региона есть свой центр притяжения. На Урале это, например, Свердловская область, в Сибири – Новосибирская область и Красноярский край, на Дальнем Востоке – Хабаровский край. Соответственно, центры притяжения населения сформированы в разных частях Российской Федерации.

Россия до сих пор находится в процессе урбанизационного развития, с 1990-х по настоящее время наблюдается «западный дрейф» – переезд жителей Сибири и Дальнего Востока в европейскую часть страны, а также отток жителей из северных регионов, что способствует сокращению трудовых, социальных, репродуктивных ресурсов, что значительно влияет на социально-экономическое развитие территории, его необходимо регулировать.

Причин миграций довольно много, они делятся на две группы. Первая группа связана с условиями, которые являются детерминантами миграции. К этой группе относятся социально-экономические (экономические, социальные), географические и природные условия. Вторую группу представляют структурные факторы, к которым относится качественный состав совокупностей населения: демографические, этнические, профессиональные. Важно учитывать данный фактор развития миграции, так как составные элементы общей совокупности людей, взятые по тому или иному признаку, имеют различную миграционную подвижность.

Однако главная причина высокого уровня миграции – экономическая. Экономическая миграция – это одно из звеньев процесса глобализации экономики в современном мире. Составляющая данного вида миграции – миграция рабочей силы (способствует процессам экспорта-импорта трудовых ресурсов, оказывающих огромное влияние на экономику региона и страны в целом, обеспечивая соответствие между спросом и предложением рабочей силы различной квалификации).



По моим подсчетам с использованием данных Федеральной службы государственной статистики, Омская область по уровню среднедушевых денежных доходов населения находится на 3-м месте среди регионов Сибирского Федерального округа и 38-м среди регионов Российской Федерации, по уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы – на 8 и 42 соответственно. Среди причин миграции, помимо получения образования и трудоустройства, значение имеет еще целый ряд факторов, в том числе пространственный (инфраструктура для жизни, транспортная доступность), культурный (качественный досуг, культурные мероприятия, отдых, туризм), информационный (доступность информации, своевременность ее получения). Играет роль и социально-психологический фактор.

Как показало исследование, 38% опрошенных Всероссийским центром изучения общественного мнения рассматривают возможность переезда в другой российский регион, а 27% – допускают переезд при определенных обстоятельствах. Полностью исключают переезд лишь 23% респондентов. [1] Все сводится к экономическим факторам, а также имеет значение отсутствие досуга и возможности развиваться духовно.

Управление внутренней миграцией в России осуществляется государственными органами. Регулирование миграционных процессов является основной задачей Федеральной миграционной службы Российской Федерации, а также Главного управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации. Несмотря на управление миграцией, ее проблемы остаются актуальными. Не менее важны такие аспекты экономики, благодаря которым: растут доходы работающего населения; создаются дополнительные рабочие места; увеличивается количество бюджетных субсидий; понижается уровень цен и тарифов на товары и услуги; улучшается состояние окружающей среды (экологии) и демографическая ситуация.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области за 2022 год, число выбывших в Омской области составило 48,9 тыс. человек, 42 тыс. человек составила межрегиональная миграция, из них 19,1 тыс. человек в трудоспособном возрасте. [4] Основные причины – низкая зарплата, жалобы на недостаточное благоустройство города, на экологическую ситуацию. В Омске существуют три основных волны миграции. Первая волна – абитуриенты (мотив – получение престижного высшего образования и перспективы дальнейшего проживания в выбранном городе). Второй уровень миграции – выпускники ВУЗов. Третий – это работоспособное население.

Таблица

Основные показатели миграции населения Омской области за 2018-2022 гг. [4]

Период	Прибывшие	Выбывшие	В том числе другие регионы	Из выбывших молодежи		Миграционный прирост, убыль (-), всего
2018	54605	66707	29351	30217	45%	-12102
2019	48945	61054	26135	26296	43%	-12109
2020	40901	51274	21594	21543	42%	-10373
2021	42402	50043	21960	19872	40%	-7641
2022	39219	48893	20047	19068	39%	-9674

На заседании Законодательного собрания Омской области 18 мая 2023 года специалисты Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области представили отчет. Почти четверть омской молодежи выразило желание переехать в другой регион, чтобы получить качественное образование, более выгодную работу или сменить обстановку.[5]

Я решила самостоятельно провести опрос в социальной сети (было опрошено 200 респондентов). Процентное соотношение было таково: 84% готовы уехать, 16% – нет.



Такое мнение появляется у людей из-за незнания всех своих возможностей, которые они бы могли получить. Если рассматривать миграционную ситуацию в Омской области, то она лучше, чем в других регионах (учитывая нормальный ожидаемый миграционный фон – 18-20%). Восприятие данной проблемы людьми – это ключ к регулированию миграционных потоков, поэтому необходимо объективно показывать ситуацию с населением, а также совершенствовать социальные лифты для молодежи (например, с помощью увеличения количества бюджетных мест по направлениям, интересным молодежи). Таким образом, миграционные ожидания снизятся примерно в 2 раза.

Проблема связи миграционных потоков с развитием предпринимательства в регионе является одной из важнейших в моей работе. Взаимосвязь количества миграций и бизнеса проста и очевидна: происходит некая «утечка умов», только не из страны, а из региона.

Сервис по поиску работы SuperJob провел опрос среди омичей старше 18 лет и выяснил, что возможность открытия своего бизнеса рассматривают лишь 32% омичей. Стоит отметить, что с увеличением возраста желание и заинтересованность в открытии своего дела снижается – всего 23% горожан старше 45 лет хотели бы попробовать себя в предпринимательстве. Среди молодежи процент вдвое выше.

Основная часть занятой молодежи (свыше 70%) трудоустроена в организациях, около 20% работают по найму у физических лиц и индивидуальных предпринимателей. Доля предпринимателей среди занятой молодежи составляет около 6,5%. [8]

В ходе опроса было отмечено, что число желающих начать собственное дело растет по мере увеличения дохода. Так почти половина опрошенных (47%) с зарплатой от 80 тыс. рублей готовы работать на себя, а среди тех, кто зарабатывает менее 30 тыс. рублей, лишь 20% хотели бы попробовать себя в этом. [4]

Мы теряем талантливые кадры, которые бы способствовали непосредственному развитию города. Многие молодые люди не находят своей ниши, не рассматривают свое стремление к предпринимательству как целесообразное. Те же, кто намерен связать с данной сферой свою жизнь, уезжают в экономически более развитые регионы. Но ведь в Омске функционируют такие организации, как Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства, Омский региональный бизнес-инкубатор, которые помогут молодому предпринимателю развить свой бизнес, вручая гранты и так далее. В Российской Федерации число молодых предпринимателей в 2022 году выросло на 50% и превысило 4,4 млн человек, по данным Министерства экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития Российской Федерации), что в первую очередь связано с расширением государственной поддержки молодых предпринимателей. В 2022 году Минэкономразвития Российской Федерации выдало гранты на реализацию проектов 1597 бизнесменам в возрасте до 25 лет. [2] Грантовая программа реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В Омской области действует аналогичная программа грантовой поддержки молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет:

- принято постановление Правительства Омской области от 12 июля 2022 г. № 373-п «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области и признании утратившим силу постановления Правительства Омской области от 25 июня 2018 г. № 171-п», которым внесены изменения в Порядок предоставления субсидий СМСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, утвержденный постановлением Правительства Омской области от 16 октября 2013 г. № 266-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Развитие экономического потенциала Омской области», в части дополнения получателей грантовой поддержки категорией «молодые предприниматели»;



- Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства организовано обучение молодых предпринимателей основам ведения предпринимательской деятельности, прохождение которого является условием предоставления грантовой поддержки;

- организована информационная компания для привлечения молодых предпринимателей к участию в отборе на предоставление грантовой поддержки. [6]

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 года № 3581-р «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года» утверждена программа содействия занятости молодежи до 2030 года, реализуемая Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации. Продолжается программа субсидирования найма начинающих специалистов, которая позволит охватить 350 тыс. человек в год прямыми мерами и до 5 млн человек – косвенными.

Реализуется федеральный проект «Содействие занятости». Его основной целью является помочь гражданам повысить квалификацию и востребованность на рынке труда, сменить профессию или открыть свое дело в качестве ИП или самозанятого.

В целях создания условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодежи, закрепления молодежи в регионе распоряжением Правительства Омской области от 20 апреля 2022 года № 50-рп утверждена и реализуется региональная долгосрочная программа Омской области «Содействие занятости молодежи Омской области на период до 2030 года» (далее – региональная программа содействия занятости).

Мероприятия региональной программы содействия занятости направлены на формирование карьерных стратегий молодежи в соответствии с потребностью рынка труда, обеспечение соответствия получаемого образования требованиям работодателей, создание условий для профессионального развития посредством совмещения получения образования и трудовой деятельности, создание дополнительных механизмов снижения рисков незанятости молодежи.

В завершение необходимо отметить, что уровень миграции молодежи из региона достаточно высок, но не является критичным, и есть множество способов, которыми можно на него воздействовать, ведь решая данную проблему, мы способствуем развитию предпринимательства в Омском регионе.

Список использованных источников:

1. ВЦИОМ: Около половины россиян готовы перемещаться по стране ради учебы и карьеры – Текст: электронный // Российская газета: сайт. – URL: <https://rg.ru/2023/08/15/reg-dfo/vciom-okolo-poloviny-rossiiian-gotovy-peremeshchatsia-po-strane-radi-ucheby-i-karery.html> (дата обращения 09.10.2023).

2. В России число молодых предпринимателей в 2022 году превысило 4,4 млн человек – Текст: электронный // Мой бизнес: сайт. – URL: <https://мойбизнес.пф/novosti/news/chislo-molodykh-predprinimateley-v-rossii-v-2022-godu-prevysilo-4-4-mln-chelovek/> (дата обращения 09.10.2023).

3. Кто в Омске мечтает о собственном бизнесе – Текст: электронный // Город 55: сайт. – URL: <https://gorod55.ru/news/2023-07-31/i-yuristy-i-prodavtsy-kto-v-omske-mechtaet-o-sobstvennom-biznese-2999250> (дата обращения 09.10.2023).

4. Основные показатели миграции населения – Текст: электронный // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области: официальный сайт. – URL: <https://rg.ru/2023/08/15/reg-dfo/vciom-okolo-poloviny-rossiiian-gotovy-peremeshchatsia-po-strane-radi-ucheby-i-karery.html> (дата обращения 09.10.2023).



5. Почти четверть омской молодежи хочет переехать в другой регион – Текст: электронный // Омск-Информ: сайт. – URL: <https://www.omskinform.ru/news/177465> (дата обращения 09.10.2023).

6. Постановление Правительства Омской области от 12 июля 2022 г. № 373-п «О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Омской области и признании утратившим силу постановления Правительства Омской области от 25 июня 2018 г. № 171-п» – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1rX5CtTsXKYm6WJ71&cacheid=5AFC3E4BAB10A5D00EAABA08AD0A6D&mode=splus&rnd=GndZvw&base=RLAW148&n=184088#deY5CtTKY0Cc17o02> (дата обращения 09.10.2023).

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 года № 3581-р «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года» – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=eyElosTgJIDygfMz&cacheid=4E1168766DA28668D49C85DD9FE5AB9E&mode=splus&rnd=tPe3Sw&base=LAW&n=403576#1mFlosTaAPz5KC7T1> (дата обращения 09.10.2023).

8. Распоряжение Правительства Омской области от 20 апреля 2022 года № 50-рп «О региональной Долгосрочной программе Омской области «Содействие занятости молодежи Омской области на период до 2030 года» – Текст: электронный // <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=KXjrusTQ57WGwhrf&cacheid=BB137A41B1F1BAD9F98291D6B5CF348C&mode=splus&rnd=VkQ7kA&base=RLAW148&n=181008#2bmrusTWpRYb4iU6> (дата обращения 09.10.2023).

9. Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» – Текст: электронный // КонсультантПлюс: сайт. – URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=NPJFRsTcWvpw5nyY&cacheid=B68800E0E2BCC2B22F07705229FAFE91&mode=splus&rnd=0.9872218579910554&base=LAW&n=372649&dst=1000000001#MSKFRsTL4WbLG28K> (дата обращения 09.10.2023).



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.А. Гаркавенко

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Амурской области, г. Благовещенск

Одним из приоритетных направлений экономики области является развитие жилищного строительства. В Амурской области реализуется региональный проект «Жилье», который входит в национальный проект «Жилье и городская среда». Целью регионального проекта является увеличение объема жилищного строительства и улучшение жилищных условий населения области. Цели национального проекта более масштабные и включают в себя улучшение условий проживания и качества жизни граждан, развитие инфраструктуры, строительство социальных объектов. Строительство и ввод жилья в Амурской области идет опережающими темпами. Так, в 2022 году было запланировано ввести 206,0 тыс.кв. метров жилой площади, введено – 378,6 тыс.кв. метров. В 2023 году ко вводу планировалось 230 тыс.кв. метров жилой площади, но тенденции строительства 2022 года внесли изменения в региональные планы и была поставлена новая цель – 415 тыс.кв.метров. По предварительным данным за период январь-сентябрь 2023 года, ввод жилья в Амурской области составил 329,8 тысяч кв. метров.

В Амурской области жилищное строительство в 2022 году характеризуется следующими данными:

- **ввод жилья** – 378,6 тыс.кв. метров (в 2021 г. – 226,3, в 2020 г. – 156,1 тыс.кв.метров, 2015 г. – 261,3 тыс.кв. метров, в 2010 г. – 166,3 тыс.кв. метров);
из них:
 - **индивидуальными застройщиками** – 162,2 тыс.кв. метров (в 2021 г. – 113,2 тыс.кв.метров, в 2020 г. – 68,4 тыс.кв.метров, в 2015 г. – 47,9 тыс.кв. метров, в 2010 г. – 36,4 тыс.кв. метров) (Рис.1).



**Рис.1. Ввод в действие жилых домов
(тыс.кв.метров общей площади)**

- **ввод жилья на 1000 человек населения** Амурской области в 2022 году – 498,3 кв. метров общей площади (в 2021 г. – 291,2 кв. метров общей площади, в 2020 году – 198,7 кв.метров общей площади, в 2015 г. – 323,5 кв. метров общей площади, в 2010г. – 199,9 кв. метров общей площади);

- **средняя обеспеченность жильем одного жителя Амурской области** в 2022 году – 27,4 (в 2021 году – 26,1 кв. метров, в 2020 году – 26,0 кв. метров, в 2015 г. – 24,3 кв. метров, в 2010 г. – 22,2 кв. метров).

Ввод жилья в 2022 году в Амурской области составил 0,4% общероссийского и 10,6% от ввода в дальневосточном регионе.

Среди регионов Дальневосточного федерального округа по объемам жилищного строительства Амурская область в 2022 году находилась на четвертом месте (из одиннадцати) (Рис.2).

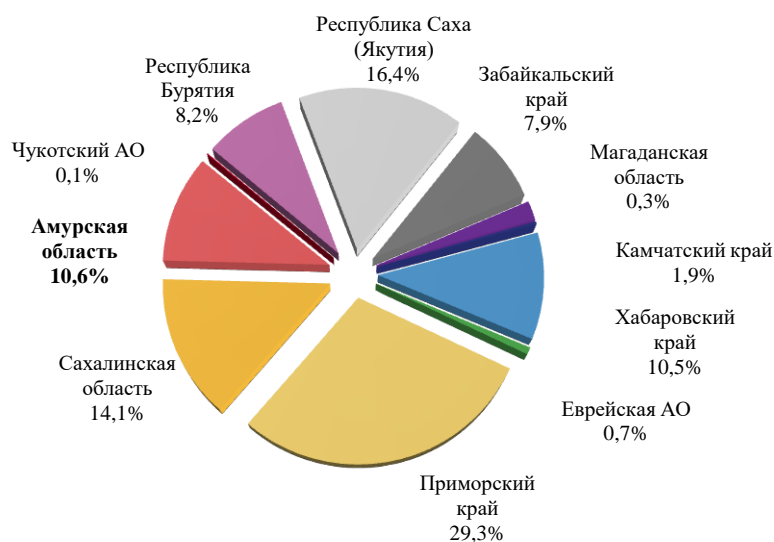


Рис.2. Ввод в действие жилых домов по регионам ДВФО в 2022 году (в %)

Среди территорий Амурской области наибольшие объемы жилищного строительства приходятся на городской округ г.Благовещенск – 136,8 тыс.кв. метров (36,1%), Благовещенский муниципальный район – 125,3 тыс.кв.метров (33,1%), городской округ г.Свободный – 64,4 тыс.кв.метров (17,0%) от площадей, сданных по области в целом.

Ввод жилья в 2022 году по сравнению с соответствующим периодом 2021 года увеличился на 21 территории области (из 28, где были введены в действие жилые дома). Вместе с тем, при общей положительной динамике ввода жилья в целом по области, снижение объемов жилищного строительства отмечалось в Архаринском, Константиновском, Ромненском, Селемджинском муниципальных образованиях, городских округах г.Райчихинск и г. Тында, п. Прогресс.

Доля индивидуального жилья в общем вводе жилых домов по области в 2022 году составила 42,8% против 50,0% в 2021 году.

В 2022 году в сельской местности построено 139,9 тыс.кв.метров общей площади жилья, что на 37,8% выше, чем год назад. За счет индивидуального домостроения на селе построено 60,7% общего объема жилья, введенного в сельской местности.

В 2022 году средний размер введенных в области квартир составил 82,3 кв.метра общей площади, что на 13,8% выше, чем в предыдущем году. Средний размер квартир, построенных индивидуальными застройщиками в 2022 году, составил 132,9 кв.метра и по сравнению с предыдущим годом вырос на 7,8%. В домах, построенных организациями-застройщиками, аналогичный показатель в 2022 году составил 53,5 кв.метров. По сравнению с предыдущим годом средний размер квартир, построенных организациями-застройщиками, ниже на 13,4%.

Всего за 2022 год построено 5253 квартиры (без квартир, построенных в общежитиях), из них 1220 квартир построено населением за счет собственных и заемных средств (таблица 1).



Таблица 1

Число построенных квартир и их средний размер

	2010	2015	2020	2021	2022
Число построенных квартир – всего (без квартир в общежитиях), единиц	2524	4588	2123	2474	5253
Их средний размер, кв. метров общей площади	61,4	57,0	72,3	91,4	71,9
Из общего объема введено квартир:					
- населением за счет собственных и заемных средств, единиц	331	424	527	918	1220
их средний размер, кв. метров общей площади	110,0	112,9	129,8	123,3	132,9
- организациями-застройщиками	2193	4164	1596	1829	4033
их средний размер, кв. метров общей площади	54,1	51,3	53,3	61,8	53,5

По материалам стен в 2022 году преобладали дома, построенные из других материалов (41,8%) и из дерева (31,3%) (в 2021 году также преобладала застройка из других материалов – 43,1%, в 2019 г. и 2018 гг. преобладала кирпичная застройка – 65,0% и 78,0% соответственно). Организации-застройщики в 2022 году по материалам стен отдали предпочтение кирпичным жилым домам – 44,3% общей площади введенных жилых домов. У индивидуальных застройщиков 43,9% общей площади введенных жилых домов пришлось на другие материалы.

Таблица 2

**Распределение жилых домов по материалам стен
(с учетом построенных населением домов)**

	2022		В % к итогу				
	общая площадь, тыс.кв. метров	в % к итогу	2010	2015	2019	2020	2021
Всего	378,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:							
камень	375	0,1	-	-	-	-	-
кирпичные	199855	52,8	72,4	64,4	65,0	60,0	40,6
панельные	6049	1,6	2,6	2,5	0,6	1,9	1,4
блочные	17332	4,6	1,0	2,4	5,3	4,6	0,9
деревянные	49409	13,1	14,0	11,5	15,0	19,0	16,4
монолитные	33835	8,9	2,6	7,6	11,7	1,4	17,1
прочие	71626	18,9	7,4	11,6	2,4	13,1	23,6

В 2022 году в новой жилой застройке по количеству построенных домов, как и в предыдущие годы, основная доля приходилась на малоэтажные жилые дома (с количеством этажей не более чем три).

В малоэтажных жилых домах, построенных организациями-застройщиками, в 2022 году преобладали одноэтажные дома, на их долю приходилось 58,1%, на долю трехэтажных – 38,7%, двухэтажных – 3,2% (в 2021 г. преобладали трехэтажные дома – 49,9%, на долю одноэтажных приходилось – 33,8%, двухэтажных – 16,3%, в 2020 г. на долю одноэтажных приходилось 66,7%, на долю трехэтажных – 22,2%, двухэтажных – 11,1%).

В жилых домах, построенных населением, преобладают одноэтажные – 69,3% (в 2021 г. – 65,4%, в 2020 г. – 64,5%, в 2019 г. – 66,6%).

Жилищное строительство в области является одним из важных направлений инвестиционной деятельности. Доля инвестиционных вложений в 2022 году в управление эксплуатацией жилого фонда составила 1,3% общего объема области без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами (в 2021 г. – 0,4%, в 2020 г. – 0,4%, в 2019 г. – 0,5%), или 5789,1 млн. рублей инвестиций.



Резерв ввода жилья в эксплуатацию сосредоточен в **незавершенном строительстве**, объем которого (без учета индивидуального жилищного строительства) на конец 2022 года составил 123,1 тыс.кв.метров, что составляет 56,9% от ввода жилых домов за 2021 год, или 68,4% от уровня предыдущего года

Ранее наивысший объем приходился на 2012 год, когда на конец года в незавершенном строительстве числилось 335,0 тыс.кв.метров общей площади жилья. В 2013-2017 годах отмечено ежегодное снижение объемов незавершенного строительства к уровню предыдущего года. В 2020 году в связи с пандемией многие стройки были заморожены, поэтому на конец года пришелся большой объем незавершенного строительства. В 2021 году ситуация нормализовалась, и к концу года количество площадей в незавершенном строительстве начало снижаться.

Из общей площади жилья, находящейся в незавершенном строительстве на конец 2021 года, на жилые здания, возведение которых временно приостановлено или законсервировано, приходилось 37,7 %. Их площадь составляла 46,4 тыс.кв. метров (в 2021 г. – 4,5% или 8,0 тыс.кв.метров, в 2020 г. – 3,4% или 14,6 тыс.кв. метров, в 2019 г. – 3,5% или 6,3 тыс.кв. метров).

Одним из основных элементов, характеризующих рынок жилья, являются цены. Особую значимость сведения о ценах за один квадратный метр приобрели при выделении субсидий регионам и гражданам на приобретение жилья.

По результатам выборочного **обследования цен на рынке жилья** среднегодовая стоимость 1 кв.метра общей площади квартир на первичном рынке жилья в 2022 году по области составила 124192,69 рублей (в 2021 г. по области составила – 106829,71 рублей, в 2020 году 78650,4 рублей). Среднегодовая стоимость 1 кв.метра общей площади квартир на вторичном рынке жилья в 2021 году составила 109475,09 рублей (в 2021 г. – 101432,88, в 2020 году составила 77502,9 рублей).

По состоянию на конец 2022 года **жилищный фонд** Амурской области составил 20,7 млн.кв. метров и увеличился по сравнению с 2021 годом на 1,0%. В городской местности расположено 69,4% жилищного фонда, в сельской – 30,6%.

В структуре жилищного фонда 87,2% находится в частной собственности (в 2021 г. – 86,6%), в государственной – 3,2% (в 2021 г. – 3,2%), муниципальной – 9,6% (в 2021 г. – 9,9%).

Существенным фактором, определяющим потребности и спрос на жилье, является обеспеченность жильем. Средняя обеспеченность общей площадью одного жителя области ежегодно возрастает, и в 2022 году составила 27,4 кв. метра против 22,2 кв. метров в 2010 году (таблица 3).

Таблица 3

**Общая площадь жилых помещений,
приходящаяся в среднем на одного жителя Амурской области**

	2010	2015	2020	2021	2022
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв.метров	22,2	24,3	26,0	26,5	27,4
в том числе:					
в городской местности	22,9	25,1	26,7	27,1	27,8
в сельской местности	20,6	22,8	24,6	25,2	26,5

Среди регионов Дальневосточного федерального округа по обеспеченности жильем Амурская область в 2022 году занимает четвертое место из одиннадцати.

На конец 2022 года в области зарегистрировано 400,2 тыс. квартир, число квартир в расчете на 1000 человек населения составило 529,3 единиц (в 2021 г. – 513,5 единиц, в 2020 г. – 395,3 единиц, в 2019 г. – 498,8 единиц, в 2018 г. – 494,0, в 2010 г. – 435,5 единиц).

На учете в органах местного самоуправления Амурской области в качестве нуждающихся в жилых помещениях на конец 2022 года состояло 12,1 тыс. семей, что



составляет 3,4% от числа всех семей (на конец 2021 года – 12,9 тыс. семей (3,9%), на конец 2020 года – 14,3 тыс. семей (4,4%), на конец 2010г. – 20,2 тыс. семей (6,4%).

В 2022 году в области получили и улучшили жилищные условия 1018 семей или 7,9% от числа семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на начало года (в 2021 году в области получили и улучшили жилищные условия 1307 или 9,1%, в 2020 году – 1484 семьи или 10,3%, в 2019 г. – 884 или 6,0%, в 2010 г. – 2043 или 10,5%).

В 2022 году наблюдался максимальный прирост темпов введенного жилья в Амурской области – 378,6 тыс. кв. метров (или 167,3% к уровню 2021 года). Данный показатель значительно возрос впервые с 2013 года, когда было введено 363,5 тыс. кв. метров (или 114,5% к предыдущему году).

С 2014 по 2018 годы объемы жилищного строительства по сравнению с уровнем предыдущего года были снижены. В 2019 году ввод общей площади жилья увеличился на 29,1%. В 2020 году снова произошло снижение ввода жилья по сравнению с уровнем предыдущего года на 23,8%. С 2021 года ситуация на рынке жилья в Амурской области стабилизировалась, фиксируется рост ввода жилой площади.

Так, за первое полугодие 2023 года (по оперативным данным) введено 223,1 тыс. кв. метров общей площади, что на 41,2% больше соответствующего периода 2022 года. За январь-июнь 2023 доля введенных жилых домов в Амурской области составляет 0,4% от общероссийского показателя и 11,2% от дальневосточного.

Из общего объема 53,4% введено индивидуальными застройщиками, что составило 119,1 тыс. кв. метров общей площади (год назад – 59,8% и 94,4 тыс. кв. метра).

За первое полугодие 2023 года в Амурской области введено в эксплуатацию 2634 новых квартиры (включая квартиры в общежитиях). Из них 915 квартир построено населением за счет собственных средств.

Населением за счет собственных и заемных средств введено 119,1 тыс. кв. метров общей площади или 126,2% к уровню соответствующего периода 2022 года.

Строительство жилья преимущественно велось в городской местности – 68,1% от общего объема (год назад – 59,7%), в сельской местности – 31,9% (год назад – 40,3%) всей введенной площади в области. За счет индивидуального домостроения на селе построено 94,1% общего жилья (год назад – 86,8%).

По итогам января-июня 2023 г. наблюдается положительная динамика ввода жилья в целом по области, на 16 территориях (из 28, где были введены в действие жилые дома) ввод жилья по сравнению с соответствующим периодом 2022 года увеличился. Среди них: городские округа г.Белогорск, г.Свободный, г.Райчихинск, Селемджинский, Константиновский, Бурейский, Октябрьский, Серышевский, Магдагачинский, Ромненский, Сковородинский, Белогорский, Архаринский, Ивановский, Благовещенский, Зейский муниципальные образования.

Среди территорий Амурской области наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в городских округах г.Свободный (29,9%) и г.Благовещенск (24,2%), в Благовещенском муниципальном округе (24,9%).

Подводя итог, видим, что наибольшие объемы строительства наблюдаются в областном центре г. Благовещенск и Благовещенском муниципальном округе, а также в городе Свободный, рядом с которым ведется строительство космодрома Восточный и Амурского газоперерабатывающего завода. Данные объемы преимущественно формируются за счет застройки многоквартирных жилых домов в городах и муниципальных образованиях с развитой инфраструктурой и производством. В отдаленных районах и в сельской местности, где застройщики ведут менее активную деятельность, более характерно индивидуальное жилищное строительство, на долю которого приходится свыше 94% от общего ввода жилья на селе.

В целом в Амурской области идет динамичное развитие жилищного строительства, по вводу жилья наблюдается рост второй год подряд. Жилищный фонд постепенно обновляется, обеспеченность жильем на одного жителя также имеет тенденцию к увеличению.



КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

В.И. Иост

Министерство экономики Омской области, г. Омск

Клиентоцентричность становится все более важным фактором в оценке эффективности работы государственных служащих. В современном обществе, где люди все более требовательны к качеству предоставляемых услуг и ожидают высокого уровня обслуживания, государственные служащие должны быть настроены на удовлетворение потребностей клиента.

Клиентоцентричность – это фокусировка на потребностях и желаниях клиента, а также стремление улучшить его опыт взаимодействия с органами государственной власти. Это подразумевает активное внимание к результатам обратной связи от клиента, а также предоставление информации и консультаций для помощи ему в принятии решений. Когда государственные служащие понимают значимость клиентоцентричности и работают над ее развитием, это способствует повышению доверия между гражданами и государством, а также укрепляет легитимность работы органов власти.

На основании инициативы социально-экономического развития Российской Федерации «Государство для людей» был сформирован федеральный проект «Государство для людей».

Главными целями проекта являются:

- повышение качества жизни каждого человека и уровня доверия граждан, организаций, государственных органов через трансформацию подходов к работе с людьми для решения их жизненных ситуаций, простого и быстрого решения проблем, проактивного информирования о новых возможностях, возникающих в государстве;
- внедрение клиентоцентричного подхода в организациях, ассоциируемых гражданами с государством, обеспечит удовлетворение реальных потребностей граждан и бизнеса без необходимости поиска «нужного» кабинета или услуги. Проект направлен на формирование клиентоцентричной культуры и реинжиниринг процессов взаимодействия государства внутри себя и со всеми категориями граждан и бизнеса;
- реализация инициативы обеспечит повышение уровня доверия граждан, делового и экспертного сообществ к органам государственной власти (в том числе в сфере контрольно-надзорной деятельности), а также будет способствовать снижению административных и временных издержек при ведении предпринимательской деятельности. [4]

Клиентоцентричность представляет собой стратегию управления организацией, при которой организация достигает целей за счет лучшего понимания и удовлетворения потребностей клиентов. При этом интересы клиента занимают центральное место в системе приоритетов руководства и сотрудников.

В контексте государственного и муниципального управления клиентоцентричный подход служит реализации закрепленных в Конституции Российской Федерации положений о том, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства и о том, что единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ. [2]

При этом, безусловно, клиентоцентричный подход государства должен быть реализован не только в отношении тех людей, которые являются его гражданами, но и в отношении любого человека, оказавшегося в ситуации взаимодействия с представителями государства.



Согласно Декларации ценностей клиентоцентричности, реализация клиентоцентричного подхода в государственном и муниципальном управлении позволит решить следующие задачи:

- продвижение и развитие культуры уважения к человеку, его мнению, особенностям и потребностям;
- повышение доверия к государству;
- повышение эффективности и качества решения задач человека;
- повышение скорости и гибкости реагирования государства на актуальные запросы и вызовы;
- более простое и удобное для человека взаимодействие с государством;
- повышение эффективности и привлекательности государственной службы.

Согласно наиболее универсальному подходу открытость государства понимается как совокупность основных направлений:

- информирование;
- скорость;
- качество решения;
- клиентские усилия;
- культура. [1]

Министром экономики утверждена Методика оценки эффективности деятельности работников Министерства экономики Омской области (далее – Методика, Министерство). Согласно Методике, оценка проводится на основе взаимосвязанных ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ). КПЭ подразделяются на:

- КПЭ, отражающие степень выполнения показателей, способствующих достижению плановых значений;
- КПЭ, отражающие степень выполнения плана разработки правовых актов в Министерстве;
- КПЭ, отражающие степень выполнения (достижения) мероприятий (контрольных событий) проектов;
- КПЭ, отражающие степень соблюдения трудовой дисциплины. [3]

В качестве дополнительного подраздела оценки деятельности государственных служащих, работающих с заявителями (клиентами) через призму клиентоцентричности, можно использовать следующие показатели:

- качество предоставления информации, обеспечение открытости;
- простота, понятность и однозначность информации для всех категорий клиентов;
- время и трудозатратность предоставления услуги для клиента;
- уровень удовлетворенности предоставлением услуги клиента;
- показатели внешней оценки (насколько внешние и внутренние клиенты воспринимают государственный орган и стиль его работы как клиентоцентричные).

Оценка работы государственных служащих является неотъемлемой частью эффективного управления государственным аппаратом. Одним из основных критериев оценки эффективности работы госслужащих является клиентоцентричность. Этот критерий позволяет оценить, насколько госслужащие уделяют внимание и удовлетворяют потребности граждан, которые являются клиентами государства.

Клиентоцентричность в работе госслужащих имеет ряд преимуществ. Во-первых, она способствует повышению качества предоставляемых государственных услуг. Госслужащие, ориентированные на потребности клиентов, более внимательно относятся к их проблемам и стремятся решить их наиболее эффективным образом. В результате граждане получают более качественное и удовлетворительное обслуживание.

Во-вторых, клиентоцентричность способствует улучшению образа государственных органов и повышению доверия граждан к ним. Когда госслужащие проявляют заинтересованность и заботу о клиентах, граждане видят, что государство нацелено на их благополучие и готово помочь им.



Внедрение клиентоцентричности в критерии оценки работы государственных служащих способно привести к ряду положительных эффектов. В первую очередь это повышение качества обслуживания и удовлетворенности клиентов. Госслужащие, ориентируясь на потребности и ожидания граждан, будут стараться максимально эффективно решать их проблемы и предоставлять высокий уровень сервиса.

Клиентоцентричность также способствует улучшению коммуникации между госслужащими и клиентами. Понимание потребностей клиента позволяет более точно определить его запросы и предложить наиболее подходящие решения. Это сокращает время выполнения заявок и снижает количество ошибок или недоразумений.

Внедрение клиентоцентричности в критерии оценки также может повлиять на профессиональное развитие государственных служащих. Осознание того, что основной целью работы является удовлетворение нужд клиента, способствует постоянному совершенствованию навыков и знаний. Госслужащие будут стремиться к саморазвитию, изучению новых методов работы и повышению своей компетентности.

Список использованных источников:

1. Декларация ценностей клиентоцентричности, утвержденная протоколом заочного голосования членов проектного комитета федерального проекта «Клиентоцентричность» от 18.04.2022 № 1.

2. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (в редакции от 1 июля 2020 г.).

3. Методика оценки эффективности деятельности работников Министерства экономики Омской области и расчета размера премии по результатам работы, утвержденная Министром экономики Омской области от 7 апреля 2017 г.

4. Стандарт «Государство для людей», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2021 г. № 2816-р.



О СОДЕЙСТВИИ СООТЕЧЕСТВЕННИКАМ В ПЕРЕСЕЛЕНИИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ. ОПЫТ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ ДОБРОВОЛЬНОМУ ПЕРЕСЕЛЕНИЮ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ

П.А. Карпец

Министерство труда и социального развития Омской области, г. Омск

Создание условий для социально-экономического развития территории является одним из важнейших приоритетов государственной политики Российской Федерации, ключевым ориентиром которой является население.

В текущих условиях для увеличения человеческого капитала, обеспечивающего рост экономики и благосостояния страны, важную роль играют соотечественники, переселяющиеся на постоянное место жительства в Российскую Федерацию.

Вопросы оказания содействия переселения соотечественникам в Российскую Федерацию сегодня особо актуальны.

Соотечественниками признаются лица и их потомки, проживающие за пределами территории Российской Федерации и относящиеся, как правило, к народам, исторически проживающим на территории Российской Федерации, а также сделавшие свободный выбор в пользу духовной, культурной и правовой связи с Российской Федерацией, лица, чьи родственники по прямой восходящей линии ранее проживали на территории Российской Федерации. [1]

Для стимулирования процесса добровольного переселения соотечественников из-за рубежа в Российскую Федерацию, а также обеспечения социально-экономического развития территории, решения демографических проблем, принята Государственная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, которая утверждена Указом Президента Российской Федерации от 22 июня 2006 года № 637 (далее – Государственная программа). [2]

Государственная программа подразумевает разработку и реализацию региональных программ переселения и проектов переселения на территориях субъектов Российской Федерации. В них указываются определенные требования к соотечественнику, желающему переселиться в выбранный им регион, а также комплекс мероприятий, направленный на его адаптацию и интеграцию в принимающее сообщество на этапе переселения (перечень требований и мероприятий варьируется в зависимости от региона).

Главными преимуществами участия в Государственной программе для соотечественников являются:

- упрощенный порядок приема в российское гражданство;
- освобождение от уплаты таможенных платежей при ввозе в Российскую Федерацию товаров для личного пользования;
- предоставление соотечественникам различного рода социальных гарантий, компенсация расходов на переезд, выплата подъемных и иное.

Омская область один из первых регионов Российской Федерации, который включился в работу с соотечественниками.

В целях обеспечения реализации Государственной программы с 2009 года на территории Омской области реализуется государственная программа Омской области



«Оказание содействия добровольному переселению в Омскую область соотечественников, проживающих за рубежом» (далее – региональная программа переселения).

Реализация региональной программы переселения на территории Омской области способствует частичному устранению негативного влияния демографических и миграционных процессов на социально-экономическое развитие Омской области, создает условия для привлечения квалифицированных трудовых ресурсов в Омскую область. [4]

Ответственным исполнителем региональной программы переселения является Министерство труда и социального развития Омской области (далее – Министерство труда), которое осуществляет оперативное управление региональной программой переселения, контроль за ходом ее реализации и несет ответственность за реализацию государственной программы в целом и достижение утвержденных значений ожидаемых результатов по годам.[4]

В рамках реализации региональной программы переселения в Омскую область прибыло более 48 тыс. соотечественников-участников Государственной программы и членов их семей.

Наибольший интерес для переселения в Омскую область сохраняется у граждан Казахстана – более 88%. Соотечественники в трудоспособном возрасте составляют приблизительно 70% от числа всех прибывших соотечественников, также около 10-12% прибывших соотечественников являются студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования. [5]

Для соотечественников, которые принимают участие в Государственной программе, предоставляются государственные гарантии и меры социальной поддержки из федерального и областного бюджетов.

Соотечественники имеют право получить финансовую поддержку за счет средств федерального бюджета в виде единовременного подъемного пособия на обустройство, компенсации расходов на переезд и провоз имущества, компенсации расходов на уплату государственной пошлины за оформление документов, определяющих правовой статус переселенцев на территории Российской Федерации, а также на уплату консульского сбора и сбора в счет возмещения фактических расходов, связанных с оформлением визы и приемом заявления о выдаче разрешения на временное проживание.

Федеральные выплаты назначаются участнику Государственной программы и членам его семьи после получения гражданства Российской Федерации.

Дополнительно к федеральным мерам социальной поддержки соотечественников предоставляются меры социальной поддержки за счет средств бюджета Омской области [3]:

- единовременное подъемное пособие в размере 13,0 тыс. руб. участнику Государственной программы и по 6,5 тыс. руб. каждому члену его семьи.

- компенсация расходов по договору найма жилого помещения семьям с детьми в размере фактически понесенных расходов, но не более 45 тыс. руб.

- единовременная денежная выплата при трудоустройстве по профессии (специальности), востребованной на рынке труда в муниципальных районах Омской области в социальной сфере (здравоохранение, образование, социальное обслуживание), сфере сельского хозяйства в размере 60 тыс. руб. на человека.

Областные выплаты можно получить сразу после прибытия в регион, до получения гражданства Российской Федерации.

Также участие в Государственной программе дает право соотечественникам на получение услуг [3]:

- проведения бесплатного медицинского освидетельствования при оформлении миграционных документов на территории Омской области

- поддержки в центрах занятости населения Омской области (решение вопросов трудоустройства, оформление социальной выплаты на организацию собственного дела в размере 300 тыс. руб., профессиональное обучение и переобучение по востребованной на рынке труда Омской области профессии).



Комплексная работа с соотечественниками на территории Омской области осуществляется Министерством труда при взаимодействии с органами государственной власти Омской области и также включает информационное сопровождение соотечественников, прибывших в регион.

Так, для соотечественников проводятся информационно-правовые дни «Ты нужен в Омске!» с участием представителей государственной власти Омской области, где освещаются актуальные вопросы, которые могут возникнуть у соотечественников при переселении; встречи со студентами образовательных организаций города Омска, семинары для работодателей по вопросам трудоустройства иностранных граждан, презентации региональной программы переселения в режиме видеоконференции с временными группами Министерства внутренних дел Российской Федерации за рубежом, а также индивидуальные консультации и информационные материалы (листовки, брошюры и иное).

Информация по вопросам добровольного переселения соотечественников, успешном опыте переселения соотечественников в Омскую область, размещается в сети «Интернет» и средствах массовой информации (СМИ).

Опыт реализации региональной программы переселения освещается на различных площадках. Так, в 2019 году в Омской области состоялся международный форум «Омская область и соотечественники: 10 лет вместе». В одном из парков города Омска заложена «Аллея соотечественников».

Начиная с 2018 года Омская область неоднократно представляла свой опыт реализации программы в ходе работы круглого стола в городе Бонне (Германия), а также на иных площадках Российской Федерации, в том числе в формате видеоконференций. [5]

В целях минимизации возможных рисков при реализации региональной программы переселения в соответствии с потребностями экономики региона для соотечественников, переселяющихся на постоянное место жительства в Омскую область, установлены требования к возрасту, уровню образования, стажу трудовой деятельности и пр.

Требования региональной программы переселения изменяются, расширяются с учетом современной действительности, потребностей региона и самих соотечественников.

Так, в 2022 году в связи с прибытием в Омскую область в экстренном и массовом порядке граждан с территорий Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей Украины, были упрощены требования для участия в Государственной программе для этой категории граждан. [4]

В настоящее время отмечается процесс возвращения в Омскую область соотечественников, проживающих на территории Германии, в связи с этим проводится работа по упрощению требований к соотечественникам из недружественных государств в части изменения требований к уровню образования и опыту работы по востребованным профессиям. Также важным аспектом по привлечению и оказанию содействия в переселении в Российскую Федерацию соотечественников из недружественных стран является доступность информации о Государственной программе.

Омская область заинтересована в дальнейшем привлечении соотечественников. В настоящее время принята новая программа со сроком реализации до 2030 года, действие которой начнется в 2024 году.

Список использованных источников:

1. О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом: федеральный закон от 24 мая 1999 г. № 99-ФЗ (ред. от 23.07.2013) / КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.
2. О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом (вместе с «Государственной



программой по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом»): указ Президента Российской Федерации от 22 июня 2006 г. № 637 (ред. от 12.08.2022) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

3. О мерах социальной поддержки участников Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, и членов их семей, прибывших в Омскую область : постановление Правительства Омской области от 23 октября 2013 г. № 273-п (ред. от 22.06.2023) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

4. Об утверждении государственной программы Омской области «Оказание содействия добровольному переселению в Омскую область соотечественников, проживающих за рубежом : постановление Правительства Омской области от 9 октября 2013 г. № 235-п (ред. от 28.09.2023) // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

5. Статистические данные и показатели реализации региональной программы переселения – внутренние документы Министерства труда и социального развития Омской области.



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.Л. Корельский

Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, г. Архангельск

Приоритетной задачей любого современного государства является максимально быстрое и эффективное развитие экономики. Для достижения этого хозяйственная деятельность должна быть рациональна в отношении использования имеющихся у страны ресурсов.

Архангельская область имеет огромный потенциал во многих отраслях. Приоритетными отраслями Архангельской области являются судостроение, лесопромышленный комплекс, рыбопромышленный комплекс, агропромышленный комплекс, добыча полезных ископаемых, топливно-энергетический комплекс, химическая промышленность. Такие отрасли, как транспортно-логистический комплекс, цифровая экономика и биотехнологические производства считаются перспективными отраслями.

Основной принцип развития промышленности в Архангельской области заключается в создании кластерной модели. В настоящее время активно действуют три кластера: судостроительный, лесопромышленный и социальный. Биоресурсный кластер также находится в стадии формирования. Рыбопромышленный и агропромышленный комплексы обладают большим потенциалом для развития кластерных инициатив. Проект «Расширения межкластерного взаимодействия» включает развитие внутрикластерных проектов, развитие системы управления кластерами и развитие межкластерных проектов. Он позволит обеспечить синхронизацию развития региона и бизнеса, расширит возможности для межотраслевого взаимодействия. Благодаря проекту на территории Архангельской области повысится эффективность инвестиционных проектов.

Лесопромышленная отрасль остается одной из ведущих в Архангельской области. В регионе функционирует лесопромышленный кластер, объединивший лесоперерабатывающие, лесозаготовительные и лесосырьевые предприятия региона, а также предприятия машиностроения, предприятия транспортно-логистического комплекса, научно-исследовательские и образовательные организации, обеспечивающие удовлетворение потребностей лесопромышленного комплекса. Дальнейшее развитие лесопромышленного кластера направлено на повышение конкурентоспособности лесопромышленного комплекса региона за счет увеличения объемов производства продукции глубокой переработки древесины.

Будут осуществлены мероприятия, направленные на поддержку развития инновационной инфраструктуры кластера, в том числе за счет действующих инструментов поддержки в рамках государственных программ развития малого и среднего предпринимательства федерального и регионального уровня. Организовано содействие развитию программ долгосрочного сотрудничества участников кластера и научно-исследовательских организаций, обеспечивающих осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и внедрение современных наукоемких технологий на всех звеньях цепочки создания стоимости: лесоводство, производство продукции лесопереработки, переработка отходов лесозаготовок. Налажено сотрудничество между участниками кластера и образовательными учреждениями региона в целях выстраивания многоступенчатой системы подготовки и переподготовки кадров для лесопромышленного комплекса региона.

Помимо этого перспективным направлением в лесопромышленном комплексе Архангельской области является внедрение производства продукции с высокой добавленной стоимостью (расширение производства биотоплива – древесных пеллет; организация на территории лесоперерабатывающих хозяйств новых производств – угольных и пищевых волокон, мономеров и полимеров различного назначения).[1]



Данные шаги приведут к повышению темпов роста производительности труда, инновационной активности и уровня конкурентоспособности предприятий лесопромышленного комплекса, что в долгосрочной перспективе приведет к усилению положительной динамики ВРП региона. Продукция лесопромышленного комплекса региона будет продвигаться на региональном, российском и зарубежном рынках.

Развитие отраслей промышленности Архангельской области будет сопровождаться развитием ИТ-инфраструктуры. Целью проекта является обеспечение ускоренной цифровизации промышленного и транспортно-логистического комплексов региона посредством создания дата-центра и региональных, отраслевых и корпоративных баз данных. Благодаря цифровизации повысится эффективность управления промышленным развитием, как на уровне предприятий, так и на уровне региона.[1]

Рыбопромышленный комплекс является перспективным направлением и обладает высоким потенциалом за счет того, что Архангельская область располагает уникальными возможностями для выращивания водорослей, гребешков и других объектов аквакультуры, а также для развития предприятий по разведению рыбы и последующей рыбопереработке. В настоящее время реализован комплекс мер, которые направлены на улучшение транспортной доступности водоемов, где будет происходить выращивание объектов аквакультуры, проведен комплекс работ по определению границ рыбоводных участков и рыбоводно-биологическому обоснованию водных объектов.[1] Благодаря этому объем производства рыбопромышленного комплекса региона будет увеличен на 20%. Развитие рыбопромышленного комплекса удовлетворит растущий потребительский спрос на рыбу и рыбопродукты. Также сформируются новые источники доходов населения.

Одной из основных проблем региона является логистическая. Транспортно-логистический комплекс является одним из основных факторов, который влияет на все сферы экономики региона. Архангельская область имеет выгодное географическое положение по отношению к Северному морскому пути, поэтому развитие логистики благоприятно повлияет не только на внутрирегиональную экономику, но и общероссийскую. Так разработан проект строительства железной дороги Белое море-Коми-Урал (Белкомур). «Белкомур» позволит сократить путь от Урала до портов Архангельска на 800 км[2], соединив напрямую регионы Урала и Сибири с предприятиями Северо-Западного региона. Данная железная дорога создаст огромный транзитный потенциал во внутрироссийских и международных грузоперевозках. Неудачная реализация проекта повлечет потерю одного из основных драйверов роста экономики региона.

Развитие промышленности играет ключевую роль в экономическом развитии региона в целом. Рост экономической активности в некоторых отраслях станет стабильным фактором для прогресса в изменчивых макроэкономических условиях и способствует улучшению уровня жизни местного населения. Благодаря реализации больших инвестиционных проектов, эти промышленные секторы станут притягательным полюсом для квалифицированных специалистов, включая экспертов, приезжающих из других регионов. Именно здесь будут создаваться новые рабочие места для молодежи, и поступать значительные доходы в бюджет региона. Все это позволит Архангельской области оставаться конкурентоспособной не только на внутреннем рынке, но и на международном.

Список использованных источников:

1. Информационное агенство БНК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bnkomi.ru/data/news/105742/?ysclid=lnwtvkk16e337698274/> (дата обращения 19.10.2023).
2. Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, утвержденная законом Архангельской области от 18 февраля 2019 года № 57-5-ОЗ (дата обращения 18.10.2023).



ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.Н. Маруженко

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Челябинской области, г. Челябинск

Аннотация

От современного состояния экономики любого региона зависит, прежде всего, уровень и качество жизни его населения. Система показателей уровня и качества жизни населения характеризует степень обеспеченности материальными благами жителей области, их финансовой и духовной удовлетворенности тем объемом товаров, услуг и возможностей, которые они могут использовать в данный период. В статье раскрыта сущность понятий «качество жизни» и «уровень жизни» населения. Выполнен статистический анализ уровня жизни населения Челябинской области. Проведена оценка доходов населения, уровня заработной платы, бедности, прожиточного минимума в регионе. Предложены направления решения выявленных проблем.

Введение

Уровень жизни населения является неотъемлемым элементом человеческого существования. Он не только характеризует возможности удовлетворения разнообразных потребностей человека и степень его включения в производительную трудовую и активную общественную деятельность, но и непосредственно влияет на психологическое состояние населения и его восприимчивость к проводимым преобразованиям, формирует характеристики здоровья, культуры и образования индивида, определяя уровень развития его человеческого потенциала. Уровень жизни населения влияет на мнение населения о деятельности органов государственной власти и ситуации в стране, на его готовность участвовать в модернизационных изменениях общественной жизни. И, соответственно, успешность решения органами власти задач по повышению уровня жизни населения может рассматриваться в качестве одного из индикаторов эффективности государственного управления. [3]

Актуальность темы заключается в том, что повышение уровня и качества жизни населения любого региона является главной задачей развития общества. Государству необходимо создавать условия для благополучной жизни людей, которые будут обеспечивать социальную стабильность в обществе и экономический рост.

Задачей исследования является проведение сравнительного анализа важнейших показателей уровня и качества жизни населения.

Объектом данного исследования является состояние уровня и качества жизни населения в Челябинской области.

Предметом исследования является статистический анализ уровня и качества жизни населения в Челябинской области.

Рассматривается период с 2018 по 2022 год.

Информационная база включает в себя данные Федеральной службы государственной статистики, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области.

Основная часть

Для определения анализа уровня и качества жизни населения в Челябинской области применены методы анализа динамики, графический и табличный метод представления статистических данных, в которых используются официальные статистические показатели, опубликованные Федеральной службой государственной статистики по Челябинской области.



Качество жизни населения характеризуют важнейшие аспекты уровня жизни, главными из них являются меры экономического благосостояния: доходы населения, средняя заработная плата, индекс потребительских цен, коэффициент фондов, индекс Джинни.

Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения Челябинской области приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения
Челябинской области**

	2018	2019	2020	2021	2022
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	24392,2	25432,4	26647,2	29498,3	33068,4 ¹⁾
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году	98,3	99,4	100,8	103,6	100,7 ¹⁾
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, руб.	32253,1	35218,9	37433,4	39348,5	50104,4
Реальная начисленная заработная плата, в процентах к предыдущему году	106,4	102,4	101,7	105,3	102,7
Индекс потребительских цен, в процентах к предыдущему году	103,5	103,1	104,6	106,7	110,4
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения) ²⁾ , руб. в месяц	9495	10150	11083	11430	
с 1 января 2022 года					11887
с 1 июня 2022 года					13076
в процентах к предыдущему году	100,7	106,9	109,2	103,1	
с 1 января 2022 года					104,0
с 1 июня 2022 года					114,4
Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности ³⁾⁴⁾ : тыс. человек	446,7	445,8	435,3	411,5 ⁵⁾	386,3 ⁶⁾
в процентах от общей численности населения	12,8	12,8	12,6	12,0 ⁵⁾	11,3 ⁶⁾
в процентах к предыдущему году	96,8	99,8	97,6	94,5 ⁵⁾	93,9 ⁶⁾

1) Предварительные данные.

2) Оценка на основе данных, установленных постановлениями Губернатора Челябинской области за I-IV кварталы соответствующего года.[1][2] В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2020 г. № 473-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 2021 года изменился порядок и периодичность установления величины прожиточного минимума. Величина прожиточного минимума устанавливается ежегодно, на 2021 год установлена постановлением Губернатора Челябинской области от 09.02.2021 г. № 26.

3) Оценка на основе материалов выборочного обследования домашних хозяйств и макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения.

4) В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2021 г. №2049, начиная с 1 января 2021 года, формируется показатель «Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности» (до 2020 года включительно – «Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума»).

5) Утвержденная уточненная оценка.

6) Утвержденная предварительная оценка.

Среднедушевые доходы населения Челябинской области в 2022 году составили 33068,4 рублей в месяц и увеличились на 12,1% по сравнению с предыдущим годом. За весь

анализируемый период доходы выросли на 35,6%, при этом стоит отметить высокий темп прироста в 2021 и 2022 году.

Реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) до 2019 года имели тенденцию к снижению, но с 2020 года наблюдается рост данного показателя. Так, по предварительной оценке, данный показатель в 2022 году по сравнению с предыдущим годом увеличился на 0,7%, что положительно характеризует уровень жизни населения.

Положительной тенденцией является снижение доли населения с денежными доходами ниже границы бедности на 13,5% с 2018 по 2022 год.

Величина прожиточного минимума имеет тенденцию к росту, за анализируемый период темп прироста составил 37,7%, при этом величина данного показателя остается низкой.

Индекс потребительских цен, который показывает изменение стоимости жизни в регионе, оказывает существенное влияние на реальную значимость качества жизни населения.

На рисунке 1 представлена сравнительная динамика потребительских цен и реальных располагаемых денежных доходов населения.

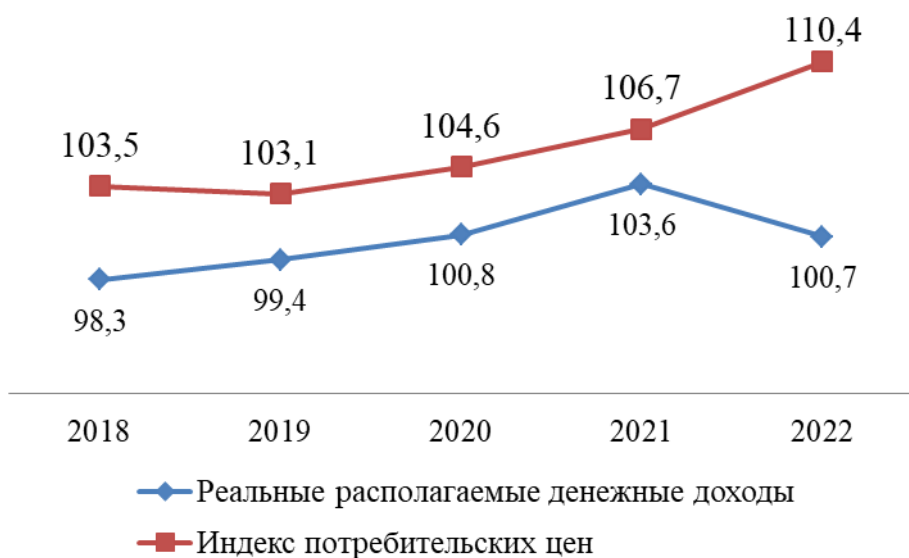


Рис. 1. Динамика индекса потребительских цен и денежных доходов населения
(в процентах к предыдущему году)

На рис. 1 видно, что индекс потребительских цен имеет негативную тенденцию роста и в 2022 году по сравнению с предыдущим годом увеличился на 3,7 п.п. При этом реальные располагаемые денежные доходы снизились на 2,9 п.п.

Уровень благосостояния большей части населения в основном зависит от размера заработной платы – основного источника денежных доходов.

Среднемесячная заработная плата на одного работника в 2022 году составила 50100,4 рублей, это на 6323,0 рублей или на 14,4% выше показателя предыдущего года.

Реальная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, за 2022 год составила 102,7%. Высокий рост номинальной заработной платы компенсируется высоким уровнем инфляции, что существенно снижает уровень реальной заработной платы.

На рисунке 2 приведена информация, характеризующая уровень среднемесячной заработной платы работников организаций за 2022 год по видам экономической деятельности.



Виды экономической деятельности:

1. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
2. Добыча полезных ископаемых
3. Обрабатывающие производства
4. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
5. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
6. Строительство
7. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
8. Транспортировка и хранение
9. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
10. Деятельность в области информации и связи
11. Деятельность финансовая и страховая
12. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
13. Деятельность профессиональная, научная и техническая
14. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
15. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
16. Образование
17. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
18. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
19. Предоставление прочих видов услуг

Рис. 2. Соотношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы к средней по Челябинской области за 2022 год (в процентах)

Из рисунка 2 видно, что сохраняется существенная дифференциация заработной платы по видам экономической деятельности. В 1,5 раза выше среднеобластного уровня заработная плата в организациях, связанных с деятельностью профессиональной, научной и технической, в 1,4 раза превысила в финансовом секторе и в 1,3 раза в организациях информации и связи. Традиционно низкой остается заработная плата в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве (73,2% к среднеобластному уровню), в организациях, осуществляющих деятельность по операциям с недвижимостью (63,4%), в гостиничной деятельности и на предприятиях общественного питания (55,3%).

В таблице 2 представлены показатели, характеризующие уровень жизни населения и степень расслоения населения.



Основные показатели неравенства населения Челябинской области по доходам
(в процентах)

	2018	2019	2020	2021	2022
Денежные доходы, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в т.ч. по 20-ти % группам населения:					
первая (с наименьшими доходами)	6,7	6,9	7,3	7,0	7,1
вторая	11,6	11,7	12,1	11,9	12,0
третья	16,3	16,4	16,7	16,6	16,7
четвёртая	23,0	23,1	23,1	23,1	23,1
пятая (с наибольшими доходами)	42,4	41,9	40,8	41,4	41,1
Коэффициент фондов (соотношение доходов 10% наиболее и наименее обеспеченного населения) ¹⁾ , раз	10,3	9,9	8,9	9,5 ²⁾	9,2 ³⁾
Коэффициент концентрации доходов ¹⁾ (индекс Джинни)	0,355	0,348	0,334	0,342 ²⁾	0,338

¹⁾ Оценка на основе материалов выборочного обследования домашних хозяйств и макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения.

²⁾ Утвержденная уточненная оценка.

³⁾ Утвержденная предварительная оценка.

Анализируя данные, можно отметить, что индекс Джинни в Челябинской области составил 0,338 в 2022 году и показывает отрицательную динамику в целом. На сегодняшний день данный показатель является важным индикатором, который содержит информацию о социальном неравенстве населения. Данный индикатор показывает, насколько равномерно распределяются доходы между населением региона [4]. По коэффициенту фондов, который определяет степень расслоения общества, также наблюдается тенденция снижения его уровня. Показатель снизился на 1,1 раза с 2018 по 2022 год.

Заключение

В 2022 году на внутреннем рынке Челябинской области отмечен значительный рост индекса потребительских цен и замедление темпа роста реальной начисленной заработной платы. Несмотря на положительную динамику уровня жизни населения Челябинской области, присутствуют нерешенные проблемы, которые негативно влияют на качество жизни населения: высокий уровень инфляции, высокая доля населения с низкими доходами, существенная дифференциация заработной платы по видам экономической деятельности. Необходимо обеспечение реализации основных социально-экономических направлений в регионе: повышение величины прожиточного минимума, снижение неравенства в оплате труда работников; сокращение численности низкооплачиваемых категорий работников; регулирование оплаты труда работников бюджетной сферы и т.д.

Ключевые ориентиры и направления деятельности, касающиеся повышения уровня и качества жизни граждан региона, изложены и официально закреплены в ряде стратегических документов, к числу которых относятся Национальные проекты, утвержденные президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2008 г., что подтверждает актуальность рассматриваемых в работе вопросов.



Список использованных источников:

1. Постановление Правительства Челябинской области № 402-П от 3 сентября 2021 года «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Челябинской области на 2022 год».
2. Постановление Губернатора Челябинской области № 313-П от 31 мая 2022 года «О внесении изменения в постановление Правительства Челябинской области от 03.09.2021 г. № 402-П».
3. Уровень жизни населения: опыт региональных исследований [Электронный ресурс] / В.А. Ильин, А.А. Шабунова, А.И. Россошанский, Г.В. Белехова. – Вологда: ИСЭТ РАН, 2015. – 64 с. – Режим доступа: <http://library.vscs.ac.ru>.
4. Соболев Т.А. Современный уровень и качество жизни населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.
5. Тенденции изменения уровня и качества жизни населения в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edrj.ru>.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://chelstat.gks.ru>.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

К.Б. Менщикова

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Свердловской и Курганской области, г. Курган

Курганская область – индустриально-аграрный регион. Структура экономики области отличается от структуры экономики других регионов Уральского федерального округа отсутствием собственных топливно-энергетических ресурсов, металлургической базы, значительной долей сельского хозяйства. Около 36% населения области проживает на селе.

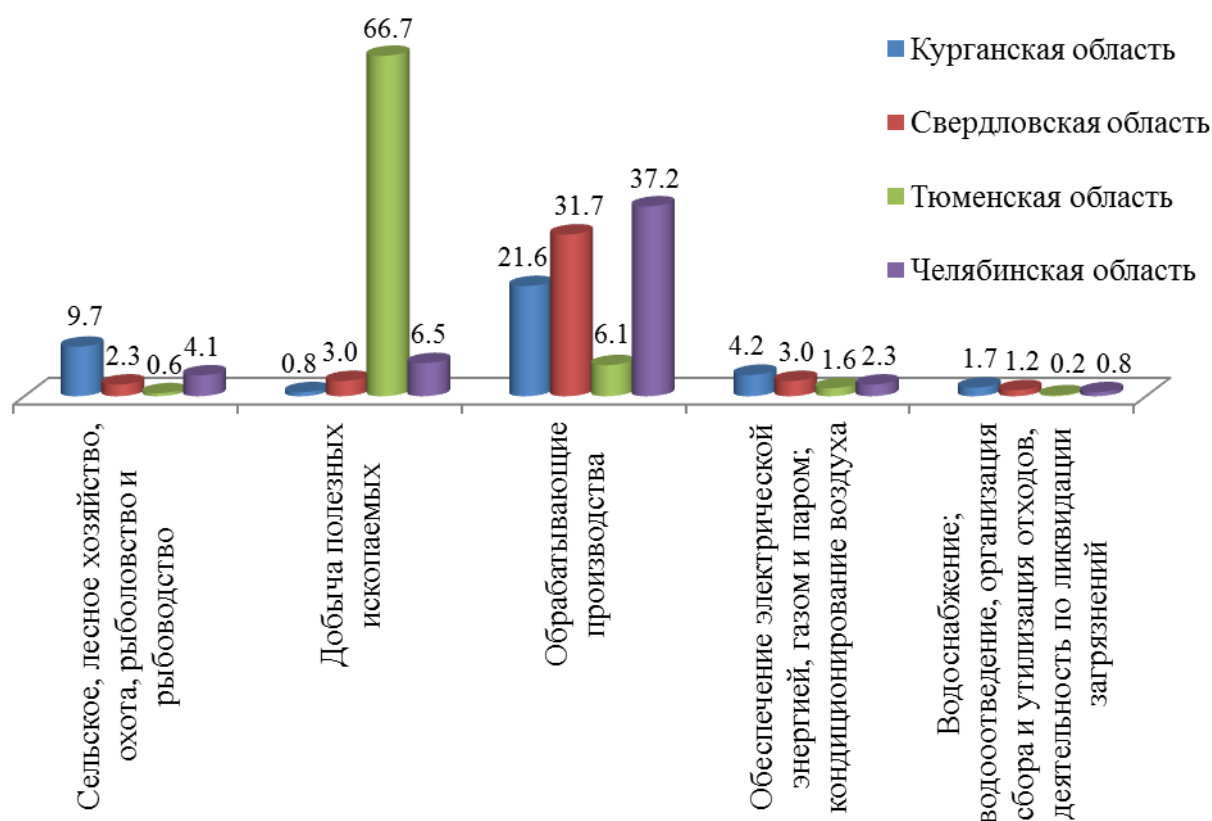


Рис. 1. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости по областям УрФО за 2021 г., в %

В Курганской области на долю сельского хозяйства приходится до 9,7% валового регионального продукта, а на долю обрабатывающей промышленности – до 21,6% валового регионального продукта. Среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве в 2022 году составила 27,2 тысячи человек или 8,9% от общей среднегодовой численности. Среднегодовая численность занятых в обрабатывающих производствах в 2022 году – 54,3 тысячи человек или 17,2% от общей среднегодовой численности. [5]

Агропромышленный комплекс является одним из системообразующих секторов экономики области, формирующим агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность региона.

В агропромышленном комплексе Курганской области действует 229 сельскохозяйственных предприятий, 270 производителей пищевых продуктов, 1186

крестьянских (фермерских) хозяйств и насчитывается около 178,7 тысяч личных подсобных хозяйств населения.

В области 4,5 миллиона гектаров земель сельскохозяйственного назначения, из них 2,3 миллиона гектаров пашни. Черноземы составляют 65% пахотных угодий. В расчете на душу населения приходится 2,8 гектара пашни (в среднем по Российской Федерации этот показатель составляет 0,8 гектара).

В 2021 году самообеспеченность Курганской области зерном составила 116,1%, картофелем – 92,2%, овощами – 74,3%, молоком – 85,4%, мясом – 74,4%, яйцом – 39,1%.

Имеющиеся в регионе ресурсы позволяют полностью обеспечить потребности региона в основных продуктах питания. Также есть возможность увеличить вклад в обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации, увеличить объемы вывоза продукции агропромышленного комплекса за пределы области. [3]

В системе агропромышленного комплекса сельское хозяйство, как поставщик сырья, тесно связано с обрабатывающим сектором промышленности, а именно с пищевой промышленностью региона.

Пищевая промышленность играет ведущую роль в решении задач полноценного удовлетворения потребностей населения в высококачественных продуктах питания. Одно из основных значений пищевой промышленности в системе общественного производства - это воспроизводство главной производительной силы общества - рабочей силы.

Удовлетворение все возрастающих потребностей населения в широком ассортименте продуктов питания требует наличия очень разветвленной сети отраслей пищевой промышленности, способной накормить население региона, а также сельскохозяйственных и домашних животных и при этом обеспечить экспортную составляющую.

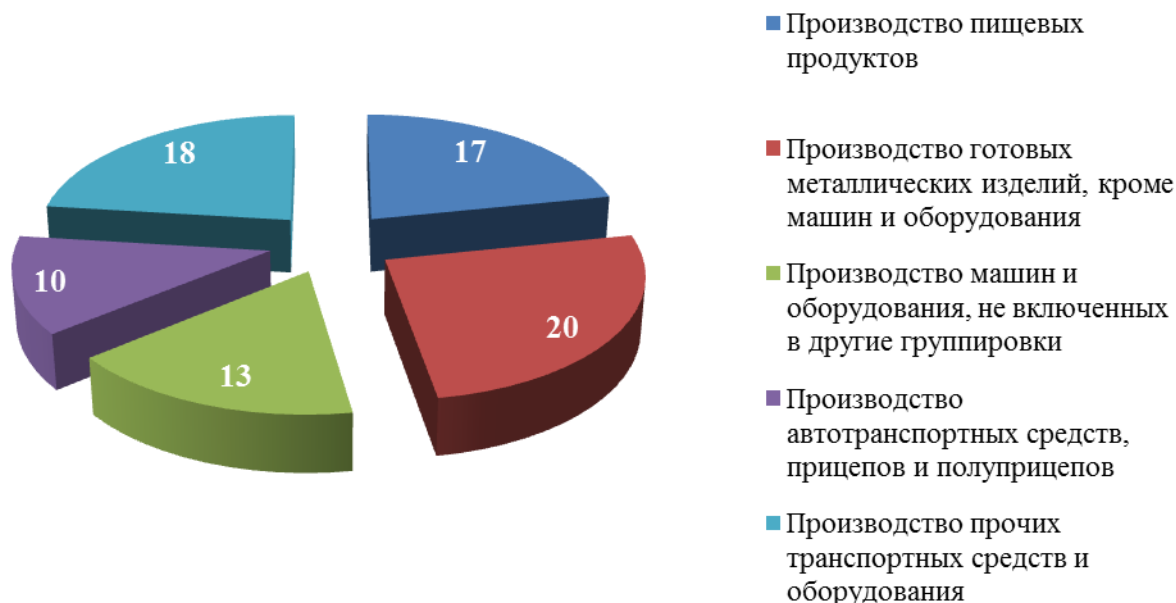


Рис. 2. Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Обрабатывающие производства» за 2022 г., в %

В Курганской области производство пищевых продуктов занимает значительную долю (17%) в общем объеме отгруженных товаров собственного производства обрабатывающей промышленности, уступая лишь производству прочих транспортных средств и готовых металлических изделий. В 2022 году на предприятиях пищевой промышленности работали 9,1 тыс. человек.

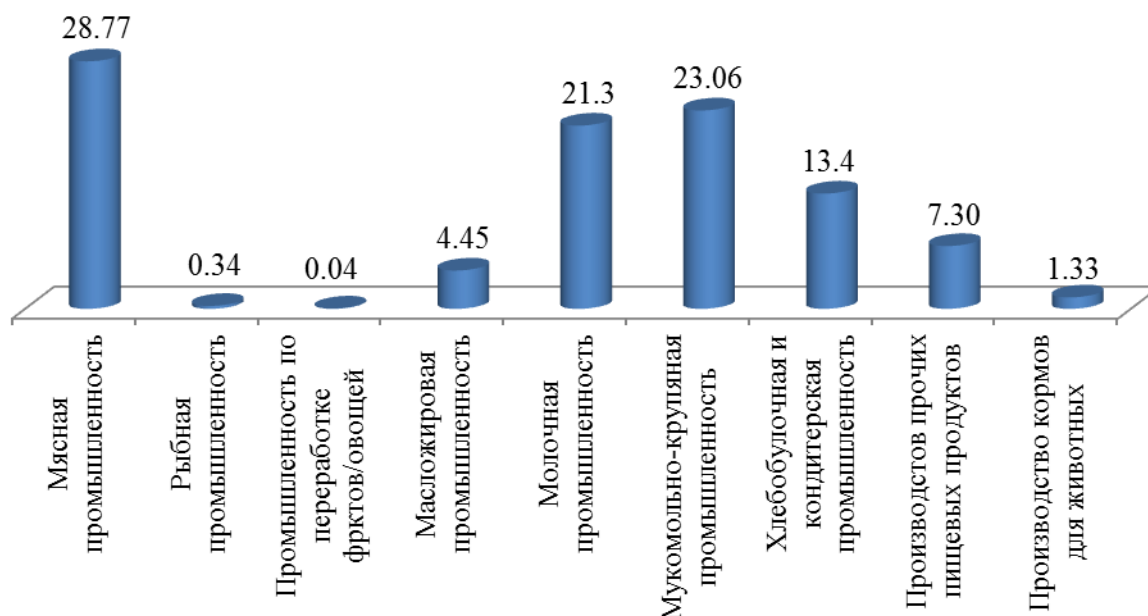


Рис. 3. Структура отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Производство пищевых продуктов» за 2022 г., в %

Объем отгруженной пищевой продукции за 12 месяцев 2022 года в Курганской области превысил 32,0 млрд. рублей и вырос к аналогичному периоду 2021 года на 19,5%. Наибольшую долю в общем объеме отгруженной продукции составляли мясная, молочная и мукомольно-крупяная промышленности. Возросло производство свинины парной (на 42,7%) и свинины замороженной (на 70,9%), консервов мясных (на 6,6%), масла растительного (на 28,7%), муки пшеничной и пшенично-ржаной (на 19,4%), рыбы переработанной (на 5,8%). [4]

Таблица 1

**Производство основных видов пищевых продуктов
в Курганской области за 2022 год**

Наименование продукции	2022 год	2022 г. в % к 2021 г.
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных семейства лошадиных, оленина и мясо прочих животных семейства оленьих (оленьевых) парные, остывшие или охлажденные, тыс.т.	6,8	175,1
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания, тыс.т.	11,5	97,4
Полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлажденные, замороженные, тыс.т.	6,8	97,3
Консервы мясные (мясосодержащие), включая консервы для детского питания, млн.банок усл.	56,4	106,6
Рыба, переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски, тыс.т.	5,0	105,8
Масла растительные и их фракции нерафинированные, тыс. т.	19,1	128,7
Молоко, кроме сырого, тыс.т.	43,8	97,2
Продукты кисломолочные (кроме сметаны), тыс.т.	25,0	76,7
Сметана, тыс.т.	12,6	80,4



Продолжение таблицы 1

Наименование продукции	2022 год	2022 г. в % к 2021 г.
Масло сливочное, тыс.т.	0,8	64,4
Продукты на основе творога, тыс.т.	0,2	97,8
Мука пшеничная и пшенично-ржаная, тыс.т.	234,8	119,4
Хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения, тыс.т.	39,8	104,2
Изделия хлебобулочные длительного хранения, изделия хлебобулочные пониженной влажности, полуфабрикаты хлебобулочные, тыс.т.	5,2	87,2
Кондитерские изделия, тыс.т.	28,4	109,4
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия, тыс.т.	42,1	89,7

В 2022 году предприятиями региона освоено 210 новых наименований продукции. Для продвижения продукции на межрегиональных и международных рынках предприятия Зауралья принимают активное участие в выставках, в конкурсах качества. Продукция предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности области поставляется в 67 регионов Российской Федерации.

За 2022 год из Курганской области экспортировано продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на рекордную сумму для региона – 49,8 миллионов долларов США. Продукты питания поставлялись в 16 стран, такие как Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Монголия, Таджикистан, Туркменистан. Преимущественную долю экспортируемых товаров составляли кондитерские изделия, молочная продукция, консервы, дрожжи хлебопекарные, мука.

Увеличению производства продукции способствовали меры государственной поддержки. Впервые из областного бюджета в 2022 году были предоставлены гранты на реализацию проектов, основанных на создании сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Также впервые было предусмотрено возмещение части расходов товаропроизводителей на приобретение оборудования для переработки продукции животноводства. В 2023 году сохранены основные направления государственной поддержки в растениеводстве, животноводстве, льготном кредитовании сельхозорганизаций, грантовой поддержке фермеров и кооперативов. [1]

Таблица 2

**Ввод в действие мощностей и объектов производственного назначения
за январь-декабрь 2022 года**

	Всего	в том числе за счет:	
		строительство	реконструкция
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях:			
зерносушилки стационарные, тонна в час	94,0	30,0	64,0
зерносеменовохранилища, тысяча тонн единовременного хранения	6,4	6,4	
семеновохранилища, тысяча тонн единовременного хранения	4,0	4,0	
Производство пищевых продуктов:			
предприятия и цеха по производству консервов овощных и фруктовых, Миллион условных банок	1,0		1,0



Продолжение таблицы 2

	Всего	в том числе за счет:	
		строительство	реконструкция
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность:			
холодильники для производства мясных и молочных продуктов, тысяча тонн единовременного хранения	100,0	100,0	

За счет нового строительства и реконструкции на предприятия агропромышленного комплекса в 2022 году были введены в действие такие производственные мощности, как зерносушилки, зерно и семенохранилища, предприятия и цеха по производству консервов овощных и фруктовых, холодильники.

В 2007 году в Курганской области была введена маркировка пищевых продуктов знаком «Зауральское качество». Данная маркировка свидетельствует о том, что пищевые продукты изготовлены в Курганской области из продовольственного сырья, произведенного в Курганской области, и соответствуют всем установленным действующим законодательством требованиям к качеству и безопасности. На данный момент пять предприятий имеют право маркировать 203 наименования своей продукции знаком «Зауральское качество». [2]

Курганская область является одним из важнейших сельскохозяйственных регионов Уральского федерального округа. Зауралье относится к регионам страны с большим аграрным потенциалом. Имеющиеся земельные и трудовые ресурсы, высокий научный потенциал, развитая транспортная, инженерная и социальная инфраструктура, близость к крупнейшим городам и промышленным зонам Урала позволяют наращивать производство экологически безопасной сельскохозяйственной продукции и продовольствия даже в непростых природно-климатических условиях.

Список использованных источников:

1. Городская газета «Курган и Курганцы»: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kiconline.ru/>.
2. Департамент АПК Курганской области: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://dsh.kurganobl.ru/>.
3. О стратегии социально-экономического развития Курганской области на период до 2030 года: закон Курганской области от 30 июня 2022 г. № 44.
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://66.rosstat.gov.ru/>.
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.



АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИСТОЧНИКОВ ИНВЕСТИЦИЙ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

М.О. Сафонова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Курской области, г. Курск

Сегодня модернизация и инновационное развитие является неотъемлемой частью стратегического развития любого региона Российской Федерации. Как правило, модернизация невозможна без обновления основных фондов, а следовательно предполагает крупные финансовые вложения (инвестиции), основанные на различных источниках финансирования.

Актуальность региональной инвестиционной политики вытекает из необходимости интенсивного развития региона, неуклонного роста валового регионального продукта, повышения финансовой устойчивости и финансовой стабильности предприятий. Для активизации инвестиционных вложений необходимо существенно улучшить инвестиционный климат региона, повысить инвестиционную привлекательность, снизить инвестиционные риски. Первостепенная задача развития любого региона Российской Федерации на данный момент – повышение его инвестиционной активности. Не обошла эта проблема и Курскую область, а точнее, для области она имеет важнейшее значение, так как объемы инвестиций в основной капитал напрямую влияют на показатели обновления основных фондов.

Так как инвестиции в регион являются, как правило, долгосрочными, им должен предшествовать комплексный и всесторонний анализ с разработкой четкой последовательности действий и привлечением необходимого количества экспертов. При проведении широкомасштабных исследований следует применять на каждом из всех его этапов различные методы и инструменты для повышения достоверности полученных результатов.

Первым этапом в исследовании должен стать анализ структуры источников инвестиций.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования в Курской области за 2018-2022 гг.

млн руб.

	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал – всего	93200,3	109198,3	107200,7	151956,9	157824,0
в том числе:					
собственные средства	43285,0	50622,8	54464,5	85861,1	117110,2
привлеченные средства	49915,3	58575,5	52736,2	66095,8	40713,8

Долгосрочный анализ инвестиционной деятельности показал, что в период с 2018 по 2022 гг. наблюдается стабильное увеличение объемов инвестиций в основной капитал. За анализируемый период рост инвестиций в основной капитал составил 64623,7 млн рублей или 169,3% (таблица 1). Анализ структуры источников инвестиций целесообразно проводить в период, имеющий устойчивый тренд развития. Именно в этих условиях возможно максимально комплексно оценить изменения структуры явления, а также оценить влияние каждой составляющей на динамику в целом.

Инвестиции имеют два источника: собственные средства и привлеченные средства.



Рис. 1. Структура инвестиций в Курской области за 2018-2022 гг., в процентах

Анализ структуры инвестиций показывает, что наблюдается рост доли собственных средств (Рис. 1).

В 2022 г. организации области за счет собственных средств профинансировали инвестиционные проекты в сумме 117110,2 млн рублей или 136,4% к уровню 2021 г. (в 2,7 раза больше уровня 2018 г.). Более 47% этой суммы было инвестировано в вид деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха», около 16% в «Обрабатывающие производства». Самостоятельность предприятия в распределении прибыли и амортизационных отчислений предполагает возможность выбора в качестве приоритетного направления их использования в осуществление реальных инвестиций.

Таблица 3

Структура привлеченных средств в инвестициях в основной капитал по Курской области за 2018-2022 гг.

млн руб.

	2018	2019	2020	2021	2022
Привлеченные средства	49915,3	58575,5	52736,2	66095,8	40713,8
в том числе:					
кредиты банков	16434,2	28577,0	39489,2	41065,8	9579,0
заемные средства других организаций	5027,8	9252,9	949,0	... ¹⁾	7842,4
бюджетные средства	18173,3	8892,7	10735,2	12533,0	14351,6
в том числе из:					
федерального бюджета	13985,7	3224,9	4923,4	5442,9	5939,6
бюджета субъекта Российской Федерации	3507,1	4799,2	4797,6	5655,2	6854,1
местных бюджетов	680,5	868,6	1014,2	1434,8	1558,0
средства внебюджетных фондов	46,7	55,0	55,9	... ¹⁾	73,0
прочие	10233,3	11797,9	1506,9	9369,1	8867,8

¹⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4 п.5. ст.9 п.1).



Несмотря на все достоинства, которыми потенциально обладают собственные источники финансирования инвестиций, важно подчеркнуть особую роль финансовых ресурсов, мобилизуемых предприятиями на финансовом рынке, и прежде всего банковского кредита, так как именно банковские кредиты формируют устойчивую основу для расширенного воспроизводства в условиях дефицита собственных средств. Доля банковской сферы в финансировании реального сектора экономики в 2022 г. резко снизилась – на 76,7% по сравнению с предшествующим годом, что может говорить о невыгодности кредитов банка из-за постоянного роста кредитных ставок. В объеме привлеченных средств их доля составила 23,5% (в 2021 г. – 62,1%, в 2018 г. – 32,9%).

Следует отметить, что для формирования кредитных ресурсов финансово-кредитным институтам необходимо аккумулирование денежных средств, образующихся за счет вкладов и депозитов физических и юридических лиц. Кредиты банков в 2022 г. использовались преимущественно на развитие материально технической базы сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (53,9%), обрабатывающего производства (36,6%).

В 2022 г. доля заемных средств других организаций составила 19,3% в объеме привлеченных средств (в 2018 г. – 10,1%).

В современной России государство не остается в стороне, а активно инвестирует в региональное развитие. Так, бюджетные средства в 2022 г. использовались в основном на выполнение федеральных и региональных инвестиционных программ, целью которых является поддержка социальной сферы и систем жизнеобеспечения, развития муниципальных образований области. Основным инструментом реализации указанных направлений являются федеральные целевые программы. Анализируя таблицу 3, можно сказать, что с 2019 г. наблюдается увеличение средств бюджетов всех уровней и их доля в объеме привлеченных средств возросла с 15,2% в 2019 г. до 35,2% в 2022 г.

В структуре инвестиций в основной капитал нашли отражение такие источники финансирования, как средства внебюджетных фондов и прочие средства. Их суммарная доля в привлеченных средствах за анализируемый период возросла незначительно с 21% до 22%.

Сегодня в области необходимо привлекать инвестиции с целью модернизации существующих и образования новых производств. Организации и государство не остаются в стороне и увеличивают объем инвестиций как на федеральном, так и на региональном уровне, что способствует реализации все большего числа федеральных целевых программ и, как следствие, улучшению социально-экономического положения региона и его инвестиционной привлекательности.

Список использованных источников:

1. Булатова Ю.И. Источники инвестиционной деятельности субъекта Российской Федерации/Ю.И. Булатова// Известий Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. – №5. – С. 94-97.
2. Райзберг, Л.Ш. Современный экономический словарь [Текст] / Л.Ш. Райзберг, Е.Б. Лозовский. – Москва. ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
3. Строительство в Курской области (2018 – 2022). 2023: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2023 – 80 с.



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННЫЙ СТАТУС

Н.А. Смирнова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Омской области, г. Омск

Система дополнительного образования детей является одной из важнейших составляющих образовательного пространства, сложившегося в современном российском обществе. Оно социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны общества и государства, сочетает в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка. Дополнительное образование детей сегодня – это инвестиции в человеческий капитал, и требующие, как следствие, объективного статистического измерения и оценки.

Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определяет *дополнительное образование* как вид образования, который направлен на формирование и развитие творческих способностей, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового образа жизни.



Переход к информационному обществу предъявляет новые требования к системе образования и социализации детей и подростков. Особая роль в этой связи принадлежит *науке, технике, инновациям*. Поэтому современное дополнительное образование детей можно оценить как образование «опережающего развития».

Правительство Российской Федерации утвердило Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение от 31 марта 2022 г. № 678-р), согласно которой система дополнительного образования должна полностью обновиться. Цель развития дополнительного образования детей – создание условий для творческой самореализации, воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности.

В числе основных задач на период до 2030 года:

- увеличение охвата детей востребованным дополнительным образованием, обеспечение его доступности;
- обновление информационной базы, совершенствование системы персонифицированного учета и персонифицированного финансирования;
- обновление содержания и методов обучения, вовлечение обучающихся в программы ранней профориентации;
- обеспечение участия организаций всех форм собственности в реализации программ;
- интеграция ресурсов общего и дополнительного образования;
- использование в образовательной деятельности цифровых сервисов;
- социально-культурная реабилитация детей с ограниченными возможностями, инвалидов;
- подготовка педагогических кадров для системы дополнительного образования детей.

Принципы государственной политики в сфере дополнительного образования детей:

- *открытость*, выраженная в стимулировании роста конкурентной среды, включении реального сектора экономики в программы и проекты дополнительного образования;
- *вариативность* дополнительных общеобразовательных программ, связанная с обеспечением разнообразия дополнительного образования исходя из интересов детей;
- *доступность* качественного образования для разных социальных групп вне зависимости от территории проживания;



- *инклюзивность*, обеспечивающая возможность для детей с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов обучаться по дополнительным программам любой направленности совместно с другими обучающимися;
- *клиентоцентричность*, обеспечивающая возможность участия в целевой модели обучения путем внедрения персонифицированного финансирования;
- *практико-ориентированность* дополнительных программ, позволяющая проектировать индивидуальный образовательный маршрут ребенка с учетом направлений социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;
- ориентация дополнительных общеобразовательных программ на многоукладность экономики и быта народов, проживающих на территории субъекта Российской Федерации;
- *преемственность, интеграция* дополнительных программ.

Реализация Национального проекта «Образование» (2019-2024 годы), в состав которого входят региональные проекты «Современная школа», «Цифровая образовательная среда», «Успех каждого ребенка», качественно меняет систему дополнительного образования. Особое внимание уделяется научному творчеству, популяризации инженерных и других технических направлений современного уровня как фактора экономического роста региона.



В рамках реализации проектов в сфере дополнительного образования в Омской области¹⁾:

- ✓ открыты 242 центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста»;
- ✓ реализован инновационный проект «Технопарк» для детей с креативными возможностями на базе БУДО «Омская областная станция юных техников»;
- ✓ открыт первый региональный технопарк «Кванториум» и школьные технопарки на базе средних общеобразовательных школ, где обучение ведется по 6 направлениям-квантумам (*Биоквантум, Аэроквантум, Космоквантум, Энерджиквантум, IT-квантум и Хай-тек*);
- ✓ открыты 2 центра цифрового образования «IT-куб» по совершенствованию знаний в цифровых технологиях с использованием лучших отечественных разработок;
- ✓ обновлена материально-техническая база, компьютерное, мультимедийное и демонстрационное оборудование в образовательных организациях;
- ✓ создано более трех тысяч новых рабочих мест для реализации общеразвивающих программ всех направленностей дополнительного образования;
- ✓ созданы новые места дополнительного образования для обучающихся детей с ОВЗ и детей-инвалидов по адаптированным программам;
- ✓ внедрена и успешно работает система финансирования дополнительного образования (персонифицированное финансирование дополнительных занятий);
- ✓ внедрена автоматизированная информационная система «Навигатор дополнительного образования».

¹⁾ Данные Правительства Омской области (omskportal.ru).

С целью реализации мероприятий регионального проекта «Успех каждого ребенка» в Омской области внедрена целевая модель дополнительного образования. *Целевая модель дополнительного образования* – это комплекс инструментов, мероприятий, который выступает организационной основой для системы ДО. Создает условия для равного доступа детей к получению дополнительного образования и предусматривает персонифицированный учет и персонифицированное финансирование, которые ведутся через автоматизированную информационную систему «Навигатор дополнительного образования Омской области».



Это портал-помощник для родителей и детей и единая структура, которая позволяет в одном месте найти информацию об образовательных учреждениях, программах обучения, оценить доступность учреждений дополнительного образования по карте города.

С помощью этого сервиса родители имеют возможность записать ребенка в необходимый кружок или секцию в режиме онлайн на сайте <https://p.55.навигатор.дети>.



Детям выдается Сертификат персонифицированного финансирования (именной электронный документ, который позволяет ребенку обучаться дополнительно, вне школы, за счет средств, выделенных государством). Все данные о Сертификате (срок действия, остаток средств на счете, списания) находятся на сайте Навигатора дополнительного образования в Личном кабинете.

Современная система финансирования дополнительных занятий открывает всем детям нашего региона возможность расти и развиваться в тех направлениях, которые им интересны. Благодаря новой системе учиться смогут и дети, ранее по семейным обстоятельствам никогда не посещавшие дополнительные занятия.

Происходящие изменения в системе дополнительного образования и внедряемые механизмы находят подтверждение в статистических данных.

С целью изучения развития инновационного потенциала общества, обеспечения прав ребенка на самореализацию, формирования эффективной межведомственной системы управления развитием дополнительного образования, начиная с 2015 года, во исполнение Перечня поручений Президента Российской Федерации (от 20 февраля 2015 г. № Пр-285) ежегодно проводится федеральное статистическое наблюдение в сфере дополнительного образования детей (форма № 1-ДОД). Обследованию подлежат организации (кроме субъектов малого предпринимательства), имеющие лицензию на реализацию дополнительных программ.

По итогам наблюдения формируется официальная статистическая информация о количестве организаций дополнительного образования детей, численности детей, охваченных дополнительным образованием по каждому направлению подготовки и формам обучения, полу и возрастным группам, педагогическом составе организаций, о структуре обучающихся по источникам финансирования.

Росстат, своевременно реагируя на происходящие изменения в современном мире, актуализирует и совершенствует систему показателей статистического наблюдения. Добавлены новые показатели, востребованные пользователями статистической информации, о наличии персональных компьютеров и информационного оборудования, затратах на внедрение цифровых технологий, наличии и использовании площадей, оборудования.

В Омской области в 2022 году услуги дополнительного образования для детей

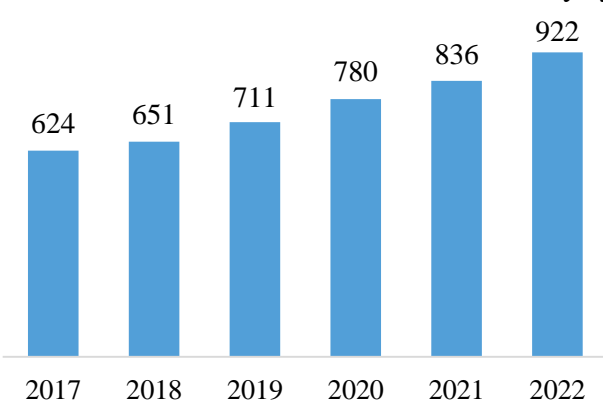


Рис. 1. Число организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, единиц

оказывали 922 организации различных типов и форм собственности. С каждым годом все больше организаций в регионе реализуют современные дополнительные программы различной направленности, способствующие профессиональному самоопределению.

В общем числе организаций 586 единиц (64%) осуществляли основную деятельность в сфере общего образования; 190 организаций (21%) занимались только дополнительным развитием детей – это дома творчества, детские школы искусств, спортивные школы; 146 единиц (15%) – иные организации.



Омскстат изучил, какие программы дополнительного образования выбирали школьники и их родители в 2022 году.

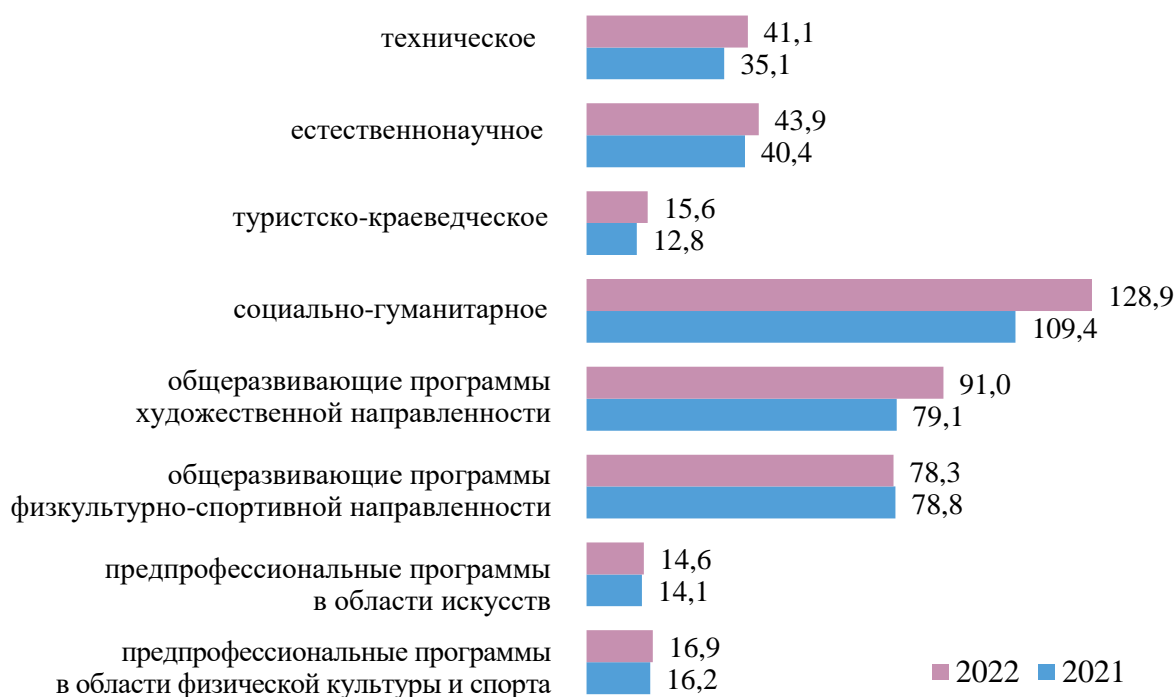


Рис. 2. Численность занимающихся по направлениям дополнительных программ, тыс. человек

Самым популярным, как и в прежние годы, являлось социально-гуманитарное направление, в основе которого лежит социализация и интеллектуальное развитие. Такие программы заинтересовали почти 129 тыс. детей различных возрастов. Общеразвивающие программы художественной направленности освоили 91 тыс. человек. Школьники начальных классов чаще всего выбирали кружки, связанные с музыкой, театральным и декоративно-прикладным творчеством, хореографией, изобразительным искусством.

На третьем месте по популярности спортивные секции, в них занимались свыше 78 тыс. человек. Растет интерес к электронике, робототехнике, информационным технологиям, а также естественнонаучным дисциплинам.

2023 год объявлен Президентом России Годом педагога и наставника. Внедряя новые дополнительные программы, интенсивные, ориентированные на различные потребности обучающихся, педагоги укрепляют стремление к познанию и творчеству.

Численность педагогических работников на конец 2022 года составляла 8,8 тыс. человек, из них 6,8 тыс. человек – женщины. Более 77 процентов имели высшее образование.

В составе педагогических работников преобладали педагоги в возрасте 45-54 лет.

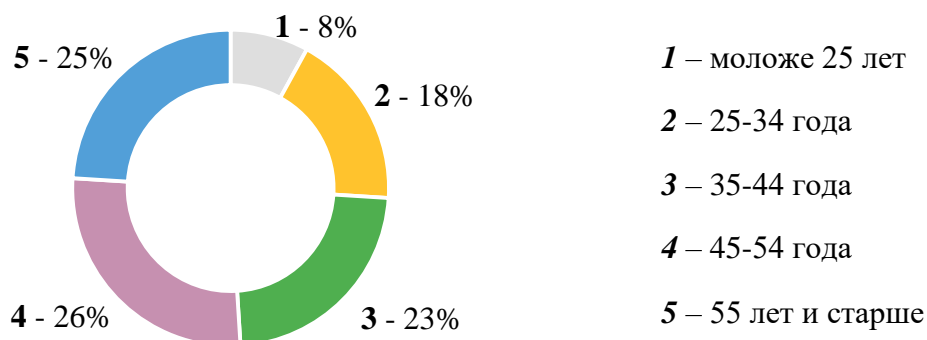


Рис. 3. Структура численности педагогических работников по возрасту



Современное дополнительное образование детей выступает сегодня как реальная ценность, произошла перезагрузка понятия «Дополнительное образование». Повышается социальный статус и значимость учреждений, меняется содержание дополнительного образования. Омская область вошла в десятку лучших регионов по внедрению целевой модели развития системы дополнительного образования детей.

Внедрение автоматизированной информационной системы «Навигатор дополнительного образования детей Омской области» позволило активно применять современные технологии в данной сфере.

Таким образом, современная система дополнительного образования детей в силу личностной ориентированности на каждого ребенка может успешно решать задачу подготовки подрастающего поколения для жизни в информационном обществе. А новые реалии дополнительного образования позволяют рассматривать его как важнейшую составляющую социальной политики государства.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации (от 31 марта 2022 г. № 678-р) «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
3. «Дополнительное образование детей в Омской области» Стат. сб./ Омкстат. – Омск, 2022. – 31 с.
4. «Дополнительное образование детей: история и современность», Золотарева А.В., 2023. – 277с.
5. Омская губерния-официальный сайт (<https://omskportal.ru>).



ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Трушкова, Н.С. Колотова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Челябинской области

Аннотация

В статье изучаются тенденции развития регионального рынка труда. Проведен краткий анализ современной ситуации на рынке труда. Одной из основных проблем рынка труда России является безработица, тем не менее в современных условиях продолжается формирование рынка труда и становление трудовых отношений. Возможности занятости становятся более гибкими и разнообразными с одновременным усилением конкуренции. Рассматриваются основные показатели регионального рынка труда за период с 2015 по 2022 годы. Обосновывается необходимость совершенствования государственного управления на рынке труда, способствующая продуктивной занятости работников.

Введение

Современный этап развития экономики связан с новым взглядом на рынок труда, который является одним из ключевых ресурсов социально-экономического развития. Противоречивость и сложность ситуации на рынке труда в России проявляется в том, что, с одной стороны, рынок расширил многообразие форм занятости и мест приложения труда, увеличив таким образом возможность самореализации населения в сфере экономики, но с другой стороны, институциональные преобразования и кризисные явления в российском обществе привели к значительным потерям живого труда, в результате многие производства испытывают дефицит кадров. Не хватает высококвалифицированных специалистов, рабочих. Наблюдается старение кадрового потенциала. Выявленные тенденции характеризуют ситуацию, сложившуюся как в хозяйственной системе в целом, так и в отдельных подсистемах, которые имеют свою региональную специфику.

Актуальность данной темы заключается в том, что в современном мире труд и занятость, состояние и качество трудового потенциала входят в число основных факторов устойчивого развития экономики.

Цель исследования – изучить социально-экономические факторы, влияющие на формирование регионального рынка труда в условиях рыночной трансформации.

Задача исследования – выявить наличие взаимосвязи занятости населения с основными макроэкономическими показателями.

Объектом исследования является региональный рынок труда, занятости и безработицы.

Предметом исследования является эконометрический анализ занятости населения Челябинской области.

В качестве исследовательского инструмента выбраны многомерные статистические методы корреляционного, регрессионного анализа, методы временных рядов и прогнозирования.

Научная новизна работы состоит в том, что в современных социально-экономических условиях интерес к проблеме занятости проявляется в ее практической значимости.

Теоретическая и методологическая основа исследования

Занятость является важной характеристикой экономики, характеризующей благосостояния общества.

При этом занятость необходимо рассматривать не только в качестве экономического явления, она находится в зависимости от демографии, выступая как часть социальной политики. То есть занятость имеет социальную и демографическую основу.



Как экономическая категория занятость включает в себя систему отношений по поводу участия общества в трудовой деятельности. Это понятие отражает меру включения общества в труд, степень удовлетворения потребностей в работниках, включая личные потребности и интересы в оплачиваемых местах, в извлечении прибыли и получении дохода.[3]

Занятость является не только социальной, но и важной производственной категорией, отражая экономические и правовые условия осуществления труда в качестве основного фактора любого производства.

Одно из самых острых и негативных социально-экономических явлений – безработица. Ситуация, при которой значительная часть трудоспособного населения ищет, но не может найти работу, чревата целым рядом серьезных последствий. В политическом и социальном плане это большой стресс для общества, ведущий к росту недовольства народа. В плане экономическом безработица говорит о неэффективном и неполном использовании трудовых и производственных ресурсов. Уровень безработицы – доля безработных в общей численности экономически активного населения определенной возрастной группы.[5]

Научно-практическое исследование рынка труда

Основным обобщающим инструментом статистической оценки и использования трудового потенциала в регионе является баланс трудовых ресурсов, методология расчета которого разработана на основе интеграции данных различных источников информации: отчетности организаций, обследования населения по проблемам занятости, данных органов исполнительной власти.

Главным источником статистической информации о качественном составе рабочей силы, безработицы, являются в настоящее время выборочные обследования населения по проблемам занятости.[4]

Обследование рабочей силы – это единственный источник информации, который позволяет одновременно отслеживать изменение численности занятых, безработных и лиц, не входящих в состав рабочей силы, оценивать объективно показатель уровень безработицы как в целом по стране, так и по отдельным субъектам Российской Федерации.

Обследование рабочей силы затрагивает следующие формы трудовой деятельности: трудовую деятельность, выполняемую в обмен на оплату или прибыль, трудовая деятельность по производству товаров и услуг для собственного использования, неоплачиваемый труд стажеров или лиц, проходящих профессионально-техническую подготовку, трудовая деятельность волонтеров и другие.[1]

На занятость населения региона оказывают влияние множество факторов: политических, демографических, профессиональных, экономических, географических.

За период с 2015 по 2019 годы численность занятого населения (рис. 1) увеличилась на 48,8 тыс. человек. Полученные результаты говорят о том, что в Челябинской области ситуация на рынке труда нестабильна. Наибольшее падение зафиксировано в 2015-2016 годах, что связано с экономическим кризисом в стране в эти годы. В 2020 г. и 2022 г. численность занятого населения Челябинской области вновь резко уменьшалась. Серьезные изменения на рынке труда Челябинской области произошли в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, а также на фоне общего снижения численности населения.

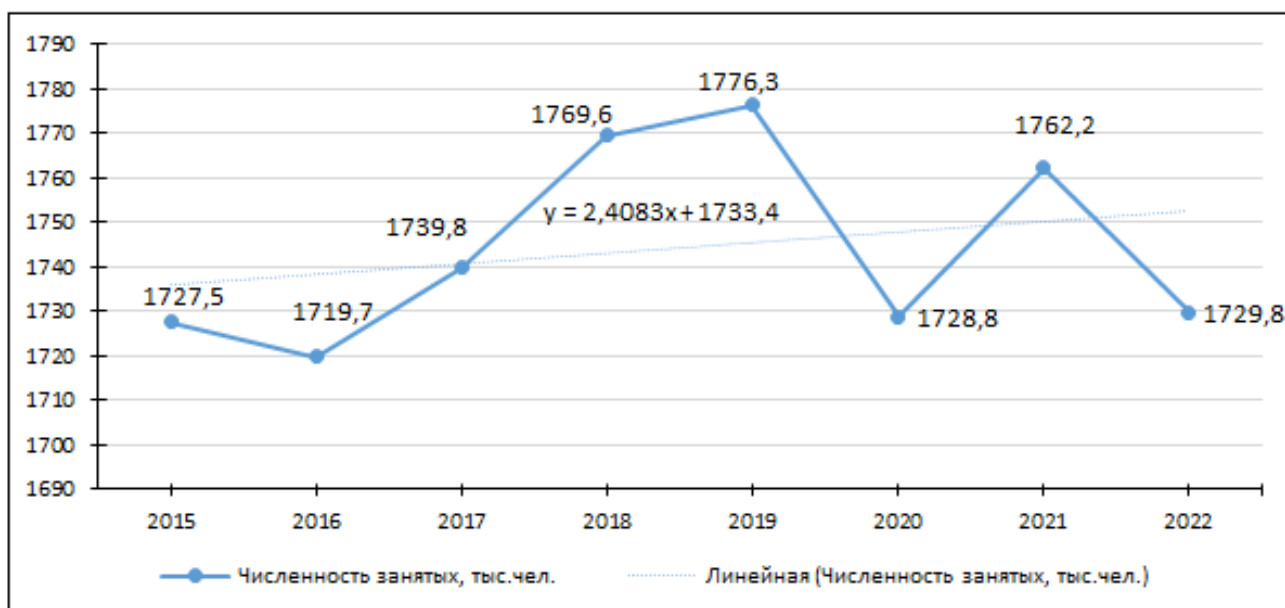


Рис. 2. Изменение численности занятого населения в Челябинской области за период с 2015-2022 гг.

Для выявления взаимосвязи между динамикой занятости и динамикой основных макроэкономических показателей была сформирована исходная база данных, представляющая собой совокупность динамических рядов статистически оцениваемых показателей (Приложение 1). Выбор показателей осуществлялся не только из общих предпосылок возможной взаимосвязи между ними, но и с учетом наличия достаточной ретроспективы исходной базы для последующего анализа их взаимосвязи с динамикой занятости. Для того чтобы учесть воздействие на величину и динамику анализируемого показателя исследуются цепные индексы. [6]

Проведя корреляционный анализ, получаем матрицу парных коэффициентов корреляции (таблица 1).

Таблица 1

Матрица парных корреляций цепных индексов

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10
Y	1										
X1	0,1486	1									
X2	-0,3975	0,2537	1								
X3	0,3969	0,1238	-0,6548	1							
X4	0,6886	0,5462	-0,4059	0,3209	1						
X5	0,6072	0,3838	0,0677	0,2833	0,4357	1					
X6	0,4356	0,5485	-0,5329	0,7930	0,5389	0,4739	1				
X7	0,6686	0,7338	-0,1592	0,4494	0,6942	0,6297	0,7795	1			
X8	-0,1156	-0,7144	-0,1842	-0,3526	-0,5238	-0,3651	-0,3850	-0,5124	1		
X9	0,2010	-0,5409	0,0672	-0,2198	-0,2847	-0,1199	-0,5075	-0,4679	0,5338	1	
X10	-0,3785	0,2346	0,8782	-0,5921	-0,4440	0,2037	-0,3809	-0,1883	0,0247	0,2018	1

На основе анализа матрицы парных корреляций были выявлены факторы, которые наиболее существенно влияют на динамику занятости: объем промышленного производства, индекс номинальной заработной платы, индекс реальной заработной платы, индекс физического объема платных услуг населению.



Оценка их влияния на динамику занятости была осуществлена также методом регрессионного анализа. Взаимосвязь между динамикой занятости и динамикой заработной платы достаточно очевидна, так как изменения заработной платы обуславливают динамику численности экономически активного населения.

Применение пошагового регрессионного анализа позволило построить два статистически значимых регрессионных уравнения, которые устанавливают регрессионную зависимость индекса численности занятых от индекса номинальной заработной платы и объема промышленного производства, а также индекса численности занятых от индекса реальной заработной платы и объема платных услуг населению.

$$Y=49,506+0,238x_1+0,249x_2$$

Выбор этих показателей связан как с чисто статистическими критериями (высоким уровнем парной корреляции между ними и динамикой занятости), так и обусловлен реальными экономическими процессами, происходящими в Челябинской области. Зависимость индекса занятости от индекса номинальной заработной платы и объема промышленного производства отражают коэффициенты регрессионной модели (таблица 2).

Таблица 2

Коэффициенты на основе регрессионного уравнения

	Коэффициенты регрессии В	Коэффициент детерминации R ²
Константа	49,506	0,591
Индекс номинальной заработной платы	0,238	
Объем промышленного производства	0,249	

$$Y=86,599-0,088x_1+0,220x_2$$

Зависимость индекса занятости от индекса реальной заработной платы и объема платных услуг населению отражают коэффициенты регрессионной модели (таблица 3).

Таблица 3

Коэффициенты на основе регрессионного уравнения

	Коэффициенты регрессии В	Коэффициент детерминации R ²
Константа	86,599	0,465
Индекс реальной заработной платы	-0,088	
Объем платных услуг населению	0,220	

Коэффициент детерминации R² определяет степень доверия к гипотезе о линейной зависимости между выбранными переменными и показывает, что чем ближе R² к 1, тем больше оснований для наличия такой линейной зависимости. В нашем случае коэффициент детерминации в таблице 3 равен 0,591, что говорит о том, что 59,1% занятости населения связано с линейным влиянием объема промышленного производства и индекса номинальной



заработной платы. Коэффициент детерминации из таблицы 4 равен 0,465, что говорит о том, что 46,5% занятости населения связана с линейным влиянием объема платных услуг населению и индекса реальной заработной платы.

Одним из показателей влияния на спрос и предложение рабочей силы, степень ее занятости выступает среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций. Проведенный корреляционный анализ данных Челябинской области говорит об умеренной степени тесноты связи показателей занятости и среднемесячной номинальной начисленной заработной платы (коэффициент корреляции составил 0,6072).

Заключение

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что наибольшее влияние на рост занятости в Челябинской области оказывают объем платных услуг населению, объем промышленного производства, а также индекс реальной и номинальной заработной платы. Мы видим, что расчетные данные совпадают с реальной картиной занятости в Челябинской области. Следовательно, формирование и использование трудовых ресурсов, занятость населения зависит как от географического положения территориальных образований, так и от уровня их экономической специализации.

В целях обеспечения занятости, повышения жизненного уровня населения Правительством Челябинской области утверждена государственная программа Челябинской области «Содействия занятости населения Челябинской области». Приведенный выше анализ подтверждает основные направления государственной программы решения проблем занятости в Челябинской области: [2]

- рост валового регионального продукта;
- создание новых рабочих мест;
- стимулирование новых гибких форм занятости (содействие малому предпринимательству, создание благоприятных условий для самозанятости);
- создание эффективной системы подготовки и переподготовки рабочей силы;
- введение действенной профориентации для безработных.

Базируясь на выявлении ключевых закономерностей развития регионального рынка труда, можно разработать адекватные инструменты региональной государственной политики содействия занятости, интенсифицируя и поддерживая экономический рост в Челябинской области.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 20 апреля 1996 г. № 36-ФЗ (с изменениями на 2 декабря 2019 года) «О занятости населения в Российской Федерации».
2. Государственная программа Челябинской области «Содействие занятости населения Челябинской области» (в ред. Постановлений Правительства Челябинской области от 26.03.2021 № 110-П, от 26.07.2021 № 340-П, от 10.03.2022 № 124-П, от 24.03.2022 № 162-П, от 17.01.2023 № 14-П, от 20.03.2023 № 182-П, от 16.06.2023 № 334-П, 17.08.2023 № 437-П).
3. Ахметшина В.Р. Трудовая занятость населения: понятие, сущность, структура / В.Р. Ахметшина // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2011. – № 4. – С. 135.
4. Азимова М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 1. С. 7-13.
5. Бексултанова А.И. Проблема занятости населения в РФ / А.И. Бексултанова // European Research. 2017. № 5 (28). С. 38-41.
6. Болор Б.Б. Проблема занятости и безработицы / Б.Б. Болор // Научный журнал. 2017. № 7 (20).
7. Официальный сайт Челябинскстата: <http://chelstat.gks.ru> (дата обращения 27.09.2023).



Динамика макроэкономических показателей

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Индекс численности занятых, в % к предыдущему году (Y)	99,2	99,7	101,1	101,3	100,5	97,2	101,9	98,2
Индекс ВРП, в % к предыдущему году (X1)	99,5	96,9	102,1	101,4	99,3	101,0	106,3	105,7 ¹⁾
Индекс потребительских цен, в % декабрь к декабрю предыдущего года (X2)	112,0	104,9	102,3	103,5	103,1	104,6	106,7	110,4
Индексы инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему году (X3)	83,6	86,7	103,1	123,3	110,1	100,1	96,6	95,3
Объем промышленного производства, % к предыдущему году (X4)	98,0	96,8	105,5	100,3	101,0	99,2	106,0	98,3
Индекс номинальной заработной платы, в % к предыдущему году (X5)	107,1	104,4	104,2	109,2	106,3	105,1	111,3	104,4
Индекс реальной заработной платы, в % к предыдущему году (X6)	93,8	97,8	101,2	106,3	102,4	101,7	105,3	101,7
Индекс физического объема платных услуг населению, в % к предыдущему году (X7)	94,3	95,6	101,7	104,7	104,1	94,9	112,2	104,2
Соотношение среднего размера назначенных пенсий со средним размером начисленной заработной платы, % (X8)	40,9	59,1	40,0	41,3	40,7	42,2	38,1	38,4
Степень износа основных фондов, % (X9)	49,7	50,2	47,8	48,4	41,7	42,1	42,5	42,8 ¹⁾
Коэффициент обновления основных фондов, % (X10)	7,1	6,3	5,3	6,1	5,1	6,2	6,5	6,8 ¹⁾

¹⁾ Предварительные данные



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ

З.А. Хаджибаева, Е.А. Нестерова

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Северо-Кавказскому федеральному округу, г. Ставрополь

Аннотация. В статье рассматриваются изменения потребительских цен на отдельные виды лекарственных средств и медицинских товаров в Ставропольском крае за 2022 г. и первое полугодие 2023 г.

Обеспечение граждан лекарственными препаратами является базовой составляющей обеспечения национальной безопасности государства. Поэтому развитие российского рынка лекарств в новых социально-экономических условиях является крайне актуальной темой как непосредственно для производителей фармацевтического рынка, граждан – потребителей лекарств, так и для российской экономики в целом.

Российский фармацевтический рынок имеет ряд особенностей и включает два основных сегмента фармацевтического рынка: коммерческий и государственный. Коммерческий сегмент состоит из аптечных продаж лекарственных средств и парафармацевтики (БАД, косметика и т.п.). Государственный сегмент – продажи через аптечные сети, обеспечение лекарственными средствами по программе дополнительного лекарственного обеспечения, а также реализация через лечебно-профилактические учреждения.

Нездоровое питание и образ жизни значительной части населения, включая употребление табака и алкоголя, являются одними из основных причин увеличения распространения хронических заболеваний. Следовательно, рост числа таких хронических заболеваний, обусловленный несколькими факторами, включая стресс и малоподвижный образ жизни, а также в связи с уходом части поставщиков с российского фармацевтического рынка, способствовал общему росту фармацевтических компаний. В стране в последние годы увеличилось количество отечественных производителей лекарственных средств, расширился список поставщиков, рынок стал более открытым.

Основные страны-поставщики импортируемой лекарственной продукции и медицинских товаров: Франция, Нидерланды, Венгрия, Болгария, Беларусь, Китай, Словения, Индия. Рынок лекарственных препаратов Ставропольского края формируется в основном за счет ввоза медикаментов из стран ближнего и дальнего зарубежья, а также из других регионов России. Ассортимент отечественных лекарственных препаратов представлен продукцией фармацевтических фабрик: Нижегородский химико-фармацевтический завод (Нижфарм), Татхимфармпрепараты, «Фармстандарт-УфаВИТА, Тульская фармацевтическая фабрика (ТФФ), ФП Оболенское, Акрихин, Эвалар и многие другие.

Деятельность по производству медикаментов в нашем крае осуществляют следующие предприятия: ОАО НПК «ЭСКОМ», ЗАО «Биоком», ГУ Ставропольская биофабрика, Предприятие «Аллерген», государственный Ставропольский Противочумный институт Роспотребнадзора; ООО «Гутта», ЗАО «Вербена», ООО «Новолек», ООО «Русмед», ООО «Эсфол».

Развитие местного производства ранее импортировавшихся препаратов осуществляется на основе ввозимого сырья. А следовательно, из-за значительного роста курса валют наблюдается и рост цен на лекарственные препараты и медицинские товары.



Наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен осуществляется на 66 наименований медицинских товаров.

Инфляционные процессы на рынке лекарственных препаратов Ставропольского края соответствовали общероссийской тенденции изменения ценовых процессов.

Таблица

Динамика индексов потребительских цен и тарифов по Российской Федерации (РФ) и Ставропольскому краю (СК) в 2022 году и первом полугодии 2023 года
(к декабрю предыдущего года; в процентах)

	Все товары и услуги		Медицинские товары		Медикаменты		Перевязочные материалы	
	РФ	СК	РФ	СК	РФ	СК	РФ	СК
Март 2022	110,0	108,2	111,1	109,5	111,4	109,9	111,8	108,6
Июнь 2022	111,4	108,9	108,8	110,1	108,4	109,7	120,6	128,3
Сентябрь 2022	110,5	109,3	109,0	109,8	108,7	109,5	121,8	125,1
Декабрь 2022	111,9	111,2	110,7	110,0	110,8	109,8	124,0	127,7
Март 2023	101,7	102,3	101,1	101,3	101,2	101,3	101,7	106,8
Июнь 2023	102,8	103,5	101,9	100,5	102,2	100,9	101,1	102,4

В 2022 году наблюдалась устойчивая тенденция к увеличению темпов роста цен на потребительском рынке. На рынке медицинских товаров по сравнению с 2021 годом также наблюдались ускоренные темпы роста цен, превышающие рост цен на товары и услуги в целом. Только в начале 2023 года начинает прослеживаться замедление темпов роста цен медицинские товары. Более наглядно динамика показателя представлена в таблице. [3]

Усиление инфляционных процессов на рынке медицинских товаров Ставропольского края обусловлено ростом цен в 2022 году как на перевязочные материалы на 27,7%, так и на медикаменты – на 9,8%.

Колебания изменения цен на медикаменты в течение 2022 года и в начале 2023 года складывались в диапазоне от 99,3 до 109,2%. Самый высокий индекс потребительских цен наблюдался в марте 2022 года, самый низкий – в июне 2022 года. Более наглядно динамика показателя изображена на рисунке 1.

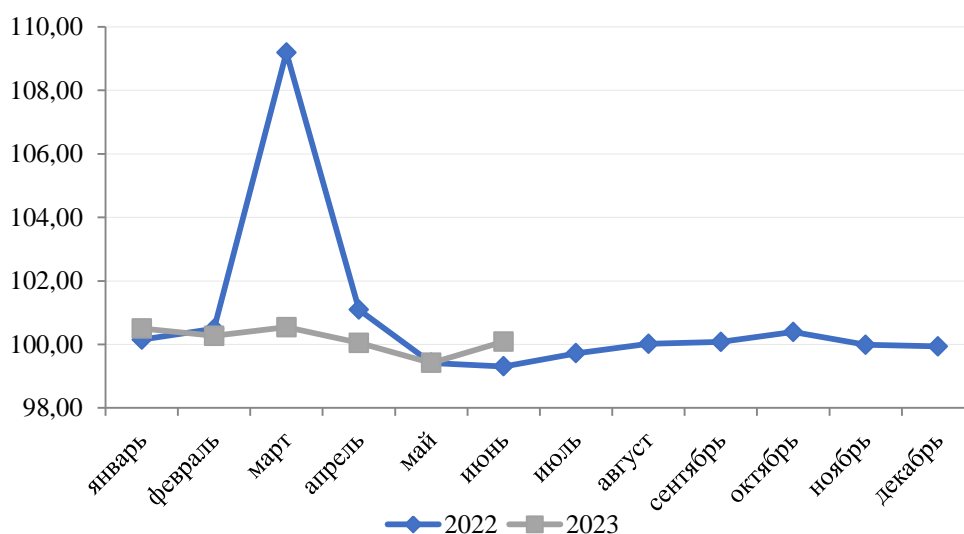


Рис. 1 Индексы потребительских цен на медикаменты
(к предыдущему месяцу; в процентах)



Из наблюдаемых лекарственных средств за последние 1,5 года более всего возросли в цене перевязочные материалы, противовирусные и противовоспалительные препараты, антисептические средства, а также препараты, влияющие на сердечно-сосудистую систему.

Перевязочные материалы подорожали на 30,7%, в том числе бинт – на 35,9%, вата отечественная – на 29,3%.

Из антисептических средств: йод подорожал в 1,6 раза, мирамистин – на 25,1%, перекись водорода – на 119,0%, антисептик для рук подешевел на 19,6%.

Из лекарственных препаратов, влияющих на сердечно-сосудистую систему, увеличились цены на корвалол 25 мл – на 34,6%, таурин – на 24,0%, фуросемид – на 19,4%, винпоцетин – на 8,7%, бисопролол – на 1,4%, амлодипин – на 1,0%. Валидол стал дешевле на 0,1%, ксарелто – на 2,9%, эналаприл – на 15,3%.

Из лекарственных препаратов, влияющих на желудочно-кишечный тракт, печень и почки: активированный уголь подорожал на 33,4%, омепразол – на 25,9%, аципол на 20,1%, алмагель – на 19,3%, аллохол – на 16,0%, эссенциале форте – на 9,5%, панкреатин – на 8,3%, канефрон и бисакодил – на 2,1%, снизились цены на смекту – на 13,7%.

Из витаминов: поливитамины подешевели – на 30,1%, аскорбиновая кислота – на 10,5%, Магне В6 – на 8,2%, колекальциферол (Витамин Д3) на 6,4%.

Из группы анальгетиков: анальгин отечественный подорожал на 29,0%, цитрамон – на 17,8%, аспирин отечественный – на 16,8%, комбинированные анальгетики – на 4,8 процента, дешевле стал парацетамол – на 0,1%.

Из противовирусных, простудных, нафазолин – на 21,2%, эргоферон – на 15,5%, ибупрофен – на 9,1%, синупрет – на 8,6%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 4,2%, дешевле стали ингавирин – на 2,7%, арбидол – на 4,4%, осельтамивир (номидес) – на 4,6%, гриппферон – на 8,1%.

Из противокашлевых, отхаркивающих препаратов дороже стал ренгалин – на 18,0%, дешевле амброксол – на 3,3 процента.

Из противовоспалительных, обезболивающих препаратов цены увеличились на: мидокалм – на 19,1%, дротаверин (но-шпа) – на 18,8%, флуоцинолон ацетонид – на 13,6%, кеторол – на 13,3%, нимесулид – на 4,5 процента.

Из противомикробных, противовоспалительных, противомикробных, антибактериальных средств подорожали сульфатамида – на 17,4%, амоксицилин – на 14,2%, дешевле стали цефтриаксон – на 18,4%, азитромицин – на 4,3 процента.

Из успокоительных средств увеличились цены на валерианы экстракт – на 16,3%, глицин – на 13,8%, афобазол – на 6,2%.

Среди медицинских товаров рост цен отмечался на шприцы одноразовые – на 16,2%, корректирующие очки – на 15,2%, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 5,3%. Цены на маски медицинские снизились на 13,5%.

Ситуация на потребительском рынке медикаментов в целом по России и по регионам, входящим в Северо-Кавказский и Южный федеральные округа за 1,5 года складывалась аналогично изменению цен в Ставропольском крае.

За последние 1,5 года среди субъектов Северо-Кавказского федерального округа наибольший рост цен на медикаменты отмечен в Республике Ингушетия на 32,6% и в Республике Дагестан на 17,3% а, наименьший – в Ставропольском крае на 10,8%. Среди субъектов Южного федерального округа наибольший рост цен на медикаменты за 1,5 года отмечен в Волгоградской области и в Ростовской области на 13,8-13,3% соответственно, наименьший – в Республике Адыгея на 2,1%. Динамика изображена на рисунке 2.

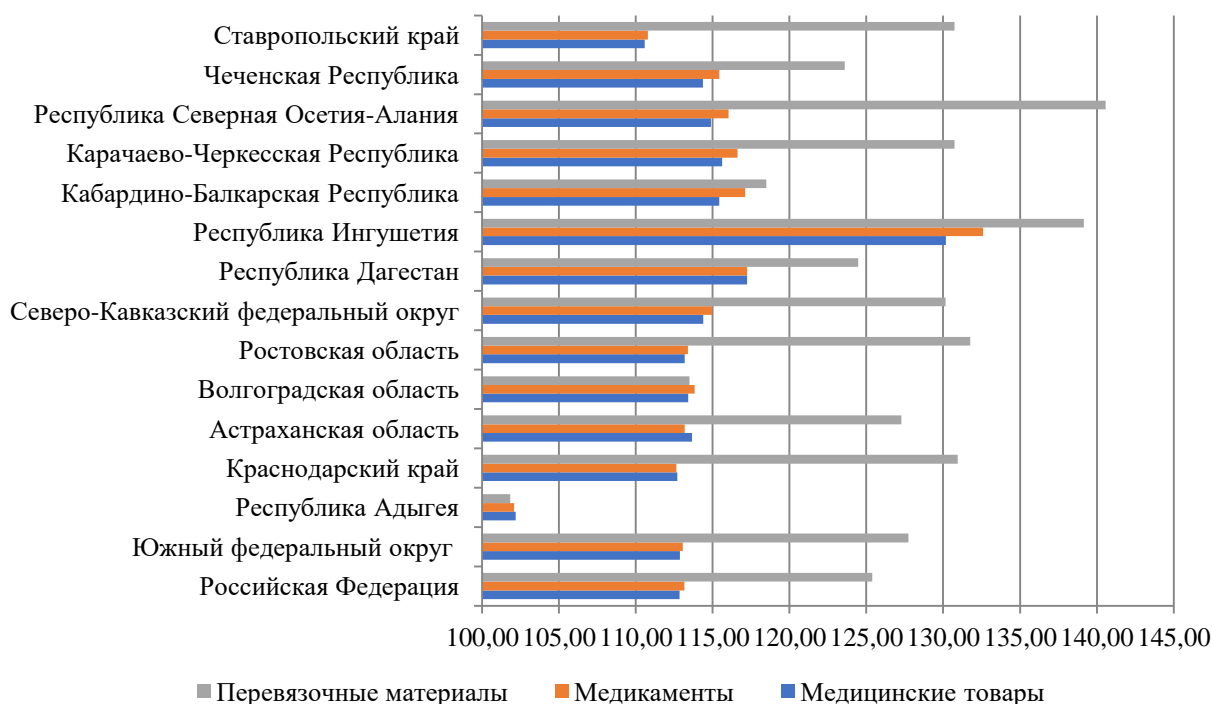


Рис. 2. Индексы потребительских цен на медицинские товары по Российской Федерации, отдельным субъектам Северо-Кавказского и Южного федеральных округов за 2022 год и начало 2023 года
(к декабрю предыдущего года; в процентах)

Среди перевязочных материалов наблюдался значительный рост цен на бинты. Так, в Республике Ингушетия и Чеченской Республике цены увеличились в 1,6 раза, в Республике Дагестан и в Ставропольском крае в 1,4 раза, в Республике Северная Осетия-Алания и в Краснодарском крае – в 1,3 раза.

Также следует отметить рост цен на шприцы одноразовые. В Республике Ингушетия прирост цен составил 83,5%, в Кабардино-Балкарской Республике – 45,9%, также в Республике Дагестан цены выросли на 44,4%, в Краснодарском крае – 36,2%, в Карачаево-Черкесской Республике – 30,8% в Ставропольском крае прирост цен за последние 1,5 года составил 16,2%.

Такой рост связан с повышением стоимости сырья, с санкционными ограничениями, ростом курса валют. Фармацевтические компании при получении продукции столкнулись с задержкой из-за логистических проблем. Все эти факторы привели к увеличению цен.

Цены на отдельные виды лекарственных препаратов, на которые не предусмотрено государственное регулирование, устанавливаются соглашением сторон, что является отражением принципа свободы ценообразования.

Оценивая фармацевтический рынок, можно заключить, что он стабильно растет, даже несмотря на инфляцию и геополитические последствия. Цены на лекарственные препараты складываются под влиянием многообразных ассортиментных, структурных и других факторов [2]:

- структуры фармацевтического рынка и системы здравоохранения;
- деятельности органов управления, определяющих политику лекарственного обеспечения региона;
- источников поступления лекарственных средств;
- ценовой политики местного фармацевтического производства;
- зависимости уровня цен на лекарственные препараты от курса иностранной валюты.

Здоровье населения является показателем социального благополучия, нормального экономического функционирования общества, важнейшей предпосылкой национальной



безопасности страны. Одним из элементов системы государственной защиты здоровья населения является оказание гражданам специализированной высокотехнологичной медицинской помощи.

В соответствии с Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» каждый имеет право на медицинскую помощь в гарантированном объеме, оказываемую без взимания платы в соответствии с программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

Несмотря на серьезные изменения в социально-политической и экономической ситуации в мире направление социальной политики в нашей стране не претерпело существенных изменений. Вопросы охраны здоровья населения остаются приоритетными.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. №1640 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения».
2. Постановление Правительства Ставропольского края от 24 декабря 2018 г. № 582-п «О Государственной программе Ставропольского края «Развитие здравоохранения».
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> – (Дата обращения: 31.07.2023).



ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД

Д.А. Южакова

Министерство экономики Омской области, г. Омск

На сегодняшний день Российская Федерация вынуждена развиваться в условиях сложной геополитической ситуации, экономика страны непрерывно подвергается воздействию ограничений, запретов (в том числе в форме экономических санкций) со стороны иностранных государств. Названное не может не отразиться на региональных хозяйственных системах, также осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, вступающих в экономические связи с другими субъектами РФ, внешним миром.

В описанных условиях управление внешнеэкономическими связями региона выступает одним из основных инструментов обеспечения его устойчивого развития.

При этом управление предполагает формирование комплексной системы мер, механизмов и инструментов, предполагающих как осуществление текущей деятельности (оперативное управление), так и закладывающих основы устойчивого развития в будущем (стратегическое планирование). [1]

Таким образом, возникает необходимость исследования системы управления, структуры и содержания внешнеэкономических связей региона с целью выявления существующих проблем и определения перспективных направлений развития.

Оценка внешнеэкономической активности региона осуществляется по ряду показателей экспортно-импортного взаимодействия. Обобщенным показателем является внешнеторговый оборот, который определяет общий годовой объем экспорта и импорта в стоимостном выражении.

Так, по итогам 2021 года внешнеторговый оборот Омской области составил 1411,0 млн долл. США, что говорит об увеличении на 16,4% по отношению к показателям 2020 года, при этом происходит увеличение объема экспорта Омской области до 998,6 млн долл. США (на 31%) и снижение объема импорта на 8,2% до значения 414,2 млн долл. США. Доля экспортных операций в структуре внешнеторгового оборота в 2021 году составила 70,6% (что на 7,8% выше аналогичного показателя 2020 года). Доля импортных операций в структуре внешнеторгового товарооборота составила соответственно 29,4%. Кроме того, положительное сальдо внешнеторгового баланса увеличилось в 1,9 раза. Представленные значения характеризуют регион в качестве экспортно-ориентированного (таблица 1).

Таблица 1

Итоги внешнеэкономической деятельности Омской области за 2019-2021 гг. [3]

№ п/п	Показатели, млн долл. США	Период		
		2019 год	2020 год	2021 год
1	Внешнеторговый оборот	1482,1	1213,9	1411,1
2	Объем экспорта	1009,9	762,7	996,8
3	Объем импорта	472,2	451,2	414,2
4	Сальдо внешнеторгового баланса	537,6	311,6	582,6

По итогам 2021 г. внешнеторговая деятельность участников внешнеэкономической деятельности Омской области обеспечила 2,7% стоимостного объема товарооборота Сибирского федерального округа (далее – СФО), 2,5% объемов экспорта и 3,7% объемов импорта СФО. [5]

Международное и межрегиональное сотрудничество Омской области осуществляется на основе соглашений, а также планов мероприятий по их реализации. По итогам 2021 года



внешнеторговое взаимодействие Омской области осуществлялось с 97 странами ближнего и дальнего зарубежья. Согласно данным Сибирского таможенного управления, 55,9% стоимостного объема товарооборота Омской области обеспечила торговля со странами дальнего зарубежья, со странами СНГ – 44,1%. В 2021 году увеличился товарооборот как со странами дальнего зарубежья (на 10,1% и составил 789,4 млн долл. США), так и со странами СНГ (на 25,5% и составил 621,7 млн долл. США). [6]

В настоящее время выделяют 5 основных направлений внешнеэкономического (международного) сотрудничества Омской области [4]:

1) Евразийское направление (Казахстан, Республика Беларусь, Азербайджан, Украина, Киргизия, Узбекистан); экспортируется продукция машиностроительного комплекса (в том числе оборудование и спецтехника), продукция АПК (молоко, кондитерские изделия, зерновые и зернобобовые культуры, комбикорма, мука, алкогольные и безалкогольные напитки), промышленные материалы, товары широкого потребления;

2) Азиатское направление предполагает сотрудничество с Китаем, Японией, Турцией, Вьетнамом, Индией, Монголией, Республикой Корея; по данному направлению представлен спрос на машиностроительную продукцию, продукцию химической и деревообрабатывающей промышленности, резинотехнические изделия и изделия из пластмасс, продукцию АПК (зерновые и масличные культуры, масложировая продукция, кондитерские изделия);

3) По Европейскому направлению осуществляется взаимодействие с Германией, Финляндией, Венгрией, Нидерландами, Польшей, Италией, Литвой, Болгарией, Сербией; при этом экспортируется продукция АПК, продукция химической промышленности (углерод, каучук, резинотехнические изделия, полипропилен), корма, пищевая упаковка, фанера и древесные плиты, машиностроительная продукция для авиационной промышленности;

4) Страны Северной и Южной Америки, Океания (США, Канада, Бразилия, Республика Эквадор, Республика Перу) предъявляют спрос на продукцию химической промышленности (изделия из пластмасс, углерод), продукцию машиностроительной промышленности (электрические машины и оборудование);

5) В страны Африки (Египет, ЮАР, Эфиопия, Алжир) в большей мере экспортируется продукция химической промышленности, АПК (зерновые и зернобобовые культуры, масложировая продукция, семена масличных культур), продукция лесопромышленного комплекса (фанера, древесина, пиломатериалы).

Таким образом, при осуществлении внешнеэкономического взаимодействия Омская область специализируется на экспорте продукции химической промышленности, продукции машиностроения, продовольственных товаров и сырья. При этом, согласно данным таблицы 2, в большей мере экспортируется продукция химической промышленности (более 40% от общего объема экспорта в каждом из анализируемых периодов).

В 2020 году структура экспорта меняется, отмечается значительное снижение экспорта продукции машиностроительного комплекса (на 21,8%, что связано с сокращением поставок продукции машиностроения в страны дальнего зарубежья по причине введения экономических санкций), при этом увеличивается объем экспорта продовольственных товаров на 15,2% (что связано с освоением новых рынков сбыта на территории стран СНГ).

Таблица 2

Товарная структура экспорта в 2019-2021 гг. [2]

№ п/п	Год	Структура экспорта Омской области					
		Продукция химической промышл-ти, каучук, млн долл. США	Уд. вес, %	Машиностроит. продукция, млн долл. США	Уд. вес, %	Продов. товары и сырье, млн долл. США	Уд. вес, %
1	2019	412,6	40,9	323,8	32,1	191,3	18,9
2	2020	332,1	43,5	78,9	10,3	259,9	34,1
3	2021	435,9	43,7	112,4	11,3	300,7	30,3



По итогам 2021 года, отмечается рост стоимостного объема экспорта по каждой из представленных групп товаров: продукция химической промышленности на 31,3%, продукция машиностроительного комплекса на 42,1%, по продовольственным товарам на 17,3%. [3]

С точки зрения товарной структуры экспорта в 2021 году в страны дальнего зарубежья экспортировалась преимущественно: продукция химической промышленности – 63,6% от общего объема экспорта в страны дальнего зарубежья (стоимостной объем поставок увеличился на 34,6 % по сравнению с 2020 годом, что связано с увеличением стоимости поставок углерода и полипропилена); продовольственные товары – 27,5% (по сравнению с 2020 годом отмечается снижение на 4,3% за счет снижения поставок пшеницы, ячменя и подсолнечника); металлы и изделия из них – 4,5% (объем поставок в 2021 году увеличился более чем в 4 раза за счет увеличения поставок алюминия необработанного) [4].

В торговле со странами СНГ структура экспорта выглядит следующим образом: продовольственные товары – 33,5% (объем экспорта увеличился по сравнению с 2020 годом, что связано с увеличением объемов поставок пшеницы, колбасных и кондитерских изделий); продукция машиностроительного комплекса – 22,1% (на 42,5% больше, чем в 2020 году за счет роста стоимости экспортных поставок сельскохозяйственных машин, контрольно-измерительных приборов, оборудования для фильтрации и очистки газа); продукция химической промышленности – 20,8% (объем экспорта увеличился на 20,7% за счет увеличения поставок фенола и его солей); металлы и изделия из них – 4,9% (на 3,0% больше, чем в 2020 году за счет роста поставок черных металлов, а также увеличения стоимостного объема экспорта алюминия и изделий из него); древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 4,3% (объем экспорта увеличился на 41,2% за счет роста экспортных поставок бумаги и картона, древесноволокнистых плит). [4]

В качестве импортируемых товаров в Омскую область ввозится: продукция химической промышленности (шины и покрышки, катализаторы и ускорители реакций, каучук, косметические средства, пластмассовые изделия, материалы смазочные, углеводороды циклические); машиностроительная продукция (машины и механизмы сельскохозяйственные; подшипники шариковые и роликовые; насосы воздушные и вакуумные; оборудование для обработки резины, двигатели внутреннего сгорания; валы трансмиссионные, электрогенераторные установки); продовольственные товары и сырье (пиво солодовое, молоко и молочные изделия, мясо птицы (КРС), пищевые субпродукты, фрукты и орехи, макаронные изделия, рыба и рыбные продукты, чай, кофе); металлы и изделия из них (изделия из черных металлов; крепежная арматура; емкости для сжатого или сжиженного газа; прокат плоский из железа), минеральные продукты (газы нефтяные и газообразные углеводороды, нефть и нефтепродукты, уголь каменный). Данные об импортируемых в Омскую область товарах представлены в таблице ниже (таблица 3).

Таблица 3

Товарная структура импорта в 2019-2021 гг.³

№ п/п	Год	Структура импорта товаров в Омскую область				
		Машиностроит. продукция, млн долл. США	Продовольств. товары и сырье, млн долл. США	Продукция химической промышленности, млн долл. США	Металлы и изделия из них, млн долл. США	Минеральные продукты, млн долл. США
1	2019	251,5 (53,3%)	66,8 (14,1%)	33,8 (7,1%)	41,0 (8,7%)	44,2 (9,4%)
2	2020	178,3 (39,5%)	70,0 (15,5%)	93,6 (20,8%)	-	-
3	2021	146,6 (35,4%)	78,0 (18,8%)	59,3 (14,3%)	39,7 (9,6%)	37,2 (9,0%)

Таким образом, в большей мере импортируется машиностроительная продукция, однако наблюдается тенденция снижения (на 14,8% в 2020 году и на 4,1% в 2021 году).

³ Итоги внешнеэкономической деятельности Омской области. – Текст: электронный // Омская Губерния. Портал Правительства Омской области: официальный сайт. – URL: <https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/extrel/International/Summary> (дата обращения 07.02.2023).



Кроме того, если в 2020 году импорт продукции химической промышленности преобладал над импортом продовольственных товаров, то в 2021 году наблюдается обратная ситуация, что во многом связано с внедрением инструментов политики импортозамещения в отношении продукции машиностроительного комплекса, продукции химической промышленности.

Так, по итогам 2021 года, объем импорта (в стоимостном выражении) машиностроительной и химической продукции уменьшился на 17,8% и 36,6% соответственно. При этом импорт (в стоимостном выражении) металлов и изделий из них, продовольственных и топливно-энергетических товаров, текстиля и текстильных изделий увеличился соответственно на 11,9%, 11,3%, 25,5%, 21,8% [4].

Доля стран дальнего зарубежья в стоимостном объеме импорта в 2021 году составила 61,7% (что на 1,5% меньше аналогичного показателя предыдущего года) против 38,3% (рост на 1,5% по сравнению с 2020 годом) импорта странами СНГ. Импорт из стран дальнего зарубежья снизился на 10,4% и составил 255,7 млн долл. США, импорт из стран СНГ составил 158,6 млн. долл. США, что говорит о снижении на 4,5%.

На страны дальнего зарубежья приходится 47,5% импортных поставок продукции машиностроения (за счет снижения поставок оборудования для загрузки, разгрузки, подъема и перемещения отмечается снижение на 6,4% по сравнению с 2020 годом), 19,5% продукции химической промышленности (также снижение на 39,1% за счет сокращения поставок из стран дальнего зарубежья прочих катализаторов), 12,6% металлов и изделий из них, а также продовольственных товаров (стоимостной объем импорта металлов увеличился в 2021 году на 12,3% за счет роста поставок труб и черных металлов, стоимостной объем продовольственных товаров увеличился на 37,5% за счет роста поставок овощей замороженных, пива солодового, земляники).

Структура импорта из стран СНГ выглядит следующим образом: продовольственные товары – 28,9% (на 1,8% меньше, чем в 2020 году за счет снижения поставок молока и молочных продуктов, мяса КРС, пшеницы); минеральные продукты 23,7% (объем импорта увеличился на 30,8% за счет увеличения объема поставок щебня, гальки, гравия); продукция машиностроительного комплекса – 15,8% (отмечается снижение объемов импорта на 48,3%, что связано с уменьшением поставок сельскохозяйственных машин и роликовых подшипников); текстиль и текстильные изделия – 14,5% (за счет увеличения поставок предметов одежды отмечается рост по сравнению с 2020 годом на 44,4%); продукция химической промышленности – 6% (по сравнению с 2020 годом снижение на 20,1% за счет сокращения объемов импортных поставок циклических углеводородов); металлы и изделия из них – 4,7% (увеличение на 9,7% за счет роста поставок черных металлов). [5]

Что касается межрегионального сотрудничества Омской области, то традиционно наиболее тесное взаимодействие осуществляется с регионами Сибирского (Новосибирская и Кемеровская области, Алтайский и Красноярский края) и Уральского (Тюменская, Свердловская, Челябинская области) федеральных округов, что во многом обусловлено географической близостью, а также длительным плодотворным сотрудничеством. Активное взаимодействие осуществляется с субъектами Центрального федерального округа (г. Москва и Московская область).

Основу экономического взаимодействия Омской области с субъектами РФ представляет членство области в Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское соглашение». Согласно Уставу ассоциации в настоящий момент в ее состав входят: республики Тыва, Хакасия, Алтай, Бурятия; Алтайский, Красноярский, Забайкальский края; Иркутская, Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская, Тюменская области; Ханты-Мансийский автономный округ. [2] Основной миссией Ассоциации является содействие межрегиональной интеграции и социально-экономическому развитию субъектов РФ – членов ассоциации.

Проведенный анализ позволяет отметить наличие прямой связи между показателями внешнеэкономического (в частности внешнеторгового) взаимодействия региона и общим



состоянием мировой экономики. Так, если в 2019 и 2020 году отмечалось снижение внешнеторгового оборота (а соответственно, и интенсивности экспортно-импортного взаимодействия), вызванного такими факторами как пандемия COVID-19, специальная военная операция и связанные с ней антироссийские санкции, то в 2021 году отмечается тенденция выравнивания и роста показателей внешней торговли Омской области, что обусловлено освоением и применением новых инструментов управления внешнеэкономическими связями региона. Также происходят значительные изменения в структуре экспорта/импорта, на сегодняшний день наиболее приоритетным направлением международного сотрудничества для Омской области является освоение новых рынков на территории стран СНГ, стран Центральной и Юго-Восточной Азии, а также постепенное сокращение импортных поставок за счет наращивания собственных производственных мощностей и внедрения инструментов политики импортозамещения.

Список использованных источников:

1. Омская область. Постановления Правительства. О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года: постановление Правительства Омской области от 12.10.2022 № 543-п / Омская область. Постановления Правительства. // Доступ из СПС Гарант (дата обращения 8.10.2023). – Текст: электронный.
2. Устав Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение»: утвержден в новой редакции решением 80-го общего собрания членов Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение»: протокол от 2 марта 2018 года. – Текст: электронный // Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://sibacc.ru/docs/energetika/Устав%20МАСС%20в%20ред.%2002.03.2018.PDF> (дата обращения 2.10.2023).
3. Итоги внешнеэкономической деятельности Омской области. – Текст: электронный // Омская Губерния. Портал Правительства Омской области: официальный сайт. – URL: <https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/extrel/International/Summary> (дата обращения 07.10.2023).
4. Международное сотрудничество. – Текст: электронный // Министерство экономики Омской области: официальный сайт. – URL: <https://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/extrel/International> (дата обращения 03.10.2023).
5. Омская область в цифрах: Крат. стат. сб. (официальное издание). – Текст: электронный. – Омск, 2022. – 36 с. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области: официальный сайт. – URL: https://omsk.gks.ru/storage/mediabank/omsk_obl-2021.pdf (дата обращения 07.10.2023).
6. Статистическая информация об итогах внешней торговли Омской области. – Текст: электронный // Сибирское таможенное управление: официальный сайт. – URL: <https://stu.customs.gov.ru/document/text/329869> (дата обращения 8.10.2023).



II. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ГОРОДЕ И НА СЕЛЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКА

СЕЛЬСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ НА ДОНУ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

И.И. Веллем, Н.А. Зимина

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону

Население Ростовской области исторически выделяет высокая предпринимательская активность, присущая жителям южных регионов России. Квалифицированные кадры, благоприятный бизнес-климат, созданная в области экосистема поддержки бизнеса относятся к числу ключевых факторов, определяющих донской регион как один из центров предпринимательской активности юга России.

В течение длительного периода Ростовская область стабильно занимает 6-место среди регионов РФ по числу субъектов малого и среднего бизнеса. На начало октября 2023 года в области было зарегистрировано почти 44 тыс. малых и средних предприятий и 131,5 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Активно в области идут процессы формирования нового слоя налогоплательщиков – плательщиков налога на профессиональный доход: по состоянию на конец сентября 2023 года 247,5 тыс. жителей области зафиксировали свой статус как «самозанятые» и применили данный специальный налоговый режим.

Согласно итогам Всероссийской переписи населения 2020 года (ВПН-2020) [1], предприниматель на Дону – это главным образом мужчина. В то же время стоит отметить и значительное число женщин-предпринимателей, их порядка 36 процентов от общего числа бизнесменов.

Большинство предпринимателей Ростовской области – это жители региона в трудоспособном возрасте, однако порядка 7% от общего числа предпринимателей старше трудоспособного возраста. Причем среди мужчин их около 5%, а среди женщин – свыше 11%.

Средняя выручка индивидуального предпринимателя, по итогам сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (далее сплошное наблюдение) [2], составляла в 2020 году порядка 7 млн рублей. Большинство индивидуальных предпринимателей области работали самостоятельно, но около четверти донских предпринимателей привлекали и наемных работников: в среднем по 5 человек.

Предприниматели, оформившие свой бизнес как «юридическое лицо» – субъект малого и среднего предпринимательства, в среднем получили за 2020 год 50,6 млн рублей выручки. На одном подобном предприятии в среднем было занято порядка 10 работников, уровень оплаты труда которых составлял около 26,5 тыс. рублей в месяц.

И юридические лица (84%), и индивидуальные предприниматели (63%) области действуют преимущественно в городских округах донского региона. На городские округа приходится основной объем выручки, формируемый субъектами малого и среднего предпринимательства Дона (75% по данным сплошного наблюдения). Здесь занята основная часть работников субъектов МСП (около 73%) и приходится большая часть инвестиционных вложений (около 60%) и основных фондов (55%).

Вместе с тем именно жители сельской местности отличаются более высокой предпринимательской активностью. Так, по итогам Всероссийской переписи населения 2020 года, на 1000 жителей области в городской местности приходился 21 предприниматель



(среди мужчин – 29 человек, среди женщин – 15 человек), тогда как в сельской местности – 35 предпринимателей (среди мужчин – 48 человека, среди женщин – 22 человека).

При этом проведенный анализ показал, что если доходность бизнеса у ИП в городской местности выше, чем в сельской местности (7,8 млн рублей против 5,9 млн рублей, превышение более чем на 30%), то в расчете на одно малое и среднее предприятие – юридическое лицо выше выручка у хозяйствующих субъектов, действующих в сельской местности, чем у городских предприятий (соответственно 59,7 млн рублей против 48,6 млн рублей).

Как и в целом по экономике, только четверть предпринимателей, как в городской, так и сельской местности, согласно итогам сплошного наблюдения, привлекают наемных работников, но если в городах подобные предприниматели в среднем нанимали 6 человек, то на селе – 4 человека.

В тоже время юридические лица – субъекты МСП, работающие на селе, в среднем привлекают больше наемных работников, чем в городе (13 человек против 9 человек). Вместе с тем уровень оплаты труда на предприятиях малого и среднего бизнеса в сельской местности чуть ниже, чем в городах (25,9 тыс. рублей в месяц против 26,7 тыс. рублей в 2020 году).

Учитывая неоднородность сельских районов Ростовской области, исходя из специфики ведения предпринимательской деятельности в них, для дальнейшего формирования портрета предпринимателя Дона воспользуемся подходом министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области по делению муниципальных районов донского региона на 6 природно-сельскохозяйственных зон (северо-западную, северо-восточную, центральную орошаемую, приазовскую, южную и восточную зоны).

Таблица 1

Отдельные показатели, характеризующие распространение предпринимательства в Ростовской области в разрезе природно-сельскохозяйственных зон
(в процентах от общего значения показателя по муниципальным районам)

	По данным ВПН-2020	По данным сплошного наблюдения за 2020 года		Справочно: численность населения по данным ВПН-2020, человек
	Численность населения, которые указали источником средств к существованию предпринимательский доход, самозанятость	Количество индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность	Количество юридических лиц, осуществлявших деятельность	
Муниципальные районы	100,0	100,0	100,0	1 729 301
Северо-западная зона	18,2	16,6	14,6	313 590
Северо-восточная зона	17,1	16,3	13,4	295 786
Центральная орошаемая зона	12,0	10,2	8,2	209 031
Приазовская зона	29,7	28,0	43,9	518 671
Южная зона	16,0	20,6	15,3	273 713
Восточная зона	6,9	8,3	4,6	118 510

В целом в разрезе природно-сельскохозяйственных зон наибольшее число предпринимателей сосредоточено в Приазовской зоне (Таблица 1), наименьшее – в Восточной зоне. В этой связи в Приазовской зоне формируется основной объем выручки

субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущих бизнес в сельской местности (44%), аккумулируется 42% их инвестиционных вложений, задействовано свыше 36% работников малых и средних сельских предприятий и индивидуальных предпринимателей, сконцентрировано 31% их основных фондов (Рис. 1).

Практически в равных пропорциях (в том числе и по их вкладу в формирование основных показателей деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сельской местности в 2020 году) представлены субъекты МСП в Северо-западной зоне, в Северо-восточной зоне и Южной зоне. На данные зоны в среднем приходится по 16-20% от общего числа малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, действующих в сельской местности донского региона, 15-17% их суммарной выручки, численности работников и основных фондов. Вместе с тем в части показателей инвестиционной активности предпринимателей рассматриваемых зон фиксируются диспропорции. Так на Северо-западную зону приходится 17% от общего объема инвестиций субъектов МСП Ростовской области, ведущих деятельность в сельской местности, а на Северо-восточную и Южную зону – около 11%.

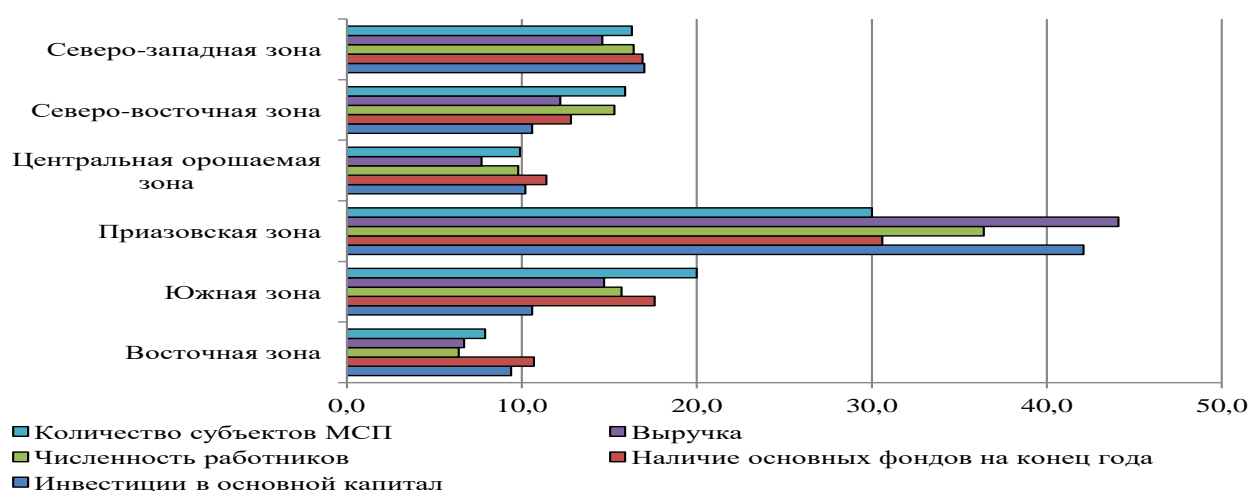


Рис. 1. Структура распределения отдельных показателей деятельности субъектов МСП, ведущих деятельность в муниципальных районах Ростовской области, в разрезе природно-сельскохозяйственных зон по данным сплошного наблюдения за 2020 год

Исходя из численности населения, количества действующих предпринимателей, вклад субъектов МСП Центральной орошаемой зоны и Восточной зоны в формирование основных показателей деятельности малого и среднего бизнеса в муниципальных районах Ростовской области меньше, чем других зонах. Так, удельный вес предпринимателей Центральной орошаемой и Восточной зоны в суммарной выручке субъектов малого и среднего бизнеса в сельской местности составляет 7,7% и 6,7% соответственно, в численности работников – 9,8% и 6,4%, в инвестициях в основной капитал – 10,2% и 9,4%, в основные фонды – в среднем по 11%.

С целью сопоставления эффективности ведения предпринимательской деятельности в разрезе природно-сельскохозяйственных зон, ее активности на основе данных сплошного наблюдения и ВПН-2020 были рассчитаны относительные показатели, отражающие доходность бизнеса, его результативность (выручка в расчете на 1 субъект МСП, на 1 работника субъекта МСП), размер (численность работников в расчете на 1 субъект МСП), предпринимательская активность населения (число жителей, указавших в качестве источников средств к существованию предпринимательский доход, в расчете на 1000 человек) и др.

Полученные данные по каждому показателю были отранжированы по 6-ти бальной шкале (где 6 баллов – максимальное значение показателя, 1 – минимальное), рассчитан



средний балл по всем рассматриваемым показателям, на основе которого природно-сельскохозяйственные зоны были разделены на три кластера: кластер с высокой предпринимательской активностью (ВА), кластер со средней предпринимательской активностью (СА), кластер с низкой предпринимательской активностью (НА). Расчет производится по следующей формуле:

$$P_i = \frac{\sum_1^t B_i^t}{K_t}$$

где P_i – рейтинг (среднее количество баллов) i -ой природно-сельскохозяйственной зоны Ростовской области по уровню предпринимательской активности;

B_i^t – количество баллов i -ой природно-сельскохозяйственной зоны Ростовской области по показателю t (6 баллов – максимальное значение показателя, 1 – минимальное);

K_t – количество показателей t .

Согласно полученным данным, в первый кластер (с высокой предпринимательской активностью) вошли Восточная и Приазовская природно-сельскохозяйственные зоны.

Так, несмотря на меньшее, чем в других зонах, количество предпринимателей, на 1000 жителей Восточной зоны, согласно данным ВПН-2020, приходится 64 человека, указавших в качестве источников средств к существованию предпринимательский доход (среди мужчин – 94 человека, женщин – 37 человек), что значительно выше как среднеобластных значений (26 человек), так и среднего значения по муниципальным районам (35 человек) и по городским округам (21 человек).

При этом выручка в расчете на 1 предпринимателя и на 1 юридическое лицо – субъект МСП в Восточной зоне в 2020 году была выше, чем в среднем по другим муниципальным районам: соответственно 6,3 млн рублей против 5,9 млн рублей и 68,8 млн рублей против 59,7 млн рублей. Кроме того, предприниматели Восточной зоны отличаются более высокой инвестиционной активностью и производственным потенциалом (наличием основных фондов в среднем на 1 субъекте МСП в стоимостном выражении) как среди предпринимателей других природно-сельскохозяйственных зон донского региона, так и в целом городских округов (Рис. 2).

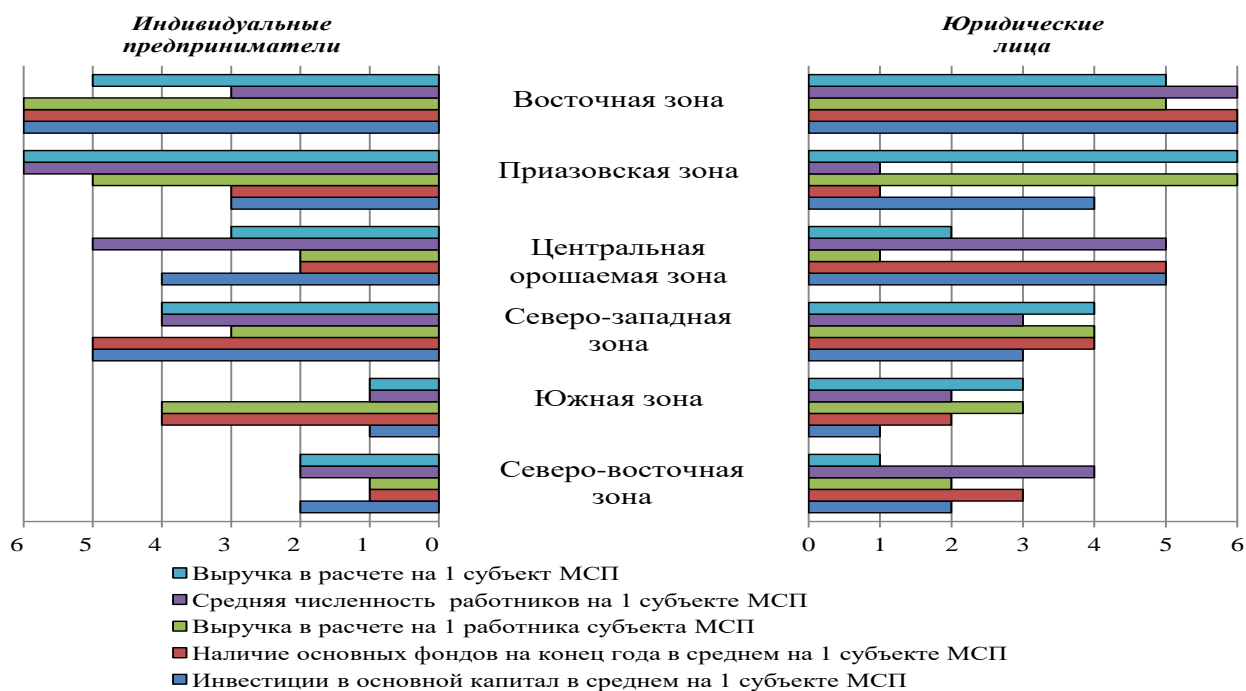


Рис. 2. Рейтинг отдельных показателей эффективности деятельности субъектов МСП по данным сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год в разрезе природно-сельскохозяйственных зон Ростовской области (6 баллов максимальный, 1 бал – минимальный)



По уровню эффективности предпринимательской деятельности, масштабам развития предпринимательства лидирующие позиции занимает также Приазовская природно-сельскохозяйственная зона. Несмотря на то, что по данным ВПН-2020 только 30 человек из 1000 в данной зоне занимаются предпринимательской деятельностью (среди мужчин 42 человека из 1000, среди женщин – 20 человек из 1000), доходность бизнеса (в среднем 18,8 млн рублей на 1 субъект МСП), его результативность и размер больше, чем в других зонах.

В кластер со средним уровнем предпринимательской активности условно входят 2 природно-сельскохозяйственные зоны Ростовской области: Северо-западная и Центральная орошаемая зона. Для этих зон характерна более низкая доходность бизнеса, как в расчете на 1 хозяйствующий субъект, так и на 1 работника (Таблица 2). В то же время численность работников в среднем на 1 субъекте МСП данных зон соответствует среднеобластным значениям, а уровень инвестиционной активности и производственный потенциал выше, чем в среднем по области.

Таблица 2

Разделение природно-сельскохозяйственных зон Ростовской области на кластеры по уровню предпринимательской активности (высокий, средний, низкий) на основе данных ВПН-2020 и сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства

	Количество предпринимателей на 1000 жителей, чел.	Выручка в расчете на 1 субъект МСП, тыс. рублей	Выручка в расчете на 1 работника субъекта МСП, тыс. рублей	Средняя численность работников на 1 субъекте МСП, чел.	Наличие основных фондов на конец года в среднем на 1 субъекте МСП	Инвестиции в основной капитал на 1 субъекте МСП	Уровень оплаты труда в расчете на 1 работника	Кластер
Восточная зона	64	10896,8	5165,0	2	7333,9	854,4	30089,9	ВА
Приазовская зона	30	18810,4	5983,5	3	5458,9	1000,2	25959,3	ВА
Центральная орошаемая зона	45	9956,4	3900,5	3	6165,1	736,3	27824,8	СА
Северо-западная зона	26	11508,9	4415,7	3	5563,0	745,6	24974,7	СА
Южная зона	39	9451,3	4635,4	2	4719,5	380,4	24670,6	НА
Северо-восточная зона	28	9815,2	3939,2	2	4327,1	475,5	24612,9	НА

В кластер с низкой предпринимательской активностью включены Южная зона и Северо-восточная зона. На фоне достаточно высоких показателей по численности жителей, занимающихся предпринимательской деятельностью, доходность бизнеса, его размер, уровень оплаты труда, инвестиционная активность здесь в целом ниже, чем в других зонах Ростовской области.

Таким образом, несмотря на то, что традиционно центрами предпринимательской деятельности принято считать города, в Ростовской области бизнесом активно занимаются и сельские жители, при этом по отдельным параметрам их результативность и эффективность выше, чем у городских жителей. Стоит отметить, что на фоне широкого спектра мер поддержки субъектов МСП, предприниматели Дона обладают значительным потенциалом к развитию и в текущих экономических условиях могут послужить одним из драйверов экономического роста региональной экономики, ее трансформации.



Список использованных источников:

1. Всероссийская перепись населения 2020 года, <https://61.rosstat.gov.ru/folder/57001>.
2. Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год, <https://61.rosstat.gov.ru/folder/157723>.



ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.В. Власова

**Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Российский новый университет», г. Тамбов**

С учетом неустойчивости национального страхового рынка особую значимость приобретает исследование экономических показателей, характеризующих деятельность страховой организации. Успешное функционирование страховщика в современной экономической системе невозможно без укрепления его финансовой устойчивости, что является ключевым фактором для обеспечения стабильности и эффективности его деятельности на рынке.

Финансовая устойчивость страховой компании – это обеспеченность ее средствами для поддержания собственной деятельности в течение определенного периода времени с целью обеспечения обслуживания своих обязательств и реализации страховых продуктов. [3]

Признаками финансовой устойчивости страховщика выступают:

- платежеспособность как возможность расплачиваться по своим обязательствам;
- финансовый потенциал в виде наличия финансовых ресурсов – собственного и привлеченного капитала. [4]

Финансовая стабильность страховой компании определяется множеством внешних и внутренних факторов. Внешние факторы, не зависящие от управления и оказывающие воздействие на финансовую устойчивость страховщика, включают состояние экономики страны, развитие различных отраслей, уровень государственного регулирования страховой деятельности, текущую ситуацию на страховом рынке, инфраструктуру страхового сектора, тенденции на фондовом рынке, а также уровень доходов и ликвидности населения. Внутренние факторы, подконтрольные компании, также влияют на ее финансовую устойчивость. Среди таких факторов можно выделить размер и специализацию страховой компании, стабильность и размер клиентской базы, структуру организации и управления, сбалансированность портфеля страхования, уровень и структуру страховых резервов, политику тарифов, стратегию перестрахования, инвестиционную политику и оптимизацию расходов.

Успешное управление этими факторами может помочь страховой компании обеспечить свою финансовую устойчивость и долгосрочное присутствие на рынке.

Общие результаты функционирования страховщиков российского страхового рынка отражаются, прежде всего, в основных показателях их деятельности. Так, в 2022 году наблюдался незначительный рост страхового рынка в номинальном выражении, но снижение относительно ВВП. Объем страховых премий вырос на 0,5% до 1,8 трлн руб. и составил 1,2% ВВП (1,3% ВВП в 2021 г.). В течение года динамика была разнонаправленной и во многом отражала изменения в экономической активности: объем собранных премий резко упал в II квартале, после чего начал восстанавливаться и в IV квартале превысил уровень 2021 г. на 8,1%.

По итогам 2022 года прибыль до налогообложения российских страховщиков сократилась на 17,3%, до 202,6 млрд рублей. Это произошло из-за снижения прибыли от инвестиционной деятельности, в первую очередь за счет операций с финансовыми инструментами и иностранной валютой. К потерям от операций с финансовыми инструментами привели возросшая волатильность российского финансового рынка, а также снижение стоимости иностранных ценных бумаг, вложения в которые составляли основу инвестиционного портфеля программ инвестиционного страхования жизни. Причиной убытков по валютным активам стала их отрицательная переоценка за счет укрепления рубля.



Снижение прибыли от инвестиционной деятельности произошло главным образом из-за ухудшения показателей страховщиков жизни, которые в то же время внесли основной вклад в улучшение результатов от страховых операций.

В результате сокращения прибыли за 2022 год рентабельность страховых компаний также незначительно снизилась, но по-прежнему осталась на довольно высоком уровне. Рентабельность капитала составила 19,5%, рентабельность активов – 4,6%.

В 2022 году замедлился рост и изменилась структура активов российских страховщиков. Совокупная величина активов страховщиков на конец 2022 г. составила 4,6 трлн руб. (+6,9% к уровню 2021 года).

Поддержку страховому рынку в 2022 году оказали регуляторные и надзорные послабления, предоставленные Банком России финансовым организациям. В частности, компании получили возможность не переоценивать до 31 декабря 2022 года стоимость ценных бумаг и отдельных финансовых инструментов при расчете обязательных нормативов. Меры поддержки позволили страховщикам легче пройти период высокой волатильности на финансовых рынках, адаптироваться к долгосрочным структурным изменениям, а также сохранить свою финансовую устойчивость и платежеспособность. Послаблениями в разной степени воспользовались около половины участников страхового рынка. Для большинства из них общий эффект от применения мер поддержки был умеренным, и к концу года они были готовы справиться с отменой значительной части действующих послаблений.

Капитал страховщиков в 2022 г. вырос на 13,3% до 1,1 трлн руб.; величина страховых резервов увеличилась на 6,2% до 2,9 трлн руб. за счет резервов по страхованию иному, чем страхование жизни.

Число страховых организаций за 2022 г. сократилось на 7, до 140 единиц. Концентрация российского страхового рынка усилилась. Доля ТОП-20 страховщиков по объему взносов составила 88,3%. [5]

Страхование является важной составляющей современной экономики и играет ключевую роль в защите финансовых интересов как физических лиц, так и компаний. В настоящее время страхование стало более сложной и динамичной отраслью, требующей постоянного анализа и адаптации к изменяющимся рискам и трендам.

На данный момент страхование представлено в роли стабилизатора, обеспечивающего непрерывный и устойчивый производственный процесс, регулярно повышающего деловую активность, который в том числе приводит к совершенствованию инвестиционного климата и осуществлению социальных функций государства. Прежде всего, речь идет о финансово устойчивых и платежеспособных страховых компаниях, которые стабильно обеспечивают население страны страховой защитой от различных рисков. Данные компании аккумулируют существенную часть ресурсов в виде страховых премий, которые служат в роли источника покрытия понесенных убытков. [1]

Начиная с 2023 года, Банком России было принято решение о внедрении новых подходов к определению финансовой устойчивости и платежеспособности страховых компаний. Положение Банка России от 16 ноября 2021 г. № 781-П «О требованиях к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков», вступившее в силу с 1 января 2023 года поменяло требования к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков.

Этим Положением установлены:

- методика определения величины собственных средств (капитала) страховой организации;
- перечень разрешенных для инвестирования активов, требования к таким активам, а также порядок инвестирования собственных средств (капитала);
- перечень разрешенных для инвестирования активов, требования к таким активам, а также порядок инвестирования средств страховых резервов;



- пороговое значение нормативного соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств страховой организации;
- требования к результатам актуарных расчетов, проводимых в соответствии с законодательством об актуарной деятельности в целях определения величины страховых резервов.

Положение №781-П обеспечивает глубокую методическую проработку показателей страховых обязательств и оценки необходимой величины капитала, позволяющих повысить объективность оценки финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков. [5]

Учитывая все вышеперечисленное, стоит отметить, что в сложившихся экономических условиях страховым организациям следует уделять большое внимание финансовой устойчивости и ее управлению. Для обеспечения эффективного управления финансовой устойчивостью страховых компаний существует определенная модель, которая построена на современной финансовой теории и основах стратегического менеджмента. Данный подход к управлению финансовой устойчивостью можно назвать системным, так как его суть заключается в том, чтобы обеспечить системную целостность во внешней среде. В рамках этого подхода выделяются основные блоки, от которых зависит финансовая устойчивость [2]:

- учет специфики деятельности страховой компании, ее стратегических целей и управление ими;
- выявление основных индикаторов, объединяющих поставленные перед страховой компанией задачи для эффективного управления финансовой устойчивостью;
- определение основной цели, подцели и стратегии, в которых отражаются основные установки по управлению финансовой устойчивостью. Также необходимым на данном этапе является непрерывный анализ внутренней и внешней среды;
- оценка основных факторов, которые позволяют определить финансовую устойчивость страховой компании;
- использование инструментов стратегического менеджмента и мониторинга финансовой устойчивости, страховая компания может управлять факторами, оказывающими влияние на ее платежеспособность;
- разработка мероприятий для достижения устойчивого финансового состояния.

Механизм управления финансовой устойчивостью страховой компании подразумевает под собой, прежде всего, управление активами, пассивами, финансовыми отношениями и денежным оборотом в целом. Сущность механизма управления заключается в достижении такого уровня финансовой устойчивости, при котором будет достигаться поставленная страховой компанией стратегическая цель. [2]

Страховые компании имеют возможность значительно влиять на финансовую устойчивость путем изменения различных факторов. Чтобы совершенствовать механизм управления финансовой устойчивостью, важно учитывать определенные элементы, такие как финансовые методы, финансовые инструменты, нормативно-правовая база и информационное обеспечение. Методы, используемые для управления финансовой устойчивостью, представляют собой способы, которыми страховая компания разумно воздействует на финансовую составляющую своей деятельности, с целью повышения уровня финансовой устойчивости.

Среди основных направлений повышения финансовой устойчивости можно выделить следующие:

1. Рационализация расходов. Страховой компании необходимо постоянно анализировать свои расходы и оптимизировать их структуру. Это может включать сокращение ненужных затрат, улучшение процессов и использование более эффективных технологий.
2. Эффективное управление активами и пассивами. Компания должна стремиться к достижению оптимального соотношения между доходами и расходами, а также между



риском и доходностью инвестиций. Это позволит ей минимизировать потери и максимизировать прибыль.

3. Разнообразие портфеля страховых продуктов и рынков. Компания должна разрабатывать и предлагать широкий спектр страховых продуктов, чтобы иметь возможность компенсировать потери в одной области с помощью прибыли в другой.

4. Соблюдение требований регулирующих органов. Страховщик должен строго соблюдать все требования и нормы, установленные регулируемыми органами. Это включает в себя соблюдение правил составления финансовой отчетности, резервирования средств, а также соответствие нормативным требованиям к капиталу и покрытию рисков.

5. Активное участие в рыночных процессах. Компания должна постоянно следить за изменениями и тенденциями на рынке страхования и адаптироваться к ним. Она также может активно участвовать в различных процессах, связанных с определением стандартов и регулированием отрасли, чтобы влиять на их развитие в соответствии с ее интересами.

6. Развитие системы контроля и управления рисками. Компания должна иметь эффективную систему контроля и управления рисками, позволяющую своевременно выявлять и управлять финансовыми рисками. Это включает в себя оценку и анализ рисков, разработку стратегий и мер по их снижению, а также создание резервов на случай непредвиденных ситуаций.

7. Развитие и поддержка профессиональных кадров. Компания должна инвестировать в развитие своих сотрудников, обеспечивая им необходимые знания и навыки для эффективного управления финансовыми ресурсами и рисками. Это может включать обучение и сертификацию сотрудников, создание программ повышения квалификации и мотивационных систем.

В целом финансовая устойчивость страховой компании требует комплексного подхода и постоянной работы по совершенствованию управления финансами, инвестициями и рисками. Это позволит страховым организациям успешно функционировать на рынке страхования и обеспечить защиту интересов своих клиентов.

Список использованных источников:

1. Бабурина Н.А., Мазаева М.В. Страхование. Страховой рынок России. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 127 с.
2. Васильева А.И. Осуществление анализа и оценки финансовой устойчивости в современных организациях // Синергия наук. – 2018. – №29. – С. 188-193.
3. Винникова И.С., Кузнецова Е.А. Финансовый анализ в страховой организации. Учебное пособие. Мининский университет. Нижний Новгород, 2017. – 162 с.
4. Орланюк-Малицкая Л.А. Страховые операции / Л.А. Орланюк-Малицкая. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 95 с.
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: <https://www.cbr.ru/>.



РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.С. Панченко

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области, г. Омск

Малое предпринимательство оказывает значительное влияние на экономику региона, обеспечивая рост занятости населения, товарооборота, формирование конкурентной среды, поступление налогов в бюджет, тем самым определяя темпы экономического роста.

Для получения всесторонней подробной информации о состоянии малого бизнеса Росстатом проводятся сплошные и выборочные статистические наблюдения за деятельностью предприятий согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В целях развития и поддержки сектора малого предпринимательства, своевременного реагирования на возникающие проблемы государству необходима достаточная и объективная информация о результатах их деятельности. Более подробную и детализированную информацию дает бизнес-перепись, так как только по данным сплошного наблюдения можно получить сведения о фактическом месте осуществления деятельности, в том числе по муниципальному разрезу, и фактических сферах деятельности, где они заняты.

Развитие малого бизнеса на территории Омской области происходило неравномерно в силу различных социально-экономических факторов. Дифференцированность результатов деятельности субъектов малого бизнеса в муниципальных районах возникает в связи с территориальными, географическими, инфраструктурными, историческими и иными особенностями районов, их потенциалом.

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области

	Город Омск			Муниципальные районы Омской области		
	2010	2015	2020	2010	2015	2020
Юридические лица						
Число юридических лиц, осуществлявших деятельность	15902	15111	13913	3090	2486	1853
Средняя численность работников, тыс. человек	137,7	131,3	109,5	43,9	39,2	26,5
Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млрд рублей	227,1	417,5	470,3	43,9	72,3	83,1
Инвестиции в основной капитал, млрд рублей	6,3	4,6	11,1	2,2	3,8	6,5
Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года, млрд рублей	34,8	56,5	81,9	15,3	31,7	39,0



Продолжение

	Город Омск			Муниципальные районы Омской области		
	2010	2015	2020	2010	2015	2020
Индивидуальные предприниматели						
Число индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность	17631	16915	18131	9994	9147	7938
Средняя численность работников, тыс. человек	58,1	46,9	54,4	33,0	25,1	22,7
Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млрд рублей	68,6	105,4	172,0	16,8	34,3	43,0
Инвестиции в основной капитал, млрд рублей	1,4	1,6	2,2	0,6	1,7	3,1
Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года, млрд рублей	12,2	22,4	30,7	6,5	18,0	21,1

Территориально центром регистрации и осуществления деятельности субъектов малого предпринимательства в большей степени являлся областной центр, г. Омск. На город приходилось 77 процентов предприятий малого бизнеса⁴ Омской области. Более 60 процентов субъектов осуществляли деятельность в торговле (36%), в секторе операций с недвижимым имуществом (9%), транспортировке и хранении (9%), строительстве (9%). Малый бизнес муниципальных районов также преимущественно был занят в торговле (38%), сельском хозяйстве (19%), транспортировке и хранении (11%), обрабатывающих производствах (6%). Наибольшее количество субъектов малого бизнеса сконцентрировано в Омском, Калачинском, Тарском, Исилькульском, Любинском, Таврическом районах. Традиционно лидерами из года в год остаются Омский и Калачинский районы.

Численность работников в г. Омске составляла 77 процентов от общей численности малого бизнеса по области. Наибольшая численность занятых отмечалась в торговле (30%), обрабатывающих производствах (15%), строительстве (13%), в деятельности, связанной с операциями с недвижимым имуществом (9%).

Наибольшая численность в районах области наблюдалась в Омском, Калачинском, Тарском, Исилькульском, Любинском, Таврическом – более 40 процентов работников от общего числа по всем муниципальным районам. Наименьшее количество занятых отмечалось в Большеуковском, Колосовском, Седельниковском, Знаменском районах. Лидеры по общей численности в районе – Омский, Калачинский районы. Более 75 процентов занятых в районах области работали в сельском хозяйстве (31%), в торговле (26%), обрабатывающих производствах (13%), в транспортировке и хранении (8%).

Мобильность малого бизнеса, масштабы ведения предпринимательской деятельности влияют на число работающих на одном предприятии малого бизнеса. Расчет численности занятых, характеризующий концентрацию занятости на одном предприятии показал, что наибольшей численностью (в расчете на одно предприятие) отмечались районы: Павлоградский, Большереченский, Азовский, Одесский, Полтавский. Районы с наименьшим

⁴ Здесь и далее расчетные данные приведены в целом по малому бизнесу по городу Омску и районам области (юридические лица вместе с индивидуальными предпринимателями).



значением показателя: Колосовский, Русско-Полянский, Саргатский, Крутинский, Нижнеомский.

Одним из наиболее значимых показателей, характеризующих итоги финансово-хозяйственной деятельности, является выручка. На г. Омск приходилось 84 процента выручки.

Наиболее доходными видами деятельности являлись торговля (53%), строительство (12%), обрабатывающие производства (12%), транспортировка и хранение (6%).

В районах области выделялись торговля (32%), сельское хозяйство (29%), обрабатывающие производства (17%), строительство (8%).

Так, в расчете на одно предприятие, лидировали районы: Большереченский, Марьяновский, Одесский, Таврический, Павлоградский. Районы с наименьшим результатом показателя: Колосовский, Знаменский, Большеуковский, Усть-Ишимский.

Не менее важный экономический показатель – инвестиции, отражающий развитие бизнеса. На г. Омск приходилось 58 процентов инвестиционных средств. Малый бизнес г. Омска преимущественно вкладывал средства в строительство (21%), обрабатывающие производства (18%), деятельность, связанную с операциями с недвижимым имуществом (17%), транспортировку и хранение (15%), торговлю (15%).

В муниципальных районах вложенные средства направлялись на развитие сельского хозяйства (69%), строительство (12%), в транспортировку и хранение (6%).

Лидерами по инвестиционной активности (в расчете на одно предприятие) являлись районы: Кормиловский, Горьковский, Одесский, Черлакский, Полтавский. Районы менее инвестиционно-активные: Колосовский, Тевризский, Усть-Ишимский, Седельниковский, Тюкалинский.

Состояние имущественного комплекса малого бизнеса характеризовалось следующими данными. На г. Омск приходилось 65 процентов основных фондов малого бизнеса Омской области. В городе наиболее высокий объем основных фондов наблюдался в деятельности, связанной с операциями с недвижимым имуществом (39%), в обрабатывающих производствах (17%), в торговле (12%), в транспортировке (9%), в строительстве (7%).

В районах области большая часть основных средств была сосредоточена в сельском хозяйстве (67%), в торговле (7%), в обрабатывающих производствах (7%), в транспортировке и хранении (6%).

По показателю обеспеченности основными фондами (в расчете на одну организацию) выделялись районы: Одесский, Павлоградский, Азовский, Марьяновский, Оконешниковский. Районы с наименьшим значением показателя: Тевризский, Знаменский, Называевский, Усть-Ишимский, Крутинский.

По социально-экономическим показателям области был составлен общий совокупный ранг районов (как сумма частных рейтингов).

Районы Омской области	Место в рейтинге (в расчете на одно предприятие)				
	Численность	Выручка	Инвестиции	Наличие основных фондов	Итог
1	2	3	4	5	6
Одесский муниципальный район	4	3	3	1	1
Павлоградский муниципальный район	1	5	11	2	2
Азовский немецкий национальный муниципальный район	3	8	6	3	3
Марьяновский муниципальный район	9	2	8	4	4
Полтавский муниципальный район	5	7	5	7	5



Продолжение

1	2	3	4	5	6
Большереченский муниципальный район	2	1	13	16	6
Любинский муниципальный район	10	11	10	8	7
Таврический муниципальный район	8	4	14	14	8
Черлакский муниципальный район	16	14	4	6	9
Нововаршавский муниципальный район	13	17	7	9	10
Калачинский муниципальный район	15	6	15	10	11
Кормиловский муниципальный район	19	15	1	13	12
Оконешниковский муниципальный район	22	12	9	5	13
Шербакульский муниципальный район	6	22	16	11	14
Горьковский муниципальный район	26	16	2	12	15
Исилькульский муниципальный район	17	9	20	20	16
Муромцевский муниципальный район	7	23	18	19	17
Омский муниципальный район	20	10	19	18	18
Нижнеомский муниципальный район	28	19	12	15	19
Тарский муниципальный район	14	18	23	21	20
Тюкалинский муниципальный район	11	13	28	25	21
Москаленский муниципальный район	23	20	22	23	22
Седельниковский муниципальный район	12	24	29	24	23
Русско-Полянский муниципальный район	31	25	21	17	24
Саргатский муниципальный район	30	26	17	22	25
Называевский муниципальный район	18	21	27	30	26
Большеуковский муниципальный район	27	30	25	26	27
Усть-Ишимский муниципальный район	21	29	30	29	28
Знаменский муниципальный район	24	31	24	31	29
Крутинский муниципальный район	29	27	26	28	30
Тевризский муниципальный район	25	28	31	32	31
Колосовский муниципальный район	32	32	32	27	32

Анализ итогов 2020 года показал неравномерность распределения субъектов малого бизнеса по территории Омской области и выявил районы, в которых предпринимательская деятельность развивалась наиболее активно.

Дополнительно оценить развитие малого бизнеса можно по таким показателям, как плотность занятости, плотность производства, входящие в состав показателей агломерационного подхода в статистическом анализе⁵. Располагая итогами деятельности малого бизнеса в районах (объем выручки, количество занятых), возможно рассчитать плотность экономической деятельности районов, используя их площади в гектарах.

⁵ Журнал «Вопросы статистики», том 25, №6, 2018 «Статистические подходы к измерению агломерационных эффектов (на примере регионов Приволжского федерального округа). В. Л. Сомов, В.А. Марков, А.В. Бровкова.



	Общая площадь земель муниципаль- ных районов, тыс. Га	Плотность занятости, работников на 1 тыс. Га	Плотность производ- ства, млн рублей на 1 тыс. Га
Омский муниципальный район	359,1	20,7	68,0
Калачинский муниципальный район	284,0	11,7	37,4
Азовский немецкий национальный муниципальный район	140,0	15,8	36,6
Марьяновский муниципальный район	165,2	8,3	31,9
Исилькульский муниципальный район	278,9	9,0	29,1
Таврический муниципальный район	273,6	8,1	25,6
Одесский муниципальный район	183,9	8,6	23,8
Кормиловский муниципальный район	190,8	8,2	21,8
Любинский муниципальный район	328,1	7,5	19,0
Полтавский муниципальный район	280,4	6,9	18,2
Большереченский муниципальный район	433,2	4,4	15,2
Москаленский муниципальный район	247,8	6,1	11,7
Нововаршавский муниципальный район	221,8	5,5	10,7
Черлакский муниципальный район	427,9	4,2	10,7
Павлоградский муниципальный район	249,4	5,1	10,3
Оконешниковский муниципальный район	308,5	3,1	10,2
Шербакульский муниципальный район	232,2	6,8	8,9
Тюкалинский муниципальный район	639,0	2,5	6,2
Горьковский муниципальный район	299,0	1,8	5,1
Русско-Полянский муниципальный район	332,1	2,5	4,5
Нижнеомский муниципальный район	335,4	1,6	4,0
Тарский муниципальный район	1565,9	1,8	3,5
Саргатский муниципальный район	373,1	1,8	2,7
Называевский муниципальный район	587,4	1,3	2,2
Муромцевский муниципальный район	666,1	1,5	2,1
Крутинский муниципальный район	572,1	1,2	1,7
Седельниковский муниципальный район	522,1	0,9	1,1
Знаменский муниципальный район	365,1	1,4	1,0
Тевризский муниципальный район	981,5	0,7	0,8
Усть-Ишимский муниципальный район	788,6	0,7	0,7
Колосовский муниципальный район	475,3	0,7	0,5
Большеуковский муниципальный район	950,0	0,3	0,4

В результате проведенного исследования оценки плотности экономической деятельности малого бизнеса можно сделать следующие выводы: лидируют районы с наиболее развитой инфраструктурой, с большей концентрацией хозяйствующих субъектов и количеством занятых:

- ✓ Омский район;
- ✓ Калачинский район;
- ✓ Азовский район;
- ✓ Марьяновский;
- ✓ Исилькульский район.

Менее развита предпринимательская активность в северных районах области в связи с удаленностью от областного центра, несовершенной транспортной развязкой, особенностями природно-климатических условий, где большая часть территорий входит в таежную подзону,



и не отличается густой заселенностью, что является сдерживающими факторами развития. Здесь выделяются следующие районы:

- ✓ Большеуковский район;
- ✓ Колосовский район;
- ✓ Усть-Ишимский;
- ✓ Тевризский район;
- ✓ Знаменский район.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что основная часть малого бизнеса Омской области сконцентрирована в г. Омске. В области малый бизнес активнее развивается в районах, расположенных ближе к областному центру, в большей степени, в южных районах области.

Программа сплошного наблюдения предоставляет подробные сведения для анализа зависимости показателей развития малых организаций от территориального расположения, что является актуальной информацией для органов исполнительной власти региона в реализации государственных программ развития малого бизнеса.

В настоящее время на территории Омской области реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Омской области» до 2025 года (в рамках государственной программы Омской области «Развитие экономического потенциала Омской области»), задачами которой является повышение доступности финансово-кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, рост производительности труда, повышение уровня оплаты труда работников субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 02.07.2021).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области: официальный сайт: <https://55.rosstat.gov.ru>.
3. Статистический бюллетень «Деятельность малых и средних организаций Омской области за 2020 год. Итоги экономической переписи».
4. Статистический бюллетень «Деятельность индивидуальных предпринимателей Омской области за 2020 год. Итоги экономической переписи».
5. Статистические подходы к измерению агломерационных эффектов (на примере регионов Приволжского федерального округа. (В.Л. Сомов, В.А. Марков, А.В. Бровкова), журнал «Вопросы статистики» Том 25, № 6 (2018).
6. <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst52/DBInet.cgi> База данных показателей муниципальных образований.

ЯЗЫКОВАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Ю.В. Провоторова

Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Российский новый университет», г. Тамбов

Продвижение сельского туризма в регионах России – это важнейшее условие развития и становления этого перспективного направления туристической отрасли в нашей стране. В настоящее время Тамбовская область – динамично развивающийся регион, в котором существует целый комплекс предпосылок для развития этой отрасли. Внутренний туризм нашего региона зависит от привлекательности территории, ее ресурсов.

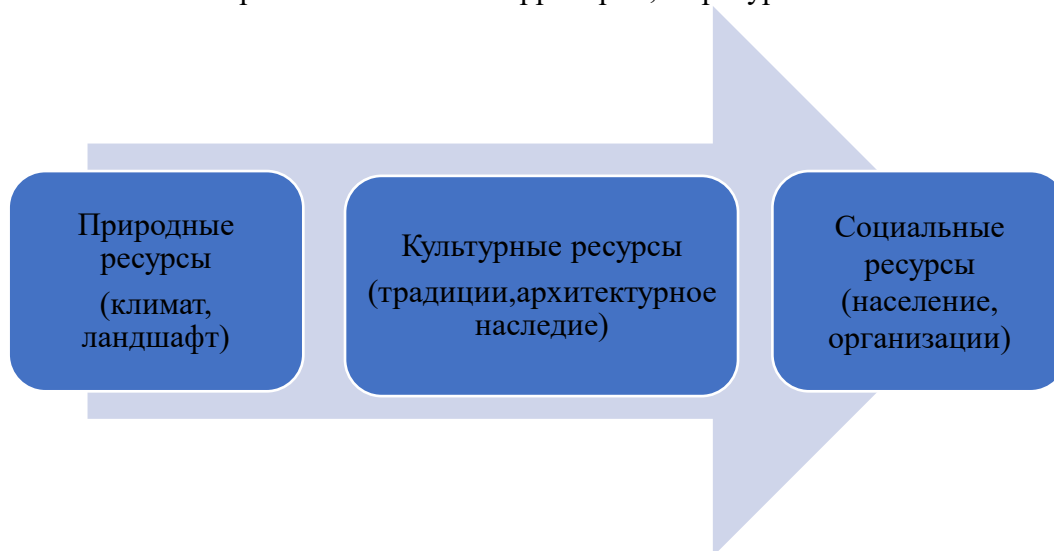
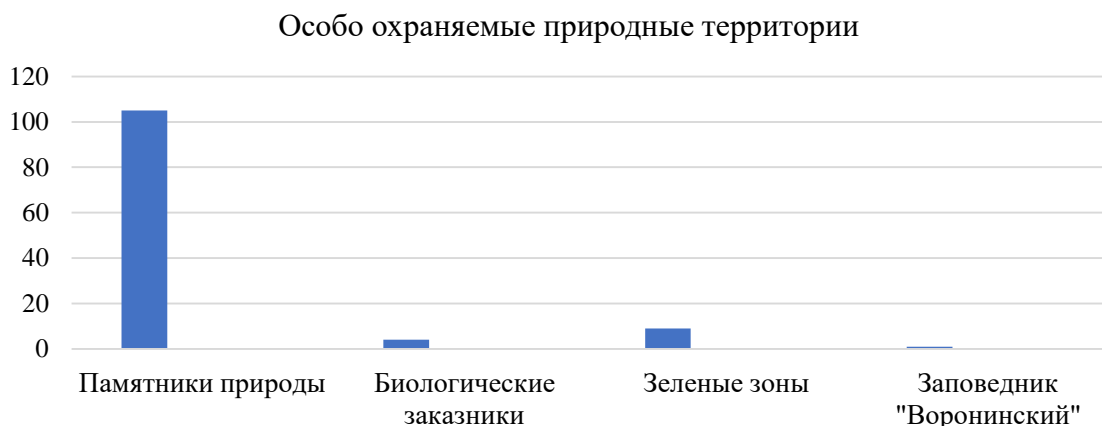


Рис.1. Предпосылки развития внутреннего туризма нашего региона

Тамбовская область имеет огромные перспективы для развития сельского туризма. Наш регион занимает первое место несколько лет подряд в общероссийском общественном экологическом рейтинге. На территории области имеются:



Государственные и региональные программы развития туристической отрасли на территории Тамбовской области (Постановлений Правительства Тамбовской области от 30.12.2022 № 322, от 29.03.2023 № 228, от 06.06.2023 № 443) являются важным элементом перспективного развития сельского туризма и поддержки малого и среднего бизнеса в



сельской местности нашего региона. Сельский туризм представляет собой новую перспективную сферу предпринимательской деятельности. Его развитие и становление может послужить весомым вкладом в устойчивое развитие сельских местностей нашего региона, создании новых рабочих мест, привлечении туристов, повышении культурно-образовательного уровня людей. Согласно рейтингу развития туризма в субъектах Российской Федерации, наш регион относится к регионам со средними показателями (рейтинг -52, показатель -42,0). Рейтинг составлен в рамках исполнения Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период до 2020 года и носит официальный характер.

Сеть объектов сельского туризма на территории Тамбовской области пока невелика. Вот некоторые из имеющихся предложений на рынке сельского туризма нашего региона:

- ✓ сельский гостевой дом «У Петровича», расположенный в двух километрах от г. Моршанска;
- ✓ сельский гостевой дом «Хутор Ахадова», расположенный в селе Нижне-Спасское Рассказовского района, одном из живописнейших мест Тамбовщины;
- ✓ сельский гостевой дом «Медовые просторы», расположенный в 130 километрах от города Тамбова в поселке Ивановка Жердевского района;
- ✓ база отдыха «Чистые пруды», расположенная в шести километрах от Моршанска на живописном берегу реки Кашмы;
- ✓ туристический комплекс «Русская деревня», расположенный в селе Карандеевка Инжавинского района на берегу реки Вороны.

Наш регион благодаря своей богатейшей истории, необъятным просторам и культурному наследию может привлечь множество туристов со всего мира. Около 20 лет назад иностранные студенты – африканцы, арабы – начали приезжать в Тамбов, чтобы получить высшее образование. Сначала их было немного, а теперь ежегодно в местные вузы поступают около 2000 человек из 64 стран. В качестве основных задач, связанных с повышением имиджа нашей области, развитием сельского туризма и увеличением туристического потока, следует отметить уникальность туристического продукта Тамбовской области, что может послужить стимулом к приезду туристов и повышению туристической привлекательности региона среди иностранных туристов. Коммуникация является важным фактором в реализации успешной туристической деятельности, поэтому практическое владение иностранным языком имеет большое значение в профессиональной деятельности специалистов туристической индустрии. Туризм и гостиничная индустрия очень тесно связаны с владением иностранными языками. [4] Знание иностранного языка стало необходимостью, оно должно стать ведущим компонентом модели подготовки предпринимателя нового поколения. Качественная языковая подготовка в сфере профессиональной коммуникации дает возможность повысить профессиональную компетентность, расширить многообразие социокультурных и профессиональных взаимодействий, осуществлять межкультурное профессиональное взаимодействие в поликультурном пространстве, решать проблемы взаимопонимания. Владение иностранным языком является еще одним инструментом выживания, даже сельской местности, расширяет возможности в достижении профессионального успеха в малом и среднем бизнесе.

Курс изучения иностранного языка для реализации туристических услуг иноязычным туристам в сельской местности осуществляется по принципу комплексного подхода. Современное занятие должно включать в себя целеполагание и ориентирование на общение. На занятии уделяется внимание не только активизации лексического и грамматического материала, но и проигрыванию реальных жизненных ситуаций, которые моделируют содержание будущей профессиональной деятельности (экскурсии, туристический маршрут, мастер-классы, праздники). Занятия необходимо проводить в интерактивной форме с использованием современных педагогических технологий (проекты, презентации, деловые игры, кейс-методы, портфолио), использование которых создает максимальную наглядность, что повышает мотивацию и интерес будущих специалистов к изучению иностранного языка.

В ходе реализации проектных методик происходит моделирование содержания будущей профессиональной деятельности, что требует от специалистов определенной подготовки (изучение текстового материала, накопления фактической информации о предполагаемых объектах, умение составлять текст экскурсии на иностранном языке). [5]

Интерактивные методы обучения позволяют отработать профессиональную лексику, терминологию и правильно воспринимать чужую речь на слух, оформлять собственные мысли, совершенствовать мастерство ведения разговора. В содержание курса целесообразно включать материал краеведческого характера, тематически ориентированного на историю, традиции и культуру региона. [1]



Рис.2. Профессионально ориентированные речевые ситуации

В процессе усвоения учебного материала происходит кодирование информации в нескольких сенсорных системах (визуальной, аудиальной, кинестетической), поэтому подготовку предпринимателей малого и среднего бизнеса следует осуществлять на основе полисенсорного обучения. Поскольку чистых типов восприятия, как и чистых типов темперамента не существует, то необходимо разработать такой комплекс упражнений, который активизирует деятельность ведущего канала поступления информации, повысит мотивацию и будет способствовать развитию недоминантных анализаторов. [2] Современная концепция обучения иностранному языку способствует созданию условий для практической реализации сформированных умений и навыков иноязычного общения будущих специалистов сферы туристической индустрии, а также повышения мотивации к изучению иностранного языка, что приводит к качественному улучшению их языковой подготовки.

Таким образом, сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением. Самым главным критерием данного вида деятельности является вклад в устойчивое развитие сельской территории, а знание иностранного языка способствует приобретению дополнительного культурного богатства, развитию личности, профессиональному росту специалистов сферы туризма. Важным слагаемым успеха в сфере предпринимательской деятельности в современных условиях является владение иностранными языками, в частности, английским. Умение изъясняться на английском языке является обязательным требованием в условиях глобализации экономики. [3]

Список использованных источников:

1. Максимук Л.М. Иностранный язык для специалистов сферы туризма // Лингвокультурное образование в системе вузовской подготовки специалиста. – 2017. – Т. 1. – №. 2. – С. 292-295.
2. Провоторова Ю.В. Использование различных репрезентативных каналов восприятия учебного материала в процессе обучения иностранному языку для повышения



качества профессионального образования / сб.: Образовательные организации как полигон квалифицированных кадров на основ профессиональных стандартов и кластерной политики полигона: материалы Региональной научно-практической конференции. Тамбов. – Изд-во Першина Р.В., 2015. – 4 с.

3. Поддубная Е. В., Белоусова А. С. Роль английского языка в различных сферах: торговле, экономике, индустрии, бизнесе, спорте // Молодой ученый. – 2017. – №7. – С. 585-587.

4. Таран Я.В. Важность владения иностранными языками с точки зрения практического опыта работы в сфере туризма / Я.В. Таран, Т.Ю. Исакова, Р.А. Киргуева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 47 (442). – С. 427-429. – URL: <https://moluch.ru/archive/442/96868/>.

5. Третьякова О.В. Формирование профессиональной иноязычной компетенции студентов сферы туризма. [Электронный ресурс] HTML: <http://sdo.rea.ru//cde/conference/16/file.php?fileld=101>.



III. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ И ИХ ВОВЛЕЧЕНИЕ В КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ И ИХ ВОВЛЕЧЕНИЕ В КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ

К.Н. Дворяшина

**Управление Федеральной службы государственной статистики
по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, г. Архангельск**

Согласно Основам государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, «молодежь» – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

По состоянию на 1 января 2023 года в Архангельской области проживало 236,7 тыс. молодых людей в возрасте 14-35 лет, или одна четвертая часть всех ее жителей.

Молодежь – наиболее активная часть населения, обладающая миграционной подвижностью, высоким трудовым и репродуктивным потенциалом.

Миграция молодежи – одна из ключевых социально-демографических проблем региона. Решающими факторами миграции молодежи являются желание переехать в более теплые регионы, проблемы безработицы и сложности трудоустройства, стремление улучшить материальное положение, жилищно-бытовые условия, эффективно и интересно проводить свой досуг, поиски перспектив служебного и карьерного роста.

В современной России серьезное внимание уделяется делу воспитания молодежи, вовлечения ее в различные сферы общественно-политической, экономической, духовной жизни общества.

В связи со стремлением специалистов повышать качество обучения и влияния на молодых людей каждый специалист в области работы с молодежью ищет наиболее эффективные пути взаимодействия и повышения заинтересованности молодых людей процессом обучения.

Патриотизм как специфическое отношение к собственной стране и ее народу, характеризующее высокой степенью лояльности и в целом позитивного восприятия, проистекает из формулировки целей включения соответствующих элементов в процесс воспитания молодежи.

Первая цель патриотического воспитания заключается в выработке у представителей молодого поколения чувства корпоративности. В сознании молодых людей начинают размываться ментальные барьеры, ранее четко разграничивавшие окружающий мир на «своих» и «чужих», в силу чего территориальный, культурный, социальный и этнический компоненты прекращают играть для представителей подрастающего поколения прежнюю роль в качестве оснований для определения своего места в обществе.

Формирование патриотических установок у молодых людей закономерно ускоряет процесс их включения в структуру общества, обретения ими определенных социальных ролей, социализации подрастающего поколения. По мере складывания патриотического мировоззрения молодой человек постепенно воспринимает нормы соответствующей



политической и этической культуры, осознает свое место в обществе, потребности социума и собственную роль в их удовлетворении.

Прием на работу молодых специалистов означает для работодателя поступление в кадровый резерв организации исполнительных сотрудников, готовых выполнять широкий функционал, обучаться и перенимать опыт. Кроме того, такие сотрудники обладают большей мобильностью и адаптируются гораздо быстрее опытных специалистов.

Характерные особенности молодежных объединений по сравнению с другими некоммерческими организациями:

- мотивация участия в молодежном объединении связана, в первую очередь, с жизненными поисками личности;

- в общественном объединении молодому человеку предоставляется возможность освоить новые социальные роли, стать субъектом права и гражданской активности, приобрести опыт самостоятельной работы и ответственности за ее результаты;

- молодежь рассматривается, с одной стороны, как инновационный потенциал и преобразующая сила, но, с другой стороны, сохраняется традиционное ее восприятие в качестве подчиненной, несамодостаточной группы, требующей воспитания и контроля;

- сейчас развивается процесс политизации молодежных объединений, который спровоцирован борьбой различных социальных сил за влияние на молодое поколение, что обусловлено традициями российской политической культуры, воспринимающей молодежь как функцию общества;

- молодежные общественные объединения выполняют роль «медиаторов» между государственной властью и молодым поколением, оказывая воздействие в обоих направлениях – как на молодежь, так и на государственную политику, способствуя смягчению социальных противоречий.

В целях реализации положений Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» утвержден Приказ Архангельскстата №157 от 3 июля 2023 г. «О Молодежном совете Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу» об обновленном составе Молодежного совета Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу. Состав молодежного совета постоянно трансформируется, вливаются новые молодые люди с новыми идеями.

Целью молодежного совета является формирование и развитие культуры взаимодействия молодых специалистов Архангельскстата.

Члены молодежного совета принимали участие в конкурсе «Лидеры Росстата», в межрегиональной научно-практической конференции «Цифры статистики – для человека, органов власти, бизнеса», посвященной 170-летию со дня образования Якутского статистического комитета. В рамках взаимодействия с Губернаторским центром члены молодежного совета на постоянной основе участвуют в сборе и отправке гуманитарной помощи волонтерам Губернаторского центра. В рамках корпоративного волонтерства в апреле 2023 года был организован сбор макулатуры в рамках сбора средств на лечение Вадима Сорокина (260 кг макулатуры). На протяжении нескольких лет молодежный совет продолжает выпускаться информационную газету «СтатУм». К каждому Новому году организуется новогодняя почта, конкурс Тайный Дед Мороз и на лучшее новогоднее украшение кабинета. Ко дню студента был организован марафон «Студентов бывших не бывает», проведен конкурс на лучшую шпаргалку. Ко Дню Защитника Отечества был организован квест с заданиями для мужчин Архангельскстата. В международный женский день была проведена интеллектуальная викторина «СтатУм». В преддверии дня молодежи была организована 40-километровая велопрогулка по живописным окрестностям города Архангельска.



Стоит отметить, что благодаря созданному Росстатом каналу коммуникации – чату молодежных советов ТОГС, а также активности обновленного состава молодежного совета, увеличилось количество и качество организуемых мероприятий.

Деятельность молодежного совета является ориентиром для остальных сотрудников Архангельскстата. Сотрудники Архангельскстата активно вовлекаются в мероприятия волонтерства. Идеи молодежного совета активно поддерживаются сотрудниками старшего поколения. В октябре 2023 года в Архангельскстате был организован сбор средств на поддержку приюта для бездомных животных. Молодежный совет стал активным звеном в организации данного мероприятия.

Молодежный совет продолжает организовывать мероприятия, а также принимать участие в мероприятиях и акциях, проводимых Архангельскстатом, Росстатом и его территориальными органами, а также другими органами власти.

Результатом реализации молодежной политики должна стать успешная интеграция молодых людей в трудовой коллектив для их успешной самореализации, направления их энергии в общественно полезное русло. Молодежная политика предприятия не может реализовываться в отрыве от общей социальной политики организации, направленной на все возрастные группы работников.

Корпоративная культура включает в себя всевозможные традиции и совместные мероприятия, такие как поздравления с праздниками, годовщинами работы в компании, выезды на природу, на которых за одним столом оказываются специалисты и руководители. Все эти и многие другие мероприятия делают людей более причастными к общим целям и к организации в целом.

Сегодня молодежные объединения постепенно переходят на новый уровень – у них появляется потребность в расширении своей социальной миссии, активном взаимодействии с самим обществом. Приоритетом на будущее становится сочетание энтузиазма при выборе целей и профессионализма при их реализации.

Таким образом, разработанные в теории и на практике методы работы по вовлечению молодых работников в разработку мероприятий по улучшению деятельности организации позволяют получить существенные результаты, нацеленные на разработку улучшений, инноваций, рациональных предложений и научную работу.

Список использованных источников:

1. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи: учеб. пособие. Екатеринбург: Науч.-исслед. центр при институте молодежи, 1997. – 211 с.
2. Константинов С.А. Политическая социализация как результат патриотического воспитания в учебных заведениях // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2011. – № 4. – С. 42-45.
3. Максимов Н.Н. Способы вовлечения молодых работников в разработку мероприятий по улучшению деятельности организации / Н.Н. Максимов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 347-350.
4. Сайт Архангельскстата <https://29.rosstat.gov.ru/population11>.



ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ И ИХ ВОВЛЕЧЕНИЕ В КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ

У.Ю. Земцова, А.Ю. Кольчурина, А.А. Пронин, З.И. Сайфуллина

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области

Молодость – уникальный период жизни каждого человека. Это время, когда человек еще не взрослый, но уже и не ребенок.

В этом возрасте происходит множество физических, психологических и социальных изменений, которые влияют на дальнейшую жизнь и определяют личность.

Появляется желание проявить себя в разных сферах жизни: социальной, профессиональной, эмоциональной и личной.

Каждому человеку очень важно в этот период выбрать для себя то направление, в котором ему было бы комфортно развиваться, найти единомышленников.

Исходя из этого, современная молодежная политика нацелена помочь молодым людям найти себя, предоставив возможность выбрать ту сферу деятельности, которая им интересна и в которой они могут раскрыть и реализовать свой потенциал.

Одним из ключевых этапов работы с молодежью является формирование молодежных советов в организациях. Такие структуры помогают молодым людям получить опыт работы в команде, развить свои лидерские качества и научиться принимать решения. Кроме того, молодежные организации становятся платформой для обмена опытом и знаниями между молодыми специалистами и специалистами со стажем.

Корпоративная культура и молодежные советы тесно связаны друг с другом. Корпоративная культура – это система ценностей, норм и правил, которые определяют поведение сотрудников компании. Молодежные советы, в свою очередь, являются важным элементом корпоративной культуры, так как они помогают молодым сотрудникам адаптироваться к новым условиям работы, развивают их лидерские качества и навыки работы в команде.

Кроме того, молодежные советы могут способствовать развитию корпоративной культуры, предлагая новые идеи и инициативы. Например, они могут организовывать различные мероприятия, такие как конференции, семинары, тренинги, которые помогут сотрудникам компании лучше узнать друг друга и укрепить командный дух.

Таким образом, связь между корпоративной культурой и молодежными советами очень важна для успешного функционирования организации.

Молодежный совет Челябинскстата организован 28 мая 2009 года и уже на протяжении 14 лет в своей работе активно использует различные современные технологии работы с молодежью для их вовлечения в корпоративную культуру организации.

В 2023 году было принято решение вернуться к истокам и распределить сотрудников по направлениям.

Чтобы узнать, какие они – интересы наших современных молодых специалистов, в начале года председатель Молодежного совета провел собрание со всеми сотрудниками Челябинскстата в возрасте до 35 лет включительно.

На нем он рассказал о целях и задачах молодежной политики в организации, о нововведениях в деятельности Молодежного совета в предстоящем году.

Итогом собрания стало проведение анкетирования для дальнейшего анализа интересов сотрудников и сегментации их по группам.

В результате представители Молодежного совета Челябинскстата выделили пять основных направлений своей деятельности:

- благотворительность;



- патриотическое воспитание;
- интеллектуальное развитие;
- организация досуга;
- журналистика.

Расскажем по порядку о каждом из них.

Благотворительность становится все более важной частью нашей организации. Она помогает развивать доброту, сострадание, милосердие и отзывчивость – все те качества, которые должен иметь каждый человек.

В этом году мы поучаствовали в проектах: «Добрые дела», помощь приюту «Я Живой» и приюту «Друг». Также участники этого направления помогают формировать гуманитарную помощь для отправки на специальную военную операцию. Наши сотрудники активно помогают бойцам на передовой.

В современных реалиях ориентация на любовь к Родине – одна из ключевых задач государства. Ребята из патриотического направления организуют мероприятия и участвуют в событиях, которые нужны и важны для правильного понимания своей роли в такой большой стране. В этом году приняли участие в проекте «Народные сети», различных флешмобах ко Дню России и Дню флага России.

В интеллектуальном направлении работают настоящие эрудиты. Ни одно массовое мероприятие не обходится без них. Они организуют различного формата «умные» игры для сотрудников Челябинскстата. Кроме подготовки сценария им еще приходится развлекать зрителей во время рекламных пауз интересными фактами, например: «в среднем дети смеются около 400 раз в день, взрослые смеются около 15 раз в день» или «Уральские горы, разделяющие Россию на европейскую и азиатскую части, – древнейшие в мире».

Также наши ребята умело могут воссоздать любое телешоу. На день работника статистики они организовали игру «100 к 1». У нас даже работал экран результатов с оригинальными звуковыми эффектами из программы.

Ко дню образования органов статистики Челябинской области готовится мероприятие «Новички против профи». В процессе игры участников поделят на 2 команды: сотрудники, работающие в Челябинскстате до 5 лет, и настоящие профи-сотрудники, имеющие многолетний опыт работы.

Следующее направление досуговое. Здесь собрались непоседы, которые организуют для сотрудников походы, экскурсии, поездки на самокатах, велосипедах и игры в боулинг. Данное направление, несмотря на кажущуюся простоту в организационном плане, несет важный посыл: движение – это жизнь.

Чтобы привлечь молодежь в активную жизнь Челябинскстата, нужно, чтобы они знали про эту активную жизнь. Журналисты собирают и оформляют все новости о прошедших или предстоящих мероприятиях и делятся ими с коллегами в новостных каналах связи. В Челябинскстате это внутрикорпоративных портал и новостная группа в АРМ ГС.

Все выделенные направления работают сообща и помогают друг другу. Новые сотрудники имеют возможность поработать во всех направлениях и выбрать то, атмосфера которого ему ближе.

Еще одним инструментом молодежной политики Челябинскстата является взаимодействие с общественными и благотворительными организациями. Основные мероприятия проходят при их поддержке. Это помогает молодым сотрудникам не только почувствовать себя частью общественной деятельности Челябинскстата, но и внести свой вклад в деятельность всероссийских организаций.

С 2023 года активно развивается использование мессенджеров для работы с молодыми сотрудниками. В АРМ ГС создан канал «Новости Челябинскстата» и группа «Молодежный совет», где у каждого есть возможность задать вопросы о деятельности Молодежного совета, предложить помощь в организации мероприятий и внести новые идеи и предложения.



В 2024 году планируется создание интернет-платформы, на которой вновь прибывший молодой сотрудник сможет ознакомиться с планом мероприятий Молодежного совета, посмотреть фото-, видеоматериалы и отчеты с прошедших мероприятий.

Несмотря на наличие электронных коммуникаций между сотрудниками, в Челябинскстате постоянно актуализируется стенд Молодежного совета. Стенд ежемесячно пополняют информационными материалами о проводимых мероприятиях и акциях, на нем размещается календарь праздников на текущий месяц, есть информация о членах Молодежного совета и список именинников месяца.

Молодежь Челябинскстата взаимодействуют с представителями Молодежных советов территориальных органов Челябинской области пяти ведомств:

- Отделение Фонда пенсионного и социального страхования;
- Федеральная налоговой службой;
- Управление Федерального казначейства;
- Росреестр;
- Всероссийское общество глухих.

Совместно с вузами города ведется работа по привлечению молодых кадров. В мае этого года для студентов из Финансового университета при правительстве РФ проведена экскурсия по зданию Челябинскстата. На один день ребята стали настоящими статистиками. В понятной и интерактивной форме они узнали о специфике работы каждого отдела, посмотрели на технику и устройства, которыми пользовались статистики в советское время. Самые смелые примерили форму переписчика и побывали SMM-щиками.



ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО СОВЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ И ПРИНЯТИЕ ЦЕННОСТЕЙ КАЗНАЧЕЙСТВА РОССИИ

Ю.Е. Лемонджава

Управление Федерального казначейства по Омской области, г. Омск

Понятие корпоративных ценностей

В современном обществе понятиям «корпоративная культура» и «корпоративные ценности» организации уделяют большое внимание. Ведь это не просто набор инструментов, это фундаментальные убеждения, на которых базируется деятельность любой организации.

Понятие «корпоративные ценности» является абстрактной дефиницией, и ее исследование не представляется возможным без понимания: а что такое ценность вообще.

Суждения о различных видах ценностей зарождались в культуре еще со времен античности. Как нечто значимое понятие «ценности» было введено во второй половине XIX века немецким философом Г. Лотце, который к ценностям относил такие проявления человеческого бытия, как «благое», «прекрасное», «справедливое». [3]

Последовательную и перспективную концепцию ценностного постижения культуры развил доктор философских наук Г.П. Выжлецов. Он утверждал, что ценности выражают такие типы отношений между людьми, которые объединяют их в различные общества: семью, нацию, общество в целом. В структуре ценности, согласно Г.П. Выжлецову, три взаимосвязанных основных элемента: значимость, норма и идеал. [1]

Ценности Казначейства России

Казначейство России, являясь федеральным органом исполнительной власти, в качестве своей миссии выделяет способствование лидерству России в мире по качеству управления общественными финансами во благо граждан.

Ценностями деятельности Казначейства России являются:

- профессионализм;
- надежность;
- порядочность;
- добросовестность;
- результативность;
- сотрудничество;
- проактивность. [2]

В Управлении Федерального казначейства по Омской области (далее – Управление) с целью коллегиальной выработки решений по актуальным вопросам молодежной политики создан постоянно действующий коллегиальный орган – Молодежный совет Управления Федерального казначейства по Омской области (далее – Молодежный совет).

Функциями Молодежного совета являются:

- создание условий для профессионального становления молодых специалистов;
- методическое обеспечение работы по гражданскому, духовно-нравственному, патриотическому и физическому воспитанию молодых специалистов;
- проведение научно-практических конференций по направлениям деятельности Управления;
- поддержка интеллектуального, творческого развития молодых специалистов Управления и повышение их творческого потенциала;
- выявление и развитие индивидуальных личностей среди молодых специалистов;



- деятельность по организации и проведению молодежных конкурсов, семинаров, совещаний и фестивалей по различным направлениям и другие вопросы в области молодежной политики.

Безусловно, движущим рычагом воздействия на формирование и принятие корпоративных ценностей Казначейства России является молодой актив. В органах Федерального казначейства по всей России созданы молодежные советы, деятельность которых направлена на создание и поддержание у коллектива чувства причастности к общему делу.

Принятие корпоративных ценностей сквозь призму деятельности Молодежного совета заключается в том, что создается дружеская атмосфера и здоровая среда для нравственного роста, реализуется творческий и лидерский потенциал, организуется вовлечение в социально значимые дела, а также организовывается досуг.

Формирование «корпоративных ценностей» Казначейства России можно проанализировать с точки зрения проводимых Молодежным советом мероприятий.

Профессионализм

При планировании мероприятий Молодежного совета на предстоящий год обязательным условием является включение мероприятий, направленных на профессиональное развитие в целях сохранения качества и уровня имеющихся навыков и умений, а также в целях развития знаний и способностей, связанных с профессиональной деятельностью.

Так, уже традиционно ко Дню финансиста Молодежным советом проводится посвящение новых сотрудников путем проведения викторин по финансовой грамотности, что показывает, как «молодой» специалист владеет функциональными навыками и компетентен ли он в дополнительных областях, а также показывает зоны для дальнейшего развития.

Еще в качестве примера можно привести такое мероприятие. В 2023 году рамках празднования 25-летия со дня образования Юридической службы Федерального казначейства Молодежным советом в Управлении был проведен Квиз правовой грамотности для всех сотрудников, не имеющих высшего юридического образования. Примечательным было то, что сотрудники изначально опасались участвовать в интеллектуальной игре, не относящейся к профессиональной сфере деятельности. Однако Молодежному совету удалось настолько адаптировать юридические вопросы под повседневную жизнь, что результат превзошел ожидания.

Таким образом, такой формат мероприятий не только дает сотрудникам проверить знания и испытать свою сообразительность, но и предоставляет возможность пообщаться в неформальной обстановке.

Надежность и добросовестность

Молодежный совет Управления оказывает содействие руководству в проведении молодежной политики.

Последнее время в обществе присутствует тенденция участия в мероприятиях всероссийского масштаба, и молодежное движение Казначейства России централизовано в них участвует.

Например, участие во Всероссийской экологической акции «Зеленый месяц», в акции «День Донора», международной акции «Сад памяти», Всероссийской акции «Георгиевская ленточка» и т.д. Молодежный совет ответственно подходит к такого рода акциям. А это значит, что всегда будет подготовлена платформа для качественной организации таких мероприятий. Молодежный совет вовлечет других сотрудников Управления, которые, возможно, самостоятельно не принимали бы в них участие, а благодаря качественной организации и подготовке со стороны Молодежного совета вносят свой вклад в общее дело.



Следовательно, руководство Управления всегда знает, что рассматриваемое направление деятельности будет обеспечено, реализовано и пройдет на достойном уровне.

Порядочность

С 2010 года Молодежный совет осуществляет шефство над одним из детских домов города Омска. На постоянной основе, вовлекая сотрудников Управления, оказывает детскому дому поддержку, поздравляет детей с праздниками, проводит с ними спортивные мероприятия и мастер-классы. Любопытно отметить, что делается это не с формальным подходом, а с большим интересом, энтузиазмом и самоотдачей. Ведь работа с чужими детьми подразумевает действительно влюбленность в свое дело.

Таким образом, однажды взяв на себя обязательство, Молодежный совет продолжает его исполнять, что позволяет формировать чувство ответственности и уважения к другим членам сообщества.

Результативность

Участие Молодежного совета в различных мероприятиях всегда направлено на получение высокого результата.

Например, в 2022-2023 годах члены Молодежного совета принимали участие в Марафоне добрых дел, который проходил в рамках проекта «Корпорация добра 2.0» и был направлен на развитие корпоративного добровольчества. Команда Управления, реализовав проект «Сделаем мир особого ребенка лучше», стала победителем Марафона добрых дел.

Не обходится без внимания участие и в спортивных мероприятиях. Так в декабре 2022 года команда Управления заняла 1 место в межведомственном турнире по волейболу среди команд Молодежных советов Омской области.

Именно в этом проявляется прямая заинтересованность сотрудников в результатах своей работы на достижения общего результата команды.

Однако стоит отметить следующее: если не получается достигнуть результата, то молодые специалисты получают навыки по обмену опытом и знаниями.

Сотрудничество

Ежегодно в летнее время Молодежным советом при поддержке профсоюзной организации для сотрудников Управления проводится выездной семинар-тренинг, направленный на повышение командного духа и выработку навыков работы в команде.

Команды формируются таким образом, что в них включаются сотрудники из разных структурных подразделений, которые в обычном рабочем режиме друг с другом мало взаимодействуют. Как правило, семинар-тренинг включает в себя спортивную часть, где совместно необходимо пройти различные физические испытания, а также интеллектуальную или творческую часть, в которой уже раскрываются другие навыки. Такие мероприятия не только позволяют сплотить коллектив, но и учат сотрудничеству внутри организации.

Вместе с тем в деятельности Молодежного совета присутствует не только внутреннее сотрудничество, но и межведомственное сотрудничество. Так, например, члены Молодежного совета ежегодно участвуют в Омской конференции молодых специалистов, организованной Омскстатом.

Именно благодаря сотрудничеству происходит обмен опытом, а также улучшается качество работы.

Проактивность

Любой специалист, состоящий в Молодежном совете, – идейный и креативный человек. У него настолько просты и виртуозны идеи, что удивляешься, как это не пришло в голову другим. Он, как правило, идет на опережение. Он не ждет, что все получится само собой, и понимает, как может влиять на исход, и прикладывает максимум усилий, чтобы добиться желаемого.



Ни для кого не секрет, что сегодня одной из основных тем в обществе является Специальная военная операция. В рамках патриотического воспитания члены Молодежного совета присоединились к добровольческой инициативе по плетению маскировочных сетей для последующей отправки их в зону спецоперации. Более того, такое плетение было поставлено на поток в стенах Управления. Сейчас плетение маскировочных сетей организовано по всей России в территориальных органах Федерального казначейства.

Данный пример показывает, что идя в ногу со временем и держа руку на пульсе, молодые сотрудники Управления стали заниматься тем, что в дальнейшем приобрело массовый характер.

Такая проактивность проявляется, когда члены Молодежного совета прогнозируют ситуации и всегда заранее готовы к какому-либо заданию без участия административного ресурса.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что в современных условиях деятельность Молодежного совета в Управлении важна, поскольку позволяет не только выработать предложения по наиболее важным вопросам молодежной политики, но и способствует вовлечению в такую деятельность всех сотрудников.

Если сравнивать общественную деятельность в Управлении с кровеносной системой, то, конечно, сердцем системы является именно Молодежный совет; направления его деятельности и функции – это сосуды, а проводимые мероприятия, как кровь, такие же свежие, яркие и пульсирующие.

Список использованных источников:

1. Выжлецов Г.П. Аксиология: становление и основные этапы развития // Социально-политический журнал. – 1996. – № 1. – С. 75-99.
2. Информация официального сайта Федерального казначейства: <https://roskazna.gov.ru/o-kaznachejstve/missiya-i-tsennosti/>.
3. Каган М.С. Философская теория ценности. – СПб., 1997. – С. 38.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ

В.С. Никитенко

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Донецкой Народной Республике, г. Донецк

Активное поколение молодых работников стремится к новым формам обучения и взаимодействия. Использование игровых механик в неигровых процессах может быть весьма эффективным методом решения самых различных задач, поэтому геймификация может предоставить им стимулы и удовлетворение от выполнения задач. [6,135]

«Относись к работе как к игре, и тебе никогда не придется жаловаться на трудную работу!» Сегодня этот тезис медленно, но верно приобретает мировой масштаб и носит имя «геймификация». [4]

Основная задача геймификации – это вовлечение пользователя, стимулирование совершить действие через игровые механики. [6,135]

На протяжении всей жизни игра сохраняет для нас свою привлекательность, и за счет этого мы в ней сохраняем свою эффективность. При этом неважно, сколько вам лет и во что вы играете – в онлайн-стратегию в 25 или в шахматы в 70. Представьте, что во взрослой жизни можно совмещать игру и работу, как в детстве, и быть максимально эффективным – это как раз и дает геймификация. А современное развитие технологий сделало этот инструмент доступным. [2]

В корпоративной среде геймификация может использоваться для мотивации сотрудников, повышения производительности и развития навыков. Особенно важно, что геймификация может быть эффективным инструментом для включения молодежи в корпоративную культуру. Применение игровых приемов в неигровых процессах, будучи мощным инструментом влияния на человеческое поведение, помогает повышать эффективность основных функций корпоративной культуры.

Аналитическим центром портала Rabota.ru было проведено исследование [3], чтобы понять, насколько HR-аудитория знакома с новым термином «геймификация», а также как часто руководители организаций применяют в своей работе этот инструмент. Как показали результаты исследования среди кадровых специалистов, только 6% HR-специалистов знакомы с данным инструментом и активно его используют, 17% респондентов заявили, что слышали что-то об этом, а подавляющее большинство респондентов (77%) ответили, что впервые слышат (Рис. 1).

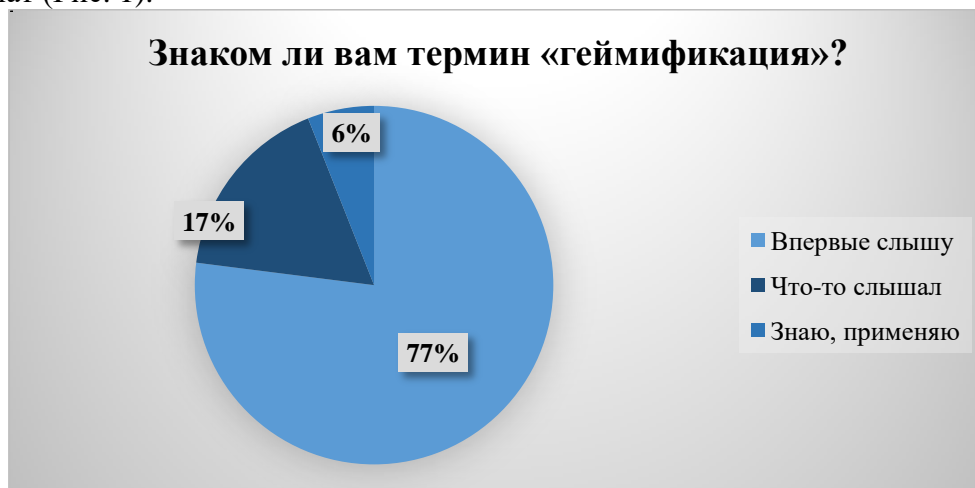


Рис. 1. Результаты исследования портала Rabota.ru



Положительный пример апробации и внедрения геймификации в корпоративную культуру показала российская телекоммуникационная компания Yota. Компания разрабатывает специальные игры, которые помогают увлечь, дать новый стимул, а также существенно облегчить внедрение нововведений – процесс, который часто вызывает недовольствие сотрудников.

Компания Yota разрабатывает игры двух видов:

- долгосрочного характера – игры, в которые вовлекается большое количество игровых персонажей; на эти игры выделяется большое количество материальных и человеческих ресурсов;
- небольшие бизнес симуляции – не требуют больших затрат; участвует в них не более 40 человек; такие сценарии не относятся к текущим бизнес-целям, но позволяют отработать определенные навыки и знания.

Самым масштабным игровым проектом стал Yota Star Wars, в который были вовлечены сотрудники точек продаж по всей стране.

На 60 дней каждый регион превратился в галактику, а сотрудники точек продаж были призваны рекрутами на Светлую сторону. На Темной стороне выступили: Звезды смерти – план по компании, Имперский флот – план по макрорегиону и штурмовики – план по торговой точке. Параметром, на основании которого производилось соревнование галактик, был военный потенциал. Для того чтобы его повысить, сотрудники выполняли планы продаж, соблюдали стандарты и проходили обучение. Республика побеждала в том случае, если ее военный потенциал превышал военный потенциал империи.

В течение двух месяцев Светлая сторона боролась с Темной, поэтапно выполняя планы по торговым точкам, городам, регионам и компании в целом. Чтобы зарядить аккумулятор корабля, необходимо было продавать модемы, а чтобы произвести выстрел из лазерной пушки – сим-карты.

Для победы в игре недостаточно было просто стрелять, стараясь продать побольше. Нужно было точно «прицелиться» – накопить необходимый уровень знаний о продуктах и услугах, заполняя чек-листы и проходя тренинги и онлайн-курсы.

Специально для Yota Star Wars был создан сайт с интегрированным Skype-чатом, в котором сотрудники со всей страны активно обсуждали ход игры.

После завершения игры компанией была проведена оценка текущего уровня знаний и навыков с помощью «тайного покупателя». Выяснилось, что благодаря участию в игре повысился уровень информированности о продуктах компании и, как результат, выросли продажи. Доля сотрудников, прошедших полную программу тренингов и курсов, увеличилась с 67% до 98%.

Проведение этой игры помогло решить компании следующие задачи:

- поддержка продаж в летний сезон;
- повышение мотивации и вовлеченности сотрудников в точках продаж;
- повышение знаний о продуктах;
- внедрение новых стандартов обслуживания.

Большую роль играет участие всех сотрудников. Если кто-то отказывается играть, он подводит всех остальных. Компания старается привязывать игры к текущим задачам, поэтому пассивность влияет на общие показатели точек продаж, филиала или даже целого региона [1].

Геймификация в корпоративной среде – это мощный инструмент признания и обратной связи. С помощью ее инструментов сотрудники постоянно получают подтверждение полезности своих действий: «да, ты делаешь все правильно, вот тебе за это награда, продолжай в том же духе». Будучи обеспеченными обратной связью, они перестают тратить свою психическую энергию на переживания и сомнения, правильно ли они поступают, а просто делают то, что требуется компании.

Геймификация «облегчает» коммуникационное пространство и создает дополнительный стимул к общению: поделиться «лайком», похвастаться бейджем,



подбросить идею на конкурс – и вот уже стало проще обсуждать рабочие вопросы с суровым вышестоящим коллегой, потому что есть опыт неформальной коммуникации с ним.

Геймификация предоставляет возможность гибкого поощрения сотрудников за игровые результаты. Так, в организации можно ввести виртуальную валюту, с помощью которой сотрудники будут самостоятельно вознаграждать друг друга за помощь и профессиональные достижения. [5,112]

Кроме того, геймификация может быть полезной для развития навыков и обучения молодежи. Через игровые сценарии и вызовы можно предоставить молодым сотрудникам возможность приобрести новые знания и применить их на практике. Это помогает им развиваться и преодолевать новые профессиональные барьеры.

Путем внедрения геймификации в корпоративную культуру можно создать интерактивную рабочую среду, которая способствует коллективному взаимодействию и созданию командного духа. Молодежь может участвовать в соревнованиях, решать головоломки и выполнять задания, что заряжает их энтузиазмом и стимулирует личностный дух. Такие мероприятия могут быть направлены на решение важных и глобальных проблем самой организации, что дает возможность найти отличные решения путем игры и соперничества.

Примеры использования геймификации в корпоративной культуре:

- установление целей и наград: создание системы наград для достижения определенных целей может стимулировать молодежь к активности и продуктивности;
- игровые задания или соревнования: разработка заданий или соревнований, в которых можно использовать молодежную энергию и конкурентоспособность, может способствовать вовлечению и созданию интереса к работе;
- лидерская таблица: создание лидерской таблицы, где участники могут сравнить свои достижения и прогресс, стимулирует соревнование и мотивацию к лучшим результатам;
- обучающие игры: использование игр и платформ для обучения новым навыкам или углублению знаний поможет молодежи лучше усвоить информацию и повысить свою компетентность;
- виртуальные реалии: использование виртуальной или дополненной реальности для создания интерактивных сред, которые позволят молодежи вовлечься в корпоративные задачи и получить новый опыт и знания.

Несмотря на то, что геймификация как наука появилась совсем недавно, она основана на ранее известных изысканиях, располагается на пересечении психологии, поведенческой экономики, менеджмента и игрового дизайна. Геймификация не является панацеей, которую можно применить в любом бизнес-контексте. Например, она трудно применима для производственных, транспортных профессий

Технологии играют важную роль в работе с молодежью и ее вовлечении в корпоративную культуру. По мере того, как молодежь ожидает более интерактивного, гибкого и технологически продвинутого опыта работы, компании должны быть готовы адаптироваться и использовать инструменты, которые создадут комфортную и поддерживающую среду для молодых сотрудников. Только тогда молодежь будет вовлечена в корпоративную культуру, улучшая результативность работы и стимулируя инновации.

Подводя итог, можно сказать, что геймификация – это достаточно современный и эффективный инструмент внедрения и поддержания корпоративной культуры. Его применение позволяет не только добиться, чтобы сотрудники развивались в нужном направлении, но и сделать их счастливее. Ведь люди, которым хорошо на своем рабочем месте, обычно работают с большим энтузиазмом, чем те, для кого работа – просто способ зарабатывать на жизнь.



Список использованных источников:

1. Блог компании Yota URL: <https://habr.com/ru/companies/yota/articles/304406/>.
2. Геймификация. Опродукте. URL: <https://blog.pryaniky.com/chto-takoe-gejmifikacija>.
3. Геймификация что за зверь? (URL: http://www.rabota.ru/issledovaniya/rezultaty_oprosov/gejmifikatsija_chto_za_zver_.html).
4. Е. Шатилова., Геймификация в бизнесе: URL: <http://www.hr-portal.ru/blog/geymifikaciya-v-biznese-fun-profit>.
5. Л.А. Аванесян // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. Выпуск № 2 (апрель-июнь) 2014// С. 111-116.
6. Ю.А. Мельничук Геймификация как способ управления персоналом URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-sposob-upravleniya-personalom/viewer>.



МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ КРАСНОЯРСКСТАТА В ИНТЕГРАЦИИ С МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

А.В. Тарасов

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва, г. Красноярск

В сложившихся условиях в российском обществе растет значимость гражданского самосознания, потребность в общественных проектах, организациях и объединениях, включая молодежные. Растет роль молодежи во всех общественных процессах. Молодежные объединения могут быть разными – неформальными и с жестким уставом, многолетними и только появившимися, местными и всероссийскими, широко распространенными и региональными. Такие сообщества показывают молодым людям пример для поведения и развития в работе: повышают уровень патриотизма, закрепляют традиционные ценности у молодежи, популяризируют здоровый образ жизни, организуют досуг молодых людей. Молодежная политика организаций внедряется и развивается с каждым годом, включается в повседневную жизнь сотрудников. Взаимодействие между молодежными советами крупных корпораций, предприятий, бюджетных учреждений, образовательных организаций усиливает эффект от деятельности, позиционирует работающую молодежь как инициативное сообщество.

Совет молодых специалистов Красноярскстата действует с 2006 года. В 2022 году официальным названием стало «Молодежный совет» в соответствии с приказом Росстата № 275 от 27.05.2022 «О Молодежном совете Федеральной службы государственной статистики», который утвердил основы деятельности молодежных советов ТОГСов. Согласно положению, молодежный совет (МС) – добровольное объединение сотрудников в возрасте до 35 лет. Целью Молодежного совета является формирование и развитие культуры взаимодействия молодых специалистов Росстата.

Молодежный совет Красноярскстата позиционирует себя как инициативное сообщество, в том числе через взаимодействие с «Ассоциацией работающей молодежи» – проектом на базе муниципального молодежного автономного учреждения «Молодежный центр «Свое дело», объединившим более 700 молодых специалистов предприятий и ведомств Красноярска. Целью и основной деятельностью «Ассоциации» является развитие и поддержка инициатив работающей молодежи, молодежных советов и объединений. С 2012 года проект прошел путь от клуба работающей молодежи до полноценного объединения с составом из более чем 25 компаний-активных участников. В течение года участники вместе занимаются волонтерской, благотворительной, спортивной, социальной, общественной, образовательной деятельностью, осуществляя таким образом молодежную политику Красноярского края. Участники проекта активно развивают свою корпоративную культуру, применяют основы молодежной политики на своих рабочих местах, подают пример окружающей молодежи во время акций, событий и праздников своей активной жизненной позицией. «Ассоциация работающей молодежи» привлекает организации во множество мероприятий самой разной направленности, чаще всего – общественно значимой. Молодые специалисты успешно совмещают свои служебные обязанности и общегородские мероприятия. Наиболее масштабными из них являются следующие.

«Ярмарка Образование» – выставка с участием множества предприятий и структур, представляющих на своих площадках особенности своей работы. Выставка направлена на формирование профессионального самоопределения и развития молодежи с учетом квалификационных требований работодателей и ориентирована на учащихся, студентов, их родителей, преподавателей. Молодые специалисты на своей площадке ознакомили гостей



выставки с деятельностью Красноярскстата и рассказали о преимуществах государственной службы.

«Зеленый десант» – экологическая акция, проводящаяся в рамках проекта «Березы&Ели», направленного на формирование ответственного отношения к окружающей среде у молодежи. Мероприятие проходит в формате экологической игры, в которой команды-участники собирают мусор на отведенной территории (парки, скверы, набережные), сортируют его по категориям (стекло, металл, пластик, негабаритный бытовой мусор), обменивают в специальных пунктах и получают за это баллы. Участниками могут быть трудовые коллективы, семьи, горожане в возрасте от 16 до 35 лет включительно. За 2 года молодые статистики приняли участие в 8 играх весной и осенью в разных районах города, заняв в том числе призовые места. Отличительной особенностью акции является высокая мотивация к уборке незнакомой территории за ограниченное время, соревновательный дух и азартная атмосфера события.

Спартакиада АРМ – спортивное событие, популяризирующее здоровый образ жизни среди работающей молодежи и включающий в себя соревнования по волейболу, мини-футболу и стритболу. Команды от предприятий проявляют себя в спорте, развивают соревновательный дух. Красноярскстат заявился в дисциплине стритбол и поборолся с командами «РН Ванкор», СГК, ОАО «Русал», «Красмаш» и другими.

В рамках празднования Дня защиты детей ежегодно проводится **семейный фестиваль «Первый.Детский»**. В 2023 году в фестивале приняли участие более 20 предприятий и организаций города Красноярска. Площадку на острове Татышев посетило более 10 000 жителей и гостей города. В течение всего дня дети развлекались на самых разных интерактивных локациях: огромный дартс, металлоискатель в стоге сена, батуты, раскраска настоящего автомобиля, творческие мастер-классы, эстафеты, спортивные игры, фотозоны и многое другое. Красноярскстат, как и в 2022 году, подарил детям веселый опыт: юные посетители находили ответы на загадки и получали призы.

Всероссийский день молодежи – с 2022 года под единым брендом проходит фестиваль культуры, образования, карьеры и досуга «День молодежи». На площадке фестиваля представлены тематические фотозоны, мастер-классы, обучающие семинары, презентационные площадки с целью профориентации и позиционирования рабочих профессий молодежи. 24 июня на городской набережной Красноярскстат принимал посетителей на своей локации с фотозоной и викториной на статистические темы.

Военно-патриотическая игра «**ТИМ Экстрим**» – совместно с КГАУ «Дом офицеров» молодежный центр «Свое дело» организовал выездное мероприятие в лагерь «Юнармии» для командных испытаний и индивидуальных зачетов, направленных на преодоление различных препятствий, раскрытие сильных и слабых сторон. За два дня участники успели побывать на занятиях по оказанию доврачебной помощи, туристической подготовке, пострелять из пневматической винтовки, посоревноваться в метании саперных лопаток и макета гранаты, ознакомиться с основами рукопашного боя, поучаствовать в ночном лазертаге и тактической игре «Захват флага». Команда Красноярскстата заняла 4 место среди 7 команд и показала один из лучших результатов на полосе препятствий.

Молодежный образовательный форум «**Территория инициативной молодежи «Бирюса»** – основная цель форума – это создание условий для выявления инициатив и появления проектов для их реализации в рамках тематики смен форума, а также реализация трудового потенциала молодежи. Форум проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, которое обеспечивает реализацию лучших проектов участников форума через гранты. Участники могут подать заявку и защитить свой проект, улучшающий различные социально-общественные сферы. Команды предприятий-членов «Ассоциации работающей молодежи» также принимают участие в форуме, проходят образовательный курс лекций, направленный на развитие трудового потенциала, и могут в числе прочих участников защищать свои проекты. В течение смены организации соревнуются друг с другом в общем зачете активности на лекциях, спортивных



соревнованиях, интеллектуальных играх, собственных интерактивных площадках, творческих конкурсах. Форум является одним из главных событий года для молодых специалистов, где они повышают свои профессиональные навыки «soft skills» (умение взаимодействовать друг с другом), улучшают свою корпоративную культуру, заводят новых друзей и укрепляют связи между трудовыми коллективами самых разных предприятий. В 2022 году команда Красноярскстата совместно с Иркутскстатом приняла участие в смене «Карьера и занятость», где наравне с другими организациями-участниками кластера «Профессионалы» слушали лекции, проходили практические занятия, занимались спортом, выставили свою площадку с игрой-викториной про статистику, заводили новые знакомства и укрепляли связи с молодежью «Красмаш», «Русал», СГК, АО «Ванкорнефть», ПАО «Россети», «КрасЖД», АО «СУЭК» и другими.

«Добрый автопробег» – с 2015 года ежегодная благотворительная акция по сбору и передаче школьных наборов к 1 сентября детям семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении. Сотрудники предприятий собирают средства, приобретают канцелярские товары и формируют из них школьные наборы. Эти наборы они могут передать сотрудникам молодежного центра «Свое дело» либо самостоятельно вручить первоклассникам в составе автомобильной колонны, которая перемещается по Красноярску в день пробега. 26 августа 2023 года участники автоколонны сделали десять «добрых остановок» в центрах помощи семье и детям, расположенных в восьми районах города. В каждой точке детей ждали аниматоры с развлекательной программой. Второй год подряд молодые специалисты Красноярскстата участвуют в «Добром автопробеге» и раздают детям подарки, собранные своими сотрудниками.

«Корпоративный университет» – образовательные лекции для повышения навыков и компетенций, необходимых для эффективной самореализации молодежи и развития карьеры. Не первый раз молодые специалисты Красноярскстата прослушивали лекции и проходили практические занятия. В октябре 2023 года молодые специалисты посетили занятия на тему «Публичная коммуникация управленческих решений», где разобрали особенности и препятствия для реализации задач и поручений от руководства к подчиненным.

10 декабря 2022 года молодежный совет Красноярскстата принял участие в **X Форуме работающей молодежи**, где молодые специалисты Красноярска смогли получить новые профессиональные знания и раскрыть свой потенциал. В первой половине программы было проведено пленарное заседание на тему: «Устойчивое развитие молодежного совета внутри организации», которое собрало лидеров молодежных советов и руководителей профессиональных сообществ из различных предприятий и организаций города для обсуждения своего опыта и успешных практик развития молодых специалистов. Следующим пунктом стала деловая игра на взаимодействие. Участники в случайном порядке распределились на команды, изучили условия для достижения конечной цели игры, ознакомились с правилами и условными ресурсами и приступили к обмену ими с другими командами. Основной задачей являлось совершенствование навыков переговоров, взаимодействие с множеством на первый взгляд конкурирующих между собой участников и совместное достижение одной глобальной цели в игровой форме. Затем молодежные советы по своему желанию выбирали занятия в нескольких образовательных блоках: «Культура» – блок о культурной этике, корпоративной культуре, проведении мероприятий и о грамотном построении молодежного совета; «Образование» – блок про карьерные диалоги, индивидуальные траектории и самообучение, а также разбор понятия «талант менеджмент»; «Волонтерство» – разбор социального и волонтерского проектов, а также корпоративного волонтерства.

Конкурс на лучшую молодежную политику – в этом заключительном годовом мероприятии в конце 2022 года Молодежный совет Красноярскстата представил жюри итоги своей деятельности за прошедший период и рассказал об особенностях молодежной политики и корпоративной культуре в Управлении. Председатель Молодежного совета



решал индивидуальную подготовленную задачу в области взаимодействия с молодыми специалистами и защищал свое решение перед комиссией. Цель мероприятия, как и всего проекта в целом, – привлечь работающую молодежь к общественно значимой деятельности.

В ближайшее время Молодежный совет планирует выставить свою команду на «**Офисный турнир**» – неформальную спортивно-развлекательную игру. Участники турнира проходят около 15 спортивных, экстремальных и уникальных офисных испытаний на скорость, ловкость и силу: эстафеты, стена скалолазов, быстрое согласование и проставление печати, упаковка офисного набора и другие. Подобные соревнования усиливают командный дух каждого коллектива, являются отличным способом активно отдохнуть от работы, познакомиться и подружиться друг с другом.

Помимо всех крупных и регламентированных общественных событий, участники проекта «Ассоциация работающей молодежи» организуют инициативные совместные развлечения, праздники, выезды на природу. Например, караоке-битва «Пой в бой» с творческим домашним заданием, исполнением песен на скорость и в случайном порядке. Также стало традиционным участие молодежных советов в интеллектуальных играх-квизах: предприятие выбирает любые интересные темы, в том числе соответствующие своей деятельности, проводят игру на заранее выбранной удобной площадке, победителей награждают корпоративной продукцией, сертификатами на приобретение различных товаров, услуг и развлечений.

Молодежные активисты нередко собирают группы от нескольких предприятий и выбираются на природные достопримечательности Красноярска, такие как Торгашинская лестница, заповедник «Столбы», Манская петля, эко-парк «Гремячая грива» и другие, таким образом поддерживая активные и здоровые виды совместного отдыха.

Проект «Ассоциация работающей молодежи» зарекомендовал себя как устойчиво развивающаяся площадка для взаимодействия и развития молодежных объединений в организациях, предприятиях и ведомствах. Молодые люди в рамках проекта обмениваются опытом, улучшают свои карьерные и личностные навыки, заводят новые знакомства. Участие в мероприятиях «Ассоциации» улучшает образ Красноярскстата, сплочает коллектив Молодежного совета, создает чувство причастности к общему делу, способствует профессиональному росту сотрудников. Молодые люди получают возможность самовыражаться, чувствовать себя частью большого целого, что положительно складывается на рабочих показателях.

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ИНКЛЮЗИВНОСТИ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ОРГАНЕ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСТАТА)

П.С. Ткач, Ю.А. Воронкова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону

В настоящее время все больше внимания уделяется молодежным инициативам, и это неудивительно, в большинстве случаев именно молодежь обладает энергичностью, высокой обучаемостью и стремлением к инновациям. В органах статистики молодежное движение с каждым годом набирает обороты. Принцип деятельности молодежных советов в территориальных органах примерно одинаков, однако в каждой организации работа строится по-своему. В представленном материале мы расскажем о целях и методах их достижения на примере Ростовстата. Забегая вперед, с оглядкой на уже реализованные проекты, следует отметить, что мероприятия становятся все масштабнее и охватывают все больший круг сотрудников разных возрастов. Постепенно налаживается и межведомственное взаимодействие. В настоящее время отмечается очевидный прогресс на пути достижения поставленных целей.

Для реализации положений Федерального закона № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [1] Приказом Ростовстата № 66 от 18.05.2022 был сформирован действующий состав Молодежного совета.

Достижение поставленных задач невозможно без четкого плана, который ежегодно утверждается руководителем Ростовстата. Основные направления деятельности и задачи Молодежного совета Ростовстата можно увидеть на Рисунке 1:



Рис. 1. Задачи и направления деятельности молодежного совета Ростовстата

Гуманитарная миссия

Одним из главных мероприятий, организацией которого занимался молодежный совет, стал сбор и отправка гуманитарной помощи в зону СВО. Семь крупных сборов материальных ценностей для военнослужащих включали в себя средства личной гигиены,



медикаменты, одежду, военную форму, рации, бинокли, продовольственные товары и многое другое. Для реализации задуманного налажено взаимодействие с такими организациями, как Общероссийский народный фронт в рамках акции «Мы вместе» [3], Ростовский центр волонтеров «Дон Волонтер» [4], а также казачий батальон «Аксай».

Молодежным советом была организована сдача крови в Окружном военном клиническом госпитале. На станцию переливания крови 7 раз были направлены сотрудники Ростовстата, готовые стать донорами. Суммарно в этой важной акции приняли участие более 50 статистиков Ростовстата. Ими было сдано около 80 литров крови, а значит спасено в среднем 120 человеческих жизней. Большинство из участвующих в данном мероприятии сдавали кровь несколько раз, что говорит о развитии гражданской ответственности и ответственности среди коллег.

Дважды сотрудники Ростовстата организовывали крупные сборы для детей ДНР и ЛНР в преддверии Дня Знаний. Собранные канцелярские принадлежности и вещи передавались в Ростовский центр «Дон Волонтер» с последующей передачей нуждающимся.

В начале своей деятельности специалисты Ростовстата в рамках запланированных и утвержденных мероприятий решили помочь приюту для животных. Молодежь посетила один из городских приютов для животных, оказавшихся в беде. Гостей с подарками радостно встречали не только работники котодома, но и его обитатели. Приют сердечно поблагодарил за помощь, опубликовав в соцсетях пост с теплыми словами в адрес донских статистиков.

Развитие внутренних коммуникаций

Ежемесячно молодежным советом выпускается корпоративная газета, которая в свою очередь охватывает всю профессиональную и общественную деятельность, рассказывает о проведенных мероприятиях и планах на будущее, а также о личных достижениях сотрудников.

Молодежный совет Ростовстата решил помочь новичкам в освоении профессии статистика и создал небольшую брошюру, включающую в себя основную общую информацию. Программа «Курс молодого статистика» должна помочь молодому (начинающему) специалисту в процессе его профессионального становления найти способ сотрудничества со всеми участниками деловой среды.

Первые экземпляры «Курса молодого статистика» были вручены пользователям – студентам, проходившим в стенах Ростовстата производственную и преддипломную практику. По словам ребят, брошюра оказала им неоценимую помощь в подготовке отчетов о практике. К слову, ежегодно наш территориальный орган посещает от 40 до 50 студентов РИНХа, обучающихся по направлению «Статистика».

К праздничным датам молодежный совет проводит интеллектуальные мероприятия. В рамках данных игр сотрудники выбирают, в чем хотят принять участие будь то «Элиас», «Что?Где?Когда?», «Квиз» или другие.

Благие дела находят отклик в душе каждого специалиста. День народного единства ежегодно отмечается гастрономическим конкурсом «Блюда народов России». Статистиками были представлены традиционные национальные блюда, приготовленные собственноручно.

В предновогодней ярмарке сотрудники Ростовстата, как всегда, удивили и порадовали творческим разнообразием: представлены кулинарные вкусности и елочные игрушки, картины и бижутерия, элементы декора интерьера и сувениры из самых разнообразных материалов. Все это приобреталось за специально разработанную валюту номиналом в один «добрик», на который обменивались рубли. Выставка-продажа творческих работ стала новой формой благих дел в территориальном органе, так как впоследствии вырученные средства были направлены на благотворительность.

Развитие киберспорта в России набирает обороты. Для работников Ростовстата, не отстающих от общероссийских тенденций, наша организация уже дважды провела киберспортивный турнир по Counter-Strike. В этом году за звание сильнейших боролись 12 человек, а главным призом стала возможность посетить квест.



ЗОЖ – основа будущего поколения. Донские статистики активно пропагандируют спорт и участвуют в различного рода забегах, марафонах и соревнованиях.

В преддверии Дня Победы сотрудники Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области почтили память доблестных героев, проведя акцию в новом формате. Портреты и истории 97-и ветеранов ВОВ из семей сотрудников размещены на «Стене Памяти» в фойе административного здания, а цифровая версия направлена каждому сотруднику и демонстрировалась на мониторе под трогательные песни военных лет.

Организованная поездка в воинскую часть г. Ростова-на-Дону позволила снять видеофрагменты масштабного флешмоба «Встанем» совместно с военнослужащими.

День семьи, любви и верности – праздник, который призван напомнить всем, что семья должна быть местом безопасности, принятия и душевного тепла. Молодежный совет подготовил стенды с коллажами фотографий семей сотрудников.

Родные – любимые в Ростовской области. В честь предстоящего праздника была организована фотосессия для семьи сотрудницы и ее мужа – участника СВО.

Историю должен знать каждый! Молодежный совет проводит экскурсионные выезды по территории Ростовской области для специалистов. В копилку мероприятий уже вошли: реконструкция «Осада Азова», «Самбекские высоты» (мемориальный военно-исторический музейный комплекс ВОВ), музей истории Донского казачества в г. Новочеркасске, памятные места писателя А.П. Чехова (домик и лавка) и др.

Приняли участие в конкурсе лучшего туристического маршрута среди молодежных советов Росстата. Фондом «Стат.АП» совместно с Молодежным Советом Росстата был объявлен конкурс в рамках проекта «Росстат без границ». Наша команда представила два варианта экскурсионных поездок – «Тихий Дон-Казачий дом» и «История Донского края».

В рамках развития внутренних коммуникаций прослеживается и преемственность поколений. Молодые специалисты давно ввели традицию проведения встреч с ветеранами статистики, на которых они делятся опытом и возможными способами взаимодействия молодежи со старшим поколением.

Межведомственное взаимодействие

Ростовстат – один из первых среди территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти в Ростовской области, кто организовал молодежный совет и начал активно вести свою общественную деятельность. В настоящее время донские статистики взаимодействуют с молодежными советами региональных отделений таких ФОИВ, как Росреестр, Казначейство, УФНС, ФССП, ФСИН, Росфинмониторинг, ФСО, ЮТУ и др.

Два года подряд молодежный совет принимает участие в молодежном форуме Ростовской областной организации Профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации. На форуме встретились 70 профсоюзных активистов, председателей и членов Молодежных советов из 18 территориальных и первичных профсоюзных организаций. В этом году команда Ростовстата заняла 3 (три) первых места в 4-х возможных номинациях.

На данном форуме ребята нашли близких по духу людей – специалистов Росреестра. Налаженные в ходе неформального общения дружеские связи стали основой для дальнейшего межведомственного взаимодействия, о котором мы расскажем далее.

Ежегодно в рамках празднования дня города Ростова-на-Дону на гребном канале «Дон» проводятся велопробеги и товарищеские матчи по волейболу среди молодых специалистов Ростовстата и иных федеральных органов исполнительной власти.

Совместно с региональным управлением Росреестра неоднократно организовывались мероприятия, посвященные памятным историческим датам.

Сотрудниками Ростовстата активно посещаются дни открытых дверей других ведомств. Так, молодежный совет посетил представительства Казначейства, Центрального банка, Росреестра и ФССП.



Два года подряд (2022 г. и 2023 г.) специалисты Ростовстата принимают участие в межведомственной викторине. В качестве тем для «мозгового штурма» были выбраны «Великая Отечественная война» и «История Донского казачества». Участники соревнования угадывали песни и фильмы о войне, сопоставляли плакаты и лозунги к ним, отвечали на вопросы об основных датах и именах полководцев.

Участвовали мы и во Всероссийском конкурсе молодежных проектов «Росмолодежь. Гранты 2 сезон» [2]. Конкурсный проект, представленный нашей командой, назывался «Из прошлого в Настоящее» и был нацелен на создание ведомственных исторических музеев в учреждениях, изучение и популяризацию историко-культурного наследия организации, пропаганду патриотизма, гражданственности и ответственности.

Волонтерская деятельность позволила нам завести новые знакомства. Совместно с «Волонтерами Победы» Ростовстат провел массовый флешмоб в центре г. Ростова-на-Дону в честь годовщины воссоединения ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей с РФ.

За активное участие в сборах гуманитарной помощи Молодежный совет получил приглашение на III Съезд Регионального клуба #МЫВМЕСТЕ Ростовской области. С 5 по 8 октября на территории Центра Знаний «Машук» в г. Пятигорске были собраны представители органов государственной власти, НКО, бизнеса и волонтерских организаций.

Экологическая миссия

Беречь природу – любить свою Родину.

Молодежный совет организовал в Ростовстате пункт приема отработавших свой срок элементов питания (аккумуляторов и батареек), пластика, а также макулатуры (книг, журналов, бумаги и др.), которые в свою очередь передаются в специализированные организации с последующей утилизацией.

Статистики берегут окружающий мир, что проявляется в достойном отношении к природе. По всей Ростовской области специалисты представительств Ростовстата участвуют в субботниках и уборке близлежащих территорий. На этом наш вклад в экологию не ограничивается. На сегодняшний день уже более 5 раз были организованы высадки деревьев в парках и вокруг отделов государственной статистики.

Заключение

Создание молодежного совета в Ростовстате из целеустремленных и амбициозных сотрудников позволяет достигать значительных успехов в различных областях.

Ниже (Рис. 2) Вы можете увидеть, что за 2023 г. количество мероприятий возросло (всего мероприятий: 41) в сравнении с 2022 г. (всего мероприятий: 23):

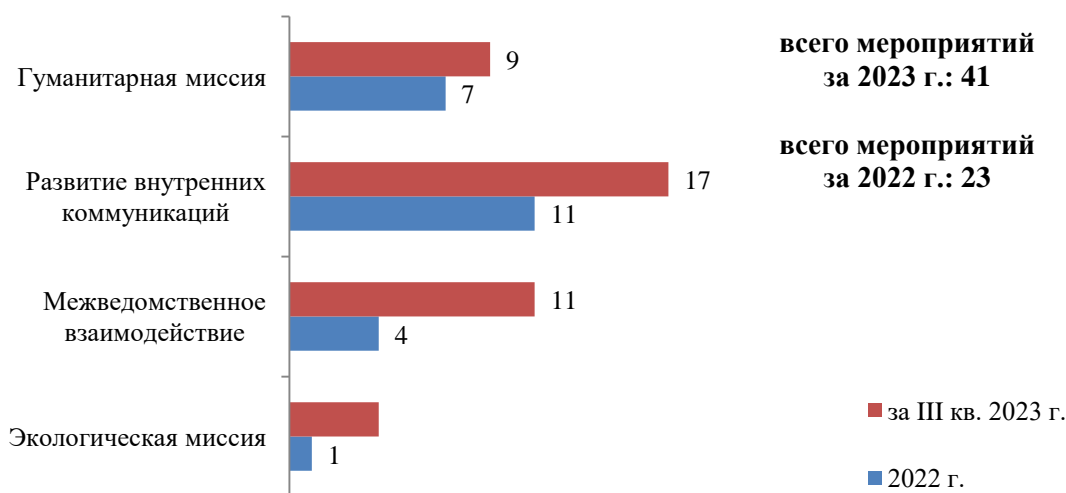


Рис. 2. Количество реализуемых мероприятий

Представленная диаграмма наглядно демонстрирует резкое увеличение общего количества мероприятий. Активнее всего ведется развитие внутренних и межведомственных



коммуникаций, что в свою очередь благоприятно сказывается на формировании и развитии корпоративных традиций, а также культуры взаимодействия специалистов. Продолжается и увеличивается частота и объемы оказываемой гуманитарной помощи.

Каждый сотрудник внутри коллектива – личность, которая имеет свои особенности и восприятие. Когда ты горишь, ты освещаешь путь другим! Именно с таким лозунгом все из нас действуют в команде, реализуя концепцию инклюзивности, обеспечивая равное участие членов коллектива Ростовстата в общественной жизни.

Неформальное общение и вовлеченность в одно общее дело позволило большинству сотрудников открыть себя с новой стороны.

При правильном внедрении проектов возрастное и культурное разнообразие становится мощным инструментом, который помогает выстраивать здоровую и успешную команду. На выходе мы получаем благоприятную атмосферу в коллективе, который использует свои ресурсы по максимуму, что положительно влияет на рабочие процессы.

Молодые специалисты Ростовстата при приеме на работу сразу узнают о действующем молодежном совете и проводимых мероприятиях. Уже с первого месяца новые работники активно включаются в общественную деятельность, тем самым адаптация в коллективе происходит значительно быстрее, что способствует сплочению и поддержанию командного духа.

Зарождению дружеских отношений, улучшению коммуникативных связей и психологического климата в организации содействуют креативные решения, нестандартный подход к мероприятиям и анализ интересов сотрудников.

Грамотная организация работы в Ростовстате в сочетании с комплексным подходом позволяют создать единый коллектив, который можно гордо назвать – Семья.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
2. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь): <https://myrosmol.ru/?ysclid=lo5qfzudkp318815271>.
3. Официальный сайт Общероссийский Народный фронт: <https://onf.ru/?ysclid=lo5qhsqzgg510483542>.
4. Официальный сайт ГАУ РО «Донской волонтерский центр»: <https://добродону.рф/>.



ТРУДОВОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

А.В. Ткачук

**Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Омской области, г. Омск**

Корпоративная культура в организации является одним из стратегических инструментов, позволяющим ориентировать все подразделения на достижение общих целей, повысить уровень мотивации сотрудников, обеспечить эффективную и качественную работу в целом.

При наличии сильной корпоративной культуры сотрудники идентифицируют себя с организацией, разделяют ее ценности, видение, традиции; формируется положительный внутренний и внешний имидж организации.

Следует выделить основные проблемы, которые присутствуют во многих государственных учреждениях и требуют улучшения:

- низкая личная инициатива специалистов;
- недостаток молодых, активных и заинтересованных специалистов;
- текучесть кадров;
- низкий корпоративный дух.

Одним из новых методов управления кадрами в Омскстате является организация соперничества между подразделениями – особой формы мотивирования сотрудников на более качественную работу, при которой поощрение коллектива зависит от сравнения результатов их деятельности. Стимулирующий эффект достигается благодаря общему признанию и поощрению лучшего коллектива. Желание соревноваться рождается внутренним состоянием работника быть лучшим и присутствует почти у каждого. Однако соревнование в коллективе можно организовать только при наличии возможности определения победителей путем сопоставления итогов. Для этого необходимо использовать критерии оценки результатов труда.

Для поднятия и укрепления корпоративного духа коллектива Омскстата, усиления заинтересованности работников в высокопроизводительном труде, создания команды профессионалов, обеспечивающих стабильный кадровый резерв, разработан проект «Трудовое соперничество», который позволил решить проблему с низкой личной инициативой сотрудников, недостатком молодых, активных и заинтересованных специалистов, увеличил эффективность труда, повысил корпоративный дух коллег, поддержал стремление к лидерству.

Реализация проекта осуществлялась в два этапа:

I этап – открытие трудового года специалистами Омскстата со слов благодарности своим коллегам и наставникам за отличную совместную работу, отзывчивость, помощь и поддержку или просто за лучшие человеческие качества.

Чтобы вовлечь сотрудников в проект и мотивировать их говорить «Спасибо», запустили рассылку презентации с идеей и условиями участия. Написать «Спасибо» – дело минуты: необходимо заполнить заявку, выбрать получателя. За что конкретно отметить коллегу, каждый решал сам.

Организаторы мероприятия получали заявки и оформляли их в виде ДОБРОкарт и открыток. Наш результат – более 150 специалистов Омскстата получили виртуальное «Спасибо» от своих коллег на электронный ящик. Приятной неожиданностью для каждого сотрудника стало получение «Спасибо» от руководителя Омскстата.



Искренняя признательность, полученная от коллег в виде ДОБРОкарт позволила усилить трудовой энтузиазм, желание работать, улучшила взаимоотношения в коллективе, сделала его дружным и сплоченным.

II этап проекта – организация Трудового соперничества – одного из действенных направлений нематериального стимулирования, которое повысило эффективность работы в отделах. Разработана система оценки трудового соперничества между отделами Омскстата, соответствующая целям и задачам развития Росстата и системы государственной статистики. Образована комиссия для подведения итогов конкурса «Трудовое соперничество». Оценка результатов приводилась в баллах по каждому направлению. Лучший отдел определялся на основании сравнения результатов эффективности их работы в течение года.

Основными направлениями, по которым оценивали участников в соревновательном году, являлись:

1. Развитие и формирование коллектива высококвалифицированных сотрудников:
 - численность специалистов отдела включенных в кадровый резерв;
 - численность специалистов, назначенных из кадрового резерва на вышестоящую должность.
2. Инновации и практики:
 - количество разработанных и реализованных в Омскстате проектов, практик, технологий;
 - количество предложений по улучшению проектов, заявленных на конкурс «Лидеры Росстата».
3. Клиентоориентированный подход:
 - мероприятия, направленные на популяризацию и повышение имиджа Росстата;
 - число тем обучающих вебинаров, проведенных с респондентами в формате онлайн.
4. Дополнительные работы в соответствии с Производственным планом Росстата:
 - новые, ранее не проводившиеся, статистические наблюдения;
 - переписи и обследования.
5. Работы, выполняемые по заданию Росстата:
 - число пилотных проектов Росстата, в которых принял участие отдел;
 - число опытных апробаций, в которых принял участие отдел.
6. Работы по подготовке публикаций в СМИ, издания, конференции, интернет-портал Омскстата:
 - статьи в изданиях;
 - инфографика;
 - наличие постов в социальных сетях
 - пресс-выпуски
 - доклад на конференцию, семинар, совещание.
7. Мероприятия по обеспечению точности статистических данных и статистических работ:
 - подготовка результативных постановок задач, контролей, автоматизаций выпуска изданий.
8. Участие в организации общественной жизни Омскстата.

Заключительным мероприятием являлось объявление итогов соперничества на собрании представителей коллективов отделов Омскстата и вручение приза «Победитель трудового соперничества на приз руководителя».

Основные результаты проведенных мероприятий внедрения практики по итогам конкурса:

✓ Более 150 специалистов получили виртуальное спасибо от своих коллег на электронный ящик, кроме этого акция распространилась и на другие ТОГСы, около 20 коллег на других территориях получили благодарность от работников Омскстата.



✓ Каждый специалист получил виртуальную благодарность от руководителя Омкстата.

✓ 100% вовлеченности специалистов в достижение целей конкурса трудовое соперничество.

✓ Увеличение числа проектов, направленных на конкурсы «Лидеры Росстата» на 50%, «Лучшие практики» в 2,5 раза.

✓ Увеличение числа сотрудников, зачисленных в кадровый резерв на 42 %.

✓ 43 мероприятия организовано и проведено советом молодых специалистов.

✓ На 25% обновился состав совета молодых специалистов.

✓ 100% тиражирование практики для всех ТОГС.

В заключении можно смело сказать, что нематериальные методы стимулирования кадров играют важную роль в формировании корпоративной культуры и позволяют эффективно использовать внутренние ресурсы сотрудников для достижения целей организации.



ПАТРИОТИЗМ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

В.В. Федорчук, А.Е. Еленцова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Орловской области, г. Орел

Вопросы формирования патриотизма у молодежи и развития патриотической культуры населения в целом становятся все более актуальными в настоящее время. Сохранение единства внутри государства, воспитание гражданственности, преемственности традиций, уважения к отечественной истории являются приоритетными задачами в непростых современных условиях. Патриотизм включает в себя множество положительных чувств к Отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, чувство личной идентификации со страной, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать Родину и свой народ. Патриотическое воспитание представляет собой многоплановую, масштабную и постоянно осуществляемую деятельность. Современные исследователи выделяют духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, военно-патриотическое и историко-культурное направления.

«В.В. Путин определил патриотизм как главную общенациональную идею возрождения и объединения российского общества. Без патриотизма, чувства причастности России, ее великому прошлому мы не сможем построить наше великое будущее!». [1] Защита традиционных ценностей необходима в связи со сложной международной ситуацией. Появление профильных государственных программ и многочисленных проектов позволяет компенсировать повсеместно возникающие антироссийские настроения. В России появились, например, окружные образовательные форумы, которые стали коммуникативными площадками для обсуждения новых подходов в патриотической работе и взаимодействия представителей разных организаций, органов власти и других вовлеченных сторон.

В настоящее время задачи по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию установлены на законодательном уровне. Так, в 2022 году Президент России подписал Указ «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [2], согласно которому «Российская Федерация рассматривает традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивать единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны, осуществлять сбережение народа России и развитие человеческого потенциала».

За молодым поколением стоит будущее, поэтому вопросам патриотизма в молодежной среде уделяется особое внимание. От позиции молодежи в общественно-политической жизни и ее активности зависит внутреннее развитие государства, имидж России в глобальной экономике и на международном уровне в целом. Молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским настроениям.

Патриотическое воспитание молодежи – неотъемлемая часть государственной политики. Важная роль отводится прививанию ей чувства гордости за свою Родину, обращению к ее истории, культуре и традициям. В Федеральном Законе «О молодежной политике в Российской Федерации» приоритетным направлением молодежной политики является «воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации». [3]

Государство управляет системой патриотического воспитания, широко используя общественные институты и объединения, в которых в последнее время особое значение



уделяется развитию молодежных движений. Больше всего акцентируют внимание на данном вопросе органы государственной власти, поскольку специалисты, имеющие непосредственное отношение к муниципальному и государственному управлению, должны являться ориентиром для молодежи. Молодые люди, имеющие непосредственное отношение к государственной системе, в большей мере поддерживают официальный курс Правительства России.

Одним из приоритетных инструментов для сплочения коллектива служит привлечение молодых специалистов к совместной волонтерской деятельности, гражданско-патриотическим акциям федерального, регионального и местного масштабов, а также внутрикорпоративным мероприятиям. Вся эта деятельность преследует очень важные цели: распространение в реальной жизни высших моральных ценностей, идеалов, формирование правовой культуры и законопослушности, пробуждение любви к родному краю, продвижение здорового образа жизни и защита окружающей среды. Для их достижения, действуя в пределах своих полномочий, государственные органы разрабатывают ведомственные программы (планы) патриотического воспитания и организуют их исполнение. Так, в Орелстате Молодежным советом ежемесячно утверждаются календарные планы мероприятий, большая часть которых направлена на поддержание патриотического духа в коллективе.

Вовлеченность сотрудников прослеживается в каждом из направлений. Наиболее развито военно-патриотическое, где особенный упор делается на сохранение памяти и почтение подвигов героев Великой Отечественной войны. Молодежь Орловской области поддерживает всероссийские и региональные акции: «Окна Победы», «Диктант Победы», «Сад Памяти», «Бессмертный полк», «Автопробег», «Георгиевская ленточка», «Вахта Памяти» и другие, ставшие широко известными не только в нашей стране, но и за рубежом. Эта тема находит наибольший отклик в сердцах орловских статистиков.

Благодаря инициативам и поддержке руководства Орелстата, повысился уровень патриотической культуры молодого коллектива. Молодежь активно иницирует проведение викторин по истории своей страны и родного края, принимает участие в экскурсиях по памятным местам Орловщины и концертах. Например, доброй традицией стало проведение ежегодного концерта патриотической песни. Зрители и участники мероприятия вспоминают и исполняют полюбившиеся композиции разных эпох и жанров, объединенные общей тематикой любви к Родине, гордости за подвиги предков.

Являясь носителями русской культуры и исторических ценностей, молодые люди поддерживают возрождение традиционных праздников, таких как международный фольклорный праздник «Троицкие хороводы в Орловском полесье», литературно-кулинарный фестиваль «Тургеневский бережок», «Русское лето» и т.д. Для сотрудников Орелстата стало привычным проведение Дня семьи, любви и верности, напоминающего о единении и важности сохранения семейных ценностей.

Молодое поколение не обходит стороной и волонтерские акции и флешмобы. Например, в 2023 году орловские статистики второй раз присоединились к благотворительному забегу «ПоБерегу», организованному с целью сбора денежных средств для строительства инклюзивной детской площадки в областном центре. Кроме того, в Орелстате установлена «Коробка храбрости», куда желающие приносят игрушки-утешители для маленьких храбрецов, находящихся на лечении в больницах. Привычной для статистиков стала поддержка жителей новых регионов России, например, сбор книг и канцелярских принадлежностей. Объединяет самых неравнодушных людей России, готовых прийти на помощь нуждающимся, Всероссийское общественное движение «#МЫВМЕСТЕ».

В Орловской области проводятся и экологические акции, направленные на заботу об окружающей среде. Одной из них является акция «Чистые игры». Участники помогают в поддержании чистоты и порядка в общественно значимых районах города.

Общественные организации иницируют образовательные встречи, на которых обсуждаются вопросы, связанные с историей и культурой России, ее ролью в мировых



процессах. Особое внимание уделяется региональному компоненту и борьбе с фальсификацией исторических фактов. Например, подобной деятельностью занимается Российское общество «Знание», осуществляющее просветительскую работу в регионах и проведение мероприятий в сфере воспитания, социальной поддержки и социальной защиты населения. С данным обществом тесно сотрудничает Росстат, организуя встречи для всех своих территориальных органов. Орловским статистикам не раз доводилось быть слушателями полезных и увлекательных выступлений известных личностей. Такие встречи проводятся для всех территориальных органов Росстата. Это стало наиболее доступным благодаря онлайн-платформам, использование которых широко распространено среди государственных учреждений.

Активное участие орловской молодежи в акциях и мероприятиях свидетельствует о том, что у молодого поколения действительно пробуждается интерес к изучению отечественной истории и культуры, формируются представления о единстве российского народа и гордость за свою страну.

Вместе с тем масштаб вовлеченности и заинтересованности молодежи пока еще не так велик, как хотелось бы. Можно выделить ряд причин, объясняющих данное положение дел: внушительный объем основной работы, нехватка свободного времени, должного жизненного и профессионального опыта. Зачастую работа, направленная на развитие гражданственности и патриотизма, строится на деятельности энтузиастов, лишенных достаточной координации и полномочий. Наряду с активистами есть и нигилисты, в сознании которых прослеживается пассивное отношение к общественной и политической жизни страны. Безрезультатной будет попытка сформировать патриотизм, только вовлекая молодых людей в тематические мероприятия без учета личностных качеств и характеристик. И только создание благоприятных условий для функционирования молодежных объединений в процессе распространения и укрепления патриотических настроений будет способствовать привлечению молодежи к этой важной деятельности.

Воспитание у молодых людей чувства гордости за свою страну актуально как никогда. Сегодня Россия часто сталкивается с многочисленными нападками со стороны антироссийски настроенных обществ и государств, поэтому осознанное отношение к Родине, к ее прошлому, настоящему и будущему, развитие национального самосознания, углубление знаний истории и культуры родного края, подвигов дедов и прадедов при защите Отчизны помогает защитить общество перед лицом националистических угроз.

Список использованных источников:

1. Алехина А.В., Силютин М.В., Чернов А.В. [и др.] Патриотическое воспитание молодежи – основа формирования целостности общества [Электронный ресурс] // Cyberleninka. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vozpitanie-molodezhi-osnova-formirovaniya-tselostnosti-obschestva>.
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 [Электронный ресурс] // Президент России. 09.11.2022. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>.
3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489–ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Российская газета. 11.01.2021. URL: <https://rg.ru/documents/2021/01/11/molodez-dok.html>.



ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ И МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ (НА ПРИМЕРЕ КАРЕЛИЯСТАТ)

А.И. Хотько

**Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Республике Карелия, г. Петрозаводск**

Несмотря на быстро меняющийся современный мир, по-прежнему актуальны вопросы, связанные с вовлечением молодежи в корпоративную культуру. Грамотное вовлечение потенциала молодежи будет способствовать повышению эффективности работы.

Вовлеченность кадров организаций в деятельность достигается посредством современных технологий, позволяющих отслеживать креативные идеи на соответствующих стадиях развития и оценивать отдачу после завершения их воплощения.¹

Вовлекая молодых специалистов в инициирование и разработку новых методов решения вопросов, организация реализует процесс улучшений деятельности. Ключ к повышению эффективности работы организации лежит в понимании и разделении молодыми работниками целей и ценностей организации и их качественной деятельности, направленной на достижение этих целей.

Для молодежи крайне важно понимание того, что их успехи играют важную роль для организации, их потенциал нужен и востребован. Все ведущие организации отводят большую роль в своей деятельности вопросу вовлечения молодых работников в инициирование и разработку улучшений.

Вовлечение – это не столько решение комплекса конкретных целей и задач, сколько стремление к реализации некоего видения, каким должно быть будущее, к которому идет организация, и какой должна быть она сама, чтобы преуспеть на этом пути. Это процесс, который помогает сотрудникам организации увидеть и реализовать свой потенциал, равно как и благоприятные возможности, которые для этого предоставляет организация.²

Работая на вовлечение персонала, необходимо понимать, что цели и ожидания высшего руководства, безусловно, важны. Но если отталкиваться только от них, не принимая во внимание мнений самих сотрудников, то успех маловероятен. Для этого организации необходима такая корпоративная культура, в которой возможен будет открытый диалог и обмен мнениями между всеми сотрудниками, вплоть до представителей высшего руководства. Для вовлеченности необходимо доверие, мотивация, и если оно присутствует, то это уже большой шаг к достижению цели.

В данной работе будут рассмотрены основные инструменты вовлечения:

- Интеллектуальная связь. Понимание смысла корпоративной политики, перспектив работы и их значений для повседневной жизни.

- Эмоциональная приверженность. Вовлечение мотивирует людей к творчеству и воображению, ненавязчиво заставляет их работать вместе в общем направлении как команду и ведет к решению проблем и разработке инноваций. Система вовлечения молодых

¹ Пучкина А.М. Становление корпоративной культуры в организации молодых специалистов // Актуальные исследования. 2021. №2 (29). С. 41-44. URL: <https://apni.ru/article/1757-stanovlenie-korporativnoj-kulturi-v-organiz>.

² Максимов Н.Н. Способы вовлечения молодых работников в разработку мероприятий по улучшению деятельности организации / Н.Н. Максимов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 347-350. – URL: <https://moluch.ru/archive/57/7879/> (дата обращения: 09.10.2023).



работников в инициирование и разработку улучшений деятельности организации состоит из нескольких способов:

1. Способ первый – своевременное информирование молодых работников.

Для того чтобы молодежь могла работать как можно лучше, она должна:

- знать политику организации, цели и перспективы развития;
- понимать цели, выполняемой ею работы и конечный результат ее усилий;
- знать, как ее личные усилия согласуются с деятельностью всей организации.

Для информирования можно использовать всю совокупность средств: доски объявлений, информационные письма, внутренние газеты и журналы, радио, ежегодные отчеты, беседы в мессенджерах.

2. Способ второй – создание фундамента системы непрерывных улучшений. Вовлекать молодых работников нужно через их повседневную работу, а поддерживать – семинаром, тренингом, инструментами, процессами, инициативами, материалами, менеджментом, деловыми играми, конкурсами и т. д.

3. Способ третий – непрерывное обучение молодых работников. Обучение, профессиональное развитие, заключающееся в повышении квалификации и уровня знаний с учетом динамичных изменений в технике, технологии, организации рабочего процесса, и, как следствие, совершенствование.

4. Способ четвертый – командная работа. Привлекать молодежь к работе в командах (малых группах), в которые входят руководитель организации, руководители отделов, профильные специалисты. Малые группы сами выбирают проблемы для решения, действуют постоянно и регулярно собираются в рабочее время.

5. Способ пятый – повышение мотивации. Стимулирование молодежи – одно из ключевых направлений деятельности организации. Мотивация труда относится к числу проблем, решению которых в мировой практике всегда уделялось большое внимание.

Ежегодно в России создаются тысячи новых молодежных организаций – от политических партий до ассоциаций молодых защитников окружающей среды. Одним из видов таких организаций являются молодежные советы.

Молодежный совет – собрание молодых, активных представителей того или иного сообщества, созданное с целью решения актуальных проблем молодежи, стимулирования их гражданской позиции, поддержания общественных инициатив и развития молодежной политики в целом.

Создание молодежного совета – не только механизм донесения вопросов до определенных инстанций. В первую очередь деятельность советов направлена на личностное становление участников, их самореализацию, на формирование всесторонне развитых молодых людей, способных изменить мир к лучшему, таким образом улучшается эффективность работы и укрепляется корпоративная культура.

Согласно утвержденному положению о «Молодежном совете Карелиястата», выделяются основные направления деятельности:

1. развитие молодежной политики;
2. предложение и реализация общественно-социальных инициатив;
3. воспитание активного и социально ответственного поколения молодых людей;
4. создание внутри сообщества комфортного климата с целью устойчивого профессионального и личностного роста молодежи;
5. нравственное и интеллектуальное развитие молодежи.

Согласно приказу Карелиястата «Об утверждении положения о Молодежном совете Федеральной службы государственной статистики»¹, Молодежный совет является постоянно действующим совещательным органом и осуществляет свою деятельность как

¹ «Об утверждении Положения о Молодежном совете Федеральной службы государственной статистики»: приказ Росстата от 27.04.2022 г. № 275 // Официальный сайт Росстата (дата обращения: 10.10.2023 г).



непосредственно, так и во взаимодействии с молодежным советом Росстата и молодежными советами территориальных органов Росстата.

1. Молодежный совет формируется на основе добровольного и безвозмездного участия федеральных государственных гражданских служащих Карелиястата и работников Карелиястата, замещающих должности, не отнесенные к должностям федеральной государственной гражданской службы (далее – работники), в возрасте до 35 лет включительно.

2. Молодежный совет осуществляет свою деятельность во взаимодействии со структурными подразделениями Карелиястата, профсоюзной организацией Карелиястата, а также в установленном порядке по вопросам, входящим в компетенцию Молодежного совета, с образовательными, научными и общественными организациями.

Целью Молодежного совета является формирование и развитие культуры взаимодействия молодых специалистов Карелиястата.

Данное положение регулирует основные вопросы Молодежного совета, а именно:

1. общие положения;
2. цели и задачи;
3. основные документы, которыми нужно руководствоваться в ходе осуществляемой деятельности;
4. основные требования, предъявляемые к членам Молодежного совета;
5. порядок формирования состава Молодежного совета, права и обязанности его членов;
6. порядок вступления и исключения;
7. планирование.

Для работы Молодежный совет формирует календарный план график на 1 календарный год. В него входят основные мероприятия по разным тематическим блокам:

1. волонтерство (участие в городских субботниках);
2. помощь животным (сбор средств и корма для приютов);
3. патриотические (приуроченные к исторически важным событиям в Российской Федерации и Республики Карелия);
4. гуманитарные;
5. событийные (мероприятия, посвященные Дню работников статистики, а также мероприятия для новых сотрудников (интеллектуальная игра «Кто хочет стать статистиком?»)).

Молодежный совет Карелиястата активно ведет социальные сети, а именно телеграмм-канал¹, где оперативно выставляются анонсы мероприятий, интересные рубрики, а также отчет о проведенных мероприятиях. Каждый участник Молодежного совета и любой сотрудник чувствует причастность к корпоративной культуре организации. Все в курсе новостей и событий.

В рамках данной работы был произведен опрос среди 26 членов Молодежного совета Карелиястата, опрос был посвящен мотивации.

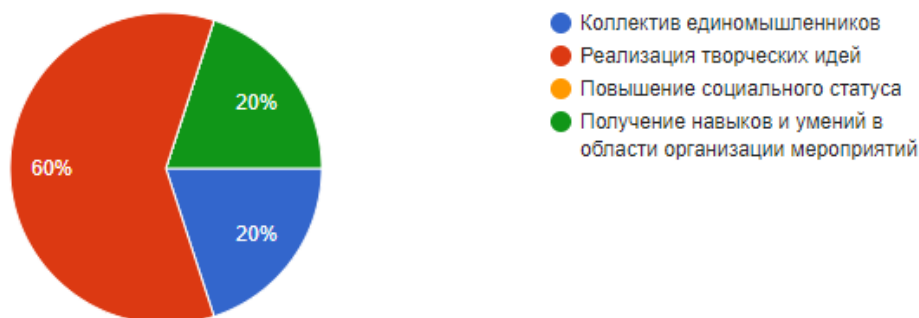


Диаграмма 1. Результаты опроса²

¹<https://web.telegram.org/k/#-1871803588>.

² Составлено автором



На вопрос «Что для вас Молодежный совет?» 60% опрошенных выбрали ответ: реализация творческих идей.

На вопрос о мотивации варианты ответов: реализация творческого потенциала и ощущение полезности выбрали 40% опрошенных.

Также опрошенным был задан вопрос касательно эффективности работы Молодежного совета Карелиястата. По результатам опроса, 80% опрошенных считают работу Молодежного совета Карелиястата «эффективной» и лишь 20% – «средней». Находясь в комфортных условиях, реализуя творческий потенциал и чувствуя себя полезным, сотрудники более эффективны в своей деятельности. Ощущая свою необходимость – выполняют работу более качественно.

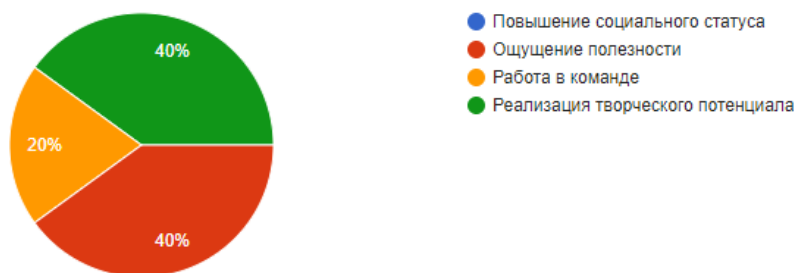


Диаграмма 2. Результаты опроса¹

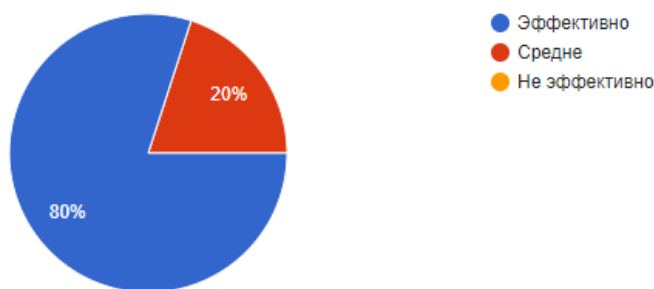


Диаграмма 3. Результаты опроса²

Исходя из анализа корпоративной культуры Молодежного совета Карелиястата можно сделать вывод о том, что она находится на высоком уровне. Об этом свидетельствует ряд факторов, а именно:

1. наличие эффективно работающего Молодежного совета;
2. наличие плана и реализация мероприятий по адаптации новых сотрудников в организацию;
3. разноформатные мероприятия (участие в тех, которые интересны);
4. наличие обучения (СтатСтарт – программа наставничества для новых специалистов).
5. увеличение числа участников Молодежного совета. (На момент создания в 2009 году – 7 человек, а в 2023 уже 26 человек).

Относительно нововведение в рамках корпоративной культуры, посещение игр «Квиз».

Подобные мероприятия пользуются популярностью среди сотрудников и способствуют улучшению социально-психологического климата, что только улучшает

¹ Составлено автором

² Составлено автором



корпоративную культуру, сплачивая коллектив. У Молодежного совета Карелиястата есть фирменный мерч, а именно футболки с логотипом. А использование на мероприятиях фирменного стиля будет только способствовать увеличению потока кандидатов в организацию.

Молодежный совет посредством мероприятий привлекает к активной позиции всех сотрудников Карелиястата, формируя положительный образ как всей организации, так и каждого сотрудника в частности. Молодежный совет пользуется доверием со стороны сотрудников организации, благодаря чему с каждым годом Молодежный совет развивается и расширяется. В рамках данной структуры каждый сотрудник найдет, где он сможет проявить себя.

Подводя итог, корпоративная культура – неотъемлемый элемент в работе любой организации. Рассмотрев реализацию корпоративной культуры через Молодежный совет Карелиястата, можно сделать вывод о том, что Молодежный совет Карелиястата является успешным кейсом по реализации корпоративной культуры в государственной организации.

Список использованных источников:

1. Н. Бор. Методы вовлечения в процесс обучения всех уровней персонала организации. <http://www.smart-edu.com/obuchenie-personala/metody-vovlecheniya-v-protssess-obucheniya-vseh-urovney-personala-organizatsii.html>.
2. Демин Д.В. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 154 с. Журнал «Human Progress» <http://progress-human.com/> Том 4, № 5 (май 2018 г.).
3. Кандария И.А. Формирование корпоративной культуры в организации. – Режим доступа: <https://kaus-group.ru/>, свободный.
4. Makeev V.A. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации – М.: Ленанд, 2015. – 248 с.
5. Максимов, Н. Н. Способы вовлечения молодых работников в разработку мероприятий по улучшению деятельности организации / Н. Н. Максимов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 10 (57). – С. 347-350. – URL: <https://moluch.ru/archive/57/7879/> (дата обращения: 09.10.2023).
6. Методы вовлечения в процесс обучения всех уровней персонала организации <http://www.smart-edu.com/obuchenie-personala/metody-vovlecheniya-v-protssess-obucheniya-vseh-urovney-personala-organizatsii.html>.
7. Несмеянова Р., Липатов С. Особенности взаимосвязи субъективного образа корпоративной культуры и некоторых характеристик отношения сотрудников к организации// Организационная психология. 2018. Том 8. Выпуск 1. С. 122-145.
8. «Об утверждении Положения о Молодежном совете Федеральной службы государственной статистики»: приказ Росстата от 27.04.2022 г. № 275 // Официальный сайт Росстата (дата обращения: 10.10.2023).
9. Пучкина А.М. Становление корпоративной культуры в организации молодых специалистов // Актуальные исследования. 2021. №2 (29). С. 41-44. URL: <https://apni.ru/article/1757-stanovlenie-korporativnoy-kulturi-v-organiz>.
10. Создание бренда изнутри путем вовлечения сотрудников <http://www.e-executive.ru/knowledge/announcement/351593/>.
11. <https://web.telegram.org/k/#-1871803588>.



РАЗВИТИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА МОЛОДЕЖИ

Д.А. Христолюбов

Управление Федеральной налоговой службы по Омской области, г. Омск

Совет молодежи налоговых органов Омской области представляет собой добровольное объединение, созданное с целью выступать в качестве голоса и представителя интересов молодых специалистов. Способствует обсуждению актуальных вопросов и проблем, а также принятию совместных решений.

В рамках реализации проекта по созданию и развитию совета молодежи прослеживаются проблемы, которые проявляются в нескольких аспектах:

1. отсутствие заинтересованности в участии: молодежь может не проявлять интерес к вступлению в совет молодежи из-за недостаточной видимости ценности, которую они могут получить от участия;

2. недостаток мотивации: участники могут столкнуться с недостатком мотивации из-за отсутствия структурированных мер поощрения и признания их участия. Это может привести к уменьшению их эффективности и активности.

Учитывая изложенное, решающее значение в деятельности совета молодежи имеет эффективная система мотивации, которая необходима для вовлечения новых лиц и поддержания высокого уровня энтузиазма, эффективности и сотрудничества у уже действующих участников.

В научной литературе принято выделять два основных типа мотивации: нематериальная и материальная.

Нематериальная мотивация включает различные формы признания, похвалы, стимулирования интереса и удовлетворения внутренних потребностей. Материальная мотивация, напротив, связана с финансовыми поощрениями, бонусами и другими стимулами, направленными на удовлетворение внешних потребностей.

Ниже рассмотрим систему мотивации, используемую в деятельности совета молодежи налоговых органов Омской области, а также перспективы ее развития.

1. Инструменты нематериальной мотивации.

1.1. Признание и поощрение является ключевым инструментом в мотивации участников совета молодежи. Осуществляется путем публичного признания достижений и успехов перед коллективом, вручения письменных благодарностей за эффективную работу и личный вклад в формирование корпоративной культуры.

1.2. Обучение и развитие – важная мотивационная составляющая, нацеленная на развитие личностных и профессиональных компетенций перспективных, замотивированных специалистов. Реализуется посредством направления отличившихся участников совета молодежи на курсы повышения квалификации, форумы, проектные сессии, обеспечения возможности участия в мастер-классах, тренингах, лекториях и иных аналогичных мероприятиях.

1.3. Создание группы единомышленников – инструмент, нацеленный на создание психологического окружения, способствующего достижению целей и укреплению мотивации участников. Обеспечивается созданием в совете молодежи общих традиций, таких как коллективное поздравление участников с днем рождения, совместные завтраки или обеды, вечера настольных игр и т.п.

1.4. Нетворкинг – неотъемлемая, стратегически важная часть нематериальной мотивации, позволяющая устанавливать полезные новые связи, расширять круг общения. Совет молодежи выступает площадкой для общения с единомышленниками, коллегами и экспертами, что дает доступ к новым возможностям и ресурсам.



1.5. Обратная связь – мощный инструмент нематериальной мотивации. Представляет собой процесс предоставления информации участникам о качестве и результативности их работы. Зная, какие цели нужно достичь, участники более мотивированы работать над их достижением. Правильная обратная связь дает понимание того, что усилия каждого замечены и ценятся, что несомненно повышает чувство принадлежности и моральное удовлетворение.

2. Инструменты материальной мотивации.

2.1. Премии за выполнение конкретных проектов – самый эффективный инструмент материальной мотивации. Премирование стимулирует эффективность работы и стремление достигать высоких результатов, что способствует повышению общей продуктивности и качества работы, а привязка премии к конкретным результатам помогает фокусироваться на ключевых задачах и приоритетах.

2.2. Оплата обучения – подход, способствующий созданию более квалифицированной и мотивированной команды. Этот бенефит служит также привлекательным фактором для вовлечения новых лиц в деятельность совета молодежи, так как многие молодые специалисты ищут источники инвестирования в свое профессиональное развитие.

Таким образом, совет молодежи налоговых органов Омской области успешно применяет разнообразные методы стимулирования. Однако для дальнейшего увеличения эффективности системы мотивации необходимо рассмотреть имеющийся потенциал развития.

Важным этапом в таком развитии является измерение эффективности системы мотивации через установку измеримых целей и проведение оценки уровня удовлетворенности участников.

1. Для оценки индивидуальных успехов участников совета молодежи целесообразно внедрить следующие индикаторы:

- достижение конкретных целей: оценка того, насколько успешно участники достигли заранее поставленных целей и задач;
- вовлеченность в сообщество: измерение активности участников по числу мероприятий, в которых они принимают участие;
- предложения и инициативы: оценка количества и качества предложений и инициатив, представленных участниками для улучшения деятельности совета молодежи;
- эффективность командной работы: оценка способности участников работать в команде и достигать совместных целей;
- обучение и развитие: оценка уровня обучения и развития участников, включая участие в тренингах, семинарах и приобретение новых навыков;
- обратная связь от сообщества: сбор обратной связи от членов совета молодежи о восприятии деятельности участника.

2. Для оценки уровня удовлетворенности участников совета молодежи предлагается следующая методика:

2.1. Анонимное анкетирование, включающее вопросы о материальной и нематериальной мотивации, позволяющее определить индекс лояльности участников (NPS). Например:

- оцените уровень удовлетворенности материальными поощрениями, предоставляемыми участникам совета молодежи по шкале от 1 (очень низкий) до 10 (очень высокий);
- оцените, насколько инструменты нематериальной мотивации способствуют вашей удовлетворенности работой в совете молодежи, по шкале от 1 (очень низкий) до 10 (очень высокий);
- оцените, насколько справедливой является действующая оценка индивидуальных успехов участников совета молодежи, по шкале от 1 (очень низкий) до 10 (очень высокий).



2.2. Интервью с участниками, для получения детальных и качественных ответов о том, что именно влияет на их уровень удовлетворенности. Целесообразно узнать, какие конкретные материальные и нематериальные стимулы они считают наиболее важными и что можно улучшить.

На основе полученных данных необходимо разрабатывать план улучшений, включающий в себя корректировку индикаторов оценки индивидуальных успехов участников совета молодежи и используемых инструментов материальной и нематериальной мотивации.

Другим важным этапом в развитии системы мотивации является внедрение новых инструментов мотивации.

1. Менторство в совете молодежи. Предоставление возможности опытным членам совета выступить в роли наставников для новых участников, что способствует быстрой адаптации молодых специалистов, их профессиональному и личностному развитию. Это также стимулирует развитие лидерских навыков у наставников, что в конечном счете повысит эффективность работы совета молодежи.

2. Кадровый резерв совета молодежи. Создание кадрового резерва из числа участников совета молодежи будет важным инструментом мотивации, и способствует укреплению кадровой политики организации.

Пример шагов, которые можно предпринять:

- определение критериев отбора: необходимо установить четкие критерии, которые определяют, кто может быть включен в кадровый резерв. Это могут быть лидерские качества, специфические навыки, активность в общественной жизни организации и т.п.;

- оценка потенциала: может включать в себя индивидуальные интервью, анкетирование и обратную связь от участников совета молодежи;

- создание планов карьерного роста: следует выработать шаги, которые помогут резервистам достичь руководящих должностей в будущем;

- мониторинг и обновление: включает отслеживание прогресса участников кадрового резерва и обновление плана развития на основе новых целей и задач организации.

3. Создание фонда совета молодежи. Внедрение системы членских взносов способствует достижению нескольких целей:

- финансирование деятельности: членские взносы обеспечивают постоянный источник финансирования для совета молодежи. Эти средства могут использоваться как для организации мероприятий, так и для поощрения отличившихся участников;

- обеспечение ответственности: участники, уплачивающие взносы, чувствуют больший уровень ответственности перед советом и его проектами. Это может повысить участие и заинтересованность участников;

- независимость финансирования: система членских взносов делает совет молодежи менее зависимым от внешних источников финансирования.

Однако важно организовать систему членских взносов таким образом, чтобы она была справедливой и доступной для всех участников, учитывая их финансовые возможности. Также следует обеспечить прозрачность и отчетность в использовании средств, чтобы поддерживать доверие участников.

В заключение можно сделать вывод, что инструменты материальной и нематериальной мотивации, описанные в статье, являются неотъемлемой частью успешного функционирования совета молодежи. Установка конкретных целей и постоянная оценка уровня удовлетворенности участников помогут оптимизировать систему мотивации. Более того, внедрение новых инструментов стимулирует рост энтузиазма и сотрудничества среди участников совета молодежи, что в свою очередь способствует более эффективному управлению и развитию этой важной общественной организации. Таким образом, правильно спроектированная система мотивации играет ключевую роль в достижении целей советов молодежи и в обеспечении их успеха в решении актуальных проблем и задач.



IV. «ПРО ДОБРЫЕ ДЕЛА» – МОЛОДЕЖНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

«ПРО ДОБРЫЕ ДЕЛА» ТОРМА АЗОВО МЕЖРАЙОННОЙ ИФНС РОССИИ №8 ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАСТЕРСКОЙ AZOVOСЕТИ

В.А. Бецко

Межрайонная Инспекция ФНС России №8 по Омской области, г. Омск

В начале 2023 года на территории села Азово Азовского района Омской области начала свою работу в части оказания помощи по плетению маскировочных сетей и передачи их на фронт мастерская аZOVoСЕТИ. Основателями благотворительной деятельности выступили Ольга Билькевич и Наталья Герр. Первая партия маскировочных сетей была изготовлена из тканей, средства на которые помогли собрать прихожане храма святого великомученика Георгия Победоносца. Волонтерами, поддержавшими деятельность аZOVoСЕТИ, стали активисты села, совет ветеранов, индивидуальные предприниматели, сплотившись ради одного общего дела – помощь бойцам на передовой. Молодежный совет и сотрудники ТОРМа Азово Межрайонной ИФНС России №8 по Омской области не смогли остаться в стороне и также приняли активное участие в деятельности группы аZOVoСЕТИ.

Целью участия коллектива в волонтерском движении является поддержка реализованного проекта по оказанию помощи военнослужащим, развитие и укрепление патриотического духа.

С февраля 2023 года коллектив инспекции еженедельно работает в мастерской, а также оказывает финансовую помощь в приобретении товаров, как первой необходимости, так и небольших презентов для бойцов, находящихся в зоне действия СВО.

Спектр деятельности мастерской аZOVoСЕТИ не ограничен плетением маскировочных сетей. Для создания одной сети требуется немало усилий, ведь чтобы получить готовую сеть, необходимо раскроить основу, подготовить и нарезать ленты, оплести шпагатом по контуру сети, вплести ленту в основу согласно всем правилам и цветовым сочетаниям, чтобы сеть действительно могла укрыть и принести пользу. Сначала полученные мотки ткани вручную разрезали на квадраты, затем из них формировали ленты, сейчас процесс заметно ускорился благодаря механическому станку для резки лент, изготовленному неравнодушным жителем с. Азово. За время работы в мастерской у каждого появился свой любимый процесс: кому-то больше нравится разрезать подготовленные ленты, кому-то плести сети в технике «Травка», а кому-то в технике «G». Также после того как сеть готова, ее нужно тщательно упаковать. В готовые маскировочные сети вкладываются продукты питания и медикаменты, влажные салфетки, пластиковые хомуты и прочие небольшие презенты для наших бойцов, ведь так приятно получать неожиданные, но очень важные и значимые знаки поддержки и внимания.

Особенно востребованы в холодное время года окопные свечи. Основные функции блиндажной свечи – это освещение, локальный обогрев кистей рук, разогрев небольшого количества жидкости или пищи. Добровольцами Азовского района, входящими в волонтерское движение аZOVoСЕТИ, организована группа по изготовлению окопных свечей из жестяных банок и парафина. Сотрудниками Межрайонной ИФНС России №8 по Омской области в распоряжение мастерской передана большая партия жестяных банок, которую инспекции передал Кировский дом-интернат в благодарность за помощь в уборке помещения интерната. Так одна благотворительная деятельность поспособствовала другой и показала нам, что доброта и сочувствие живут в сердцах многих людей.



За время работы в мастерской коллектив Межрайонной ИФНС России №8 по Омской области также принимал активное участие в плетении костюмов «Леший», «Кикимора», нашьлемников, сборке и упаковке готовых сетей, подготовке помещения для осуществления работ мастерской, формировании посылок и составлении описей товаров, медикаментов, направляемых Омским волонтерам. Приняли участие в централизованной доставке гуманитарного груза от Азовского района, при которой в зону СВО АО «Звоновокутское» передало в пользование автомобиль УАЗ, а Администрацией района и предпринимателями он подготовлен для передачи вместе с сетями, медикаментами, продуктами питания, свечами, дизельными генераторами, лопатами и другими вещами. Гуманитарная помощь сформирована Администрацией района, с/х предприятиями, бюджетными организациями, предпринимателями и жителями Азовского района.

С начала своей деятельности мастерская аZOVoCETИ передает готовые маскировочные сети через общероссийское общественное движение Народный фронт, волонтерское движение Покров для ZOV, который взаимодействует с Омской Епархией, волонтерское движение ТылФронт, целенаправленно на взвод, роту, а также лично в руки нашим бойцам, которые приезжают в отпуск на родную землю.

При формировании поставок не стоит задача помочь лишь тем бойцам, которые были мобилизованы или направлены на службу на передовую из Азовского района, мастерская аZOVoCETИ готова оказать помощь по закрытию сбора там, где это нужно и от кого поступают заказы, ведь мы занимаемся этим важным делом ради спасения жизней без ограничений с надеждой на скорейшее прекращение боевых действий и возвращение наших бойцов домой.

За время работы мастерской аZOVoCETИ в ассортимент направляемых изделий вошел сухой душ и браслеты жизни, сплетенные из легкого полимерного шнура из нейлона. Специальная схема плетения позволяет в любой момент быстро извлечь из паракордового браслета надежный трос.

С приближением осенних холодов коллективом инспекции закуплена тонкая, теплая пряжа, из которой женщины-активисты с. Азово на дому вяжут носки для наших бойцов.

Совершая такие маленькие, но значимые действия, понимаешь, что причастен к чему-то большому и действительно важному, ведь что может быть ценнее жизни человека, нуждающегося в помощи, которая является посильной для людей, находящихся в тылу.

За время своей работы волонтерами мастерской аZOVoCETИ изготовлено и направлено на фронт более 600 сетей, собрано и оформлено 12 поставок и закрыто 12 сборов. И нам очень важно понимать, что мы тоже сделали свой вклад и причастны к этому доброму делу.

Посредством участия в волонтерском движении коллектив Инспекции стал более сплоченным, увеличено количество изготавливаемых сетей, осознаны основные цели и задачи проведения специальной военной операции, повышен гражданско-патриотический дух.



ПРО ДОБРЫЕ ДЕЛА – МОЛОДЕЖНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Н.В. Кузнецова

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Свердловской области и Курганской области, г. Екатеринбург

Реалии мировых трансформационных процессов порождают необходимость укреплять страну, гражданское общество, патриотизм в Российской Федерации.

Добровольческая деятельность – один из главных инструментов для этого.

Теория социальных систем Т. Парсонса характеризует добровольчество как ядро гражданского общества. Теория социального взаимодействия Г. Зиммеля определяет добровольческую группу как имеющую общую цель, которая значима как для отдельного индивида, так и для группы, а также для общества в целом. [1]

Согласно ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135-ФЗ, доброволец – занимающийся на безвозмездной основе (без какого-либо принуждения) деятельностью по разрешению социально значимых проблем.

Добровольчество в современном обществе становится неотъемлемой частью жизнедеятельности огромного количества людей. В Российской Федерации растет число лиц, принимающих участие в реализации различных добровольческих проектов: в роли активных участников в настоящее время выступают приблизительно 15% россиян, готовность работать на добровольной, безвозмездной основе декларируется не менее 50% опрошенных лиц, представляющих различные социальные группы и слои населения. [4]

Социальный портрет современного добровольца в системе гражданского общества определяется следующими чертами: с небольшим преимуществом лидируют девушки в возрасте от 17 до 25 лет, обладающие определенными личными качествами, такими как доброта, бескорыстие, любовь к людям, ответственность, активность и терпение. [2]

Цели участия в добровольческом движении делятся на:

- оказание безвозмездной помощи,
- знакомство и общение с новыми людьми,
- приобретение новых знаний и навыков.

Стоит также отметить, по проведенному Межрегиональным общественным фондом «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» (г. Новосибирск) исследованию, более 50% всех добровольцев – молодежь. [5]

Добровольчество предоставляет для молодых людей хорошие перспективы и возможности проявления собственной инициативы, реализации в качестве участников различных проектов и программ. Добровольчество выступает в качестве эффективного механизма укрепления собственных моральных и духовных качеств, патриотизма.

Участие в добровольческом движении означает для молодежи возможность оказывать необходимую помощь нуждающимся, ощущая при этом собственную значимость и пользу от производимых действий.

Источником и реализатором добровольческих инициатив в Свердловскстате является Молодежный Совет.

Наиболее актуальные формы и направления добровольческой деятельности Молодежного Совета Свердловскстата:

1. Укрепление патриотизма.

Для поддержки специальной военной операции (СВО) в Свердловскстате организован системный благотворительный сбор через проведение сезонных ярмарок и праздничных концертов силами добровольцев.



С июля 2022 года коллектив Свердловскстата принимает участие в оказании помощи военнослужащим и мирным жителям. Средства, вырученные на благотворительных ярмарках, направлены на покупку необходимого для фронта. В сентябре 2023 года состоялся концерт «Дарящие добро», выступлениями воодушевивший сотрудников на дальнейшие встречи и укрепивший патриотизм.

Ручной труд в свободное от должностных обязанностей время проявлен через производство ортопедических подушек специальных форм для комфорта и удобства участников СВО – раненых бойцов, находящихся в госпитале. Также системно команда сотрудников Свердловскстата выезжает на плетение сетей, которые затем направляются на фронт. Для поддержки морального духа бойцов Молодежный Совет организовал выпуск оберегов, вкладываемых в вышеназванные сети. Регулярно осуществляется отправка гуманитарной помощи, посылок от детей сотрудников.

Патриотический стенд ежедневно информирует коллектив Свердловскстата о мероприятиях и возможности помочь.

Важна не только нынешняя ситуация, но и память. Молодежный Совет Свердловскстата принял участие в Международной акции «Сад Памяти» по высадке деревьев в честь погибших в годы ВОВ.

2. Помощь оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

На территории Свердловской области в поселке Сосьва 25 апреля 2023 года произошел крупный пожар, площадь возгорания достигла 9 тыс. кв. м. В результате инцидента дома потеряли более 600 человек. Молодежный Совет Свердловскстата не остался в стороне – была направлена гуманитарная помощь, собранная в кратчайшие сроки.

3. Поддержка института детства.

Дети – будущее России. Молодежным Советом Свердловскстата системно проводятся мероприятия, поддерживающие институт детства.

1 июня 2023 года организован праздник для детей сотрудников с погружением в мир статистики, на котором подрастающее поколение поближе познакомилось с работой родителей, процедурой переписи населения, а также научились пользоваться счетами.

Также в июне сотрудники, состоящие в Молодежном Совете, поучаствовали в уборке территории детского хосписа и высаживанию цветов около него. В Свердловскстате силами Молодежного Совета организован сбор канцтоваров для детей Донбаса на 1 сентября.

4. Защита окружающей среды (экологическое направление и помощь животным).

Силами Молодежного Совета Свердловскстата организован системный сбор пластмассовых крышек на переработку, а также батареек для сдачи в утилизацию, что бережет природу, поддерживает вторичное использование предметов обихода. Регулярно проводятся субботники, оказывается помощь приютам для бездомных животных, высаживаются растения для экологического благополучия.

5. Укрепление корпоративного духа (культурное направление).

В Свердловскстате регулярно проводятся тематические праздничные мероприятия для сотрудников, такие как соревнования для мужчин на 23 февраля, театральная постановка в честь Международного женского дня, зажигательное караоке на Новый год.

Молодежный Совет также анонсирует интереснейшие мероприятия региона и организует коллективные их посещения. Особенно запоминающимися для сотрудников в 2023 году стали международная промышленная выставка ИННОПРОМ, городской фестиваль ландшафтного искусства АТМОФЕСТ.

Молодежный Совет Свердловскстата поддерживает всероссийские акции и мотивирует участвовать коллег (в честь Дня Государственного флага, другие мероприятия патриотической направленности), что расширяет кругозор и укрепляет социальные связи внутри коллектива.

6. Пропаганда здорового образа жизни.



Молодежный Совет Свердловскстата организует коллективную зарядку для сотрудников, создает активность в дайджесте для мотивации к более подвижному образу жизни.

Все это позволяет молодым сотрудникам Свердловскстата участвовать в процессе социального развития общества, является лучшим средством положительного воздействия на мировоззрение молодежи.

Как сотрудник, участвующий в плетении сетей, благотворительных ярмарках, мероприятиях для детей и сотрудников, уборке детского хосписа, определяю добровольчество для себя как реальную возможность почувствовать себя гражданином, любящим свою страну и заботящимся о ее процветании.

Список использованных источников:

1. Иванова Л.К. Добровольчество и профессиональная социализация // СОТИС. 2008. № 5. С. 18-27.
2. Кисиленко А.В. Волонтерство: потенциал самоорганизации российской молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2018. №1. С. 63-71.
3. Левдер И. Добровольческое движение как одна из форм социального обслуживания// Социальная работа. 2006. №2. С. 35-37.
4. Овсий В.В. Молодежное волонтерство в современной России: особенности становления и перспективные направления развития / В.В. Овсий // Гуманитарий Юга России. 2021. Т. 10. № 2. С. 94-102.
5. Сычева А.В. Развитие добровольческого молодежного движения в региональном измерении / А.В. Сычева // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №6. С. 46-51.
6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.



СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОСТАТА

М.В. Пищугина

Управление Федеральной службы государственной статистики
по Свердловской области и Курганской области, г. Екатеринбург

История Молодежной организации Свердловскстата началась с участия в I Всероссийском совещании молодых специалистов и руководителей Территориальных органов Росстата в июне 2009 года.

В Свердловскстате была организована Молодежная организация, выбран и утвержден актив МОСС 9 сентября 2009 года.

Деятельность МОСС осуществлялась в соответствии с Уставом Молодежной организации специалистов Свердловскстата и проходила по 4 направлениям:

- производственно-экономическое;
- культурно-массовое и спортивное;
- духовно-нравственное;
- информационное.

В состав молодежной организации входило 135 человек.

В 2017 году Свердловскстат реорганизовался в Управление, к Свердловской области присоединилась молодежь Курганской области.

За весь период существования молодежного совета Свердловскстата можно выделить основные мероприятия:

- организация и проведение праздников/массовых мероприятий (новогодние праздники для детей, ежегодные ярмарки);
- взаимодействие с молодежными организациями других ведомств (Управление Росреестра по Свердловской области, Уральское таможенное Управление, Объединенный Социальный Фонд России по Свердловской области);
- участие в конкурсах, субботниках, благотворительных акциях («Вместе против коррупции», Туристический маршрут, «Зеленая Россия»);
- помощь нуждающимся (подарки и праздники в детских домах).

Продолжая традиции, сегодняшняя молодежь Свердловскстата развивает и новые направления деятельности с учетом современных тенденций.

В настоящее время молодежное движение является одним из наиболее перспективных направлений социальной политики, которое не может существовать и развиваться в отрыве от общей социальной стратегии организации, направленной на все возрастные группы сотрудников.

Молодежь обладает мощным запасом энергии и мотивации, которые важны для общественной деятельности. Именно сегодня молодые люди осознают, насколько важно их участие в жизни общества и государства, они смело заявляют о себе и своих интересах, а именно приоритетами становятся: волонтерство; пропаганда здорового образа жизни; корпоративная культура; работа с детьми и ветеранами статистики.

Наиболее молодым и популярным видом социальной активности молодежи является волонтерство. Молодежный совет Свердловскстата насчитывает более ста волонтеров. Волонтерство играет значительную роль в укреплении корпоративной культуры организации и дает возможность молодым специалистам адаптироваться в коллективе.

За текущий год мы поучаствовали в более чем 30 мероприятиях, самыми яркими из которых были:

- оказание гуманитарной помощи погорельцам из поселка Сосьва. Пожар, разгоревшийся на территории Свердловской области, уничтожил более 100 жилых домов в



поселке. Сотрудниками организации собраны предметы личной гигиены (влажные салфетки, бумажные полотенца и др.), продукты питания длительного хранения (мука, крупы, сахар, чай, кофе), одежда для взрослых и детей. Вся помощь передана в Волонтерский центр «МЫ РЯДОМ»;

- поддержка акции «27 июля – День памяти детей-жертв войны в Донбассе», организованной с участием аппарата Уполномоченного по правам человека в Свердловской области.

Символом этой трагической даты является бумажный журавлик – эту птицу издавна почитают как символ Родины и доброй жизни. Представители Молодежного совета провели мастер-класс по изготовлению бумажных журавликов в технике оригами для всех желающих сотрудников. Коллектив Свердловскстата почтил минутой молчания память ангелов Донбасса;

- организация благотворительного концерта «Дарящие добро» в поддержку военнослужащих. На сцене Свердловскстата выступили детская школа хореографии «Триумф», хор «Одухотворение», певец Святослав Добрынин, солистка Ансамбля песни и пляски Центрального Военного Округа – Лана Соколова. Участники концерта покорили сердца зрителей и не оставили никого равнодушными.

- проведение осенней благотворительной ярмарки «СТАТФЕСТ». В этом году она прошла под девизом «От сердца к сердцу». На ярмарках можно продегустировать домашнюю выпечку, полюбоваться и приобрести картины, одежду и аксессуары ручной работы. В этом году ярким, азартным моментом мероприятия стал аукцион с супер-лотом – фирменным домашним пирогом с надписью «РОССТАТ». На средства, полученные в ходе благотворительной ярмарки, приобретена гуманитарная помощь для военнослужащих.

В помощь нашим бойцам мастерицы Свердловскстата плетут маскировочные сети (самостоятельно сплели 15 сетей размером 3х3 м), шьют ортопедические подушечки-косточки (изготовили и передали более 400 подушечек для госпиталей в новых регионах), вяжут коврики для полевых условий (более 10 штук разных размеров из трикотажа и полиэтилена), собирают и передают жестяные банки для производства окопных свечей, а дети сотрудников Свердловскстата своими руками мастерят амулеты-обережки (более 100 штук).

Не менее важным направлением волонтерской деятельности является экологическое волонтерство – добровольческая деятельность, направленная на сохранение окружающей среды, решение экологических проблем.

Коллектив Свердловскстата собирает и сдает на переработку/утилизацию использованные батарейки (утилизировано 28 кг) и пластиковые крышки (10 кг).

В рамках экологического волонтерства Молодежный совет Свердловскстата организовал СВОП мероприятие (около 50 кг ветоши собрано и передано на переработку в «НЕМУЗЕЙ МУСОРА»), принял участие в Международной акции «Сад памяти» (в г. Первоуральск высадили 104 саженца сосны) и во Всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Россия» (совместно со специалистами УФНС России по Свердловской области прибрали территорию Шарташского лесопарка, собрали более 30 мешков мусора).

Современным и модным направлением деятельности молодежного совета Свердловскстата является популяризация здорового образа жизни с помощью таких мероприятий как:

- участие во Всероссийской акции «На работу на велосипеде». Работники отказались от автомобилей и автобусов в пользу велосипеда;

- периодическое проведение производственной гимнастики. Зарядка поднимает настроение, улучшает самочувствие и помогает отвлечься от непрерывного потока задач;

- организация экологической викторины накануне Всемирного дня охраны окружающей среды. Молодые специалисты задавали интересные и сложные вопросы своим коллегам, за правильные ответы вручали зеленые яблоки;



- провели эко-фуд «Морковка-и точка». Напомнили коллегам о здоровом питании и полезных свойствах овощей, фруктов и ягод;
- ежеквартально выпускается памятка «Азбука здорового питания» – содержит информацию о сезонных овощах/фруктах, их пользе.

Постоянным и значимым, вызывающим интерес не только у молодых специалистов, но и всех сотрудников Свердловскстата, остается направление формирования корпоративной культуры.

Поддерживая высокий уровень корпоративной культуры, мы формируем привлекательный и открытый образ нашей организации, повышаем узнаваемость бренда Росстата, создаем благоприятные условия для новых сотрудников с возможностью самореализации.

Двигаясь в этом направлении, наша молодежь:

- организовала КВИЗ-игру к Дню Конституции. Представителей секторов объединили в сборные команды. Командам требовалось отвечать на вопросы из различных областей знаний, решать ребусы и головоломки.

- коллектив Свердловскстата всегда поддерживает и участвует в флешмобах: «Мой Флаг», «Родные-Любимые», «День Знаний», «Джинсовая пятница», «Звезда героя», «Чем мы помогаем Президенту». Отдельно хотелось бы отметить. Молодежная организация Свердловскстата инициировала проведение флешмоба «Поэма о статистике», в котором приняли участие 37 территориальных органов и центральный аппарат Росстата, и поучаствовала в масштабном флешмобе «Встанем» в поддержку российских солдат. Фрагмент нашего видео использовался в общем ролике Росмолодежи.

- объединилась в рабочую группу с представителями Молодежных советов Управления Росреестра по Свердловской области, отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Свердловской области и Свердловского отделения Фонда социального страхования и проводит/участвует в различных мероприятиях: прибрали и озеленили территорию Первого детского хосписа в городе Екатеринбурге совместно с Объединенным Социальным Фондом России по Свердловской области и выступили на концерте, организованном Уральским таможенным Управлением.

- выиграла ценные призы на мероприятиях, приуроченных к празднованию 300-летия Екатеринбурга;

- сняла видеоролик для участия в Международном молодежном конкурсе «Вместе против коррупции».

Направлением социальной деятельности, охватывающим семейные ценности, является коммуникация с детьми и ветеранами статистики. Мы:

- организовали для своих сотрудников и их семей экскурсию в музейно-выставочный комплекс АО «НПО автоматики им. академика Н.А. Семихатова»;

- пригласили на праздничное мероприятие, приуроченное к Дню защиты детей, детей сотрудников Свердловскстата. Дети побывали на рабочих местах своих родителей, посетили музей и научились считать на счетах;

- провели мастер-класс по изготовлению деревянных оберегов в формате «дети – взрослым». Юные мастера с удовольствием делились со взрослыми своими навыками. Специалисты Свердловскстата и дети покрывали обереги лаком, выжигали на них рисунки и надписи. Все изготовленные обереги направлены с маскировочными сетями нашим бойцам на передовую;

- запустили среди коллег Уральского федерального округа флешмоб «Я люблю бабушку/дедушку, потому что...». Коллеги из Челябинскстата и Тюменьстата поддержали данное мероприятие.

Активное ведение социальной молодежной политики по всем направлениям деятельности позволило не только увеличить численность Молодежного совета, но и повысить вовлеченность всего коллектива в корпоративные события. На сегодняшний день в



рабочую группу по организации различного рода мероприятий входят сотрудники-эксперты старше 36 лет, имеющие большой жизненный опыт.

Мы надеемся, что транслирование нашей деятельности через социальные сети и повышение престижа работы в системе Росстата привлечет новых молодых сотрудников.



«ПРО ДОБРЫЕ ДЕЛА» – МОЛОДЕЖНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Я.А. Рыбалевская

Межрайонная Инспекция ФНС России № 8 по Омской области, г. Омск

Почему нам нравится помогать другим и с чего начинается привычка творить добро?

Это рассказ о добрых делах молодежного коллектива Межрайонной Инспекции ФНС России № 8 по Омской области.

Современные ученые, психологи и социологи отвечают на вопрос, почему люди совершают добрые дела, тем, что, во-первых, значительная часть человечества имеет склонность к альтруизму. Во-вторых, помогая другим, практически все люди чувствуют себя лучше, осознают свою значимость, повышается их самооценка, снижается общая тревожность. Немаловажную роль играет и чувство коллективной ответственности за планету, на которой мы живем.

Помогая другим, мы помогаем и себе:

- делаем окружающий нас мир более добрым и милосердным;
- наблюдая результат своих добрых дел, осознаем, что мы способны влиять на ситуацию, а также менять мир к лучшему;
- делимся результатами собственного успеха с окружающими людьми и вдохновляем их на добрые дела;
- осознаем свою причастность и значимость в мировом сообществе, помогая ему двигаться вперед.

Основным проявлением добрых дел является благотворительность.

Благотворительность – это оказание помощи тем, кто в этом нуждается. Основной чертой благотворительности является добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания помощи.

Благотворительность – это общечеловеческое движение, включающее в себя совокупность гуманитарных действий одного человека, организации. В ее основе лежит стремление проявить любовь не только к ближнему, но и к незнакомому человеку, оказывать безвозмездную помощь нуждающимся и социально незащищенным.

Когда речь заходит о благотворительности, первым ее проявлением является финансовая помощь.

Но каждый из нас может выбрать для себя удобную форму благотворительности: покупать продукты пожилым людям, жертвовать одежду и книги, стать донором крови, посадить дерево на экологической акции. Все эти акты благотворительности не менее важны, чем финансовая помощь.

Занимаясь благотворительностью, мы не только поддерживаем нуждающихся, но и сами становимся лучше и добрее. Своим примером мы побуждаем окружающих на добрые дела.

Так в чем же заключаются наши добрые дела?

В первую очередь мы осуществляем шефство над детским домом-интернатом.

В детском доме-интернате воспитываются около 180 детей с нарушениями психического, физического и интеллектуального характера.

Дети проживают в интернате, который стал для них родным домом, в котором создают уют и домашнюю обстановку. Коллектив детского дома прилагает все усилия для того, чтобы воспитанники получали качественное медицинское обслуживание, обеспечивает должный уход за детьми, но сил и времени для таких простых вещей, как поиграть с ребенком либо поговорить бывает недостаточно.



К сожалению, у большинства детей, проживающих в интернате, нет родителей либо родственников. А ведь главное, что нужно детям – это внимание.

И мы не смогли остаться равнодушными и пройти мимо данной проблемы, поэтому для себя приняли такое важное решение, как шефство.

Мы навещаем детей, общаемся, гуляем, ведь некоторые дети ограничены в своих передвижениях и самостоятельно не могут выходить на улицу.

Но и на общении с детьми наша помощь не заканчивается, мы привозим подарки, покупаем канцелярские принадлежности, помогаем в генеральной уборке жилых корпусов.

Оказание любой помощи детям – это не только благородное, но и приятное дело. Ничто не может сравниться с той радостью, которую мы испытываем, когда видим, как наши подопечные наслаждаются жизнью, как успешно проходит их социализация в обществе, и мы понимаем, что в этом и есть наше доброе дело.

Еще одним немаловажным добрым делом является оказание помощи бездомным животным.

Люди любят собак и кошек, почти всем нравятся щенята, маленькие пушистые комочки с черными носиками. Нравится, как они возятся и играют, как радуются человеку.

Но люди бросают собак! Они забывают, что собака их друг, и так некоторые собаки становятся бездомными. Они живут на улице, греются в подвалах и подъездах, ищут еду и мечтают о теплом доме, вкусной еде и хозяине.

Приют «Друг» – это общественная, некоммерческая организация, которая создана группой энтузиастов, чтобы объединить усилия всех неравнодушных людей и не словами, а делом помочь бездомным и попавшим в беду животным.

Организация не имеет финансовой поддержки от государства, поэтому ее существование зависит исключительно от поддержки и помощи жителей нашего города.

Деятельность организации «Друг» – это защита животных на основе законодательства Российской Федерации об ответственности и гуманном отношении к домашним питомцам.

Приют помогает животным обрести новый дом и любящих хозяев, а мы в свою очередь помогаем животным скрасить их ожидание.

Ввиду того что в приюте нехватка волонтеров, мы гуляем с собаками, помогаем чистить вольеры, прилегающую территорию. Привозим корм, крупы, медикаменты и другие предметы первой необходимости для братьев наших меньших.

Совсем недавно мы посещали пикник, организованный зооцентром «Дай лапу» и сообществом «Бездомыши Омска», на который приглашались все желающие пообщаться с животными. Благодаря данному мероприятию некоторые животные смогли обрести свой дом и любящих хозяев, мы же в свою очередь передали четвероногим друзьям корма, наполнители и обменялись положительными эмоциями.

Не надо бороться с бездомными животными – о них надо заботиться.

К числу наших добрых дел также относится донорство.

Донорство крови – это добровольная сдача крови и ее компонентов для медицинских целей. Само слово происходит от латинского «donare» – дарить.

На данный момент в России существует острая нехватка донорской крови и ее компонентов. Донорская кровь крайне необходима больным гемофилией, онкологическими заболеваниями, а также после серьезных аварий и катастроф. Согласно данным статистики, каждый третий житель Земли хотя бы один раз нуждался в переливании крови.

Донорство крови – это благородный поступок, способный спасти жизни и подарить надежду тем, кто нуждается в помощи.

Общество всегда с особым уважением относилось к людям, которые на безвозмездной основе готовы помогать окружающим.

И мы на постоянной основе являемся донорами, тем самым дарим частичку себя.

Добрых дел не бывает много, это лишь малая часть из того, что мы делаем, и капля в море из того, что необходимо сделать.



Многие считают, что рассказывать о благотворительности и других сделанных добрых делах – нескромно и даже некрасиво. Но мы же, напротив, призываем: рассказывайте окружающим обо всем хорошем, что совершили. Чтобы расширить круг добрых дел, их надо популяризировать.

«PRO ДОБРЫЕ ДЕЛА»

А.А. Хвоинских

Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, г. Барнаул

Современная жизнь требует от человека быстро принимать решения, много учиться и работать, успевать делать как можно больше самых разных дел. За этой суетой многие забывают о самом важном – о том, чтобы сохранить в своей душе такие качества, как доброта, милосердие, человечность. Эти качества ценились на вес золота во все времена, не утратили они своей актуальности и в наши дни. «Совершать добрые дела» – именно под таким девизом может жить каждый сознательный человек. У каждого свои возможности и ресурсы, но любой человек, даже ребенок, способен принести частичку добра в этот мир.

Уже который год подряд наш коллектив благодаря активистам Совета молодых специалистов совершает добрые дела. Основным направлением является благотворительность. За 2023 год мы приняли участие более чем в 20 различных добровольческих мероприятиях и акциях, посвященных благотворительности.

Благотворительность – это оказание бескорыстной помощи тем, кто в этом нуждается. А кому, по Вашему мнению, больше всего нужна эта помощь в первую очередь? Конечно, детям! Благотворительность детям нужна больше, чем кому бы то ни было. Просто потому, что помощь им нужна абсолютно во всем: обеспечение едой, одеждой, лекарствами, средствами реабилитации. Замечательно, если у ребенка есть любящая семья и родители, которые всегда будут обеспечивать ему воспитание, развитие, поддержку и обучение, вхождение во взрослую жизнь. В наше время случается, что родители отказываются от своего ребенка.

Ежегодно к празднованию дня защиты детей неравнодушные сотрудники Алтайкрайстата готовятся к встрече с малышами из БУЗ РА «Специализированный дом ребенка» в с. Манжерок Республики Алтай (Рис. 1) и КГБУСО «Краевой социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Солнышко» в г. Барнауле Алтайского края. Организуют познавательную-развлекательную программу и направляются в гости к детям, подготовив с собой подарки и предметы первой необходимости. В основной сценарий нашего поздравления заложены активные игры, танцы и различные конкурсы для детишек.

Трудно представить себе, каким бы был мир, не будь в нем добра. Наверное, человечество просто исчезло бы с лица земли. К счастью, добрые поступки не пропадают из нашей жизни. К началу каждого учебного года наш коллектив по традиции принимает участие в акции «Помоги пойти учиться» (Рис. 2). Организован сбор канцелярских наборов для школьников из малообеспеченных семей и детей-сирот и для детей Славяносербского района Луганской Народной Республики.



Рис. 1. Сбор подарков в «Дом ребенка»



Рис. 2. Наборы канцелярии для акции «Помоги пойти учиться»



Алтайкрайстат активно сотрудничает с волонтерским штабом #МЫВМЕСТЕ. В ходе проведения гуманитарного сбора средств для образовательных и культурных учреждений Луганской Народной Республики был приобретен спортивный инвентарь.

Регулярно в рамках взаимодействия с фондом «Рука помощи» детям из неполных и малообеспеченных семей от нашего коллектива передаются игрушки, книжки, наборы для творчества и т.д.

Чтобы поздравить с наступающим Новым годом воспитанников школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, им. Г.К. Жукова и специальную (коррекционную) школы-интерната для детей с нарушением слуха, коллектив Алтайкрайстата принял участие в благотворительной программе «Дерево Добра», организованной Почтой России. Статистики подарили детям подписку на познавательные и молодежные журналы (Рис. 3).



Рис. 3. Акция «Дерево добра»

Совершая добрые поступки, человек ощущает себя по-настоящему нужным и полезным. Регулярно молодежный совет организует проведение «Дня донора». Сотрудники Алтайкрайстата безвозмездно сдают свою кровь во благо здоровья и жизни совершенно незнакомых людей. В этом году дополнительно организована благотворительная акция, приуроченная ко дню защиты детей. Каждый участник акции по желанию мог направить денежную компенсацию на питание, полученную за сдачу крови, на поддержку детей, которые остались без попечения родителей. Тем самым совершая добрый поступок, человек помогает не только ближнему, но и себе самому обрести значимость.

У каждого человека в мире свое понятие добра. Противостояние добра и зла вечно, как мир. Люди мечтают, что когда-нибудь добро победит зло. Очень важным событием для нашего коллектива стало участие в ряде благотворительных мероприятий, посвященных помощи военнослужащим, задействованным в специальной военной операции. Первым делом организовали сбор товаров и продуктов для наших солдат (Рис. 4). Все это с теплотой наших сердец было передано в региональное отделение Общероссийского народного фронта. В настоящее время ежемесячно осуществляется сбор денежных средств на приобретение необходимых товаров и вещей. За 2 года участия от Алтайкрайстата были переданы: сварочный аппарат, сварочная маска, набор инструментов, бензопила STIHL

(Рисунок 4), моторное масло, запасные цепи к бензопиле, тепловая пушка, внешний аккумулятор power bank (портативная зарядка для смартфонов, планшетов и др. устройств), укомплектованный вещами первой необходимости рюкзак для военнослужащего, комплекты теплых вещей, шерстяные носки, связанные руками наших сотрудниц, обувь, письма и рисунки со словами поддержки и добрыми пожеланиями от детей сотрудников. Дополнительно помогли приобрести дрон для родственника сотрудницы Алтайкрайстата.



Рис. 4. Гуманитарная помощь в отделение Общероссийского народного фронта

На переданные нами в Народный фронт денежные средства были приобретены коллиматорный и тепловизионный прицелы, автошины, медицинские средства и бескаркасные мобильные носилки. Для Алейского военного госпиталя переданы комплекты постельного белья, наборы тканей и ниток для изготовления теплых поясов.

Продолжаем делиться добротой и человеческим участием, поддерживая наших военных в зоне проведения СВО и в праздники. Наши сотрудники и их дети в феврале 2023



года поздравляли солдат с Днем защитника Отечества, нарисовав тематические рисунки и написав письма с теплыми словами поздравлений и поддержки (Рис. 5).

Добром считается также внутренняя готовность совершать бескорыстные, искренние, полезные дела. В рамках благотворительной акции в помощь военнослужащим для надежной защиты блиндажей и техники от вражеских дронов наши коллеги в свободное от работы время занимаются плетением маскировочных сетей (Рис. 6).

За 2023 год мастерицы сплели 2 маскировочных костюма и более 57 сетей, пропитанных теплом, любовью и заботой. В начале года нашей команде пришла идея организовать и производство окопных свечей, которые согревают от холода и упрощают приготовление пищи в окопах. За первый квартал этого года изготовили и отправили на передовую более 200 свечей с теплыми пожеланиями и словами мотивации на этикетках.

Участие сотрудников Алтайкрайстата в акциях добра не останавливается. Для моральной поддержки наших солдат в рамках проекта Народного фронта «Все для Победы» подготовили коллективный видеоролик в поддержку военнослужащих ДНР и ЛНР (Рис. 7). Под лозунгом #СВОИХнеБРОСАЕМ и #МЫвместе коллектив зачитал стихотворение сотрудника Алтайкрайстата – Рыжковой Б.Е.

В беде своих мы не бросаем,
Мы за своих стоим горой.
И даже стоя в темной яме,
Мы встанем все к спине спиной.
Пусть тучи черные сгустятся
И реки выйдут с берегов...
Мы встанем рядом с вами, братья
Не боясь седых ветров.
Пусть зарастут поля бурьяном
И по лицу пусть ветки бьют.
Мы рядом с вами встанем, братья!
Ведь семьи всех вас дома ждут.
И снова будет мирным небо,
Развеется весь мрак и дым.
Ведь нынче нам нужна победа
Одна на всех, мы за ценой не постоим.

Чтобы сделать доброе дело, необязательно прилагать большие усилия. Достаточно накормить бездомное животное. И это уже хоть и маленькое, но доброе дело! И в нашем замечательном коллективе присутствуют такие неравнодушные люди. Они всегда готовы прийти на помощь братьям нашим меньшим. В этом году мы впервые оказали помощь приюту для бездомных собак. Целью его работы является защита безнадзорных животных,



Рис. 5. Детские письма и рисунки для солдат



Рис. 6. Готовые маскировочные сети



Рис. 7. Фрагмент с видеоролика #СВОИХнеБРОСАЕМ

реабилитация, адаптация и сохранение здоровья животных. Самый простой способ помощи – это сделать пожертвование на содержание и лечение животных в приюте, приобрести товары для животных и передать их в фонд. Но на этом добрые поступки наших сотрудников не заканчивались, желающие взяли на себя обязанность периодически заниматься уборкой в вольерах, уходом, выгулом и кормлением животных, получив в благодарность ласку и радость от питомцев приюта.

Многие считают, что помогать нужно только людям или животным, но забывают, что природа тоже нуждается в нашей помощи и заботе. Природе многого не нужно, даже если вы просто перестанете мусорить на улице и загрязнять озера и реки. Добрые дела могут казаться самыми незначительными. К примеру, по пути на работу поднять лежащий на газоне мусор и донести его до урны. Кажется, это мизерный поступок, который не наделен каким-либо глобальным значением. Однако в нем проявляется забота об окружающей среде. Поэтому наш актив всегда идет на помощь природе и убирает мусор там, где его не должно быть. Живя в рекреационной зоне, сотрудники Алтайкрайстата в летний период часто выезжают отдыхать на природу со своими семьями. Нередко сталкиваясь с тем, что места природы загрязнены предыдущими отдыхающими приходится подготавливать место для отдыха путем сбора и вывоза мусора, тем самым прививая любовь к сохранению природы своим детям.

Посадка деревьев является еще одним способом оказания помощи нашей природе. Наш коллектив регулярно принимает участие в международной акции «Сад памяти» (Рис. 8). Ее цель – увековечить память каждого, кто погиб в годы Великой Отечественной войны. Всего – 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионах погибших. Вместе с представителями министерств и ведомств, общественных организаций Республики Алтай Алтайкрайстат высадил саженцы ели в селе Майма.



Рис. 8. Посадка саженцев в акцию «Сад памяти»

Проблемам экологии также уделяется особое внимание. Именно поэтому молодежный совет регулярно проводит сбор пластиковых крышек и отработавших батареек (Рис. 9), чтобы внести свой вклад в уменьшение загрязнения окружающей среды и сделать мир чище и лучше.

Как сказал Омар Хайям:

«Не бойтесь дарить согревающих слов

И добрые делать дела!

Чем больше в огонь Вы положите дров,

Тем больше возьмете тепла».



Рис. 9. Контейнер для сбора батареек

Список использованных источников:

1. Сочинение-рассуждение «Добрый поступок». <https://obrazovaka.ru/question/dobryj-postupok-sochinenie-rassuzhdenie-110464>.
2. Википедия – свободной энциклопедии. Понятие «Благотворительность» <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
3. Новости Алтайкрайстата <https://22.rosstat.gov.ru/news>.



ДОБРОСЛУЖАЩИЕ В НИЖЕГОРОДСТАТЕ

И.С. Шмелева

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области, г. Нижний Новгород

Развитие корпоративной культуры волонтерства (добровольчества) неотъемлемо связано с идеей служения Отечеству. Особую роль в этом играет реализация созданных волонтерами (добровольцами) социально значимых мероприятий, с помощью которых решаются многие актуальные проблемы местного сообщества. В настоящее время волонтерство (добровольчество) получило большое распространение в государственных (муниципальных) учреждениях: образовательных, социальных, медицинских, культурных. [2]

В данном докладе рассматривается специфика организации волонтерской (добровольческой) деятельности в государственном учреждении с учетом российского опыта.

Волонтерство в России стало в последние годы увлекательной и по-своему даже престижной разновидностью социального служения, в которое вовлекаются люди самых разных возрастов и профессий. Все больше и больше жителей нашей страны становятся добровольцами и принимают активное участие в различных добровольческих проектах. Они участвуют в проектах по защите окружающей среды, взаимодействуют с поисковыми отрядами, ухаживают за больными, помогают людям с инвалидностью, призывают вести здоровый образ жизни, проводят благотворительные ярмарки и т.д.

Проект «Доброслужащий» – это проект о волонтерских движениях при ведомствах совместно с некоммерческими организациями.[1] Проект разработали представители молодежных советов федеральных органов исполнительной власти и презентовали его на форуме «ГосСтарт» в ноябре 2022 года. В зарождении участвовали представители Молодежного совета Росстата. Сергей Кириенко и Ксения Разуваева оценили проект, поэтому он реализуется как отдельный трек программы ГосСтарт.

Все молодежные советы в территориальных органах Росстата включились в проект. На 2023 год запланированы различные волонтерские мероприятия. Кроме того, Росмолодежь ко всем значимым праздникам и датам направляет методические рекомендации по освещению и проведению мероприятий для госслужащих.

Молодежный совет Нижегородстата на 2023 год запланировал различные мероприятия в рамках проекта «Доброслужащий». Сотрудники Нижегородстата активно в них участвуют. Основные мероприятия, реализуемые в Нижегородстате, можно разделить на гражданско-патриотические и волонтерской направленности.

Оказание помощи участникам СВО – общая задача всех жителей страны. С июля 2022 года в Нижегородстате налажена работа по взаимодействию с Региональным отделением Народного Фронта в Нижегородской области. Добровольный сбор денежных средств ведется ежемесячно. За 9 месяцев 2023 года было 9 отправок гуманитарной помощи в зону боевых действий. Отправлены различные необходимые бойцам вещи: от продуктов до дизельного генератора. К 1 сентября были собраны 50 рюкзаков с канцтоварами для школьников города Мариуполь.



Рис. 1. Гуманитарная помощь от Нижегородстата

С марта 2023 года в Нижегородстате организовано плетение маскировочных сетей двумя техниками: гирлянда и схема «джи». Уже передано в волонтерский центр 30 готовых маскировочных сетей.

Впервые осенняя выставка урожая прошла в новом формате благотворительной ярмарки. Коллективы отделов имели возможность предоставить на ярмарку свои творческие работы, гастрономическую продукцию, изготовленную собственными силами, а все желающие – по символическим ценам ее купить и тем самым внести свой вклад в сбор средств на гуманитарную помощь в Херсонскую область.

Гражданско-патриотические мероприятия в 2023 году были также приурочены к основным государственным праздникам: День Победы (9 мая), День России (12 июня), День семьи (8 июля).

Нижегородские статистики в преддверии праздника проверили свои знания истории Великой Отечественной войны в «Диктанте Победы», почтили память статистиков-ветеранов и своих родных и близких на Стене памяти в холле ведомства и в электронной Книге памяти. Также представители Нижегородстата приняли участие в митинге, посвященном 78-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне, на Аллее Памяти и Славы на улице Рокоссовского и возложили цветы к памятнику маршала.



Рис. 2. Стена памяти Нижегородстата

К 12 июня Нижегородстат участвовал во флешмобе #Встанем и присоединился к статистикам всей страны, записав видеоролик у знакового для Нижнего Новгорода памятника Минину и Пожарскому. Этот флешмоб запустил Ветеран ВОВ Николай Константинович Имчук, который во время своего интервью добровольцам #МыВместе выразил поддержку в единении двух поколений и пожелал бойцам СВО победы. Знак рукопожатия стал символом флешмоба, который поддержали волонтеры по всей стране.



Ценности семейного воспитания уделяется особое внимание. В День семьи, любви и верности дети сотрудников посетили место работы родителей. Им провели необычную экскурсию по зданию ведомства, рассказали о статистике. Ребята с особым интересом зашли в типографию, осмотрели кабинет руководителя Нижегородстата, померили противогаз, изучили музей, передали привет из радиорубки своим мамам по корпоративному радио и дружно сделали производственную гимнастику вместе со всем коллективом. После экскурсии прошли увлекательный квест о своей стране.

Волонтерская направленность была реализована и в уже традиционных акциях.

Став донором, можно спасти чью-то жизнь. Более 10 лет нижегородские статистики участвуют в акции «День донора». Ежеквартально выездная бригада Нижегородского областного центра крови им. Н.Я. Климовой приезжает в ведомство. Около 30 сотрудников сдают в общей сложности более 14 литров крови. По статистике, каждый третий человек в течение своей жизни нуждается в переливании крови.

Коллектив Нижегородстата уделяет внимание бездомным животным, которые находятся по разным причинам в приютах. Многолетнее сотрудничество ведется с Благотворительным фондом «Сострадание». Перед поездкой проходит сбор денежных средств от всех сотрудников, закупка необходимых вещей и продуктов. Собаки в приюте нуждаются не только в питании и лечении, но и в общении с людьми. Поэтому каждую поездку молодые специалисты проводят время с контактными животными: гуляют и играют.

В 2023 году Молодежный совет впервые решил съездить в приют для бездомных кошек «Планета кошек». Благотворительный фонд «Планета кошек» существует уже более 10 лет. Это частный приют, деятельность которого направлена на спасение животных, оказавшихся на улице. Сегодня в его стенах проживают порядка 80 кошек. Многие животные попадают в «Планету кошек» больными, а некоторые – калеками. В приюте они проходят необходимое, иногда сложное и длительное лечение, реабилитацию, после чего каждому подопечному подыскивается новый дом и любящие хозяева.



Рис. 3. В Благотворительном фонде «Планета кошек»

Директор фонда провела волонтерам экскурсию по приюту, рассказала интересные истории про некоторых животных и вручила благодарственное письмо коллективу Нижегородстата. Были переданы подарки от всего коллектива Нижегородстата: корма, медикаменты, пеленки, клетка и другие предметы первой необходимости для кошек. Кроме того, была оказана помощь в уборке и ремонте оборудования приюта.

Помощь животным не только улучшает жизнь самих животных, но и способствует формированию позитивного имиджа ведомства и создает внутри коллектива гармоничные и дружественные отношения.

Не первый год Молодежный совет принимает участие в экологических акциях. Активные сотрудники поучаствовали в общегородском субботнике на территории около здания ведомства. Со словами: «Труд крут!» 20 добровольцев-статистиков привели в порядок после зимы улицу Ломоносова: многие сотрудники живут в этом районе или



прогуливаются поблизости. Была очищена придорожная территория и вывезено 50 больших мешков мусора и листвы.

Раздельный сбор отходов и уменьшение количества свалок – это одно из ведущих направлений экологического развития нашей страны. В течение всего года в Нижегородстате ведется сбор пластиковых крышек и использованных батареек, для этого на 1 этаже установлены специальные контейнеры.

Таким образом, каждый сотрудник может поучаствовать в благотворительных и волонтерских мероприятиях Нижегородстата. Все мероприятия освещены в социальных сетях Нижегородстата и во внутреннем чате АРМ ГС «Новости Нижегородстата». Благодаря развитию внутренних коммуникаций у сотрудников появляется доверие к волонтерской деятельности. Больше сотрудников участвует – большую пользу получит общество.

Список использованных источников:

1. Концепция реализации проекта «ГосСтарт.Доброслужащий».
2. Ковтун А.В., Соколов А.А., Метелев А.П. «Организация волонтерской (добровольческой) деятельности в государственных (муниципальных) учреждениях».



У. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЩЕСТВА

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ СЕРВИС «АРМ ГС»

Я.Н. Алексашина

**Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Омской области, г. Омск**

В 2022 году множество иностранных компаний стали покидать рынок России, и процесс импортозамещения программного обеспечения значительно ускорился.

С 22 августа 2022 г. действует Постановление Правительства Российской Федерации № 1478, задающее курс на импортозамещение всего программного обеспечения, за исключением программного обеспечения, включенного в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Также существует приказ Минцифры России от 18 января 2023 г. № 21, который регламентирует процесс импортозамещения, сферу ее действия и ее элементы.

В рамках этой программы организации обязуются использовать только средства, внесенные в Единый реестр российских программ и баз данных.

В июне 2021 года стало известно о создании в России государственной информационной системы «Автоматизированное рабочее место госслужащего» (далее АРМ ГС). Необходимость создания новой государственной информационной системы вызвана тем, что госслужащие разных ведомств в своей работе используют различные, в том числе не всегда защищенные сервисы, например, передают информацию через мессенджеры. Кроме того, уровень программного обеспечения региональных и федеральных госучреждений отличается. Чтобы оптимизировать работу сотрудников и обеспечить их необходимыми сервисами, защитить информацию, а также не зависеть от программ иностранных производителей, было принято решение о создании АРМ ГС.

Разработку АРМ ГС в рамках контракта Минцифры выполнил ООО «ВК Цифровые технологии».

Эта система включает в себя:

- мессенджер VK Teams: чаты, аудио- и видеозвонки, задачи, контакты, новости и опросы (веб-, десктоп-, мобильное приложение).
- электронная почта VK WorkMail: почтовый ящик, календарь, адресная книга контактов (веб- и мобильное приложение).
- файловое хранилище (облако) VK WorkDisk (веб-приложение).

В настоящее время осуществлен перевод информационных систем и информационных ресурсов отдельных федеральных органов исполнительной власти, включая Росстат, в государственную единую облачную платформу.

Внедрение АРМ ГС началось в апреле 2022 года. Для руководителя, заместителей руководителя и начальников отделов были выделены учетные записи для использования сервиса мгновенных сообщений.

В текущем году 237 госслужащих Омкстата перешли на АРМ ГС, который заменил почтовый клиент Microsoft Outlook, он не является отечественным и не состоит в Едином реестре российских программ. Также сотрудники установили мобильное приложение АРМ ГС, тем самым заменив использование мессенджера WhatsApp, и рабочую переписку теперь могут вести вне офиса.



На действующую почту специалистов Омкстата поступили письма о регистрации в АРМ ГС с краткой инструкцией для подключения. Предполагалось, что каждый специалист подключит свой аккаунт самостоятельно. В инструкции было указано «придумать пароль для входа в систему». Специалистам было рекомендовано использовать пароль для аутентификации ПК. На первых шагах эксплуатации АРМ ГС новые пароли забывались пользователем, и для его сброса приходилось обращаться в техническую поддержку для восстановления доступа в АРМ ГС.

В ходе эксплуатации АРМ ГС сотрудники Омкстата выделили для себя широкий набор инструментов и функций для эффективного внутриорганизационного общения.

Коммуникации АРМ ГС позволяют:

- создавать групповые чаты или каналы,
- обсуждать в отдельной ветке (во избежание информационного шума в общей переписке),

- ставить в переписках смайл или реакцию, стикер,
- обмениваться файлами с коллегами,
- совершать аудио- и видео звонки,
- проводить видеоконференции. Время звонка не ограничено. Дает возможность организовывать совещания с участниками до 300 человек. В ходе видеоконференции возможно демонстрировать экран и проводить презентации. Также можно приглашать респондентов (клиентов) прямо по ссылке, без авторизации, записывать звонок и отправлять его собеседникам ссылкой или файлом. Автоматическая настройка качества видео, что дает стабильное изображение.)

- создавать новостной портал, информация из которого будет доступна всем сотрудникам.

Контакты в АРМ ГС позволяют мгновенно находить нужные контакты, так как все данные о сотрудниках компании автоматически синхронизируются с Active Directory или другой службой каталога.

Задачи в АРМ ГС позволяют:

- ставить задачи,
- обсуждать процесс,
- отслеживать ход работы.

Календарь в АРМ ГС позволяет:

- организовывать встречи,
- планировать время на погружение в сложные задачи.

Почта в АРМ ГС позволяет:

- настраивать сортировку писем,
- создавать новые папки,
- предоставлять доступ коллегам к определенным папкам,
- добавить почтовые ящики из других почтовых сервисов,
- создавать личный список рассылки,
- запустить почтовый бот (позволяет получать уведомления о новых почтовых письмах прямо в мессенджере АРМ ГС и быть в курсе всех важных сообщений).

Файловое хранилище в АРМ ГС позволяет:

- загружать файлы с личного ПК, из мессенджера или почты,
- хранить и редактировать файлы,
- совместно работать с файлами в режиме онлайн.

В АРМ ГС применяется защита данных, соответствующая требованиям приказа Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) от 18 февраля 2013 года № 21, требованиям, регламентируемым Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ, а также обеспечивающая безопасность персональных данных не ниже третьего уровня защищенности персональных данных.



Дополнительно в АРМ ГС реализовано шифрование при передаче пользовательских данных: для подключения пользователей используется протокол «https», для подключения инфраструктуры используются средства криптографической защиты информации.

Стало известно, что в рамках мероприятий по совершенствованию информационной безопасности в Коммуникационных сервисах планируется поэтапное введение в обязательное использование двух функций: «Пароли приложений» и «Двухфакторная аутентификация».

Поэтому в ноябре для всех пользователей заработает двухфакторная аутентификация. Чтобы войти в АРМ ГС, необходимо будет вводить постоянный пароль и одноразовый код из СМС. Эти функции будут только в новых версиях приложения АРМ ГС 23.6 и выше.

Необходимость использования актуальных версий приложения АРМ ГС связана с технологическими ограничениями устаревших операционных систем, которые больше не поддерживаются производителями. Для доступа к новым функциям и обеспечения более надежного и безопасного использования АРМ ГС важно регулярно обновлять приложение до последней версии.

АРМ ГС включает все коммуникации на одной платформе – от переписки до постановки задач, тем самым избавляет от переключения между приложениями. Установка сервиса АРМ ГС возможна на любые устройства и операционные системы: Windows, Linux, Android, iOS.

Если операционная система на устройстве старше 5 лет и не поддерживается производителем операционной системы, то для доступа в АРМ ГС следует использовать веб-версию.

Поэтому доступность приложения АРМ ГС возможна как на стационарных ПК рабочего места госслужащего, так и удаленно через интернет-браузер и с мобильных устройств, что обеспечивает государственному служащему возможность постоянно быть на связи, использовать рабочую почту на смартфонах, а также иметь доступ к рабочей переписке вне офиса.

Все пользовательские данные, чаты и историю переписки из используемых систем после внедрения АРМ ГС без проблем можно перенести в систему.

В будущем власти планируют сформировать на ее основе федеральную систему и подключить к ней всех госслужащих. Планируется заместить не только мессенджеры Telegram и WhatsApp, но и облачное ПО Google Docs, сервисы видеосвязи Skype и Zoom, а также почтовый сервис Microsoft Exchange.

АРМ ГС позволяет получить доступ к современным и безопасным сервисам коммуникации, помогает повысить прозрачность рабочих процессов и эффективность взаимодействия как внутри, так и между различными ведомствами.

В частности, сотрудники Омскстата на сегодняшний день не используют сторонние программы, такие как Winsent Messenger и Spark, для организации коммуникации по различным вопросам. Специалисты районного подразделения стали доступны для оперативной связи. Появилась возможность специалистам ТОГС обмениваться необходимой информацией, знаниями и умениями. Благодаря АРМ ГС многие вопросы решаются оперативно. Эта система способствует сближению служащих всех систем государственной гражданской службы.



ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: БИОМЕТРИЧЕСКАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ И ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ НА БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯХ

Ю.С. Босакевич

Министерство экономики Омской области, г. Омск

С принятием Программы цифровой экономики Правительством РФ произошло ускорение процессов информатизации общества. В настоящее время большой объем операций происходит при помощи глобальной сети Интернет. К таким операциям относятся покупки различных товаров, оплата оказанных услуг, запись на необходимые приемы к врачу, денежные переводы и даже оформление документов. В связи с данной тенденцией тема биометрической аутентификации личности и хранения данных на блокчейнах становится актуальной и более обсуждаемой в обществе.

Стоит отметить, что для процедуры биометрической аутентификации могут применяться статистические параметры, это может быть отпечаток пальца, сетчатка глаза, геометрия лица, или динамические, к ним относятся голосовая фраза, походка. Также для процедуры биометрической аутентификации применяются комбинации статистических и динамических параметров. Вид необходимого биометрического считывателя определяется при помощи набора используемых параметров.

Само определение биометрии закреплено в федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Под биометрическими персональными данными понимаются сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность и которые используются оператором для установления личности субъекта персональных данных.

Биометрические данные – это характеристики человека, не меняющиеся на протяжении всей жизни. Такие характеристики человека относятся к персональным данным, как и номер телефона, номера документов и адрес проживания. Как было отмечено ранее, к биометрии относятся не только голос и фото отдельного лица, но и его отпечатки пальцев и ДНК. В настоящее время в Российской Федерации существует несколько федеральных баз хранения и обработки биометрических данных: система генетической идентификации, дактилоскопическая идентификационная система и единая биометрическая система. Очевидно, что каждая федеральная база хранит и обрабатывает разные виды информации.[5]

Необходимо отметить, что биометрию собирают как с согласием гражданина, так и без него, все эти нюансы закреплены на законодательном уровне и находятся под строгой регламентацией.

Так, например, в ст. 9 федерального закона от 25.07.1998 № 128-ФЗ «О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации» перечислены лица, которые в обязательном порядке сдают отпечатки пальцев: военнослужащие, служащие таможенных органов, противопожарной службы, иностранные граждане, претендующие на получение гражданства РФ и другие категории [1]. Сбор биометрии, который является необязательным по закону, регулирует федеральный закон от 29.12.2022 № 572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных...». В данном случае речь идет о слепке лица и голоса [2]. Таким образом, никто не может заставить фотографироваться для биометрии, также нельзя отказывать гражданину в необходимых ему услугах без сдачи биометрии. В рамках данной концепции сдача голоса и фото добровольна и происходит для собственного удобства.

В Российской Федерации нормативно-правовая основа использования биометрических параметров гражданина для документов с целью удостоверения личности



была определена указом Президента РФ № 1222 от 19 октября 2005 года «Об основных документах, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащих электронные носители информации». [4] Дальнейшее развитие данного направления осуществляется в рамках реализации Концепции создания государственной системы изготовления, оформления и контроля паспортно-визовых документов нового поколения, содержащих электронный носитель информации, одобренной распоряжением правительства страны № 277-р от 15 марта 2005 г. В соответствии с положениями Концепции, наличие биометрических данных гражданина необходимо для документов, при помощи которых он сможет выезжать и въезжать на территории различных государств (заграничный паспорт, дипломатический паспорт, служебный паспорт, удостоверение личности моряка), а также сюда относятся визы, вид на жительство и проездные документы беженца. [3]

В последующем для оптимизации и усовершенствования данной сферы был разработан проект Федерального закона «Об основном документе, удостоверяющем личность гражданина Российской Федерации». В нем закреплено, что основным документом, удостоверяющим личность гражданина, будет являться паспорт гражданина Российской Федерации, оформленный в виде идентификационной карты. Она в свою очередь содержит в себе необходимые персональные данные владельца, включая биометрические параметры. В дальнейшем планируется заменить уже привычный нам традиционный паспорт на ГО-карту, которая будет содержать в себе функцию паспорта.

Необходимо отметить преимущества такого нововведения, они заключаются в следующем:

- 1) электронный паспорт совмещает в себе несколько документов, например ИНН, полис и так далее. Таким образом, мы можем заменить целый пакет документов одним электронным;
- 2) появится возможность использовать документ как банковскую карту, например, получать зарплату или оплачивать товары и услуги;
- 3) работа с различными госорганами без их посещения, в режиме онлайн;
- 4) заключение договоров с юридическими лицами в электронном виде;
- 5) открытие ИП или ООО и т.д.

Нельзя не обозначить тот факт, что самой масштабной и основной проблемой введения такого электронного паспорта является низкий уровень доверия граждан к цифровым технологиям. На цифровых площадках все еще присутствует риск фальсификации данных и возможной «кражи личности» в результате кражи идентификационных ключей.

На данном этапе развития общества инновационные технологии совершенствуются и становятся более защищенными и надежными в рамках цифровой экономики. Технология блокчейн стала авангардным направлением в сфере безопасного хранения оцифрованной информации.

Первое широкое применение данная технология получила в финансовой сфере, это повлекло в свою очередь появление криптовалют. За 10 лет существования финансовая система доказала, что технология блокчейн является состоятельной и устойчивой. Стоит отметить, что использование данной технологии в нефинансовой сфере также может дать ряд преимуществ в защищенности и прозрачности различных процессов. Такая технология позволяет обеспечить эффективную защиту каких-либо цифровых данных. Информация, которая вносится в систему, хранится децентрализованно, и ее невозможно исказить. Таким образом, характеристики и свойства технологии блокчейн в своей совокупности дают понять, что в настоящее время это лучший инструмент для хранения и чтения защищенной от подделки информации.

Если рассматривать данную тему в технологическом аспекте, то блокчейн представляет собой отдельный вид базы данных, где информация группируется по блокам, каждый из которых связан с предыдущим по средствам математических алгоритмов криптографии. Вследствие этого нет возможности изменить записи внутри отдельного блока



без изменения записей, которые хранятся в предыдущем блоке. Каждый последующий блок информации всегда добавляется в конец цепочки, сама цепочка блоков в свою очередь хранится на узловом компьютере (Node) у каждого участника системы, образуя распределенный реестр данных. В случае запуска процесса добавления нового блока обновляются копии всей цепочки блоков у каждого участника. Консенсус относительно того, какие типы блоков и транзакций могут быть частью блокчейна, автоматически достигается в соответствии с тем, согласны ли большинство держателей блок-цепочек с предложенными блоками. Стоит отметить, что у всех пользователей есть копия всей базы данных.

На данный момент внедрение технологии блокчейн оперативно внедряется во многие секторы цифровой экономики. Уже на сегодняшний день есть большое количество сторонников ее применения, среди них российские представители бизнеса и государственные деятели. Например, президент ПАО «Сбербанк России» Герман Греф, председатель Внешэкономбанка Сергей Горьков, а также первый вице-премьер Игорь Шувалов, непосредственно он возглавил профильную рабочую группу по применению блокчейна в государственном и корпоративном управлении.

Таким образом, делая вывод, можно сказать, что при хранении персональных данных с помощью технологии блокчейн риск фальсификации данных значительно снижается. Однако стоит не оставлять без внимания тот факт, что проблема, связанная с потерей или кражей идентификационных ключей, остается. При возникновении такого прецедента злоумышленник может воспользоваться чужими персональными данными, преследуя корыстные цели. Данная проблема решается при помощи биометрики, так как биометрические данные каждого гражданина носят уникальный характер, вследствие этого отмечается высокий уровень безопасности.

С уверенностью можно говорить о том, что применение технологии блокчейн и биометрии в комплексе оптимизирует процесс и выводит безопасность на новый уровень. В настоящее время биометрические датчики уже повсеместно интегрировались в мобильные телефоны, из этого следует, что использование смартфонов наиболее эффективное средство средства онлайн-идентификации с применением биометрических алгоритмов распознавания личности.

В завершение, следует отметить, что хранение биометрических данных должно осуществляться исключительно в обезличенной форме, а отдельное хранение персональных и биометрических данных, как уже отмечалось ранее, защитит от несанкционированного доступа. Также не стоит забывать, что для реализации вышеописанного механизма необходимо разработать новые НПА и запустить соответствующую технологическую инфраструктуру. Это позволит успешно внедрить систему, которая оптимизирует большое количество процессов.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 25.07.1998 № 128-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации» / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=0rWxUrT0aVUQbDmK1&cacheid=10A49D2EEEE9ABD9D8AC8C11A452B581&mode=splus&rnd=UEpHxQ&base=LAW&n=446167#K1SKWrTEi0vErYIk> (дата обращения: 28.09.2023).

2. Федеральный закон от 29.12.2022 № 572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=0rWxUrT0aVUQbDmK1&cacheid=C5E7C>



E89BDA2B020CB30B4742CCFC0FE&mode=splus&rnd=UEpHxQ&base=LAW&n=436110#jL5MWrTH2NWndDQb (дата обращения: 28.09.2023).

3. Распоряжение Правительства РФ от 15.03.2005 № 277-р «О Концепции создания государственной системы изготовления, оформления и контроля паспортно-визовых документов нового поколения» / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=0rWxUrT0aVUQbDmK1&cacheid=A26A977B0AD1525701F5EE18E0E73496&mode=splus&rnd=UEpHxQ&base=LAW&n=52288#RxQLWrTwdbtIbJ1R3> (дата обращения: 29.09.2023).

4. Указ Президента РФ от 19.10.2005 № 1222 (ред. от 07.12.2016) «Об основных документах, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, содержащих электронные носители информации» / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=0rWxUrT0aVUQbDmK1&cacheid=83414E7AACD17241DA7A922EBBBFA4A&mode=splus&rnd=UEpHxQ&base=LAW&n=208392#pwvNWrTiF60onA88> (дата обращения: 29.09.2023).

5. Нелли Гурьянова, Анастасия Тарасова. Что такое биометрия и зачем она государству? / [Электронный ресурс]// Выберу: [сайт]. – URL: <https://www.vbr.ru/banki/help/people-and-economic/cto-takoe-biometriya/> (дата обращения: 01.10.2023).



ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ В КОРПОРАТИВНОМ ПЛАНИРОВАНИИ И БЮДЖЕТИРОВАНИИ

С.М. Василевич

**Тамбовский филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Российский новый университет», г. Тамбов**

Соответствие бюджета утвержденным стратегическим целям есть необходимое условие успешного управления бизнесом. Поэтому применение современных инструментов и технологий в корпоративном планировании и бюджетировании играет важную роль в повышении эффективности и точности процессов управления компанией. Основными из таких инструментов и технологий можно назвать следующие:

1. Корпоративные планировщики – это современные планировщики, такие как Enterprise Performance Management (EPM) системы или интегрированные платформы планирования, которые предоставляют компаниям возможность создавать и управлять бюджетами и планами на различных уровнях организации. Они обычно оснащены функциями автоматизации, сценарным анализом, машинным обучением и аналитическими возможностями, которые помогают более точно прогнозировать и планировать финансовые показатели.

2. Бизнес-аналитика и визуализация данных: современные инструменты бизнес-аналитики и визуализации данных, такие как Tableau, Power BI или Qlik, позволяют анализировать и визуализировать данные из различных источников, включая финансовые данные. Они помогают менеджерам принимать более обоснованные решения на основе наглядных и удобных для понимания отчетов.

3. Инструменты прогнозирования и анализа данных. Применение алгоритмов машинного обучения и анализа данных позволяет более точно прогнозировать финансовые показатели и проводить сценарный анализ. С использованием таких инструментов, как регрессионный анализ, временные ряды или алгоритмы кластеризации, компании могут получить глубокое понимание факторов, влияющих на их финансовую производительность.

4. Облачные решения для планирования и бюджетирования, которые предлагают гибкое и масштабируемое решение для корпоративного планирования и бюджетирования. Они обеспечивают централизованное хранение данных, улучшенную коллаборацию, возможность удаленного доступа и обновления в режиме реального времени.

5. Интеграция с другими системами. Современные инструменты и технологии в корпоративном планировании и бюджетировании могут быть интегрированы с другими системами, такими как системы управления ресурсами предприятия (ERP), системы управления проектами (PMS) или системы управления отношениями с клиентами (CRM). Это позволяет автоматизировать передачу данных между системами, обеспечивая актуальность и точность информации в процессе планирования и бюджетирования.

6. Использование искусственного интеллекта и автоматизации. Современные инструменты в корпоративном планировании и бюджетировании могут использовать искусственный интеллект и автоматизацию для оптимизации процессов. Например, могут быть разработаны алгоритмы машинного обучения, которые могут автоматически анализировать данные и предлагать оптимальные планы и бюджеты на основе исторических данных и показателей производительности.

7. Мобильные приложения. Современные инструменты и технологии также предоставляют возможность использования мобильных приложений для корпоративного планирования и бюджетирования. Это позволяет менеджерам и участникам процесса планирования получать доступ к необходимой информации, вносить изменения и обновления, а также просматривать отчеты и аналитику в любое время и из любого места.[1]



Применение этих современных инструментов и технологий в корпоративном планировании и бюджетировании помогает компаниям повысить точность, эффективность и гибкость своих процессов управления. Это позволяет более точно прогнозировать результаты, принимать обоснованные решения и быстро реагировать на изменения внешней среды и внутренних факторов.

В современных экономических условиях корпоративное планирование и бюджетирование играют важную роль в успешном управлении предприятием. Сложность и неопределенность в бизнесе требуют от компаний более точного и гибкого подхода к планированию своей деятельности. Однако наряду с осознанной необходимостью широкого применения современного финансового планирования в нынешних условиях действуют факторы, ограничивающие его использование на предприятиях. Основными из них можно считать следующие:

- высокая степень неопределенности на российском рынке, связанная с продолжающимися глобальными изменениями во всех сферах общественной жизни (их непредсказуемость затрудняет планирование);
- незначительная доля предприятий, располагающих финансовыми возможностями для осуществления серьезных финансовых разработок;
- отсутствие эффективной нормативно-правовой базы отечественного бизнеса.

Большие возможности для осуществления эффективного финансового планирования имеют крупные компании. Они обладают достаточными финансовыми средствами для привлечения высококвалифицированных специалистов, обеспечивающих проведение широкомасштабной плановой работы в области финансов. На небольших предприятиях, как правило, для этого нет средств, хотя потребность в финансовом планировании больше, чем у крупных. Мелкие фирмы чаще нуждаются в привлечении заемных средств для обеспечения своей хозяйственной деятельности, в то время как внешняя среда у таких предприятий менее поддается контролю и более агрессивна. И как следствие, будущее большого предприятия более неопределенно и непредсказуемо.

С использованием современных инструментов и технологий, таких как корпоративные планировщики, бизнес-аналитика, визуализация данных, облачные решения и автоматизация, компании могут значительно повысить эффективность и точность своих процессов планирования и бюджетирования. Эти инструменты позволяют собирать, анализировать и использовать разнообразные данные для принятия обоснованных решений, оптимизации ресурсов и достижения стратегических целей.

Интеграция с другими системами, такими как ERP или CRM, обеспечивает централизованное хранение и передачу данных, что улучшает взаимодействие между различными функциональными областями компании и обеспечивает единое информационное пространство. Однако построение глобальной системы управления под флагом одной из представленных на рынке ERP систем – дело настолько же благородное, насколько дорогое. Для того чтобы такая система функционировала, необходима четкая координация составляющих ее модулей, обеспечиваемая, как правило, на этапе внедрения. Функциональность, которую удалось реализовать при внедрении, становится достаточно стабильной и характеризуется высоким уровнем информационной безопасности. В то же время менять такую систему достаточно сложно. Чтобы это сделать, нужно определить, предусмотрена ли возможность реализации желаемого метода и какие изменения придется произвести дополнительно в других модулях. Если выбранный метод в системе не предусмотрен, с большой вероятностью от него придется отказаться. В противном случае стоимость изменения функциональности может быть сопоставимой со стоимостью первоначальной установки системы.

Быстро меняющиеся экономические условия требуют от компаний гибкости и способности быстро реагировать на изменения. Использование искусственного интеллекта и аналитики данных позволяет предсказывать и моделировать различные сценарии, что помогает компаниям принимать обоснованные решения и адаптироваться к новым условиям.



Корпоративное планирование и бюджетирование также становятся более доступными и удобными благодаря мобильным приложениям, которые позволяют участникам процесса получать доступ к информации и вносить изменения в планы и бюджеты в любое время и из любого места.

В итоге современные инструменты и технологии в корпоративном планировании и бюджетировании становятся неотъемлемой частью эффективного управления компаниями в современных экономических условиях. Они помогают компаниям принимать обоснованные решения, оптимизировать использование ресурсов и достигать стратегических целей, обеспечивая конкурентное преимущество на рынке. Более точное прогнозирование результатов и сценарный анализ позволяют компаниям адаптироваться к переменам в бизнес-среде и принимать предупредительные меры.[2]

Однако необходимо отметить, что успешное корпоративное планирование и бюджетирование в современных экономических условиях требует не только применения современных инструментов и технологий, но и высококвалифицированных специалистов, способных адекватно анализировать данные, интерпретировать результаты и принимать обоснованные решения. Технологии служат инструментом, но качественное планирование и бюджетирование всегда требует компетентности и экспертизы управленческого персонала. Эффективное управление финансами организации возможно лишь при планировании всех финансовых ресурсов, их источников отношений хозяйствующего субъекта. Финансовый план призван обеспечить финансовыми ресурсами предпринимательский план хозяйствующего субъекта. А технологией финансово-экономического управления предприятием, использующей инструменты планирования, контроля, анализа и корректировки деятельности, позволяющей достигать среднесрочные цели предприятия за счет наиболее эффективного использования ресурсов, является бюджетирование.

В целом современные инструменты и технологии в корпоративном планировании и бюджетировании предоставляют компаниям мощные инструменты для принятия обоснованных решений и достижения финансовой стабильности. Правильное использование этих инструментов помогает компаниям эффективно адаптироваться к изменчивой экономической среде и добиваться своих стратегических целей, обеспечивая успех и устойчивость в современном бизнесе.

Список использованных источников:

1. Давыденко Е.А. Проблемы организации финансового планирования и контроля на отечественных предприятиях // Финансовый менеджмент. – 2018. – №2. – С. 32-39.
2. Невская Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н.А. Невская. – 2-е изд., испр. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 310 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02360-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/453446> (дата обращения: 28.02.2021).



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

А.В. Городецкая

Министерство экономики Омской области, г. Омск

Современный мир без использования информационных технологий (ИТ) невозможно представить. Они проникли во все сферы жизни, включая экономику. ИТ – это совокупность инструментов, используемых для обработки, хранения, передачи и получения информации. В экономике они применяются для повышения производительности, ресурсного управления и создания конкурентоспособности компаний.

Информационные технологии играют огромную роль в современной экономике. Они не только улучшают производительность, но и приносят инновации и эффективность в бизнес-процессы. С использованием информационных технологий в экономике компании получают доступ к огромному объему данных, которые могут быть использованы для анализа и принятия обоснованных решений.

В экономике информационные технологии начали активно использоваться с 1960-х годов. Сначала они применялись только для автоматизации учета и финансового анализа, но со временем нашли применение во всех отраслях экономики.

Сегодня информационные технологии в экономике включают в себя следующие типы систем:

- системы управления отношениями с клиентами (CRM);
- компьютерные системы управления производством и логистикой;
- системы управления ресурсами предприятия (ERP);
- системы управления проектами (PM);
- системы управления знаниями (KM) и др.

Применение информационных технологий в профессиональной деятельности обеспечивает ряд значимых преимуществ. В первую очередь это влияет на повышение эффективности и точности сбора и обработки данных, что особенно важно для бизнеса, требующего оперативной адаптации к изменениям на рынке и в конкурентной среде. Кроме того, информационные технологии позволяют работать удаленно, что дает компаниям возможность привлекать специалистов из разных географических регионов без необходимости аренды дополнительных офисных помещений и снижает связанные с этим расходы. Использование информационных технологий способствует усилению эффективности производства и ресурсов, сокращает время, затрачиваемое на обработку информации и принятие решений, повышает качество продукции и услуг, увеличивает конкурентоспособность компаний, расширяет географию продаж и объемы продаж, а также снижает затраты на управление предприятием.

Аналитические программы позволяют компаниям изучить исторические данные о продажах, потребительском поведении и других факторах, чтобы определить тренды и прогнозировать будущие варианты. Одним из примеров применения информационных технологий в экономике является электронная коммерция. Она позволяет компаниям расширить свой рынок, добравшись до клиентов по всему миру. Покупатели теперь могут сделать заказ с помощью нескольких кликов мышки, без необходимости посещать физический магазин. Таким образом, информационные технологии обеспечивают удобство и доступность для потребителей, что приводит к росту продаж и прибыли компании.

Информационные технологии также способствуют автоматизации бизнес-процессов и повышению производительности. Автоматизация задач позволяет компаниям сократить время и затраты на выполнение определенных операций. Например, использование системы управления ресурсами предприятия (ERP) позволяет автоматизировать учет и управление



ресурсами, такими как финансы, производство, логистика и другие. Это помогает улучшить эффективность и точность работы, а также сократить издержки.

ИТ толкают к развитию новых форм бизнеса, таких как платформы массового сотрудничества и обмена. Такие платформы, как Uber и Airbnb позволяют частным лицам использовать свои ресурсы (автомобили или недвижимость) в коммерческих целях. Это создает новые источники дохода и новые возможности бизнеса.

Использование информационных технологий является ключевым фактором для повышения производительности труда и создания конкурентного преимущества на рынке. Благодаря этому качество продукции и услуг улучшается, а объемы продаж увеличиваются.

Однако ИТ также представляют ряд вызовов и рисков. Кибербезопасность становится все более актуальной проблемой, поскольку все большее количество данных хранится и обрабатывается в цифровой форме. Утечки данных и кибератаки могут привести к серьезным финансовым и репутационным потерям для компании.

Помимо этого, внедрение таких технологий может привести к сокращению рабочих мест и ухудшению условий труда для некоторых сотрудников. Помимо этого, стоит отметить, что использование информационных технологий может быть затратным и требовать значительных инвестиций в инфраструктуру и обновление технологий.

Но, несмотря на эти недостатки, преимущества данных технологий преобладают. Они становятся неотъемлемой частью успешной бизнес-деятельности и научных исследований.

В целом информационные технологии существенно изменили экономическую среду и способы бизнеса. Они обеспечивают компаниям доступ к большему объему данных и способствуют принятию обоснованных решений. Они повышают эффективность и автоматизируют бизнес-процессы, позволяя сократить время и издержки. Компании должны активно работать над разработкой и внедрением соответствующих стратегий и политик, чтобы максимально использовать преимущества информационных технологий и минимизировать возможные угрозы.

Список использованных источников:

1. Трофимов В.В. [Текст]: Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Издательство Юрайт, 2012. – 521 с.
2. Завиваев Н.С. [Текст]: Д.В. Проскура, Е.А. Шамин / Информатизация общества, как основа глобальной конкурентоспособности / Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. С. 234-237.
3. Кондрачук О.Е. [Текст]: ИТ в экономической сфере / Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2023. С. 112-113.



ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНОЙ (НАДЗОРНОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗЕМЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Е.А. Епифанова

Министерство экономики Омской области, г. Омск

Правовую основу осуществления контрольной (надзорной) деятельности в Российской Федерации составляют:

- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 248-ФЗ);

- постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля»;

- Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Федеральный закон № 294-ФЗ).

До 2020 года контрольная (надзорная) деятельность осуществлялась в соответствии с Федеральным законом № 294-ФЗ и имела существенные недостатки, в частности несистемность и пробельность правового регулирования, неоправданный акцент на проведении проверок и др.

Принятие в июле 2020 года Федерального закона № 248-ФЗ изменило подход к организации контрольной (надзорной) деятельности, в том числе в части использования цифровых технологий. Одним из важных нововведений закона стал перевод деятельности контрольных (надзорных) органов на цифровую основу. [1]

Цифровизация контрольной (надзорной) деятельности представляет собой внедрение современных технологий и инструментов в процесс контроля и надзора. Это позволяет существенно улучшить эффективность и прозрачность такой деятельности, а также снизить административную нагрузку на бизнес.

Так, в соответствии со ст. 21 Федерального закона № 248-ФЗ контрольные органы составляют документы в электронной форме и заверяют их усиленной квалифицированной электронной подписью. В электронном виде осуществляется также направление документов в адрес органов власти и подача жалоб в досудебном порядке. [3]

Кроме того, реформа контрольной (надзорной) деятельности сопровождалась активным внедрением информационных систем, направленных на упрощение взаимодействия контролируемых лиц и контролеров, а также повышение прозрачности процесса контроля.

К таким системам, в частности, относятся:

- Единый реестр видов федерального государственного контроля (надзора), регионального государственного контроля (надзора), муниципального контроля (далее – ЕРВК);

- Единый реестр контрольных мероприятий (далее – ЕКРНМ);

- Государственная информационная система «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной деятельности» (далее – ГИС ТОР КНД).

В ЕРВК оцифрованы более 30 тысяч положений о видах контроля, которые преобразованы в справочные значения для использования всеми остальными системами в сфере контрольной (надзорной) деятельности. Без опубликования карточки в ЕРВК внесение контрольных (надзорных) мероприятий в ЕКРНМ технически невозможно. [4]



ЕРКНМ создан для учета информации о контрольных (надзорных) и некоторых профилактических мероприятиях, обеспечения согласования этих мероприятий с органами прокуратуры и информирования о них контролируемых лиц. [4]

ГИС ТОР КНД – это личный кабинет инспектора в различных органах власти. Чаще всего ГИС ТОР КНД используется контрольными органами субъектов Российской Федерации, так как у них, как правило, отсутствуют свои информационные системы или же они направлены не на осуществление контроля. [4]

В системе полностью организована работа контролеров от планирования и описания контрольного или профилактического мероприятия до привлечения контролируемого лица к ответственности с помощью оцифрованного КоАП РФ. Так как процесс работы в ГИС ТОР КНД является сквозным, большинство нужных полей предзаполняются из предыдущих действий инспектора или связанных информационных систем. [2]

В дополнение к ГИС ТОР КНД разработано мобильное приложение «Инспектор» (далее – МП «Инспектор»). Приложение позволяет создавать и проводить контрольные и профилактические мероприятия в формате видеоконференцсвязи с последующим сохранением видеофайла на сервере. Кроме того, функционал приложения дает возможность параллельного заполнения проверочного листа в ходе мероприятия для оценки соответствия контролируемого лица обязательным требованиям. [2]

В настоящее время цифровизация контрольной (надзорной) деятельности продолжается в направлении интеграции информационных систем, а также дополнения их новым функционалом для покрытия потребностей контрольных органов и контролируемых лиц в автоматизации процесса контрольных и профилактических мероприятий.

В частности, актуальным является вопрос цифровизации муниципального контроля.

Муниципальный контроль осуществляется в рамках полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения.

В Омской области осуществляются 7 видов муниципального контроля:

- 1) муниципальный земельный контроль;
- 2) муниципальный контроль на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве;
- 3) муниципальный жилищный контроль;
- 4) муниципальный контроль в сфере благоустройства;
- 5) муниципальный контроль за исполнением единой теплоснабжающей организацией обязательств по строительству, реконструкции и (или) модернизации объектов теплоснабжения;
- 6) муниципальный лесной контроль;
- 7) муниципальный контроль в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий местного значения.

Муниципальный земельный контроль является одним из основополагающих источников пополнения консолидированного бюджета региона, что свидетельствует о необходимости оптимизации процесса его осуществления, в частности путем внедрения цифровых технологий, так как от эффективности работы инспекторов напрямую зависит повышение налогооблагаемой базы.

На территории Омской области муниципальный земельный контроль осуществляется уполномоченными органами местного самоуправления в 32 муниципальных районах и в городе Омске, а именно в 108 муниципальных образованиях.

Предметом муниципального земельного контроля является соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, гражданами обязательных требований земельного законодательства в отношении объектов земельных отношений, за нарушение которых законодательством предусмотрена административная ответственность.



Основным нарушением обязательных требований в рамках осуществления муниципального земельного контроля является самовольное занятие земельного участка или части земельного участка, в том числе использование земельного участка лицом, не имеющим предусмотренных законодательством Российской Федерации прав на указанный земельный участок – «самостройка».

Вместе с тем в условиях нехватки инспекторов и отсутствия цифровых решений, повышающих эффективность работы, осуществление муниципального земельного контроля является проблемным вопросом.

В целях решения данной проблемы был разработан новый функционал ГИС ТОР КНД – сервис муниципального земельного контроля (далее – сервис МЗК).

Внедрение сервиса МЗК позволит свести к минимуму количество безрезультатных выездных обследований и, как следствие, приведет к сокращению трудозатрат инспекторов.

Модуль «Земельный контроль» содержит карту, в которую загружаются данные по выявленным объектам «самостройки», которые отображаются в виде точек разного цвета в зависимости от статуса инцидента («в работе», «новый», «нарушение», «закрыт»).

Информация об инцидентах берется из сервиса «Умный кадастр» Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, с помощью которого распознанные по крышам домов объекты из снимков со спутника сравниваются с данными, содержащимися в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН). В результате сравнения по координатам распознанных объектов и объектов в ЕГРН определяется законность постройки.

Из инцидента в ГИС ТОР КНД формируется задание для инспектора на проведение контрольного (надзорного) мероприятия, уже содержащее предзаполненные данные, в том числе сведения об объекте контроля с координатами широты и долготы.

При применении сервиса МЗК также задействовано МП «Инспектор», модули которого соответствуют модулям в ГИС ТОР КНД, и соответственно отображают контрольные мероприятия, созданные в ГИС ТОР КНД.

Функционал приложения позволяет осуществлять навигацию к инциденту на карте, заполнить проверочный лист непосредственно в ходе выездного обследования и выполнить фотоподтверждение выбранных инспектором ответов.

Использование сервиса МЗК упрощает процесс работы инспектора на всех этапах подготовки и проведения контрольного мероприятия. Кроме того, в случае выявления нарушений обязательных требований сервис позволяет автоматически сформировать предостережение по результатам выездного обследования, а в дальнейшем выдать контролируемому лицу предписание об устранении таких нарушений.

Вследствие исполнения выданных предписаний и постановки объектов земельного контроля на соответствующий учет повышается налоговая база по земельному налогу.

В дальнейшем планируется развитие сервиса МЗК в части дополнения функциями выявления нецелевого использования земель путем сравнения данных назначения земель с их фактическим использованием, а также автоматического распознавания незаконного захвата земель.

Ожидаемыми результатами внедрения нового модуля ГИС ТОР КНД в работу органов муниципального контроля являются: оптимизация рабочего процесса вследствие сокращения трудозатрат инспекторов, уменьшение количества «самостройки», контроль постановки объектов на учет онлайн.

Таким образом, цифровизация контрольной (надзорной) деятельности является необходимым условием развития сферы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля и повышения качества государственного управления в целом.



Список использованных источников:

1. Основополагающие нормативные правовые акты // Мастерская контроля [сайт]
URL: <https://monitoring.ar.gov.ru/controls/npa>.
2. Портал КНД // [сайт] URL: <https://knd.gov.ru>.
3. Реформа контроля и надзора: обзор нового закона // Консультант Плюс [сайт]
URL: <https://www.consultant.ru/news/120/>.
4. Сводный доклад о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле за 2022 год // Правительство России [сайт] URL: <http://static.government.ru/media/files/nI8VIVPes5mi2qAmn2Vgwqrw1SGLhvDe.pdf>.



КОНСТРУКТОР ЦИФРОВЫХ РЕГЛАМЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

А.А. Карпенко

Министерство экономики Омской области, г. Омск

На смену старой системе предоставления государственных услуг приходит создание новых компонентов цифровой экосистемы. Это нововведение меняет принципы предоставления услуг государством, делая их более удобными и доступными для граждан. Теперь люди могут получать государственные услуги онлайн, без необходимости посещения офисов и стояния в очередях. Это значительно экономит время и силы граждан, а также повышает эффективность работы государственных органов. Кроме того, создание новых компонентов цифровой экосистемы позволяет автоматизировать процессы предоставления услуг и повысить защиту данных граждан, что является важным аспектом в современном информационном обществе. Таким образом, создание новых компонентов цифровой экосистемы предоставления государственных услуг происходит в соответствии с требованиями времени и отвечает на запросы граждан в сфере электронного взаимодействия с государством.

Начиная с 2020 года Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» претерпел изменения. [5] Эти новые изменения затрагивают не только содержание административных регламентов, но и изменяют порядок их утверждения в целом. Редакция статьи 13 Федерального закона № 210-ФЗ предписывает федеральным органам и внебюджетным фондам осуществлять «разработку, согласование и экспертизу проектов административных регламентов федеральных органов».[5] Это означает, что процесс утверждения административных регламентов становится более прозрачным и регулируемым. Кроме того, данные изменения имеют цель улучшить качество предоставляемых государственных и муниципальных услуг, а также повысить эффективность деятельности федеральных органов и внебюджетных фондов. Это важный шаг в направлении совершенствования государственного аппарата и повышения уровня доверия населения к государственным и муниципальным органам.

Обязанность по проведению этих работ возложена на исполнительную власть, государственные внебюджетные фонды и другие организации, которые имеют доступ к федеральной государственной информационной системе. Эта система обеспечивает ведение реестра государственных услуг в электронной форме. Все данные и операции по регистрации и предоставлению государственных услуг должны осуществляться именно в этой системе.

В последние годы уровень развития информационных технологий в России стремительно растет. Это отражается не только в повседневной жизни граждан, но и в работе государственных органов. В связи с этим Правительство Российской Федерации регулярно вносит изменения в правила и нормы, касающиеся информационных систем.

Одним из таких изменений стало постановление Правительства Российской Федерации от 25.10.2021 № 1822 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24 октября 2011 г. № 861 и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» [1]. Это Постановление коснулось важной информационной системы – федерального реестра государственных и муниципальных услуг (функций) (далее – ФРГУ).



Теперь, согласно изменениям, внесенным в Правила ведения этой системы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24.10.2011 № 861, уровень ее эффективности и функциональности должен значительно повыситься. Это позволит гражданам и организациям более удобно взаимодействовать с государственными органами, получая нужные услуги и функции в электронном виде. [2]

Таким образом, на фоне стремительного развития информационных технологий в России и растущей взаимосвязи государства и граждан в электронном пространстве, изменения в правилах ведения федеральной государственной информационной системы становятся неизбежными и необходимыми. Это отличный шаг к современности и удобству, что, несомненно, положительно отразится на жизни всех граждан.

В эпоху цифровых технологий, административные регламенты регионального и муниципального уровня переходят на новый уровень эффективности и простоты. Теперь они будут разрабатываться в электронном машиночитаемом виде в Федеральном реестре государственных и муниципальных услуг. Это означает, что разработчикам не придется тратить время на работу с текстом, а все процедуры, связанные с согласованием, экспертизой и государственной регистрацией, будут осуществляться в электронном виде в ФРГУ.

Такой подход позволит значительно ускорить процесс разработки административных регламентов, а также сделает его более простым и прозрачным. Заполнение полей в регламентах теперь будет осуществляться путем выбора нужных значений из справочников. Это устранил возможность ошибок и повысит точность данных.

Для реализации проекта «Модуль разработки цифровых регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг федеральной государственной информационной системы «ФРГУ» Министерство экономического развития Российской Федерации активно сотрудничает с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Разработанный функционал Конструктора цифровых регламентов (далее – КЦР) соответствует последним изменениям законодательства, касающимся административных регламентов и предоставления государственных и муниципальных услуг в целом.

Такие цифровые регламенты являются важным инструментом для оптимизации и улучшения процесса предоставления государственных и муниципальных услуг. Они включают в себя подробные инструкции и требования для исполнителей и получателей услуг, что позволяет сократить время ожидания и повысить удовлетворенность клиентов. Кроме того, цифровые регламенты облегчают контроль за соблюдением норм и правил, а также усиливают прозрачность процессов.

Проект «Модуль разработки цифровых регламентов» ориентирован на цифровую трансформацию административных процедур и предоставление услуг в электронном виде. Он позволяет сократить бюрократические издержки и упростить взаимодействие между государством и гражданами. Благодаря этому проекту государственные и муниципальные услуги становятся более доступными и удобными для всех граждан.

С вступлением в силу изменений в Постановление Правительства РФ от 24.10.2011 г. № 861 у нас появляется новое требование. [2] Теперь, с 1 декабря 2021 года, все сведения о муниципальных услугах нужно будет вводить непосредственно в ФРГУ. Это должно быть сделано в течение одного рабочего дня с момента получения органом полномочий на предоставление услуги. После этого начинать процесс создания цифрового регламента в системе КЦР.

Предполагается, что использование нового порядка формирования регламентов значительно упростит работу органов власти. Теперь возможно собирать регламент, как конструктор, из заранее установленных блоков и справочных значений. Это позволит минимизировать необходимость вручную вводить данные с клавиатуры. Новый порядок формирования регламентов позволит органам власти более эффективно управлять процессами, связанными с предоставлением государственных услуг. Более детальное описание всех вариантов и этапов услуги сделает процесс прозрачным и понятным для



заявителей. Все это совместно поможет повысить качество и доступность государственных услуг для граждан и бизнеса.

Увязывание принятия решения с документами или сведениями играет важную роль в обеспечении объективности и справедливости процесса рассмотрения заявлений. Это позволяет установить четкие и исчерпывающие основания для отказа заявителю, а также защищает интересы всех сторон, обеспечивая прозрачность и законность.

В созданном цифровом регламенте необходимо указать информацию об услуге, регламентные сроки, информацию о необходимых документах, административных процедурах, информацию о направляемых межведомственных запросах и другую общую информацию.

Кроме того, в КЦР реализованы абсолютно новые разделы – «Профилирование» и «Жизненный цикл услуги».

В разделе «Профилирование» предусмотрена возможность создания индивидуальной ролевой модели для каждого заявителя, учитывая его статус и тип. Эта модель будет определять, какие документы и сведения необходимы от каждого заявителя в зависимости от конкретной ситуации. Ключевая цель профилирования на Едином портале государственных услуг (далее – ЕПГУ) – предоставить каждому заявителю полную и исчерпывающую информацию о требованиях, относящихся непосредственно к нему [3].

Система также автоматически настраивает предоставление государственной услуги для каждого заявителя, включая подготовку точного перечня необходимых документов. Это гарантирует, что каждому человеку будет предоставлена индивидуальная и удобная процедура обращения за государственной услугой. Такой подход позволяет существенно сократить время и усилия, затрачиваемые на сбор необходимых документов и сведений, и обеспечить более эффективное предоставление государственных услуг.

Пользователи ЕПГУ смогут полностью оценить преимущества профилирования, так как каждый конкретный заявитель будет иметь возможность «увидеть» себя в процессе профилирования и получить наиболее подробное описание требований, применимых именно к его случаю. Это обеспечит удобство и понятность для каждого пользователя, а также повысит доверие к системе предоставления государственных услуг.

В разделе «Жизненный цикл» проекта цифрового регламента предусмотрена возможность электронного согласования как внутри органа (внутреннее согласование), так и с проведением внешних экспертиз, включая контролирующие органы. Для каждой стадии согласования и каждого вида экспертизы предусмотрена установка сроков и указание ответственного лица. Таким образом, пользователь, указанный в качестве согласующего, сможет видеть данный цифровой административный регламент в разделе «в работе» системы КЦР. В то же время согласующий орган сможет проанализировать и согласовать проект административного регламента. [3]

Руководитель органа, используя свою квалифицированную электронную подпись, подписывает проект административного регламента после успешного прохождения всех стадий согласования и направляет его конкретному исполнителю для проведения экспертизы. Результаты экспертизы будут использоваться для дальнейшего совершенствования и оптимизации административных процессов в органе.

Печатная версия административного регламента может быть сформирована и выгружена в различных форматах после того, как пользователь завершит работу в КЦР и успешно согласует документ. Но каким образом происходит этот процесс?

В начале работы над административным регламентом пользователь должен внести все необходимые данные и настройки в систему КЦР. Затем, в процессе работы, он может редактировать, добавлять или удалять информацию, чтобы точно отразить все этапы и процедуры, связанные с его деятельностью.

Когда все этапы работы над регламентом завершены, пользователь может согласовать его с руководством или другими заинтересованными сторонами. Для этого существует



встроенный функционал в КЦР, позволяющий организовать обсуждение и получить одобрение от каждого сотрудника, который имеет отношение к данному регламенту.

После успешного согласования система КЦР предоставляет пользователям возможность сформировать печатную версию административного регламента. При этом они могут выбрать удобный для себя формат, например, PDF, DOCX или HTML, чтобы документ можно было легко распечатать, поделиться с коллегами или сохранить в электронном виде для последующего использования.

Таким образом, благодаря удобному и функциональному инструменту КЦР пользователи могут не только эффективно разрабатывать и обновлять административные регламенты, но и получить готовую печатную версию в нужном им формате. Это значительно упрощает процесс создания и распространения регламентов, обеспечивая их доступность и удобство использования для всех заинтересованных сторон.

Для обеспечения эффективного перехода на электронную форму административных регламентов, статьей 4 Федерального закона от 30.12.2020 г. № 509-ФЗ были установлены сроки, которые органы власти должны соблюдать. Согласно этой статье, федеральные органы и внебюджетные фонды должны перевести свои регламенты в электронную форму к 31 декабря 2024 года. Что касается региональных и муниципальных услуг, то цифровые регламенты должны быть приняты к 31 декабря 2025 года. [4]

Однако важно отметить, что переход на КЦР не будет происходить резко и одномоментно. В переходный период органы власти субъектов будут использовать как КЦР, так и региональные реестры государственных услуг (РРГУ). Таким образом, будет обеспечена возможность оперативно вносить изменения и обновления в регламенты.

Проведение предварительных мероприятий перед огромным объемом работ по разработке цифровых регламентов имеет высокую важность. Для этого настоятельно рекомендуется выполнить следующие шаги.

В первую очередь необходимо определить круг лиц, которые будут отвечать за разработку и согласование цифровых регламентов. Эти лица должны быть прикреплены к профилю организации в ЕСИА и предоставить право работы в КЦР.

Также необходимо провести анализ текущих процессов и процедур, связанных с разработкой цифровых регламентов. Это поможет выявить возможные проблемы и улучшить эффективность работы.

Кроме того, рекомендуется создать рабочую группу, состоящую из специалистов, которые будут заниматься разработкой цифровых регламентов. Это позволит сосредоточить усилия и оптимизировать процесс работы.

Наконец, необходимо установить механизм контроля и оценки результатов работ по разработке цифровых регламентов. Это позволит следить за прогрессом и внести коррективы в случае необходимости.

Таким образом, развитие цифровых регламентов становится все более значимым в современном обществе. Они играют важную роль в улучшении предоставления государственных и муниципальных услуг, предлагая подробное и формализованное описание процесса оказания услуг. Одно из главных преимуществ цифровых регламентов заключается в возможности автоматизации исполнения норм, что позволяет сократить участие государственных служащих до минимума. Это означает, что информационные системы смогут напрямую исполнять нормы регламента, без необходимости привлечения дополнительных ресурсов и времени. Внедрение цифровых регламентов является первым шагом к созданию эффективных и автоматизированных систем предоставления государственных и муниципальных услуг. Это позволит обеспечить более быстрое и точное выполнение требуемых процедур и улучшить взаимодействие между гражданами и государственными органами.



Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 25.10.2021 № 1822 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24 октября 2011 г. № 861 и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 24.10.2011 №861 (ред. от 16.08.2023) «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)».
3. Служба методической поддержки по работе в конструкторе цифровых регламентов Федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)».
4. Федеральный закон от 30.12.2020 № 509-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБЩЕСТВА

А.Н. Лобанова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Удмуртской Республике, г. Ижевск

Применение новых технологий влияет на мировые рынки и экономическое развитие государств, способствуя увеличению производительности и росту экономики. Глобальное распространение широко используемых цифровых технологий улучшает коммуникации, вовлекает потребителей и позволяет странам своевременно обновить методы повышения производительности. [3]

ГОСТ под «цифровыми технологиями» подразумевает «...технологии, использующие электронно-вычислительную аппаратуру для записи кодовых импульсов в определенной последовательности и с определенной частотой». [2]

По определению Е.М. Конищевой, «цифровые технологии – это технологии которые являются продуктами, созданными с помощью вычислительной техники и соответствующего программного обеспечения и не отделимы от них». [4]

Можно выделить несколько основных видов цифровых технологий (рис. 1).



Рис. 1. Ключевые виды цифровых технологий

Указанные выше цифровые технологии помогают не только принимать, хранить и обрабатывать информацию, но и способствуют экономическому росту и интеграции, улучшению прав и возможностей людей, содействуют инновациям и предпринимательству, а также решению социальных проблем, что в итоге улучшает качество жизни. Они также обогащают знания об окружающей среде и изменяют наше восприятие ее, используются для создания прототипов проектов разработки и планирования месторождений и т.д. [5]

В современном многомерном мире цифровых технологий широко обсуждается концепция цифровой экономики. Цифровая трансформация, происходящая в рамках такой

экономики, представляет собой процесс глобального расширения информационных и коммуникационных технологий, которые интегрируются во все сферы экономики. [9]

Цифровая экономика представляет собой «систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий». [6]

Согласно Указу Президента РФ от 9 мая 2017 г. №2 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. [1]

«Цифровизацию» следует рассматривать как современный инструмент экономического развития, использование которого позволяет добиться комплекса положительных эффектов (рис. 2).



Рис. 2. Положительные эффекты, сопровождающие распространение цифровых технологий

В качестве ключевого эффекта распространения «цифровизации» следует отметить создание новых бизнес-моделей, которые формируют качественно иные стимулы роста для отраслей и видов деятельности, позволяют выходить за рамки основного бизнеса.

Примером подобного эффекта служит создание цифровых экосистем. Как отмечает Т.С. Колмыкова, «архитектура инновационной экосистемы может быть представлена самым разнообразным набором участников, среди которых инвесторы, государственные структуры, финансовые и кредитные организации, страховые организации, поставщики, посредники и дистрибьюторы, клиенты, научный блок в составе исследовательских учреждений, поисковых лабораторий, университетов» [6].

Еще одним важным эффектом является оптимизация финансово-хозяйственных процессов и «цифровизации» всей цепочки создания стоимости, создание и обновление архитектуры информационных технологий, что позволяет задействовать все имеющиеся



ресурсы и компетенции и сопровождается достижением конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

«Цифровизация» служит базисом для прорывных инноваций. Использование современных цифровых технологий позволяет выявить возможности роста бизнеса в будущем, создать условия для появления новых технологий или открыть к ним доступ.

Цифровая экономика оказывает влияние на все отрасли народного хозяйства, воздействует на связи между странами и трансформирует институциональные структуры. Эта концепция подразумевает, что использование цифровых технологий, таких как интернет, облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и другие, становится неотъемлемой частью современной экономики. Цифровая экономика меняет способы ведения бизнеса, взаимодействия между фирмами и потребителями, а также способы организации и управления процессами в рамках государственных и коммерческих структур.

Интеграция цифровых технологий в экономические процессы требует пересмотра традиционных моделей бизнеса и создания новых, более гибких и инновационных подходов. Цифровая экономика предоставляет новые возможности для развития и роста, создает новые рынки и формирует новые модели бизнеса. Однако в то же время она ставит перед обществом задачи в области кибербезопасности, защиты данных и этических и социальных вопросов, связанных с использованием технологий.

В целом цифровая экономика представляет собой широкий феномен, который охватывает все сферы экономики и взаимодействует с социальными, политическими и другими аспектами нашей жизни. Она является движущей силой современных изменений и требует постоянного адаптирования и освоения новых навыков и знаний для успешной адаптации к цифровой эпохе.

Распространение процесса «цифровизации» в глобальной экономике не происходит равномерно, и существует явление, называемое цифровым разрывом. Цифровой разрыв можно охарактеризовать как наличие двух основных проблем. Первая проблема связана с ограниченной и дорогостоящей инфраструктурой, необходимой для внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы. Вторая проблема связана с низким уровнем цифровой грамотности определенных социальных групп, особенно тех, у кого низкий уровень доходов. Эти сообщества часто сталкиваются с ограниченным доступом к цифровым технологиям, так как им требуются финансовые затраты на покупку и использование программного обеспечения, средств связи, компьютеров или смартфонов. [4]

Что касается России, стоит отметить, что хотя цифровые сервисы становятся все более популярными среди населения, эксперты указывают на то, что значительная часть населения имеет недостаточно высокий уровень цифровой грамотности. Практически каждый третий человек ощущает тревогу при столкновении с современными технологиями и беспокоится о возможной угрозе, например, потере персональных данных или мошеннических действиях третьих лиц.

Важно разработать современные стратегии и программы, чтобы снизить цифровой разрыв и повысить уровень цифровой грамотности у населения. Это может включать в себя проведение образовательных программ, обеспечение доступа к соответствующей инфраструктуре и создание механизмов защиты персональных данных и кибербезопасности. Разрешение этих проблем поможет максимально использовать потенциал цифровой экономики и обеспечить широкую доступность цифровых технологий для всех слоев населения. [4]

Цифровое преобразование требует активного участия государства, особенно в области цифровой грамотности и доступа к технологиям. Роль государства включает в себя поддержку создания инфраструктуры, развитие образовательных программ, финансовую помощь и создание регулирующих механизмов.

Главные элементы внедрения цифровых технологий включают трансформацию операционных процессов, преобразование бизнес-моделей и улучшение качества обслуживания.



Трансформация операционных процессов включает в себя оптимизацию исполнительного управления, цифровую автоматизацию и возможность виртуализации рабочего пространства. Такие процессы позволяют сократить время производства, улучшить документооборот и эффективность работы.

Преобразование бизнес-моделей позволяет перевести часть бизнеса в цифровую форму. Развитие интернет-сервисов и глобальных интернет-сетей дает возможность компаниям принимать оптимальные решения и расширять свой бизнес.

Изменение качества обслуживания включает применение электронных программ и гаджетов, создание точек взаимодействия с клиентами и понимание клиентов. Инвестиции в сбор информации о клиентах, использование цифровых коммуникаций и увеличение клиентской базы помогают улучшить обслуживание. [7]

Цифровизация является ключевым фактором прогресса и развития современного общества. Она предоставляет огромный потенциал для улучшения жизни людей, увеличения эффективности бизнеса и развития экономики в целом.

Преимущества цифровизации включают:

1. Увеличение доступности информации: цифровые технологии обеспечивают быстрый и легкий доступ к информации, что позволяет людям легче находить необходимую информацию и использовать ее в своих целях.
2. Улучшение коммуникации: цифровые технологии позволяют людям быстро и эффективно общаться друг с другом, независимо от расстояния и местоположения.
3. Автоматизация и упрощение процессов: цифровизация позволяет автоматизировать рутинные задачи и упрощать рабочие процессы, что позволяет экономить время и ресурсы.
4. Увеличение производительности: цифровые технологии могут значительно повысить производительность труда и эффективность бизнес-процессов.
5. Расширение рынков: цифровизация открывает новые возможности для предпринимателей и компаний, позволяя им достичь более широкой аудитории и расширить свои рынки.

Однако цифровизация имеет и недостатки, которые так же необходимо учитывать:

1. Риски в области кибербезопасности: с развитием цифровых технологий возрастают и угрозы в области кибербезопасности, такие как хакерские атаки и утечки данных.
2. Неравенство доступа: международное сообщество должно работать над тем, чтобы уменьшить цифровой разрыв между развитыми и развивающимися странами, так как неравенство в доступе к цифровым технологиям может усугубить социальные неравенства.
3. Необходимость обеспечения прозрачности и защиты данных: с развитием цифровых технологий возникает вопрос о защите персональных данных и обеспечении их конфиденциальности и безопасности.
4. Потребность в новых навыках и компетенциях: цифровизация требует новых навыков и компетенций, поэтому образовательные системы и рабочие места должны приспосабливаться к новым требованиям.
5. Потенциальные угрозы для занятости: цифровые технологии могут заменить некоторые виды работы, что может повлечь за собой угрозу для определенных категорий работников.

В целом цифровизация представляет огромные возможности для прогресса и развития общества, однако она также требует ответственности со стороны всех участников и общественного сектора, чтобы минимизировать негативные последствия и максимизировать преимущества, которые она может предоставить.

Итак, резюмируя, хочется отметить, что появление и доминирование цифровых технологий приведет, в свою очередь, к появлению еще более новых, прорывных технологий, позволяющих сделать современное общество лучше, упростит жизнь множеству людей в поиске информации, ее обработке и использовании. «Умными» станут не только вещи, но и города. Данные станут жизненно важным активом, а безопасность – необходимым фундаментом в жизни. «Цифровизация мира» приведет к изменениям во всех



отраслях и сферах экономики, будет способствовать созданию новых профессий, новых компаний, которые должны будут не только использовать цифровые технологии, достойно выжить в этой цифровой трансформации, но и стать лидерами.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. №20 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 05.09.2023).
2. ГОСТ Р 33.505-2003 «Единый Российский страховой фонд документации» (утв. Постановлением Госстандарта России от 29 июля 2003 г. № 255-ст.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/1594147/> (дата обращения 05.09.2023).
3. Безновская В.В. Передовой опыт использования цифровых технологий в общественном развитии / В.В. Безновская, Н.В. Коваленко, А.Е. Давыдов // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2021. – № 2(28). – С.14.
4. Заикина Л.В. Развитие цифровых технологий в современных условиях / Л.В. Заикина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11, № 12-1. – С. 464-470.
5. Канищева Е.М. Цифровые технологии: Понятие, виды, преимущества и недостатки / Е.М. Канищева, Е.С. Беляева // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: Сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции, Курск, 15 декабря 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 189-192. – EDN NFWBBR.
6. Колмыкова Т.С. «Цифровизация» как новая парадигма социально-экономического развития / Т.С. Колмыкова, С.В. Клыкова, Н.Ю. Макаров // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 5, № 11(107). – С. 5-9.
7. Литвин И.Ю. Развитие цифровых платформ и организационные методы цифрового инжиниринга в российской промышленности / И.Ю. Литвин // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 3-4(69-70). – С. 65-69.
8. Машевская О.В. Цифровые технологии как основа цифровой трансформации современного общества // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2020. №1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-kak-osnova-tsifrovoy-transformatsii-sovremenno-obschestva> (дата обращения: 07.09.2023).
9. Попова Е.С. Цифровые технологии как фактор развития бизнеса в Самарском регионе / Е.С. Попова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-1. – С. 538-541.



МАКРОПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПЕРВИЧНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ, ВЫГРУЖАЕМЫХ ИЗ ЦСОД, С ПОМОЩЬЮ ВСТРОЕННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ VBA EXCEL

А.М. Пашков

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области, г. Киров


Представляю Вашему вниманию обучающий проект, в котором представлен макрос по ускоренному преобразованию первичных баз данных, выгружаемых из ЦСОД, посредством встроенных макрокоманд VBA Excel на примере формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (далее – форма № П-4).

Данный макрос является частью работы по написанию кода макрокоманды, упрощающей процесс проверки сводных данных формы № П-4. Макрос будет выполнять автовычисления отклонений по разделам и классам ОКВЭД, с выделением входящих в них ОКПО, которые оказывают существенное влияние в разделе (классе) по сравнению с предыдущим периодом (прописанным в макросе). Данная макрокоманда может существенно усовершенствовать методы работы и упростить поиск отклонений при проверке сводной статистической информации.

Представленный макрос имеет прикладной интерес для настройки последнего шага «ФЛК пообъектной БД и утверждение данных» 00 процесса пообъектной базы данных (далее – Пообъектная БД) для оптимизации проверки формы № П-4.

Для представления полной картины необходимо предварительно настроить видимость колонок в ЦСОД, - для этого выполним следующую последовательность действий:

ЦСОД – Разработка: П4 – ФЛК пообъектной БД и утверждение данных ->

Просмотреть – Пообъектная БД -> «Настройки»  -> Настройки видимости колонок [ставим галочки только по]: 1) Код показателя; 2) ОКПО; 3) ОКПО юр. лица; 4) Наименование предприятия; 5) ОКВЭД Хозяйственный; 6) ОКВЭД Чистый; 7) За отчетный месяц; 8) Темп роста к предыдущему месяцу; 9) Темп роста отчетного месяца к соответствующему месяцу прошлого года; 10) Темп роста периода с начала года к соответствующему периоду с начала прошлого года; 11) За предыдущий месяц; 12) За соответствующий месяц прошлого года; 13) За период с начала отчетного года; 14) За отчетный квартал; 15) За соответствующий период предыдущего года; 16) За соответствующий квартал предыдущего года; 17) За предыдущий квартал, – ОК – «Экспортировать в» -> Excel. Открываем «П4_...Расчет пообъектных показателей...xlsx».

В программе Excel, для дальнейшего расчета понадобится активировать макросы [1] (если они отключены) на вкладке -> «Файл» – «Параметры» – «Настройка ленты» -> [ставим галочку под пунктом «Разработчик»]: -> ОК.

На ленте вкладок появится новая вкладка: «Разработчик», -> Выполняем пошаговую последовательность действий -> 1) «Запись макроса», (имя «Макрос1» формируется автоматически) – 2) ОК, – 3) «Остановить запись», (на том же месте, где была запись) – 4) «Макросы», – 5) «Изменить» – удаляем содержимое: «Sub Макрос1()...End Sub» и вставляем макрос из таблицы 1:

Таблица 1. Макрос для преобразования Пообъектной БД формы № П-4

```
Sub Расчет()  
Cells.Select  
With Selection  
    .HorizontalAlignment = xlLeft  
    .VerticalAlignment = xlBottom  
    .WrapText = False
```



```
.Orientation = 0
.AddIndent = False
.IndentLevel = 0
.ShrinkToFit = False
.ReadingOrder = xlContext
.MergeCells = False
End With
Columns("A:A").Select
Selection.ColumnWidth = 5
Columns("B:B").ColumnWidth = 14.5
Columns("C:C").ColumnWidth = 8.29
Columns("D:D").ColumnWidth = 22.57
Columns("E:E").ColumnWidth = 7.29
Columns("F:F").ColumnWidth = 7.29
ActiveWindow.Zoom = 70
Columns("G:Q").Select
Selection.ColumnWidth = 8
Columns("L:L").Select
Selection.Insert Shift:=xlToRight, CopyOrigin:=xlFormatFromLeftOrAbove
Selection.Insert Shift:=xlToRight, CopyOrigin:=xlFormatFromLeftOrAbove
Range("A1").Select
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.Copy
Range("L1").Select
ActiveSheet.Paste
Application.CutCopyMode = False
Selection.FormulaR1C1 = "=RC[-5]-RC[-1]"
Selection.NumberFormat = "#,##0.0"
Columns("L:L").Select
Selection.ColumnWidth = 11
Range("L1").Select
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
With Selection.Font
    .Color = -16776961
    .TintAndShade = 0
End With
Range("L1").Select
ActiveCell.FormulaR1C1 = "Разница"
Range("M1").Select
ActiveCell.FormulaR1C1 = "Комментарий"
Columns("G:G").Select
Selection.Insert Shift:=xlToRight, CopyOrigin:=xlFormatFromLeftOrAbove
Range("A1").Select
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.Copy
Range("G1").Select
ActiveSheet.Paste
Columns("G:G").Select
Selection.ColumnWidth = 5
Rows("1:1").Select
Range("G1").Activate
Application.CutCopyMode = False
Selection.AutoFilter
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=7, Criteria1:=Array( _
    "4002", "4003", "4004"), Operator:=xlFilterValues
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=13, Criteria1:=">=5" _
    , Operator:=xlOr, Criteria2:="<=-5"
Range("M1").Select
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .Color = 65535
    .TintAndShade = 0
    .PatternTintAndShade = 0
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=13
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=7, Criteria1:=Array( _
    "4031", "4032", "4033"), Operator:=xlFilterValues
```



```
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=13, Criteria1:= _
">=5000", Operator:=xlOr, Criteria2:="<=-5000"
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .Color = 65535
    .TintAndShade = 0
    .PatternTintAndShade = 0
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=13
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=7, Criteria1:=Array( _
    "4002", "4003", "4004", "4031", "4032", "4033"), Operator:=xlFilterValues
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=8, Criteria1:="<>"
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=12, Criteria1:=""
Range("H1").Select
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .Color = 65535
    .TintAndShade = 0
    .PatternTintAndShade = 0
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=12
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=8, Criteria1:=""
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=12, Criteria1:=""
Range("L1").Select
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .Color = 65535
    .TintAndShade = 0
    .PatternTintAndShade = 0
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=12
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=8
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=7, Criteria1:=Array( _
    "4002", "4008", "4031"), Operator:=xlFilterValues
Range("G1").Select
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .ThemeColor = xlThemeColorAccent5
    .TintAndShade = 0.599993896298105
    .PatternTintAndShade = 0
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=7, Criteria1:=Array( _
    "4003", "4009", "4032"), Operator:=xlFilterValues
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .ThemeColor = xlThemeColorAccent6
    .TintAndShade = 0.599993896298105
    .PatternTintAndShade = 0
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=7, Criteria1:=Array( _
    "4004", "4010", "4033"), Operator:=xlFilterValues
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .ThemeColor = xlThemeColorAccent4
    .TintAndShade = 0.599993896298105
    .PatternTintAndShade = 0
End With
```



```
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=7
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=13, Criteria1:=RGB( _
    255, 255, 0), Operator:=xlFilterCellColor
Range("A1").Select
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .Color = 65535
    .TintAndShade = 0
    .PatternTintAndShade = 0
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=13
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=12, Criteria1:=RGB( _
    255, 255, 0), Operator:=xlFilterCellColor
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .Color = 65535
    .TintAndShade = 0
    .PatternTintAndShade = 0
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=12
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=8, Criteria1:=RGB(255 _
    , 255, 0), Operator:=xlFilterCellColor
Range(Selection, Selection.End(xlDown)).Select
Selection.SpecialCells(xlCellTypeVisible).Select
With Selection.Interior
    .PatternColorIndex = xlAutomatic
    .Color = 65535
    .TintAndShade = 0
    .PatternTintAndShade = 0
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=8
Range("M1").Select
ActiveWorkbook.Worksheets("Sheet 1").AutoFilter.Sort.SortFields.Clear
ActiveWorkbook.Worksheets("Sheet 1").AutoFilter.Sort.SortFields.Add Key:= _
    Range("C2:C152657"), SortOn:=xlSortOnValues, Order:=xlAscending, _
    DataOption:=xlSortNormal
ActiveWorkbook.Worksheets("Sheet 1").AutoFilter.Sort.SortFields.Add Key:= _
    Range("B2:B152657"), SortOn:=xlSortOnValues, Order:=xlAscending, _
    DataOption:=xlSortNormal
ActiveWorkbook.Worksheets("Sheet 1").AutoFilter.Sort.SortFields.Add Key:= _
    Range("G2:G152657"), SortOn:=xlSortOnValues, Order:=xlAscending, _
    DataOption:=xlSortNormal
ActiveWorkbook.Worksheets("Sheet 1").AutoFilter.Sort.SortFields.Add Key:= _
    Range("F2:F152657"), SortOn:=xlSortOnValues, Order:=xlAscending, _
    DataOption:=xlSortNormal
With ActiveWorkbook.Worksheets("Sheet 1").AutoFilter.Sort
    .Header = xlYes
    .MatchCase = False
    .Orientation = xlTopToBottom
    .SortMethod = xlPinYin
    .Apply
End With
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=1, Criteria1:=RGB(255 _
    , 255, 0), Operator:=xlFilterCellColor
Columns("I:K").Select
Selection.ColumnWidth = 3.86
ActiveSheet.Range("$A$1:$T$152657").AutoFilter Field:=6, Criteria1:= _
    "< *ar*", Operator:=xlAnd
Range("N1").Select
End Sub
```

Составлено автором

Выходим из VBA (Alt+Q) в EXCEL, – нажимаем «Макросы», – видим новое название макроса: «Расчет», -> нажимаем – «Выполнить».

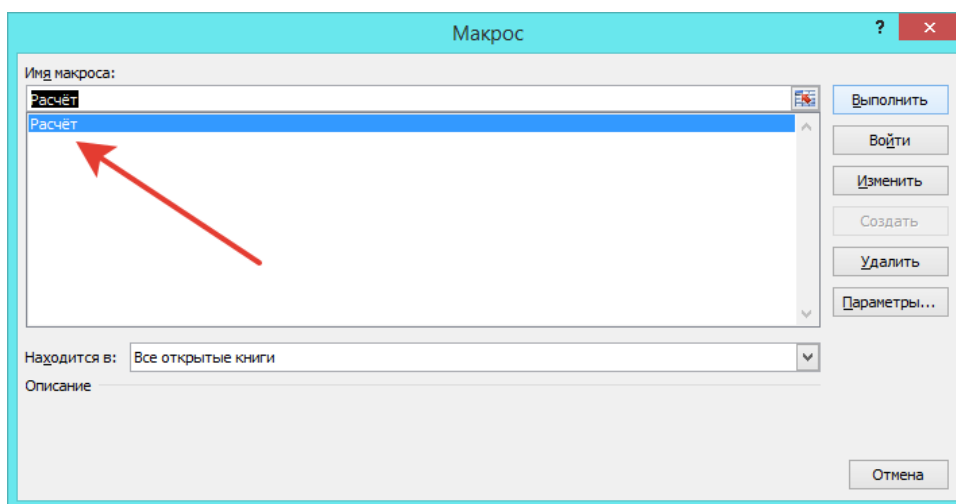


Рис. 1. Окно выполнения макрокоманды

В результате получим преобразованную первичную базу данных с выделением желтым цветом расхождений по заработной плате, появлением или отклонением средней численности по сравнению с предыдущим периодом. Отмечены коды показателей списочного состава (4002, 4008, 4031) синим цветом, внешних совместителей (4003, 4009, 4032) – зеленым, ГПХ (4004, 4010, 4033) – оранжевым. На рисунке 2 представлен результат полного кода, который мгновенно трансформирует разницу с прошлым месяцем и показывает отклонения в средней зарплате, выделяет цветом и переносит некоторые коды показателей.

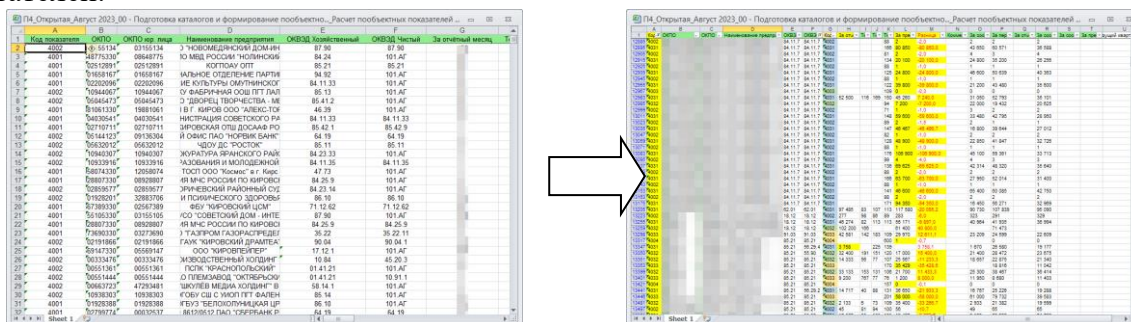


Рис. 2. Результат преобразования Пообъектной БД после выполнения макрокоманды

Полный код макрокоманды представляет собой совокупность преобразовательных алгоритмов, позволяющих осуществлять суммирование Пообъектной БД в сводную матрицу строк и столбцов попарно с разделом (классом) ОКВЭД, вычисляя отклонения между кодами показателей и определяя максимальную долю организации в данном отклонении на основе нормированного коэффициента.

Данный аналитический проект может быть полезен специалистам территориальных органов статистики, проверяющим унифицированную форму № П-4, и специалистам, работающим в области информационных технологий, использующим язык программирования VBA в рамках выполнения обеспечивающих функций для помощи специалистам отдела статистики труда и других отделов.

Список использованных источников:

1. Павлов Н.В. Microsoft Excel: Мастер Формул. Подробное руководство по высшему пилотажу в формулах и функциях. – М: Издательство «Книга по требованию», 2017. – 240 с.



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.Б. Самойлов

Министерство экономики Омской области, г. Омск

Инструменты цифровых технологий для модернизации и инновационного развития.

Цифровые технологии в современном мире приобретают более значимую роль с каждым днем. Сегодня все чаще возникают технологии, которые кардинальным образом меняют нашу жизнь и активно встраиваются в различные сферы общества. Наиболее яркий пример – Chat GPT. Эта цифровая технология вызвала настоящий фурор в мировом сообществе, с ее помощью можно писать программы по текстовому описанию, делать рерайт, копирайт текста, и совсем недавно она помогла поставить правильный диагноз больному ребенку. Чудо, не правда ли? Таким образом, осознание всей полноты значимости цифровых технологий и признание необходимости модернизации и инновационного развития являются ключевыми факторами для успешного функционирования организаций и общества в целом.

По данным Федеральной службы государственной статистики, уровень инновационной активности организаций в Российской Федерации за последние 5 лет сократился на 1,8% [2]. Показатель рассчитывается в соответствии с международными рекомендациями по статистическому измерению инноваций.

Уровень инновационной активности в %

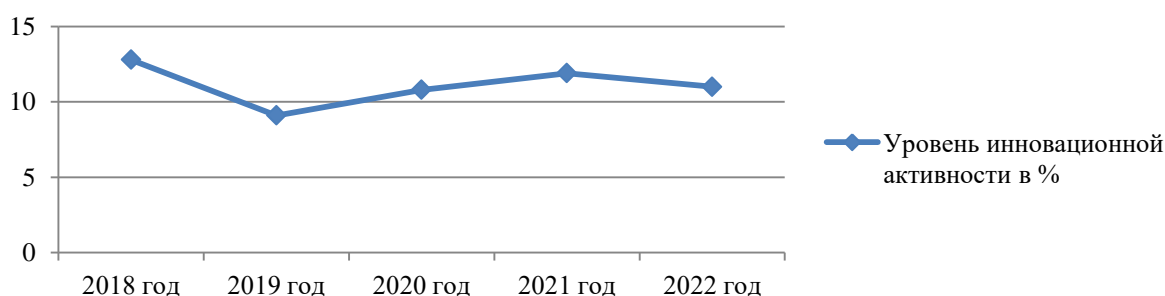


Диаграмма 1. Уровень инновационной активности организаций в Российской Федерации за 2018-2022 годы

Рассматривая уровень инновационной активности организаций в России видно, что на протяжении 5 лет он варьируется в стабильном диапазоне. Устойчивого роста, к сожалению, не наблюдается, хотя стоит отметить, что он нам необходим. Для того чтобы наиболее полно понять положение развития инноваций России по отношению к мировому сообществу, обратимся к Глобальному инновационному индексу. [1]



Таблица 1. Динамика позиций России в ГИИ: 2018–2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Глобальный инновационный индекс	46	46	47	45	47
Ресурсы инноваций	43	41	42	43	46
Результаты инноваций	56	59	58	52	50
Количество анализируемых стран	126	129	131	132	132

Рис. 1. Динамика позиций России в ГИИ: 2018-2022 гг.

Глобальный инновационный индекс (ГИИ) издается с 2007 года Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) совместно с Сетью академических партнеров. ГИИ-2022 охватывает 81 показатель, которые объединены в семь блоков, по 132 странам. Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов – ресурсов инноваций (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и результатов инноваций (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности). Среди 132 стран, ранжированных в ГИИ-2022 по уровню инновационного развития, Россия занимает 47-е место, демонстрируя укрепление позиций по показателям результативности, на горизонте пяти лет позиции России стабильны и варьируют в интервале 45-47-го места.

В группе рассматриваемых в ГИИ-2022 стран с уровнем ВВП на душу населения выше среднего Россия заняла 7-е место (из 36), а среди стран Европы – 30-е. Наблюдается планомерное повышение эффективности инновационной деятельности: уменьшается разрыв между позициями страны по субиндексам ресурсы инноваций и результаты инноваций (46-е место против 50-го). Однако, несмотря на опережающий рост результативности (+6 строк относительно уровня 2018 г.), дальнейшему продвижению России в рейтинге может препятствовать медленное наращивание ресурсной базы для инноваций (-3). Согласно ГИИ-2022, инновационный потенциал страны используется на 61%.

Таким образом, можно отметить, что Россия ведет работу по развитию инноваций, но на данный момент в этой области имеет относительно слабые позиции, обусловленные рядом определенных причин, как внутренних, так и внешних. Но стоит отметить, что Россия имеет значительный потенциал роста в данной сфере и ведет активную деятельность для улучшения позиций. Так, по итогам 2020 года объем затрат на инновационную деятельность составил 2134 млрд. рублей. А объем инновационных товаров, работ, услуг составил 5189 млрд. рублей.

Основные технологические и социальные тенденции развития инновационной среды цифровой экономики.

Одной из главенствующих тенденций выступает искусственный интеллект (ИИ). На протяжении последних нескольких лет ИИ является одним из самых перспективных направлений разработок. Сегодня данная технология, наученная на миллионах гигабайт открытых данных, способна выполнять творческие функции, которые ранее традиционно считались прерогативой человека. ИИ способен обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту. Кроме того, разработка искусственного интеллекта находится на стыке наук: математики, биологии, психологии, кибернетики и др. ИИ находит активное применение в различных областях в чатах поддержки, интернет-поиске, переводит видео на иностранные языки, делает расчеты, готовит отчеты и т.д. Иными словами, горизонт применения достаточно широк и недооценивать потенциал данной технологии нельзя. ИИ при правильном и эффективном использовании может стать отличным инструментом для технологического и экономического рывка.



Современные государства стремятся достичь независимости и самостоятельности в экономическом плане, обеспечить техническую защищенность, обезопасить свои данные в Интернете. Но развитие цифровых технологий подталкивает не только рост экономического потенциала стран, но и развитие угроз в цифровой сфере, с которыми необходимо учиться бороться и противостоять им. Облачное хранение данных, 10 лет назад имеющее статус инновации, сегодня теряет свою актуальность.

Имеющие большую значимость данные должны храниться и обрабатываться на конечном устройстве. Технология туманных вычислений должна обеспечить расширение функций облачного хранения, вычисления и сетевого взаимодействия. Данная технология в основе своей подразумевает квантовые эффекты. Ее по праву можно отнести к одним из наиболее сложных технологий. Так за 20 лет разработок она находится только на начальном этапе. Однако страны охотно вкладываются в развитие и применение принципов дискретности энергии в цифровой экономике, теория Холла и Гейзенберга, суперпозиции чистых состояний системы, квантового туннелирования и сцепленных состояний. В Российской Федерации все эти направления отражены в Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г.

В последнее время развитие также получили технологии виртуальной и дополненной реальности. В их основе лежит изменение восприятия человеком окружающего мира путем создания визуальных и аудиальных впечатлений. Виртуальная и дополненная реальности имеют достаточно широкий спектр применения и достаточно большой потенциал развития. Так, в образовании они могут быть использованы для создания интерактивных и иммерсионных учебных сред, которые будут преследовать цель помочь студентам лучше понимать сложные концепции и развивать практические навыки. С помощью этих технологий можно моделировать и воспроизводить сложные ситуации для развития и отработки необходимых навыков обучаемых без опасности для их жизни. Такое, например, востребовано в армии, МЧС, полиции, медицине и т.д. Однако для полноценной и успешной интеграции в сферы общественной жизни необходимо считаться со следующими ограничениями: 1) высокая стоимость оборудования и разработки контента, что значительно сократит круг потенциальных пользователей технологий; 2) необходимо организовать обучение и подготовку специалистов для эффективного использования этих технологий. Преодолев данные ограничения в использовании виртуальной и дополненной реальности, можно достичь больших успехов в экономическом и социальном развитии общества.

Последние три года знаменуются ростом пиковых значений показателей популярности технологии блокчейна. Блокчейн – распределенная база данных, содержащая непрерывно возрастающий набор упорядоченных записей, каждый блок которой содержит метку времени и связь с предыдущим блоком. Это также открытые распределенные регистры, в которые могут вноситься записи о транзакциях между двумя участниками надежным и достоверным образом.

Проблемы развития инновационной среды цифровой экономики.

Одной из главных проблем развития цифровой экономики является достаточно большой уровень разобщенности ее субъектов. Необходимо выстроить организацию координирующих площадок, в рамках которых участники смогут напрямую взаимодействовать друг с другом. Это позволит обеспечить более тесное сотрудничество и создаст новые точки потенциалов развития данной сферы.

Одной из самых частых проблем традиционно является недостаток финансирования. Многие инновационные проекты, как правило, относятся к категории высокорисковых проектов, что затрудняет привлечение достаточного объема средств. Кроме того, сама стоимость нововведений часто является очень высокой и почти половина инноваторов не располагают достаточным количеством собственных средств, что является серьезным сдерживающим фактором для них. Дополнительно многие инновационные компании развивают инновации в основном на собственные средства.



Важным препятствием для инновационного развития являются неблагоприятные рыночные условия, несовершенная инфраструктура и отсутствие развитых институтов. Российские компании часто сталкиваются с высоким конкурентным давлением и слабым спросом на новые технологии. Неуверенность в экономической выгоде от использования инноваций также является одной из проблем. При этом следует отметить, что значение рыночных барьеров значительно возрастает в тех случаях, когда организации осуществляют инновационную деятельность. Стоит отметить также барьеры, которые возникают в связи с дефицитом квалифицированных специалистов, восприимчивых к инновациям и готовых запускать и реализовывать инновационные проекты.

Заключение.

Таким образом, инновации активно внедряются в общественную жизнь. Современным предприятиям, желают они этого или нет, так или иначе придется адаптироваться к меняющимся реалиям и обращаться к внедрению инноваций. Для успешной интеграции инноваций в экономику страны придется преодолеть ряд имеющихся проблем путем применения систематических мер, создать систему, координирующую данную область экономики и оказывать государственную поддержку субъектам цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Власова В.В., Сапрыкина А.Д. Глобальный инновационный индекс – 2022 / Власова В.В., Сапрыкина А.Д. [Электронный ресурс] // ИСИЭЗ НИУ ВШЭ: [сайт]. – URL: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html> (дата обращения: 29.09.2023).
2. Наука, инновации и технологии / [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 29.09.2023).



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С.А. Химушкин

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Орловской области, г. Орел

В настоящее время цифровая трансформация является одним из наиболее популярных направлений в различных научных исследованиях. Она представляет собой качественные изменения в бизнес-процессах в результате внедрения новейших цифровых технологий, которые впоследствии приводят к существенному увеличению социально-экономических показателей и повышению конкурентоспособности. [4] Необходимо отметить, что цифровую трансформацию не следует отождествлять с оцифровкой (преобразование аналоговых объектов в цифровую форму) и цифровизацией (внедрение цифровых технологий в различные сферы деятельности). Она является следующим этапом развития информационного общества. [5] Таким образом, можно отметить, что основа цифровой трансформации – это система взаимосвязанных цифровых технологий, внедрение которых приводит к экономическим и социальным изменениям.

Одним из наиболее важных показателей цифрового развития отрасли или отдельно взятой организации является уровень цифровой зрелости. Чем больше цифровые технологии будут положительно влиять на бизнес-процессы, тем выше будет уровень цифровой зрелости. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.», достижение стопроцентного уровня «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления является одной из задач национальной цели «Цифровая трансформация». [1]

Для комплексной оценки цифровой зрелости следует учитывать индикаторы, характеризующие использование наиболее важных информационно-коммуникационных технологий и специализированного программного обеспечения. Источником данных в этом случае выступает форма федерального статистического наблюдения № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг». Ее предоставляют юридические лица, кроме субъектов малого предпринимательства, различных видов экономической деятельности, перечень которых приведен в Указаниях по заполнению формы. Совокупность показателей данного наблюдения позволяет провести оценку интенсивности использования современных цифровых технологий.

Перед тем как перейти к рассмотрению того, какими цифровыми технологиями и программным обеспечением пользуются предприятия Орловской области в последнее время, следует выявить степень оснащенности персональными компьютерами сотрудников организаций. В таблице 1 представлено число ПК на предприятиях Орловской области в период с 2015 по 2022 гг., а также количество ПК, которые имели доступ к сети Интернет. [7]

Таблица 1

Число персональных компьютеров в организациях Орловской области

	Число персональных компьютеров, шт.		Число персональных компьютеров на 100 работников, шт.	
	Всего	имевших доступ к сети Интернет	Всего	имевших доступ к сети Интернет
2015	56802	35159	44	27
2016	56777	36960	45	29

Продолжение таблицы 1

	Число персональных компьютеров, шт.		Число персональных компьютеров на 100 работников, шт.	
	Всего	имевших доступ к сети Интернет	Всего	имевших доступ к сети Интернет
2017	59715	39570	47	31
2018	60153	38965	48	31
2019	65115	45736	49	34
2020	78634	51256	59	38
2021	78111	53400	59	40
2022	79198	55460	60	42

Практически с каждым годом на предприятиях Орловской области растет количество персональных компьютеров, в том числе имевших доступ к сети Интернет. Наиболее точно уровень компьютеризации организации отражает показатель обеспеченности сотрудников ПК. В 2022 году в сравнении с 2015 годом количество компьютеров на 100 работников выросло в 1,4 раза, имевших выход в Интернет – в 1,6 раза. Это свидетельствует о том, что в настоящее время продолжается интеграция компьютерных технологий в деятельность организаций.

С каждым годом растут и суммы затрат предприятий на ИКТ. Данный показатель вырос с 1671,1 млн рублей в 2015 году до 3406,6 млн рублей в 2022 году. Основной статьей расходов является приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями, а также их техническое обслуживание, модернизация, текущий и капитальный ремонт. В 2022 году на это было израсходовано более трети всех внутренних затрат – 37,5%. Здесь же следует отметить, что на продукты и услуги в области информационной безопасности в период с 2019 по 2022 гг. было выделено от 1,7% до 15,5% всех затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий. [6]

В Орловской области в 2022 году 84,1% обследованных организаций использовали в своей деятельности информационные и коммуникационные технологии. На рисунке 1 представлены различные цифровые технологии, которые применяли организации в 2022 г. [6]



Рис. 1. Удельный вес организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии, в Орловской области в 2022 году (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Наиболее популярными технологиями, которые используют организации, являются персональные компьютеры и сеть Интернет. Выходом в Интернет организации пользовались в целях общего характера, коммерческих целях, для взаимодействия с органами управления



и получения отдельных видов государственных и муниципальных услуг. На третьем месте находится электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами, например, отправка налоговой декларации, статистической отчетности или получение данных от органов государственной власти и местного самоуправления. Данный вид цифровых технологий с каждым годом использует все больше предприятий Орловщины. В 2020 году электронный обмен данными применяли 60,9% предприятий Орловской области, в 2021 – 64,8%, в 2022 – 67,0%. Отрадно отметить, что сейчас организации в своей деятельности стали использовать такие новые технологии, как Интернет вещей (5,6%), технологии искусственного интеллекта (5,3%) и другие цифровые технологии (10,4%), в которые входят технологии радиочастотной идентификации, промышленные роботы/автоматизированные линии, аддитивные технологии и «цифровые» двойники.

В 2022 году в Орловской области лидерами по использованию ИКТ стали организации следующих видов экономической деятельности:

- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (использовали 100% обследованных организаций);
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (94,9%);
- деятельность финансовая и страховая (94,1%);
- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (90%);
- деятельность в области информации и связи (89,3%).

В нашей области с каждым годом растет количество организаций, использующих специальные программные средства, кроме средств общего назначения (Word, Excel, PowerPoint и т.д.). В 2020 году 71,3% обследованных организаций применяли в своей деятельности такие средства. В 2022 году этот показатель увеличился на 2,3 п.п. и составил 73,6% [7]. В таблице 2 приведены специальные программные средства, которые использовали организации в своей деятельности за последние три года.

Таблица 2

**Удельный вес организаций, использовавших специальные программные средства
(в процентах от общего числа обследованных организаций)**

	2020	2021	2022
Организации, использовавшие специальные программные средства:			
для научных исследований	3,4	2,2	6,6
для проектирования / моделирования	8,0	8,2	11,0
для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	7,6	7,4	11,1
для управления закупками товаров (работ, услуг)	24,8	25,9	29,3
для управления продажами товаров (работ, услуг)	16,4	17,2	21,2
для управления складом	15,3	16,2	20,0
для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	45,4	46,0	51,0
для предоставления доступа к базам данных предприятия через глобальные информационные сети, включая сеть Интернет	23,8	24,0	27,0
для обеспечения информационной безопасности	33,7	35,2	38,8
для правового обеспечения	38,7	40,0	41,8
для управления отношений с клиентами	11,4	12,5	17,6
для управления ресурсами организации	11,6	12,5	16,8
для управления цепочками поставок	4,8	5,4	10,5
для управления жизненным циклом изделий	3,8	3,8	7,7



Продолжение таблицы 2

	2020	2021	2022
для управления кадрами (HRIS-системы)	5,6	6,0	14,1
для редакционно-издательской деятельности	6,5	7,1	9,7
для обучения	13,9	14,5	22,7
для электронного документооборота	60,9	63,5	64,6
прочие	19,5	19,8	23,8

По всем специальным программным средствам в Орловской области вырос процент их использования организациями. Системы электронного документооборота являются самыми распространенными, их используют 64,6% обследованных организаций. Также в последнее время у предприятий Орловщины набирают популярность осуществление финансовых расчетов в электронном виде и информационные системы управления персоналом (HRIS-системы). По сравнению с 2020 годом процент использования первых увеличился на 5,6 п.п. и составил 51,0%. Удельный вес организаций, применяющих программные средства по управлению кадрами, увеличился с 5,6% в 2020 году до 14,1% в 2022 году. Эти программные средства помогают компаниям автоматизировать основные процессы управления персоналом. HR-системы поддерживают администрирование льгот, учет рабочего времени, расчет зарплаты и другие рабочие процессы, а также хранение данных сотрудников.

Стоит отметить, что новый виток цифровой трансформации несет в себе угрозы информационной безопасности. На настоящее время в Российской Федерации каждое четвертое преступление совершается с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. В 2021 году выявлено 517,7 тыс. преступлений данной категории, большинство из них совершено с применением средств мобильной связи, сети Интернет. [2] Поэтому сейчас все больше предприятий уделяют внимание защите информации, как личной, так и корпоративной. Доля организаций, применяющих такие программные средства, выросла с 33,7% в 2020 году до 38,8% в 2022 году. Чтобы повысить знания работников, на предприятиях используют различные обучающие программы, в том числе по повышению информационной и компьютерной грамотности их сотрудников. Такие программные средства в 2022 году использовали 22,7% обследованных организаций. За последние три года их доля увеличилась на 8,8 п.п.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение информационных и коммуникационных технологий в деятельность предприятий продолжает оказывать высокое влияние на их развитие, открывая все новые возможности для усовершенствования бизнес-процессов. Вышеприведенный анализ показывает, что сегодня организации все чаще используют различные виды цифровых технологий и специальных программных средств, в том числе те, которые появились совсем недавно.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Президент (2018 – ..., В.В. Путин). О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474. – Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс.
2. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 29.04.2023). – Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс.
3. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года: Распоряжение



Правительства РФ от 06.10.2021 № 2816-р (ред. от 14.03.2022). – Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс.

4. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский, М.А. Гершман, Л.М. Гохберг [и др.]; рук. авт. кол. П.Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 221 с. – Текст: непосредственный.

5. Крылова, Ю.В. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели / Ю.В. Крылова, В. И. Стешенко, М.К. Ценжарик. – Текст: непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Том 36. – №3. – С. 390-420.

6. Использование цифровых технологий организациями по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации и видам экономической деятельности (с 2003 г.). – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#> (дата обращения: 08.10.2023).

7. Использование цифровых технологий организациями Орловской области в 2010-2022 гг. – Текст: электронный // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://57.rosstat.gov.ru/ikt> (дата обращения 10.10.2023).



СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- Алексашина Я.Н.** Главный специалист-эксперт отдела информационных ресурсов и технологий Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Бервицкий И.В.** Ведущий инспектор социальной службы отдела трудоустройства и специальных программ департамента занятости населения Министерства труда и социального развития Омской области
- Бецко В.А.** Государственный налоговый инспектор отдела камеральных проверок №6 Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №8 по Омской области
- Борзыкина М.С.** Заместитель начальника отдела статистики предприятий Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу
- Босакевич Ю.С.** Главный специалист отдела методологического сопровождения государственных программ департамента проектной деятельности и государственных программ Министерства экономики Омской области
- Буйло А.С.** Эксперт сводно-аналитического управления Министерства экономики Омской области
- Василевич С.М.** К.э.н., преподаватель, доцент кафедры экономики Тамбовского филиала Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
- Веллем И.И.** Начальник отдела региональных счетов и балансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
- Власова Н.В.** К.э.н., доцент Тамбовского филиала Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
- Воронкова Ю.А.** Главный специалист-эксперт отдела региональных счетов и балансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
- Гаркавенко Т.А.** Главный специалист-эксперт отдела статистики цен, финансов, рыночных услуг, строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области
- Городецкая А.В.** Главный специалист отдела мониторинга региональных проектов в сфере экономики и инфраструктуры департамента проектной деятельности и государственных программ Министерства экономики Омской области
- Дворяшина К.Н.** Заместитель начальника отдела статистики населения, здравоохранения, уровня жизни и обследований домашних хозяйств Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу



- Еленцова А.Е.** Ведущий специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области
- Епифанова Е.А.** Главный специалист управления административной реформы департамента развития территорий и государственного управления Министерства экономики Омской области
- Земцова У.Ю.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области
- Зимица Н.А.** Главный специалист-эксперт отдела статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
- Иост В.И.** Главный специалист отдела оптимизации предоставления государственных услуг управления административной реформы департамента развития территорий и государственного управления Министерства экономики Омской области
- Карпенко А.А.** Ведущий специалист отдела оптимизации предоставления государственных услуг управления административной реформы департамента развития территорий и государственного управления Министерства экономики Омской области
- Карпец П.А.** Ведущий специалист отдела трудовой миграции департамента по труду Министерства труда и социального развития Омской области
- Колотова Н.С.** К.э.н., доцент кафедры математического и компьютерного моделирования Южно-Уральского государственного университета
- Кольчурина А.Ю.** Помощник руководителя Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области
- Корельский Д.Л.** Специалист 1 разряда отдела статистики предприятий, региональных счетов, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов разряда Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу
- Кузнецова Н.В.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики предприятий Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области
- Лемонджава Ю.Е.** Главный специалист-эксперт юридического отдела Управления Федерального казначейства по Омской области
- Лобанова А.Н.** Экономист отдела статистики сельского хозяйства и окружающей природной среды Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике
- Маруженко А.Н.** Магистрант кафедры математического и компьютерного моделирования Южно-Уральского государственного университета; ведущий специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области



- Медведева Т.С.** Старший делопроизводитель отдела информационно-статистических услуг Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу
- Менщикова К.Б.** Главный специалист-эксперт отдела государственной статистики в г. Кургане Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области
- Нестерова Е.А.** Главный специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу
- Никитенко В.С.** Главный специалист-эксперт отдела государственной службы и кадров Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Донецкой Народной Республике
- Панченко Л.С.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики предприятий, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Пашков А.М.** Экономист 2 категории отдела информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области
- Пицугина М.В.** Главный специалист-эксперт отдела статистики предприятий Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области
- Провоторова Ю.В.** К.пед.н., доцент Тамбовского филиала Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
- Пронин А.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики строительства, инвестиции и жилищно-коммунального хозяйства Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области
- Рыбалева Я.А.** Заместитель начальника отдела камеральных проверок №1 Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы Российской Федерации № 8 по Омской области
- Сайфуллина З.И.** Главный специалист-эксперт отдела статистики сельского хозяйства и окружающей природной среды Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области
- Самойлов Д.Б.** Главный специалист отдела методологического сопровождения государственных программ департамента проектной деятельности и государственных программ Министерства экономики Омской области
- Сафонова М.О.** Старший специалист 2 разряда отдела статистики рыночных услуг, строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области
- Смирнова Н.А.** Специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области



- Тарасов А.В.** Ведущий специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва
- Ткач П.С.** Главный специалист-эксперт отдела финансового и имущественного обеспечения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
- Ткачук А.В.** Специалист-эксперт отдела статистики предприятий, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Трушкова А.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области
- Федорчук В.В.** Ведущий специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области
- Хаджибаева З.А.** Заместитель начальника отдела статистики цен и финансов Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу
- Хвоинских А.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела организации и проведения переписей и обследований по Республике Алтай Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай
- Химушкин С.А.** Заместитель начальника отдела статистики труда, образования, науки и инноваций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области
- Хотько А.И.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики населения, здравоохранения, уровня жизни и обследований домашних хозяйств Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Карелия
- Христолюбов Д.А.** Начальник отдела оперативного контроля Управления Федеральной налоговой службы по Омской области
- Шмелева И.С.** Главный специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области
- Южакова Д.А.** Главный специалист отдела мониторинга региональных проектов в социальной сфере департамента проектной деятельности и государственных программ Министерства экономики Омской области



**ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**
Сборник материалов конференции

Ответственный за выпуск:
Ж.Р. Коноплева

Компьютерная верстка Омкстата:
Ж.Р. Коноплева

При использовании информации
ссылка на данный сборник обязательна.
Перепечатке и размножению не подлежит.
В соответствии с законодательством Российской Федерации
исключительные права на настоящее издание принадлежат Омкстату.

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области.
644099, Омск, Орджоникидзе, 3
E-mail: 55@rosstat.gov.ru
Интернет-портал: <https://55.rosstat.gov.ru>