

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

“СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД”

МАТЕРИАЛЫ ОМСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



3 ОКТЯБРЯ 2014 ГОДА



Σ

СТАТИСТИКА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ЗНАНИЕ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И
УПРАВЛЕНИИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД»**

Сборник материалов конференции
г. Омск, 3 октября 2014 г.

**Омск
2014**



УДК 33:31 (571.13)
ББК 65 (2 Рос-4 Омс)-05
С 56

Редакционный Совет:

Е.В. Шорина – Председатель редакционного Совета

Е.Н. Олейник, Л.П. Зумарева, О.Г. Щербакова, Н.А. Молендор, Н.П. Гросс, Н.С. Ершова,
Н.С. Воробьева, Ю.В. Дианова.

Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: Сборник материалов конференции. / Омскстат. – Омск, 2014. – 148 с.

В сборник вошли материалы молодых специалистов – участников очно-заочной межведомственной конференции «Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд».

На конференции рассмотрены вопросы: экономической, демографической и социальной статистики, информационных технологий в социально-экономической статистике, информационного обеспечения пользователей и популяризации официальной статистической информации.

Материалы опубликованы в авторской редакции.



ОМСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ



Конференция молодых специалистов Омскстата на тему: «Государственная статистика: Опыт. Проблемы и перспективы развития». 9 сентября 2010 года

Омская конференция молодых специалистов на тему: «Государственная статистика: история и современность, значение в жизни общества», посвященная 200-летию образования государственной статистической службы в России. 23 сентября 2011 года





Омская конференция молодых специалистов на тему: «Социально-экономическое положение региона: современный вектор развития». 4 и 5 октября 2012 года

Омская конференция молодых специалистов на тему: «Современная Россия на пути модернизации экономики и повышения уровня жизни населения: региональный аспект», посвященная 150-летию образования в России Центрального Статистического Комитета. 4 октября 2013 года





СОДЕРЖАНИЕ

I. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА: ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	7
Деменченок Н.С. Статистическое наблюдение за деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций Омской области. Обеспечение полноты и качества.....	7
Захарова А.В. Применение административной практики в Омскстате.....	12
Кадлубицкая Е.Б. Роль государственной статистики в развитии общества: формирование новых социально – экономических отношений (на примере туристической отрасли Камчатского края).....	17
Кооль А.А. База данных «Показатели муниципальных образований», как инструмент управления муниципальным образованием.....	23
Кулдун Т.Ю. Становление и развитие органа государственной статистики на территории Тувы.....	26
Митина С.А. Журнал «Вопросы статистики» для изучения теории и опыта становления и развития государственной статистики (к 95-летию юбилею журнала)..	31
Усова М.О. Статистическое наблюдение на рынке зарубежного туризма.....	37
Филимонова Е.А. Основы методологии расчета индекса стоимости жизни в Российской Федерации.....	42
Чикишева П.В. Рождаемость и её влияние на демографическую ситуацию в Омской области.....	47
II. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: РЕГИОН, СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДПРИЯТИЕ.....	51
Васильева Л.П. Дошкольное образование в Омской области: история и современность.....	51
Годзенко А.С. Разработка концепции проекта формирования лояльности как фактора повышения конкурентоспособности бюджетных учреждений здравоохранения города Омска.....	56
Голобородько Е.И. Валовой региональный продукт как индикатор развития экономики региона.....	61
Ершова Н.С. Статистическая оценка влияния интеграционных процессов на экономику Омской области.....	66
Зяц А.В. Вклад индивидуальных предпринимателей в экономику Сахалинской области.....	71
Ильина В.Н. Оценка развития познавательного туризма в регионе (на примере Кемеровской области).....	76
Ковтун Г.Ю., Галкина Е.В. Повышение эффективного использования бюджетных средств при осуществлении закупок Министерством здравоохранения Омской области	81
Махиборода А.Ю. Промышленное производство Омской области: современное состояние и приоритеты его дальнейшего развития.....	86
Оленчук Ю.В. Влияние состояния сельскохозяйственной отрасли на развитие экономики региона.....	91
Семёнова С.А. Прогнозирование изменения объема валового регионального продукта с помощью трендовых моделей.....	96
III. ИННОВАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ШАГ ВПЕРЕД В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	99
Аникина С.С. Инновационные и информационные технологии в статистике.....	99
Асламова К.В., Карасев И.Е. Имиджевая политика г. Омска в концепции сайта.....	104
Большаков Е.Е. Использование информационных технологий в организации работ по предоставлению статинформации на Интернет-сайте Саха(Якутия)стата.....	107
Булдыгин А.В. К вопросу об обеспечении непрерывности деятельности организации..	110



Волгин А.А., Достовалов Е.В. Развитие информационного взаимодействия органов государственной статистики с пользователями интернет-ресурсов.....	113
Голева С.А. Инновационный подход к формированию независимой системы оценки качества работы образовательных организаций Омской области	117
Зыбина А.А. Открытость и доступность информации о государственных и муниципальных учреждениях.....	119
Коноплева Ж.Р. Использование современных информационно-коммуникационных технологий в процессе проведения статистических обследований.....	123
Некурящих А.В. Создание сайта Омкстата и его развитие в составе единого Интернет - портала Росстата.....	128
Стефанишин С.Н. Отечественная операционная система как шаг в развитии информационных технологий в России.....	133
Темерова Н.И. Состояние и тенденции использования технологий сетевых управленческих решений.....	138
Юсубова Л.Н. Внедрение новых информационных систем на базе создаваемой Мультисервисной сети Росстата.....	143
Сведения об авторах.....	145



I. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА: ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЛНОТЫ И КАЧЕСТВА

Н.С. Деменченко

**Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск**

В Омской области деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций затрагивает разнообразные сферы жизни населения региона. Эффективная деятельность таких организаций возможна только при поддержке органов государственной власти и местного самоуправления. В качестве механизма поддержки некоммерческих организаций Президентом РФ было предложено ввести институт социально ориентированных некоммерческих организаций, с тем, чтобы те, организации, которые получают соответствующий статус, смогли рассчитывать на прямую поддержку государства.

Для признания некоммерческой организации социально ориентированной в целях получения соответствующей поддержки данная организация должна быть внесена в федеральный, государственный или муниципальный реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей такой поддержки.

Оценить масштабы деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, а также эффективность оказываемой им поддержки, возможно имея качественную и своевременную официальную статистическую информацию об их деятельности. В связи с этим, показатели, используемые для оценки деятельности некоммерческих организаций, в том числе социально ориентированных, являются одним из важнейших информационных блоков статистической информации. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.2012 № 633 «Об организации официального статистического учета социально ориентированных некоммерческих организаций» Федеральной службе государственной статистики поручено проведение статистического наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций, а также утверждены Правила проведения выборочных статистических наблюдений в названной сфере. Статистические наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций органы государственной статистики начали проводить с 2013 года.

В перечень организаций, подлежащих статистическому наблюдению, по итогам за 2013 год по форме федерального статистического наблюдения № 1-СОНКО «Сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации», согласно методологии, были включены:

1) организации, представившие сведения по форме № 1-СОНКО за 2012 год, а так же не отчитавшиеся организации по форме № 1-СОНКО за 2012 год, но представившие отчетность по форме № 1-АНО за 2011 год, и у которых по данным формам выполнялось хотя бы одно из трех условий:

- 1.1) средняя численность работников составляла от 6 человек и выше;
- 1.2) размер поступлений денежных средств и иного имущества превышал 300 тыс. рублей;

1.3) организация получала поддержку от органов государственной власти и местного самоуправления;

2) организации, включенные в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки, перечень которых предоставлялся Федеральными органами государственной власти и органами власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления.

3) остальные организации выбирались из оставшейся совокупности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Наблюдение проводилось методом основного массива, общее количество социально ориентированных организаций, осуществляющих деятельность на территории Омской области в 2013 году - 2492 единицы. В результате обследования подлежали 1295 единиц наиболее значимых и представительных социально ориентированных некоммерческих организаций.

По итогам деятельности за 2013 год наибольшая доля социально ориентированных некоммерческих организаций Омской области, в соответствии с уставом, осуществляла деятельность в области образования, просвещения, науки (12,8 %), содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи (10,9 %), здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни (9,6 %), культуры и искусства (9,4 %).

В результате социально ориентированной деятельности некоммерческие организации Омской области оказывали услуги населению (Рис.1) и поддержку иным некоммерческим организациям (Рис.2).

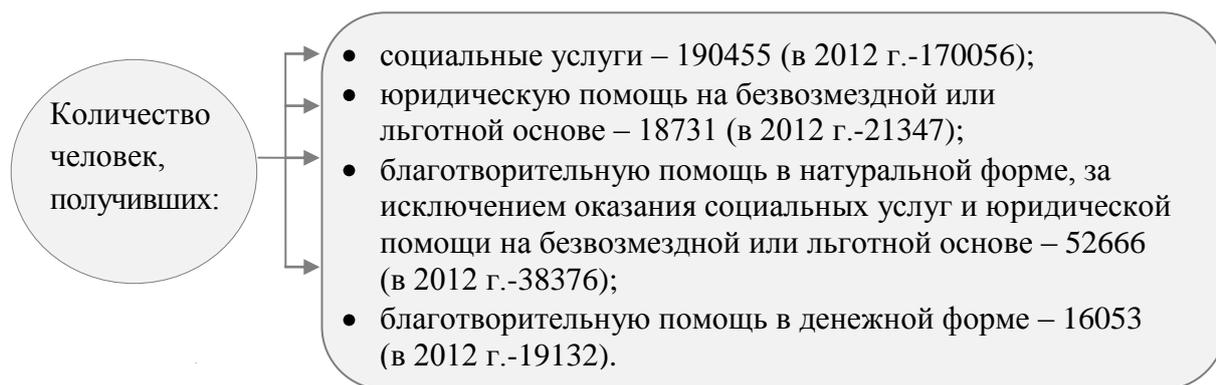


Рис.1 Результаты работы социально ориентированных некоммерческих организаций

В мероприятиях, проводимых СОНКО в 2013 году, принимали участие 1760211 человек.

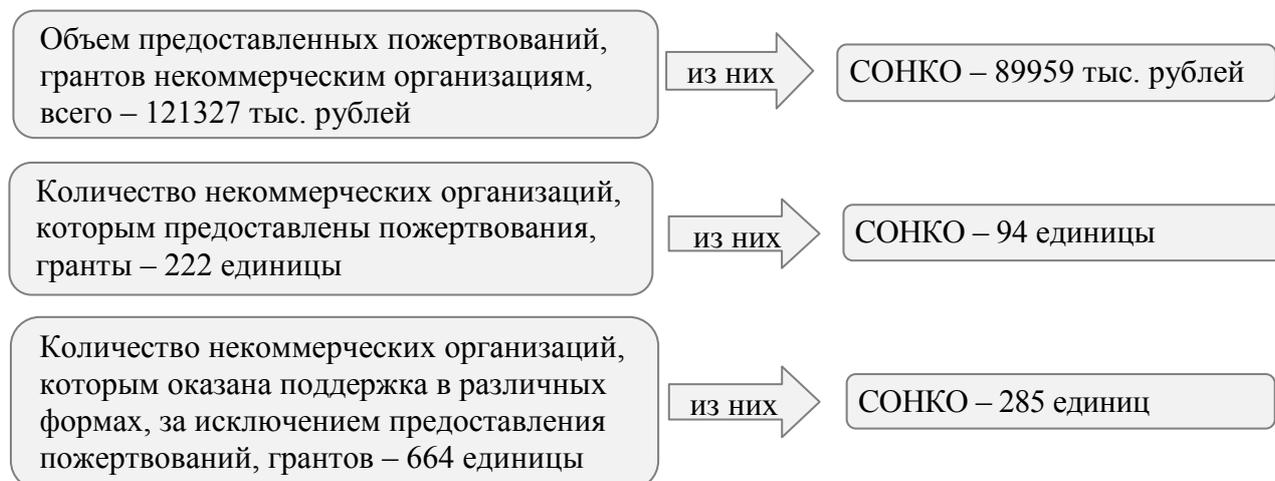
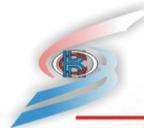


Рис.2 Деятельность по оказанию поддержки некоммерческим организациям



Наибольшая часть социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляла свою деятельность в форме общественных объединений (50,9 %), фондов (13,2 %), религиозных объединений (10,0 %) и автономных некоммерческих организаций (9,5 %) (Рис.3).

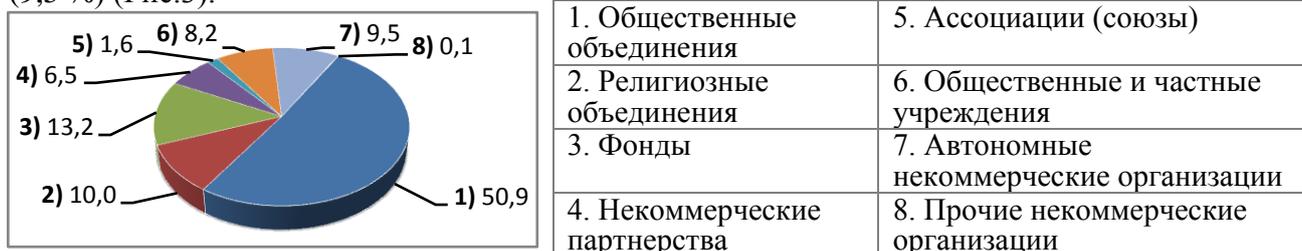


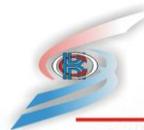
Рис.3 Структура социально ориентированных некоммерческих организаций по организационно правовым формам (в процентах к итогу)

В структуре источников формирования денежных средств и иного имущества социально ориентированных некоммерческих организаций (Таблица 1) более 82 процентов составляли доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав (кроме доходов от целевого капитала), поступления (включая пожертвования) от российских коммерческих организаций и поступления из бюджета Омской области.

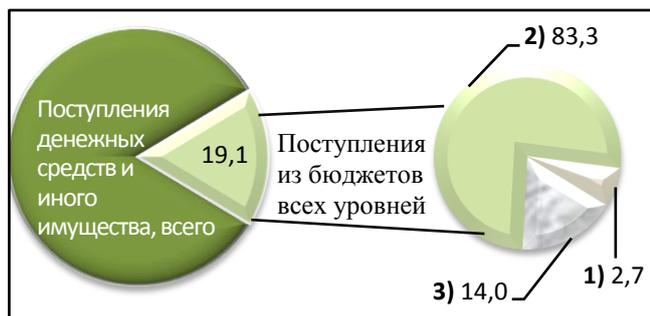
Таблица 1

Источники формирования денежных средств и иного имущества социально ориентированных некоммерческих организаций

Источники формирования имущества	2013 г.		В % к 2012 г.
	тыс. руб.	в % к итогу	
Поступило денежных средств и иного имущества, всего	7367087	100,0	128,5
в том числе:			
поступления из федерального бюджета	37617	0,5	81,2
гранты от некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества (предоставленные за счет субсидий из федерального бюджета)	8146	0,1	124,6
поступления из бюджета субъекта Российской Федерации	1169318	15,9	115,1
поступления из муниципальных (местных) бюджетов	197319	2,7	101,4
поступления из бюджетов государственных внебюджетных фондов	847	0,0	35,2
поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц, за исключением денежных средств и иного имущества, полученного по завещанию в порядке наследования:	661508	9,0	101,6
из них денежные средства, недвижимое имущество, ценные бумаги, полученные на формирование или пополнение целевого капитала	5456	0,1	29,0
денежные средства и имущество, полученное по завещанию в порядке наследования	276	0,0	в 2,3 п.
поступления (включая пожертвования), гранты от российских некоммерческих организаций, за исключением грантов от некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества:	199397	2,7	в 3,1 п.
из них денежные средства, недвижимое имущество, ценные бумаги, полученные на формирование или пополнение целевого капитала	17132	0,2	в 3,2 п.
поступления (включая пожертвования) от российских коммерческих организаций, за исключением дохода от целевого капитала:	1477402	20,1	121,5
из них денежные средства, недвижимое имущество, ценные бумаги, полученные на формирование или пополнение целевого капитала	5551	0,1	30,1
поступления от иностранных государств, их государственных органов, международных и иностранных организаций	16354	0,2	48,1
поступления от иностранных граждан и лиц без гражданства	142	0,0	81,1
доход от целевого капитала	805	0,0	в 2,0 п.
доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав (кроме доходов от целевого капитала):	3445680	46,8	143,1
из них от поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений	215212	2,9	139,1
внереализационные доходы (кроме доходов от целевого капитала)	72454	1,0	106,5
денежные средства и иное имущество, полученное безвозмездно от хозяйственных обществ, учрежденных организацией, за исключением денежных средств, недвижимого имущества, ценных бумаг, полученных на формирование или пополнения целевого капитала	10507	0,1	в 2,7 п.
иные поступления	69315	0,9	в 2,8 п.



Финансовую и имущественную поддержку от органов власти и местного самоуправления получили 323 социально ориентированные некоммерческие организации Омской области, что составляет 26,6 процента от общего количества обследованных организаций.



В структуре поступлений из бюджетов всех уровней (Рис.4), преобладали поступления из бюджета Омской области – 83,3 процента от суммы поступлений из бюджетов.

- | |
|---|
| 1. Поступления из федерального бюджета. |
| 2. Поступления из бюджета Омской области. |
| 3. Поступления из муниципальных (местных) бюджетов. |

Рис.4 Структура поступлений из бюджетов всех уровней

В 2013 году расходы организаций (Рис.5) по сравнению с предыдущим годом выросли на 27,9 процента и составили 7356046 тыс. рублей, из них текущие расходы организаций – 6924042 тыс. рублей, инвестиции, направленные на строительство, модернизацию зданий и сооружений, приобретение основных средств и нематериальных активов – 432004 тыс. рублей.

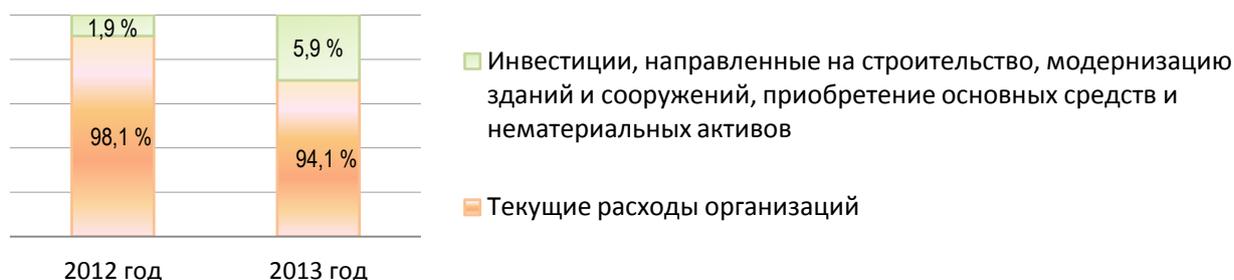


Рис.5 Использование денежных средств и иного имущества социально ориентированных некоммерческих организаций

Средняя численность работников социально ориентированных некоммерческих организаций в 2013 году увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 2,5 процента и составила 9577 человек, численность членов организаций сократилась на 1,5 процента и составила 983037 человек, количество добровольцев сократилось на 3,8 процента и составило 37623 человек.

В 2013 году средняя численность работников составляла 4 человека на одну социально ориентированную некоммерческую организацию.

Омкстат ежегодно осуществляет ряд мероприятий для обеспечения полноты и качества статистической информации о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. Среди мероприятий, проведенных в 2014 году, можно назвать:

- ✓ информационно – разъяснительную работу с отчитывающимися организациями о порядке и сроках предоставления годовой статистической отчетности в органы государственной статистики и ответственности за ее не предоставление, о возможностях и преимуществах предоставления отчетности в электронном виде;
- ✓ актуализацию информационного материала, размещенного на интернет-сайте Омкстата;
- ✓ индивидуальное консультирование организаций;



- ✓ участие в семинарах с информацией о представлении годовой статистической отчетности, проводимых Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Омской области для некоммерческих организаций;
- ✓ проведение обучающих семинаров с представителями организаций в отдельных районах Омской области.

Слушатели семинаров выразили мнение, что участие представителей статистики в подобных мероприятиях способствует популяризации статистической деятельности.

В целом, проблемы, затрудняющие проведение статистических наблюдений, процедур оповещения, сбора статистических отчетов вытекают из особенностей СОНКО, которые оказывают влияние и на деятельность самих организаций, значительно затрудняя ее развитие:

- некоммерческие организации - это организации с небольшой численностью работников. Как правило, они имеют в своем составе добровольцев, работающих на общественных началах, что является неотъемлемой частью и даже сущностью этой категории организаций;
- недостаточный уровень квалификации кадров социально ориентированных некоммерческих организаций влияет на способность специалистов организации качественно провести анализ собственной деятельности и выразить ее результаты определенными показателями;
- большинство организаций не имеют постоянного местонахождения, их адреса и номера телефонов часто меняются;
- СОНКО не подлежали регулярным статистическим обследованиям, поэтому не имеют опыта взаимодействия с органами государственной статистики по подготовке и предоставлению отчетности.

Названные факторы увеличивают трудоемкость проведения статистических наблюдений за деятельностью СОНКО по сравнению с другими статистическими обследованиями и их нужно знать и учитывать.

Также немаловажную роль играет процедура привлечения к административной ответственности. Несмотря на принимаемые меры, направленные на улучшение осведомленности респондентов, регулярно возникают ситуации, когда респонденты пытаются игнорировать исполнение норм Закона «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации». В отношении таких респондентов Омскстат применяет санкции в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. Это не сама цель и этот механизм используется в самых крайних случаях, когда использованы все остальные аргументы.



ПРИМЕНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРАКТИКИ В ОМСКСТАТЕ

А.В. Захарова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области, г. Омск

Статистика – это отрасль знаний и, одновременно, отрасль практической деятельности. Особенность статистики состоит, прежде всего, в том, что статистические данные выражаются в количественной форме.

В современном обществе статистика выполняет важную роль в механизме управления экономикой. Она осуществляет сбор, научную обработку, обобщение и анализ информации, характеризующей развитие страны. В результате предоставляется возможность выявления взаимосвязей в экономике, изучения динамики ее развития, проведения международных сопоставлений и, в конечном счете – принятия эффективных управленческих решений на государственном и региональном уровнях.

Важнейшим требованием статистических исследований является достоверность статистических данных на всех стадиях статистической работы и прежде всего на стадии статистического наблюдения. [1]

Не всякая полученная информация об изучаемом процессе может считаться достоверной статистической информацией. Она должна отвечать определенным требованиям:

- быть полной - это означает, что:
 - а) она должна охватывать либо все единицы статистической совокупности, либо такую их часть, по которой можно делать выводы о совокупности в целом;
 - б) информация должна охватывать все существенные стороны явления, его свойства, внутренние и внешние связи;
- быть достоверной, что означает соответствие данных о явлении, собранных в процессе наблюдения фактическому состоянию явления;
- быть сопоставимой – для этого данные должны собираться в установленные сроки, по единой программе, с использованием одинаковых методов и т. д., - иначе невозможно обеспечить их дальнейшее сопоставление;
- своевременно предоставляться;
- данные, полученные в результате статистического наблюдения, должны подвергаться тщательной проверке. [1]

Для улучшения отчетной дисциплины и предоставления достоверной информации с 2005 года в Омскстате начал работу сектор по контролю в сфере государственной статистической отчетности (далее сектор), который в настоящее время осуществляет свою деятельность в составе отдела государственной статистики в г. Омске.

Специалисты сектора в своей работе руководствуются следующими законодательными и нормативными правовыми документами:

- Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» от 29.11.2007 №282-ФЗ;
- Федеральный закон «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ;
- Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 № 229-ФЗ;
- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ;
- Закон Российской Федерации «Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической информации» от 13.05.1992 № 2761-1;



- Постановление Правительства Российской Федерации «Об условиях предоставления в обязательном порядке первичных статистических данных и административных данных субъектами официального статистического учета» от 18.08.2008 №620.

Основные задачи сектора:

1. Применение, предусмотренных законодательством Российской Федерации, мер ограничительного, предупредительного и профилактического характера, направленных на недопущение и (или) пресечение нарушений хозяйствующими субъектами обязательных требований в установленной сфере деятельности Омкстата.
2. Реализация правовых механизмов, обеспечивающих порядок представления хозяйствующими субъектами статистической информации в органы государственной статистики.
3. Контроль за соблюдением специалистами Омкстата «Порядка приема и учета статистической информации в Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Омской области», утвержденного приказом руководителя Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области.
4. Развитие и совершенствование форм работы по предотвращению нарушения отчетной дисциплины отчитывающимися субъектами и соблюдения ими требований законодательства Российской Федерации.
5. Обеспечение специалистов Омкстата информационной базой об отчитывающихся субъектах-нарушителях отчетной дисциплины.
6. Обеспечение хранения и защиты государственной статистической информации, соблюдение государственной и коммерческой тайны, конфиденциальности первичной статистической информации и персональных данных. [3]

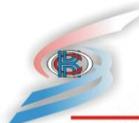
Анализ работы сектора.

Осуществляя свою работу, сектор взаимодействует со специалистами отдела государственной статистики в г. Омске, осуществляющими деятельность в г. Омске и в районах Омской области, а так же со специалистами отраслевых отделов Омкстата. Специалисты отдела государственной статистики в г. Омске информируют специалистов сектора о несвоевременном поступлении статистической отчетности от отчитывающихся субъектов. При неполучении в установленный срок статистической отчетности отдел государственной статистики в г. Омске направляет служебную записку в сектор, а руководителям отчитывающихся субъектов направляет телефонограмму об истребовании статистической информации. В случае возникновения обоснованных сомнений в достоверности информации, представленной отчитывающимися субъектами, в сектор также направляется служебная записка.

По постановлению Госкомстата России от 7 февраля 2003 года № 36 «О должностных лицах территориальных органов Госкомстата России, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях по статьям 13.19, 19.6, 19.7, 20.25 Кодекса Российской Федерации», таковыми являются государственные служащие, замещающие должности начальника отдела и заместителя начальника отдела в территориальных органах Госкомстата России.

Большая часть дел об административных правонарушениях возбуждается специалистами сектора по статье 13.19: нарушение должностным лицом, ответственным за представление статистической информации, необходимой для проведения государственных статистических наблюдений, порядка ее представления, а равно представление недостоверной статистической информации, что влечет наложение административного штрафа в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей.

Если в момент рассмотрения дела, должностным лицом Омкстата (заместителем руководителя) устанавливаются причины и условия, способствовавшие административному



правонарушению, то заместитель руководителя имеет право внести представление о неисполнении должностным лицом требований:

- Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» в части обязательного предоставления субъектам официального статистического учета первичных статистических данных, необходимых для формирования официальной статистической информации;
- пункта 4 статьи 4.1 Федерального закона от 30.12.2001 № 195-ФЗ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» об исполнении обязанности, за неисполнение которой было назначено административное наказание.

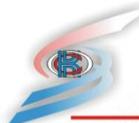
В течение месяца, после внесения представления организация должна принять незамедлительные меры к устранению причин и условий, способствующих совершению административного правонарушения:

1. Прекратить совершение должностными лицами противоправных деяний.
2. Обеспечить соблюдение сроков представления текущей статистической информации по формам федерального статистического наблюдения, установленных приказами Росстата.
3. Обеспечить восстановление статистической отчетности по формам федерального статистического наблюдения.
4. За допущенные нарушения привлечь виновных должностных лиц к ответственности.

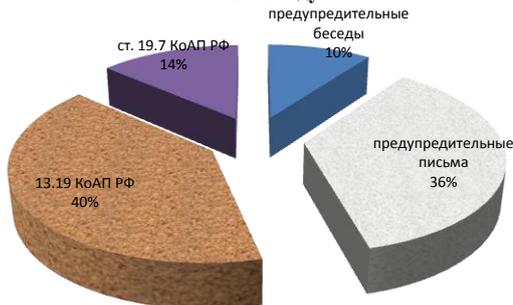
Если по истечению месяца в сектор не поступил от организации ответ на представление, то начальник отдела имеет право составить протокол по статье 19.6: непринятие по постановлению (представлению) органа (должностного лица), рассмотревшего дело об административном правонарушении, мер по устранению причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, что влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей. Дело по данной статье будет рассматриваться мировым судом.

Так же сектор составляет протоколы по статье 19.7 КоАП РФ: непредставление или несвоевременное представление в государственный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, либо представление в государственный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, что влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц - от трехсот до пятисот рублей; на юридических лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей. Дело по данной статье будет рассматриваться мировым судом.

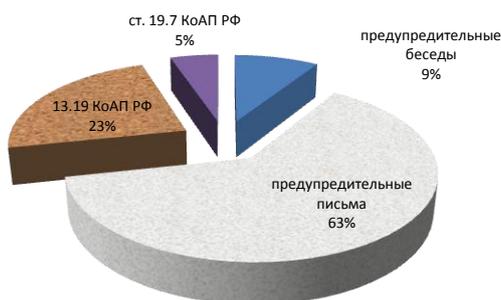
Рассмотрение дел об административных правонарушениях осуществляет заместитель руководителя Территориального органа Федеральной службы государственной статистики, любое решение, вынесенное в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении, может быть обжаловано в течение 10 дней. В случае привлечения должностного лица к административной ответственности в виде наложения штрафа, оно имеет 60 дней на его оплату. При неоплате штрафа органы статистики обязаны составить протокол по ст. 20.25 КоАП РФ, что влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов. Дело по данной статье будет рассматриваться мировым судом.



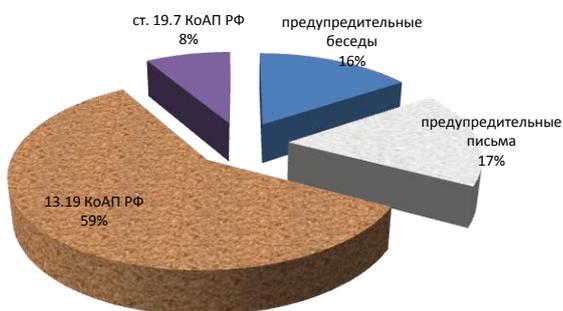
Итоги работы сектора с нарушителями отчетной дисциплины в 2011 году



Итоги работы сектора с нарушителями отчетной дисциплины в 2012 году

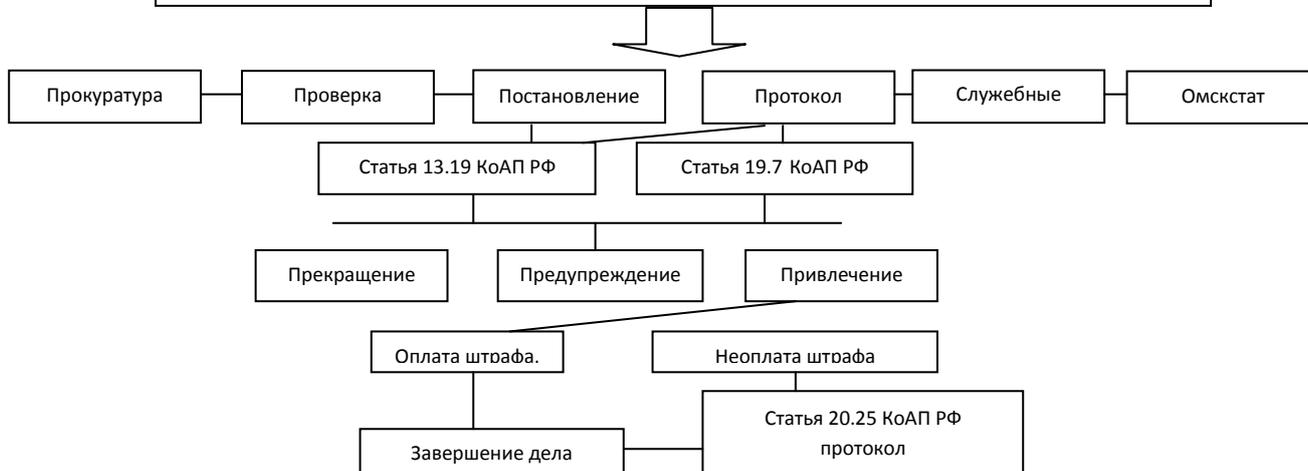


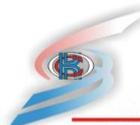
Итоги работы сектора с нарушителями отчетной дисциплины в 2013 году



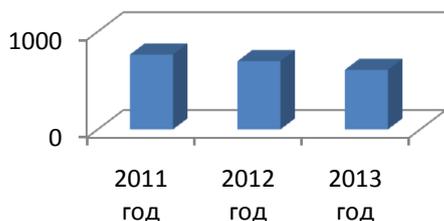
Исходя из построенных диаграмм, мы можем проследить существенные изменения в подходе к респондентам нарушивших правила представления статистической информации. Если в 2011 году и в 2012 году, основную часть работы сектора составляли предупредительные письма и беседы, то в 2013 году принцип работы с респондентами существенно меняется. Предупредительные беседы теперь отходят на второй план, а их место занимает работа со статьями 13.19 КоАП РФ и 19.7 КоАП РФ, ужесточение мер наказания существенно повлияли на качество сдачи статистической отчетности. К 2013 году мы видим, что падает и число нарушителей, и доля повторных нарушений становится значительно меньше, что положительно сказывается на общей картине предоставляемой информации.

Схема работы сектора по контролю в сфере государственной статистической отчетности

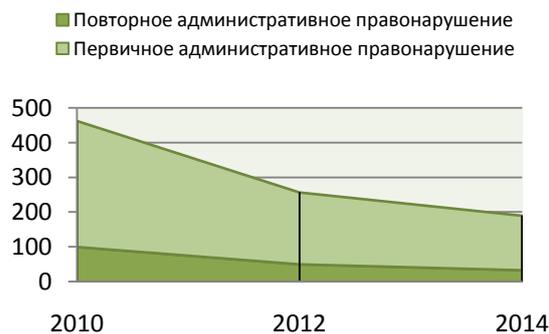




Количество выявленных нарушений



Административные правонарушения за 2010 -2014 годы



Доля повторных нарушений



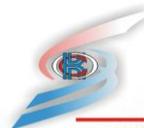
Заключение

Своевременное получение первичной статистической информации, а также получение достоверной первичной информации играет важную роль в развитии государства. Полученные статистические данные используются во всех сферах государственной деятельности, от распределения бюджета, до мер по увеличению численности населения.

Введение административной практики в Омскстате значительно улучшило положение в соблюдении порядка представления первичной статистической информации в Омской области, существенно сократилось, как количество совершенных нарушений при представлении статистической отчетности, так и существенно уменьшилась доля повторных привлечений в разрезе каждого года. Наблюдая картину с 2010 по 2014 год мы видим, что процент повторных нарушений снизился с 22% до 17%. Так же сократились нарушения по срокам предоставления статистической информации, организации более ответственно стали подходить к представлению отчетности по формам федерального статистического наблюдения, т.к. теперь они уже ознакомлены, с административной практикой и знают, что последует за нарушение сдачи статистической отчетности.

Список используемой литературы:

1. И.Е. Теслюк Статистика: Учеб. пособие – 2-е изд. – Ми.: Ураджай, 2000. – 360 с.: ил. – (Учебники и учебные пособия для средних специальных учебных заведений).
2. Сизова Т.М. Статистика: Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУИТМО, 2005. – 80 с.
3. А.А. Агеенко: Сборник документов – выпуск 2. – Омск , 2007. – 324 с. – (Деятельность Омскстата по применению мер ограничительного, предупредительного и профилактического характера, предусмотренных законодательством Российской Федерации).



РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА: ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ)

Е.Б. Кадлубицкая

**Федеральная служба государственной статистики
Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Камчатскому краю (Камчатстат),
г. Петропавловск-Камчатский**

Актуальность темы обусловлена тем, что государственная статистика, представляющая собой одно из важнейших межотраслевых звеньев в системе управления экономикой страны [3], призвана оказывать существенное влияние на формирование необходимых предпосылок становления конкурентной среды предпринимательства, которое как специфическая форма хозяйствования, может стать проводником стратегических изменений в экономике и обществе, явиться катализатором подлинного социально-экономического прогресса.

Еще А.Смит отмечал, что «видимая рука» правительства должна регулировать «невидимую руку» конкуренции [10]. Ведь повышение национальной конкурентоспособности – гарант экономической безопасности страны. А в нашей стране вопросы экономической безопасности в последние годы привлекают заметное общественное внимание.

В настоящее время туризм является одним из перспективных и наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Этот сектор включает в себя деятельность туристических фирм по предоставлению комплекса туристских услуг и продаже туристских товаров в целях удовлетворения потребностей человека, возникающих в период его путешествия (поездки).

Стремление к путешествиям родилось вместе с человечеством. Туризм дает людям уникальную возможность узнать новое, увидеть необыкновенное, испытать неизведанное, преодолеть труднодостижимое, пережить необычное, а в целом – на время уйти от привычного образа жизни и круга общения. Камчатский край с его удивительной природой дает эту возможность [8].

Камчатский край образован на территории полуострова Камчатка в 2007 году в результате объединения Камчатской области и Корякского автономного округа. Кроме полуострова в состав края входит остров Карагинский и Командорские острова. Территория Камчатского края составляет 473,2 тыс. кв. км и граничит на севере с Магаданской областью и Чукотским автономным округом. Камчатский край омывается Тихим океаном, Охотским и Беринговым морями. В состав Камчатского края входят 3 города (Петропавловск-Камчатский, Елизово и Вилючинск) и 11 административных районов. Административный центр Камчатского края – г. Петропавловск-Камчатский. Расстояние от г. Петропавловска-Камчатского до г. Москва – 11876 километров.

Численность населения Камчатского края на 01 января 2014 года составила 319,8 тыс. человек, значительная доля которого приходится на городское население – 247,5 тыс. человек, остальная часть населения – сельское (72,3 тыс. человек).

Развитие туризма как важнейшей потенциальной отрасли экономики Камчатки зависит от условий конкурентоспособности туристических ресурсов Камчатского края и инфраструктурно-туристического потенциала г. Петропавловска-Камчатского как центра организации туристической деятельности и как обязательного пункта транзитного или более длительного (базового) пребывания туристов.

В связи с тем, что основным фактором привлечения туристов является уникальная камчатская природа, то в настоящее время значительная часть приезжих прямо из аэропорта, минуя г. Петропавловск-Камчатский, отправляется в районы края. Многие участники



морских круизов, заходящих в г. Петропавловск-Камчатский, используют его только как остановочную точку, а не как туристический и развлекательный центр.

Однако краевой центр мог бы получать значительные доходы от туристического потока. Их источниками могут быть: проживание (гостиничный бизнес); питание (городские рестораны и кафе); торговля сувенирной продукцией; транспортные услуги, развлечения (ночные клубы, культурные программы и т.д.); экскурсионные мероприятия на базе городской инфраструктуры (осмотр музеев, памятников, дайвинг, катание по бухте и т.д.); доходы туристических фирм, действующих в Камчатском крае, но зарегистрированных в Петропавловске-Камчатском.

Петропавловск-Камчатский является транспортным центром, через который проходит почти весь турпоток. Это естественная ситуация, которая не изменится в обозримом будущем. На полуостров не ведут ни автомобильные, ни железные дороги. Единственные возможные пути доставки туристов – воздушный и морской транспорт. Но именно рядом с г. Петропавловском-Камчатским находится единственный крупный аэропорт, а сам г. Петропавловск-Камчатский расположен на берегу уникальной Авачинской бухты. Поэтому подавляющее большинство прилетающих туристов хотя бы ненадолго заезжают в краевой центр, а для круизных судов других возможностей для посещения региона просто не существует.

Важным фактором является наличие в черте г. Петропавловск-Камчатского больших свободных земельных участков площадью до нескольких тысяч гектаров, целиком находящихся в муниципальной собственности. Этих площадей достаточно для реализации практических любых туристских проектов.

Территория г. Петропавловск-Камчатского имеет природные условия для организации массового отдыха. В самом городе или в непосредственной близости представлены все виды достопримечательностей Камчатки (вулканы, горячие источники, Тихий океан, Авачинская бухта, озера, места для охоты и рыбалки, горные склоны для занятий спортом и т.д.). Сложно найти территорию, имеющую такую концентрацию ландшафтного разнообразия и природных территориальных комплексов на относительно небольшой площади.

При этом г. Петропавловск-Камчатский является населенным пунктом с наиболее развитой инфраструктурой, в котором базируются основные организации туристской отрасли региона [12], поэтому располагающимся в краевом центре туристам гораздо легче приобретать услуги по посещению других камчатских территорий.

Петропавловск-Камчатский является местом проживания более 77% населения региона (по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю на 01 января 2014 года), включая наиболее квалифицированные кадры. Кроме того, именно здесь расположены все основные образовательные учреждения. Кадровая проблема обычно бывает одним из основных препятствий для быстрого развития туризма, поэтому такое преимущество краевой столицы является очень важным.

Ключевым фактором привлекательности региона может быть только природный аспект, использование которого потребует активной маркетинговой политики.

Перед исполнительной властью ставится задача создания условий, при которых приезжие туристы остаются в г. Петропавловске-Камчатском максимальное время и стимулируются к высоким финансовым тратам в городской черте. Кроме того, развитие туризма повысит привлекательность Петропавловска-Камчатского в целом, будет способствовать привлечению инвестиций и в другие отрасли (например, приход межрегиональных розничных сетей, строительных организаций, транспортных предприятий и т.д.).

Распределение обследованных туристских фирм Камчатского края по типам организаций за 2013 год (таблица 1) говорит о том, что туристская отрасль Камчатки в подавляющем большинстве своем представлена малым бизнесом. Отсутствие достаточного



количества крупных туроператоров по внутреннему туризму, имеющих собственный инвестиционный потенциал, свидетельствует о крайне низкой активности по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Камчатского края.

Таблица 1

Сведения об обследованных туристических фирмах Камчатского края в 2013 году по типам организаций

	Количество организаций, единиц	из них:					данные о типе предприятия отсутствуют
		малые предприятия	коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	индивидуальные предприниматели	микропредприятия		
Всего, в т.ч. по турфирмам, занимающимся:	68	7	3	12	44	2	
туроператорской деятельностью	18	1	-	-	17	-	
туроператорской и турагентской деятельностью	12	-	2	-	10	-	
турагентской деятельностью	29	4	1	7	15	2	
экскурсионной деятельностью	9	2	-	5	2	-	

В 2008-2013 годах произошла стабилизация числа отдыхающих туристов на Камчатке, и рост числа туристов остановился на уровне 24 000 человек (рисунок 1). Потенциал «стихийного» увеличения оказался исчерпан. Дальнейшие улучшения возможны только в случае проведения целенаправленной политики.

В 2013 году услугами туристических фирм Камчатского края воспользовались 23 720 туристов (включая граждан России – 19 913 человек), количество туристов-граждан России, путешествующих по Камчатке, снизилось почти наполовину к уровню 2012 года. Основными регионами по прибытию российских туристов в Камчатский край стали: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, города дальневосточного региона.

Обратная ситуация наблюдалась с иностранными туристами, приезжающими на Камчатку: их количество увеличилось в 1,6 раза по отношению к 2012 году. Лидерами иностранного туристского потока в Камчатский край составляют граждане Японии, США и Германии [5].



Рисунок 1. Динамика туристического потока в Камчатском крае

В 2013 году в Камчатском крае функционировало 19 гостиниц, номерной фонд которых составил 491 единицу, а число мест максимального развертывания в месяц – 774 единицы. При этом единовременная вместимость одной гостиницы в месяц составляла 41 место. В черте г. Петропавловска-Камчатского находятся 8 гостиниц с номерным фондом 293 единицы и числом мест максимального развертывания в месяц 435 единиц [11]. Большая часть существующих в Камчатском крае гостиниц не отвечают мировым стандартам. Даже заявленный уровень «три звезды» не обеспечивается в полной мере.

Немаловажной составляющей туристской индустрии Камчатского края являются организации общественного питания и предприятия розничной торговли. Из тех заведений, что находятся в центральной части г. Петропавловск-Камчатского, наибольшей популярностью пользуются рестораны современного формата (европейская кухня – «Колизей», восточная – «Корея-Хаус», «Киото», «Ямато», грузинская – «Сванский двор»). В 2013 году в Камчатском крае зарегистрировано 1 127 предприятий розничной торговли (магазины, торговые центры, павильоны, палатки и киоски). Формально число предприятий розничной торговли достаточно велико. Однако, несмотря на такое количество точек продаж, магазинов и супермаркетов современного формата с широким ассортиментом продукции – немного (супермаркеты: «Шамса», «Пирамида», «Арбат», «Славянский», сеть магазинов «Агротек»).

В г. Петропавловске-Камчатском есть несколько точек продажи сувенирной продукции, однако их недостаточно в центральной части города, особенно возле исторических мест. Кроме того, небольшой размер и разбросанность таких точек приводят к узости и однообразию ассортимента. Значительным улучшением ситуации, помимо создания дополнительных магазинов и палаток, может быть создание рынка сувенирной продукции (торговых рядов), где свой товар могут предлагать как специализированные фирмы, так и местные мастера.

Основные результаты проведенного анализа ситуации в туристической сфере Камчатского края целесообразно представить в виде системной оценки благоприятных и неблагоприятных факторов сложившейся ситуации и перспектив ее развития (таблица 2).

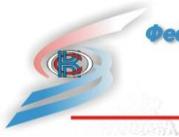
Такая оценка состояния и развития ситуации в туристическом секторе экономики Камчатского края может стать своего рода базой социально-экономического проекта по продвижению регионального туристического продукта и развитию туристско-рекреационной инфраструктуры в рамках реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации в 2014 году по созданию системы статистической оценки уровня технологического развития отраслей экономики с целью получения объективной картины конкурентоспособности Российской Федерации [2].

Системная оценка состояния и развития ситуации в туристическом секторе экономики Камчатского края

Сложившаяся ситуация	
Благоприятные факторы	Неблагоприятные факторы
<ol style="list-style-type: none">1. Уникальная природа (вулканы, океан, озера, реки, минеральные источники).2. Близость региона к странам азиатско-тихоокеанского региона.3. Исторические и культурные достопримечательности.4. Наличие горнолыжных баз.5. Большое разнообразие туров.	<ol style="list-style-type: none">1. Большая удаленность от центра России и Европы.2. Несоответствие цены и качества в местах размещения туристов.3. Низкий уровень благоустройства города.4. Нехватка предприятий в сфере гостиничного бизнеса.5. Сезонность.6. Высокая стоимость транспортного сообщения с другими странами и регионами.
Возможное развитие ситуации	
Благоприятные факторы	Неблагоприятные факторы
<ol style="list-style-type: none">1. Наличие в городе мест для строительства новых объектов.2. Наличие свободных природных территорий с разведанными месторождениями минеральных вод для создания новых рекреационных центров.3. Рост привлекательности Камчатки для проведения различных культурных, научных и спортивных мероприятий.4. Увеличение внимания к Камчатке со стороны туристических фирм Москвы и других регионов.5. Привлечение инвестиций из других регионов России и зарубежных стран.	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие горно-металлургической, нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей промышленности.2. Природные катаклизмы.

Развитие туризма в Камчатском крае будет содействовать диверсификации экономики, способствовать вовлечению в этот бизнес местного населения, расширению источников формирования доходной базы местного бюджета и привлечению инвестиций. Это даст возможность существенно повысить благосостояние местных жителей, улучшить инфраструктуру Камчатского края, его привлекательность, обеспечить развитие смежных секторов экономической деятельности – сельского хозяйства, строительного, пищевого, транспортного, телекоммуникационного, банковского, страхового и др., приводя к возникновению мультипликативного эффекта. А это, в свою очередь, создаст возможность выхода регионального туристического продукта на качественно новый конкурентоспособный уровень на мировом рынке туристических услуг.

Таким образом, в современных условиях глобализации международной экономики особую роль в повышении конкурентоспособности регионального туристического продукта играет государственная политика. При этом государственная статистика является одним из важнейших рычагов государственного управления развитием экономики, результатом которого является становление и формирование принципиально новых социально-экономических отношений.



Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998г. №.145-ФЗ (с изменениями от 21.07.2014 г.).
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации на 2014 г.
3. Гребенников В.Ф. Государственная статистика и потребности бизнеса// Эко. – 2012 г. – №3 с.50-71.
4. Деятельность организаций, занимающихся оказанием услуг в области туризма по Камчатскому краю за 2013 год: Статистический бюллетень/ Камчатстат.– г. Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2014г. – 26с.
5. Камчатский край в цифрах. 2014 г.: Краткий статистический сборник/ Камчатстат.– г. Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2014 г.–221с.
6. Курс социально-экономической статистики. Учебник для вузов. Под ред. проф. М.Г. Назарова. – «Издательство ЮНИТИ-ДАНА», 2000 г.
7. Практикум по теории статистики. Учебное пособие. Под ред. Р.А. Шмоловой. М.: Финансы и статистика, 2003 г. – 416с.
8. Туризм и отдых в Камчатском крае: Статистический сборник/ Камчатстат.– г. Петропавловск-Камчатский: Камчатстат, 2013 г. – 92с.
9. <http://aboutkamchatka.narod.ru>
10. <http://economicus.ru>
11. www.gks.ru
12. www.russiatourism.ru



БАЗА ДАННЫХ «ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ», КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

А.А. Кооль

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск

В современных условиях реформирования экономических отношений возрастает ответственность регионов за экономические и социальные результаты хозяйственной деятельности, за улучшение условий жизни населения, проживающего на данной территории.

Органы власти и управления испытывают потребность в информационных источниках, способных объективно отражать как текущее состояние экономики, так и перспективы ее развития. Такой составной частью информационного обеспечения органов власти и управления является муниципальная статистика.

Статистические данные служат информационной базой для разработки нормативных актов социально-экономического характера на местном уровне, выполнения детализированных и обобщенных оценок социально-экономической ситуации, на основании которых можно предупреждать, сдерживать и устранять дестабилизирующие факторы социально-экономического развития, осуществлять планирование, разрабатывать программы стратегического развития муниципальных образований.

Эффективность управленческих решений, защита интересов населения муниципальных образований на региональном и федеральном уровне в значительной степени зависит от комплексности, полноты и достоверности данных муниципальной статистики. Одновременно это дает органам власти и управления инструмент для активизации возможностей самих муниципальных образований, эффективного использования муниципального имущества и т.д.

Формирование системы статистических показателей, характеризующих социально-экономическое развитие муниципальных образований, необходимо было для формирования информационных ресурсов, используемых для качественного и эффективного решения управленческих задач местными органами управления.

С принятием Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и связанным с ним началом функционирования новых форм организации местного самоуправления – муниципальных образований, возникла потребность в отслеживании процессов их состояния и развития.

Получение информации непосредственно с уровня отдельных поселений имеет важное значение. Органы государственной статистики практически никогда не разрабатывали статистические показатели ниже уровня районов, а органы власти и управления не располагали данными по муниципальным образованиям низового уровня. Формирование муниципальной статистики стало принципиально новым, приоритетным направлением статистической деятельности.

Задачей муниципальной статистики стало создание системы показателей, информационной базы и соответствующего инструментария для мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований.

В этой связи Росстатом совместно с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления осуществлен комплекс организационно-методологических мероприятий по созданию основ муниципальной статистики. В 2007 году в соответствии с постановлением Правительства



Российской Федерации от 11.11.2006 № 670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования» была создана и размещена на официальном Интернет-портале Росстата в свободном доступе база данных «Показатели муниципальных образований» (далее - БД ПМО).

БД ПМО предназначена для обеспечения доступа к официальной статистической информации по муниципальным образованиям, дает возможность выбирать статистические показатели с необходимой разрезностью и периодичностью. Преимуществом базы является возможность в оперативном режиме формировать выходные таблицы произвольной структуры.

Современный информационный ресурс БД ПМО позволяет в полном объеме получать сведения для оценки административного, экономического и социального потенциала муниципального образования.

Актуализация и ведение информационного фонда БД ПМО осуществляется в соответствии с Федеральным планом статистических работ на основе данных более 40 форм федерального статистического наблюдения, расчетов, сплошных наблюдений, сведений, предоставленных населением в рамках статистических обследований, итогов Всероссийской переписи населения – 2010.

В настоящее время перечень показателей БД ПМО по сравнению с 2006 годом увеличился почти в 3 раза (табл.1) и состоит из более 600 показателей, которые сгруппированы в 27 разделов. Отдельным разделом в БД ПМО включены показатели для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2008 №1313-р.

Информационный фонд БД ПМО формируется по следующим направлениям:

1. Территория;	18. Розничная торговля и общественное питание;
2. Население;	19. Бытовое обслуживание населения;
3. Занятость и заработная плата;	20. Организация охраны общественного порядка;
4. Коммунальная сфера;	21. Основные фонды организаций муниципальной формы собственности;
5. Социальная поддержка населения;	22. Инвестиции в основной капитал;
6. Здравоохранение;	23. Местный бюджет;
7. Социальное обслуживание населения;	24. Финансовая деятельность;
8. Образование;	25. Проведение торгов на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд;
9. Спорт;	26. Муниципальные услуги;
10. Организация отдыха, развлечений и культуры;	27. Показатели для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.
11. Охрана окружающей среды;	
12. Предприятия по переработке отходов;	
13. Сельское хозяйство;	
14. Снабженческо-сбытовые сельскохозяйственные потребительские кооперативы;	
15. Деятельность предприятий;	
16. Строительство жилья;	
17. Сведения о выданных разрешениях в строительстве;	

**Динамика количества показателей, содержащихся в БД ПМО,
за 2006-2013 годы**

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Количество показателей, единиц	214	263	460	557	608	626	651	652

БД ПМО находится в постоянном развитии. Состав показателей Росстатом дополняется, исходя из задач, поставленных Президентом Российской Федерации, Правительством Российской Федерации. На основании официальной статистической информации отслеживается ход и состояние их исполнения, как на уровне субъектов Российской Федерации, так и в муниципальных образованиях.

За последние годы значительно был расширен блок информации по населению. Начиная с 1 января 2011 года, по всем типам поселений имеются показатели о численности населения, числе родившихся и умерших, миграционных потоках. В 2013 году по всем типам муниципальных образований размещен ряд показателей из итогов ВПН-2010: национальный состав населения, средний размер частного домохозяйства, уровень образования.

Раздел «Сельское хозяйство» дополнен показателями «посевная площадь», «валовой сбор», «урожайность» по всем категориям сельхозтоваропроизводителей в разрезе муниципальных районов.

В 2012 году информационный фонд БД ПМО пополнился итогами сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Омской области в 2010 году.

В 2014 году БД ПМО дополнена новым разделом «Муниципальные услуги» и следующими показателями:

- ✓ число заявителей-граждан, обратившихся за получением муниципальных услуг;
- ✓ число заявителей-граждан, обратившихся за получением муниципальных услуг в электронной форме;
- ✓ число заявителей-граждан, обратившихся за получением государственных услуг, предоставляемых органом местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации;
- ✓ число заявителей-граждан, обратившихся за получением государственных услуг в электронной форме, предоставляемых органом местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Основными пользователями БД ПМО являются органы власти и управления всех уровней, для которых данный информационный ресурс – основа для разработки программ социально-экономического развития территорий, расчета межбюджетных отношений и т.д. Поэтому главная цель БД ПМО – обеспечение органов власти и управления, и прежде всего органов местного самоуправления официальной статистической информацией, определяющей социально-экономическое положение муниципального образования, отражающее состояние и качество проводимой экономической и социальной политики, а также эффективность достижения ее целей.

Задача же органов государственной статистики состоит не только в том, чтобы своевременно наполнять БД ПМО официальной статистической информацией, но и во взаимодействии с органами местного самоуправления, обеспечивать качество информационного фонда БД ПМО, повышать статистическую грамотность пользователей и



оказывать помощь в приобретении главами, специалистами муниципальных образований навыков работы со статистической информацией, в том числе размещенной в информационном фонде БД ПМО.

В этом направлении практикуются различные формы работы, среди них:

- ✓ **подготовка инструктивных писем** в адрес муниципальных образований с подробным инструментарием по организации работ и методологии составления статистической отчетности, сведения из которой пополняют информационный фонд БД ПМО;
- ✓ **организация семинаров – совещаний;**
- ✓ **проведение мастер – классов** об информационных возможностях и практической работе с БД ПМО с демонстрацией в интерактивном режиме через Интернет–портал Росстата;
- ✓ **подготовка пособий** для глав и специалистов муниципальных образований:
 - «Пособие по некоторым вопросам реализации на территории Омской области Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607»;
 - «Практическое пособие по работе с базой данных «Показатели муниципальных образований (БД ПМО)». Размещено в свободном доступе на Интернет-портале Омкстата;
 - «Практикум по организации работ и составлению формы федерального статистического наблюдения № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» для муниципальных образований Омской области»;
 - «Методологические пояснения по формированию показателей доклада глав местных администраций городских округов и муниципальных районов о достигнутых значениях для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, отнесенным к компетенции Росстата»;
- ✓ **участие в работе Совета глав муниципальных образований при Губернаторе Омской области;**
- ✓ **участие в конференциях, организованных Правительством Омской области.** Для участия в VIII научно-практической конференции «Проблемы местного самоуправления в Российской Федерации» подготовлен доклад «Об информационном обеспечении официальной статистической информацией органов местного самоуправления в решении вопросов социально – экономического развития территорий: опыт, проблемы, решения».

В целях совершенствования информационного фонда БД ПМО и определения степени его использования в практической работе органами местного самоуправления Омкстат провел анкетный опрос глав и специалистов муниципальных образований Омской области. Получено 367 анкет от 29 муниципальных районов.

На вопрос, «**Для каких целей Вы используете официальную статистическую информацию из БД ПМО**» 14 % опрошенных ответили для принятия управленческих решений, 40 % – для разработки стратегических планов и программ развития муниципальных образований, 47 % – для анализа развития территории, 48 % – для подготовки материалов для коллегий, совещаний, заседаний.

На вопрос «**Как часто Вы используете официальную статистическую информацию из БД ПМО в своей работе**» 13 % - используют регулярно, 62 % – по мере необходимости, 25 % – не используют.

Одним из основных факторов, сдерживающих активность работы с БД ПМО, опрошенные называют «**отсутствие доступа к сети Интернет**». По этой причине не работает с базой данных 26 % опрошенных. Частично вопрос доступа решается путем копирования фрагмента базы данных по конкретному муниципальному образованию на электронный носитель.

Столько же респондентов не работает с базой данных по причине отсутствия в ней интересующей информации. Как правило, необходима информация по организациям,



которая в целях соблюдения Федерального закона от 29.11.2007 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, не размещается в БД ПМО.

Треть опрошенных – **«не видят необходимости в работе с БД ПМО»** и отдают предпочтение готовым изданиям.

Вместе с тем, имея под «рукой» мощный инструмент для грамотного и эффективного управления муниципальным образованием, не все главы и специалисты муниципальных образований используют его в работе. И основная тому причина – отсутствие у специалистов муниципальных образований навыков работы со статистической информацией и недостаточная квалификация в части владения программно-техническими средствами, и как следствие тому – незнание информационных возможностей БД ПМО и неумение работать с ней.

Омкстатом предложено органам власти при составлении программ курсов повышения квалификации специалистов органов местного самоуправления, предусмотреть изучение вопросов муниципальной статистики в части методологии статистической отчетности и использования в своей работе официальной статистической информации, а также обучение работе с современными программно-техническими средствами.

Продолжается работа по информированию, обучению и консультированию руководителей и специалистов муниципальных образований. Проведены ряд совещаний с главами и специалистами экономических служб муниципальных образований по работе с БД ПМО, по показателям оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. Во избежание ошибок при заполнении форм федеральной статистической отчетности по муниципальной статистике активно ведется работа по разъяснению методологии их заполнения.

Для результативного управления процессами, происходящими в экономике и социальной сфере региона, требуется постоянное и своевременное наличие необходимой и достаточной экономико-статистической информации по муниципальным образованиям, организованной в едином информационном фонде, которым и является БД ПМО. Пользователям же необходимо обладать навыками работы с фондом БД ПМО и участвовать в его формировании путем представления в органы статистики предложений по составу показателей и разрезности их разработки.



СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ТУВЫ

Т.Ю. Кулдун

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва, г. Кызыл

Основной задачей официальной статистики в современном мире является не только производство качественной статистической информации, но и развитие статистической грамотности, улучшение общения и сотрудничества с пользователями всех уровней. Объектами наблюдения государственной статистики являются все стороны деятельности человека, начиная от его рождения и до самой смерти. Самыми достоверными и точными сведениями о состоянии дел в экономике и социальной сфере Республики Тыва располагает Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва. Играет важную роль в развитии общества на своей территории.

Статистика Тувы корнями уходит в недалекое прошлое. Датой образования тувинской государственной статистики принято считать 17 апреля 1942 года, когда было принято первое Положение о статистическом отделе при Совете Министров ТНР. В июне этого же года при Совете Министров ТНР был принят на должность народнохозяйственного статистика товарищ Чанып. Позже в декабре заведующий архивным отделом при Совете Министров ТНР товарищ Седип-оол (Танов Седип-оол Токпак-оолович) был по совместительству назначен заведующим республиканским отделом статистики. Седип-оол Токпак-оолович внес огромный вклад в становление и развитие республики, оставив яркий след в её истории.

Образование самостоятельного статистического органа в Туве связано с вхождением ее в октябре 1944 года в состав СССР на правах автономной области Российской Федерации. Центральным статистическим управлением России проведена огромная работа по созданию органа государственной статистики в Туве.

Еще в августе 1940 года в Туву был командирован Соинов Петр Васильевич в качестве экономиста Планово-экономической комиссии при Совете Министров ТНР. Работая в комиссии, Петр Васильевич приложил много усилий для организации и становления в Туве учреждения государственной статистики. После вхождения ТНР в состав СССР с 1944 года он возглавил Статистическое управление Тувинской автономной области (Облстат). За заслуги в деле развития и укрепления народного хозяйства, культурного строительства, подготовки национальных кадров ТНР и оказание материальной помощи Красной Армии в 1944 году был награжден Орденом труда ТНР. А в 1946 году Центральным статистическим управлением Госплана при Совнаркомом СССР за достигнутые успехи в работе Соинов П.В. был награжден значком «Отличник статистического учета». Особые условия работы и климат Тувы подорвали здоровье Петра Васильевича и 14 июня 1946 года он скончался.

Самым трудным в истории становления тувинской статистики был конец 40-ых годов: работа по систематизации статистических данных и подготовке кадров. В целях укрепления органов государственной статистики квалифицированными кадрами в Туву ежегодно направлялись специалисты. Молодых выпускников статистических техникумов из Воронежа, Сталинграда, Грозного, Джамбула и других городов в основном направляли в районы, где они передавали свои знания местным кадрам.

В 1948-1951 годы в аппарате Статистического управления Тувинской автономной области работали 14 человек, включая технический персонал, в районных инспектурах – 33-35 человек.

Конец 50-х ознаменован в истории статистики как начало механизации учетно-вычислительных работ для предприятий и организаций области. В 1958 году в статистическое



управление поступает первая вычислительная техника – машины марки «Рейнметалл», а в 1959 году образована машинно-счетная станция. В те годы в статистике со становлением и развитием социалистических форм хозяйствования все большее значение приобретал текущий учет (суточный, декадный, месячный и годовой), итогами которого чаще всего пользовались первые руководители республики.

Расстояния между населенными пунктами были большими, связь работала плохо. Поэтому в своей производственной деятельности участковые и районные инспектора в качестве средства передвижения в основном пользовались гужевым транспортом. В связи с чем, Статистическому управлению Тувинской АССР хозяйственный отдел ЦСУ РСФСР ежеквартально доводил лимиты на зернофураж в количестве 8 центнеров, комбикорм – 12 центнеров (в 1961 году).

В 1974 году построено новое здание, в котором были созданы прекрасные условия для работы отделов статистического управления и размещения вычислительной техники. Оснащение Вычислительного центра новой техникой поставило перед руководством вопрос о подготовке специалистов по обслуживанию комплекса. Первая группа будущих специалистов с весны 1976 года начала обучение в Вильнюсе. Позже они стали высококвалифицированными специалистами и внесли свой вклад в становление Вычислительного центра (ВЦ). Вычислительная техника менялась стремительными темпами. С появлением персональных компьютеров и принятием программы по автоматизации рабочего места экономиста, потребность в содержании ВЦ отпала. Подготовка национальных кадров всегда находилась в центре внимания руководства Статистического управления. Первыми статистиками с высшим образованием были Кунгаа Василий и Санчай Михаил. Потом в разные годы получили высшее образование в Московском экономико-статистическом институте (МЭСИ) Ширин Р.П., Доспан Т.И., Копуш Н.Д., Талтаева В.Д.

Информация о преобразованиях Тывастата

1944г.	Статистическое управление Тувинской Автономной области (Облстат)
1958г.	Статистическое управление Тувинской АССР (Статуправление)
1987г.	Тувинское республиканское управление статистики
1994г.	Государственный комитет Республики Тыва по статистике
2003г.	Комитет государственной статистики Республики Тыва
2004г.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва (Тывастат)

Роль статистики в социально – экономических отношениях за прошедшие годы стала еще более важной. Другими стали условия работы, способы сбора и обработки статистических отчетов. Постоянно совершенствуются формы и методы распространения официальной статистики, расширяется свободный доступ пользователей к официальным статистическим данным. Сегодня Тывастат, как и любой другой территориальный орган Федеральной службы государственной статистики, является обладателем большого информационного ресурса, основными пользователями которого являются органы управления всех уровней, научные работники, студенты, предприниматели, население.

Выполняя поставленное руководством страны задание по переходу органов государственной власти на электронный документооборот, Тывастат ведет полномасштабное внедрение системы сбора статистической и бухгалтерской отчетности в электронном виде. Доля отчетности, собираемой Тывастатом в электронном виде, в настоящее время достигла 29%.

Современные широкомасштабные статистические наблюдения, проводимые Росстатом и его территориальными органами, конечно, опираются на опыт прошлых лет. Так, в 2010 году провели очередную Всероссийскую перепись населения, итоги которой уже опубликованы. В то же время, есть проекты, абсолютно новые для России. В 2011 году впервые в России проводилось сплошное федеральное статистическое наблюдение за



деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса, предварительные итоги которого также уже имеются. В настоящее время государственная статистика занята сбором отчетов единовременного обследования затрат на производство товаров (работ, услуг) хозяйствующих субъектов всех категорий.

Сегодня можно констатировать: служба статистики по Туве функционирует должным образом. Размещается в столице республики, в здании, которое было построено в 1974 году. Все условия для плодотворной работы во благо отечества созданы. Нынешнее руководство республики хорошо понимает значение статистики. Ежемесячное предоставление собранного материала позволяет проводить анализ состояния дел в различных отраслях и сферах, принимать правильные управленческие решения.

Не маловажна в развитии статистической грамотности общества – популяризация и должное освещение работы Росстата. Большой вклад в этом направлении внесен пресс-секретарем Тывастата Мунзук С.М. Были построены все необходимые «мосты» с различными представителями общества.

Тем не менее, сегодня приходится работать в гораздо более сложных условиях, чем коллегам в некоторых других регионах страны. Промышленные предприятия еще не встали на ноги. Снизилась ответственность за то, чтобы своевременно предоставлять сведения для государственной отчетности, считая это делом третьестепенным, а то и не совсем обязательным. Многие предприятия в республике существуют лишь на бумаге – они зарегистрированы, но практически не работают. Более 50 процентов ГУПов и МУПов не могут начать функционировать из-за нехватки финансирования. Если нет производства, то нет и реализации продукции или услуг. Поэтому нельзя сказать, что статистической отчетностью охвачены все. Существует обязательный контроль над достоверностью отчетов, предоставляемых работающими предприятиями. При необходимости применяются штрафы и другие санкции.

В базе данных Статрегистра на территории республики 3832 юридических лиц, в том числе, их филиалы и подразделения и 9170 индивидуальных предпринимателей. Из них реально работает около 60 процентов. Многие оформляют регистрацию в надежде получить кредиты или финансовую помощь от государственных структур.

Для восстановления экономики республики очевидны три наиболее важных направления: строительство, развитие малого и среднего бизнеса, а также финансово-кредитной системы. Они тесно взаимосвязаны, не говоря о политической составляющей.

Несмотря на существующие проблемы экономики, в последнее время наметился стабильный рост основных показателей ведущих отраслей.

Как известно в 2015 году будет проведена Микроперепись населения.

В 2016 году запланировано провести Всероссийскую сельскохозяйственную перепись. Будет в ней участвовать и Республика Тыва. Уже начата подготовка к ней.

Для республики сельскохозяйственная перепись необходима вдвойне, потому что за последние годы очень многое сделано для развития сельского хозяйства. Сельскохозяйственная перепись – это не очередная кампанейщина. Это будет серьезная ответственная работа. Данные станут наиболее объективным отражением реального положения дел и позволят эффективнее проводить реформу в этой отрасли. Общество должно знать все!

Список используемой литературы:

1. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва.



ЖУРНАЛ «ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ» ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ И ОПЫТА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (К 95-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ЖУРНАЛА)

С.А. Митина

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск

В настоящее время журнал «Вопросы статистики» является ведущим специализированным научно-информационным изданием, на страницах которого обсуждаются актуальные вопросы теории и практики отечественной и международной статистической науки, проблемы распространения знаний в области статистической методологии и современного опыта организации статистической деятельности, вопросы адаптации международных статистических стандартов к российским условиям и информационным возможностям.

Во все времена журнал выполнял функции центра, концентрирующего идеи, новации, события в области статистики, объединял усилия российских статистиков, способствовал диалогу науки и практики, совершенствованию информационных технологий, развитию статистического образования.

10 февраля 2014 года состоялась международная научно-практическая конференция «Сотрудничество официальной статистики и науки», организованная Федеральной службой государственной статистики совместно с редакцией журнала «Вопросы статистики», посвященная 95-летию журнала. В конференции приняли участие читатели и авторы журнала, разработчики (производители) и пользователи статистической информации, статистики-практики, ученые, преподаватели, студенты и аспиранты, представители бизнес-сообщества, коллеги из международных организаций и национальных статистических служб.

Первые статистические журналы

Первый в России «Статистический журнал» издавался в 1806-1808 годах в г. Санкт-Петербурге К.Ф. Германом. В свет вышли два тома, каждый в двух частях.

В «Статистическом журнале» была опубликована статья К.Ф. Германа «О народонаселении (о численности жителей в России)», в которой впервые в русской литературе обстоятельно рассматривался вопрос о проведении переписи населения. Приводились данные о численности и составе населения Саратовской, Таврической и Ярославской губерний, а также Екатеринбургских казенных заводов. Эти публикации сопровождалась таблицами, близкими по форме к современным. Статья А.-Х. Лерберга «Разделение и число жителей в России в последних годах царствования Петра Великого» заложила основы отечественной исторической демографии.

С 1914 года стал издаваться журнал «Статистический вестник».

Журнал издавался 4 раза в год Статистическим отделением Общества имени А.И. Чупрова для разработки общественных работ при Московском университете.

Публикации журнала носили научный характер. Издателями подчеркивалась необходимость обсуждения приемов для выяснения связей и зависимостей явлений.

Главным редактором журнала был Н.А. Каблуков.

Журнал «Вестник статистики»

«Статистический вестник» появляется на свет в весьма неблагоприятное время для специального научного журнала. Однако это появление откладывать было нельзя. Потребность в статистическом научном журнале сделалась слишком очевидной... Для статистиков, разбросанных по всей России, существенно ... иметь орган, который знакомил бы постоянно с тем, что делается в статистике, какие вопросы выдвигает жизнь, как подходят статистики к их решению... Знакомство с тем, что делается в этом отношении у нас и за границей, опять-таки необходимо для каждого серьезно занимающегося статистикой и вдумывающегося в явления жизни и работу научной мысли...».

Из обращения редакции журнала «Статистический вестник» к читателям первого номера

Первый печатный орган Центрального статистического управления – журнал «Вестник статистики» – начал выходить в январе 1919 года.

Целями создания журнала являлись:

- систематическое освещение деятельности Центрального статистического управления, местных статистических учреждений, а также статистических подразделений ведомственных и общественных организаций;
- разработка вопросов в области методологии статистики;
- рассмотрение проблем организации статистических работ;
- рассмотрение вопросов организации научных и учебных статистических учреждений.

Ответственным редактором журнала с основания и до 1925 года был П.И. Попов.

Журнал «Вестник статистики» в 1919-1930 годы

Приоритетные направления, обсуждавшиеся в журнале:

1919–1925 годы

- методологические проблемы статистики, статистическое мировоззрение;
- выборочные методы в статистике; содружество

статистиков-математиков со статистиками-практиками;

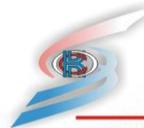
- статистическая деятельность Лиги наций и работы Международного статистического института;
- научные проблемы статистики населения;
- фундаментальные статистические проблемы.

В журнале часто публиковались статьи «с продолжением», которые помещались в нескольких номерах журнала. Примерами такого рода публикаций являются статьи:

- Б.С. Ястремского (1877–1962) «О корреляции сводных признаков» (1919. № 2-3), «Косвенный метод определения устойчивости или изменчивости статистических рядов» (1919. № 4-7),
- Н.С. Четверикова (1885–1973) «Теория опытов Дербишера (о реальном значении коэффициента корреляции)» (1921. № 5-8),
- В.М. Обухова (1973-1945) «К вопросу о нахождении уравнения регрессии, удовлетворяющего эмпирическому статистическому ряду» (1922. № 1-4),
- Е.Е. Слуцкого (1880–1948) «К вопросу о логических основах исчисления вероятностей» (1922. № 9-12) и «О некоторых схемах корреляционной связи и о систематической ошибке эмпирического значения коэффициента корреляции» (1923. № 1-3).

«...Высший орган государственной статистики – Центральное статистическое управление ... должен иметь, кроме тех статистических изданий, кои явятся в результате работ различных отделов, особый орган, посвященный разработке теоретических и организационных вопросов...».

Из редакционной статьи первого номера журнала «Вестник статистики»



1925–1930 годы

- развитие статистической отчетности, превращение ее практически в единственный источник статистических данных;
- отраслевая статистика, в том числе статистика промышленности, энергетики и электрификации, учет основного капитала и амортизации, кредитов;
- вопросы измерения экономических характеристик.

В публикациях 1929 года усилились идеологические требования к статистическим публикациям.

С 1930 года система государственной статистики была полностью подчинена системе Госплана, а издание журнала «Вестник статистики» приостановлено.

Главные редакторы журнала:

1926-1928 годы – В.В. Оболенский;
1928-1929 годы – М.Н. Смит.

Кроме журнала «Вестник статистики» в 1920-1930-е годы издавались:

- «Бюллетень Центрального статистического управления» (1919-1926) – публиковались материалы по текущей статистике и официальные материалы ЦСУ;
- журнал «Проблемы статистики» (1926; вышло 2 номера) – являлся органом Общества статистиков-марксистов при Коммунистической академии;
- журнал «Статистическое обозрение» (1927-1930) – являлся продолжением «Бюллетеня ЦСУ»; публиковались статистические материалы, научные статьи, социально-экономические обзоры, библиография;
- еженедельная газета «Советский статистик» (1927-1930; вышло 173 номера);
- сборники «Статистика и народное хозяйство» (1928-1930; вышло 16 выпусков) – издавался Госпланом СССР;
- журнал «Народное хозяйство СССР» (1932) – освещался ход выполнения народнохозяйственного плана, давалась всесторонняя характеристика социалистической экономики.

Возрождение журнала

После Великой Отечественной войны государственная статистика приобрела статус, отвечающий ее роли в государственном управлении: в 1948 году ЦСУ было выделено из состава Госплана СССР и стало самостоятельным органом – Центральным статистическим управлением при Совете Министров СССР.

С 1949 года было возобновлено издание журнала «Вестник статистики» в соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 10 августа 1948 года, в котором указывалось, что журнал должен издаваться «для освещения теоретических, методологических и организационных вопросов статистики и для обмена практическим опытом в области статистики».

Большое место в журнале отводилось изложению постановлений ЦК КПСС, Совета Министров СССР, а также освещению выполнения народнохозяйственных планов. Тираж журнала составил 10 тыс. экземпляров, он выходил 6 раз в год.

Главные редакторы журнала:

1949-1950 годы – И.Ю. Писарев;
1950-1968 годы – В.А. Соболев.



Журнал в 1950-1960-е годы

С начала 1950-х годов усилилось внимание к ресурсам экономики, началось становление статистики материально-технического снабжения, возросло значение статистики торговли.

В 1950-1954 годах на страницах журнала широко развернулась дискуссия по предмету статистики. Непременной составляющей статей стало использование статистики в трудах К. Маркса, Ф. Энгельса и В.И. Ленина.

С середины 1950-х годов возрождается интерес к выборочному методу. Среди методов статистики наибольшее отражение получили индексы и средние величины. Регулярно публиковались обзорные статьи о развитии статистики в социалистических странах.

С 1955 года возобновилась публикация материалов о деятельности международных статистических организаций. В дальнейшем такие публикации стали регулярными. Продолжались развернутые публикации по итогам выполнения народнохозяйственного плана. Периодически печатались полемические статьи, касающиеся западной социально-экономической статистики.

С 1958 года журнал «Вестник статистики» стал ежемесячным, что повысило его оперативность.

«Статистика – общественная наука, изучающая социально-экономические явления и процессы, типы и формы этих явлений и процессов и выражающая их с помощью цифровых данных».

Из редакционной статьи первого номера журнала «Вестник статистики» «За марксистско-ленинскую теорию статистики», № 2, 1950 год

Журнал в 1970-1980-е годы

Структура журнала в основном оставалась прежней. Увеличилось количество статей, посвященных вопросам методологии статистики, расширился раздел «Теория и практика статистики». Создан раздел «Статистика и экономика зарубежных стран», освещались проблемы отражения межотраслевых связей в странах-членах СЭВ. Большое внимание уделялось проблемам статистики населения, анализу материалов Всесоюзных переписей населения 1970 и 1979 годов.

Публиковались многочисленные инструктивные материалы, появились статистические данные о женщинах в СССР – предвестник современной гендерной статистики. Регулярно поднимались вопросы отчетной дисциплины, своевременного и полного предоставления предприятиями статистических данных. Начали публиковаться статьи, посвященные статистической оценке состояния окружающей среды.

С 1968 по 1981 год главным редактором журнала был А.И. Ежов. В этот период тираж журнала превышал 38 тыс. экземпляров.

Журнал в конце 1980-х - начале 1990-х годов

«Успех дела здесь – прежде всего в перестройке мышления работников самой системы, в осознании ими резко возросшей значимости и роли статистики на современном этапе...».

Из статьи «Ускорить перестройку работы журнала «Вестник статистики», № 7, 1987 год

Перестройка экономики страны поставила новые задачи перед государственной статистикой и перед журналом. В программных статьях этого периода отмечалась необходимость пересмотра системы статистических показателей, развития социальной статистики, возрастание роли финансовой статистики.

Увеличилось число публикаций, посвященных истории отечественной статистики и ее видным деятелям. Подчеркивалась необходимость усиления контроля за достоверностью данных, прежде всего о численности и составе населения. Журнал выполнял функции



методологического центра, публикуя статьи об исчислении показателей, принятых в странах с рыночной экономикой: валового национального продукта, валового внутреннего продукта, о построении индекса потребительских цен, о построении системы национальных счетов. Актуальными стали вопросы семейных бюджетов, оценки стоимости жизни, потребления продуктов питания, социальной дифференциации и влияния налогообложения на бюджет семьи.

После 1991 года в журнале получили отражение проблемы оценки основных фондов, а также роль статистики в приватизации.

После образования СНГ на страницах журнала активно обсуждались проблемы, связанные с развитием коммуникации между странами СНГ.

С 1981 по 1993 год редактором журнала «Вестник статистики» был Борис Иванович Плешков (1931-1996).

1993 год стал последним годом издания журнала «Вестник статистики».

Журнал «Вопросы статистики»

С 1994 года началось издание журнала «Вопросы статистики» – органа Госкомстата России (в настоящее время – Росстата). Журнал стал преемником «Вестника статистики».

«Вопросы статистики» – единственный профессиональный журнал российских статистиков. Главной темой его публикаций является формирование российской государственной статистики в новых экономических условиях.

Приоритетные направления публикаций журнала:

- информация о годовых федеральных программах статистических работ, методологических разработках Росстата, направленных на реформирование систем статистических показателей и совершенствование методов статистического наблюдения;
- основные статистические показатели Федеральной службы государственной статистики и Статистического комитета СНГ, прогнозы развития экономики;
- вопросы подготовки и проведения всероссийских переписей и обследований, проводимых Федеральной службой государственной статистики;
- развитие статистики предприятий, структурных обследований и экономических переписей;
- достижения в статистике уровня жизни и обследований населения, включающие разработку шкал для исчисления эквивалентных показателей доходов, расходов и потребления в зависимости от размера и состава семьи; разработку методики определения доходов населения от предпринимательской деятельности, раскрытие возможностей и перспектив использования данных обследований домашних хозяйств в оценке масштабов скрываемых доходов;
- новые подходы к оценке национального богатства;
- статистическое изучение рекламной деятельности, проблемы электронной торговли, развитие российского рынка ценных бумаг;
- подходы к определению самозанятости и ее роли в формировании рынка труда;
- методология измерения теневой экономики;
- статьи по истории статистической науки и практики, о видных отечественных и зарубежных ученых, воспоминания статистиков и публикации малоизвестных работ ученых прошлого;
- международные контакты российской статистики, обзоры материалов важнейших конференций, заседаний статистических секций Центрального Дома ученых РАН и Санкт-Петербургского Дома ученых им. М. Горького РАН.



Главные редакторы журнала:

1994-2010 годы – Н.В. Никулина, кандидат экономических наук;
с 2010 года по настоящее время – Б.Т. Рябушкин, доктор экономических наук,
профессор.

Журнал «Вопросы статистики» включен в список периодических изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации для публикации результатов диссертационных исследований. Тем самым подтверждается статус журнала как научного издания. Тираж журнала составляет 1500 экземпляров.

На страницах журнала «Вопросы статистики» регулярно публикуются статьи, подготовленные специалистами Омкстата:

2010 год

- «Об обеспечении качества информационной базы для расчета показателей СНС в Омкстате» (№ 1);
- «Индикаторы кризисных явлений в экономике и финансовом секторе: региональный аспект» (№ 3).

2011 год

- «Памятная книжка Омской области: ключ от прошлого к настоящему» (№ 3);
- «Омкстат в годы Великой Отечественной войны» (№ 5).

2012 год

- «Инвестиционная деятельность экономикообразующих организаций Омской области в периоды кризиса и посткризисного восстановления» (№ 7).

2013 год

- «Инвестиционная деятельность экономикообразующих предприятий (организаций) Омской области: преодоление кризиса» (№ 9);
- «Гармонизация данных статистической и бухгалтерской отчетности на микроуровне» (№ 12).

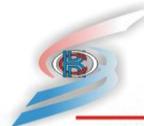
2014 год

- «Автоматизация учета поступающей статистической и бухгалтерской информации» (№ 8).

Список использованной литературы:

1. Материалы Международной научно-практической конференции «Сотрудничество официальной статистики и науки», посвященной 95-летию журнала «Вопросы статистики», Москва, 10 февраля 2014 г.

2. И.И. Елисеева, А.Л. Дмитриев. 95 лет общероссийскому статистическому журналу // Вопросы статистики. 2014. № 1.



СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ НА РЫНКЕ ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА

М.О. Усова

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области, г. Омск

Зарубежный туризм сегодня – развивающаяся отрасль одной из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей населения в качественном отдыхе, ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями разных стран и дающая доход в казну.

Поскольку роль туристских путешествий за границу в жизни общества неуклонно растет, появляется необходимость оценки эффективности функционирования индустрии гостеприимства, что подразумевает статистическое исследование деятельности объектов туристской индустрии, количества путешественников, размеров деятельности частных туристских структур и т.п. Наилучшим образом такой анализ позволяет провести статистика.

Статистическое наблюдение на рынке зарубежного туризма – один из важнейших разделов статистики. Для того чтобы статистическая информация была достоверно точной, необходима тщательная, продуманная подготовка статистического наблюдения. В процессе подготовки разрабатывается план наблюдения, который предполагает решение многих вопросов:

- определение цели и задач наблюдения;
- установку объекта наблюдения;
- выбор единицы наблюдения;
- выбор методов сбора данных.

Цель наблюдения формулируется исходя из задач наблюдения, которые ставятся в организационных документах, являющихся основой проведения наблюдения. Такими документами могут быть постановления правительства, приказы и распоряжения руководящих органов предприятий и организаций. Цель статистического наблюдения на рынке зарубежного туризма - получение информации о состоянии туристских ресурсов, туристской индустрии, международных туристских потоках и пр. В соответствии с поставленной целью определяется объект наблюдения.

В области зарубежного туризма объектом наблюдения являются:

- - Посетители зарубежных стран;
- - Цели и длительность пребывания или поездки;
- - Перевозка посетителей, включая экскурсии;
- - Предоставление услуг посетителям;
- - Объемы предоставленных услуг;



- Исследование на рынке зарубежного туризма;

- Занятость на рынке зарубежного туризма.

Объект наблюдения состоит из единиц статистического наблюдения. Для изучения объекта необходимо получить сведения обо всех единицах наблюдения или их части.

Единицей наблюдения являются статистические единицы, которые относятся к предложению в области зарубежного туризма:

Единицы наблюдения на рынке зарубежного туризма

- Предприятия, которые производят продукцию для сферы зарубежного туризма;
- Строительные организации, которые осуществляют строительство объектов туризма;
- Предприятия оптовой и розничной торговли;
- Средства размещения туристов;
- Средства транспорта за видами, включая туристские агентства, туроператоров;
- Органы государственного управления;
- Предприятия из организации отдыха, развлечений и культуры;
- Индивидуальные предприниматели, работающие в сфере зарубежного туризма;
- Домашние хозяйства.

К методам статистического наблюдения относятся:

- сплошное наблюдение;

Целью сплошного наблюдения является получение информации обо всех единицах совокупности. Примером сплошного наблюдения в туризме является статистическая отчетность о деятельности турфирм, средств размещения и других учреждений отдыха.

- государственная статистическая отчетность;

Отчетность как форма статистического наблюдения основана на данных первичного и бухгалтерского учета. В отчетности гостиниц, турфирм, оздоровительных лагерей и других туристских организаций определяется вся система показателей, охватывающих комплексную, разностороннюю экономическую деятельность указанных хозяйствующих субъектов. Одной из форм статистической отчетности является форма № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы». Единицей наблюдения в этой форме отчетности выступает турфирма.

- специально организованное наблюдение;

Такое наблюдение осуществляется в виде переписей, единовременных учетов и специальных обследований, например выборочных обследований бюджетов домашних хозяйств.

- несплошное наблюдение;

При несплошном статистическом наблюдении обследованию подлежит часть единиц совокупности. Преимуществами несплошного наблюдения являются более короткие сроки обработки информации и более низкая стоимость ресурсов.

- выборочное обследование;

Выборочное наблюдение предполагает наблюдение определенного числа единиц совокупности, непреднамеренно отобранных. Выборочный метод используется в туризме при изучении расходов домашних хозяйств на оплату туристско-экскурсионных, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц, мотелей и пр.

- метод основного массива.

При обследовании основного массива наблюдению подвергается та часть единиц, которая занимает наибольшую долю в общем объеме. Метод основного массива в сочетании с



выборочным был использован при изучении расходов домашних хозяйств, а также туристских фирм, имеющих статус субъекта малого предпринимательства.

Наблюдение за изменением цен и тарифов на туристические услуги, оказанных населению, в сфере зарубежного туризма проводится в туристических организациях, действующих на постоянной основе, включая филиалы туристических агентств, фирм, центральные представительство которых находятся в других регионах.

По итогам статистического наблюдения, в 2013 году на рынке туристских услуг Омской области наблюдалось увеличение работающих туристических фирм. Средняя численность работников составила 623 человека, что на 1,04 процента, больше чем в 2012 году (602 человек). Объем платных туристских услуг, представленных населению области в 2013 году, возрос по сравнению с предыдущим годом на 1,2 процента и составил 1775,2 млн. рублей.

Как и в 2012 году, в 2013 году зарубежный туризм был наиболее популярным. За границу с целью туризма выехало 83253 жителя Омской области, что на 6802 человек больше по сравнению с прошлым годом. Средняя стоимость одного турпакета в 2013 году по зарубежным странам составляла 69,6 тыс. руб. Всего в Омской области было реализовано 72317 турпакетов, из них 42354 путевки за границу (см. таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности туристических фирм

	Количество туристских фирм, единиц		Численность работников туристских фирм, человек		Объем туристских услуг, млн. рублей		Число реализованных населению путевок, тыс. единиц		Численность обслуженных туристов - всего, человек	
	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
Омская область	191	209	602	623	1464,8	1775,2	50,5	72,3	104664	110041

Деятельность туристских фирм зависит от спроса населения, от его денежных доходов и уровня цен на туристские услуги. Денежные доходы населения Омской области в 2013 году к уровню предыдущего года выросли на 9,0 процента. Рост денежных доходов населения в 2013 году способствовал увеличению расходов на отдых и путешествия за границу.

Статистические данные, которые относятся к туристским расходам, используются для наблюдения и оценки влияния зарубежного туризма на национальную экономику. Туристские расходы включают в себя следующие составляющие: комплексный тур, полный пакет услуг на путешествие, расходы на размещение туристов, расходы на питание и напитки, транспортные расходы, спортивные и культурные виды деятельности, расходы на товары, приобретенные для личного потребления, прочие расходы (обмен валюты, страхование, телефонные переговоры и т. д.).

Жители Омской области ежегодно направляют часть своих доходов путешествия за рубеж. На оплату туристских услуг население нашего региона в 2013 году израсходовало своих средств на 1,2 процента больше, чем в 2012 году.

Доля потребительских расходов населения на оплату услуг по-прежнему оставалась достаточно низкой. В 2013 году она составляла 18,6 процента, из них на оплату туристских услуг – 2,5 процента (см. таблица 2).

Таблица 2

Динамика потребительских расходов населения Омской области
(миллионов рублей)

	2012 г.	2013 г.
Потребительские расходы населения	343853,3	384853,3 ¹⁾
из них:		
на оплату услуг	65119,9	71804,2
из них:		
<i>расходы на туристские услуги</i>	1464,8	1775,2

¹⁾ Предварительные данные баланса денежных доходов и расходов населения.

Для наблюдения за ценами отбираются путевки на туристические маршруты, краткие характеристики которых соответствуют или близки отобранным для наблюдения поездкам на отдых или экскурсионным поездкам.

Самым массовым направлением зарубежного туризма остается Турция, большим преимуществом которой является работа отелей по системе «все включено». Число туристов, выехавших в 2013 году в эту страну, увеличилось на 22,4 процента по сравнению с прошлым годом и составило 3078563 человек. Количество туристов, посетивших Турцию из Омской области, составило 21301 человек. Испания приняла в 2013 году российских туристов на 27,9 процента больше, чем в 2012 году, из них 4499 омских жителей.

Китай в 2013 году посетило 1067542 российских туристов, из них 5877 человек – из нашего региона. В течение 2013 года на поездки в Китай наибольший рост цен наблюдался с апреля по декабрь (на 3,7-111,0%).

Туристические фирмы предлагают огромный выбор туров *по городам Европы*. В 2013 году на поездки по городам Европы также наблюдалось повышение темпов роста цен по сравнению с предыдущим годом.

В 2013 году в Финляндии побывало 904730 российских туристов, что на 76,5 процентов больше, чем в 2012 году. Число омских туристов, выехавших в эту страну в 2013 году, было немногочисленным – 169 человек.

По данным Росстата в 2013 году *Францию* посетило 374878 человек, это на 25,3 процента больше, чем в 2012 году. Число туристов из Омской области в 2013 году выросло по сравнению с прошлым годом и составило 715 человека. Наибольший рост цен на поездки наблюдался с апреля по август (на 6,1-14,6%). В 2013 году сложился достаточно высокий рост цен на экскурсионные поездки в эту страну (см. рис.1).

Рис.1

КОЛИЧЕСТВО ОМСКИХ ТУРИСТОВ, ПОСЕТИВШИХ СТРАНЫ, ВХОДЯЩИХ В СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ В 2013 ГОДУ
(в процентах от общего числа обслуженных туристов)





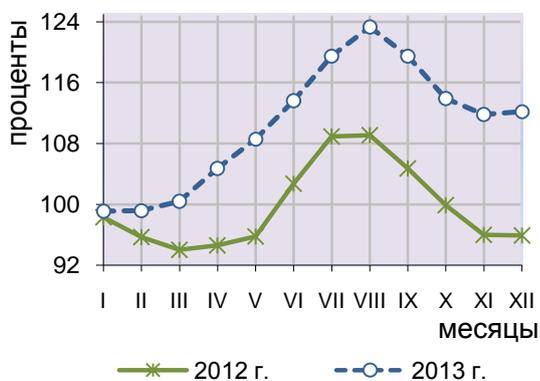
В сфере зарубежного туризма по данным статистического наблюдения повышение цен в 2013 году произошло на все наблюдаемые направления: Финляндию (на 12,2%), Турцию (на 15,7%), Китай (на 11,0%), Испанию (на 3,2%), Францию (на 12,1%) и Европу (на 10,4%) (см. таблица 3).

Таблица 3

**Средние цены и индексы потребительских цен
на услуги в сфере зарубежного туризма**

	Средние цены, на конец периода, рублей за путевку в расчете на одного человека		Индексы потребительских цен, декабрь в % к декабрю предыдущего года	
	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
Поездка на отдых в Турцию на 8 дней (7 ночей)	21159,16	26036,3	92,5	115,7
Поездка на отдых в Испанию на 8 дней (7 ночей)	32963,03	32998,14	95,5	103,2
Экскурсионная поездка в Финляндию на 4 дня (3 ночи)	21262,56	22725,46	112,0	112,2
Экскурсионная поездка во Францию на 8 дней (7 ночей)	40622,76	43987,43	104,2	112,1
Экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы на 8-11 дней	24762,17	24233,45	98,2	110,4
Поездка в Китай на 8 дней (7 ночей)	32340,28	35879,87	95,2	111,0

**Индекс потребительских цен
на услуги в сфере зарубежного
туризма**
(к декабрю предыдущего года)



Как и в 2012 году, в 2013 году на рынке услуг в сфере зарубежного туризма Омской области наблюдалось скачкообразное изменение цен, связанное с сезонным спросом на услуги. Наибольший рост цен зарегистрирован в августе, т.е. в период летних отпусков. Резкое снижение стоимости получения услуг происходило в январе – марте и в сентябре – ноябре 2013 года.

Список используемой литературы:

1. Руководство по регистрации потребительских цен и тарифов на платные услуги населению. 2008.
2. Статистические наблюдения как основа развития сферы туристских услуг в стратегической перспективе, диссертация, Г.М. Вержуткая, 2012.
3. Статистическое наблюдение в туризме, Pandia.ru
4. Таблицы динамических рядов средних потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги. 2012 и 2013гг.
5. Таблицы динамических рядов индексов потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги. 2012 и 2013гг.
6. <http://omsk.gks.ru>
7. <http://gks.ru>

ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ РАСЧЕТА ИНДЕКСА СТОИМОСТИ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.А. Филимонова

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск

Введение

В настоящее время российская статистика располагает достаточно представительной системой показателей, отражающих ценовую ситуацию на потребительском рынке (см. рис.1). Основным показателем в этой системе является индекс потребительских цен (далее – ИПЦ), который характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления, и измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Индекс стоимости жизни является одним из показателей, расширяющих информационный и аналитический состав показателей статистики потребительских цен.

Рис.1

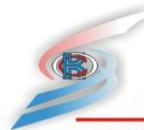
Система статистических показателей, характеризующих ценовую ситуацию на потребительском рынке



Под **индексом стоимости жизни** (далее – **ИСЖ**) подразумевается показатель, измеряющий относительную стоимость набора товаров и услуг в отдельных городах по сравнению с ее среднероссийским значением. Результат сопоставления этих показателей дает возможность рассчитывать на сколько дороже (или дешевле) будет обходиться один и тот же определенный набор потребительских товаров и услуг с едиными объемами их потребления в различных городах России, т.е. позволит измерить соотношение стоимости жизни в этих городах с ее среднероссийским значением.

Таким образом, индекс стоимости жизни ни в коей мере не претендует на замену такого показателя, как индекс потребительских цен, который предназначен, главным образом, для измерения изменений во времени в общем уровне цен на товары и услуги, которые население приобретает.

Следовательно, между ИПЦ и показателем ИСЖ существуют концептуальные отличия – если ИПЦ измеряет изменение **во времени** общего уровня цен в стране или в определенных географических областях, то ИСЖ является обобщенной характеристикой различия в уровне цен **в пространстве**, т.е. между отдельными городами или между ценами конкретного города и средним уровнем цен по стране для отдельного момента времени, т.е. ИСЖ говорит о различии в расходах на приобретение определенного набора товаров и услуг с едиными объемами их потребления в фиксированный момент времени



Для обеспечения единства методологических принципов построения показателей, характеризующих уровень и динамику цен на потребительском рынке, Методологические рекомендации разработаны на основе «Методологических положений по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индекса потребительских цен», утвержденных постановлением Росстата от 30 декабря 2005 г. № 110.

Основные методологические принципы расчета ИСЖ

- ✓ Показатель рассчитывается по всем городам, отобранным для наблюдения за потребительскими ценами
- ✓ ИСЖ исчисляется на основе единого для всех городов России перечня товаров и услуг, являющегося частью набора, по которому осуществляется наблюдение за ценами в рамках исчисления ИПЦ по Российской Федерации
- ✓ Используются средние потребительские цены и тарифы на товары и услуги, исчисленные на основе данных регистрации цен по выборочному кругу торговых организаций и организаций сферы услуг в базовых городах
- ✓ Периодичность исчисления показателя – ежегодная
- ✓ Расчет ИСЖ осуществляется по формуле средней арифметической взвешенной из отношений цен товаров и услуг в отдельных городах и России в целом
- ✓ В качестве весов используются данные обследования бюджетов домашних хозяйств по Российской Федерации

Территориальный охват

ИСЖ рассчитывается по всем городам, отобранным для наблюдения за потребительскими ценами, а дополнительно в г. Москве – по административным округам, в г. Санкт-Петербурге – по административным районам.

В данный перечень включены столицы республик, центры краев, областей, автономной области, автономных округов, города федерального значения и выборочно - районные центры (города, поселки городского типа, далее – «города»), отобранные с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Сформированный в соответствии с указанными критериями перечень населенных пунктов по состоянию на 1 января 2013 г. включает 272 населенных пункта, в которых осуществляется сбор информации об уровне потребительских цен и тарифов на товары и услуги.

Использование единого перечня городов для наблюдения за потребительскими ценами как для расчета ИПЦ, так и для исчисления ИСЖ позволяет обеспечить единство принципов формирования цен на товары и услуги.

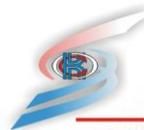
Формирование набора потребительских товаров и услуг для расчета ИСЖ

ИСЖ определяется на основе единого для всех городов Российской Федерации, в которых осуществляется регистрация потребительских цен, перечня, являющегося частью набора товаров и услуг, на которые организовано ежемесячное наблюдение за ценами в рамках исчисления индекса потребительских цен.

Набор товаров и услуг сформирован на основе данных о потребительском спросе на наблюдаемые их виды во всех субъектах Российской Федерации из перечня товаров и услуг, цены на которые участвуют в расчете ИСЖ.

В перечень включены товары и услуги всех основных наблюдаемых товарных групп, устойчиво присутствующие на потребительском рынке городов и пользующиеся постоянным спросом населения. В первую очередь в наборе присутствуют те товары и услуги, покупке которых отдает потребительские предпочтения основная часть населения, проживающего в отдельных регионах.

В набор для расчета индекса стоимости жизни включено 275 видов товаров и услуг-представителей, в том числе 81 вид продовольственных товаров, 175 видов непродовольственных и 19 услуг.



Формирование информационной базы о средних потребительских ценах для расчета индекса стоимости жизни

Для определения индексов стоимости жизни в отдельных городах и Российской Федерации в целом используются средние потребительские цены и тарифы на товары и услуги, исчисленные на основе данных регистрации цен по выборочному кругу торговых организаций и организаций сферы услуг в базовых городах, в которых организовано наблюдение за ними в рамках ежемесячного исчисления ИПЦ.

Средние цены для расчета индекса стоимости жизни исчисляются в рамках ежемесячного наблюдения за потребительскими ценами, организованного с целью расчета индекса потребительских цен. Поскольку на уровне формирования элементарных агрегатов отсутствует структура покупок конкретных товаров в различных торговых организациях, а уровень цен при этом имеет существенные различия, в соответствии с действующими международными рекомендациями при определении средних цен предлагается использовать формулу средней геометрической простой.

Формирование системы весов для определения индексов стоимости жизни

Индекс стоимости жизни по каждому из городов, включенных в их выборочную совокупность, формируется на основе зарегистрированных цен в этих городах (в г. Москве - по административным округам, в г. Санкт-Петербурге – по административным районам) и единых (общероссийских) весов. Это позволяет отслеживать разницу совокупности потребительских цен и тарифов на товары и услуги на этих территориях и России в целом и исключить при этом влияние различий в структуре расходов населения в этих городах на приобретение товаров и услуг.

В качестве весов для определения индексов стоимости жизни принята структура потребительских расходов населения на совокупность товаров и услуг, входящих в набор, полученная на основе данных обследования бюджетов домашних хозяйств по Российской Федерации в целом за базисный (предыдущий отчетному) год.

Смена весов осуществляется ежегодно.

Периодичность расчета индексов стоимости жизни

Расчет индексов стоимости жизни осуществляется ежегодно по итогам отчетного года с использованием среднегодовых цен, рассчитанных на основе ежемесячно собираемой информации о средних ценах на товары и услуги в городах, отобранных для наблюдения за потребительскими ценами.

Порядок расчета индексов стоимости жизни в отдельных городах

Расчет индексов стоимости жизни осуществляется только при наличии полной информации о ценах и тарифах на товары и услуги, входящие в набор, по всем базовым городам (территориям).

В тех случаях, если в городе по объективным причинам не осуществляется регистрация потребительских цен на какой-либо товар (услугу), отсутствующая цена замещается ценой на одноименный товар, рассчитанной по соответствующему субъекту Российской Федерации, а в исключительных случаях при ее отсутствии - ценой по соответствующему федеральному округу или России в целом.

Расчет индекса стоимости жизни осуществляется в следующей последовательности:

1. По каждому городу (территории) по формуле средней арифметической простой определяются среднегодовые цены на отдельные виды товаров (услуг) - представителей за отчетный год. Аналогично рассчитывается среднегодовая цена на товар (услугу) по Российской Федерации, на основе ежемесячных цен, рассчитанных в рамках ИПЦ.

2. Для каждого города относительная цена на товар (услугу), входящий в набор, определяется как отношение среднегодовой цены на товар (услугу) по городу к среднегодовой цене на этот товар по России в целом.

3. Индекс стоимость жизни в отдельном городе определяется по формуле средней арифметической взвешенной.

$$S_i' = \frac{\sum_1^m (Pg_{ji}' * W_j)}{\sum_1^m W_j}$$

где:

S_i' - индекс стоимости жизни в i-том городе;
 W_j - вес j-того товара (услуги) в структуре весов для расчета индекса стоимости жизни (единые веса, для всех городов, определенные на основе расходов домашних хозяйств в целом по Российской Федерации);

Pg_{ji}' - относительная цена на j-й товар (услугу) в i-том городе;
m - количество товаров (услуг) в наборе.

Индекс стоимости жизни по городам Омской области в 2013 г.

Индекс стоимости жизни в 2013 году по городу Омску составил 84,1 процента, то есть стоимость проживания в городе Омске на 15,9 процента дешевле, чем в среднем по России, и соответствует минимальному показателю среди территориальных центров субъектов Российской Федерации. По городам, включенным в выборочную совокупность для расчета ИСЖ в Омской области: Омску, Исилькулю, Калачинску, Таре, в течение последних трех лет индекс стоимости жизни был стабильно ниже среднероссийского показателя.

Из всех наблюдаемых городов Омской области в 2013 году набор потребительских товаров и услуг для расчета индекса стоимости жизни дешевле всего был в городе Калачинске (ИСЖ – 80,0%), дороже – в городе Исилькуле (ИСЖ – 90,3%) (см. рис.2).

Рис.2

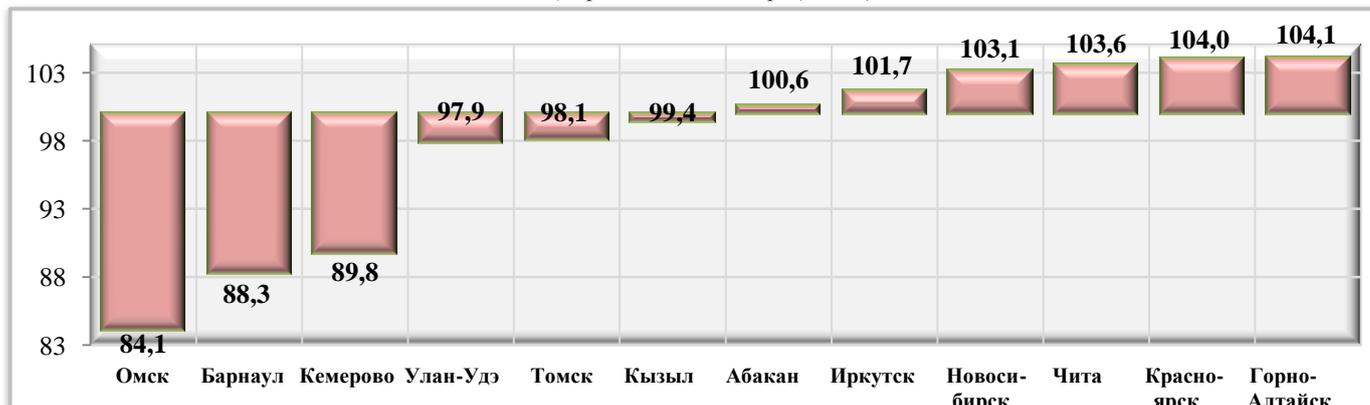
Индекс стоимости жизни по городам Омской области в 2013 году (в среднем за год, в процентах)

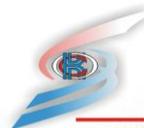


Среди территориальных центров субъектов Сибирского федерального округа (см. рис.3) город Омск по индексу стоимости жизни в 2013 году занимал первое рейтинговое место, что соответствует наименьшему значению показателя 84,1 процента, максимальный ИСЖ имел город Горно-Алтайск (Республика Алтай) – 104,1 процента.

Рис.3

Индексы стоимости жизни в территориальных центрах субъектов Сибирского федерального округа (в среднем за год, в процентах)





Максимальные индексы стоимости жизни в 2013 году (см. рис.4) имеют территориальные центры субъектов Дальневосточного федерального округа: Билибино (201,9), Анадырь (172,6%), Петропавловск-Камчатский (161,0%), Магадан (143,9%). Следует отметить высокий уровень стоимости жизни в городе Нарьян-Мар (155,7%) Северо-Западного федерального округа и в городе Салехарде (147,4%) Уральского федерального округа.

Индекс стоимости жизни в 33 территориальных центрах субъектов Российской Федерации (из 81) выше среднероссийского значения.

Минимальные индексы стоимости жизни в 2013 году имеют города Саратовской области: Балашов (75,3%), Ртищево (77,9%), Балаково (79,4%), также в республике Мордовия г. Ковылкино (79,7%) и в Белгородской области г. Губкин (79,8%). Города Москва и Санкт-Петербург имеют ИСЖ – 128,9% и 109,0%, соответственно.

Рис.4

Максимальные и минимальные значения индекса стоимости жизни по России в 2013 г.

MAX		MIN	
	Билибино (Чукотский АО) 201,9	Губкин (Белгородская область) 79,8	
	Анадырь (Чукотский АО) 172,6	Ковылкино (Ковылкинский район Мордовии) 79,7	
	пгт. Палана (Камчатский край) 165,3	Балаково (Саратовская область) 79,3	
	Петропавловск-Камчатский (Камчатский край) 161,0	Ртищево (Саратовская область) 77,9	
	Нарьян-Мар (Ненецкий АО) 155,7	Балашов (Саратовская область) 75,3	

По индексу стоимости жизни (84,1%) в 2013 году г. Омск занимал 244 рейтинговое место в порядке возрастания показателя и находился в числе городов с минимальным значением показателя.

Заключение

Таким образом, в заключение можно сказать, что индекс стоимости жизни является одним из показателей, расширяющих информационный и аналитический состав показателей статистики потребительских цен.

Под индексом стоимости жизни (ИСЖ) подразумевается показатель, измеряющий относительную стоимость набора товаров и услуг в отдельных городах по сравнению с ее среднероссийским значением.

Методология расчета ИСЖ следующая:

1. В каждом субъекте Федерации выбрано по 2-4 города отражающие особенности, охватываемой ими территории. Всего избран 272 населенный пункт.
2. Составлен единый перечень товаров и услуг, включающий 275 видов в том числе: продовольственных товаров - 81; непродовольственных товаров – 175; услуг – 19.
3. Фиксируются средние потребительские цены товаров и тарифы на услуги по выбранным организациям торговли и сферы услуг.
4. Периодичность исчисления ИСЖ – ежегодная.
5. ИСЖ рассчитывается по специальной формуле для каждого выбранного города и России в целом.
6. В качестве весов использованы данные обследования бюджетов домашних хозяйств.



РОЖДАЕМОСТЬ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

П.В. Чикишева

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск

Тенденции в развитии демографической ситуации в Омской области соответствуют общероссийским трендам, но в тоже время региональные особенности имеют влияние на основные характеристики демографических процессов.

Основой воспроизводства населения является рождаемость. Её уровень влияет на темп роста численности населения, его возрастной состав, определяет демографическую нагрузку на население трудоспособного возраста.

За последние семь лет общий коэффициент рождаемости в Омской области увеличился в 1,4 раза и в 2013 году составил 14,7 на 1000 человек населения (рис.1). [1]

В среднем по сельской местности общий коэффициент рождаемости соответствовал 17,3 промилле, что на 26,3 процента выше, чем в городских населенных пунктах области (городах и рабочих посёлках) - 13,7⁰/₀₀.

Самый высокий уровень рождаемости среди районов Омской области в 2013 году был зафиксирован в Горьковском и Москаленском муниципальных районах: по 19,9 родившихся в расчете на 1000 жителей. Показатели рождаемости значительно выше среднего уровня отмечены также в Русско-Полянском (19⁰/₀₀), Шербакульском (18,7⁰/₀₀) и Знаменском (18,4⁰/₀₀) муниципальных районах. Низкие показатели рождаемости в 2013 году были отмечены в Тарском районе (13,9⁰/₀₀), Большеуковском районе и в г.Омске - по 13,4 родившихся в расчете на 1000 жителей.

Всего в 2013 году в Омской области родилось 29072 младенца. По сравнению с рекордным 2012 годом число родившихся уменьшилось на 431 человека (рис.2). По биологической закономерности, мальчиков родилось больше, чем девочек: 14888 мальчиков и 14184 девочки.

Число многоплодных родов в 2013 году составило 298. В числе новорожденных 294 пары близнецов и 4 тройни. В 2012 году было зарегистрировано 316 пар близнецов и 13 троен (в 2011 г. – 250 двоен и 9 троен).

Из общего количества родившихся 2375 детей родились крепышами с массой тела более 4 килограммов (8,2%). Большинство малышей (39,5%) родились с массой тела 3000 – 3499 граммов, на втором месте малыши, родившиеся с массой 3500 – 3999 граммов,

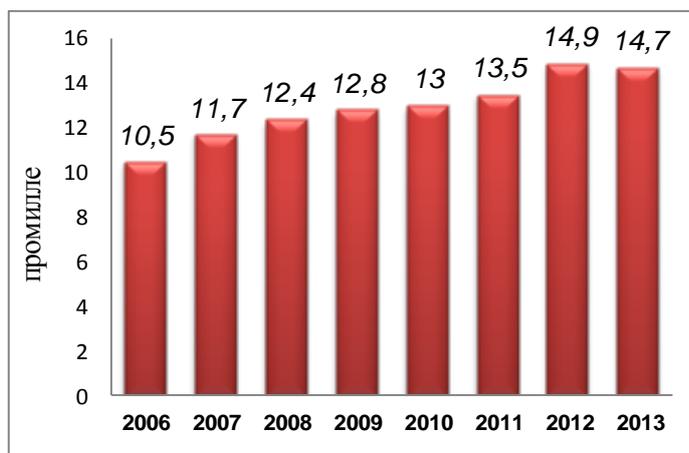


Рис.1 Динамика общего коэффициента рождаемости в Омской области



Рис. 2 Число родившихся детей и общий коэффициент рождаемости

таких зарегистрировано 8369 человек или 28,8%. С массой тела меньше 1 кг родился 121 человек. Следует также отметить, что в 2013 году 1500 детей родились недоношенными. Количество малышей, рожденных с аномалиями, осталось таким же, как и в 2012 году и составило 600 человек.

Ежегодно в Омской области около 60 процентов новорожденных приходится на матерей в возрасте от 20 до 29 лет. Но в последние годы происходит интенсивный сдвиг рождаемости в старшие возрастные группы женщин. Если в возрастной группе 20-24 года возрастные коэффициенты рождаемости практически не изменились, то у женщин старше 30 лет за последнее десятилетие они увеличились более чем в 2 раза. С каждым годом увеличивается и число женщин, родивших в возрасте «за 40».

Трансформация возрастной модели рождаемости сопровождается увеличением удельного веса вторых и третьих детей в общем числе рождений. В свою очередь, рост числа повторных рождений оказывает существенное влияние на положительную динамику рождаемости.

В 2013 году рост числа повторных рождений в регионе продолжился. Если до начала выплаты «материнского капитала» вторые и последующие дети среди новорожденных составляли менее 40 процентов, то в 2012 – уже 54 процента, а в 2013 году – 56 процентов. Вторыми в семье родились 11130 малышей, третьими 3627, четвертыми 875, а пятыми и более – 519 человек. (рис.3)

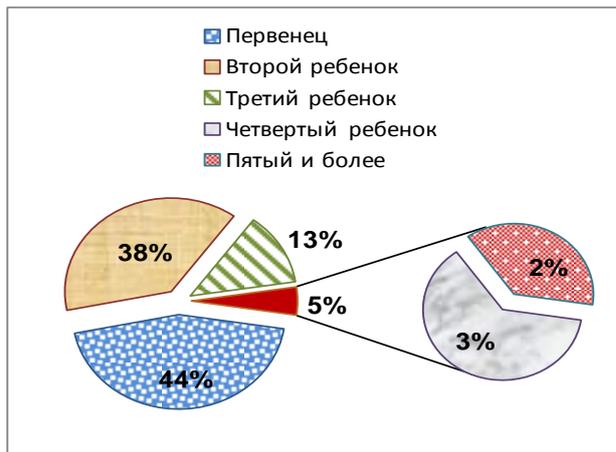


Рис. 3. Доля родившихся детей по очередности рождения в 2013 году

Ежегодно в Омской области регистрируются случаи как ранних, так и поздних родов. Так, в 2013 году 30 младенцев родились у матерей в возрасте 15 лет и моложе. У женщин в возрасте 45 лет и старше родилось 18 детей. Кроме того, 494 малыша рождены женщинами в возрасте 40-44 года, из них 49 детей - первенцы.

Тенденции брачной рождаемости не изменились: примерно три четверти младенцев (74%) рождены в зарегистрированном браке. Каждый второй из них (55,4%) появился на свет в течение первых двух лет совместной жизни родителей. Однако, по-прежнему, регистрируется значительное число детей, родившихся вне брака. В 2013 году 26,0 процента всех новорожденных появились у матерей, не состоящих в браке (рис.4). В сельской местности области доля внебрачных рождений на 13 процентных пункта выше, чем в городской (34,7% и 21,7%, соответственно).



Рис.4 Число детей, родившихся вне брака

Суммарный коэффициент рождаемости (то есть условное число детей, рожденных женщиной на протяжении всего репродуктивного периода при сохранении существующего уровня рождаемости) в 2013 году составлял 1,867 или 86,4 процента от уровня, необходимого для простого численного замещения поколений. Для простого воспроизводства населения на каждую женщину должно приходиться 2,16 рождений.

Положительная динамика показателей рождаемости в регионе в последние годы обусловлена не только увеличением числа родившихся, но и улучшением структуры женского репродуктивного контингента (т.е. увеличилась доля женщин наиболее активного детородного возраста 25-29 лет). Улучшение структуры связано с тем, что в новом

тысячелетии в репродуктивный возраст вступило большое поколение родившихся в 80-х годах XX века.

Вместе с тем, тенденция к росту рождаемости в Омской области приобрела устойчивость только в 2006 году. В первую очередь это отразилось на численности малышей до 4 лет. Еще через 2 года стала увеличиваться численность детей 5-9 летнего возраста. Ну а позитивная динамика по всей возрастной когорте от 0 до 15 лет началась в 2009 году. За этот период численность детей и подростков увеличилась на 18 тысяч человек, а их доля во всем населении к началу 2013 года составила 17 процентов.

Предположительно, тенденция роста сохранится до конца текущего десятилетия. Ожидается пополнение возрастной группы почти на 50 тыс. человек. Удельный вес детей и подростков во всем населении достигнет 20 процентов. Но после 2023 года, согласно демографическому прогнозу Росстата, тенденция вновь сменит направленность.

Для объективной оценки демографических перспектив рассмотрим характеристику еще одной группы населения. Это женщины фертильного возраста (15-49 лет). Их численность, а также их репродуктивные установки непосредственно обеспечивают воспроизводство населения.

На 1 января 2014 года в Омской области проживало, по оценке Омкстата, 492 тысячи женщин в возрасте 15-49 лет. Это составляет 46 процентов от общей численности всего женского населения. Но, например, десять лет назад их было больше на 103 тысячи, и доля, соответственно, была выше на 7 процентных пунктов.

Вместе с тем, на фоне устойчивого снижения женского репродуктивного контингента, с 2006 года в Омской области отмечался рост как общего, так и суммарного коэффициентов рождаемости.

Этот фактор повлиял на переход от многолетней естественной убыли к естественному приросту населения, который в 2013 году достиг 2664 человека или 1,3 промилле в расчете на 1000 населения.

	2012 г.	2013 г.
<i>Естественный прирост населения, человек</i>	2238	2664
<i>Общий коэффициент естественного прироста населения, промилле</i>	1,1	1,3

Согласно демографическому прогнозу Росстата, численность женщин фертильного возраста в регионе продолжит уменьшаться и к 2030 году составит 414 тысяч (42% от общей численности женщин).

Также, по прогнозу Росстата, увеличение суммарного коэффициента рождаемости в Омской области завершится уже в ближайшие 1-2 года и наступит период стагнации. В течение последующих 15 лет ожидается значение суммарного коэффициента рождаемости на уровне 1,8-1,9 ребенка в расчете на одну женщину. Таким образом, замещение поколений будет обеспечиваться в Омской области примерно на 85 процентов (рис.5).

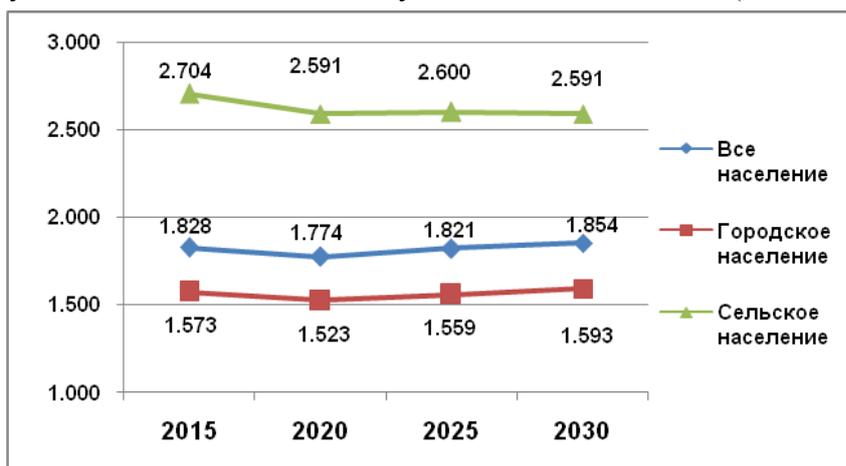
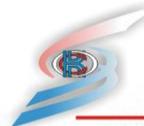


Рис.5 Прогноз изменения суммарного коэффициента рождаемости

Текущая демографическая статистика не дает прямых сведений о распределении женщин по числу рожденных детей. Но эти уникальные данные получены по итогам Всероссийской переписи населения 2010 года.



Всего на территории Омской области было учтено 912,8 тыс. женщин в возрасте 15 лет и старше, проживающих в частных домохозяйствах. Из них 26,6 тыс. женщин не указали число рожденных детей. Из числа указавших число рожденных детей, 247,5 тыс. женщин (27,9%) родили по одному ребенку, 303,4 тыс. (34,2%) – родили по двое детей, 91,3 тыс. (10,3%) – по трое, 49,9 тыс. женщин (5,7%) – по 4 и более детей. Не имели детей 194,1 тыс. (21,9 %) женщин в возрасте 15 лет и старше, из них 44,6 тыс. (23,0 %) – это женщины, состоящие в браке.

Как в городской, так и в сельской местности Омской области преобладала доля женщин, родивших одного и двух детей (27,9% и 34,2%, соответственно). Однако в сельской местности доля многодетных матерей, имеющих троих и более детей, в 3 раза больше, чем в городской (31,2% и 10,2 %, соответственно). Среди муниципальных районов Омской области наибольшая доля женщин, родивших трех и более детей (более 30%), отмечена в Шербакульском (34,2%), Усть-Ишимском (32,7%), Нижнеомском (32,7%), Москаленском (32,5%), Тевризском (32,0%), Русско-Полянском (31,7%), Горьковском (31,5%), Полтавском (31,4%) и Называевском (30,1%) муниципальных районах.

Общее число детей, рожденных женщинами, постоянно проживающими на территории региона, составляло 1378,8 тыс. человек. Среднее число рожденных детей (на 1000 женщин) – 1556 человек (по итогам ВПН-2002 г. – 1596 человек). Причем, для жительниц городской местности области этот показатель равнялся 1360 человек на 1000 женщин, а для жительниц сельской местности значительно выше – 2076 человек.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года в Омской области 28,9 тыс. женщин (4,2%) родили первого ребенка в возрасте 15 - 17 лет, у 113,0 тыс. женщин (16,4%) первый ребенок родился в возрасте 18-19 лет. Наибольшее число детей, первых по очередности рождений, появилось на свет у женщин в возрасте 20-24 года. В этом возрастном периоде первых детей родили 384,2 тыс. женщин (55,7%). В возрасте 45 лет и старше первый ребенок родился у 203 женщин, в том числе у 174 жительниц городской местности и у 29 жительниц сельской местности[2].

В октябре 2015 года во всех субъектах Российской Федерации будет проведено выборочное федеральное статистическое наблюдение «Социально-демографическое обследование (микрперепись населения) 2015 года». В программу предстоящей микрпереписи населения с целью изучения репродуктивных планов населения в современных экономических условиях впервые включены вопросы, касающиеся желаемого и ожидаемого числа детей, а также значимости условий, которые могли бы способствовать рождению желаемого числа детей[3]. Эти данные позволят более детально изучить современную ситуацию, оценить перспективы процессов рождаемости в регионах, а также сделать более точный и детальный прогноз основных демографических показателей.

Список используемой литературы:

1. Кучмаева О.В., Петрякова О.Л. Дифференциация показателей рождаемости в России: роль демографических и социальных факторов// Вопросы статистики. 2010. №10. С. 21-25
2. Характеристика репродуктивных процессов в Омской области по итогам Всероссийских переписей населения. / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Омской области – Омск: Омкстат, 2013
3. Никитина С.Ю. Об организационных и методологических вопросах выборочного статистического наблюдения «Микрперепись населения 2015 года» // Вопросы статистики. 2013. №5. С. 35-37



II. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: РЕГИОН, СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДПРИЯТИЕ

ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Л.П. Васильева

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск

Мировой опыт социально-экономического и научно-технического развития свидетельствует о том, что именно сфера образования является источником обновления всех сторон жизни общества. Образование определяет положение человека в современном обществе, затрагивает всю его жизнь и профессиональную деятельность. В условиях развития экономики, основанной на знаниях, ключевым показателем становится способность человека к владению информационной культурой, инновациями.

Каждый уровень образования по-своему важен и специфичен: он намечает свою цель и выполняет определенные функции. Базовой ступенью непрерывного образования является дошкольное образование. Оно направлено на формирование общей культуры, развитие физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств человека. Еще А.В. Луначарский подчеркивал особую важность дошкольного образования: *«Если мы хотим воспитать нового человека, нельзя упустить дошкольный возраст. Самое главное, самое основное воспитание, которое оставляет след на всю жизнь, – это воспитание дошкольное».*

На протяжении 100-летней истории развития, систему дошкольного образования Омской области, как и в целом по стране, в значительно большей степени, чем другие образовательные уровни, затронули политические, экономические преобразования, сыгравшие немаловажную роль в определении демографической и социальной политики региона.

Упоминание о первом детском саде на 25 мест, открытом в г. Омске на Атаманской улице В.А. Браکش, относится к 1910 году. В 1914 году Е. Меньковой был открыт второй детский сад на 16 мест.

После революции общественному воспитанию детей дошкольного возраста придавалось большое значение. Издаются десятки правительственных постановлений, программ, направленных на повсеместное открытие детских садов, яслей в целях *«общественного воспитания детей и раскрепощения женщин».*

Созданная сеть учреждений, однако, не могла решить проблемы обеспеченности дошкольников местами: не хватало средств, помещений, а главное – подготовленных кадров. В связи с этим в летний период за счет средств органов народного образования стали открываться детские площадки. В 1920 году на 13 площадках г. Омска собиралось до четырехсот детей в возрасте от 4 до 13 лет.

В 1929 году Народный комиссариат просвещения СССР объявляет широкий *«дошкольный поход»*, направленный на подъем дошкольного сектора, рост которого, по словам А.В. Луначарского, не находился *«ни в каком соответствии ни с гораздо более быстрым ростом всех других форм образования, ни с важностью задачи».* Для Омской губернии «дошкольный поход» имел особое значение. К 1929 году в г. Омске работали только 8 детских садов и 68 площадок. Площадки существовали как временная мера и носили сезонный характер, и в результате лишь незначительная часть (2,5%) детей в возрасте от 3-х до 8 лет посещали дошкольные учреждения.

Развернувшееся в стране строительство промышленных предприятий в период повсеместной индустриализации явилось пиком активности женщин. Детские сады и ясли

стали строиться при фабриках и заводах. Именно в этот период впервые появились ведомственные дошкольные учреждения. Одним из первых для своих работниц открыл детский сад завод «Красный пахарь» (ныне ОАО «Омскагрегат»).

К концу 1932 года в Омской области работали уже 147 дошкольных учреждений, которые посещали 7,4 тыс. человек. Основным типом дошкольных учреждений были детские сады с 6-ти часовым пребыванием детей. Начинают появляться учреждения с пребыванием детей более 9 часов, круглосуточные учреждения. В 1936 году Совет народных комиссаров СССР утвердил 10 типовых проектов садов для городской и сельской местности. Таким образом, в предвоенные годы была создана прочная основа для развития системы дошкольного образования.

За период 1941-1945 гг. число воспитанников и воспитателей дошкольных учреждений за счет эвакуированных коллективов увеличилось практически вдвое. Впоследствии 128 работников омских дошкольных учреждений были награждены медалью «За трудовую доблесть в годы Великой Отечественной войны». Несмотря на сложные условия, в области дошкольного образования было проведено 16 научно-практических конференций, разработан новый Устав детского сада.

В 1945 году правительство выделяет большой объем средств на дошкольное воспитание. Повышается заработная плата воспитателям, осуществлена централизованная поставка детской литературы и учебных пособий.

Особо значимым стал вопрос переподготовки кадров. Более 90 процентов заведующих и воспитателей имели неполное среднее образование. Для подготовки педагогических работников дошкольных учреждений в 1945 году в г. Омске было открыто педагогическое училище № 2.



Рис. 1. Дошкольные учреждения

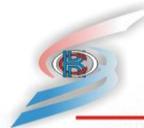
В послевоенные годы в связи с увеличением рождаемости потребность в детских садах резко возросла, сеть дошкольных учреждений стала расширяться. За период с 1950 по 1960 годы число детских садов увеличилось в 1,9 раза, численность детей в них – в 3,2 раза (рис. 1). По итогам 1960 года воспитанием детей занимались 1,9 тыс. педагогических работников (1950 г. – 674 человека).

В 1962 году была принята программа «Воспитание и обучение в детском саду». Это был первый методический документ в истории общественного дошкольного воспитания, определяющий основные формы воспитания детей от 2-х месяцев до 7 лет.

К концу 1965 года на территории Омской области работали 864 дошкольных учреждения, в том числе 595 детских садов с численностью воспитанников 55,9 тыс. человек и 269 детских яслей (14,5 тыс. человек).

За последующие два десятилетия сеть дошкольных учреждений продолжает расти, увеличивается контингент воспитанников. Охват детей дошкольным образованием с 1970 по 1985 годы составлял свыше 65-70 процентов от соответствующей возрастной категории. Среднее профессиональное или высшее образование соответствующего профиля имели 94% педагогических работников. Подготовка кадров осуществлялась в педагогическом институте им. А.М. Горького (ныне Омский государственный педагогический университет) и восьми педагогических училищах в г. Омске и районах области.

Велось интенсивное строительство дошкольных учреждений, они стали оснащаться прогулочными верандами, физкультурными залами, бассейнами.



С середины 80-х годов широкое распространение получили инновационные процессы в сфере дошкольного образования. Создаются и апробируются новые программы и технологии воспитания и обучения детей. В дошкольных учреждениях начинают функционировать специализированные группы, складывается система воспитательно-лечебных дошкольных учреждений.

Для обеспечения преемственности дошкольного и начального школьного образования в конце 80-х годов появляется новый тип воспитательно-образовательного учреждения - «школа-детский сад». В 1990 году в 36 таких учреждениях воспитывались 699 детей (преимущественно в сельской местности).

Таблица 1

Основные показатели работы дошкольных учреждений
(на конец года)

	1970	1980	1985	1990
Число дошкольных учреждений, всего, единиц	948	1054	1217	1413
Численность детей в них, тыс. человек	77,3	117,1	145,1	138,5
Число мест, тысяч	74,0	108,0	129,0	137,0
На 100 мест приходится детей, человек	104	108	113	101

К началу 1991 года сеть учреждений дошкольного образования достигла максимальной величины за всю историю развития и составляла в целом по области 1413 единиц. Численность воспитанников дошкольных учреждений за период с 1970 по 1990 годы увеличилась на 61,2 тыс. человек, или в 1,8 раза, и к началу 1991 года составляла 138,5 тыс. человек (таблица 1).

Политические и социально-экономические изменения, произошедшие в стране в начале 90-х годов, привели к тому, что дошкольные учреждения оказались самым незащищенным звеном образовательной отрасли.

Вследствие экономической нестабильности организаций происходит активная передача состоящих на балансе дошкольных учреждений на бюджетное финансирование. За период с 1990 по 2000 годы в области было закрыто или репрофилировано каждое второе дошкольное учреждение. К началу 2001 года в области насчитывалось 703 дошкольных учреждения. При этом, если в 1990 году в ведении Министерства образования Омской области находилась только треть от общего числа учреждений, то к концу 1995 года этот показатель составлял уже 80 процентов, к концу 2000 года – 94 процента.

Численность детей, посещающих детские сады, сократилась за десятилетие на 90,5 тыс. человек, или на две трети. Охват детей соответствующего возраста услугами дошкольных учреждений снизился с 63,8 процента в 1990 году до 46,1 процента в 1995 году, 40,7 процента в 2000 году. Численность педагогических работников в 2000 году составляла 5,8 тыс. человек (1995 г. – 9,3 тыс. человек).

К основным факторам, повлиявшим на изменения в сфере дошкольного образования, следует отнести также демографические процессы (численность детей дошкольного возраста уменьшилась за рассматриваемый период на 106,5 тыс. человек или наполовину); низкую посещаемость; несвоевременную выплату заработной платы в сочетании с возрастающей платой за содержание детей.

Постепенная стабилизация демографической ситуации в начале 2000 годов обусловила последовательный рост потребности населения в услугах дошкольного образования. Число родившихся в области за период с 2000 по 2005 годы увеличилось с 18,4 тыс. человек до 21,3 тыс. человек, или на 16,7 процента. Дальнейшее ежегодное повышение рождаемости (в 2008 г. она составляла уже 25,1 тыс. человек) предопределило устойчивую тенденцию увеличения спроса на услуги дошкольного образования в последующие годы и до настоящего времени.

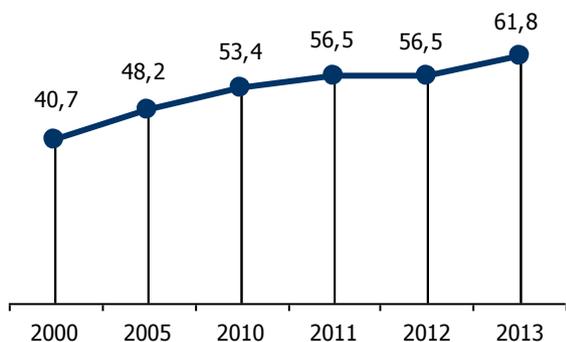


Рис. 2. Охват детей дошкольными организациями

(в процентах от численности детей соответствующего возраста)

Ряд учреждений получают лицензии на оказание платных образовательных услуг. Развивается сеть негосударственных дошкольных учреждений. Совершенствуются формы организации дошкольного образования путем открытия групп кратковременного пребывания детей при образовательных учреждениях. За период с 2003 по 2010 годы число учреждений, имеющих группы дошкольного воспитания, увеличилось в 2,2 раза и составляло 279 единиц. Охват детей дошкольным образованием повысился с 48,2 процента в 2005 году до 51,6 процента в 2008 году, 53,4 процента в 2010 году (рис. 2).

Доступность дошкольного образования в Омской области в 2013 году обеспечивали 632 самостоятельных организации всех форм собственности (2011 г. – 615 единиц). Группы дошкольного образования функционировали в 300 образовательных организациях, из них 76 процентов расположены в сельской местности. Численность воспитанников увеличилась за последние три года на 11,0 тыс. человек, или 14,4 процента, и составила 87,0 тыс. человек, в том числе в городских поселениях – 63,5 тыс. человек, в сельской местности – 23,5 тыс. человек.

Таблица 2

Распределение дошкольных организаций по назначению
(на конец 2013 года)

	Единиц	Человек
Всего дошкольных организаций	632	80354
в том числе:		
школа-сад	8	942
детский сад	477	43792
детский сад с приоритетным направлением деятельности	35	9024
компенсирующего вида	10	947
присмотра и оздоровления	7	866
Комбинированного вида	56	14253
центры развития ребенка	39	10530
Кроме того, подразделения (группы) при школах	300	6627

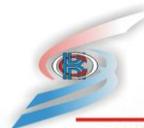
Общее число мест в дошкольных организациях за последние три года увеличилось на 25,1 процента и составило в 2013 году 81,5 тыс. единиц; на каждые 100 мест приходилось 107 детей (2011 год – 117 детей).

Реализацию различных программ дошкольного образования обеспечивает дифференцированность дошкольных организаций по назначению (таблица 2). Значительное внимание уделяется детям с особыми образовательными потребностями.

В целях удовлетворения потребностей семей в образовательных услугах продолжает развиваться такая форма дошкольного образования, как организация групп кратковременного пребывания детей. В 2013 году в 390 группах кратковременного пребывания обучались 5,5 тыс. детей.

Педагогический персонал дошкольных организаций на конец 2013 года составлял 7,2 тыс. человек (2011 год – 6,4 тыс. человек). Доля педагогов, имеющих высшее образование, увеличилась за последние три года с 40,8 до 46,6 процента.

Максимальное вовлечение детей в систему дошкольного образования и воспитания отнесено к приоритетам образовательной и социально-демографической политики области. Неслучайно показатели статистического наблюдения за деятельностью дошкольных образовательных организаций являются одними из ключевых индикаторов оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления.



По сравнению с 2010 годом обеспеченность детей дошкольного возраста местами в дошкольных организациях выросла в 1,2 раза и в 2013 году составляла 546 мест на 1000 детей в возрасте 1-6 лет. Охват детей дошкольным образованием увеличился до 61,8 %.

Тем не менее, говоря о доступности дошкольного образования сегодня, нельзя не отметить, что потребность населения в услугах дошкольных организаций пока не удовлетворена полностью. Сохраняется высокая очередность в дошкольные организации, которая на конец 2013 года в целом по области составила 57,1 тыс. человек, из них 44,6 тыс. человек (78,1%) состояли на учете для определения в детские сады г. Омска.

Региональная стратегия действий в интересах детей на территории Омской области на 2013 – 2017 годы (*Указ Губернатора Омской области от 16.01.2013 г. № 3*) предполагает следующие меры по обеспечению доступности и качества дошкольного образования:

- развитие сети организаций дошкольного образования посредством строительства новых, ремонта функционирующих дошкольных организаций, возвращения в систему дошкольного образования зданий детских садов, используемых не по назначению,
- развитие вариативных форм дошкольного образования, таких как группы дошкольного образования в общеобразовательных организациях, семейные детские сады (группы), службы ранней помощи, центры игровой поддержки ребенка;
- другие меры, включая развитие негосударственного сектора.

Ведется работа по обеспечению прозрачности процедур, связанных с постановкой на учет и предоставлением мест в образовательные организации посредством перехода на оказание в электронном виде муниципальной услуги по приему заявлений, постановке на учет детей в дошкольные организации.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Указ Губернатора Омской области от 16.01.2013 г. № 3 «О региональной стратегии действий в интересах детей на территории Омской области на 2013 – 2017 годы».
3. Энциклопедия г. Омска «Омск от прошлого к настоящему» / Омск, 2009. – 920 с.
4. Омская область в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 годы). Историко-публицистический информационно-статистический сборник. – Омскстат. Омск, 2005. – 297с.
5. Дети страны советов: 1917-1941 гг. (антропологический аспект). – Ставрополь, 2010. – 252 с.
6. Динамические ряды по статистике образования, материалы текущей статистики.



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОРОДА ОМСКА

А.С. Годзенко

Департамент экономики и финансов
Министерства здравоохранения Омской области, г. Омск

Проблемы экономического и социального характера последних двух десятилетий двадцатого века привели к снижению качества медицинского обслуживания, оказываемого бюджетными учреждениями здравоохранения. Ключевая проблема здравоохранения – недостаточность стимулов к повышению эффективности использования ресурсов, дефицит ответственности за состояние здоровья населения. Действующая система организации, управления и финансирования здравоохранения не побуждает врачей рационально использовать ресурсы и добиваться максимально высоких показателей здоровья населения в расчете на вложенные ресурсы [2].

В условиях реформации российской системы здравоохранения возникли негосударственные учреждения, имеющие возможность приобретать и использовать высокотехнологичное информативное оборудование, привлекать высококвалифицированный персонал, вкладывать в его обучение и удержание значительные средства. Имея четкие бизнес-цели, негосударственные учреждения здравоохранения используют весь арсенал маркетинговых инструментов воздействия на потребителей. Но, как и любое коммерческое предприятие, негосударственное учреждение здравоохранения не заинтересовано в решении нерыночных задач, столь в большом объеме стоящих перед системой здравоохранения в целом.

В целях обеспечения возможности решения государством стратегической задачи укрепления здоровья населения как потенциала страны конкурентоспособность государственных учреждений нужно повышать. Одним из факторов, определяющих конкурентоспособность и доступных с точки зрения управления, является лояльность.

Реализация программ лояльности предполагает процесс долгосрочного сотрудничества предприятия здравоохранения как с потребителями медицинских услуг – клиентами поликлиник, так и с медицинским персоналом, поставщиками и другими предприятиями сферы бизнеса.

При этом лояльность рассматривается как положительное отношение и эмоциональная привязанность, являющиеся определяющими факторами при принятии любых решений, касающихся объекта лояльности [4].

В процессе повышения конкурентоспособности бюджетных учреждений здравоохранения (БУЗО) необходимо формировать лояльность не только потребителей, но и сотрудников, представителей бизнеса и других контактных аудиторий. Это сложный процесс, не имеющий, к сожалению, на сегодняшний день должного методологического и практического обеспечения.

В таких условиях реализация мероприятий, направленных на формирование лояльности, не может быть осуществлена как операционная деятельность. Новизна деятельности, её творческий характер, высокая значимость, жёсткие ресурсные и временные ограничения определяют необходимость использования проектного подхода к управлению процессом формирования комплексной лояльности бюджетными учреждениями здравоохранения.

Первой фазой жизненного цикла любого проекта, предопределяющей его успешность, является формирование концепции [1]. Целью мероприятий, осуществляемых на данной



фазе, традиционно является формирование целостной концепции проекта, основанной на анализе данных, характеризующих текущее состояние, подтверждающих необходимость проекта, его ресурсную реализуемость.

Целью представленных результатов исследования является определение текущего уровня конкурентоспособности бюджетных и небюджетных учреждений здравоохранения города Омска и лояльности к ним потребителей и персонала. Полученные в результате анализа данные будут использованы на последующих этапах исследования для формирования комплекса эффективных мероприятий, формирующих лояльность к БУЗО и повышающих их конкурентоспособность.

Количество бюджетных учреждений здравоохранения в течение последних трех лет неизменно. Вместе с тем сеть частных организаций здравоохранения расширяется ежегодно. За последние три года их количество увеличилось в 1,8 раза.

На основании критериев типичности в результирующую выборку вошли три предприятия бюджетной сферы здравоохранения и три частные клиники города Омска.

В ходе исследования нами было проведено обобщение типологии факторов конкурентоспособности бюджетных учреждений здравоохранения и адаптация их к сфере охраны здоровья граждан в стратегической перспективе. Выделено три группы факторов, определяющих конкурентоспособность БУЗО, к которым относятся: ресурсы и потенциал предприятия здравоохранения (внутренняя среда); конкурентная (рыночная) микросреда; факторы внешней (макро) среды [3].

Проведя количественный анализ, мы осуществили градуацию классов по уровню конкурентных преимуществ, присвоив каждой из анализируемых организаций свои баллы и класс по уровню конкурентоспособности, что позволило определить комплексный показатель.

Рассмотрим показатели конкурентоспособности внутренней среды. Для каждого из факторов конкурентоспособности внутренней среды представим конкретные показатели конкурентоспособности деятельности бюджетного и частного учреждения здравоохранения. Показатели таблицы были выбраны исходя из критериев сопоставимости деятельности бюджетного и частного учреждения здравоохранения.

Конкурентоспособность внутренней среды каждого лечебного учреждения оценим по показателям и данным отчетности данных учреждений.

Собранную информацию о конкурентных факторах внутренней среды каждого учреждения для сопоставимости данных целесообразно представить в виде сводной таблицы конкурентоспособности, где каждому из этих параметров нужно дать количественную оценку.

Нижняя граница каждого из количественных показателей составляет самое минимальное возможное значение (0 баллов), верхняя граница была задана расчетным шагом, кратным 5 ввиду принятой 5-ти балльной системы оценки показателя. Данные значения также соответствуют средним показателям деятельности лечебных учреждений медицинской сферы.

Нижняя граница каждого качественного показателя (уровень обеспеченности информационными ресурсами и социально-экономическая эффективность) задана также минимальным качественным значением показателя, а верхняя граница – максимальной оценкой, шаг расчета соответствует количеству шагов оценки каждого из показателей.

Проранжируем все параметры для каждой организации по шкале от 1 до 5 баллов.

В целом можно отметить тенденцию более низкой конкурентоспособности бюджетных учреждений здравоохранения перед частными клиниками города Омска. Проведение описанной выше оценки конкурентоспособности позволяет построить многоугольник конкурентоспособности (рис. 1). По каждой оси для отображения уровня значений каждого из исследуемых факторов (в многоугольнике оценка проводилась по 9 факторам) используется определенный масштаб измерений (балльные оценки).

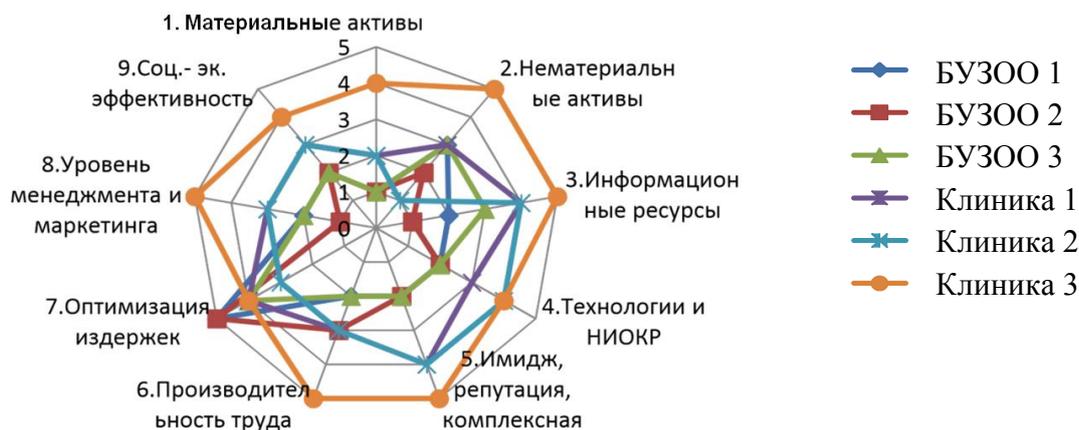


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности учреждений здравоохранения

Таким образом, слабыми сторонами внутренней среды по сравнению с частными клиниками у бюджетных учреждений здравоохранения являются уровень обеспеченности информационными ресурсами, уровень технологий и НИОКР, имидж и репутация клиник и производительность труда, уровень менеджмента и маркетинга и социально-экономическая эффективность деятельности.

Как мы уже отмечали, одним из наиболее управляемых самим БУЗО факторов повышения конкурентоспособности является комплексная лояльность.

В результате исследований мы пришли к выводу, что комплексная лояльность бюджетного учреждения здравоохранения включает в себя, с одной стороны, преданность персонала целям и ценностям бюджетного учреждения здравоохранения, а с другой стороны, приверженность потребителей услуг бюджетного учреждения здравоохранения. В данном определении существенным моментом является то, что целенаправленное внимание к формированию лояльности бюджетного учреждения здравоохранения связано с возрастающей ролью как потребителей, так и производителей (поставщиков) медицинских услуг.

Являясь одновременно и нематериальным активом, комплексная лояльность производителей и потребителей медицинских услуг становится реальным источником конкурентного преимущества для того или иного бюджетного учреждения здравоохранения, которое можно сохранить в течение длительного срока.

Вторым этапом исследований является оценка уровня лояльности двух контактных аудиторий: потребителей (индивидуальных и коллективных) и сотрудников.

При изучении существующего уровня лояльности потребителей нами были поставлены и решены три основные задачи.

1. Определена лояльность потребителей через их удовлетворенность: проведена оценка степени важности и удовлетворенности значимых для пациентов атрибутов и микроатрибутов.

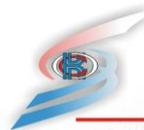
2. Изучена точка зрения врачей на удовлетворенность пациентов.

3. Сопоставлены данные, полученные по пациентам и врачам, оценен разрыв между ожидаемым обслуживанием и восприятием предоставленного сервиса.

Анализ полученных данных был проведен через оценку степени интегральной удовлетворенности пациентов; оценку удовлетворенности по каждому атрибуту и его важности; измерение намерения совершить повторную покупку.

Учитывая количество принимающих врачей и пациентов в смену, распределение специалистов по сменам, колебания численности по дням недели нами было проведено сплошное анкетирование врачей и пациентов в каждой поликлинике на протяжении двух смен. Всего было опрошено 563 пациента и 126 врачей.

Отметим, что малые среднеквадратичные отклонения оценок удовлетворенности по каждому выявленному микроатрибуту говорят о минимальном расхождении в ответах со средним значением.



На основании полученных данных нами была построена матрица «Удовлетворенность/неудовлетворенность». Анализ матрицы позволил выделить атрибуты лояльности, требующие первоочередных усилий управления.

Так, оценки пациентов относительно вежливости и приветливости персонала, а также внутренней обстановки поликлиники и комфорта в ней, которые находятся в квадранте «неудовлетворенность распределена», требуют повышенного внимания. Но самой проблемной зоной, отрицательно влияющей на лояльность пациентов и провоцирующей обращение в частные клиники, является оперативность работы по оформлению направлений и составлению диагноза. При этом действительный атрибут лояльности, предопределяющий активное участие в конкурентной борьбе с негосударственными учреждениями здравоохранения, – это квалификация и уровень образования персонала, а также расположение поликлиники относительно дома пациента и стоимость оказываемых услуг. Именно эти атрибуты находятся в квадранте удовлетворенности. Идентификация же неудовлетворенных пациентов по микроатрибуту «наличие рекламной информации о поликлинике» позволит определить причину недовольства и предпринять индивидуальные корректирующие воздействия до того, как неудовлетворенные пациенты перейдут к конкурентам.

Следующим этапом исследования являлась оценка уровня лояльности персонала. При этом нами были исследованы потребности в сфере труда и выявлено их влияние на лояльность медицинского персонала.

Между удовлетворенностью работой, оплатой, условиями труда и верностью компании существует непосредственная связь. Кроме этого, удовлетворенность каждой составляющей системы «компания – работник» (руководством, коллективом, характером отношений, организацией работы и ее интенсивностью, профессиональным ростом и другими) – является условием возникновения лояльности.

С учётом возрастной и квалификационной принадлежности, а также с учётом продолжительности работы в исследуемых БУЗО нами была сформирована выборка, включающая 112 врачей и 165 представителей среднего медицинского персонала. В ходе анкетирования были получены данные, позволяющие сделать ряд выводов, определяющих направления разработки концепции формирования лояльности персонала БУЗО.

Несмотря на низкий уровень заработной платы в бюджетной сфере, люди остаются работать в здравоохранении, и 60% врачей, и 25% среднего медицинского персонала считают помощь людям своим призванием и никогда бы не перешли в другую отрасль.

Другой важной особенностью является то, что и у врачей, и у среднего медицинского персонала, проработав в среднем в медицине по 13-17 лет, работа до сих пор вызывает интерес.

Работники не удовлетворены уровнем заработной платы. При проведении анкетирования было выявлено, что почти 70 % врачей устраивает их уровень заработной платы, но хотелось бы больше, однако, 64 % среднего медицинского персонала заработная плата совсем не устраивает, это может объясняться как введением новой системы оплаты труда, так и значительными различиями в стаже работы на предприятии, образованием и характером труда.

Основными мотивами работы в поликлинике для врачей являются хорошие взаимоотношения в коллективе, возможность помогать людям, близкое расположение к месту проживания, возможность продвижения по карьерной лестнице. Главными мотивами работы среднего медицинского персонала являются уровень заработной платы, хорошие взаимоотношения в коллективе, близкое расположение к месту проживания, и у 70% опрошенных – семейная традиция.

В трудовом коллективе хороший микроклимат, который оказывает влияние на приверженность и продолжительность работы в поликлинике. Указали, что отношения в коллективе очень важны для них, 95% респондентов.

По результатам исследования мы можем определить лояльность среднего медицинского персонала как находящуюся на уровне поведения и переходящую на уровень



способностей. На это в первую очередь влияют особенности организации и условия труда, низкий уровень заработной платы и слабое внимание руководства.

У врачей и высококвалифицированных специалистов лояльность находится на уровне убеждений, что является высоким уровнем лояльности персонала. На повышение лояльности влияет и возможность совмещать работу в бюджетной сфере с оказанием платных услуг. Высокий уровень лояльности подтверждается и низкой текучестью персонала, которая находится на естественном уровне.

Полученные в ходе исследования результаты позволяют на этапе формирования концепции проекта обосновать целесообразность его реализации. Нами было выявлено, что низкий уровень конкурентоспособности бюджетных учреждений здравоохранения может быть существенно повышен за счёт развития факторов внутренней среды. Бюджетные учреждения здравоохранения имеют несколько высокозначимых микроатрибутов лояльности, успешное развитие которых возможно в действующих условиях ограниченности ресурсов и специфичности государственного регулирования. Основным из данных микроатрибутов, обладающий самой высокой значимостью для потребителей, является квалификация персонала. Разрабатывая мероприятия по доведению до потребителей в большем объёме и в требуемой форме информации об уровне квалификации сотрудников, руководство БУЗО может одновременно работать над повышением удовлетворённости сотрудников, назвавших в качестве высокозначимого, но слабоудовлетворённого микроатрибута – «признание заслуг сотрудников руководством».

Возможностями усиления маркетингового эффекта обладают и другие атрибуты лояльности. Так, близость БУЗО к месту жительства привлекает как сотрудников, так индивидуальных и коллективных пациентов. При этом большинство пациентов отмечает недостаточную информированность об услугах учреждений здравоохранения. Данный атрибут требует продуманного комплексного продвижения определённым группам потребителей, сегментацию которых мы осуществили на предшествующих этапах исследования.

Такие наборы атрибутов, взаимосвязанных с точки зрения лояльности и конкурентоспособности, необходимо формировать на втором этапе фазы разработки концепции проекта. Этому будут посвящены наши дальнейшие исследования.

Результаты, полученные в ходе последующей обработки собранных данных, позволят нам сформировать набор комплексных мероприятий, направленных одновременно на формирование лояльности потребителей, персонала и представителей других целевых аудиторий. Использование инструментов проектного управления позволит не только сформировать лояльность существующих, но и обеспечить распространение маркетинговых эффектов лояльности на потенциальных потребителей и квалифицированных сотрудников [5], обеспечивая способность бюджетных учреждений здравоохранения превзойти конкурентов как в своей бюджетной, так и во внебюджетной среде.

Список используемой литературы:

1. Баркалов С.А. Математические основы управления проектами / С.А. Баркалов, В.И. Воропаев, Г.И. Секлетова. – М.: Высшая школа, 2005. – 423 с.
2. Кучеренко В.З. Кризис здравоохранения – диалектика решений: от «бизнеса на болезнях» и «медицинского коммунизма» к рентабельной экономике общественного здоровья // Экономика здравоохранения. – 2010. – № 3. – С. 5-17.
3. Сибурина Т.А. Современные технологии обеспечения конкурентного преимущества учреждения здравоохранения на рынке медицинских услуг // Социальные аспекты здоровья населения. 2010. №3 (15). – URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/209/30/lang,ru> (дата обращения: 27.02.2013).
4. Сорокоумов Е.И. Маркетинговые методы формирования лояльности покупателей к аптечным учреждениям: Автореф. дис. канд. фарм. наук. – Пятигорск, 2009. – 24 с.
5. Чернобаева Г.Е. Проблемы маркетингового сопровождения проектной деятельности // Наука в центральной России. – 2012. – № 2. – С. 203-207.



ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Е.И. Голобородько

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики о Челябинской области, г. Челябинск

Укрепление экономической и политической целостности страны требует проведения государственной политики, направленной на усиление экономического развития каждого региона. В региональной политике ключевыми мероприятиями должны стать направления на усиление самостоятельности региона, развитие бюджетного федерализма.

Для выработки экономической политики и оценки эффективности принятых решений на региональном уровне территориальным органам власти необходима информация, комплексно характеризующая экономику региона. Результатом производственной деятельности региона в денежном выражении выступает валовой региональный продукт (ВРП) [1]. Он характеризует уровень экономического развития и результаты экономической деятельности всех хозяйствующих субъектов региона.

Глобальная рецессия после финансово-экономического кризиса 2008 года до сих пор сдерживает развитие экономики России и ее регионов. Но положительная динамика основных показателей свидетельствует о том, что процесс оздоровления экономики, хотя и медленно, но идет. Экономика Челябинской области также постепенно наращивает свои объемы.

Объем ВРП по Челябинской области за 2012 год в основных ценах составил 843339,4 млн. рублей. Темп роста в сопоставимых ценах к 2011 году составил 102,4 процента, при индексе дефлятора 106,4 процента. Индекс физического объема ВРП по сравнению с прошлым годом уменьшился на 2,9 процентного пункта (далее – п.п.) и меньше среднероссийского на 0,7 п.п. (по Российской Федерации индекс физического объема ВРП составил 103,1%).

Индекс физического объема валового регионального продукта Челябинской области в динамике представлен на рисунке 1.



Рис.1. Объем ВРП по субъектам Российской Федерации и ВРП Челябинской области в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году.

Челябинская область в большей степени, чем другие регионы, ощутила на себе все последствия финансово-экономического кризиса. Повсеместное снижение объемов



производства, снижение спроса и цен на сырье очень сильно отразилось на металлургическом производстве и металлоемких производствах. В 2009 году объем производства ВРП снизился на 14,1 процента, что на 6,5 п.п. ниже среднероссийского уровня. В 2010 году индекс физического объема увеличился на 20,1 п.п. и составил 106,0 процента, опережая российский показатель на 1,4 п.п. В последующие годы при положительной динамике наблюдался некоторый спад индекса физического объема.

Одним из основных показателей, характеризующих социально-экономическое положение региона, является производство ВРП на душу населения. Для определения рейтинговых позиций каждого региона Российской Федерации проведем ранжирование по данному показателю программными средствами SPSS [3].

В 2012 году на одного жителя Челябинской области произведено 242150,5 рубля ВРП. По сравнению с предыдущим годом в текущих ценах темп роста составил 108,7 процента, в сопоставимых ценах 102,4 процента. В ранжированном ряду по производству ВРП на душу населения Челябинская область в 2012 году определилась на 43 месте. По сравнению с 2011 годом (37 место) ее рейтинг снизился на 6 позиций.

Изменения мест в ранжированном ряду 2012 г. по сравнению с предыдущим годом по остальным субъектам Уральского федерального округа приведены в таблице.

Таблица

**Валовой региональный продукт
по отдельным субъектам Российской Федерации**

	Валовой региональный продукт, (в основных ценах) млрд. рублей		Удельный вес регионов в ВРП Российской Федерации, %		Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. рублей		Место, занимаемое в Российской Федерации	
	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.
Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации – всего	45392,3	49920,0	100	100	317,5	348,6		
Уральский федеральный округ	6314,3	7091,3	13,9	14,2	521,2	582,7		
Курганская область	136,3	144,8	0,3	0,3	151,0	162,6	63	65
Свердловская область	1291,0	1484,5	2,8	3,0	300,1	344,3	20	18
Тюменская область	4112,6	4618,7	9,1	9,2	1198,2	1325,3	2	1
Челябинская область	774,4	843,3	1,7	1,7	222,7	242,2	37	43
Справочно:								
Республика Башкортостан	941,0	1154,1	2,1	2,3	231,3	284,1	31	28
Удмурдская Республика	336,0	371,5	0,7	0,7	221,2	244,7	39	39
Оренбургская область	553,3	629,4	1,2	1,3	272,9	311,6	22	21
Пермский край	840,1	897,6	1,9	1,8	319,1	340,9	18	19

Для рассмотрения взаимосвязи производства и потребления ВРП на душу населения используем линейную регрессионную модель [2]:

$$y = b + ax, (1)$$

где y - теоретическое значение среднедушевого потребления ВРП при заданном значении x рублей;

b – условный уровень среднедушевого потребления при $x = 0$, рублей;

a – коэффициент регрессии; он показывает, на сколько рублей в среднем изменяется уровень среднедушевого потребления в регионах с изменением среднедушевого производства на 1 рубль;

x – среднедушевое производство ВРП, рублей.

Предполагается существование линейной зависимости между анализируемыми переменными. Коэффициент корреляции, равный 0,79 свидетельствует о достаточно высокой зависимости указанных показателей. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,639$ показывает, что вариация результирующей переменной Y (среднедушевое потребление ВРП) на 64 процента объясняется вариацией факторной переменной X (среднедушевое производство ВРП). Так как значимость критерия Фишера равна 0, можно сделать вывод, что данная модель в целом адекватна экспериментальным данным.

Для 2012 года было получено следующее уравнение регрессии: $y = 0,23x + 134332,71$.

Зависимость потребления от производства по регионам составила 23 процента, или на 1 рубль роста среднедушевого производства ВРП рост потребления в среднем составил 23 копейки.

Для наглядности представим данную зависимость графически (Челябинская область на рисунке 2 выделена красным).

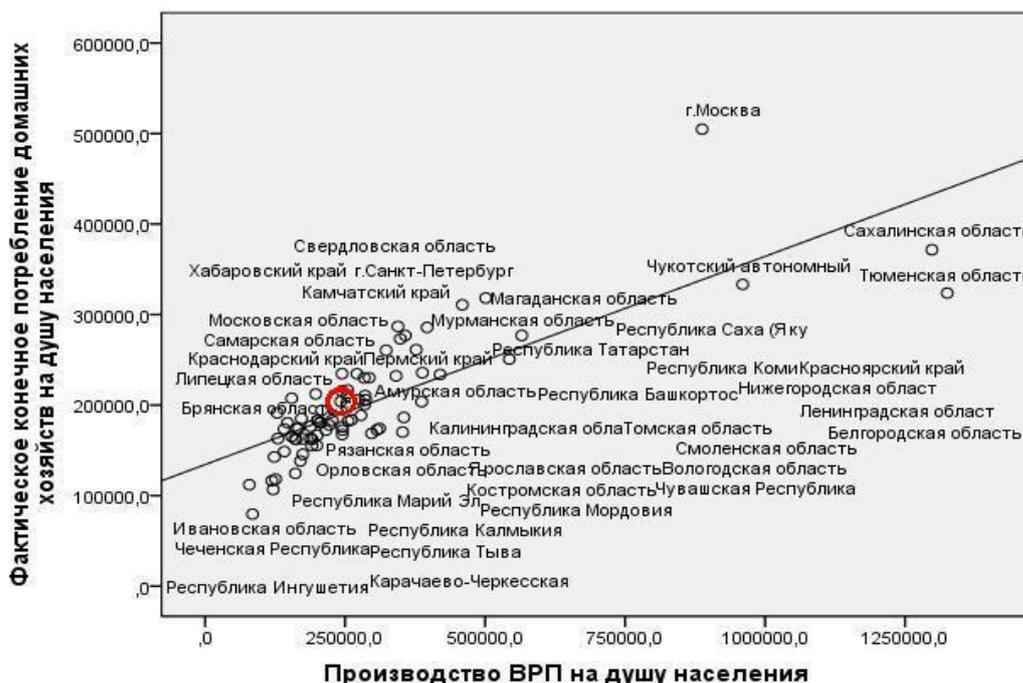


Рис.2 Производство и потребление ВРП на душу населения по субъектам Российской Федерации в 2012 году, в рублях.

Данный график отображает, что Челябинская область, как и основная часть регионов достаточно приближена к теоретической линии регрессии. Это свидетельствует о том, что зависимость производства и использования ВРП на душу населения в большинстве регионов находятся приблизительно на одном уровне.

Соотношение среднедушевого потребления и производства ВРП в нашей области составило 84,2 процента. Резкие отклонения наблюдаются лишь у нескольких регионов: г. Москва, Тюменская область, Сахалинская область, Республика Ингушетия, Республика Тыва. Для этих регионов перераспределительные процессы играют более значительную роль, чем для других. Например, Республика Тыва и Республика Ингушетия расположены

ближе к нулевой отметке, т.к. при низком производстве ВРП на душу населения (в таблице рангов по ВРП на душу населения занимают последние 77 и 79 места) соотношения производства и потребления составили, соответственно, 87,9 и 94,1 процента.

Г. Москва находится выше линии регрессии, т.к. на душу населения производится 887545,2 рубля (по производству среднедушевого ВРП занимает 4 место), при соотношении 56,9 процента. В Тюменской области другая ситуация: при производстве самого высокого среднедушевого ВРП (1 место), потребление составило 24,4 процента.

Так же для Челябинской области проведем расчет корреляции показателей в динамике за 2000-2012 гг. по линейной модели по формуле (1),

где x – среднедушевое производство ВРП за 2000-2012 гг., рублей;

y – теоретическое значение среднедушевого фактического конечного потребления домашних хозяйств при заданном значении x за 2000-2012 гг.;

a – коэффициент регрессии, который показывает, на сколько рублей в среднем изменялся уровень среднедушевого потребления за период с изменением среднедушевого производства на 1 рубль;

b – условный уровень среднедушевого потребления за период при $x = 0$, рублей.

Получены следующие параметры уравнения регрессии:

$$y = -15917,65 + 0,90x, \text{ при } R^2 = 0,97$$

То есть, за рассматриваемый период зависимость роста фактического потребления домашних хозяйств от роста ВРП составила 90 процентов или на 1 рубль роста среднедушевого производства ВРП потребление в среднем возрастало на 90 копеек.

Для наглядности представим графическую модель зависимости (рисунок 3):

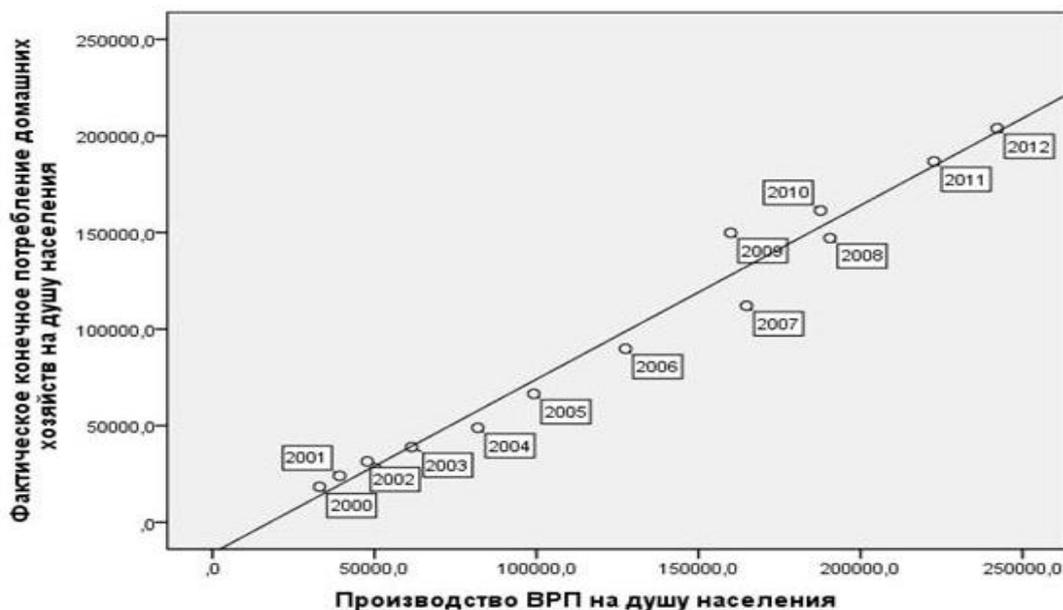
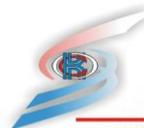


Рис.3 Производство и потребление ВРП на душу населения Челябинской области в 2000-2012 гг., в рублях.

На графике видно, что в 2000-2003 гг. и 2009-2012 гг. рост среднедушевого потребления опережал рост производства относительно среднего за период уровня.

Для Челябинской области в 2012 году при фактическом уровне среднедушевого производства ВРП 242150,5 рубля теоретическое (вероятное) значение среднедушевого потребления, согласно полученного уравнения, составит 190027,3 рубля. Фактический уровень среднедушевого потребления по области в 2012 году составил 203915,4 рубля, что выше теоретического на 7,3 процента. Это подтверждает более высокий, чем в среднем по России, уровень среднедушевого потребления домашних хозяйств в области.



Проведенный анализ производства и потребления ВРП Челябинской области показал, что при сохранении положительной динамики в 2012 году произошло снижение темпов роста валового регионального продукта на 2,9 п.п.

Определяющее воздействие на темпы роста ВРП оказывают: динамика промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал, развитие сферы товарообмена и услуг.

Факторами снижения темпа роста ВРП послужили: высокий уровень налогообложения товаропроизводителей, увеличение цен на продукцию и услуги отраслей естественных монополий, высокий уровень износа основных фондов, нехватка рынков сбыта в производственном секторе экономики.

О ситуации в 2013 году можно судить по квартальным расчетам индексов выпуска базовых отраслей экономики, выпуск которых по итогам за 2012 год составил 82,9 процента от общего объема выпуска Челябинской области. По экспертной оценке индекс выпуска базовых отраслей экономики в 2013 году составил 101,6 процента.

Серьезным катализатором в выпуске базовых отраслей экономики продолжает выступать промышленность, в силу того что ее вклад в выпуск базовых отраслей экономики составляет порядка 70 процентов. За 2013 год по предварительным данным реальное производство в промышленности сократилось на 0,2 процента и индекс производства составил 99,8 процента.

Наиболее благоприятная ситуация складывалась в сельском хозяйстве: индекс физического объема выпуска в III квартале достигал 116,6 процента, в IV квартале – 119,1 процента. В итоге за 2013 год производство в сельском хозяйстве выросло на 15,0 процентов.

В розничной торговле, хотя и сохранилась тенденция к увеличению объема выпуска, наблюдается снижение темпов роста по сравнению с предыдущим годом и к концу 2013 года индекс физического объема составил 104,1 процента.

Стабильное наращивание объемов наблюдается в транспорте. Реальный прирост выпуска по предварительным данным за 2013 год составил 9,2 процента. Пик развития транспортных услуг пришелся на IV квартал и по отношению к соответствующему периоду 2012 года выпуск вырос на 13,9 процента.

Строительство в Челябинской области является одной из устойчивых отраслей региона. Индекс физического объема выпуска в строительстве за 2013 год составил 102,6 процента. Подводя итоги проведенного анализа, можно сделать вывод, что Челябинская область в силу наличия металлоемкого производства, в большей степени, чем другие регионы, пострадавшая от мирового финансового кризиса 2008-2009 гг., очень медленно, но постепенно восстанавливает прежний уровень производства. Потенциал для этого есть. Тенденции к улучшению просматриваются. В последнее время в области большое внимание уделяется развитию промышленности и сельского хозяйства: осуществляется реализация инвестиционной программы «Русской медной компании» по строительству Михеевского и Томинского горно-обогатительного комбинатов, крупные проекты реализует компания «Южуралзолото», стартовали крупные инвестпроекты в энергетике – строительство нового энергоблока на Троицкой ГРЭС, новой станции в Южноуральске, завершаются масштабные инвестпроекты на металлургических комбинатах Челябинска и Магнитогорска, вводятся птицефабрики и свиноплоды, увеличивается поголовье племенного скота. В ближайшей перспективе все это должно обеспечить экономический подъем в регионе.

Список используемой литературы:

1. «Региональная статистика», учебник, под ред. В.М. Рябцева, Г.И. Чудилина, М., 2001.
2. «Курс социально-экономической статистики», учебник для вузов, под ред. проф. М.Г. Назарова, М., 2000.
3. «Практическое применение пакета SPSS в статистическом анализе», информационный бюллетень №2(23), г. Челябинск, 2005.



СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.С. Ершова

**Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск**

На современном этапе развития российской экономики происходит активный процесс формирования сложноструктурированных хозяйствующих субъектов, в том числе отраслевого, межотраслевого и межрегионального уровней. Важными причинами образования подобных структур являются создание благоприятных условий для осуществления эффективной экономической деятельности, возможности усиления конкурентных позиций и контроля над рыночной ситуацией. Для региональных предприятий интеграция в крупные структуры проявляется в:

- обеспечении гарантированных поставок сырья, материалов и комплектующих;
- стабильном спросе на выпускаемую продукцию;
- расширении возможностей по использованию результатов НИОКР;
- внедрении новых, более прогрессивных технологий, оборудования, методов труда;
- сокращении внутренних издержек в результате эффекта масштаба производства;
- получении доступа к финансовым ресурсам;
- ускорении взаиморасчетов между участниками интегрированной структуры;
- сокращении дебиторской и кредиторской задолженности;
- росте прибыли.

Интеграционная форма организации бизнеса создается для расширения возможностей получения максимальной экономической выгоды вне зависимости от территориальной принадлежности входящих в нее организаций. В связи с этим нестабильный экономический или финансовый результат на отдельно рассматриваемом предприятии не отражает реального состояния положения вертикально-интегрированной структуры в целом.

Деятельность интегрированных организаций оказывает влияние на социально-экономическое положение области. Преимущества, которые получает региональная экономика в результате вхождения предприятий в состав интегрированных структур, выражаются в привлечении инвестиционных капиталовложений, последовательном развитии сети предприятий среднего и малого бизнеса, внедрении новых инновационных технологий, большей защищенности экономики от изменений рыночной конъюнктуры, обеспечении стабильного рынка труда и повышении доходов населения. Но как следствие интеграционных процессов, организации утрачивают статус юридического лица и самостоятельность в формировании и использовании финансовых ресурсов, что также отражается на социально-экономическом положении региона.

В Омской области на начало 2014 года в иногородние холдинги и корпорации входили 47 крупнейших экономикаобразующих хозяйствующих субъектов, из них 14 являлись филиалами юридических лиц и 2 – территориально-обособленными структурными подразделениями юридических лиц (ТОСП). В их числе 25 хозяйствующих субъектов осуществляли деятельность в обрабатывающих производствах, 10 - в транспорте и связи, по 4 – в сельском хозяйстве и производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Эти организации (включая филиалы и ТОСП) занимали в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по Омской области 61 процент, в прибыли – 55 процентов, в инвестициях – 19 процентов, в фонде начисленной заработной платы работникам – 12 процентов. Крупнейшими налогоплательщиками являлся 21 хозяйствующий субъект.

Региональные предприятия, входящие в крупные интегрированные структуры определяли ключевые направления развития экономики и являлись основой поддержания



стабильности производства в регионе. Гарантированно получая заказы на изготовление продукции, они увеличивали объемы отгруженных товаров, выполненных работ и услуг. Объем отгруженных товаров собственного производства интегрированных организаций в 2013 году составлял 542 млрд. рублей, что выше уровня предыдущего года на 5,1 процента (2012 год к 2011 году – 102,0%). Темпы роста по организациям Омской области в 2013 году сложились: в обрабатывающих производствах – 104,3 процента к 2012 году; в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 110,7 процента; по добыче полезных ископаемых – в 2,5 раза.

Таблица 1

**ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННЫХ ТОВАРОВ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА,
ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ И УСЛУГ СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ
ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**
(млн. рублей)

	2013	В % к 2012
По видам экономической деятельности:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6775,0	92,7
обрабатывающие производства	479849,8	103,4
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	26952,5	156,9
транспорт и связь	45172,5	113,1

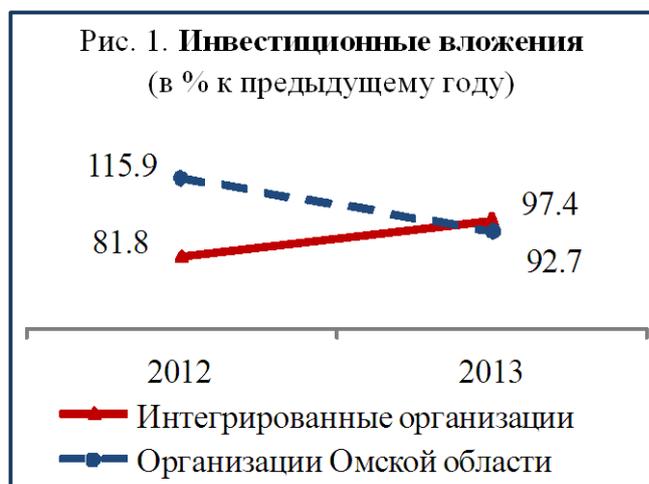
Интегрированные организации стабильно удерживали лидирующие позиции на региональном рынке производства основных видов продукции. Они обеспечивали весь объем выпуска бензина, дизельного топлива, шин для легковых и грузовых автомобилей, бензола, ксилола, труб полимерных, бутылок из бесцветного стекла для напитков и пищевых продуктов и других видов продукции. Доминировали в производстве пива (96,8% объема выпуска по Омской области), пивных напитков (98,1%), мяса и субпродуктов пищевых домашних птицы (89,8%), цельномолочной продукции (47,1%), мороженого (86,6%) и других видов продукции.

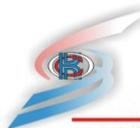
Интегрированные организации занимали прочные позиции в общероссийском производстве нефтепродуктов и химической продукции. Ими обеспечено в выпуске по России:

- 43,7 процента ксилола,
- 14,6 процента шин, покрышек для грузовых автомобилей,
- 11,7 процента бензина,
- 10,4 процента масел нефтяных смазочных,
- 8,9 процента топлива дизельного,
- 8,9 процента шин, покрышек для легковых автомобилей,
- 8,3 процента бензола.

Высокие качественные характеристики данных видов продукции позволяли организациям экспортировать их на внешний рынок.

На развитие экономики и социальной сферы интегрированными организациями в 2013 году использовано 20358 млн. рублей инвестиций в основной капитал (97,4% к 2012 году) (рис. 1). Основным направлением инвестиционных вложений являлись здания





(кроме жилых) и сооружения. В структуре инвестиций в основной капитал они составляли 60 процентов. Более половины инвестиционных вложений (70,7%) в 2013 году осуществлялись за счет собственных средств. Большинство интегрированных организаций имеют долгосрочные инвестиционные программы, поддерживаемые «головными структурами».

Таблица 2

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

(млн. рублей)

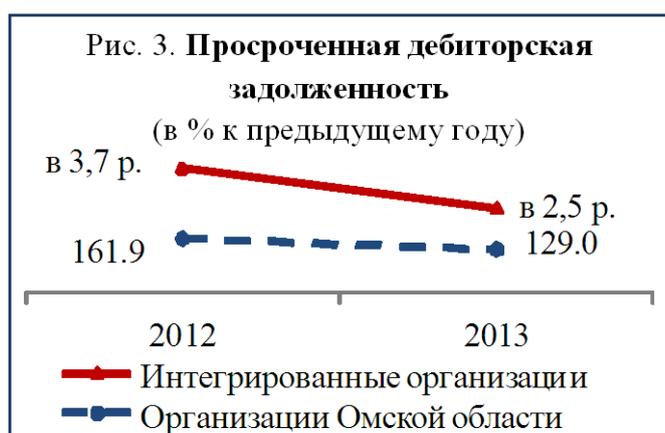
	2013	В % к 2012
По видам экономической деятельности:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	495,0	72,5
обрабатывающие производства	12191,7	84,1
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	864,7	135,8
транспорт и связь	6187,8	176,0

Интегрированные организации активно привлекали заемные средства на пополнение запасов, внеоборотных активов, расчеты по обязательствам и другие цели. В структуре источников формирования имущества заемный капитал на 1 января 2014 года составлял 45086 млн. рублей и соответствовал 17 процентам. Из него около 9 процентов приходилось на кредиты и займы (рис. 2). Заемный капитал более чем на 50 процентов представлен краткосрочными обязательствами.



Осуществление согласованной финансовой и кредитной политики позволило сократить просроченные долги дебиторов и задолженность перед кредиторами.

Дебиторская задолженность интегрированных организаций на 1 января 2014 года составляла 38008 млн. рублей и выросла за год на 44,6 процента. Дебиторская задолженность с нарушением сроков оплаты была незначительной (менее 5 % в дебиторской задолженности) и имела устойчивую тенденцию к снижению. Нарушение сроков оплаты допущено дебиторами, не являющимися покупателями и заказчиками (рис. 3).



Кредиторская задолженность интегрированных организаций на 1 января 2014 года составляла 21498 млн. рублей и увеличилась по сравнению с 1 января 2013 года на 9,1 процента. Основным элементом в структуре кредиторской задолженности являлась задолженность поставщикам и подрядчикам за товары, работы и услуги. Она составляла на 1 января 2014 года 8435 млн. рублей или 39,2 процента кредиторской задолженности. Проблема неплатежей

нехарактерна для интегрированных организаций. Просроченная кредиторская задолженность на 1 января 2014 года составляла менее 2 процентов (рис. 4).

Получая прибыль от продаж, финансовое состояние интегрированных организаций оставалось нестабильным.

Сальдированная прибыль интегрированных организаций, сохранивших статус юридического лица, в 2013 году составила 16494 млн. рублей и сократилась на 14,8 процента (рис. 5). Одновременно отмечалась отрицательная тенденция роста убытков в 3,4 раза. Убыточность интегрированных организаций (756,3 млн. рублей) обусловлена снижением выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг.

Рентабельность реализованной продукции организаций, входящих в интегрированные структуры превышала среднее значение по экономике области, но имела тенденцию к снижению (рис. 6).

Рентабельность основной деятельности составляла 12,4 процента (в организациях Омской области – 3,5 %).

В связи с тем, что не все интегрированные организации наделены правом самостоятельного баланса, нестабильный финансовый результат не отражает реального состояния финансового положения вертикально-интегрированных структур.

Рис. 4. Просроченная кредиторская задолженность

(в % к предыдущему году)



Рис. 5. Сальдированный финансовый результат (в % к предыдущему году)

129,6
125,9

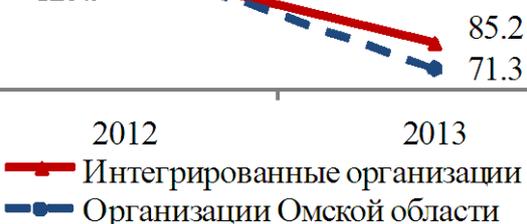


Рис. 6. Рентабельность реализованной продукции (в %)

17,5
9,8

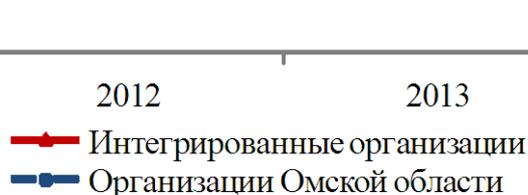


Таблица 3

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

	Сальдированная прибыль		Рентабельность реализованной продукции, %
	млн. рублей	в % к 2012	
По видам экономической деятельности:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	-185,0	-	-2,9
обрабатывающие производства	8670,4	73,5	16,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	278,6	133,4	2,9
транспорт и связь	6800,2	146,1	25,9

Стремясь к эффективному использованию трудовых ресурсов и снижению затрат, интегрированные организации проводили оптимизацию численности работающих и повышали заработную плату. Среднесписочная численность работников в 2013 году составляла 59 тыс. человек и уменьшилась по сравнению с 2012 годом на 0,6 процента. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников интегрированных организаций превышала на 25 процентов средний уровень оплаты труда в организациях Омской области. В 2013 году она составляла 30975 рублей и возрастала опережающими темпами по сравнению со среднеобластным параметром (рис. 7). Интегрированные организации не имели просроченной задолженности по заработной плате.



Таблица 4

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
(рублей)

	2013	В % к 2012
По видам экономической деятельности:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	21554	112,9
обрабатывающие производства	29244	118,4
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	31503	109,7
транспорт и связь	36100	106,3

Интеграция представляет собой одну из наиболее неоднозначных форм экономической организации, обладающую и достоинствами, и недостатками. Отрицательные экономические явления в интегрированных организациях в отдельном регионе не являются критерием неэффективной деятельности структуры в целом. При этом и позитивные тенденции их деятельности не всегда напрямую отражаются на социально-экономическом состоянии области. В результате на современном этапе развития интеграционных процессов сохраняется несовпадение экономических интересов региона и хозяйствующих субъектов.



ВКЛАД ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКУ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

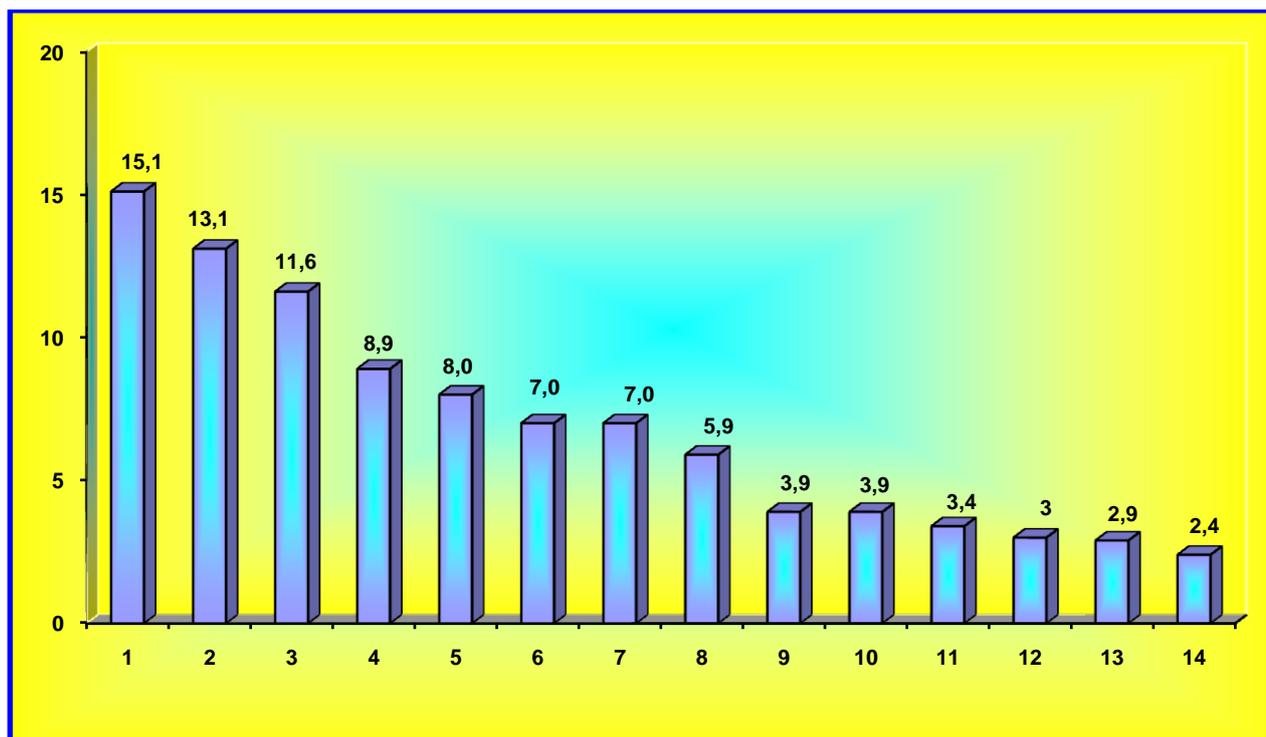
А.В. Заяц

**Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Сахалинской области, г. Южно-Сахалинск**

Одной из задач, решение которой связывают с развитием индивидуального предпринимательства, является удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, производство которых крупные компании не готовы освоить и предложить к продаже. Безусловно, нельзя ожидать от индивидуальных предпринимателей полноценной конкуренции в производстве продукции, которая под силу только крупным хозяйствующим субъектам с развитой производственной инфраструктурой, с большими производственными мощностями, дорогостоящим оборудованием и т. д. Но, что касается производства потребительских товаров, не требующих больших финансовых вложений, здесь индивидуальные предприниматели развиваются достаточно успешно.

На начало 2014 года в базе данных «Индивидуальные предприниматели» по Сахалинской области числится 17863 индивидуальных предпринимателя. Всего по области на 1000 населения приходится 36 индивидуальных предпринимателей. Это один из самых высоких показателей в целом по России и по Дальнему Востоку. Выше областного уровня индивидуальных предпринимателей на 1000 населения наблюдается в городских округах: Холмский (51), город Южно-Сахалинск – (44), Невельский (40). Наименьшее число индивидуальных предпринимателей на 1000 населения приходится на городские округа: Южно-Курильский (16), Александровск-Сахалинский район (17), Макаровский (18).

Доля индивидуальных предпринимателей по итогам 2012 года составила 3,4% в общем объеме выпуска товаров и услуг по области. По видам экономической деятельности распределение сложилось следующим образом: розничная торговля – 72%; текстильное обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 58%; производство строительных металлических конструкций и изделий – 55%; предоставление услуг в области лесозаготовок – 37%; производство какао, шоколада, сахаристых кондитерских изделий, макаронных изделий, пряностей, приправ, детского питания – 35%; производство текстильных изделий – 34%; производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве и производство одежды и трикотажных изделий – по 29%; полиграфическая деятельность – 25%; производство пива, солода, минеральных вод и других безалкогольных напитков и предоставление персональных услуг – по 23%; производство хлеба и мучных кондитерских изделий, покупка и продажа недвижимого имущества, сдача внаем, предоставление посреднических услуг – по 19%; торговля автотранспортными средствами – 19%; деятельность автомобильного грузового транспорта – 18%; производство ювелирных изделий, спортивных товаров и прочей продукции – 17%. Доля индивидуальных предпринимателей, занимающих в общем объеме выпуска менее 15%, представлена на рисунке 1.



1. Распиловка и строгание древесины	8. Производство молочных продуктов
2. Производство деревянных строительных конструкций	9. Производство мяса и мясопродуктов
3. Телевидение и радиовещание	10. Деятельность ресторанов, баров и столовых
4. Лесозаготовки	11. Деятельность гостиниц
5. Сельское хозяйство (включая фермеров)	12. Рекламная деятельность
6. Предоставление услуг в области лесоводства	13. Оптовая торговля
7. Деятельность автомобильного пассажирского транспорта, такси	14. Аренда автомобилей и оборудования

Рис. 1. Доля индивидуальных предпринимателей в общем объеме выпуска товаров и услуг по видам экономической деятельности за 2012 год

Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей (49%) зарегистрировано в областном центре – г. Южно-Сахалинске. Распределение индивидуальных предпринимателей по муниципальным образованиям по данным сплошного обследования за 2010 год и на текущую дату представлено на рисунке 2.

2010г.

01.01.2014г.

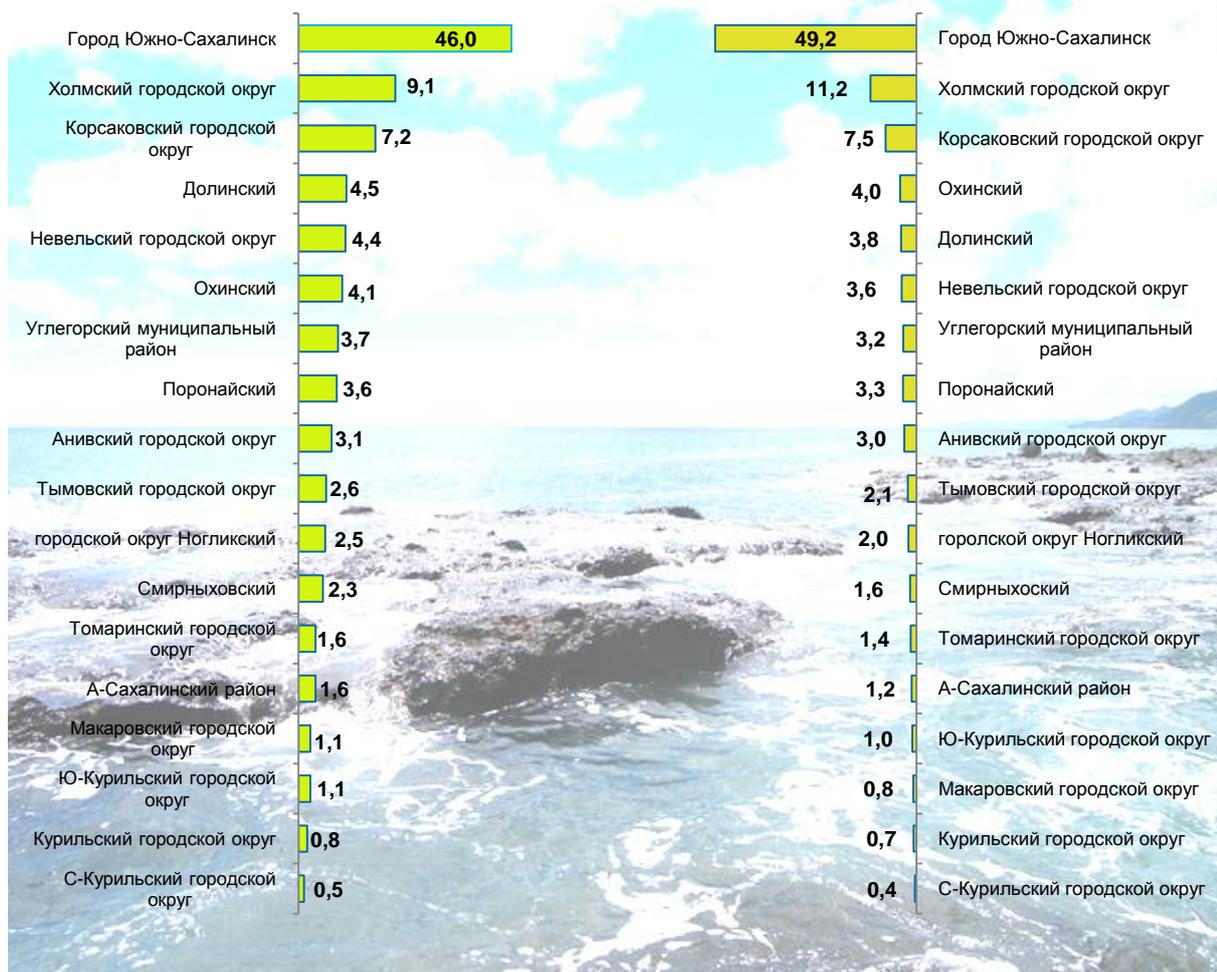


Рис. 2. Удельный вес каждого муниципального образования в общем числе индивидуальных предпринимателей (процент от общего числа индивидуальных предпринимателей)

В 2013 году объем выручки индивидуальных предпринимателей от продажи товаров, продукции, работ, услуг составил 92,6 млрд. рублей, что на 14,7% больше, чем в 2012 году. В расчете на одного индивидуального предпринимателя выручка составила 7039 тыс. рублей. Наибольшая доля выручки приходится на оптовую и розничную торговлю 89,6%, операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг – 3,4%, на обрабатывающие производства – 2,1%, транспорт и связь – 1,6%, гостиницы и рестораны – 1,2%.

Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности по сравнению с 2012 годом уменьшилась на 9,7% и составила 29827 человек. Удельный вес численности занятых в сфере индивидуального предпринимательства в общей численности работников составил 15,8% (в 2012 году 17,2%). Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей работало в оптовой и розничной торговле – 59,1%, на транспорте и в связи – 9,3%, в обрабатывающих производствах – 6,4%, в сфере операций с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг – 6,0%, в сельском и лесном хозяйстве – 5,7%, в строительстве – 3,7%, в предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 3,0%.

Более всего индивидуальные предприниматели Сахалинской области внесли вклад в оптовую и розничную торговлю. В 2013 году в оптовой торговле наибольшее количество индивидуальных предпринимателей было занято торговлей пищевых продуктов, включая напитки, и табачными изделиями – 45%, около 24% занято торговлей



непродовольственными товарами. Соответственно, наибольший удельный вес (53%) выручки от реализации товаров, работ и услуг приходился на торговлю пищевыми продуктами, 29% составила торговля непродовольственными товарами, 12% – торговля сельскохозяйственным сырьем.

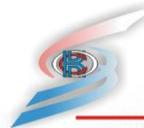
Обследование деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле показало, что число индивидуальных предпринимателей за 2013 год уменьшилось на 7%. Наибольшее снижение (на 14-15%) произошло в розничной торговле фармацевтическими, медицинскими, косметическими, парфюмерными товарами и ремонте бытовых изделий. Снижение наблюдалось и в розничной торговле пищевыми продуктами.

Объем выручки от розничной торговли пищевыми продуктами в специализированных и неспециализированных магазинах, а также вне магазинов составил 41,5 млрд. рублей – 52% от общего объема выручки по всем видам предпринимательской деятельности. В 2013 году почти половина индивидуальных предпринимателей (48%) имела годовую выручку от 200 тысяч до 1 миллиона рублей, 25% имели выручку до 200 тысяч рублей в год, оставшаяся часть – от 1 до 15 миллионов рублей. Выручка одного индивидуального предпринимателя за 2013 год составила 830 тыс. рублей, что на 6% больше по отношению к аналогичному обследованию 2012 года. Наибольший объем выручки на одного индивидуального предпринимателя приходился на продажу товаров в неспециализированных магазинах (1318 тыс. рублей), торговлю фармацевтическими, медицинскими, косметическими и парфюмерными товарами (1163 тыс. рублей). Наименьший объем выручки получили индивидуальные предприниматели, занимающиеся ремонтом бытовых изделий и предметов личного пользования (210 тыс. рублей), продажей вне магазинов (289 тыс. рублей) и продажей бывшими в употреблении товарами в магазинах (206 тыс. рублей).

В сфере индивидуального предпринимательства в розничной торговле в 2013 году было занято 15,7 тыс. человек, из них индивидуальные предприниматели составляли около 40%, наемные работники – 45,5%, помогающие члены семьи - 14,1%. Чаще всего индивидуальные предприниматели торговали на рынках. Доля индивидуальных предпринимателей, торгующих на рынках, на начало 2014 года составила 72,6%. За индивидуальными предпринимателями было закреплено 53,6% торговых мест на специализированных рынках и 46,4% на универсальных (смешанных) рынках. Уровень фактического использования торговых мест на рынках в среднем по области в 2013 году составил 79,6%, процент использования торговых мест индивидуальными предпринимателями оказался значительно выше и составил - 91,3%. На ярмарках, проводимых в области, индивидуальным предпринимателям было выделено 419 мест. Свои товары на ярмарках в 2013 году продавало 62,7% предпринимателей.

В 2013 году 1340 индивидуальных предпринимателей оказывали платные услуги населению. Всего индивидуальными предпринимателями было оказано платных услуг на сумму 7970,8 млн. рублей. По объемам оказания платных услуг преобладающую долю занимали бытовые услуги (42,6%); медицинские услуги (17,5%); транспортные услуги (12,7%); услуги системы образования (10,4%); услуги гостиниц (6,6%); услуги правового характера (5,5%). Бытовые услуги населению оказывали 860 индивидуальных предпринимателей.

По объемам бытовых услуг значительную долю занимали: услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования (40,2%); парикмахерские и косметические услуги (20,3%); ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий (10,5%), ремонту и строительству жилья и других построек (8,1%); услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (6,4%); услуги бань, душевых и саун (5,5%).



В транспортной деятельности практически вся выручка индивидуальных предпринимателей получена от деятельности сухопутного транспорта (96%). В 2013 году по сравнению с 2012 годом предпринимателями - владельцами грузовых автомобилей перевозка грузов увеличилась на 28,8% и составила 5,2% от общего объема перевезенных грузов по области. Автобусами физических лиц было перевезено 8520,3 тыс. человек - это треть от общего числа перевезенных пассажиров по области (по сравнению с 2012г. увеличение пассажирских перевозок составило 7,9%).

От общего числа индивидуальных предпринимателей, занятых в обрабатывающих производствах, 29% занимаются производством пищевых продуктов. В текстильном и швейном производстве занято 15% индивидуальных предпринимателей, в обработке древесины и производстве изделий из дерева – 10%, в целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности – 8%. По некоторым видам продукции доля индивидуальных предпринимателей составила 100,0% - производство мебели, пальто и полупальто, готовых домиков садовых, производство ставней и жалюзи. На долю пищевых видов продукции пришлось рыба вяленая – 97,3%, рыба (кроме сельди) среднесоленая – 73,0%, пирожные – 47,7%, полуфабрикаты подмороженные и замороженные порционные – 34,2%, кондитерские изделия – 27,6%, хлеб и хлебобулочные изделия – 23,1%, вода минеральная – 5,7%, молоко питьевое – 0,8%.

Таким образом, в Сахалинской области наибольший вклад индивидуальных предпринимателей отмечается в объемах бытовых услуг (79%), в обороте розничной торговли (66%), в перевозке пассажиров (33%), в обрабатывающих производствах (7%).



ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В.Н. Ильина

**Кемеровский государственный университет,
Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Кемеровской области, г. Кемерово**

Туризм как самостоятельный вид деятельности имеет большое значение для развития экономики страны. Он является важным источником финансовых поступлений в казну государства.

Познавательный туризм – это знакомство с городами и их местностью, а также культурой, историей, традициями и обычаями края, страны. Это путешествие, за время которого, человек получает массу приятных впечатлений, а после делится со своими друзьями, знакомыми, родственниками и т. п. Такое путешествие можно назвать собственной книгой открытий в познании национальной картины мира как своей страны, своего края, так и стран дальнего и ближнего зарубежья.

Для развития внутреннего познавательного туризма огромное значение имеют факторы и условия развития конкретного региона нашей страны. Факторы и условия – это то, что влияет на спрос познавательного туризма. К факторам можно отнести: стоимость тура, доходы и уровень материального состояния населения, уровень развития региона, и т. д. Условия – это инфраструктура региона.

С 2010 г. для популяризации туризма по регионам России был разработан информационный портал Страна.Ру, на котором любой желающий может подобрать себе подходящий маршрут в разных регионах страны: Сибирь, Юг, Кавказ и т. д. По указу президента Российской Федерации 2014 г. объявлен «Годом культуры» – для привлечения внимания общества к вопросам развития культуры и сохранения культурно-исторического наследия. С целью привлечения внимания россиян к проблеме недостаточного развития познавательного туризма в Кузбассе 2014 г. был объявлен «Годом культуры и туризма» [4]. Губернатор Кемеровской области А. Г. Тулеев предложил расширить направления проводимых мероприятий, дополнить их созданием в ряде муниципальных образований музеев под открытым небом, разработкой новых туристско-экскурсионных маршрутов. По мнению губернатора, это даст новый толчок к развитию культурно-исторического и познавательного туризма в области. В рамках «Года культуры и туризма» в 2014 г. будет проведена целая серия масштабных массовых мероприятий. Большое значение будет иметь также принятие концепции развития отрасли до 2025 г. Важнейшим направлением станут мероприятия по героико-патриотическому и историко-краеведческому воспитанию подрастающего поколения.

В настоящее время туристическая отрасль оказывает огромное влияние на внешнюю и внутреннюю экономическую деятельность региона страны в целом. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристическими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики. Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристический бизнес становится сейчас значимым сектором экономики.

Летом 2014 г. 6 крупных компаний страны стали банкротами, несмотря на свою продолжительную туристическую деятельность. Это говорит о том, туристический бизнес не так крепок, как кажется на первый взгляд, он не дает гарантии, что турист, приобретая путевку, отправится в путешествие без каких либо эксцессов. Так, например, туристическая



компания Сибтур, которая работала на рынке туристических услуг в г. Кемерово долгое время, обманула своих клиентов с приобретением туристических путевок. Директор компании, взяв с туристов деньги, скрылась в неизвестном направлении. Пострадали от нее не только новые, но и постоянные клиенты. Таким образом, можно сделать вывод, что даже проверенные люди в туристическом бизнесе могут обмануть тебя за твои же деньги.

Во избежание подобных ситуаций необходимо создавать визит-центры, туристические атласы по региону, стране для того, чтобы люди могли путешествовать самостоятельно и не зависеть от туроператора, турфирмы. Например, на Алтае создан туристический атлас с подробным описанием местности, где, что и как можно посмотреть. Как добраться до нужного места.

В Кемеровской области, в рамках «Года культуры и туризма» был разработан маршрут «Золотое кольцо Кузбасса».

Для реализации этого маршрута первоначально еще в 2011 г. был проведен конкурс «Семь чудес Кузбасса», который был посвящен 70-летию Кемеровской области. В конкурсе были представлены исторические места Кемеровской области: музеи-заповедники, памятные места, памятники архитектуры, монументального искусства, храмы и монастыри, краеведческие и исторические музеи, памятники природы.

Конкурс проходил в 2 этапа с 1 декабря 2011 г. по 1 марта 2012 г. Было подано 85 заявок со всех территорий области. С помощью интернет-голосования были выбраны 7 самых значимых для жителей и гостей Кемеровской области мест. Среди них: Поднебесные Зубья (г. Междуреченск), Томская Писаница (Яшкинский район), Кузнецкая крепость (г. Новокузнецк), Азасская пещера (Таштагольский район), скульптура «Золотая Шория» (г. Таштагол), Город Мариинск, монумент «Память шахтерам Кузбасса» (г. Кемерово). Победители областного конкурса «Семь чудес Кузбасса» включены в программу посещения объектов культурного наследия и природных объектов, их изображения используются в оформлении муниципальных образований Кемеровской области, в рекламной и сувенирной продукции [1]. Проведенный конкурс показал, что населению Кузбасса не безразлично, какие исторические места в области самые интересные, красочные и запоминающиеся.

Актуальность темы подтверждается тем, что большое количество ученых заняты вопросом развития туризма как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Теоретические проблемы и практические аспекты развития внутреннего туризма были рассмотрены в работах Балабанова Ю.А., Биржакова М.Б., Боголюбова В.С., Власовой И.В., Гуляева В.Г., Жуковой М.А., Ильиной Н.И., Карповой Г.А., Крутика А.Б., Лавровой Т.А., Морозова М.А., Папирына Г.А. и других авторов.

О необходимости государственного регулирования туризма говорится в исследованиях Иванова Ю.М., Квартальнова В.А., Ковыневой Л.В., Новикова В.С., Скобкина С.С., Солодко Т.С., Ходырев В.В. и др.

Вопросы привлекательности внутреннего туризма и сегментирования туристского потока рассматривали в своих трудах Валиев М.Ш., Виноградова М.В., Гомилевская Г.А., Какосьян Э.К., Нудельман М.С., Романова Г.М., Севастьянова С.А. и др.

Проблемы устойчивого развития туризма исследовались авторами с учетом теоретических основ и методологических положений, содержащихся в исследованиях Кузнецова Ю.В., Курочкиной А.А., Петрова А.Н.

Региональные аспекты развития туристической сферы и проблемы оценки туристско-рекреационного потенциала изучались в работах А.В. Кулакова, Н.А. Кумовой, Д.С. Маркова, Н.П. Рудниковой, Н.Н. Староверкиной, М.С. Безугловой, А.А. Вараввы, А.П. Потапова, Н.Н. Лысенко, И.Г. Морозовой, В.В. Лихолетова, А.В. Лебедева и др.

Исследования, касающиеся отдельных направлений развития туристической сферы Кемеровской области, были проведены С.Д. Тивяковым, Ф.А. Мартыновым, Л.И. Соловьевым. В частности, были проанализированы природные условия региона для целей туризма и рекреации, изучены памятники природы, разработаны туристские маршруты. Свои подходы к туристско-рекреационному районированию Кемеровской



области предлагают С.Д. Тивяков, И.В. Таран, Д.Г. Сыраев. Вместе с тем, многие актуальные проблемы, связанные с исследованием туристско-рекреационной сферы Кемеровской области, комплексной оценкой туристско-рекреационного потенциала региона в настоящее время, на наш взгляд, остаются нерешенными. А. И. Литвак выполнила диссертационное исследование на тему: «Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Кемеровской области)», в котором, автор:

- уточнила и апробировала методику количественной оценки туристско-рекреационного потенциала региона. На основе предложенных показателей А.И. Литвак представила интегральную оценку каждого элемента туристско-рекреационного потенциала и их совокупности. Данная методика основана на работе группы исследователей (В.Г. Прудского, Л.Г. Бурымовой, Д.П. Голикова) по оценке туристско-рекреационного потенциала регионов РФ;

- осуществила ранжирование рекреационных районов Кемеровской области на основе результатов интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала: выделила три группы рекреационных районов Кемеровской области в зависимости от уровня туристско-рекреационного потенциала;

- идентифицировала предпосылки, предложила структуру и обосновала возможности формирования в Кемеровской области туристско-рекреационного кластера. На основе идентификации и оценки туристско-рекреационных ресурсов Кемеровской области сделала выводы о существовании в регионе необходимой базы для становления и развития туристско-рекреационного кластера;

- оценила эффективность использования туристско-рекреационного потенциала; обосновала перспективы развития нового для региона вида туризма – индустриального туризма, идентифицировала объекты индустриального туризма на территории Кемеровской области [3].

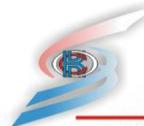
В 2013 г. в рамках предстоящего года туризма в России, на базе КемГУКИ (Кемеровского государственного университета культуры и искусств) был проведен Всероссийский научно-просветительский молодежный форум «Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России», целью которого была активизация туристического потенциала регионов России силами творчески мыслящей молодежи, поиск современных путей выявления и популяризации историко-культурных объектов и использования их в развитии внутреннего туризма.

В КемГУ (Кемеровский государственный университет) на базе кафедры новейшей отечественной истории (факультет истории и международных отношений) была проведена научная конференция на тему «Туризм: теория и практика». Результатом форума и конференции стали издания сборников научных статей очных и заочных участников.

По данным Кемеровстата за 2013 г. в Кемеровской области насчитывалось 315 туристических компаний (в том числе индивидуальных предпринимателей, и микро предприятий), что на 9% больше чем в 2012 г. За помощью в подборе тура обратилось 111,8 тыс. человек. Из них: 20% выбрали туры по Российской Федерации, 80% выбрали туры с выездом в зарубежные страны. Для сравнения в 2012 г. 105,3 тыс. человек обращалось в компании за турами (20,4% по РФ и 79,6% человек в зарубежные страны) [2].

Табл.1

	2011	2012	2013
Число туристских фирм (на конец года) (шт.)	253	289	315
Обслужено туристов – всего (тыс. чел.)	81,5	105,3	111,8
в том числе:			
Россия	20,6	21,5	22,4
Зарубежные страны	60,9	83,8	89,4



Туристические компании также отмечают, что наиболее популярными направления у жителей Кузбасса являются те, которые имеют прямой вылет из г. Кемерово. Этим и объясняется большой спрос в 2012 г. на туры в Тайланд – 26532 человек, Турцию – 22294 человек, Египет – 6575 человек.

В 1 полугодии 2014 г., как отмечают турагенства, наблюдается уменьшение пассажиропотока по популярным ранее направлениям. Причин снижения спроса несколько, первоочередная – политическая ситуация на Украине, россияне стояли перед выбором стоит ли тратить деньги на путевку, или же пока повременить с выбором, т. к. было не ясно, как будут дальше развиваться политические события. Большую роль в уменьшении пассажиропотока сыграл также рост курса валют, на который повлияли примененные санкции против России. Определенным образом сказались и опасения русофобских настроений. Люди считали, что за рубежом к ним будут плохо относиться, ссылаясь на ситуацию на Украине и присоединения п-ова Крым к России.

Помимо всего прочего были и рекомендации с Российской стороны на отдых за границу. Довольно часто в 2013 г. ограничивали выезд в Таиланд, в настоящее время нежелательно ехать в Африку, в связи развитием лихорадки Эбола.

С другой стороны, сказалась очень жесткая конкуренция на туристическом рынке страны. Предложение явно превышает спрос. Поэтому те объемы, которые набрали туристические компании, как например, «Лабиринт» реализовать не смогли.

Многие туркомпании собирались перераспределить продажи туров на г. Сочи и п-ов Крым, сделать даже прямой рейс из г. Кемерово в Крым. Предлагалось установить цену на билет в Крым в размере 5000 рублей, однако такое предложения не было реализовано, и реальная цена поездки в Крым равна цене в Турцию, Грецию, Египет. Поэтому многие постоянные туристы стали выбирать познавательный туризм по давно знакомым местам или же просто поехали отдыхать на дачу или к друзьям.

Те, кто никогда не выезжал за пределы г. Кемерово как туристы, считают, что смотреть в городе и области кроме Красной горки, Томской Писаницы нечего. Но это не так. Природа Кемеровской области очень разнообразна, от просторных полей и густых лесов до горных массивов.

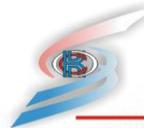
В Кемеровской области существует большое количество туристических маршрутов, даже есть специальный маршрут для ветеранов в г. Мыски. Программа предусматривает посещение шорского центра духовной культуры «Эне Таг» в поселке Чувашка и участие в спортивных состязаниях.

Продолжительность туристических маршрутов разная, в зависимости от того на какую продолжительность времени турист готов собраться. Есть, например, пеший маршрут Кемерово – Междуреченск – Лужба – Поднебесные зубья – Золотая долина; автобусный или авто маршрут Кемерово – Марьевка – Мариинск – Тисуль – озеро Берчикуль; водный маршрут Кемерово – Таштагол – Мрассу – Усть-Кабырза – Усть-Анзас. Каждый из этих маршрутов уникален по-своему.

В каждом из маршрутов можно наблюдать, как меняется ландшафт, например, от лесостепного к таежному и горному. Увидеть красоту гор, которую не передать словами и фотографиями. Посмотреть водопад до которого практически «рукой подать».

Развитие познавательного туризма оказывает значительное влияние на развитие муниципалитета. Активное взаимодействие туристических фирм, администрации городов области с муниципальными образованиями предполагает:

- стимулирование развития туризма на местах,
- формирование отдельных муниципальных программ по развитию отрасли,
- объединение муниципалитетов по зонам и стимулирование развития совместного межмуниципального туризма путем создания и обеспечения функционирования межмуниципальных координационных советов.



В тоже время необходимо внести изменения в государственное регулирование отрасли. Ужесточить условия входа на туристический рынок, заменить страховое покрытие на банковскую гарантию.

Список используемой литературы:

1. Кузбассовцам презентовали историко-культурный познавательный проект «Золотое кольцо Кузбасса» [Электронный ресурс] // Кемеровская область: информационный портал. – Режим доступа: <http://kemoblast.ru/news/culture/2014/03/28/kuzbassovtsam-prezentovali-istoriko-kulturnyj-roznavatelnyj.html> (дата обращения 10.08.2014)
2. Культура, отдых и туризм [Электронный ресурс] // Статистический ежегодник Кузбасса 2012: Электронные версии публикаций. – Кемеровостат. – Режим доступа: http://www.kemerovostat.ru/bgd/EJEGOD/issWWW.exe/Stg/2012/9%D0%B5_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0.htm (дата обращения: 13.08.2014).
3. Литвак А. И. Интегральная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Кемеровской области): автореф. дис. канд. эконом. наук. – Кемерово, 2010. – 26 с.
4. Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система Тайгинского городского округа» [Электронный ресурс] // Год культуры и туризма в Кузбассе. – Режим доступа: <http://www.library-taiga.ru/index.php?id=140> (дата обращения 10.08.2014).
5. Юдина А. И., Ртищева О. В., Родионова Д. Д., Трусова Н. М., Мухамедиева С. А., Насонов А. А. Всероссийский научно-просветительский молодежный форум «Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России» // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 26. – С. 283–288.



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК МИНИСТЕРСТВОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Г.Ю. Ковтун, Е.В. Галкина

Министерство здравоохранения Омской области; бюджетное учреждение Омской области «Центр обслуживания учреждений в сфере здравоохранения», г. Омск

Одним из самых действенных способов повышения эффективного использования бюджетных средств является осуществление закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. В настоящее время вопросы построения эффективной системы удовлетворения потребностей государственного сектора в товарах, работах и услугах выходят на первый план на всех уровнях бюджетной системы, что обусловлено необходимостью эффективного и рационального использования ограниченного объема бюджетных средств. Основным механизмом удовлетворения потребностей государственного сектора является система государственных закупок. В этой связи, для эффективного и рационального использования бюджетных средств необходимо формирование эффективной системы закупок.

5 апреля 2013 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который призван заменить Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд". Цель контрактной системы – внедрение единого прозрачного цикла формирования, размещения государственного заказа и исполнения государственных контрактов.

В ходе исследования нами была произведена оценка эффективности государственного заказа Министерства здравоохранения Омской области. Министерство здравоохранения Омской области является органом исполнительной власти Омской области, обеспечивающим проведение государственной политики на территории Омской области в сферах:

- охраны здоровья населения Омской области;
- функционирования, развития и охраны курортов, лечебно-оздоровительных местностей и природных лечебных ресурсов;
- обращения лекарственных средств на территории Омской области.

В ходе исследования нами был выбран анализируемый период 2012-2013 года. В данный период времени действовал Федеральный закон № 94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», основная идея которого заключалась в наиболее полном удовлетворении потребностей государственных и муниципальных нужд.

Отделом государственного заказа в 2012 году было заключено 163 государственных контрактов на сумму 1 211 754 161 рублей; в 2013 году было заключено 142 государственных контрактов на сумму 1 510 556 082 рублей.

Законом предусмотрены следующие способы размещения заказа:

1. Самым сложным способом размещения заказа является конкурс. Победитель определяется по нескольким критериям, заранее утвержденным в конкурсной документации. Участник размещения заказа, который представил лучшие условия исполнения контракта, становится победителем. При таком способе размещения заказа как конкурс, можно устанавливать критерии квалификации, качества, срока поставки и другие не менее важные условия. Таким образом, цена не является единственным критерием.
2. С экономической точки зрения наиболее эффективным способом размещения заказа является аукцион в электронной форме. На сегодняшний день доля электронных аукционов по стране составляет 70% от всего государственного заказа. Победителем электронного



аукциона становится участник, подавший последнее ценовое предложение до закрытия торгов. Снижение закупочных цен происходит за счет многократной подачи ценовых предложений участниками размещения заказа, что в свою очередь обеспечивает значительную экономию бюджетных средств. Заказчик выбирает тот или иной способ в соответствии с законодательством. По утвержденному перечню основные виды товаров, работ и услуг размещаются путем проведения аукциона в электронной форме.

3. Самым простым, быстрым, известным и популярным среди поставщиков способом закупки является запрос котировок. Преимуществами такого способа размещения заказа являются:

- 1) оперативность в определении поставщика по сравнению с другими способами закупки;
- 2) минимальные риски возникновения претензий, связанных с ошибками в ходе процедуры, благодаря ее доступности, малому объему документации и четкой регламентации проведения;
- 3) минимальные риски нарушений при проведении процедуры запроса котировок, не зависящих от заказчика (в частности, возникающих в результате технических сбоев на электронной площадке);
- 4) возможность использовать для оценки заявок помимо критерия цены контракта иные критерии.

4. Закупка у единственного поставщика подразумевает, что заказчик предлагает заключить контракт конкретному юридическому или физическому лицу. При этом формальную процедуру выбора поставщика в отличие от конкурентных способов определения поставщиков (конкурсов, аукциона, запроса котировок и запроса предложений) заказчик не проводит. По общему правилу закупка у единственного поставщика является правом, а не обязанностью заказчика. Заказчик обязан осуществить закупку у единственного поставщика только в случае, если закупка путем конкурентного способа определения поставщика признана несостоявшейся. Существует перечень случаев, в которых закупка может осуществляться у единственного поставщика. Закупка товаров (работ, услуг) у единственного поставщика является наиболее удобной для большинства заказчиков, если цена контракта незначительна. Закон разрешает разово закупать у единственного поставщика по выбору заказчика любые товары (работы, услуги) на сумму не более 100 тыс. руб.

За 2012 год отделом государственного заказа Министерства здравоохранения Омской области было проведено 6 открытых конкурсов, 122 открытых аукциона в электронной форме, 7 запросов котировок и 8 размещений заказа у единственного поставщика.

За 2013 год отделом государственного заказа Министерства здравоохранения Омской области было проведено 6 открытых конкурсов, 140 открытых аукционов в электронной форме, 9 запросов котировок и 7 размещений заказа у единственного поставщика.

Структура способов размещения государственного заказа в 2012 и 2013 годах идентичная см. рис. 1. Наибольшая часть государственных контрактов заключается на открытом аукционе в электронной форме. Данный способ размещения заказа является наиболее конкурентным, что в свою очередь позволяет в большей степени снизить цену государственного контракта.



Рис.1. Доля способов размещения заказа в 2012, 2013 годах

На диаграмме рис.2. наблюдается положительная тенденция в сокращении несостоявшихся способов размещения заказа в 2013 году по сравнению с 2012 годом.

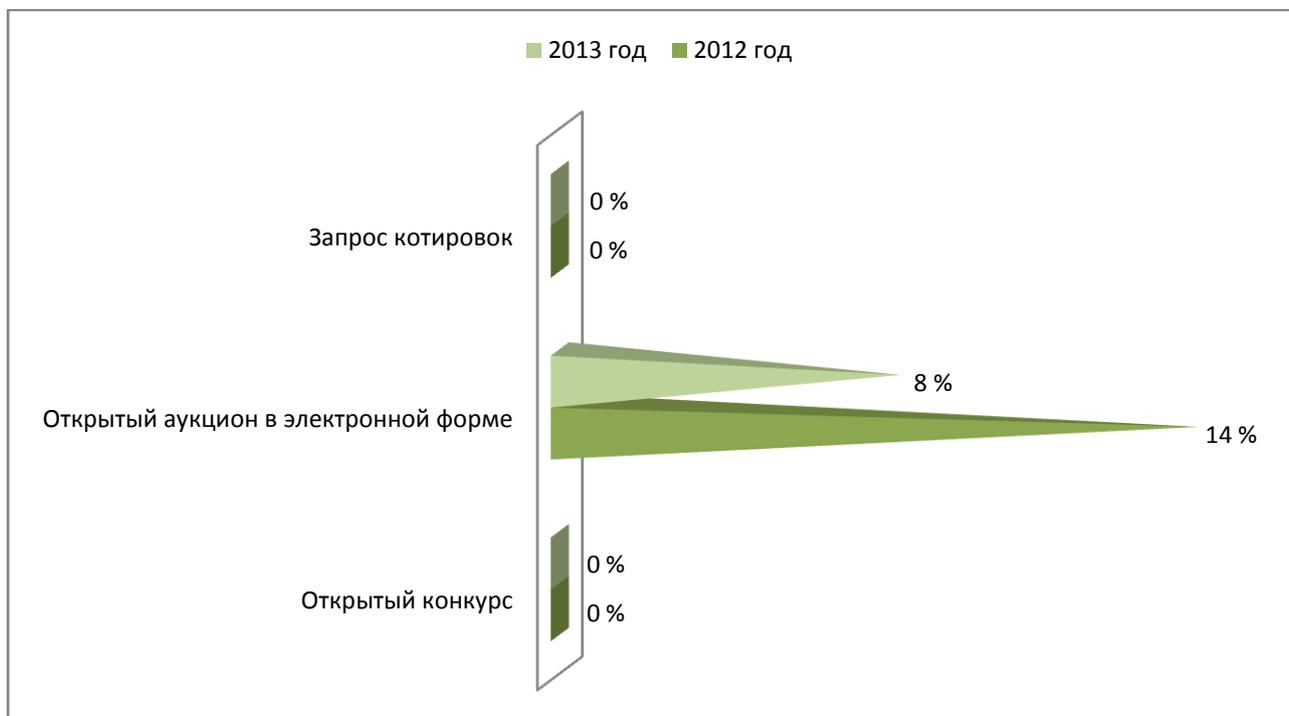


Рис.2. Доля несостоявшихся способов размещения заказа

На диаграмме рис. 3. так же отслеживается положительная динамика в изменении уровня конкуренции, так как конкурентные закупки позволяют обеспечить экономическую эффективность системы государственных закупок, следовательно, в большей степени снизить цену государственного контракта.

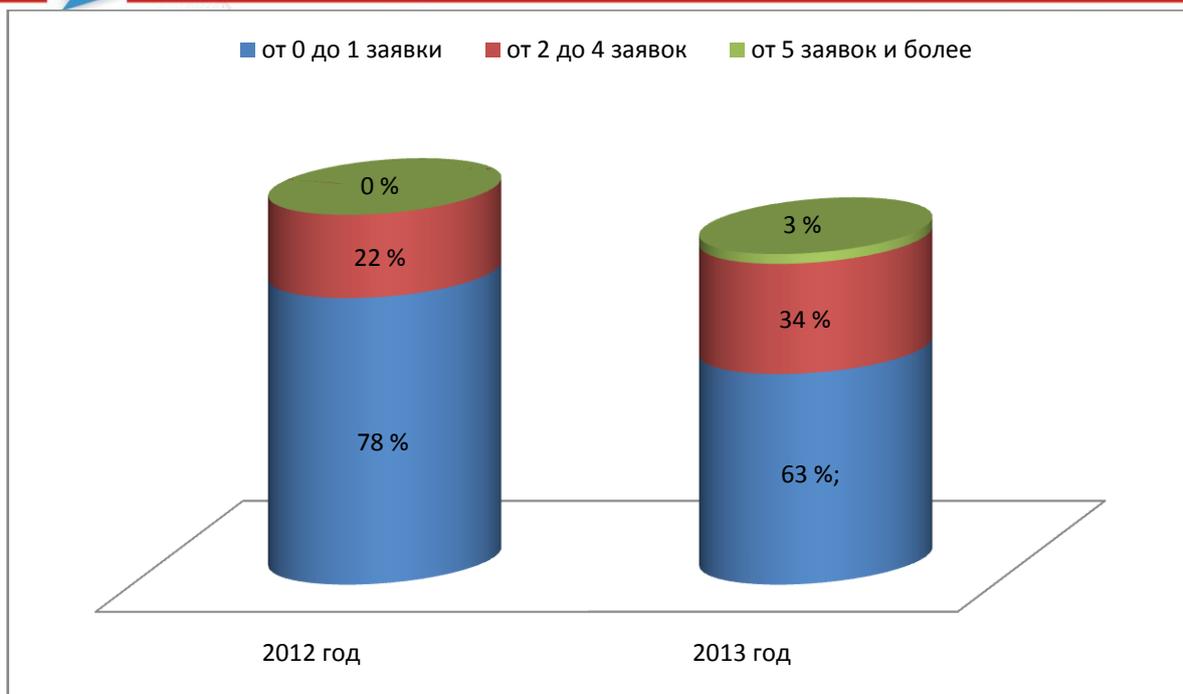


Рис.3.Изменение уровня конкуренции

Итоговым показателем работы системы государственного заказа является абсолютный объем экономии, нормальное значение которого должно быть положительным. На диаграмме рис. 4. просматривается резкое увеличение экономии бюджетных средств от такого способа размещения заказа, как открытый аукцион в электронной форме; экономия увеличилась на 45 630 184, 4 рубля, что в значительной мере способствует эффективному расходованию бюджетных средств. Так же экономия увеличилась от такого способа размещения заказа как запрос котировок; экономия увеличилась на 825 308, 7 рублей. Снижение экономии бюджетных средств произошло от такого способа размещения заказа как открытый конкурс на 1 728 135 рублей.

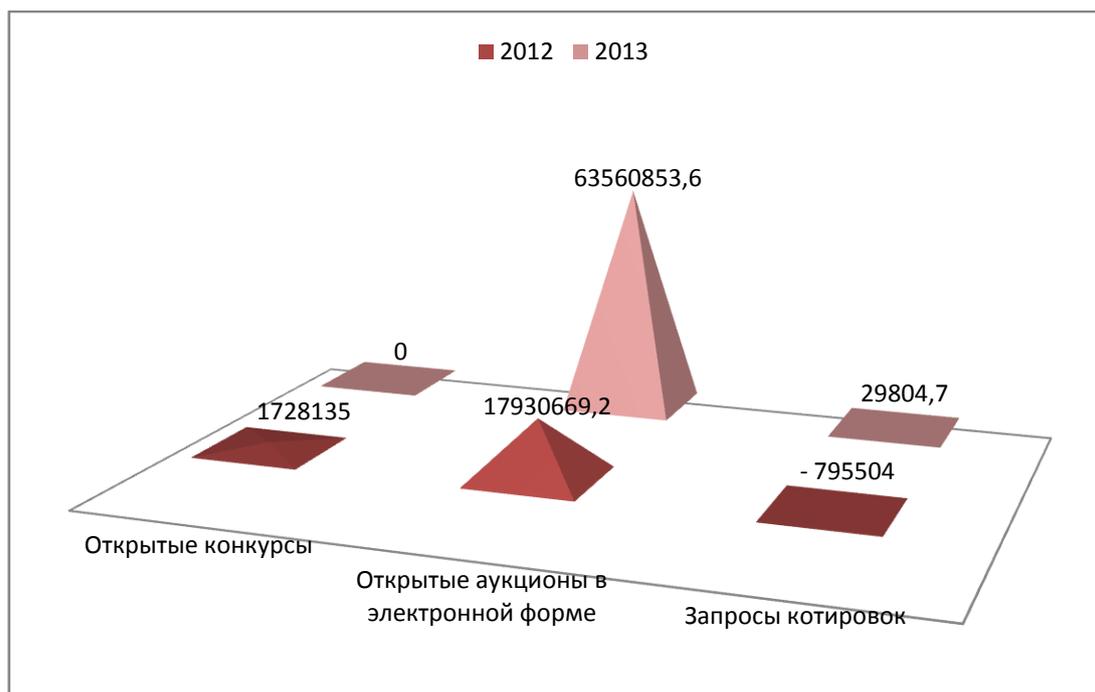
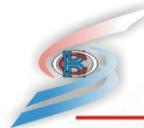


Рис. 4. Абсолютный объем экономии



Главная задача эффективного использования государственных закупок заключается в удовлетворении государственных нужды посредством закупки продукции наилучшего качества по самой низкой цене. Важно помнить, что цена сама по себе не является адекватным показателем всех соответствующих затрат. Заявка с самой низкой ценой не обязательно обеспечит наилучшую отдачу от вложенных средств. Эффективное расходование средств достигается, если закупки проведены в нужном количестве, товар обладает соответствующим качеством по приемлемой цене.



ПРОМЫШLENНОE ПРОИЗВОДСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

А.Ю. Махиборода

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск

Современный промышленный комплекс Омской области – это сектор экономики, который определяет ключевые направления развития региона.

Таблица 1

Позиции промышленного производства Омской области

создает: >40% валового регионального продукта >32% прибыли прибыльных организаций ¹⁾	Промышленное производство Омской области	сосредотачивает >30% основных фондов
направляет > 37% инвестиций в основной капитал ²⁾		мобилизует > 63% налогов и сборов
формирует > 50% оборота организаций		занято в организациях > 20% работающего населения области

Омская область в рейтинге среди регионов Сибирского федерального округа по итогам 2013 года занимала по индексу промышленного производства – 6 место (по Российской Федерации – 28 место), по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг – 4 место (по Российской Федерации – 16 место).

В структуре промышленного производства наибольшую долю составляли следующие виды экономической деятельности (более 90%)³⁾:

- производство нефтепродуктов
- производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования
- химическое производство
- добыча полезных ископаемых
- производство машин и оборудования
- производство транспортных средств и оборудования

более 67 %

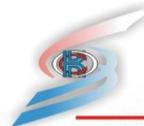
более 23 %

Промышленное производство Омской области в течение 2000-2007 годов характеризовалось устойчивым развитием со среднегодовым приростом более 10 процентов. В 2008 году произошло замедление темпов роста производства в промышленном секторе, которое было вызвано мировым финансовым кризисом. В 2009 году впервые за 10 лет индекс промышленного производства сложился ниже 100 процентов. В 2010 году в результате оживления внутреннего спроса, как инвестиционного, так и потребительского, стимулируемого антикризисными мерами, отмечалось превышение параметров 2009 года на 8,3 процента. Вместе с тем с сентября 2011 года обозначилась тенденция замедления темпов роста выпуска промышленной продукции, сохранившаяся и в последующие годы (рис. 1).

¹⁾ По годовой бухгалтерской отчетности.

²⁾ Без учета объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

³⁾ По добавленной стоимости.



По итогам 2013 года по сравнению с 2008 годом прирост индекса промышленного производства составлял 9,8 процента. Наибольшее восстановление производства наблюдалось в сферах промышленной деятельности: производство нефтепродуктов (на 29,6%), химическое производство (на 19,2%), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (на 69,9%), производство машин и оборудования (на 44,6%), обработка древесины и производство изделий из дерева (в 2,3 раза).



Рис.1 Динамика индекса промышленного производства

Индекс производства в 2013 году по сравнению с 2012 годом соответствовал 103,2%, превысив значение по РФ (100,4%). В январе-июне 2014 года к соответствующему периоду 2013 года индекс производства составлял 101,4 процента (по России – 101,5%, по СФО – 101,2%). Прирост промышленного сектора в основном происходил за счет увеличения производства нефтепродуктов, электрооборудования, транспортных средств и оборудования. В то же время снижение выпуска продукции отмечалось в производстве пищевых продуктов, включая напитки, а также в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Оборот организаций (в действующих ценах), занятых промышленным производством, в январе-июне 2014 года составлял 361,6 млрд. рублей (к январю - июню 2013 года - 111,1%), из него объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами – 345,5 млрд. рублей (111,4%).

Уровень развития региона зависит от пополнения доходной части бюджета. Организационными промышленного комплекса собрано более 65 процентов общего объема налогов, сборов и других обязательных платежей, из них существенная доля приходилась на акцизы по подакцизным товарам (62,9%). Основной объем акцизов поступил от производства автомобильного бензина (45,1%) и дизельного топлива (31,9%).

Доля налога на прибыль промышленных организаций в общем объеме налога на прибыль соответствовала 35,6 процента. Доля поступлений по налогу на доходы физических лиц промышленных организаций составляла 16,9 процента.

Основная доля налогов поступила от организаций, занятых выпуском:

- нефтепродуктов (65,6%), из них 74,5 процента составляли акцизы, 5,7 процента – налог на прибыль;
- пищевых продуктов, включая напитки, и табака (19,4%), из них 72,1 процента – акцизы, 4,4 процента – налог на прибыль.

Субъекты **малого предпринимательства, включая микропредприятия** Омской области, играли важную роль в решении проблем занятости населения, в производстве продукции и услуг промышленного характера. В 2013 году наблюдалось увеличение числа малых организаций, действовавших в промышленном производстве региона (на 13,6%), средней численности работников (на 2,8%) и среднемесячной заработной платы (на 18,5%). Оборот малых организаций, занятых промышленным производством, по сравнению с 2012 годом увеличился на 8,2 процента. Основной объем отгруженных товаров был обеспечен производством пищевых продуктов, машин и оборудования, резиновых и пластмассовых изделий, целлюлозно-бумажной продукции. Инвестиции в основной капитал



малыми предприятиями промышленного производства привлечены на 7,5 процента выше, чем в 2012 году. Наибольшая доля инвестиций направлялась на выпуск пищевых продуктов, строительных материалов, изделий из дерева.

Состояние основных фондов напрямую зависит от инвестиций хозяйствующих субъектов на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение. На модернизацию промышленного производства за 2013 год использовано 26,2 млрд. рублей инвестиций в основной капитал (январь-июнь 2014 года - 8,2 млрд. рублей). Основной поток инвестиций направлялся в следующие виды экономической деятельности: производство нефтепродуктов, продукции химического производства, пищевых продуктов, включая напитки, электрооборудования, продукции и услуг электроэнергетики.

В 2013 году в промышленном производстве Омской области:

- построена новая установка по производству кокса и комплекса гидрокрекинга ОНПЗ;
- разработана специализированная линейка масел «G-Energy Racing» ОЗСМ;
- запущен завод по производству полипропилена и начат выпуск новой марки полипропилена;
- введена в действие парогазовая установка на Омской ТЭЦ-3;
- завершены работы по вводу в эксплуатацию цементного терминала на ООО «Омский цемент»;
- введены ОАО «Омкшина» мощности по производству шин автомобильных, для сельскохозяйственных машин, мотоциклов и мотороллеров;
- проведена работа по вводу асфальтового завода;
- завершилось строительство хлебобулочного производства и запущены в работу две ярусные печи немецкого производства в ОАО «Хлебодар»;
- проведено техническое перевооружение производства на кондитерской фабрике ОАО «Сладонез»;
- запущены завод по глубокой переработке высокопротеиновых масличных культур в Таврическом и комбикормовый завод в Кормиловском муниципальных районах;
- осуществлена реконструкция цеха по убою и первичной переработке скота на мясоперерабатывающем комплексе «Компур».
- выпущена первая партия энергоэффективных систем отопления и освещения ООО «Технологии нового тысячелетия».

Ввод новых производств обеспечивает новые рабочие места, рост объемов производства промышленной продукции, налоговых поступлений в бюджет.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Развитие экономики Омской области определено в Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года. Основная ставка в Стратегии делается на промышленное производство путем разработки задач кластерного развития региона.

Кластеры:

нефтепереработки и нефтехимии

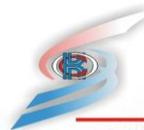
агропищевой

высокотехнологичных компонентов и систем

лесопромышленный

✓ В кластер нефтепереработки и нефтехимии вошли организации следующих видов экономической деятельности: «производство нефтепродуктов»; «химическое производство»; «производство резиновых и пластмассовых изделий». Научным ядром кластера является Институт проблем переработки углеводородов СО РАН. Проектный сектор включает в себя ОАО «Омскнефтехимпроект» и ЗАО «ПИРС».

В рамках кластера предполагается создание в Омской области новых производственных мощностей мономеров (этилена и пропилена). В числе перспективных проектов – модернизация ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ», включающая в себя инвестиции в размере 94 млрд. рублей, программа развития ЗАО «Группа компаний «Титан» – 17 млрд. рублей.



Основными видами продукции на предприятиях кластера являются бензин, дизельное топливо, мазут, масла, ароматические углеводороды, технический углерод, синтетический каучук, шины, полипропилен.

Развитие нефтехимического кластера позволит региону увеличить высокотехнологичные рабочие места, налоговые отчисления в бюджет, достойную заработную плату.

Таблица 2

Показатели развития кластера нефтепереработки и нефтехимии
(индекс производства в % к 2011 году)

Вид экономической деятельности	2015	2020	2025	Справочно 2013 год
Производство нефтепродуктов	113	125	130	108,6
Производство химической продукции	103	147	в 2,1 раза	98,7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	140	190	в 2,5 раза	102,1

Объем привлеченных инвестиций в 2014-2025 годах должен составить около 154,3 млрд. рублей, в том числе по сектору нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств – более 124,3 млрд. рублей, по сектору переработки полимеров – около 30 млрд. рублей. Увеличение объема поступлений налоговых платежей в консолидированный бюджет Омской области планируется к 2025 году до 7 млрд. рублей.

✓ **Агропищевой кластер** предусматривает создание комплексного производства с применением технологий глубокой и комплексной переработки зерновых и растительной биомассы на основе биотехнологий, микробиологического синтеза и нанотехнологий. Это позволит производить конкурентоспособную продукцию для развития внутреннего спроса и импортозамещения. В рамках агрокластера Омской области выделены секторы *растениеводства, животноводства и пищевой* сектор.

Основной продукцией сектора растениеводства являются зерновые и зернобобовые культуры, технические, масличные культуры, картофель, овощи. Животноводство делится на молочное и мясное (крупный рогатый скот, свинина, птица). Продукцией пищевого сектора являются мука, хлеб, хлебобулочные изделия, молоко и молочные продукты, мясо, колбаса, полуфабрикаты, консервы, масла растительные, алкогольные напитки, безалкогольные напитки.

В рамках агрокластера планируется создать следующие объекты инфраструктуры:

- 4 крупных мясокомбината и убойные пункты мощностью по переработке 70,3 тыс. тонн мяса в убойном весе;
- 24 организации по заготовке и переработке 600 тыс. тонн молока;
- 35 элеваторов мощностью по хранению 2366 тыс. тонн;
- 11 организаций по производству 322 тыс. тонн крупы (мощность - 540 тыс. тонн зерна);
- 58 организаций по производству 600 тыс. тонн муки (мощность - 700 тыс. тонн зерна);
- научно-исследовательские и информационно-консультационные центры.

Таблица 3

Показатели развития агропищевого кластера
(индекс производства в % к 2011 году)

Вид экономической деятельности	2015	2020	2025	Справочно 2013 год
Производство сельскохозяйственной продукции	100	120	140	100,2
Производство зерновых культур на муку, крупу и комбикорма	131	136	141	100,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	120	170	в 2,1 раза	97,6

✓ **Кластер высокотехнологичных компонентов и систем** Омской области представлен предприятиями машиностроения, осуществляющими выпуск машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, транспортных средств и оборудования. Всего в кластере осуществляют деятельность более 50 организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм, в том числе 19 крупных организаций.

В рамках кластера производится продукция специального назначения, а также гражданская продукция: оборудование для транспортного и топливно-энергетического комплексов, системы мониторинга, диагностики и управления, металлургическая продукция, контрольно-измерительная и медицинская аппаратура. В числе основных потребителей продукции кластера – федеральные силовые ведомства, организации оборонной промышленности, транспортного и топливно-энергетического комплексов, в частности, ОАО «Газпром», ОАО «Роснефть», ОАО «РЖД».

В результате реализации мероприятий по развитию кластера количество привлеченных инвестиций превысит 20 млрд. рублей, ежегодный объем поступлений налоговых платежей в консолидированный бюджет Омской области увеличится в 2025 году – до 5 млрд. рублей. Развитие новых инновационных производств позволит создать новые высокопроизводительные рабочие места, увеличить долю продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП с 11,2 процента в 2013 году до 12,1 процента в 2016 году.

Таблица 4

Показатели развития кластера высокотехнологичных компонентов и систем
(индекс производства в % к 2011 году)

Вид экономической деятельности	2015	2020	2025	Справочно 2013 год
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	115	160	в 2,2 раза	119,7
Производство машин и оборудования	150	180	в 2,3 раза	138,6
Производство транспортных средств и оборудования	115	140	в 2,0 раза	127,7

✓ **Лесопромышленный кластер** будет включать в себя предприятия, взаимодействие которых обеспечит полный производственный цикл: заготовку древесины, изготовление пиломатериалов, производство фанеры и шпона, строительных, отделочных материалов, сборных деревянных конструкций и строений, тары из гофрированного картона. Также планируется расширение ассортимента продукции из древесины березы, в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью, и освоение новых видов продукции (древесные плиты). Особое внимание будет уделено производству древесного топлива и другим технологиям безотходной переработки древесины.

Таблица 5

Показатель развития лесопромышленного кластера
(индекс производства в % к 2011 году)

Вид экономической деятельности	2015	2020	2025	Справочно 2013 год
Обработка древесины и производство изделий из дерева	150	в 2,0 раза	в 2,5 раза	117,9

Создание благоприятных условий для реализации потенциала развития приоритетных отраслевых промышленных кластеров позволит достигнуть наибольшего эффекта для экономики Омской области, создать базу для появления новых направлений, которые обеспечат стабильный рост и диверсификацию экономики Омской области.



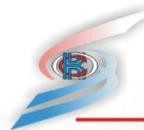
ВЛИЯНИЕ СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Ю.В. Оленчук

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области, г. Омск

Механизм формирования и реализации аграрной политики, учитывающей региональную специфику разработан недостаточно. В современных условиях необходимы новые методы и подходы, основанные на использовании различных рычагов и стимулов, ориентированных на сохранение в регионе ресурсного и биоклиматического потенциала, стимулирования деловой и инвестиционной активности, повышение конкурентных позиций региона на Российском и мировом продовольственных рынках. В сложном процессе реформирования аграрного сектора центр тяжести смещается на региональный уровень. Сложность проблемы формирования региональной аграрной политики, сочетающейся с трансформационными изменениями в экономике и обществе, объясняется отсутствием практического опыта, недостаточностью научного обеспечения, доминированием политических конъюнктурных интересов. В связи с этим проблему развития регионального АПК следует рассматривать комплексно, включая разработку стратегии развития аграрной сферы региона, повышение уровня доходов населения и обеспечения продовольственной безопасности региона, совершенствование механизмов государственного регулирования социально-экономических процессов. В целом под регионом предложено понимать территорию развивающейся в определенных более или менее однородных природных условиях, имеет специфические особенности протекания социально-экономических процессов, с сложившейся производственной и социальной инфраструктурой, достаточно высоким уровнем внутрорегиональных производственно-экономических связей, имеет административную, финансовую и производственную-экономическую самостоятельность. Экономическая самостоятельность региона выражает степень обеспеченности его экономическими необходимыми ресурсами для самостоятельного, заинтересованного и ответственного решения социально-экономических проблем. Характерными особенностями регионального воспроизводственного процесса являются: открытый характер экономики региона и широкие межрегиональные связи как необходимый элемент эффективного территориального разделения труда, отсутствие жесткой зависимости между полученным и использованным национальным доходом; межотраслевые диспропорции как следствие территориального разделения труда и специализации регионов на производстве тех видов продукции, которые делают их конкурентоспособными. Реализация задач функционирования и развития региона обеспечивается через разработку и реализацию региональной политики. Региональная политика рассматривается как двухуровневая система, полноправными субъектами которой являются как общегосударственные, так и территориальные органы власти. Государственная региональная политика является определенным пространственным срезом единой макроэкономической политики, которая реализуется в стране. Под региональной социально-экономической политикой предлагаем понимать отношения по поводу разделения и перераспределения власти между государственным центром и регионами России относительно управления социально-экономическим развитием территорий. Эффективная региональная политика базируется на поиске и использовании механизмов самодостаточного социально-экономического развития региона и обеспечивается четким разделением предметов ведения между уровнями власти и целостностью, согласованностью политики, что ими реализуются.

Целью региональной политики является гармонизация пространственного развития страны путем устранения территориальных диспропорций, сложившихся и обеспечения развития регионов с использованием имеющихся у них преимуществ. Под предметом региональной политики следует понимать пространственной организации хозяйства и



условий жизнедеятельности населения, сочетание интеграции и самостоятельности регионов в едином экономическом пространстве. Определены три основных направления региональной социально-экономической политики:

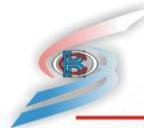
- обеспечение конкурентоспособности региональной экономики путем поддержки базовых отраслей и комплексов,
- формирование рыночной инфраструктуры и институтов,
- увеличение бюджета региона и эффективное использование собственности,
- повышение уровня жизни населения региона
- поддержка социальной стабильности за счет смягчения социальной неравенства, обеспечение гарантированного минимума социальных услуг и стимулирование экономической активности населения.

Модель региональной политики должна иметь следующие основные свойства: служить интересам эффективного финансово-экономического и социального развития региона; содержать в наборе рычагов влияния преимущественно экономические методы, которые взаимодействуют с организационно-административными и экономико-правовым; базироваться на долгосрочных нормативах-регуляторах, учитывающих региональные условия функционирования; обеспечивать межотраслевое взаимодействие в решении экономических и социальных задач. Под аграрной политикой предложено понимать конституционно и законодательно закреплённую совокупность принципиальных целевых установок в обеспечении необходимых экономических и социальных условий жизни сельского населения, стимулирующих эффективное хозяйствование. Целью аграрной политики в долгосрочной перспективе следует считать формирование эффективного и устойчивого агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню, обеспечивало продовольственную безопасность страны, насыщение рынка доступным для всех слоев населения продовольствием и сырьем для нужд промышленности, выравнивание доходов и других социальных параметров в сельском хозяйстве с соответствующими средними показателями по стране. Агропромышленное производство должно базироваться на технологиях и технике, постоянно обновляющихся, учитывать требования экологии. Под продовольственной безопасностью предложено понимать состояние экономики, в частности агропромышленного комплекса, обеспеченного соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями, при котором независимо от внутренних и внешних угроз сохраняется неограниченное во времени способность государства (общества) обеспечить экономическую и физическую доступность для всех слоев населения жизненно важных продуктов питания в объемах, качестве и ассортименте, что является достаточным для расширенного воспроизводства каждого лица в обычных условиях, и минимально необходимых для поддержания здоровья и работоспособности в чрезвычайной продовольственной ситуации. Такое определение продовольственной безопасности является характерным как для общенационального, так и регионального уровня. Результаты социально-экономического развития Омской области (из Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года). Развитие Омской области на протяжении двух последних десятилетий нельзя назвать равномерным. Так же как и другим субъектам Российской Федерации, Омской области не удалось избежать кризисов 90-х годов XX века и 2008-2009 годов, однако уже в 2011 году экономика Омской области компенсировала спад 2008 – 2009 годов. Темп роста валового регионального продукта Омской области (далее – ВРП) в 2011 году составил 104,5 процента к уровню 2008 года, в 2012 году (по оценке) – 106,1 процента. Определяющим фактором роста ВРП являются высокие темпы роста промышленного производства, потребительской и инвестиционной активности. В последние годы структура ВРП не претерпевала существенных изменений. В 2009-2010 годах на фоне влияния международного финансового кризиса незначительно снизилась доля промышленности в ВРП, при увеличении доли сферы услуг. В 2011 году ВРП имело структуру, схожую со структурой, сложившейся в докризисный период. Наибольший удельный вес в структуре ВРП занимают



обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, сельское хозяйство и строительство (более 75 процентов ВРП). По темпам роста макроиндикаторов социально-экономического развития за последние 10 лет Омская область опережает средние значения по Российской Федерации. За период 2003-2012 годов ВРП увеличился на 78 процентов, что превышает рост внутреннего валового продукта Российской Федерации на 21,3 процентного пункта. Объем инвестиций в основной капитал в Омской области за аналогичный период увеличился в 2,6 раза (в Российской Федерации – в 2,3 раза). При этом ряд показателей социально-экономического развития Омской области свидетельствует о наличии отдельных нерешенных проблем, которые могут оказаться существенными с точки зрения конкурентоспособности Омской области. Последнее пятилетие можно охарактеризовать как период снижения численности лиц трудоспособного возраста. Омская область исторически является ключевым регионом Сибири, важным логистическим, промышленным и сельскохозяйственным центром Российской Федерации и обладает значительным кадровым, экономическим, промышленным, интеллектуальным и природным потенциалом. Развитие Омской области происходит в условиях интенсивной конкуренции субъектов Российской Федерации за ресурсы, включая высококвалифицированных специалистов, инвестиции, рынки сбыта, транспортные потоки. Развитию АПК способствует историческая специализация Омской области на сельском хозяйстве. Базу для роста обеспечивают наличие кадровых ресурсов, развитые сферы семеноводства и селекции зерновых и масличных культур, функционирование конкурентоспособных производителей сельскохозяйственной продукции и сельхозперерабатывающих организаций, а также развитие производства сельскохозяйственной техники. Конкурентными преимуществами АПК Омской области являются:

- относительно высокий уровень производительности труда в кластере (1036 тыс. рублей на одного занятого в год при среднем для Сибирского федерального округа уровне 973 тыс. рублей) и развитый уровень специализации кластера (зерновое направление). При этом для Омской области характерна достаточно высокая доля занятых в кластере (9,5 процента от общей численности занятых в Омской области);
- лидерство по привлечению прямых иностранных инвестиций в кластер (52 долл. США на душу населения при среднем по Сибирскому федеральному округу уровне 8,8 долл. США), что свидетельствует о высокой оценке потенциала развития агропищевой индустрии инвесторами;
- высокий уровень развития семеноводства и селекции, связанный с наличием специализированных научных учреждений, что позволит в перспективе обеспечить кластер значимыми конкурентными преимуществами;
- значительные земельные ресурсы, пригодные для сельскохозяйственного использования (свыше 2 млн. га), которые являются потенциалом для наращивания выпуска продукции как для внутреннего потребления, так и для экспорта;
- наличие специализированных высших и средних специальных учебных заведений, что позволит обеспечить кластер необходимыми кадровыми ресурсами;
- наличие значительной кормовой базы для выращивания скота (33 ц на одну голову скота в Омской области против 31 ц на одну голову скота в среднем по Сибирскому федеральному округу);
- функционирование на территории Омской области организаций – производителей специализированной сельскохозяйственной техники, работающих в сотрудничестве с иностранными производителями техники и оборудования для сельского хозяйства;
- наличие и развитие деятельности организаций по глубокой переработке продукции сельского хозяйства (зерновых культур, молока и мяса).



К сдерживающим факторам развития АПК относятся:

- наличие рисков в сельскохозяйственном производстве, что связано с зависимостью отрасли от природно-климатических условий, низкой продуктивностью в основных отраслях сельскохозяйственного производства, неравномерной (по природно-климатическим зонам) доступностью пахотных угодий, недостаточной эффективностью их использования;
- низкий уровень развития транспортной и инженерной инфраструктуры;
- ограниченный доступ к основным рынкам сбыта;
- низкая доступность заемных финансовых средств;
- высокий моральный и физический износ основных фондов в сельскохозяйственном производстве и низкие темпы их обновления;
- недостаточное взаимодействие сельскохозяйственных товаропроизводителей с научно-исследовательскими организациями и учебными заведениями сельскохозяйственного направления;
- низкий уровень заработной платы в организациях агропищевого кластера, в первую очередь сельскохозяйственного производства, что ограничивает возможность привлечения квалифицированных кадров.

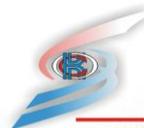
Перспективными направлениями для развития потенциала АПК являются увеличение глубины переработки продукции кластера, выход на новые рынки (субъекты дальневосточной части Российской Федерации, Республика Казахстан, Средняя Азия) и создание производств в новых продуктовых сегментах (создание новых продуктов, развитие новых форматов и концепций питания, продукции с этнонациональной спецификой), повышение эффективности хозяйствования существующих организаций в кластере, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Развитие АПК напрямую связано с решением проблемы обеспечения населения Омской области качественным питанием и созданием новых механизмов организации на территории Омской области внутренней продовольственной помощи – системы государственной социальной поддержки населения Омской области, направленной на улучшение питания и достижение его сбалансированности с учетом рекомендуемых рациональных норм потребления пищевых продуктов. Формирование сырьевой базы системы внутренней продовольственной помощи является перспективным направлением развития кластера. Реализация Стратегии обеспечит в долгосрочной перспективе наличие в Омской области современного и эффективного АПК с развитым сегментом переработки продукции, ориентированным на экспорт и отвечающим международным стандартам качества производства.

Приоритеты развития АПК:

- создание кластерной ассоциации для повышения эффективности взаимодействия между участниками агропищевого кластера, привлечения инвестиций, взаимодействия с органами исполнительной власти Омской области и федеральными органами государственной власти;
- развитие секторов кластера в растениеводстве и животноводстве за счет внедрения углубленной специализации, современных агротехнологий, повышение обеспеченности участников кластера качественными семенами и племенным материалом;
- содействие продвижению и потреблению продукции местного производства, в том числе за счет создания в рамках кластера товаропроводящих цепочек, закупочно-сбытовых, логистических организаций и развития экспорта продукции кластера;
- стимулирование повышения эффективности перерабатывающих производств и содействие их технологической модернизации;
- создание благоприятных условий для ведения бизнеса и инвестиционного климата для привлечения в кластер организаций перерабатывающей промышленности, иностранных инвесторов;



- выделение новых продуктовых сегментов, подготовка концепций и программ их развития и привлечение организаций во вновь создаваемые сегменты;
- создание сети сервисных центров для оказания услуг сельскохозяйственным организациям (консультационных, технических, информационных и др.);
- содействие развитию личных подсобных хозяйств, различных форм мелкотоварного производства в сельской местности как важной составляющей части агропищевого кластера, направленной на производство экологически чистой продукции (молочной, мясной и овощной продукции);
- внедрение системы контроля качества и безопасности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, производимых на территории Омской области;
- дальнейшее развитие системы агролизинга сельскохозяйственной техники;
- привлечение молодых специалистов в АПК путем предоставления им мер государственной поддержки, внедрения эффективных механизмов мотивации;. (Значительную роль в привлечении в отрасль молодых специалистов сыграли выплаченные единовременные пособия из областного бюджета в общей сумме 4 миллиона рублей 74 специалистам. В отчетном году количество молодых специалистов, приступивших к работе, составило 169 человек, из них 92 выпускника 2013 года)
- повышение квалификации кадров в сельском хозяйстве и сельскохозяйственной переработке, в том числе за счет развития дистанционных форм обучения в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования;
- содействие развитию учебно-производственной базы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина", государственного научного учреждения "Сибирский научно-исследовательский институт сельского хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук", образовательных учреждений среднего профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов для АПК;
- обеспечение условий предоставления субсидий хозяйствующим субъектам, являющимся участниками АПК, в соответствии с приоритетами его развития и информирование этих хозяйствующих субъектов о существующих мерах поддержки;
- содействие повышению эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения за счет обновления мелиоративных технологий и увеличения объема внесенных удобрений, вовлечения в оборот неиспользуемых площадей;
- создание агропромышленного парка, обеспечивающего доступ резидентов к инфраструктуре, централизованную переработку и сбыт продукции, способствующего повышению эффективности интеграционных процессов;
- развитие существующих и создание новых организаций сельскохозяйственного машиностроения на территории Омской области, в том числе на условиях государственно-частного партнерства.



ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА С ПОМОЩЬЮ ТРЕНДОВЫХ МОДЕЛЕЙ

С.А. Семёнова

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Приморскому краю, г. Владивосток

Наиболее широкое распространение при построении прогнозов получили экономико-статистические модели, которые описывают зависимость исследуемого экономического показателя от одного или нескольких факторов, оказывающих на него существенное влияние. Экономические данные обычно делят на два вида: перекрестные данные и временные ряды. Особенности их формирования впоследствии определяют выбор тех или иных методов обработки и анализа данных, построения моделей, отражающих связи и зависимости показателей. В данном случае наибольший интерес представляют временные ряды.

Временным рядом (рядом динамики, динамическим рядом) называется последовательность значений показателя (признака), упорядоченная в хронологическом порядке, т.е. в порядке возрастания временного параметра. Основными требованиями, предъявляемыми к исходным данным, являются требования сопоставимости, достаточной представительности для выявления закономерности, однородности и устойчивости. Невыполнение одного из этих требований делает бессмысленным применение математического аппарата. [1]

Расчет прогноза экономического показателя на основе его временного ряда является наиболее простым и распространенным способом экстраполяционного прогнозирования. Цель такого прогноза — показать, к каким результатам можно прийти в будущем, если двигаться к нему с той же скоростью или ускорением, что и в прошлом. Этот метод имеет смысл при сравнительно краткосрочном прогнозировании (5-7 лет) и уверенности в том, что основная модель процесса (а, следовательно, и тренд) за это время не меняются. [2]

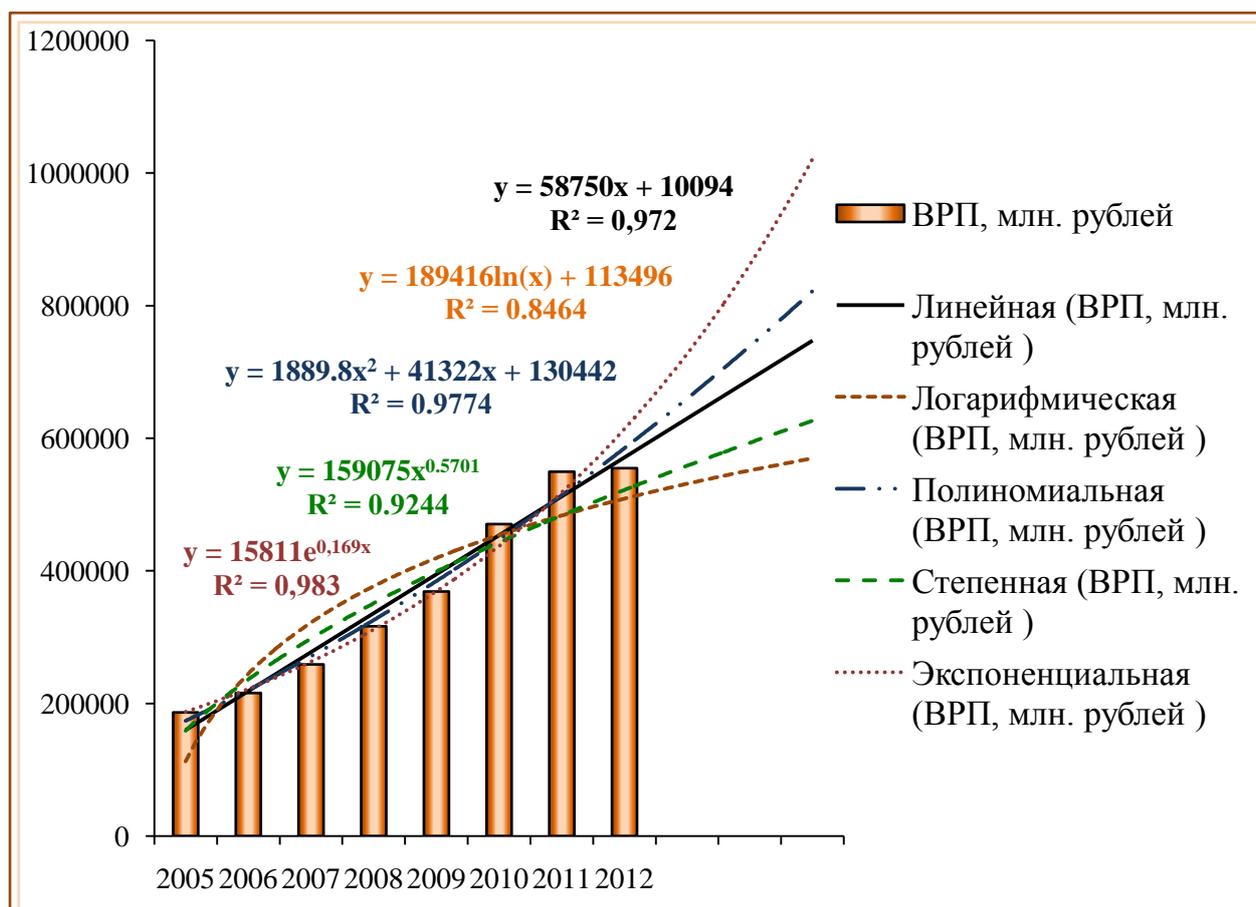
В данном исследовании сделан упор на временной ряд валового регионального продукта как основного показателя, характеризующего уровень развития региона. Межрегиональное сравнение субъектов Федерации по ВРП является одним из основных этапов социально-экономического анализа, показывающего масштаб и эффективность региональных экономик. Численное значение ВРП позволяет обосновывать государственную политику по стимулированию регионального экономического развития и поддержке проблемных регионов. Учитывая важность и значимость этого показателя, он был отобран для данного исследования.

Таблица 1 - Объем и изменение валового регионального продукта в 2005-2012 годах

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ВРП, млн. рублей	186623	215934	259041	316582	368997	470679	549723	555018
Индекс физического объема, в % к предыдущему году	117.4	107.5	114.4	115.0	113.4	112.6	108.2	108.4

Для прогнозирования изменения валового регионального продукта, необходимо представить графически динамику изменения ВРП по годам и найти уравнения линии тренда. Линия тренда – это элемент экономического анализа, используемый для выявления тенденций изменения временного ряда. Используя регрессионный анализ, можно продлить линию тренда в диаграмме за пределы реальных данных для предсказания будущих значений. Выбор функции для построения линии тренда обычно определяется характером изменения данных во времени.

Рисунок 1 - Динамика изменения ВРП и линии тренда



Модель тренда может иметь различный вид. Ее выбор в каждом конкретном случае осуществляется по целому ряду статистических критериев.

Существует множество различных кривых роста, наиболее популярные из них это:

1. Линейные тренды;
2. Экспоненциальные тренды;
3. Логарифмические тренды;
4. Степенные тренды;
5. Полиномиальные тренды.

Полиномиальные кривые роста можно использовать для аппроксимации (приближения) и прогнозирования экономических процессов, в которых последующее развитие не зависит от достигнутого уровня. В отличие от этого использование экспоненциальных кривых роста предполагает, что дальнейшее развитие зависит от достигнутого уровня (например, прирост зависит от значения функции).

На практике при предварительном отборе выбирают обычно 2-3 кривые роста для дальнейшего исследования и построения трендовой модели рассматриваемого временного ряда. [3]

Таблица 2 - Значения линии тренда и коэффициента детерминации

Вид линии тренда	Значение линии тренда	Коэффициент детерминации
Линейная	$y=58750x+100948$	0.9728
Логарифмическая	$y=189416\ln(x)+113496$	0.8464
Полиномиальная	$y=1889.8x^2+41322x+130442$	0.9774
Степенная	$y=159075x^{0.5701}$	0.9244
Экспоненциальная	$y=158112e^{0.1696x}$	0.9835

Как показывает анализ, наиболее точно описывать изменения ВРП во времени можно с помощью экспоненциальной зависимости, т.к. коэффициент детерминации ($R^2 = 0.9835$) наиболее близок к единице. Коэффициент детерминации показывает, какая доля вариации результативного показателя связана с вариацией факторных показателей. Зная значение уравнения тренда для региона, можно с высокой степенью аппроксимации, делать прогнозы на несколько лет вперед. Но с каждым последующим прогнозом, значение аппроксимации будет уменьшаться. Экспоненциальная зависимость в данном случае соответствует самому оптимистическому сценарию развития экономики, когда бы сохранялись прежние темпы бюджетных инвестиций в экономику, вызванные масштабным строительством.

Исходя из текущей экономической ситуации, когда масштабное строительство объектов к саммиту АТЭС завершено, полагаться на значение, полученное с помощью экспоненциальной зависимости нельзя (его значение сложилось слишком большим из-за высоких значений 2011-2012 годов). Более приемлем прогноз, полученный с помощью линейной зависимости, при котором коэффициент детерминации равен 0.9728, что также говорит о высокой точности прогноза.

В данном случае значение ВРП Приморского края к 2015 году может достигнуть 747 млрд. рублей.

$$y_{2013} = 58750 \times 9 + 100948 = 629698$$

$$y_{2014} = 58750 \times 10 + 100948 = 688448$$

$$y_{2015} = 58750 \times 11 + 100948 = 747198$$

Прогнозирование ВРП является достаточно сложным процессом, поскольку ВРП включает множество показателей, изменяющихся под влиянием различных факторов. Прогнозирование ВРП в регионе было осуществлено с учетом позитивно направленных экономических преобразований. Таким образом, в прогнозируемом периоде в целом будет наблюдаться рост объема валового регионального продукта.

Список используемой литературы:

1. Статистические методы прогнозирования в экономике / Дуброва Т.А., Архипова М.Ю. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М., 2004. — 136 с.
2. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
3. Юдин С.В. Математика в экономике: Учебное пособие. – М. Изд-во РГТЭУ, 2009. – 228 с.



III. ИННОВАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ШАГ ВПЕРЕД В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.

ИННОВАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТАТИСТИКЕ

С.С. Аникина

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, г. Барнаул

Современное общество по праву называют информационным, и этому есть подтверждение. Компьютеры поэтапно внедряются во все сферы нашей жизни. Благодаря информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) изменился способ передачи информации от производителя к потребителю, в целом, информационные процессы в обществе. Каналы передачи информации стали двухсторонними, преимущественно интерактивными, а информация превратилась в важную составляющую часть товаров и услуг. ИКТ сегодня выступают основой процессов глобализации и информатизации общества и оказывают значительное влияние на изменение образа жизни современных людей. Особенностью современного этапа развития информационных технологий является необычайно высокая степень их интеграции во все сферы человеческой деятельности.

Понятие «информационно-коммуникационная технология» в настоящее время относится к числу наиболее популярных и часто употребляемых. Под информационно-коммуникационными технологиями понимаются технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных, текстов, образцов и звука. Популярность ИКТ обуславливается не только растущей значимостью, но и чрезвычайно динамичным их развитием.

В целом, современные ИКТ в обществе можно охарактеризовать:

- широтой охвата ими различных «неинформационных» предметных областей;
- массовостью овладения ИКТ специалистами этих областей, в результате чего ИКТ перестают быть уделом определенного круга научной и инженерной элиты и становятся доступным инструментом для решения прикладных задач;
- значительным эффектом от применения ИКТ, обуславливающим возможности осуществления качественных изменений в процессах совершенствования технологий и техники. Принципиально важно, что без использования ИКТ эти изменения не могут быть достигнуты;
- усиливающейся тенденцией к интеграции разнородных ИКТ, проявляющейся в стремлении к унификации аппаратных и программных средств, а также созданию единых информационных сред.

По данным федерального статистического наблюдения по форме 3-Информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах», проведенного в 3845 организациях с общей численностью работавших равной 340,7 тысяч человек по состоянию на 01.01.2014г., в Алтайском крае доля информационно-активных организаций в общем числе обследованных составила 88,4%. В среднем по краю на 100 человек работающих приходилось 39 компьютеров. Обеспеченность компьютерами в организациях различных видов экономической деятельности, использовавших ИКТ, варьирует от 6 (лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях) до 123 (финансовое посредничество) (Рис.1).

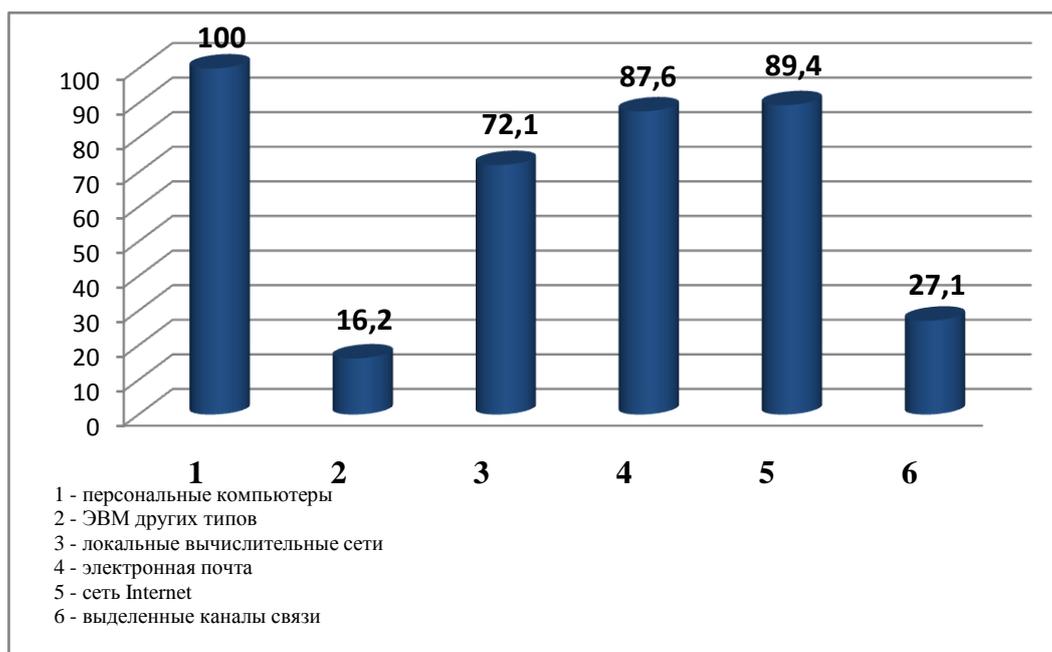


Рис. 1. Уровень использования ИКТ информационно-активными организациями, в % к общему числу информационно-активных

Государственная политика в сфере информатизации общества ориентирована на создание национальной информационной инфраструктуры, построение открытых инфокоммуникационных систем, обеспечение широкого доступа граждан к государственным информационным ресурсам. [3]

Активное развитие ИКТ наравне с другими государственными учреждениями наблюдается и в системе Росстата. В докладе будут обозначены основные направления и достижения в развитии информационной структуры Алтайкрайстата.

Необходимо подчеркнуть неоспоримый прогресс в развитии ИКТ Алтайкрайстата. Состояние ЛВС значительно улучшилось и продолжает улучшаться, внедрены новые технологии и освоена новая техника.

При трудоустройстве в Алтайкрайстат каждому специалисту выделяется автоматизированное рабочее место, в которое входит ПЭВМ с принтером либо МФУ и телефонный аппарат. Согласно требованиям безопасности для каждого пользователя заводится персональная учетная запись и адрес электронной почты. Пользователя включают в определенную группу безопасности согласно принадлежности к отделу, где он получает доступ к ресурсам своего отдела (базам данных, сетевым дискам и т.п.). Для удобства рассылки электронной корреспонденции пользователь может воспользоваться общей адресной книгой Алтайкрайстата, в которую включены все адреса электронных почтовых ящиков сотрудников Алтайкрайстата и районных органов (РОС), а так же групповые рассылки. Для связи с респондентами и коллегами каждый специалист обеспечен телефонной связью. К примеру, с любого рабочего места можно совершать звонки по IP-телефонии как с РОС, так и Росстатом и с другими ТОГС. Ещё не так давно практиковалась система - один почтовый адрес на отдел, который настраивался на персональный компьютер начальника отдела или его заместителя.

Нельзя оставить без внимания и типовое рабочее место специалиста районного звена. Здесь также в значительной мере продвинулось оснащение средств вычислительной техники и использования IT-технологий. И как следствие, ряд автоматизированных процессов вышли на новый, более качественный уровень, в результате чего повысилась производительность труда.



На текущий момент каждое районное отделение Алтайкрайстата имеет широкополосный доступ в интернет, электронную почту с единой адресной книгой и возможностью групповой рассылки электронных писем. Каждое рабочее место оборудовано персональным компьютером с жидкокристаллическим монитором, печатающим устройством и телефоном. Так же следует отметить, что в ряде городов края была внедрена технология ip-телефонии, ведутся работы по расширению функционала. Ввиду удаленности и большого количества РОС на случай выхода из строя, предусмотрены по одному резервному ПК и печатающему устройству. Для решения проблем программной части реализован удаленный доступ.

Следует выделить наиболее значимые направления развития ИВС Алтайкрайстата в части программного обеспечения.

На сегодняшний день в Алтайкрайстате внедрена и успешно функционирует система взаимосвязанных программных компонент Единой системы сбора и обработки (ЕССО) на базе УИС СТАТЭК.

Внедрение Унифицированной инструментальной системы СТАТЭК для сбора и обработки статистической информации позволило организовать и автоматизировать сквозной технологический процесс на всех уровнях обработки на основе единых настроек и описаний алгоритмов выполнения статистических работ, осуществляемых централизованно и унифицировано для всех уровней, включая уровень предприятия.

Подсистема сбора и обработки (ССО) является ядром всей системы ЕССО, обеспечивающим процесс производства и выпуска статистических данных. Реализованная подсистема сбора и обработки статистических данных поддерживает все стадии работы со статистическими данными, начиная с получения данных от респондентов, включая контроль, корректировку, расчеты, и заканчивая размещением первичной и обработанной информации в Хранилище данных. Функционирование ССО основано на использовании единой метаинформации каталога статистических показателей (КСП) и в точности соответствует требованиям экономических описаний статистических работ. Ключевой особенностью реализации ССО является унификация реализации и функционирования всех статистических работ, которая достигается путем использования единого программного комплекса УИС СТАТЭК, использующего систему настроек под определенную статистическую работу [2].

Для районного уровня успешно внедрена подсистема сбора и обработки ССО-район. Программная компонента ССО-район организована как WEB-приложение, которое установлено на сервере ТОГС, а ввод и контроль данных на районном уровне осуществляется через удаленный доступ с использованием WEB-интерфейса. Внедрение подсистемы ССО-район позволило значительно снизить трудозатраты на обработку отчетов как на районном, так и на региональном уровнях, сократить сроки обработки форм статистической и бухгалтерской отчетности, улучшить качество предоставления отчетов от районных и городских отделов статистики (Рис. 2).

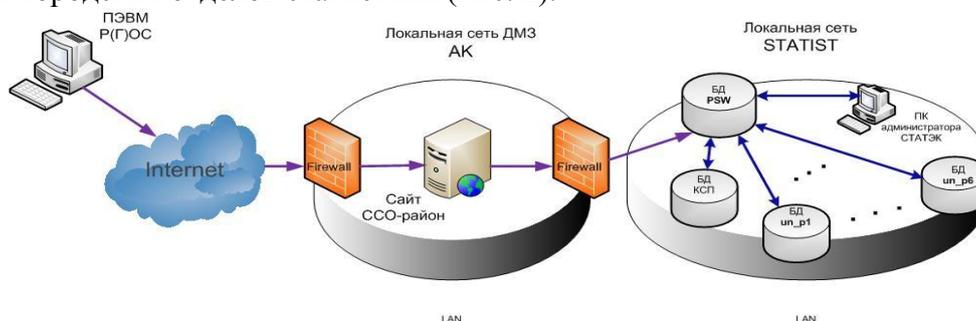


Рис. 2. Организация сети для подсистемы ССО-район

Одним из основных направлений в системе государственной статистики является сбор статистической отчетности от организаций в электронном виде, в том числе с использованием электронной подписи. В соответствии с Приказом Росстата от 14. 11.2012



№ 598 «О вводе территориальными органами Росстата в промышленную эксплуатацию модернизированного программного обеспечения Единой системы сбора, обработки, хранения и представления статистических данных в части электронного сбора данных» в Алтайкрайстате внедрены новые программные средства для сбора статистической отчетности в электронном виде (система Web-сбор, Единый модуль приема (ЕМП), Интеграционный модуль) и отработана технология передачи отчетов на обработку [1].

Отчеты, полученные через специализированных операторов связи модулем ЕМП, и отчеты, заполненные на сайте Web-сбора, принимаются Интеграционным модулем и распределяются по каталогам форм для загрузки в базы УИС СТАТЭК. Таким образом полностью автоматизирован процесс прохождения отчета от заполнения до загрузки его в базу данных.

Новая система Web-сбора выглядит более доработанной. Удобнее реализованы функции администрирования, в том числе работа со справочниками организаций и шаблонов, подготовка рассылок, исполнение плана сбора.

Автоматизирована подача заявок на регистрацию и корректировку учетных данных, в том числе реализована функция инсталляции сертификата электронной подписи самим Респондентом.

В целом, отмечено повышение уровня взаимодействия между модулями ЕССО в части сбора отчетности в электронном виде

Отдельным направлением в Алтайкрайстате являются собственные разработки, учитывающие потребности на региональном уровне.

В своей работе специалисты отраслевых отделов Алтайкрайстата сталкиваются с необходимостью получения информации о способе и времени принятия отчета. Для решения этой проблемы специалистами подразделения была разработана система мониторинга процессов сбора и обработки статистической информации, представляющая собой программный комплекс регистрации отчетов – «Электронный журнал регистрации». Комплекс используется для регистрации отчетов, загруженных в базы УИС СТАТЭК, формирования отчета 1-ЭП, мониторинга сбора отчетности в электронном виде, получения сводных данных по сбору отчетности в электронном виде в разрезе районов и форм статистической отчетности, рассылки писем-уведомлений организациям о наступлении отчетного периода и о непредставлении отчетности. Комплекс также предусматривает детализацию по районам, формам и предприятиям на любую указанную дату за последний отчетный период.

Одной из проблем при подготовке к статистическим обследованиям является актуализация контактных данных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В связи с этим в 2010 году в рамках подготовки к проведению сплошного наблюдения за субъектами малого и среднего предпринимательства был разработан комплекс «Адреса учредителей и руководителей предприятий» (АУР). Далее он использовался для «Выборочного федерального статистического наблюдения за затратами на производство и реализацию товаров (работ, услуг)», а также текущих статистических обследований.

Сейчас основной задачей комплекса является хранение актуальных контактных данных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (наименование организации, адрес, телефон, e-mail), хранение необходимых примечаний (например, от какого источника поступили данные, и кто их предоставил) и истории измененных данных (кем, когда и что было изменено).

Комплекс АУР позволяет загружать данные, полученные от УФНС и из других источников, обеспечивает ведение базы, построение всевозможных выборок, выгрузку данных, формирование выходных документов.

В целях унификации программного обеспечения специалистами Алтайкрайстата разработаны базы данных на SQL Server для ввода признака полноты сбора годовой бухгалтерской отчетности (ГБО) и для региональной задачи «ПМ-РЕГИОН» – «Сведения об основных показателях деятельности субъекта малого предпринимательства».



Спроектированные базы адаптированы на региональном уровне – под УИС СТАТЭК, на районном уровне – под ССО-район.

Для повышения качества работы с респондентами на сайте Алтайкрайстата для респондентов размещены следующие сервисы:

- по предоставлению сведений о кодах ОК ТЭИ (для предоставления информации из Статрегистра и печати уведомлений организациям и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории Алтайского края и поставленным на учет в Статрегистр).
- возможность по коду ОКПО респондента (юридические лица и ИП) сформировать список форм статистической отчетности обязательных для представления в Алтайкрайстат;
- возможность по коду ОКУД формы или ее наименованию узнать перечень отчитывающихся по ней субъектов.

Реализация программной части была бы невозможна без технической базы, а именно серверного и активного сетевого оборудования. В результате развития информационно-вычислительной системы Росстата все больше возникает потребность в обновлении таких систем у ТОГС, в модернизации серверного оборудования, коммутационного и сетевого, в увеличении дискового пространства для хранения информационных данных, в мощных источниках бесперебойного питания.

Использование новых технологий в работе ТОГС непосредственно влечет за собой обучение технического персонала. Возникает необходимость в комплексном обучении специалистов, проведении очного практического обучения (с выездом специалистов к месту обучения), вебинаров, аудиоконференций. Периодическое проведение такого обучения так же благоприятно повлияет на производительность труда посредством повышения квалификации специалистов, приобретении новых знаний и навыков.

В данном докладе выделены текущие достижения и перспективы дальнейшего развития ИКТ Алтайкрайстата. Но это будет более продуктивно и результативно в рамках своевременного взаимодействия Росстата с ТОГС и активной работы в направлении достижения высоких результатов.

Список используемой литературы:

1. Приказ Росстата от 14.11.2012 № 598 «О вводе территориальными органами Росстата в промышленную эксплуатацию модернизированного программного обеспечения Единой системы сбора, обработки, хранения и представления статистических данных в части электронного сбора данных».
2. Концепция развития ИВС Росстата на 2011-2017 годы.
3. «Современные тенденции информатизации иноязычного образования на основе информационно-коммуникационных технологий» (виртуальный проект), Мусабекова З. Г. 29.10.2013г., <http://www.astex.kz/ru/lecture/view/5920>.



ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА Г. ОМСКА В КОНЦЕПЦИИ САЙТА

К.В. Асламова, И.Е. Карасев

Омский государственный институт сервиса, г. Омск

Аннотация: В докладе рассмотрена интерпретация понятия «имидж города», предложенная разными авторами. Раскрыта сущность имиджевой политики. Предложена концепция сайта для формирования благоприятного имиджа города у гостей и жителей Омска. Исследован внутренний и внешний имидж г. Омска. Обозначены имиджевые составляющие, которые можно размещать на интнет-сайтах.

Ключевые слова: имидж города, имиджевая политика, компьютерные технологии, внутренний имидж города, внешний имидж города.

Крупные города всегда становились предметом пристального внимания туристов и инвесторов, остающихся потенциальными поставщиками финансовых ресурсов в местный бюджет, который у большинства муниципальных образований является дефицитным. Трудно найти два муниципальных образования с одинаковыми проблемами, но в большинстве случаев выход из этих проблем один – это повышение привлекательности территории, формирование ее благоприятного имиджа.

В современной литературе представлено множество трактовок понятия «имидж территории (города)».

Так, Ф. Котлер считает, что имидж территории – это упрощенное обобщение большого числа ассоциаций и кусков информации, связанной с данным местом. Он является продуктом ума, пытающегося обработать и выбрать существенную информацию [1].

Схожая трактовка понятия дана у Т. Гердт: «Имидж города – это продукт «умственного труда», который сочетает в себе как общую базу данных из различных источников информации, так и восприятия самих людей о данной территории».

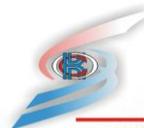
В работах Н.М. Залузой указано, что имидж города – это разноплановый, эмоционально окрашенный, искусственно создаваемый образ, который складывается в сознании людей [2, 17].

Формирование и изменение имиджа города происходит посредством имиджевой политики, проявляющейся в планировании развития города и пропаганде разных сторон его жизнедеятельности, качества продукции и услуг, истории и традиций, ярких проявлений сотрудничества с другими городами, регионами и странами. Имидж города складывается из тех сторон жизнедеятельности, которые субъекты в состоянии изменить. Особое значение при этом имеет использование коммуникационных мероприятий (выставок, ярмарок, интернет и т.п.).

Интернет оказал и продолжает оказывать очень сильное влияние на формирование имиджа города и развитие мирового информационного сообщества. Как социальное явление Интернет – глобальное средство коммуникаций, обеспечивающее размещению на сайте о городе текстовой, графической, аудио- и видеoinформацией и доступ к онлайн-услугам без территориальных и национальных границ. Одной из возможностей Интернета является формирование эффективного городского имиджа [3, 85].

Создание сайта об имидже г. Омска может преследовать различные цели.

Во-первых, это формирование инвестиционной привлекательности города, то есть создание позитивного отношения к городу, формирование ясных и целостных представлений о городе за счет конкретизации его образа и преодоления отрицательных стереотипов; дифференциацию от других городов, продвижение потенциальных объектов инвестирования.



Во-вторых, увеличение товарооборота и объема продаж городской продукции за счет продвижения местных производителей, а также товаров, услуг и идей, создаваемых в городе.

В-третьих, миграционная политика, заключающаяся в повышении привлекательности проживания в городе: препятствование оттоку населения из города, привлечение иногородних лиц, в т.ч. временно проживающих в городе; формирование патриотизма у населения, приверженности жителей к малой родине.

В-четвертых, привлечение туристов, если существует потенциал и в городе планируется развивать соответствующую индустрию [4, 28].

Цели, задачи и основные направления имиджевой политики могут быть закреплены в соответствующих документах, которые носят различные названия: Концепция имиджевой политики, Имиджевая Стратегия и прочее. В основном принятие таких документов характерно для регионов, а не для муниципальных образований. Концепция имиджевой политики принята в Республике Алтай, Республике Саха (Якутия), Имиджевая Стратегия есть у Курской области.

Следует отметить, что необходимо разграничивать понятия внутреннего и внешнего имиджа города. Внутренний имидж города – это образ, который складывается в сознании людей, проживающих на территории данного муниципалитета. Внешний имидж города – представление о территории у населения, проживающего за ее пределами.

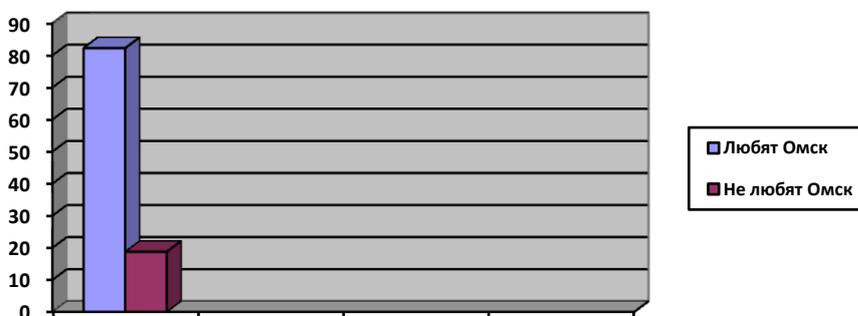
Органам местного самоуправления необходимо осуществлять мероприятия не только для формирования положительного имиджа среди населения, но и для продвижения города. Город должен быть узнаваем, чтобы у туристов появилось желание посетить его, у инвесторов – вложить финансовые ресурсы в территорию, а у квалифицированных работников – поселиться на постоянное жительство.

Прежде чем разрабатывать Концепцию имиджевого сайта необходимо провести анализ имиджа города. Причем, как уже говорилось выше, необходимо изучить как внутренний, так и внешний имидж.

При анализе имиджа города можно использовать социологические исследования. Анализируя имидж Омска мы использовали две шкалы: известность и любовь. В Интернет-опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 16 до 26 лет. Опрос проводился среди населения г. Омска, знающих город «изнутри», и среди населения других регионов (Республики Алтай, Республике Саха (Якутия), а также Москвы и Санкт-Петербурга). Всего в опросе приняли участие 160 человек, половина из которых – представители других регионов.

Жителям Омска был задан вопрос: «Любите ли Вы Омск?» Ответы распределились следующим образом: «да» – 65 человек (82,25%), «нет» – 15 человек (18,75%). Результаты представлены на рис. 1.

Отношение к Омску



Р и с у н о к 1 Результаты опроса жителей города Омска

Выяснилось, что город известен среди 57,5 % опрошенных из других регионов. Причем с положительной стороны он известен 51,25 %, с негативной – 6,25 %. Ничего неизвестно о городе 42,5 % респондентов. Результаты представлены на рис. 2.

Известность Омска



Р и с у н о к 2 Результаты опроса жителей других регионов

Имиджевые составляющие Омска, которые можно отразить на сайте:

1. В черте Омска – фаунистический заповедник "Птичья гавань";
2. Омск – город-сад, город широких площадей и проспектов, зеленых уютных парков и скверов. Город за последние годы значительно изменил свой облик, стал более современным и благоустроенным, но остался таким же зеленым. Теперь образ Омска определяют широкие магистрали, ухоженные набережные, мощные дуги мостов, связавших берега Иртыша и Оми, высокие дома-башни, впечатляющие по масштабам производственно-промышленные комплексы;
3. Омск – один из тех городов, где с большим уважением относятся к истории, это город с богатыми культурными традициями. По количеству художественных галерей Омск является лидером среди городов азиатской части России;
4. Омск активно растет.

Таким образом, необходимо создавать вокруг г. Омска положительные информационные сведения, чтобы он стал известен общественности за пределами города, и, улучшая внутреннюю среду города, чтобы завоевать расположение и симпатию большего числа горожан.

Список используемой литературы:

1. Асламова, К.В. Разработка концепции сайта о туристском по-тенциале города Омска [Электронный ресурс] / – URL: www.zabgu.ru
2. Асламова, К.В. Разработка концепции туристского сайта [Текст] / Социально-коммуникативные вопросы современности – 2013. – 17–19 с.
3. Важенина, И.С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде / И.С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. - №6. – С. 82 – 98.
4. Визгалов, Д. Брендинг города / Д. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СТАТИНФОРМАЦИИ НА ИНТЕРНЕТ-САЙТЕ САХА(ЯКУТИЯ)СТАТА

Е.Е. Большаков

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия)

В современном мире автоматизации технологических процессов сбор, обработка и предоставление статистической информации не возможны без использования информационных технологий. Для возможности активного участия пользователей, необходима разработка специальных программных обеспечений, которые позволяют автоматизировать технологический процесс в организации.

Саха(Якутия)стат имеет большой опыт по разработке собственных программных обеспечений. На всех этапах сбора, обработки и предоставления статинформации используются разные программные обеспечения, разработанные сотрудниками отдела информационных технологий.

Электронный сбор.

Одним из приоритетных направлений информационных технологий в системе Росстата является сбор статистической отчетности от хозяйствующих субъектов в электронном виде (ЭВФ) с электронной подписью через специализированных операторов связи. С началом внедрения электронного сбора в системе Росстата, в Саха(Якутия)стате было принято решение о разработке собственного программного обеспечения, которое должно обеспечить:

- фиксирование в журнале времени поступления ЭВФ;
- определение хозяйствующего субъекта по коду ОКПО;
- определение формы статнаблюдения, периода отчетности;
- доступ через пользовательский интерфейс сотрудникам головной организации;
- отправку ЭВФ в соответствующие районные отделы статистики для его принятия;
- доступ через пользовательский интерфейс сотрудникам районного звена;
- интеграцию (модуль экспорта) с программным обеспечением по вводу и контролю первичных отчетов;
- ввод сотрудниками районного отдела статистики протокола о принятии/не принятии ЭВФ;
- выгрузка необходимых обменных массивов для интеграции систем Web-сбора и специализированных операторов связи.

В 2009г. программное обеспечение «Система электронной статотчетности» со всеми вышеперечисленными функциями было готово и внедрено в практику. В последующие годы это программное обеспечение, постоянно дорабатывается:

- происходит упрощение пользовательского интерфейса для экономистов;
- добавляются новые возможности;
- внедряется модуль интеграции с Единым модулем приема Росстата и т.д.

Сбор и обработка статинформации.

Осуществлять качественный сбор и обработку больших массивов информации не возможно без использования специализированного программного обеспечения. Поэтому, еще с 90-х годов прошлого века в Саха(Якутия)стате сбор данных от районного звена, обработка на региональном уровне производится на собственных локальных комплексах электронной обработки статинформации (ЛКЭОИ), которые разрабатывались программистами отдела информационных технологий. Основной задачей разработки собственных ЛКЭОИ,



являлась автоматизация технологического процесса работы экономиста, а именно:

- упрощение ввода первичной информации;
- разработка возможностей ввода дополнительных контролей, учитывающих региональные особенности;
- отображение в окне ввода дополнительной информации (данные прошлого года, прошлого месяца, расчетные показатели);
- получение дополнительных отчетов, например: справки о количестве отчитавшихся (не отчитавшихся, ошибочных, прошедших контроли и т.д.), просмотр данных в динамике и др.;
- формирование сводов любой разрезности;
- получение выходной информации, например: вычисление темпов по показателям, вычисление нарастания, удельных весов и т.д.

В связи с централизованным переходом в системе Росстата на Единую систему сбора и обработки статистической информации, в частности перевод процесса электронной обработки данных на прикладной программный продукт «УИС-СТАТЭК», в Саха(Якутия)стате начался перевод всех локальных комплексов на новое программное обеспечение. Чтобы сохранить все наработки, облегчавшие труд экономистов, был разработан «локальный модуль» к ППП «УИС-СТАТЭК».

«Локальный модуль» полностью интегрирован под структуру ППП «УИС-СТАТЭК», но вместе с этим имеет все дополнительные функции и возможности, которые были разработаны в ЛКЭОИ.

При переходе на ППП «УИС-СТАТЭК» стала актуальной проблема проведения обновлений баз данных. Так как в ППП «УИС-СТАТЭК» все базы данных находятся под системой управления баз данных «MS SQL Server», необходимо было на районном уровне иметь специалистов с начальными знаниями в информационных технологиях: для установки самой системы, а также для проведения обновлений баз данных. Экономистов с таким уровнем знаний информационных технологий в районных отделах статистики - нет.

В связи с этим, программистами Саха(Якутия)стата было разработано программное обеспечение «Система проведения обновлений Баз Данных». Разработка системы базировалась на следующих основных принципах:

- **наличие единых правил по подготовке обновления.** Необходимо иметь единые механизмы подготовки обновлений для любых баз данных;
- **наличие централизованной отправки обновлений.** Все обновления должны отправляться из единой системы;
- **наличие журналов обновлений.** Для каждого обновления должен вестись журнал со следующими записями: в какой район отправлено обновление, время подготовки обновления, время доставки обновления в район, отчет об успешном/не успешном выполнении обновления;
- **наличие пользовательского меню.** Должен быть разработан интуитивно понятный пользовательский интерфейс, для проведения в районах обновлений.

Реализация всех этих принципов в системе, позволила полностью решить проблему проведения обновлений на районном уровне, а также добиться того, чтобы обновление на местах проводилось с помощью «одного клика».

Единый каталог.

Одной из основных задач органов статистики является обеспечение полноты сбора статистических отчетов. В данном направлении работы в Саха(Якутия)стате связаны с программным комплексом «Единый каталог». Основными функциями ПК «Единый каталог» являются:

- загрузка реквизитов организаций из БД «Генеральная совокупность»;
- ввод, редактирование и сохранение алгоритмов (условий) для формирования



каталогов;

- подготовка каталогов организаций по формам статистических наблюдений;
- автоматическая выгрузка подготовленного каталога в программное обеспечение ППП «УИС-СТАТЭК»;
- подготовка каталогов для районных отделов статистики и передачи этой информации на районный уровень «Единого каталога».

Используя ПК «Единый каталог» на Интернет-сайте Саха(Якутия)стата добавлен сервис, который позволяет по коду ОКПО организации сформировать список статистических отчетов обязательных для сдачи.

Представление данных.

Одним из инструментов высокой доступности информации является Интернет-сайт. При распространении статистической информации с использованием Интернет-сайта обеспечивается равный доступ всех групп пользователей к официальной статистической информации. Информация на сайте должна быть не только доступной, но и актуальной, для этого она должна постоянно обновляться.

Для контроля своевременной загрузки, в связи с тем, что стандартные инструменты представленные разработчиками сайта Росстата не дают унифицированной формы загрузки официальной статистической информации и не предоставляют возможности отдельного мониторинга загрузки на сайт официальной статистики, программистами Саха(Якутия)стата было разработано собственное программное обеспечение по загрузке официальной статистики на сайт. Данное программное обеспечение было разработано на основе централизованного программного обеспечения по загрузке данных на сайт «Оффлайн подготовка материалов» и имеет следующий функционал:

- наличие простого пользовательского интерфейса загрузки;
- реализация возможности составления план-графика загрузки информации;
- обязательное ведение журнала загрузки информации пользователями;
- возможность ведения мониторинга загружаемой информации.

Создание этого программного обеспечения позволило, обеспечить:

- для экономистов – простой и легкий способ загрузки информации на сайт;
- для внешних пользователей сайта – удобный структурированный, унифицированный вид раздела «Официальной статистики» Интернет-сайта Саха(Якутия)стата;
- для руководства – возможность контроля своевременной загрузки отделами раздела «Официальная статистика»

В настоящее время идет разработка Интернет-портала Информационно-аналитической системы (ИАС) Саха(Якутия)стата на базе имеющегося Центрального хранилища данных социально-экономического развития Республика Саха (Якутия).

Централизованное хранилище данных показателей социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) (ЦХД) было создано в 2004 году для повышения эффективности работы органов государственного управления и органов власти муниципальных образований. Ежегодно производится актуализация показателей. На сегодняшний день загружено более 100 млн. значений по более 13 тыс. показателям. ЦХД позволяет оперативно обеспечить министерства и ведомства республики оперативной и объективной информацией о социально-экономическом положении республики. Пользователями ЦХД являются органы исполнительной власти Республики Саха (Якутия).

В ИАС Саха(Якутия)стата производится вывод выходной информации из ЦХД в виде таблиц, карт и диаграмм. На сегодняшний день разработаны механизмы отображения данных и идет разработка конструктора для быстрого вывода выходной информации из ЦХД на Интернет-портал ИАС Саха(Якутия)стата.



К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Булдыгин

**Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Амурской области, г. Благовещенск**

Обеспечение непрерывности деятельности организации можно определить как «процесс, обеспечивающий возможность поддержания или быстрого восстановления деятельности организации на приемлемом уровне в случае наступления события, имеющего значительные последствия при относительно невысокой вероятности его возникновения» [1].

Ни для кого не секрет, что деятельность любого государственного учреждения, органа государственного управления сегодня очень сильно зависит от надежного функционирования одной или нескольких информационных систем. Именно поэтому авария оборудования или программного обеспечения информационной системы организации может повлечь за собой значительные негативные последствия. В этом случае проблема переходит в плоскость обеспечения информационной безопасности, а точнее безопасности функционирования информационной системы.

В системе Росстата вопросы обеспечения непрерывностью деятельности нашли отражение в «Концепции информационной безопасности информационно-вычислительной системы Федеральной службы государственной статистики» (далее – Концепция) с целью «обеспечить противодействие прерываниям деятельности и защиту критичных процессов от воздействия сбоев информационных систем и аварий, а также гарантирование своевременного возобновления работы данных систем» [2, раздел 14].

Аварии или сбои в работе информационной системы связаны с перерывами её функционирования из-за сбоя электропитания, отказов оборудования, программных сбоев и могут привести (и в ряде случаев приводят) к нарушению целостности обрабатываемой информации. Нарушение целостности рассматривается Концепцией, как одна из основных угроз безопасности информации, наряду с угрозами нарушения доступности и нарушения конфиденциальности информации.

Концепция определяет и способы противодействия угрозе нарушения целостности: резервирование электропитания вычислительного и связанного оборудования, защита от вредоносного программного обеспечения, регулярное резервное копирование программ и данных.

Но, если авария или сбой всё же привели к нарушению целостности информации, то важнейшей задачей становится восстановление работоспособности информационной системы. И не просто восстановление, а восстановление в приемлемые сроки и без потери информации, которую будет трудно или невозможно восстановить. Сделать это можно только имея относительно «свежие» резервные копии поврежденной информации, гарантировать наличие которых можно лишь при следующих условиях:

- наличие достаточного свободного пространства на устройствах (системах) хранения данных для создания резервных копий,
- частое создание полных или инкрементальных резервных копий,
- одновременная доступность нескольких последовательно созданных резервных копий на случай сбоя при восстановлении самой последней,
- регулярное тестирование создания/восстановления резервных копий.

Кроме того, если объём восстанавливаемой информации велик, восстановление из резервной копии может занять (и реально занимает) время, превышающее критический для деятельности организации интервал.

В докладе описывается один остроумный способ обеспечения восстановления работоспособности информационной системы после аварии. Этот способ реализуется



российской компанией Digital Zone в рамках исследовательского проекта создания операционной системы «Фантом».

По словам руководителя проекта Дмитрия Завалишина, «основное know how «Фантома» состоит ... в умении дёшево создавать мгновенные снимки состояния системы, не останавливая её и не внося серьёзных возмущений в работу. Тонкость в том, что «фотографирование» должно запечатлеть всю систему на один момент времени — без исключений. До сих пор считалось, что это требует паузы в работе всех программ. Мы нашли способ распределить во времени создание такой «фотографии», при этом оставив её синхронной с точки зрения «внутренностей» системы» [3].

Особенностью «Фантома» является то, каким образом в нём реализована т.н. «ортогональная персистентность» [5], т.е. прозрачная фиксация состояния системы, не требующая от пользователя выполнения каких-либо специальных процедур. В случае краха системы она может быть быстро восстановлена из последнего «мгновенного снимка». Такие снимки («снэпшоты») делаются часто, прозрачно для приложений, быстро. После каждого рестарта система автоматически (и очень быстро!) восстанавливает из них своё состояние. Снова слово Дмитрию Завалишину: «Фактически, «Фантом» можно рассматривать как операционную систему, которая сохраняет состояние swar-раздела диска между запусками. Вся память ОС отображается постранично на раздел ОС на диске, и при нормальной работе системы этот раздел обеспечивает традиционные функции виртуальной памяти, которые есть во всех современных ОС. Время от времени ядро ОС «Фантом» выполняет мгновенный снимок, суть которого в том, чтобы породить на диске список страниц swar-раздела, которые хранят состояние виртуальной памяти системы на один и тот же момент времени» [4].

Возможно ли быстро и не останавливая работу приложений создать мгновенный снимок состояния виртуальной памяти, объём которой может исчисляться терабайтами? Да, возможно! Дело в том, что раздел дисковой памяти «Фантома» не содержит файловой системы. Он весь суть страничный раздел, в котором хранятся копии страниц виртуальной памяти системы. Часть этих страниц актуальна длительное время, от одного «снэпшота» до «другого». Те же страницы, которые ещё не «сброшены» на диск и копия которых устарела, можно включить в следующий «снэпшот», если система уже находится в процессе создания «мгновенного снимка». Главное – заблокировать создание актуальных копий таких страниц, пока не закончится создание снимка, чтобы не нарушить целостность системы.

Создание «снэпшота» подчиняется следующему алгоритму:

1. «Сбросить» на диск те страницы виртуальной памяти, копии которых устарели. Это делается для того, чтобы получить снимок как можно более позднего по времени состояния системы.
2. Блокировать все нити (threads), запретить модификацию страниц памяти, т.е. пометить их как read only и снова разблокировать нити. Это очень быстрая операция.
3. Если в процессе создания «снэпшота» происходит обращение к странице памяти на запись, то создать рабочую копию такой страницы, доступную для записи. Эта рабочая копия заместит впоследствии текущую страницу и попадет в следующий «снэпшот».
4. Обойти все страницы (находящиеся в виртуальной памяти) по очереди и выполнить т.н. «финализацию» снимка:
 - старая (не изменившаяся после предыдущего «снэпшота») или записанная на диск на шаге 1 страница – ничего не делать,
 - страница, для которой на шаге 3 была создана рабочая копия – записать старую копию на диск,
 - страница, которая изменилась со времени создания предыдущего «снэпшота», но не менялась после шага 2 – записать на диск.

После завершения описанного процесса на дисковом разделе остаётся набор сохранённых страниц виртуальной памяти системы, своего рода «фотография» памяти,



причем в целостном состоянии. После аварии системы необходимо только перезапустить её и она сама «по своим записям» практически мгновенно восстановит состояние, соответствующее моменту начала создания последнего успешного «снэпшота».

Если рассматривать «Фантом» с точки зрения обеспечения непрерывности деятельности организации, то можно отметить три важных преимущества по сравнению с традиционной технологией резервного копирования:

- создаётся копия системы в целом, а не отдельных её компонентов,
- создание копии не отдельная ресурсоёмкая процедура, требующая остановки системы (или её части), периодического тестирования копирования/восстановления, а прозрачный процесс,
- восстановление системы происходит очень быстро в процессе ее рестарта.

Тем не менее, создание «мгновенных фотографий» системы в стиле «Фантома» не является альтернативой резервному копированию данных. Это иной подход, предлагающий решение проблем обеспечения целостности информации и быстрого восстановления после аварий и сбоев на уровне операционной системы. Реализация этого подхода в коммерческих информационных системах, несомненно, выведет их на новый уровень надёжности и будет шагом вперёд в деле обеспечения непрерывности деятельности организаций.

Список источников:

1. Баранов Д. Обеспечение непрерывности деятельности организации. URL: <http://www.rcb.ru/dep/2008-08/14195/>
2. «Концепция информационной безопасности информационно-вычислительной системы Федеральной службы государственной статистики».
3. Домашняя страница проекта «Фантом». URL: <http://dz.ru/solutions/phantom/>
4. Завалишин Д. К. Операционная система «Фантом». URL: <http://dz.ru/news/coverage/2011-03/>
5. URL: http://life-prog.ru/view_zam2.php?id=209&cat=5&page=14



РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ИНТЕРНЕТ- РЕСУРСОВ

А.А. Волгин, Е.В. Достовалов

Территориальный орган федеральной службы
государственной статистики по Курганской области, г. Курган

1. Актуальность развития информационного взаимодействия в органах статистики

В век стремительного развития цифровых технологий одним из важнейших векторов развития в современном обществе является совершенствование информационного взаимодействия с помощью коммуникационных каналов с целью обеспечения наиболее эффективного обмена информацией между пользователями данных каналов. В России довольно остро стоит вопрос о переводе в «цифру» взаимодействия органов государственной власти с гражданами и организациями. Наряду с этим органы государственной власти в соответствии с законодательством должны обеспечивать информационную «прозрачность» своей деятельности. Не является исключением и Федеральная служба государственной статистики.

В настоящее время в своей работе органы государственной статистики информационно взаимодействуют как с юридическими, так и с физическими лицами. И те и другие, в свою очередь, могут выступать как в роли респондентов, предоставляющих первичные статистические данные, так и в роли пользователей официальной статистической информации. В свете этого видятся как минимум два направления для развития информационного взаимодействия органов государственной статистики с:

- 1) *пользователями* – популяризация статистики в обществе, повышение статистической грамотности, привлечение новых пользователей официальной статистической информации;
- 2) *респондентами* – развитие механизмов обратной связи с респондентами, предоставляющими статистическую отчетность в органы государственной статистики.

2. Совершенствование взаимодействия с пользователями

Пользователями официальной статистической информации являются как физические, так и юридические лица. Потенциальными же пользователями можно считать практически каждый субъект как на территории РФ, так и за её пределами. Это связано, в первую очередь, с тем, что статистическая информация, предоставляемая органами государственной статистики, имеет самый широкий спектр применения и может использоваться для самых различных целей (маркетинговые исследования, написание научно-практических работ, прогнозирование динамики развития экономики и т.д.).

В свете этого приобретает актуальность как совершенствование способов предоставления официальной статистической информации, так и активизация наибольшего числа потенциальных пользователей данной информацией, в частности, из числа молодёжи. Эти две задачи довольно тесно связаны друг с другом и, как следствие, требуют решения, затрагивающего оба вопроса.

Таким решением, по мнению авторов доклада, может выступать активно набирающая популярность в настоящее время инфографика, размещаемая от лица официальных органов статистики на наиболее востребованных молодёжью ресурсах сети Интернет с ссылкой на исходный материал из официальных групп, сообществ в социальных сетях или сайтов статистического ведомства. Особое внимание здесь следует уделить доступности и «смотрибельности» предоставляемой информации для целевой аудитории, что должно осуществляться не в ущерб предоставляемой информации (например, оживить картинку: котик лежит на горизонтальном графике, пёс-статист зубами тянет вниз кривую инфляции,



мышь повесилась на провале кривой роста благосостояния). Речь идёт, в первую очередь, о размещении инфографики социальных сетях и популярных новостных блогах, официальные аккаунты в которых должны всячески поддерживаться и поощряться, как перспективные направления в популяризации статистики.

Следует заметить, что, хотя официальная статистика имеет представительство на некоторых популярных интернет-ресурсах (например, LiveJournal, Facebook), но популярность данных аккаунтов среди пользователей интернет-ресурсов крайне низка.

Представленный выше способ при минимальных затратах (поддержку направления планируется осуществлять наиболее социально активными сотрудниками органов статистики) позволит как увеличить привлекательность официальной статистической информации, подогревающей интерес молодёжи к ней, так и обеспечит рост числа самих пользователей данной информацией.

3. Совершенствование взаимодействия с респондентами

Вторым направлением развития взаимодействия органов государственной статистики с пользователями интернет-ресурсов является совершенствование каналов обмена информацией с респондентами, предоставляющими отчётность в органы государственной статистики.

В настоящее время статистическая отчётность предоставляется респондентами следующими способами:

- через специализированных операторов связи (СОС);
- через систему веб-сбора;
- на бумажных носителях.

На сегодняшний день бланки статистических форм рассылаются респондентам почтой на бумажных носителях (также можно свободно взять бланк в органе статистики) либо респондент самостоятельно (в системе веб-сбора шаблоны респондентам рассылает специалист статистики) скачивает шаблон электронной версии формы (ЭВФ) с сайта соответствующего территориального органа государственной статистики (ТОГСа), который затем заполняет, подписывает электронно-цифровой подписью и через СОС либо по защищённому протоколу передачи данных (в системе веб-сбора) отправляет в орган статистики на обработку, после которой получает соответствующую квитанцию. То есть до физического получения бланков форм либо извещения по телефону сотрудником статистики респондент по сути не в курсе, какие отчёты должна предоставить его организация в ближайшее время и на перспективу.

По отзывам респондентов данная неосведомлённость о том, какие формы отчётности и в какие сроки должны быть предоставлены, является существенным неудобством при сдаче статистической отчётности. При этом подобные сведения являлись бы хорошим подспорьем для распределения рабочей нагрузки и планирования рабочего времени у ответственных за сдачу отчётности сотрудников организации, а также для контроля своевременности сдачи отчётности со стороны руководителя организации-респондента, что, в свою очередь, повысило бы также и продуктивность сбора отчётности. Данный вопрос в настоящее время по большей части решается официальным запросом от респондента на имя руководителя ТОГСа, ответом на который служит список форм статистической отчётности.

Исходя из вышесказанного, видится уместным размещение подобной информации на официальных сайтах ТОГСов, так как в связи с повсеместным распространением сети Интернет практически у всех респондентов существует возможность зайти на официальный сайт ТОГСа и ознакомиться с выложенной там информацией.

Одним из вариантов представления подобной информации на сайте органа государственной статистики может быть такой:

на сайте ТОГСа создаётся раздел, в котором (свободно, без авторизации) организация-респондент вводит свои данные (коды ОКПО или ОГРН), после чего на экран пользователя выдаётся список форм, по которым данной организации следует отчитаться в заданный промежуток времени. Данная таблица может иметь следующий вид:

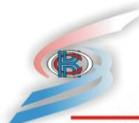


Таблица 1 – «Шапка» выводимой на экран пользователя общедоступной информационной таблицы

Срок предоставления отчёта	Наименование формы отчётности	Ссылка на шаблон ЭВФ	Периодичность	Ответственный экономист (ФИО, телефон, e-mail)
	Электронный бланк	Электронный шаблон		

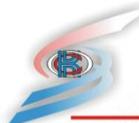
При этом уместным будет для удобства добавить в таблице сортировку записей по заданным критериям, а также включить выборку по сроку предоставления отчёта (например: необходимо отчитаться в течение: недели/ двух недель/ месяца), а также вывод таблицы на печать.

<i>Плюсы для органа статистики</i>	<i>Плюсы для респондентов</i>
<ul style="list-style-type: none">- Существенная разгрузка сотрудников статистики по части своевременного оповещения респондентов о необходимости сдачи той или иной статистической формы, а также снижение количества звонков и запросов от организаций по данным вопросам;- Шаг вперёд к «прозрачности» и понятности деятельности органов статистики.	<ul style="list-style-type: none">- Доступность сведений о том, когда и какие статистические формы должна предоставить организация в органы статистики и, как следствие, возможность оптимизации рабочего времени, а также контроля за своевременностью предоставления необходимых отчётов.

При успешном внедрении подобного способа информирования респондентов с помощью сайта ТОГСа интересной формой дальнейшего развития данного направления могла бы стать система проверки состояния отчётов (СПСО), отправленных в органы статистики, которая также будет размещена на сайте и привязана к внутренней системе обработки отчётности ТОГСа. С помощью СПСО авторизованные пользователи могли бы вести мониторинг высланных в адрес статистики отчётов (дата поступления в статистику, результат обработки, ФИО ответственного за обработку). Также для обратной связи в системе можно предусмотреть функцию обмена текстовыми сообщениями между авторизованным пользователем и ответственным за форму экономистом. Далее представлен один из возможных макетов выводимой на экран пользователя таблицы для реализации СПСО.

Авторизация в данном случае необходима для соблюдения конфиденциальности данных респондентов, в частности, индивидуальных предпринимателей.

Притом, что в органах статистики существует такой способ сбора отчётности в электронном виде, как веб-сбор, данная система в настоящее время нуждается в значительных доработках. СПСО же по сути является предложением по расширению системы веб-сбора по части функционала (охват всей поступающей от респондента



отчётности, обмен текстовыми сообщениями, информация по обработавшему отчёт экономисту и т.д.)

Таблица 2 – Пример выводимой таблицы СПСО (для авторизованных пользователей).

<i>Дата поступления отчёта в статистику</i>	<i>Состояние (принят/ не принят/ отправлен/ отложен), комментарий</i>	<i>Наименование формы</i>	<i>Дата обработки отчёта</i>	<i>Способ отправки (ручной, СОС, веб-сбор)</i>	<i>Ответственный экономист</i>
XX.XX.2014	Отложен, Срок сдачи УУ.УУ.2014. До срока сдачи отчёта больше ZZ дней	П-1	XX.XX.2014	СОС	Волгин Артём Анатольевич 8-3522-461214 <input type="text" value="написать"/>
XX.XX.2014	Принят	П-1	XX.XX.2014	СОС	Волгин Артём Анатольевич, 8-3522-461214 <input type="text" value="написать"/>

И, хотя СПСО во многом дублирует функции СОС по части мониторинга сбора отчётности, тем не менее, интегрировав СПСО с системой веб-сбора, мы получим ситуацию, когда:

1. Внедрение СПСО будет способно стать мощным толчком к доработке и развитию системы веб-сбора;
2. В связи с развитием веб-сбора исчезнет необходимость в излишнем посредничестве между органами государственной статистики и респондентами в виде СОС (за исключением предоставления ЭЦП), а прямой контакт является более продуктивным.

Так как реализация подобной разработки по причине её масштабного характера и, как следствие, её высокой трудоёмкости на уровне отдельных ТОГСов довольно затруднительна, целесообразно выглядела бы централизованная разработка подобного решения с дальнейшим распространением на все ТОГСы, что вкуче обеспечило бы более эффективный и удобный для пользователя обмен информацией между органами государственной статистики и респондентами с помощью интернет-ресурсов.

Таким образом, думается, во времена всеобщей информатизации общества, шагающей по планете семимильными шагами, перспектива таких довольно радикальных решений выглядит вполне адекватной сложившейся ситуации, ибо только подобные нововведения способны сгладить отставание государственных учреждений от общих тенденций развития общества.



ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НЕЗАВИСИМОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

С.А. Голева

Министерство образования Омской области, г. Омск

Независимая оценка качества работы образовательных организаций обусловлена требованиями современной жизни и направлена, прежде всего, на повышение качества предоставляемых образовательных услуг, эффективности управления качеством образования, доступности для граждан-потребителей услуг дополнительной необходимой и достоверной информации о деятельности образовательных организаций.

Регламентируют основные вопросы независимой оценки качества работы образовательных организаций необходимые нормативные правовые документы [1], [2], [3], на основании которых Министерством образования Омской области (далее – Министерство образования) 5 августа 2013 года утвержден План мероприятий по формированию в Омской области независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере образования, на 2013 – 2015 годы.

На подготовительном этапе по созданию независимой системы оценки качества в Омской области определена организационная модель апробации, разработан необходимый инструментарий. Важным событием стало создание центра мониторинга и оценки качества образования на базе бюджетного образовательного учреждения Омской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Омской области» (далее – БОУ ДПО «ИРООО»).

С целью обучения независимых экспертов специалистами БОУ ДПО «ИРООО» проведены семинары.

Все это позволило осуществить в январе 2014 года апробацию независимой системы оценки качества работы образовательных организаций, оказывающих социальные услуги в Омской области, на базе 22 общеобразовательных, дошкольных образовательных учреждений, а также учреждений дополнительного образования детей (в г. Омске, Нововаршавском, Омском, Тарском муниципальных районах Омской области) при активном участии представителей Общественного совета, созданного при Министерстве образования.

В рамках данной оценки проведено 286 индивидуальных интервью родителей (законных представителей) в местах получения услуг, анкетирование 205 потребителей услуги по оценке доброжелательности, вежливости и компетентности работников образовательных организаций, 22 эксперимента – «контрольных закупок» (метод непосредственного прохождения процедур исследователем услуги), включенные наблюдения в местах предоставления услуг.

Анализ полученных результатов апробации стал основой для разработки БОУ ДПО «ИРООО» методических рекомендаций «Проведение независимой оценки качества работы образовательных организаций, оказывающих социальные услуги» [4], предназначенных для широкого круга специалистов как сферы образования, так и представителей общественных организаций.

Положительный опыт Омской области представлен первичной организацией профсоюза работников БОУ ДПО «ИРООО» Омской областной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации в конкурсе «Создание инструментов общественного контроля и публичного мониторинга качества образования и здравоохранения в Сибирском федеральном округе». Организатором конкурса является Новосибирский региональный союз общественных объединений при поддержке



региональных Общественных палат на территориях Алтайского и Красноярского краев, Кемеровской, Новосибирской, Томской и Омской областей [5]. Важным достижением является тот факт, что подготовленные материалы рекомендованы для участия на следующем межрегиональном этапе.

В августе 2014 года в рамках областного августовского совещания работников системы образования Омской области «Управление качеством образования: приоритетные задачи, механизмы и технологические решения» проектировочной группой «Формирование института общественной экспертизы в условиях независимой системы оценки качества работы образовательных организаций» рассмотрены приоритетные задачи, механизмы и технологические решения по независимой оценке качества работы образовательных организаций в свете нового Федерального закона от 21 июля 2014 года № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования».

Целесообразно добавить, что в условиях быстроразвивающегося информационного общества важная роль в формировании независимой системы оценки качества принадлежит обеспечению на официальных сайтах в сети «Интернет» технической возможности выражения мнений гражданами о качестве образовательной деятельности организаций.

Таким образом, решение вопросов, связанных с независимой оценкой качества образовательной деятельности организаций, ориентировано на повышение услуг в сфере образования.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 марта 2013 года № 286 «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги»
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 марта 2013 года № 487-р «О плане мероприятий по формированию независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги, на 2013 – 2015 годы»
4. Проведение независимой оценки качества работы образовательных организаций, оказывающих социальные услуги: Методические рекомендации /О.А. Колядинцева, М.В. Сейтмухаметова, И.Ю. Акентьева и др.; под общ. ред. М.В. Сейтмухаметовой. – Омск: БОУДПО «ИРООО», 2014. – 56 с.
5. Официальный сайт Общественной палаты Омской области [Электронный ресурс]: режим доступа /<http://www.op55.ru>
6. Официальный сайт бюджетного образовательного учреждения Омской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Омской области» [Электронный ресурс]: режим доступа /<http://irooo.ru>



ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

А.А. Зыбина

Управление Федерального казначейства по Омской области, г. Омск

Использование информационных технологий находит широкое применение для предоставления государственных услуг в электронном виде. Портальные решения позволяют использовать информационные сервисы и осуществлять доступ к информации о состоянии общественных финансов в режиме реального времени с любого компьютера, имеющего выход в Интернет без установки специального программного обеспечения.

Одним из таких решений стал Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации государственными (муниципальными) учреждениями www.bus.gov.ru, который начал работу с 01 января 2012 года. И с этой даты в соответствии с Федеральным законом от 08.05.2010 N 83-ФЗ казенные, бюджетные, автономные государственные (муниципальные) учреждения обязаны обеспечивать открытость и доступность информации о себе, своей деятельности, планах и закрепленном за ними имуществе, о тех государственных и муниципальных услугах, которые эти учреждения оказывают, путем размещения соответствующей информации на Официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет (Официальный сайт ГМУ)

Официальный сайт является одним из элементов интегрированной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет», поэтапно создаваемой в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. № 1275-р.

Официальный сайт создан не как обособленная информационная система, а опирается на базу существующих казначейских решений, которые являются платформой информационной системы управления общественными финансами.

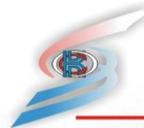
Официальный сайт призван обеспечить осуществление общественного контроля за деятельностью государственных и муниципальных учреждений, информировать общество об их финансовой деятельности.

При этом информация о государственных (муниципальных) учреждениях находится в открытом свободном доступе, и любой российский гражданин может узнать, какие учреждения оказывают те или иные услуги, на выполнение каких услуг данным учреждениям предоставлено государственное или муниципальное задание. Заинтересованный пользователь имеет возможность сравнить несколько учреждений, предоставляющих одноименные услуги, и выбрать наиболее приемлемые.

Информация на Официальном сайте ГМУ интересна и поставщикам в части информации о полномочиях организаций по размещению заказов и находящемся в распоряжении учреждения имуществе.

Порядок предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на Официальном сайте ГМУ в сети Интернет и ведения указанного сайта утвержден Приказом Минфина России от 21.07.2011 N 86н. Требования к порядку формирования структурированной информации об учреждении и электронных копий документов, размещаемых на сайте ГМУ, утверждены Приказом Федерального казначейства от 15.02.2012 N 72. Эти Приказы и другие нормативные документы размещены в разделе "Документы" открытой части Официального сайта ГМУ.

Федеральное казначейство – как оператор крупнейших государственных информационных систем обеспечивает размещение информации об учреждениях на этом сайте и его ведение.



При этом Федеральное казначейство в ходе ведения сайта обеспечивает:

- бесперебойное функционирование сайта,
- применение средств электронной подписи для юридической значимости информации об учреждении и документов,
- ведение и актуализацию справочников,
- защиту сайта от несанкционированного доступа,
- разграничение прав пользователей информационной системы.

Территориальные органы Федерального казначейства (в частности, УФК по Омской области и его территориальные отделы) ведут прием и контроль документов, необходимых для доступа организаций к официальному сайту ГМУ и выдают сертификаты ключей проверки электронной подписи.

Служба Оператора сайта – консультирует пользователей государственных и муниципальных учреждений по вопросам, связанным с эксплуатацией сайта.

Предлагаем вашему вниманию внешний вид сайта: (экскурсия по сайту).

Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях состоит из открытой и закрытой части.

Открытая часть сайта – это общедоступная часть Официального сайта для всех пользователей сети Интернет и содержит размещенную информацию об учреждениях с возможностью её поиска, анализа и сравнения.

При входе на сайт пользователь получает свободный доступ к информации о том, какие услуги выполняются учреждением в рамках госзадания, являются ли они платными, их стоимость. Граждане могут сравнивать учреждения и выбирать лучшие (например школы, поликлиники и т.д.). Реализована и обратная связь. Пользователи могут направить свои предложения, оценить работу учреждения.

Закрытая часть Официального сайта доступна только для зарегистрированных пользователей. Зарегистрированные пользователи формируют, размещают информацию об учреждении на сайте через Личный кабинет.

Чтобы получить доступ в закрытую часть Официального сайта, учреждению необходимо обратиться в Органы Федерального казначейства по месту нахождения для включения реквизитов учреждения в справочник – Перечень государственных (муниципальных) учреждений и получения сертификата ключа электронной подписи. В Омской области – это УФК по Омской области (далее – Управление) и 3 территориальных отдела г. Омска, а также 32 территориальных отдела в каждом муниципальном районе Омской области.

Регистрация пользователей учреждения на сайте в личном кабинете интернет-портала производится ими самостоятельно.

Причем, если по каким-либо причинам у организации отсутствует техническая возможность доступа к Официальному сайту, то можно воспользоваться специально оборудованным рабочим местом в нашем Управлении и его территориальных отделах.

Теперь рассмотрим какая информация размещается на сайте ГМУ.

Государственные и муниципальные учреждения на Официальном сайте ГМУ размещают:

- общую информацию о государственном (муниципальном) учреждении, включая информацию об учредителе учреждения, органе исполнительной власти, в ведении которого находится учреждение, основных видах деятельности учреждения, руководстве учреждения, реквизитах документов о государственной регистрации;
- плановые показатели финансового состояния учреждения, включая нефинансовые активы, финансовые активы и обязательства;
- плановые показатели по поступлениям и выплатам учреждения (с выделением целевых средств, предоставляемых учреждению из бюджета публично-правового образования);



– фактические показатели деятельности учреждения в части выполнения государственного (муниципального) задания, исполнения бюджетной сметы, использования целевых бюджетных субсидий, перечень закрепленного за учреждением имущества (с выделением особо ценного имущества) с указанием характеристик и балансовой стоимости имущества, информацию об использовании закрепленного за учреждением имущества в течение отчетного периода, сопоставление плановых и фактических результатов деятельности учреждения;

– перечень предоставляемых учреждением государственных (муниципальных) услуг с указанием потребителей услуг, перечня услуг, предоставляемых на платной и бесплатной основах, тарифов за услуги, предоставляемые на платной основе;

– перечень государственного (муниципального) имущества.

Информация размещается в структурированном виде, а также в виде сканкопий документов.

Омская область активно включилась в работу по созданию и развитию сайта в качестве пилотного региона еще в 2011 году.

Была создана рабочая группа, сформирован список пилотных учреждений, участвующих в опытной эксплуатации Официального сайта ГМУ на территории Омской области. В список пилотных учреждений вошли:

– Министерство образования Омской области (с полномочиями учредителя);

– филиал Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Омской области в Саргатском районе» (обособленное учреждение);

– Федеральное государственное казенное учреждение комбинат «Иртыш» Управления Федерального агентства по государственным резервам по Сибирскому федеральному округу;

– казенное учреждение Омской области «Центр занятости населения Центрального административного округа города Омска»

Проведено множество совместных мероприятий с Министерством финансов Омской области, позволивших обеспечить возможность работы с сайтом для учреждений Омской области.

С первых дней функционирования сайта Омская область находится в числе лидеров по размещению информации об учреждениях на сайте.

В настоящее время все государственные и муниципальные учреждения Омской области зарегистрированы на Официальном сайте ГМУ и размещают необходимую информацию.

На примере федеральных бюджетных учреждений Омской области, зарегистрированных на Официальном сайте ГМУ на 01.08.2014 видим, что не все учреждения разместили информацию в полном объеме: (таблица со статистическими данными).

Только 69,64% федеральных бюджетных учреждений Омской области опубликовали информацию о государственном задании на 2014 г.

Прежде всего, низкий процент размещения информации на Официальном сайте ГМУ говорит об отсутствии ответственности руководителей государственных (муниципальных) учреждений за неразмещение или несвоевременное размещение, а также размещение недостоверной информации. За федеральными государственными органами, осуществляющими функции и полномочия учредителя, высшими муниципальными органами государственной власти субъектов РФ, местными администрациями муниципальных образований, в ведении которых находятся соответствующие государственные (муниципальные) учреждения, не закреплена обязанность контролировать размещение информации, предусмотренной Приказом N 86н.

Однако, в соответствии с требованиями приказа Министерства финансов Российской Федерации от 01 сентября 2008 г. № 87н, при санкционировании оплаты денежного



обязательства с 01 января 2015 г. будет осуществляться проверка наличия на официальном сайте в сети Интернет www.bus.gov.ru государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), на финансовое обеспечение выполнения которого осуществляется перечисление субсидии. Учреждения, не разместившие на официальном сайте информацию о госзадании, не смогут оплатить денежные обязательства.

На сегодняшний день работа по созданию и совершенствованию сайта, увеличению объема публикуемой информации продолжается.

Так, согласно плану Минфина РФ в 2014 году:

- в соответствии с поступающими предложениями изменяется дизайн;
- реализуется возможность размещения базовых (отраслевых) и ведомственных перечней государственных и муниципальных услуг и работ;
- дорабатывается функционал для размещения реестра государственных заданий, а также возможности учредителей в Личных кабинетах размещать информацию о подведомственных учреждениях;
- доработан функционал в части размещения информации о годовой бухгалтерской отчетности и др.

Все эти мероприятия позволят сделать Официальный сайт ГМУ действительно полезным для общества, хорошей платформой для развития интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет".



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ

Ж.Р. Коноплева

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области, г. Омск

В эпоху развития информационных технологий во многих странах мира перешли на новые подходы и методы в подготовке и проведении статистических обследований. Самым трудоемким и крупномасштабным исследованием была и остается перепись населения. Традиционным способом проведения переписи населения является обход переписчиком помещений и заполнение переписных листов. Однако, начиная с 2000-х годов, при проведении переписей населения стали внедрять новые методы сбора информации с использованием мобильных электронных устройств и сети Интернет.

В некоторых же странах полностью отказались от использования бумажных переписных листов в пользу **мобильных электронных устройств**, при помощи которых переписчик вносит ответы респондентов во время интервью в электронную версию переписного листа.

Так в 2010 году **Бразилия** провела первую полностью цифровую перепись населения (рис.1.). Им удалось добиться этого быстрее такой развитой страны как США, чьи испытания цифровых технологий не удалось, и они были вынуждены вернуться к традиционной переписи.

В процессе переписи Бразильский институт географии и статистики (БИГС) задействовал новейшие компьютерные технологии, которые уже прошли испытания во время Сельскохозяйственной переписи 2007 года и позволили собрать не только данные о населении и сельском хозяйстве, но и информацию о географических и климатических условиях страны.

Для проведения переписи было заказано 150 тысяч смартфонов LG 750 GM, а еще 70 тысяч КПК, которые уже использовались в 2007 году. Интервьюеры использовали их для сбора ответов на вопросы анкеты и последующей передачи сведений с помощью GPS на один из 7000 центров по сбору и обработке данных. Переписью занимались 27 государственных отделений, 7 тысяч отделений по компьютерной обработке данных и 1281 локальный департамент [2].

Национальный адресный лист, который использовался при проведении всех статистических опросов, облегчил контакт с респондентами и обеспечил сбор данных по каждому домохозяйству. Данные адресного листа были внесены в КПК, которые выдали переписчикам, и нанесены на электронную карту. На карте был обозначен маршрут, наиболее подходящий для каждого переписчика.

Данные GPS позволили более точно определить местонахождение каждой семьи. Цифровой подход позволил отследить изменения районов, улиц и домов, которые обычным способом увидеть довольно трудно. Особенно это важно в трущобах, поскольку эти области быстро меняются и печатные карты стремительно устаревают. Использование цифровых технологий позволило обеспечить лучший охват, точность передаваемых сведений и соблюсти сроки. Респонденты также могли заполнять переписные листы через Интернет.

По итогам переписи населения в Бразилии, традиционная технология переписи дает 5% ошибочных результатов, тогда как цифровая перепись – лишь 0,5% ошибок. Цифровой сбор данных проще и надежнее традиционного и позволяет получить данные даже с удаленных труднодоступных районов.

Опираясь на опыт Бразилии, **Уругвай** в сентябре 2011 года тоже провел цифровую перепись населения. А чтобы это сделать, Правительства Бразилии и Уругвая совместно с



Рис.1. Перепись населения в Бразилии проходила с использованием мобильных электронных устройств

национальными институтами статистики подписали соглашение о сотрудничестве в обеспечении поставки технологического оборудования для переписи 2011 года и протокол о намерениях, который предусматривал, что Бразилия окажет поддержку и технические консультации Уругваю.

В апреле 2011 года Уругвай получил 10 тысяч КПК второго поколения, и в течение сентября успешно провел перепись населения.

Также в 2011 году Национальный институт статистики **Венесуэлы** провел перепись населения и жилого фонда с использованием мобильных устройств, VM-170 Pidium. Около 18 тыс. переписчиков, одетых в жилеты и кепки с символикой переписи, в течение трех месяцев опросили всех жителей и внесли данные в КПК.

Польша, Латвия, Эстония при сплошном обходе применяли только мобильные устройства. **США, Израиль, Испания, Турция** во время выборочных обследований также использовали данные устройства [3].

В **Индии** в апреле 2008 года началась подготовка к проведению переписи 2011 года.



Рис.2. Сканирование отпечатков пальцев в Индии

Перепись проходила по всей стране в течение 11 месяцев с участием миллионов добровольцев и по масштабам стала одной из крупнейших в мире.

Собирали данные о жителях Индии 2,5 млн. учителей и сотрудников местных органов власти. Они посетили каждый дом в семи тысячах индийских городов и 600 тысячах деревень.

Каждый житель Индии в возрасте от 15 лет был сфотографирован. Власти также взяли у участвующих в переписи отпечатки пальцев (рис.2), отсканировали сетчатку глаз и присвоили каждому гражданину 12-значный номер. На основании этих данных была создана

национальная база с биометрическими данными индийцев. Позже с опорой на эту базу гражданам выдадут карточки, удостоверяющие личность. В течение года после сбора данных 1,2-миллиардное население страны было классифицировано по полу, религиозной принадлежности, роду деятельности и уровню образования.

Первые итоги переписи были опубликованы уже через месяц после окончания переписи. А в ноябре начали выдавать первые идентификационные номера.

В то же время с каждым годом растет число стран, использующих **Интернет** в качестве одного из способов заполнения переписных листов. При этом одни страны смогли получить высокий результат, другие – находятся еще в начале пути.

В раунде переписей населения 2000 года Интернет применяли Австралия, Испания, Бельгия, Швейцария; в раунде 2010 года – количество стран значительно увеличилось. На рисунке 3 представлены сведения о доле населения, воспользовавшегося Интернетом при заполнении переписного листа (ряд стран, где заполнение через Интернет было доступно всему населению). В Корее в 2005 году, в Сингапуре в 2010 году заполнение листа в сети Интернет было доступно лишь части населения, в Японии – только жителям города Токио [3].

Чтобы заполнить форму переписной анкеты через Интернет, необходимо получить доступ к учетной записи. Способы доступа к учетной записи для заполнения электронной версии переписного листа можно разделить на следующие группы:

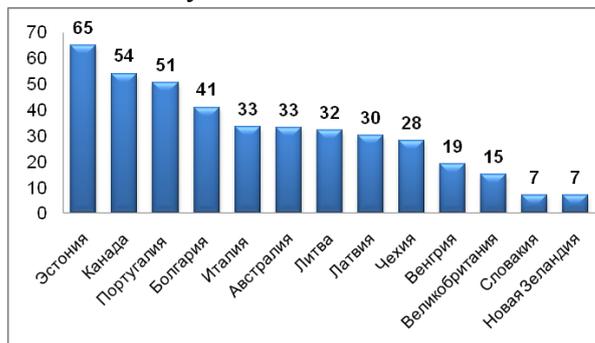
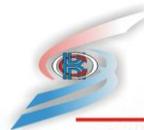


Рис.3. Доля населения, воспользовавшегося Интернетом при заполнении переписного листа, в раунде переписей населения 2010 года (в процентах)



1. Использование уже имеющихся у населения способов идентификации: паспорта, ID карты, PIN-коды, системы интернет-банкинга, электронной подписи (Эстония, Латвия, Литва).

В 2011 году перепись населения в этих трех странах проводилась в два этапа: сначала респонденты самостоятельно заполняли электронный переписной лист в Интернете (рис.4.), а затем тех, кто не заполнил анкету в Интернете, посещал переписчик с ноутбуком.



Рис.4. Электронная форма анкеты на сайте переписи населения Литвы

Электронная форма переписного листа позволяла провести основные логические проверки во время его заполнения, а также пользоваться электронными версиями классификаций для выбора правильного ответа (занятия, отрасли, этническая принадлежность, язык и пр.).

Для заполнения переписных листов через Интернет были разработаны разные методы авторизации. В Латвии требовался пароль интернет-банкинга или электронная подпись, или PIN-код вместе с номером паспорта, в Эстонии нужно было иметь ID-карту, Mobiil-ID или пароли интернет-банкинга, в Литве – пароль интернет-банкинга или идентификационную карточку.

Заполнять анкету можно было в индивидуальном порядке или сразу за все домохозяйство. В последнем случае требовалось указать личные коды всех членов семьи, и тогда в визите переписчика не было необходимости.

В Эстонии и Латвии общественные терминалы переписи были установлены в городских библиотеках. Здесь читатели с помощью ID-карт через специальные сканеры открывали онлайн формы электронной анкеты (рис.5.).



Рис.5. Сканер ID-карт

Электронная анкета в Литве была доступна исключительно на литовском языке, тогда как в Эстонии и Латвии можно было выбрать еще и русский, и английский язык.

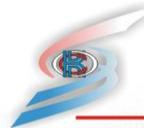
В Эстонии электронная обработка массива анкет позволила опубликовать первые данные через 5 суток после регистрации последней анкеты, а окончательные итоги по двум этапам появились уже в мае 2012 года.

2. Получение пароля по электронной почте (Болгария).

В Болгарии перепись населения проходила также в два этапа, только регистрация респондентов проводилась на основе действующего адреса электронной почты и личных данных. Респонденты получали пароль на предоставленный ими адрес электронной почты. Этот пароль мог быть использован в любое время для входа в систему в течение 10 дней. Одна регистрация позволяла учесть одно жилое помещение и проживающих в нем людей, распределенных по домохозяйствам. Второй этап предусматривал перепись оставшихся граждан традиционным бумажным способом.

3. Рассылка всем респондентам письма, содержащего пароль доступа к учетной записи (Испания, Швейцария, Канада). По завершении определенного периода, в течение которого респонденты могли отвечать в Интернете, шла рассылка бумажного переписного листа или посещение переписчиком тех, кто не ответил данным образом.

В Испании информация поступала по нескольким каналам. Прежде всего, в заселенные жилища направлялись письма с предоставлением возможности ответить через Интернет. Тем, кто не воспользовался этой возможностью, направлялось второе письмо, включающее анкету в бумажном виде, и предоставлялось два варианта: ответить через Интернет или направить заполненную анкету по почте. Наконец к тем, кто не предоставил ответы, были направлены переписчики для проведения интервью с использованием карманных компьютеров [1].



Канада впервые использовала Интернет для переписи населения в 2006 году, немногим более 50% населения от расчетного числа жителей заполнили анкету он-лайн.

В 2011 году всем жителям Канады на момент переписи рассылались письма с вложенной бумажной анкетой и персональным кодом доступа на сайт переписи. Респондент выбирал сам: заполнить анкету ручкой и выслать предоплаченным конвертом почтой, позвонить в колл-центр или внести данные он-лайн на странице статистического управления Канады. Канадцы могли выбирать между подачей краткой обязательной информации и полным вопросником на официальном сайте переписи.

4. Рассылка или доставка переписчиком бумажного переписного листа всем респондентам с содержащимся паролем для доступа к учетной записи (Австралия, Новая Зеландия, Великобритания, Италия, Португалия, Чехия) [3].

После заполнения бумажной анкеты ее необходимо было сдать в центры сбора или вернуть по почте в прилагаемом оплаченном конверте. В Италии если анкета не была сдана вовремя, то сотрудники Национального института статистики осуществляли самостоятельный сбор анкет и проверяли правильность информации.

А что же в **России**? Как проводятся и будут проводиться статистические обследования?

В сентябре 2013 года в системе федерального наблюдения по социально-демографическим проблемам было проведено **Выборочное наблюдение поведенческих факторов, влияющих на состояние здоровья населения**, где впервые опрос граждан проводился интервьюерами по электронным формам Вопросников, размещенным на электронных носителях информации (планшетных компьютерах).

На каждом участке, отобранном для проведения выборочного наблюдения, интервьюеру необходимо было посетить 30 домохозяйств, подлежащих опросу, адреса которых были отражены в электронном маршрутном листе планшетного компьютера. Дата каждого визита интервьюера в домохозяйство автоматически фиксировалась на планшетном компьютере. Интервьюер заносил в электронные формы информацию по факту посещения домохозяйств и информацию о ходе проведения опроса.

Для удобства работы интервьюера указания размещались на электронном бланке формы в верхней части страницы вопросника (i). При касании этой кнопки имелась возможность посмотреть разъяснения по заполнению конкретного вопроса.

При проведении Выборочного наблюдения осуществлялся сбор обезличенных данных. После внесения сведений о респондентах по конкретному домохозяйству, его адресные реквизиты автоматически исчезали с электронной формы маршрутного листа.

Результаты проведенных интервьюером опросов автоматически отображались в Отчете, расположенном в окне маршрутного листа.

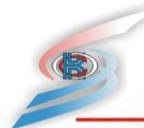
Использование планшетного компьютера при работе с населением значительно ускорило процесс опроса и положительно сказалось на полноте и качестве собранной информации, так как сразу при заполнении электронного переписного листа проводился формальный и логический контроль введенных данных.

В октябре 2015 года будет проведено федеральное статистическое наблюдение «**Социально-демографическое обследование (микрперепись населения) 2015 года**» (МПН-2015).

Технология сбора первичных данных МПН-2015 предполагает использование электронных опросных листов, заполняемых переписчиками со слов респондентов на **планшетных компьютерах**.

Кроме того, для всех желающих жителей Российской Федерации будет предоставлена возможность заполнить электронные опросные листы через сеть Интернет (с использованием с I квартала 2015 года сайта Росстата «Микрперепись населения»).

Информационный массив, сформированный в результате апробации нового метода сбора сведений о домохозяйствах и его членах, послужит базой для анализа и развития технологии использования сети Интернет для самозаполнения электронных вопросников при проведении переписей и федеральных статистических наблюдений.



В июле-августе 2016 года планируется проведение **Всероссийской сельскохозяйственной переписи** также с применением электронных вопросников, заполняемых переписчиками со слов респондентов на планшетных компьютерах и электронных форм веб-сбора, заполняемых респондентами через сеть Интернет.

Следующая **Всероссийская перепись населения** состоится в **2020 году** (ВПН-2020). При ее проведении будут использованы переписные электронные и бумажные вопросники (полностью идентичные по составу вопросов) и 3 способа сбора сведений о населении:

- ✓ самостоятельное заполнение респондентами электронных вопросников в сети Интернет;
- ✓ опрос и заполнение переписчиком электронных вопросников на планшетных компьютерах с предустановленным специализированным программным обеспечением;
- ✓ традиционное заполнение переписчиком бумажных переписных листов.

При ВПН-2020 предполагается ввести электронную государственную услугу прохождения переписи населения путем заполнения электронного вопросника самими респондентами на государственном портале переписи.

Предполагается, что использование электронных вопросников позволит:

- повысить качество собираемой информации за счет проведения формального и логического контроля уже во время ввода информации;
- полностью автоматизировать кодирование введенной информации;
- обеспечить обработку как цифровой, так и текстовой информации;
- уменьшить время заполнения переписных вопросников за счет автоматического перехода к следующему заполняемому вопросу и сокрытия вопросов, на которые респондент отвечать не должен (например, на вопрос об уровне образования для детей в возрасте до 10 лет);
- пройти Интернет-перепись без контакта с переписчиком в своем жилом помещении, прервать заполнение электронного вопросника и продолжить в удобное для респондента время;
- обращаться при заполнении вопросника к метаданным, например, к разделу инструкции по заполнению переписных листов, разъясняющему порядок заполнения конкретного вопроса, к списку помещений и др.;
- сократить время на получение предварительных и окончательных итогов переписи;
- автоматизировать мониторинг хода проведения переписи – ежедневный контроль количества и качества заполненных переписных листов по каждому счетному участку;
- установить контроль работы переписчика.

В завершении следует отметить, что переход к новой методологии проведения переписей является крупномасштабной и сложной задачей, однако использование новых информационных технологий, позволит добиться повышения точности заполнения и сэкономит время на заполнение, обработку данных, и тем самым создаст предпосылки для повышения социальной и экономической эффективности переписей населения.

Список используемой литературы:

1. Общий подход к использованию регистров при проведении переписи в Испании. Доклад Национального института статистики Испании на конференции европейских статистиков ЕЭК ООН, 60-я пленарная сессия, 6-8 июня 2012 г., г. Париж.
2. Перепись населения в Бразилии 2010 года: новые подходы и уроки. Доклад Бразильского института географии и статистики на конференции европейских статистиков ЕЭК ООН, 60-я пленарная сессия, 6-8 июня 2012 г., г. Париж.
3. Пьянкова А.И. Зарубежный опыт проведения переписей населения через Интернет// Вопросы статистики. 2013. № 5. С. 46 – 52.
4. Доклады стран на конференции европейских статистиков ЕЭК ООН 2012 г., сайты национальных статистических комитетов.



СОЗДАНИЕ САЙТА ОМСКСТАТА И ЕГО РАЗВИТИЕ В СОСТАВЕ ЕДИНОГО ИНТЕРНЕТ - ПОРТАЛА РОССТАТА

А.В. Некурящих

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск

Впервые в России обязанность обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления была установлена Федеральным законом от 20.02.1995 № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (в настоящее время действует Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»). Реализация данной нормы обеспечивается Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Постановлением Правительства РФ от 24.11.2009 № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» утвержден **перечень сведений** о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, обязательных для размещения в сети Интернет. Аналогичный перечень утвержден приказом Росстата от 23.12.2009 № 313 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Федеральной службы государственной статистики».

В целях реализации требований законодательства Российской Федерации в августе 1998 года был запущен Интернет-сервер Государственного комитета статистики. Силами специалистов производственно-технологического отдела (ныне отдел информационных технологий, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов) в 2003 году был создан Web-сайт Омскоблкомстата (ныне Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области). Разработка структуры и информационное наполнение сайта осуществлялось специалистами отдела сводной информации, информационных ресурсов и баз данных (в настоящее время – отдел сводных статистических работ). Web-сайт Омскоблкомстата начал функционирование в сети 30 апреля 2003 года. Для обеспечения единообразия навигации и интеграции всех сайтов территориальных органов Росстата в единую структуру в 2007 году был разработан «Типовой Интернет-сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики». В 2007-2009 годах в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие государственной статистики России» создана корпоративная WEB-система Росстата. Интернет-сайты Росстата и его территориальных органов объединены общей идеологией, единым дизайном и типовой структурой разделов. Приказом Росстата от 31 января 2013 года № 42 принят в промышленную эксплуатацию **единый Интернет-портал Росстата (ЕИПР)**, Приложением к приказу утверждены Регламент информационного наполнения, перечень тематических разделов и ответственные за информационное содержание.

Цели и задачи Интернет - сайта Омскстата:

Интернет-сайт Омскстата обеспечивает:

- реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности Омскстата;
- своевременное предоставление для всеобщего доступа официальной статистической информации;



- информационную поддержку действий органов исполнительной власти единой социально-экономической и информационной политики;
- увеличение объема предоставляемой официальной статистической информации в машиночитаемых форматах;
- развитие системы обратной связи с респондентами и пользователями статистической информации;
- развитие технологии сбора, обработки и распространения данных с использованием современных информационно-телекоммуникационных систем, Интернет - технологий и хранилищ данных;
- повышение надежности, безопасности и оперативности хранения, поиска и обработки данных за счет централизации хранения и унификации доступа к данным;
- создание условий для дальнейшего развития информационных решений и систем.

Интернет-сайт Омкстата строится на принципах: открытости деятельности Омкстата, своевременности предоставления и общедоступности официальной статистической информации (за исключением информации, доступ к которой ограничен федеральными законами), ориентации на информационные потребности граждан и организаций, концентрированности на наиболее важных проблемах общества, обеспечения сохранности и безопасности официальной статистической информации.

Развитие Интернет - сайта Омкстата

В условиях стремительно развивающихся информационных технологий среди способов доведения до общественности официальной статинформации на первое место выходит Интернет как наиболее оперативный и доступный. Омкстат через сайт регулярно информирует общественность о своей деятельности. Большая часть сообщений – это официальная статистика по Омской области, которая сосредоточена для удобства пользователей в 25 разделах статистики.

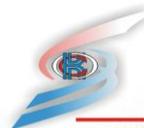
Интернет-сайт Омкстата является частью Единого Интернет-портала Росстата. Имеет утвержденную структуру. Состав разделов полностью соответствует portalу Росстата с учетом полномочий территориальных органов. Изменение структуры осуществляется на основании предложений, оформленных в виде заявок в адрес Управления информационных ресурсов и технологий Росстата. Изменения утверждаются руководителем Росстата и применяются для всех территориальных органов государственной статистики (ТОГС) одновременно.

5 февраля 2014 года приказом Омкстата № 13 «Об организации работ по информационному содержанию тематических разделов введенного в промышленную эксплуатацию Интернет-сайта Омкстата на Едином Интернет портале Росстата» утверждены отделы Омкстата, ответственные за информационное содержание тематических разделов в соответствии с утвержденной структурой Интернет – сайта.

Общую координацию работ отделов Омкстата по информационному содержанию тематических разделов Интернет-сайта Омкстата осуществляет **отдел сводных статистических работ**. Редактирование тематических разделов Интернет-сайта Омкстата, а также контроль сроков публикаций выполняют:

- **отдел государственной статистики в городе Омске** – раздел «Отчетность»;
- **отдел маркетинга** – раздел «Услуги» («Каталог публикаций» и интернет-магазин);
- **отдел сводных статистических работ** – все остальные разделы.

Отдел информационных технологий, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов обеспечивает выполнение функции администратора Интернет-сайта Омкстата. Информация, размещаемая на сайте, должна обладать полнотой, актуальностью и достоверностью, а также соответствовать требованиям действующего законодательства.

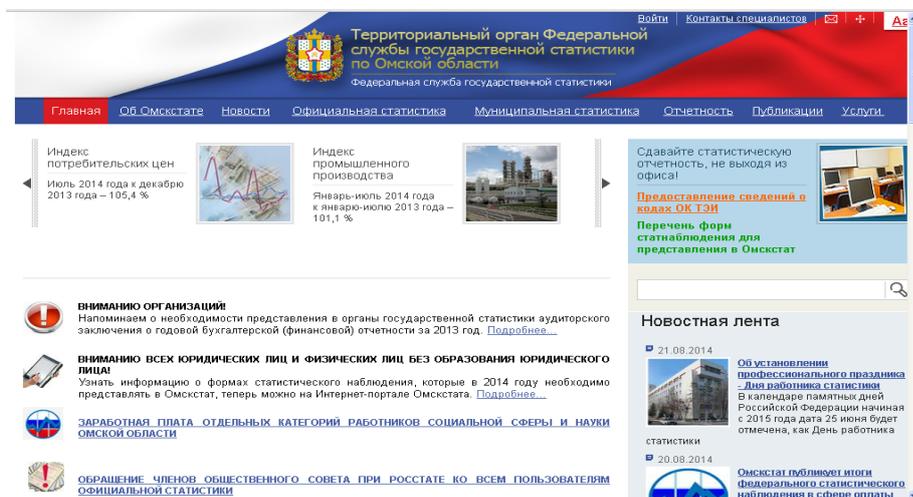


На сайте не могут быть размещены сведения, не подлежащие открытому опубликованию, нарушающие нормы действующего законодательства и нормы морали, содержащие служебную информацию ограниченного распространения, конфиденциальную информацию, составляющие государственную и иную охраняемую законодательством РФ тайну, содержащие материалы рекламного характера.

Информационная структура Интернет-сайта

Федеральная служба государственной статистики и его территориальные органы уделяют особое внимание максимальной открытости для общества, обеспечению равного доступа всех групп пользователей к официальной статистической информации. Принцип открытости предполагает и обратную связь с пользователем. Общедоступность официальной статистической информации наряду с обеспечением конфиденциальности первичных данных является основополагающим принципом официального статистического учета.

Главная страница – «лицо» любого сайта. Одна из главных ее задач – обеспечить для пользователя удобный **быстрый доступ ко всем разделам и подразделам сайта**.

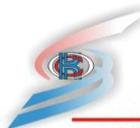


Главная страница Интернет - сайта Омкстата

В разделе «Об Омкстате» публикуется информация о руководстве, структуре, полномочиях, государственной службе, госзакупках, обращениях граждан, антикоррупционной деятельности, учебном классе, коллегиях, совете молодых специалистов, истории статистики региона, итогах работы. Большая часть представленной информации – нормативно-справочная. Сроки ее размещения регламентируются Постановлением Правительства РФ от 24.11.2009 № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти».

В разделе «Новости» публикуется информация о мероприятиях, проводимых Омкстатом и Росстатом, выходе новых публикаций, форм федерального статистического наблюдения, опубликовании статистической информации, новостная лента, архив новостей.

В разделе «Официальная статистика» размещается вся официальная статистическая информация, которая распределена по 25 направлениям статистической деятельности. Данные сгруппированы по видам: **Оперативная информация** – чтобы предоставить пользователям возможность найти всю информацию по отдельной тематике в одном месте, в разделе дублируются все пресс - выпуски, размещенные в разделе «Публикации». Кроме этого **24** файла подготавливаются ежемесячно отделом сводных статистических работ на основе готовых интернет-публикаций, **13** таблиц ежеквартально – отделом статистики труда, науки, образования и культуры в соответствии с указаниями Росстата (информация для ведения мониторинга заработной платы отдельных категорий



работников социальной сферы и науки), 1 таблица ежемесячно – отделом статистики цен и финансов. **Основные показатели**- таблицы содержат годовые утвержденные данные, как правило, в длительной динамике (с 2000 г.). Подготавливаются ответственными отделами по графику. На 2014 год запланировано к размещению **66** пресс-сообщений всеми отраслевыми отделами Омкстата. **Методологические пояснения** – актуализируются по мере необходимости.

Чтобы предоставить пользователям возможность найти всю информацию по отдельной тематике в одном месте, дублируются все **пресс – выпуски (срочная информация по актуальным вопросам)**, размещенные в разделе «Публикации». Информация подготавливается ответственными отделами в соответствии с утвержденным перечнем по утвержденным макетам. Кроме того информация об опубликовании пресс - выпуска размещается в новостной ленте, а соответствующая строка Календаря выпуска публикаций преобразуется в ссылку на материал. График размещения статистической информации на Интернет-сайте Омкстата формируется отделом сводных статистических работ совместно с отделами Омкстата (срок – декабрь).

Вся информация Омкстата касающаяся предоставления респондентами статистической отчетности, сосредоточена в разделе «Отчетность», основной комплекс работ по наполнению раздела осуществляется отделом государственной статистики (ОГС) в г. Омске. Подраздел «Статистическая отчетность» на сегодняшний день объединяет полную исчерпывающую информацию о **220** формах федерального и о **5** формах регионального статистического наблюдения, (45 – письма, 220 – указания, 44 – списки, бланки $220+5+8=233$). Для удобства поиска все статформы сгруппированы по периодичности представления (годовые, полугодовые, квартальные, месячные, недельные, единовременные). Доступна сортировка по ОКУД (Общероссийский классификатор управленческой документации), наименованию, дате обновления. При нажатии на наименование формы открывается карточка формы, в которой содержится: полное и краткое наименование формы; ОКУД; номер и дата приказа, которым утверждена форма; срок представления в органы статистики; бланк формы; указания по заполнению формы; информационное письмо Омкстата; xml-шаблон формы и особенности заполнения (при необходимости); перечень респондентов (для выборочных наблюдений); ФИО и контактные номера ответственного специалиста Омкстата. Ответственность за непредставление отчетности доведена до респондентов в одноименной рубрике.

The screenshot shows the 'Отчетность' (Reporting) section of the website. At the top, there is a navigation bar with links: Главная, Об Омкстате, Новости, Официальная статистика, Муниципальная статистика, Отчетность, Публикации, Услуги. Below the navigation bar, there are several charts and graphs, including 'Индекс потребительских цен' and 'Индекс промышленного производства'. A dropdown menu is open over the 'Отчетность' link, showing a list of reporting forms: Информационные письма и комментарии, Методология, Классификаторы, Статистическая отчетность, Бухгалтерская отчетность, Электронная отчетность, Ответственность за непредставление отчетности, and Нормативные документы. Below the charts, there are several news items with icons and titles, such as 'ВНИМАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ', 'ВНИМАНИЮ ВСЕХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ БЕЗ ЛИЦА', 'ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И НАУКИ', and 'ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА - ДНЯ РАБОТНИКА СТАТИСТИКИ'.

Главная страница Интернет - сайта Омкстата(раздел отчетность)

В рубрике «Электронная отчетность» изложена полная информация о порядке представления отчетности в электронном виде: программное обеспечение, подробные инструкции по подключению, приведен список специализированных операторов связи,



заключивших соглашения с Омкстатом, предоставлен доступ к системе веб-сбора. Динамика развития электронной отчетности Омкстата движется в позитивном направлении. Это показывает увеличение количества респондентов, перешедших с привычной бумажной на более современную электронную отчетность. Практика представления отчетности в электронном виде показала, что для организации это удобно и рационально. Во-первых, экономится время, так как нет необходимости посещать органы службы статистики и дублировать отчетность на бумажных носителях. Во-вторых, снижается количество технических ошибок, потому что перед отправкой файлы отчетности проходят обязательный контроль на правильность заполнения в соответствии с требованиями формата. В-третьих, есть возможность отправки отчетности круглосуточно в любой день недели независимо от режима работы органов службы статистики. В-четвертых, производится оперативное обновление форм отчетности и средств контроля по каналам связи в случае изменения форматов представления отчетности, оперативное подтверждение факта получения отчетности.

В рубрике «Бухгалтерская отчетность» отражены основные положения по представлению в Омкстат бухгалтерской отчетности, а также размещены бланки форм.

На 1 июля 2014 года на Интернет-портале Омкстата размещено более 2,5 тыс. информационных сообщений, в том числе 500 сообщений, содержащих статистические данные, 400 сообщений о публикациях Омкстата, 200 новостных сообщений – документов размещено в разделе «Отчетность». В 2014 году ежемесячно регистрируется около 12 тыс. посещений Интернет-портала Омкстата, что в среднем на 25 % больше, чем в прошлом году. По сравнению с 2008 годом, когда был введен в эксплуатацию типовой сайт ТОГС, посещаемость возросла в 9,3 раза.

В настоящее время единый Интернет-портал Росстата является важнейшим средством обеспечения потребителей официальной статистической информацией, популяризации официальной статистики, повышения ее положительного имиджа. Быстрыми темпами развиваются информационные технологии, разрабатываются новые сервисы. Постепенно уходит в прошлое бумажная технология сбора и обработки информации. Происходит объединение баз данных различных ведомств. В дальнейшем значимость интернет-технологий будут только возрастать, в том числе при проведении переписей и обследований.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ШАГ В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

С.Н. Стефанишин

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Камчатскому краю, г. Петропавловск-Камчатский

Как эпиграф к своему докладу хочу привести слова премьер-министра России Д.А. Медведева сказанные в 2013 году на форуме «Диалог о будущем» в Сколково: «Инновации — это такая штука, что если ими не заниматься, они ниоткуда не возникают».

Обсуждения темы создания отечественной операционной системы (далее ОС) возникли давно, и более того, предпринимались конкретные шаги к разработке и внедрению. На данный момент на рынке операционных систем по данным аналитического ресурса StatCounter в разрезе персональных компьютеров на август 2014 года в России доля операционных систем семейства Microsoft Windows составляет 92,1%, Mac OS - 3,8%, Linux и другие ОС - 4,1% (диаграмма представлена на рис. 1).



Рис. 1 Доля операционных систем на рынке России

На лицо практически полная монополизация рынка настольных персональных компьютеров (далее ПК) корпорации Microsoft, но, не смотря на такую высокую долю рынка, вопрос о создании национальной ОС поднимается все чаще, связано это, в первую очередь, с информационной безопасностью. В настоящее время в борьбе за сферы экономического и политического влияния акцент с открытого, в том числе военного, противостояния все заметнее смещается в сторону использования различных форм контроля и управления информационными ресурсами государств. Для достижения этих целей применяются высокоэффективное скрытое проникновение в программное обеспечение государственных информационных и управляющих систем, а также активно навязываемая всеми доступными средствами привязка к иностранным информационным технологиям. В результате информационная инфраструктура государства становится технологически зависимой даже от отдельного производителя программного обеспечения. Россия обладает значительным военным и экономическим потенциалом и представляет серьезное препятствие для проводимой странами Запада, прежде всего США, политики экономической, культурной и военной экспансии. Поэтому она является объектом наиболее пристального внимания спецслужб иностранных государств, занимающихся вопросами информационного противоборства.[4] Ни для кого не секрет, что службы безопасности США ведут глобальную слежку за практически всеми пользователями сети Интернет и стоит отметить, что основные гиганты отрасли информационных технологий США в той или иной степени сотрудничают со спецслужбами. Еще Отто фон Бисмарк, железный канцлер,

говорил, что важны не намерения, а возможности, что ж, учитывая долю рынка операционных систем корпораций Microsoft в России, возможности у США есть.

Еще один весомый аргумент в пользу собственного программного обеспечения – это экономический эффект. Объем российского рынка информационных технологий по оценке Минэкономразвития в 2013 году (подробности на рис. 2) составил 635 млрд. рублей, на долю программного обеспечения приходится 19,5%.

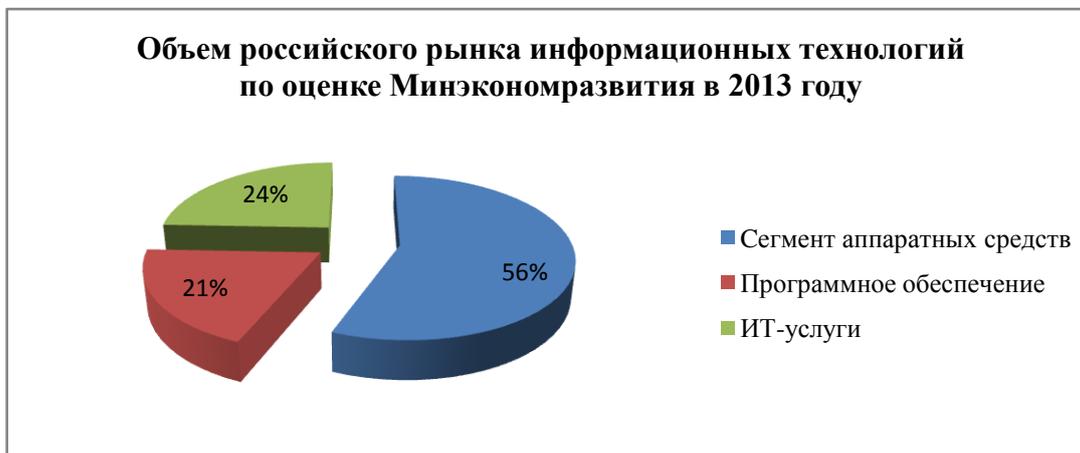


Рис. 2 Объем российского рынка информационных технологий по оценке Минэкономразвития в 2013 г.

По некоторым данным ежегодно госорганы России тратят около 15 млрд. рублей на покупку лицензий для использования зарубежных компьютерных программ. Очевидно, что эти немалые суммы утекают за рубеж, подпитывая иностранных производителей программного обеспечения. Логично было бы перенаправить средства на покупку отечественного программного обеспечения и развивать, таким образом, всю российскую ИТ-индустрию.

Логикой безопасности и экономической оправданности использования альтернативного программного обеспечения уже давно руководствуются другие страны. Многие из них на государственном уровне приняли программу внедрения «открытых» компьютерных программ, прежде всего в своих госорганах. В результате, например, в Голландии сейчас около половины всех госучреждений работают на альтернативном программном обеспечении, а в Германии с помощью такого программного обеспечения оказывается треть всех государственных услуг населению.[7] Китай, разработав собственную операционную систему на базе свободного программного обеспечения, из соображений безопасности запретил использование операционной системы Windows 8 в новых компьютерах, закупаемых государственными учреждениями.

Также стоит отметить, что в нынешнем году закончилась поддержка Windows XP. Использование данных программных продуктов по данным корпораций Microsoft может нести в себе потенциальные угрозы, такие как:

1. Угроза безопасности. Без важных обновлений безопасности Windows XP может стать уязвимым для вредоносных вирусов, шпионских программ и других вредоносных программных средств, с помощью которых злоумышленники могут похитить или нанести другой ущерб коммерческим данным и информации. Антивирусное программное обеспечение не сможет полностью защитить систему при отсутствии поддержки ОС Windows XP.

2. Отсутствие поддержки от независимых поставщиков программного обеспечения. Многие поставщики программного обеспечения прекратят поддержку продуктов, работающих в Windows XP, так как они больше не смогут получать обновления для Windows XP. Например, новый Office использует возможности современной версии Windows и не будет работать в Windows XP.

3. Поддержка от поставщиков оборудования. Большинство поставщиков оборудования перестанут поддерживать Windows XP на существующем и новом оборудовании. Это также означает, что драйверы, необходимые для запуска Windows XP, на новом оборудовании могут быть недоступны.[10]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: внедрение национальной платформы будет в полной мере своевременным шагом. Для примера в системе Росстата по данным службы каталогов около 20 тыс. рабочих станций и 17 тыс. из них, как показано на рис. 3, используют Windows XP.

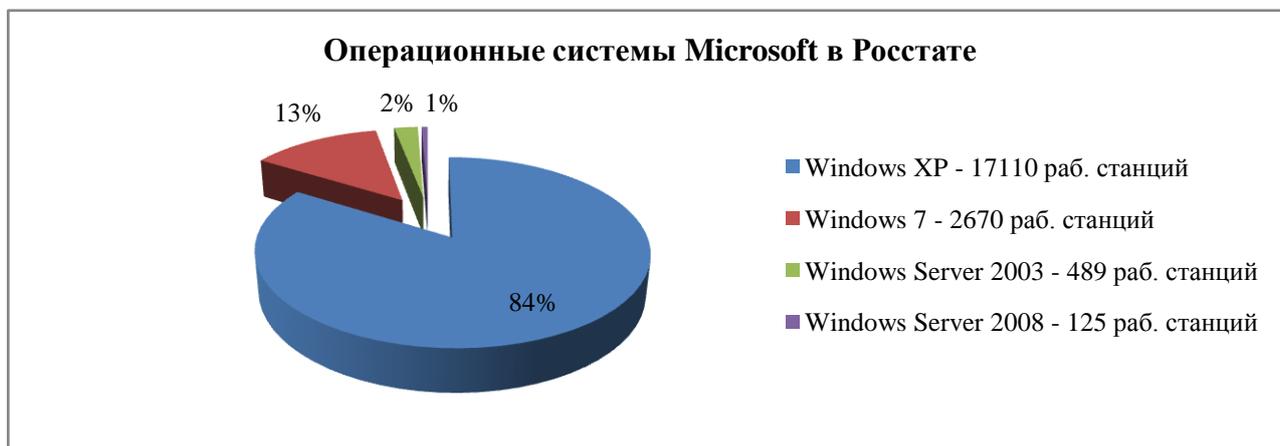
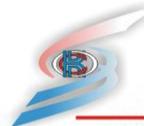


Рис. 3 Операционные системы Microsoft в Росстате

Одним из самых жизнеспособных вариантов создания отечественной ОС является разработка национальной платформы на базе свободного программного обеспечения (СПО). СПО стало распространяться в 1980-х, изначально силами энтузиастов-программистов, которые выступали за свободу от господства и монополии зарубежных производителей программного обеспечения. Отличительная черта таких свободных систем – доступность исходных кодов. То есть, автор программы не закрывает ее основу и дает возможность любому желающему не только использовать программу, но и переделывать ее и трансформировать. В частности, самый распространенный сейчас тип СПО – это операционные системы, построенные на основе ядра Linux. Такую операционную систему можно бесплатно скачать и установить. А при желании любой программист может на ядре Linux свободно надстроить различные программные решения. Также большую известность приобрел пакет программного обеспечения OpenOffice, который, по своей сути является клоном MS Office. Так называемых дистрибутивов или ответвлений у Linux уже несколько сотен, есть также и русские дистрибутивы, которые разрабатываются уже продолжительное время. Таким образом, тенденция развития национальной платформы может быть очень разносторонней, и каждая государственная структура может разработать свой дистрибутив, который будет обеспечивать необходимые нужды организации и отвечать всем общепринятым требованиям.

Стоит отметить, что внедрение собственного дистрибутива СПО Linux позволит также косвенно контролировать парк рабочих станции, т.е. не выполнять обновление парка с обновлением операционной системы, а устанавливать собственный дистрибутив на уже имеющиеся в эксплуатации рабочие станции, тем самым продляя срок их службы. Обновление парка же в данном случае, возможно, осуществлять более точно, а закупка рабочих станции без операционной системы позволит также сэкономить финансовые ресурсы организации. Что касается серверных систем и обслуживания сложных рабочих процессов, целесообразно использовать то программное обеспечение, которое в данный момент находится в эксплуатации, параллельно ведя разработку альтернативного решения на базе СПО.



Пример разработки и внедрения СПО Linux в органах исполнительной государственной власти уже есть. Управление информационных технологий Федеральной службы судебных приставов (ФССП) в 2014 году объявило о новом этапе внедрения свободного программного обеспечения - появлении собственного дистрибутива Linux под названием GosLinux. Дистрибутив GosLinux основан на CentOS 6.4 (один из широко используемых дистрибутивов Linux) и создавался компанией «Ред Софт» на протяжении 2013 года после победы в конкурсе на доработку, внедрение и сопровождение автоматизированных информационных систем ФССП. В серверной инфраструктуре территориальных органов ФССП дистрибутив CentOS использовался еще с 2012 года. Теперь все подразделения службы судебных приставов смогут использовать специализированную систему, получившую также сертификат ФСТЭК. Критерием внедрения в ведомстве является установка ОС не менее чем на 60% рабочих мест (40 тыс. в масштабах ФССП) и на 90% серверов (более 2,5 тыс.). Сумма контракта составила 118,15 млн. рублей (сюда вошли поддержка и доработка АИС ФССП (альтернатива УИС «СТАТЕК»), включающая также 12 подсистем, сайт службы и телекоммуникационная инфраструктура). Функции безопасности и все необходимые сертификаты, заложенные в операционной системе, позволяют обрабатывать персональные данные без дополнительных средств защиты информации.[8]

Федеральной службе государственной статистики также вполне по силам разработать собственный дистрибутив Linux и специализированное ПО, тем более что обуславливается это как с экономической, так и с точки зрения безопасности информационной инфраструктуры. Конечно, данная задача во многих отношениях амбициозна и требует тщательного анализа действий, но, как показывает пример ФССП, она вполне достижима. В конечном счете, мы можем выполнить задачу импортозамещения информационных технологий, создать собственное системное программное обеспечение, а это не только престиж организации, но толчок для развития отрасли информационных технологий в целом. Это национальная безопасность и информационная независимость, поскольку именно базовые системные средства определяют основу для развития и реализации информационных технологий во всех отраслях экономики. Следует лишь заняться данной проблематикой, ведь инновации просто так не возникают.

Список используемой литературы:

1. Российский ИТ-рынок оказался меньше, чем предполагалось [Электронный ресурс]: cnews.ru – Издание о высоких технологиях – 2014 – Режим доступа: <http://corp.cnews.ru/news/top/index.shtml?2014/02/13/560455>
2. Вопросы ИТ-независимости с точки зрения ФСБ [Электронный ресурс]: pcweek – Электронный журнал – 2014 – Режим доступа: <http://www.pcweek.ru/gover/article/detail.php?ID=165173>
3. Государственные органы тратят на ПО около 1 млрд долларов в год [Электронный ресурс]: РБК-daily – Ежедневная деловая газета – 2011 – Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/media/562949979628251>
4. Скрытые угрозы зарубежного программного обеспечения [Электронный ресурс]: РСМД – Российский совет по международным делам – 2012 – Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=886#top
5. Top 7 Desktop OSs in Russian Federation on Aug 2014 [Электронный ресурс]: StatCounter – Глобальная статистика – 2014 – Режим доступа: <http://gs.statcounter.com/#desktop-os-RU-monthly-201307-201407-bar>
6. Китай запретил госзакупки компьютеров с операционной системой Windows 8 [Электронный ресурс]: lenta.ru – Наука и техника – 2014 – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2014/05/20/nowindows/>



7. Быть ли «русской Windows»? [Электронный ресурс]: Эксперт – Электронный журнал – 2012 – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2012/08/byit-li-russkoj-windows/>
8. Приставы будут работать в собственной операционной системе [Электронный ресурс]: Федеральная служба судебных приставов – 2014 – Режим доступа: <http://fssprus.ru/news/document22210303/>
9. Нужна ли нашей стране своя операционная система? [Электронный ресурс]: Компьютера - Электронный журнал – 2009 – Режим доступа: <http://old.computerra.ru/blogs/kaspersky/452705/>
10. Поддержка для Windows XP закончилась [Электронный ресурс]: Microsoft – 2014 – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/ru-ru/windows/endofsupport.aspx>



СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ СЕТЕВЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Н.И. Темерова

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Красноярскому краю, г. Красноярск

Современное общество рядом теоретиков характеризуется как информационное или находящееся на переходной стадии на пути к нему. Информационное общество – это этап развития цивилизации с доминирующей ролью знаний и информации во всех сферах жизнедеятельности, решающим воздействием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на образ жизни людей, их образование и деятельность, а также на взаимодействие государства и гражданского общества [9]. Окинавская хартия – основной концептуальный документ, принятый лидерами стран Большой восьмерки и раскрывающий задачи государств на пути к информационному обществу, в качестве одного из ключевых направлений деятельности современных стран для перехода к информационному обществу определяет разработку информационных сетей, обеспечивающих быстрый, надежный, безопасный и экономичный доступ с помощью конкурентных рыночных условий и соответствующих нововведений к сетевым технологиям, их обслуживанию и применению [3].

Современным исследователем концептуальных идей информационного общества М. Кастельсом предложен подход к рассмотрению устанавливающегося общества как общества сетевых структур, в котором управление осуществляется на основе технологий сетевых управленческих решений [1]. Деятельность человека, главным образом, принятие управленческих решений в условиях информационного общества основаны на информации, тем самым суть управления сводится к управлению информационными потоками посредством использования информационных систем.

От качества принимаемых решений во многом зависит эффективность деятельности современных организаций. Объемы информации, используемые для принятия управленческих решений, ежедневно растут. В таких условиях одному лицу, принимающему решение (ЛПР), сложно самостоятельно принимать эффективное решение, и с этой целью он вынужден прибегать к помощи других специалистов, компетентных по тому или иному вопросу, образуя тем самым сеть лиц, принимающих совместное сетевое управленческое решение. Совокупность программных, аппаратных и организационных средств, обеспечивающих коммуникацию и распределение вычислительных ресурсов компьютеров, подключенных к сети, образуют сетевую технологию [6].

На уровне разного рода организаций одну из ключевых обеспечивающих ролей в управлении играют корпоративные информационные системы – интегрированные информационные системы управления территориально распределенной корпорацией, основанные на углубленном анализе данных, широком использовании систем информационной поддержки принятия решений, электронном делопроизводстве [6].

В нашей стране развитие информационного общества в настоящее время определяется разработанной с учетом основных положений Окинавской хартии Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 07.02.2008 № Пр-212, которая в дальнейшем стала основой государственной программы «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» [4, 5, 7].

В целях обеспечения реализации Стратегии разработана система показателей для мониторинга развития информационного общества в Российской Федерации [2]. В рамках



мониторинга за Росстатом закреплена разработка ряда показателей, в число которых входят отдельные показатели¹, характеризующие технологии сетевых управленческих решений:

1. Доля организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления), использовавших Интернет, в общем числе обследованных организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления).

2. Доля организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления), имевших скорость передачи данных через Интернет не менее 2 Мбит/сек, в общем числе обследованных организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления).

3. Доля организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления) в общем числе обследованных организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления), использовавших в отчетном году:

- локальные вычислительные сети (ЛВС),
- электронную почту,
- выделенные каналы связи,
- Интранет,
- Экстранет,
- глобальные информационные сети, включая Интернет,
- системы электронного документооборота,
- автоматический обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена.

4. Доля организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления), использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления).

Для оценки состояния и тенденций использования технологий сетевых управленческих решений в организациях Красноярского края в дальнейшем приводится характеристика показателей по Российской Федерации, Сибирскому федеральному округу и Красноярскому краю.

Значения целевых показателей государственной программы, определяющих уровень развития сети Интернет, выступают «Доля организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления), использовавших Интернет, в общем числе обследованных организаций (органов государственной власти и органов местного самоуправления)» и «Доля органов государственной власти и местного самоуправления, имеющих скорость передачи данных через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» не менее 2 Мбит/сек, в общем числе обследованных органов государственной власти и местного самоуправления», к 2013 г. должны были достигнуть 85% и 50% соответственно.

¹ По данным формы федерального статистического наблюдения № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах» (годовая). Отчет по форме № 3-информ в органы государственной статистики предоставляют юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства).

- Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет
- Удельный вес организаций со скоростью передачи данных через Интернет не менее 2 Мбит/сек
- Темп роста организаций, использующих Интернет, по сравнению с 2012 г.
- Темп роста организаций со скоростью передачи данных через Интернет не менее 2 Мбит/сек по сравнению с 2012 г.

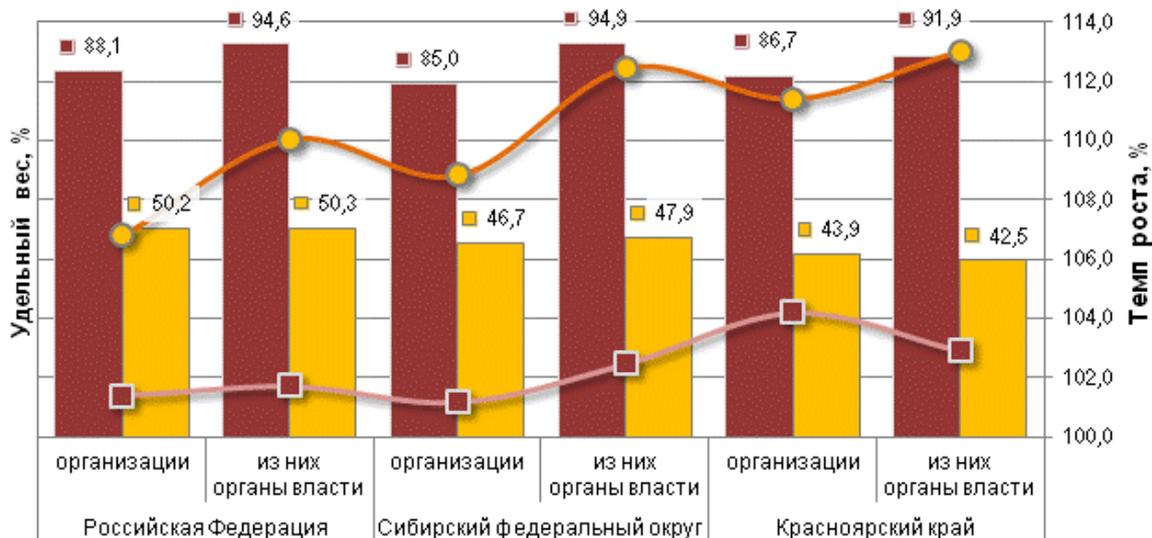


Рисунок 1 – Состояние и тенденции развития показателей по использованию сети Интернет в организациях

Период с 2010 г. по 2013 г. отмечается ростом показателей, характеризующих сеть «Интернет» (Рисунок 1). Причем рост характерен, как для органов власти (государственной и муниципальной), так и в целом для организаций по Российской Федерации, Сибирскому федеральному округу и Красноярскому краю. Следует отметить, что выраженность показателей роста увеличивается в направлении от федерального к региональному уровню, т.е. темпы роста по Красноярскому краю выше темпов по стране и по федеральному округу. Сравнительный анализ данных за 2013 г. демонстрирует, что целевой индикатор государственной программы достигнут, при этом органы власти в большей мере используют сеть Интернет, чем организации в целом: по органам власти показатель установился на отметке 91,9% - 94,9%, по организациям в целом – 85,0% - 88,1%. Значение целевого индикатора по удельному весу организаций, использующих сеть Интернет со скоростью передачи данных свыше 2 Мбит/сек, достигнуто в 2013 г. только по Российской Федерации (организациями – 50,2%, органами власти – 50,3%). При этом значение показателя снижается от федерального к региональному уровню: так в Сибирском федеральном округе передают информацию на высокой скорости, составляющей не менее 2 Мбит/сек, 46,7% организаций, из них 47,9% органов власти, в Красноярском крае при этом такими скоростями пользовались 43,9% организаций, из них 42,5% органов власти.

В отношении остальных технологий сетевых управленческих решений государственной программой не определены целевые индикаторы, при этом они включены в мониторинг Росстата для общей характеристики состояния информационных технологий в организациях. Рамками мониторинга формирование информации по показателям, характеризующим использование технологий сетевых управленческих решений, по органам власти предусмотрено только по Российской Федерации (Рисунок 2).

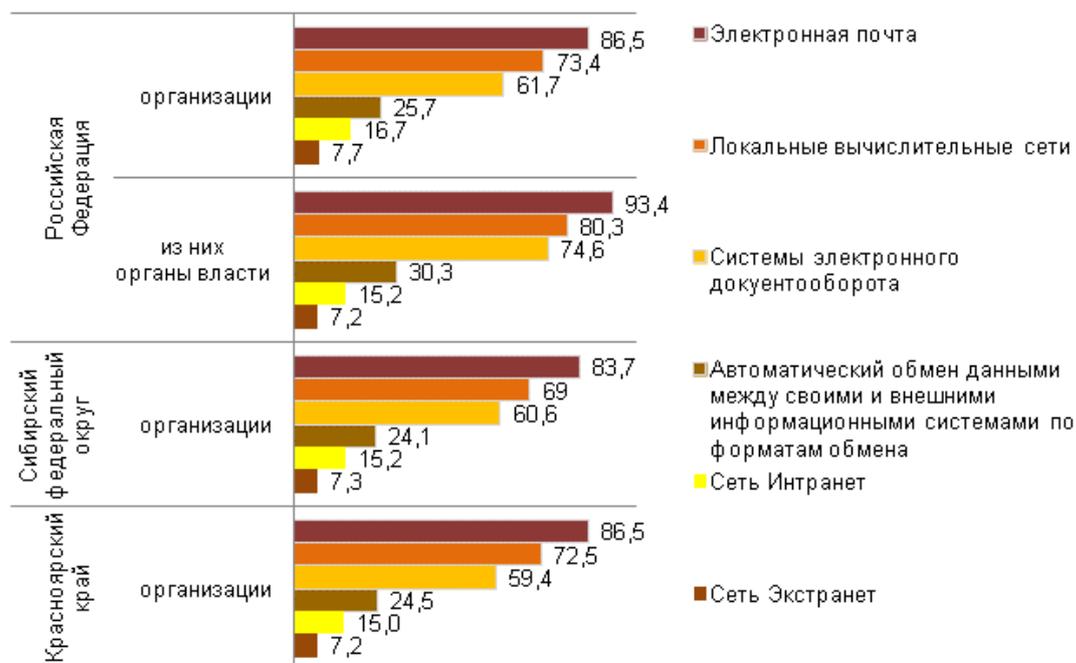


Рисунок 2 – Использование технологий сетевых управленческих решений в 2013 году

В целом, структура технологического оснащения в организациях схожа: главным образом, предприятиями востребованы такие технологии, как электронная почта, локальные вычислительные сети (ЛВС) и системы электронного документооборота (СЭД) (технологии приведены по снижению уровня востребованности). Менее используемыми на сегодняшний день в организациях технологиями являются технологии автоматического обмена данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена, а также сети Интранет и Экстранет. В соответствии с данными по Российской Федерации, органы власти в большей мере используют наиболее востребованные технологии сетевых управленческих решений. Следует обратить внимание на то, что существенно меньшая доля организаций в целом по сравнению с органами власти использует в своей работе ЛВС и СЭД. В свою очередь, всем организациям, включая органы власти, с целью формирования эффективных совместных управленческих решений необходимо внедрение в работу корпоративных информационных систем – сетей Интранет и Экстранет. В организациях Красноярского края и Сибирского федерального округа в целом значения показателей незначительно ниже средних по России.

Характеристикой безопасности управленческой информации, циркулирующей по информационным системам сетевых технологий, является показатель доли организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, наблюдение за которым предусмотрено рамками государственной программы. В течение рассматриваемого периода наблюдается положительная тенденция к стабильному росту показателя. При этом, если в 2010 г. наблюдалась существенная разница между федеральным и региональным уровнями (значение показателя по стране превышало краевое значение на 11,6 п.п.), то в результате высоких темпов роста показателя в регионе - в 2013 г. удельный вес организаций Красноярского края, использующих средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, составил 86,4%, что практически соответствовало значению по Российской Федерации (86,7%). В свою очередь, ни на одном из уровней не отмечено достижение целевого значения показателя (87%).

Итак, управление в условиях возрастающей роли информации в обществе рассматривается с позиции управления информационными потоками с помощью информационных систем. В условиях информационного общества для эффективного



управления потоками растущих объемов информации необходимо принятие сетевых управленческих решений несколькими специалистами с использованием сетевых технологий, обеспечивающих организацию обмена информацией между различными субъектами. В нашей стране государственная политика в области информационного общества регламентируется стратегией развития информационного общества, а также одноименной государственной программой. Анализ данных мониторинга Росстата показателей развития информационного общества за 2010 – 2013 гг. демонстрирует положительные тенденции в области внедрения в организациях технологий сетевых управленческих решений. В свою очередь, несмотря на положительные тенденции, значение целевых показателей государственной программы, характеризующих состояние сетевых управленческих технологий, достигнуто только по удельному весу организаций, использующих сеть Интернет. В отношении ряда других показателей значения близки к целевым, но не достигают их. Использование технологий в органах власти демонстрирует более высокие значения показателей по сравнению с организациями в целом. Кроме того, по Российской Федерации картина использования технологий благоприятнее, чем в Красноярском крае, при этом, для региональных показателей характерны более высокие темпы роста.

Список использованных источников:

- 1 Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология (под ред. В.Л. Иноземцева). М. 1999. С. 494-505.
- 2 Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации / URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/ (дата обращения: 28.08.2014).
- 3 Окинавская хартия глобального информационного общества / URL: <http://www.iis/library/okinawa/charter.ru.html/> (дата обращения: 26.08.2014).
- 4 Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)»
- 5 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. N 2036-р «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года».
- 6 Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2005. 318 с.
- 7 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 07.02.2008 N Пр-212).



ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА БАЗЕ СОЗДАВАЕМОЙ МУЛЬТИСЕРВИСНОЙ СЕТИ РОССТАТА

Л.Н. Юсубова

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области, г. Омск

В рамках реализации мероприятий, предусмотренных Концепцией развития информационно-вычислительной системы (далее – ИВС) Росстата на 2011-2017 г.г., определено создание основы централизованной ИТ инфраструктуры ИВС Росстата.

Модернизация программно-технических средств ИВС Росстата, в первую очередь, предусматривает **создание единого информационного пространства службы государственной статистики (создание мультисервисной сети)**, предоставляющей необходимый набор сервисов для нужд прикладного программного обеспечения ИВС Росстата.

Мультисервисная сеть (далее – МСС) охватывает федеральный и территориальный уровни Росстата, а именно Центральный аппарат Росстата, Главный Межрегиональный Центр обработки и распространения статистической информации и Территориальные органы Росстата.

МСС состоит из следующих подсистем:

- подсистема единой службы каталога и базовых сетевых сервисов;
- подсистема централизованной электронной почты;
- подсистема виртуализации серверов;
- подсистема мониторинга телекоммуникационной инфраструктуры;
- подсистема информационной безопасности;
- подсистема резервного копирования.

МСС позволяет решать следующие задачи:

- предоставление стандартизированной, открытой и расширяемой платформы инфраструктурных сервисов;
- создание унифицированной структуры и способов взаимодействия между компонентами системы, а также внешними системами на уровне всех подразделений Росстата;
- обеспечение механизмов высокой доступности и отказоустойчивости, необходимых для гарантированного функционирования компонентов в составе МСС;
- обеспечение восстанавливаемости компонентов МСС после возникновения аварийных ситуаций посредством механизмов резервного копирования и восстановления данных.

Обеспечение коллективной работы ИВС Росстата, а также запуска новых сервисов, в рамках создания МСС включает в себя:

- подсистему единого каталога и базовых сетевых сервисов;
- подсистему централизованной электронной почты.

Созданная единая в рамках Росстата подсистема единого каталога и базовых сетевых сервисов позволяет обеспечить прозрачность управления информационными ресурсами в Центральном Аппарате Росстата (далее – ЦА) и его Территориальных органах (далее – ТОГСы). Каждый конкретный пользователь имеет доступ к ограниченному количеству систем и подсистем МСС, что определяется настройками прав данного пользователя.

Вновь разрабатываемые приложения, а также часть существующих приложений используют подсистему *единого каталога для управления учетными записями и*



аутентификации пользователей. Подсистема единого каталога включает службы Active Directory и DNS.

Служба совместной работы пользователей в ИВС Росстата представлена почтовой системой с применением Microsoft Exchange 2010. Пользователи подключаются к подсистеме централизованной электронной почты посредством клиента Microsoft Office Outlook в режиме кэширования.

На основе подсистемы единого каталога внедрена Единая система документооборота, которая предусматривает переход на безбумажную технологию.

Модернизированная **система электронного документооборота Росстата** (далее - СЭД), с функцией автоматизирующей процесс переписки между центральным аппаратом Росстата и территориальными органами Росстата принята в промышленную эксплуатацию с 1 января 2013 года.

Преимущества от внедрения СЭД:

1. Мониторинг процесса согласования/подписания проектов документов.
2. Сокращение временных затрат на поиск необходимой информации.
3. Автоматические напоминания о наступлении сроков согласования/подписания проектов документов.
4. Автоматические напоминания о наступлении сроков исполнения поручений.
5. Мониторинг за движением документов, в том числе и за историей по работе с документами.
6. Автоматическая рассылка документов.
7. Сокращение временных затрат на доступ к архивным документам.

В рамках развития внутриведомственного информационного взаимодействия на базе МСС функционирует **официальный Интранет-портал Росстата**. Он обеспечивает обмен информацией между подразделениями центрального аппарата и территориальных органов Росстата, а также формирует единый информационный ресурс для оперативного предоставления полной информации о мероприятиях, проводимых в Росстат.

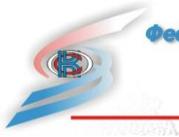


СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- Аникина С.С.** Ведущий специалист-эксперт отдела информационных технологий Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю
- Асламова К.В.** Магистрант 1 курса Омского государственного института сервиса
- Большаков Е.Е.** Главный специалист-эксперт отдела информационных технологий, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия)
- Булдыгин А.В.** Главный специалист-эксперт отдела информационных технологий, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области
- Васильева Л.П.** Специалист-эксперт отдела статистики труда, науки, образования и культуры Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Волгин А.А.** Специалист-эксперт отдела региональных счетов, балансов, уровня жизни и обследований домашних хозяйств Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курганской области
- Галкина Е.В.** Ведущий экономист планово-экономического отдела Центра обслуживания учреждений в сфере здравоохранения, г. Омск
- Годзенко А.С.** Главный специалист отдела формирования и реализации ТППГ управления формирования ТППГ и планирования бюджета департамента экономики и финансов МЗОО Департамента экономики и финансов Министерства здравоохранения Омской области
- Голева С.А.** Главный специалист отдела общего образования департамента дошкольного, общего, дополнительного образования и кадрового развития системы образования Министерства образования Омской области
- Голобородько Е.И.** Ведущий специалист-эксперт отдела региональных счетов и балансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области
- Деменченков Н.С.** Специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Достовалов Е.В.** Ведущий специалист-эксперт отдела сводных статистических работ Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курганской области
- Ершова Н.С.** Ведущий специалист-эксперт отдела статистики структурных обследований крупных организаций Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области



- Захарова А.В.** Экономист отдела информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Зяц А.В.** Главный специалист-эксперт отдела сводных статистических работ Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области
- Зыбина А.А.** Старший специалист 1 разряда отдела ведения федеральных реестров Управления Федерального казначейства по Омской области
- Ильина В.Н.** Специалист-эксперт отдела региональных счетов, балансов, статистики цен и финансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области
- Кадлубицкая Е.Б.** Экономист отдела информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю
- Карасев И. Е.** Научный руководитель: к.ф.н., доцент кафедры Туризма Омского государственного института сервиса
- Ковтун Г.Ю.** Главный специалист управления кадровой работы и государственной службы Министерства здравоохранения Омской области
- Коноплева Ж.Р.** Специалист-эксперт отдела статистики населения и здравоохранения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Кооль А.А.** Экономист 1 категории отдела информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Кулдун Т.Ю.** Главный специалист-эксперт отдела статистики предприятий Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва
- Махиборода А.Ю.** Ведущий специалист-эксперт отдела региональных счетов и балансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Митина С.А.** Специалист-эксперт отдела сводных статистических работ Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Некурящих А.В.** Специалист-эксперт отдела государственной статистики Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Оленчук Ю.В.** Старший инспектор мобилизационного сектора, ГО и ЧС Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области
- Семёнова С.А.** Ведущий специалист-эксперт отдела региональных счетов, балансов и финансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю



- Стефанишин С.Н.** Помощник руководителя Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю
- Темерова Н.И.** Главный специалист-эксперт отдела сводных статистических работ Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю
- Усова М.О.** Специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Филимонова Е.А.** Специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Чикишева П.В.** Специалист-эксперт отдела населения и здравоохранения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области
- Юсубова Л.Н.** Ведущий специалист-эксперт отдела информационных технологий, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД

Сборник материалов конференции

Ответственный за выпуск:
Н.А. Молендор

Компьютерная верстка Омкстата:
А.А. Баранова, Ю.В. Дианова

При использовании информации ссылка
на данный сборник обязательна.
Перепечатке и размножению не подлежит.
В соответствии с законодательством Российской Федерации
исключительные права на настоящее издание
принадлежат Омкстату

Подписано в печать 01.10.2014
Формат бумаги 60 x 84 /8 10,3 усл. п. л.
Тираж 3 экз. Заказ №

Отпечатано в Территориальном органе Федеральной службы
государственной статистики по Омской области.
644099, Омск, Орджоникидзе, 3
E-mail: Stat00@omsknet.ru
Web-сайт: <http://omsk.gks.ru>