



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Омской области



сентябрь 2022 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ИПЦ на товары и услуги

Омскстат

сентябрь 2022 года

- 01 Индексы потребительских цен
- 02 Средние потребительские цены и их изменения на социально значимые продовольственные товары первой необходимости
- 03 Индексы потребительских цен на продовольственные товары
- 04 Индексы потребительских цен на непродовольственные товары
- 05 Индексы потребительских цен на услуги

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

сентябрь к августу, на конец месяца, в %

2021 г.

100,8

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



100,0

2022 г.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



101,1



99,5



101,7

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



100,6



98,9

УСЛУГИ



100,0





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

на конец месяца, в % к декабрю предыдущего года

сентябрь
2021 г. 2022 г.



106,2 → **109,8**

Индекс потребительских цен



105,4 → **109,6**

Продовольственные товары



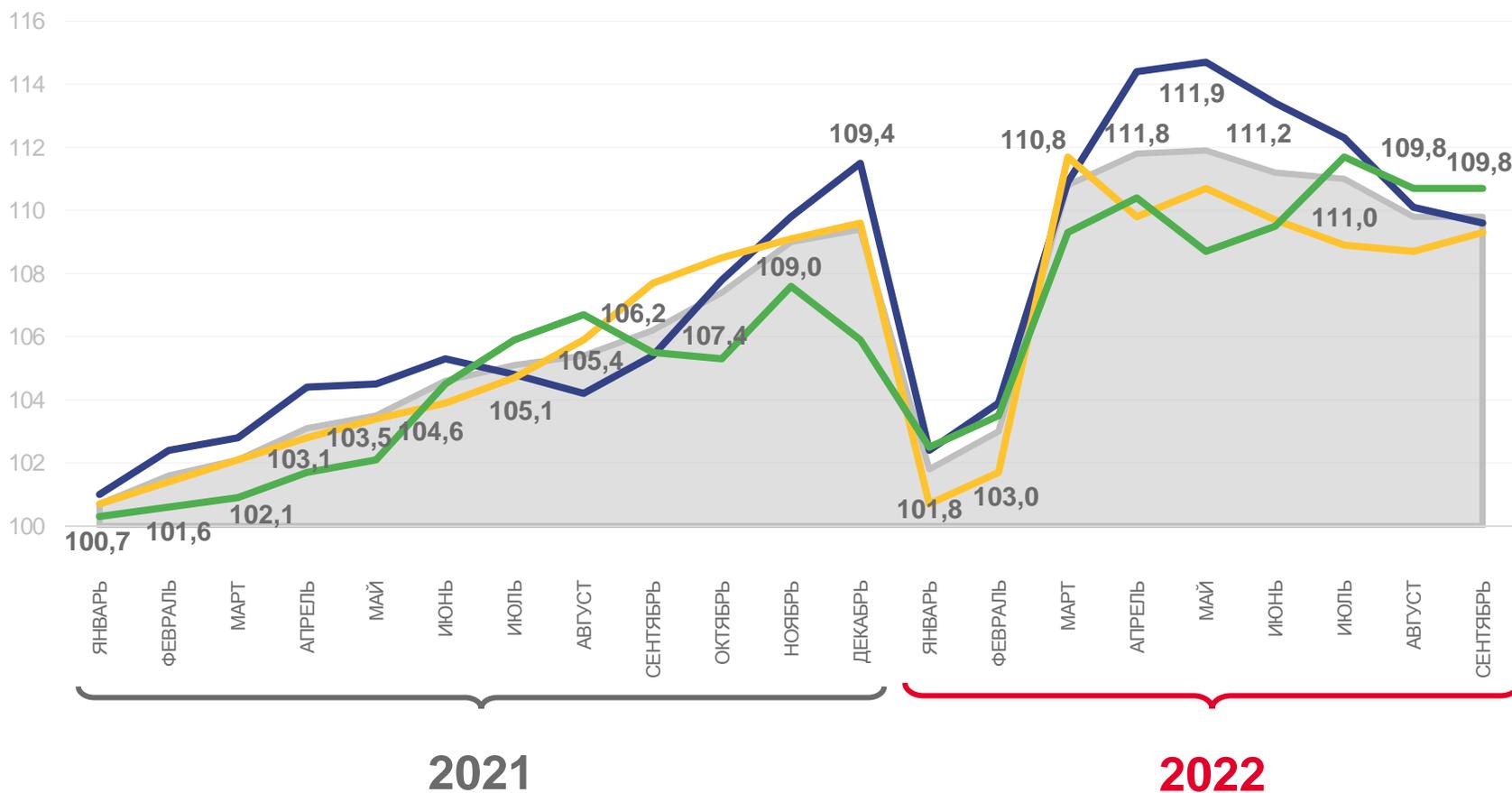
107,7 → **109,3**

Непродовольственные товары



105,5 → **110,7**

Услуги



Индекс потребительских цен



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



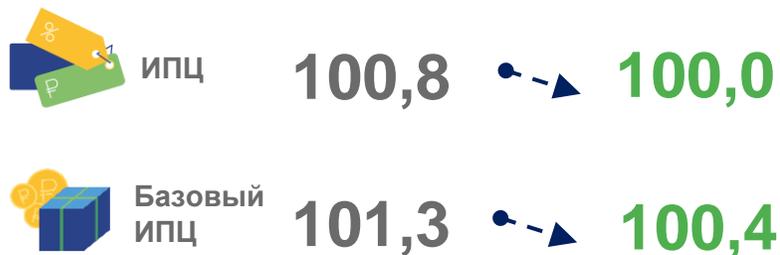
Услуги





ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2021 г. 2022 г.
сентябрь в % к предыдущему месяцу



2021 г. 2022 г.
сентябрь в % к декабрю предыдущего года



ИПЦ Базовый ИПЦ



СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

сентябрь 2022 г., изменения к августу 2022 г., на конец месяца





СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

сентябрь 2022 г., изменения к августу 2022 г., на конец месяца





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

сентябрь 2022 г. к августу 2022 г., на конец месяца



НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

	ЛУК РЕПЧАТЫЙ	-35,1%
	МОРКОВЬ	-32,8%
	ВИНОГРАД	-29,0%
	КАРТОФЕЛЬ	-24,9%
	СВЕКЛА	-16,5%
	КАПУСТА	-12,7%
	ГРУШИ	-12,6%
	ЯБЛОКИ	-12,1%



НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	ОГУРЦЫ	+76,7%
	ОВОЩИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ	+6,0%
	ВАРЕНЬЕ, ДЖЕМ, ПОВИДЛО	+6,0%
	БАНАНЫ	+5,9%
	КАКАО	+5,4%
	ЯЙЦА КУРИНЫЕ	+4,3%
	КОФЕ НАТУРАЛЬНЫЙ РАСТВОРИМЫЙ	+4,3%
	РЫБА МОРОЖЕНАЯ НЕРАЗДЕЛАННАЯ	+4,2%



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

сентябрь 2022 г. к августу 2022 г., на конец месяца

▲ НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ	+10,2%
	САПОГИ, БОТИНКИ МУЖСКИЕ ЗИМНИЕ	+7,9%
	НОУТБУКИ	+7,5%
	МЫЛО ТУАЛЕТНОЕ ЖИДКОЕ	+7,3%
	САЛФЕТКИ ВЛАЖНЫЕ	+5,8%
	ПЛАТЬЕ ДЛЯ ДЕВОЧЕК ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	+5,5%
	ПОЛОТЕНЦЕ ЛИЧНОЕ	+5,4%
	САПОГИ ЖЕНСКИЕ ЗИМНИЕ	+5,2%

▼ НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

	ТУФЛИ ЖЕНСКИЕ ЛЕТНИЕ	-8,6%
	КОЛГОТКИ ЖЕНСКИЕ	-8,4%
	ВЕЛОСИПЕДЫ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	-8,4%
	ОБОИ ВИНИЛОВЫЕ	-7,6%
	ДЕЗИНФИЦИРУЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ПОВЕРХНОСТЕЙ	-5,4%
	ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ	-4,7%
	ПЕНА ДЛЯ БРИТЬЯ	-4,3%
	ПЛИТКА КЕРАМИЧЕСКАЯ	-4,1%
	КОСТЮМЫ СПОРТИВНЫЕ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ	-4,0%





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА МОТОРНОЕ ТОПЛИВО

сентябрь к августу, на конец месяца, в %





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ

сентябрь 2022 г. к августу 2022 г., на конец месяца



НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ



ПРОЕЗД В ПЛАЦКАРТНОМ
ВАГОНЕ СКОРОГО
НЕФИРМЕННОГО ПОЕЗДА

-16,2%



ПРОЕЗД В КУПЕЙНОМ
ВАГОНЕ СКОРОГО
НЕФИРМЕННОГО ПОЕЗДА

-14,6%



ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ
В ТУРЦИЮ

-15,3%



ПОЕЗДКИ В СТРАНЫ
ЗАКАВКАЗЬЯ

-11,6%



НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ



ПОЕЗДКИ В ОТДЕЛЬНЫЕ СТРАНЫ
ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

+33,6%



ПОЕЗДКИ В ОТДЕЛЬНЫЕ СТРАНЫ
ЮЖНОЙ АЗИИ

+23,0%



ПОЕЗДКИ В ОТДЕЛЬНЫЕ СТРАНЫ
СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

+25,5%



ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ
В ЕГИПЕТ

+21,5%





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ ТРАНСПОРТА

сентябрь к августу, на конец месяца, в %

