



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# Индексы потребительских цен на товары и услуги в Омской области



август 2022 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# ИПЦ на товары и услуги

Омскстат

август 2022 года

- 01** Индексы потребительских цен
- 02** Средние потребительские цены и их изменения на социально значимые продовольственные товары первой необходимости
- 03** Индексы потребительских цен на продовольственные товары
- 04** Индексы потребительских цен на непродовольственные товары
- 05** Индексы потребительских цен на услуги

\* Ежемесячные данные оперативной статистики






# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН


на конец месяца, в % к предыдущему месяцу

август 2022 г.




**98,9**

Индекс потребительских цен



**98,1**

Продовольственные товары



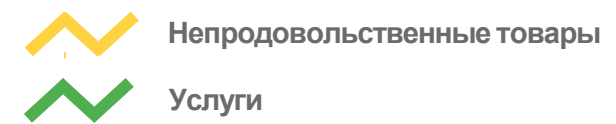
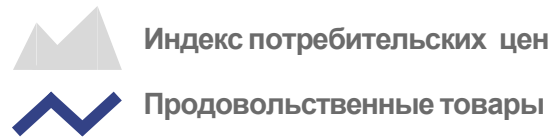
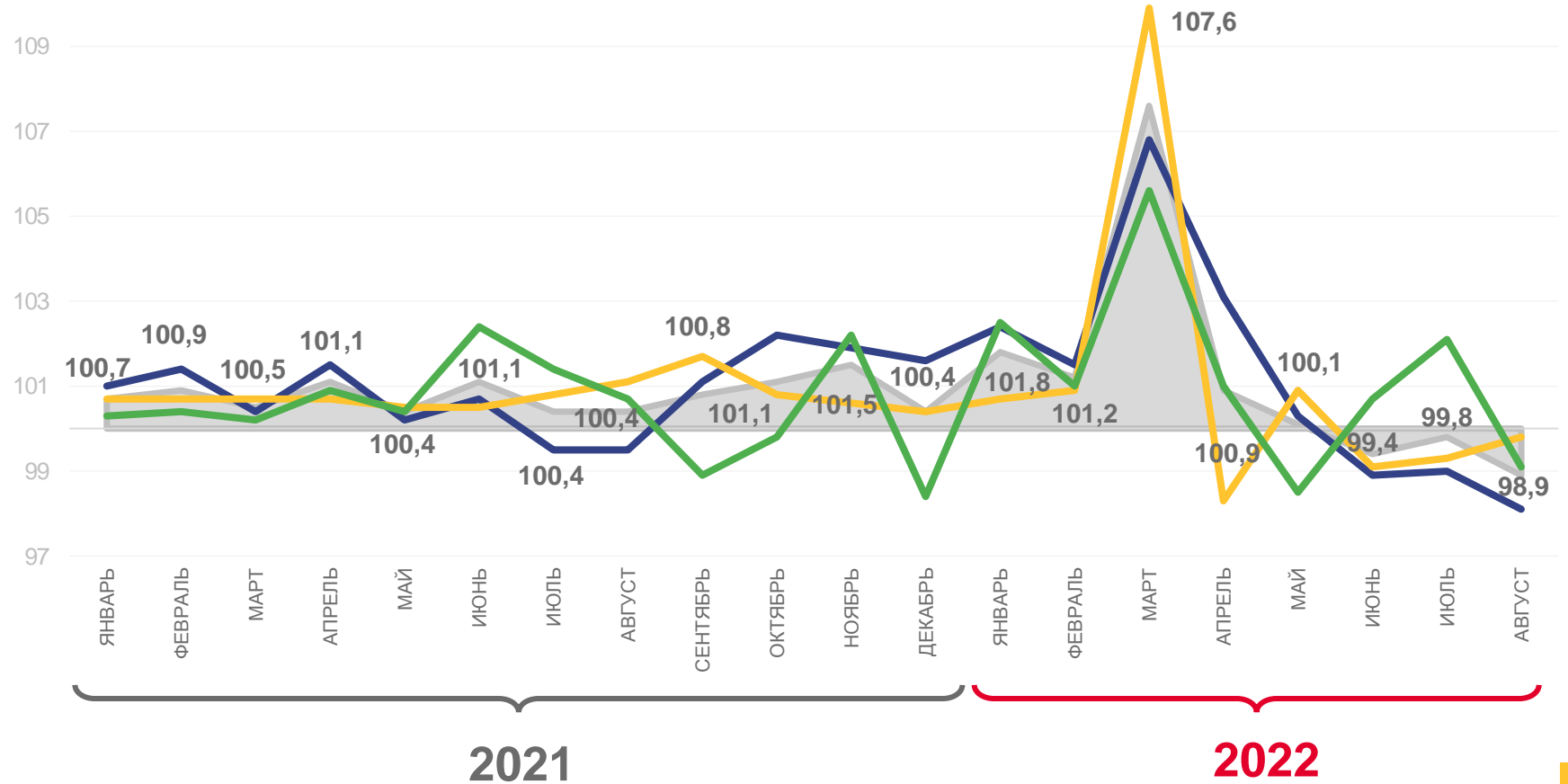
**99,8**

Непродовольственные товары



**99,1**

Услуги





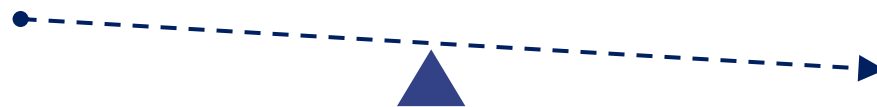
# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

август к июлю, на конец месяца, в %

2021 г.

100,4

## ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



98,9

2022 г.

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



99,5



98,1



101,1

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



99,8



100,7

## УСЛУГИ



99,1





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

на конец месяца, в % к декабрю предыдущего года

август  
2021 г.      2022 г.



**105,4** → **109,8**

Индекс потребительских цен



**104,2** → **110,1**

Продовольственные товары



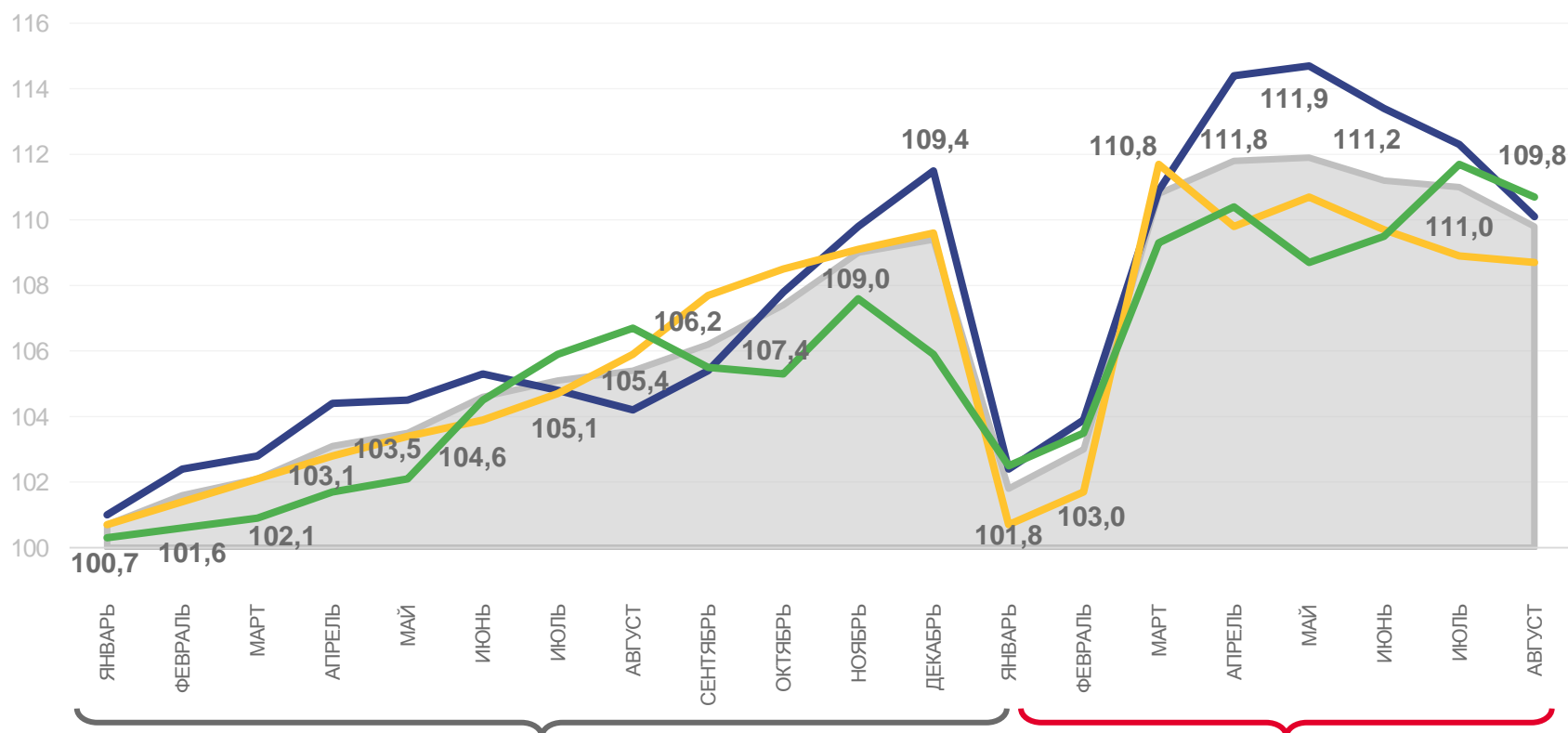
**105,9** → **108,7**

Непродовольственные товары



**106,7** → **110,7**

Услуги



Индекс потребительских цен



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



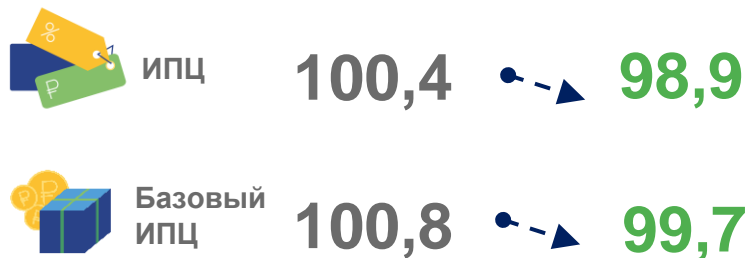
Услуги



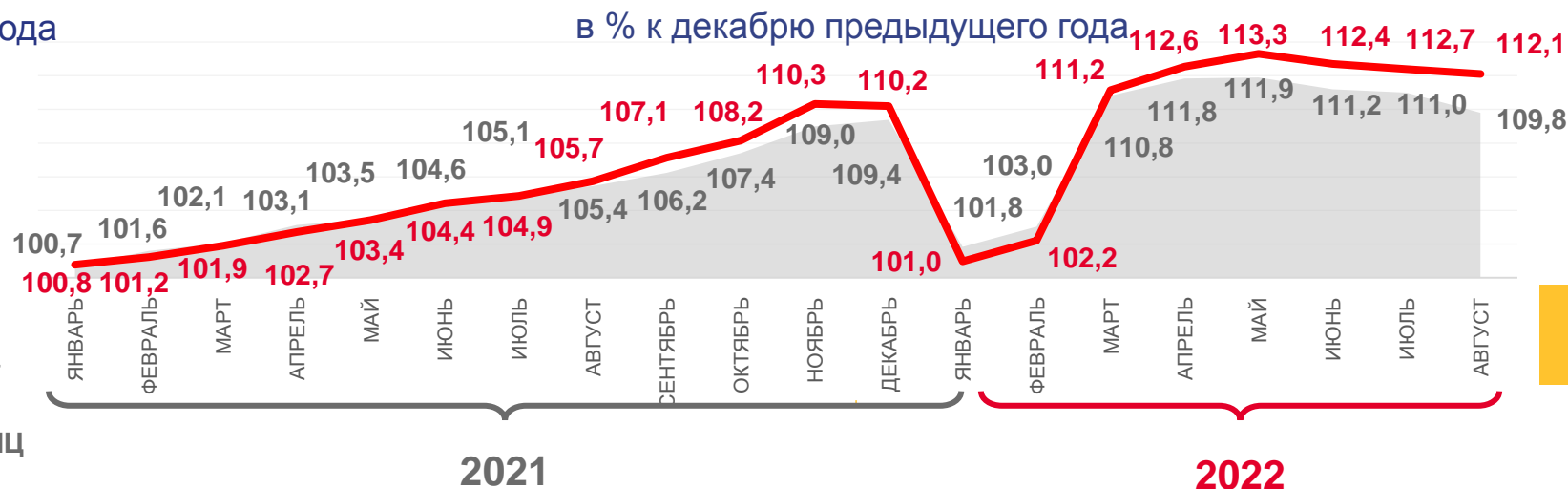
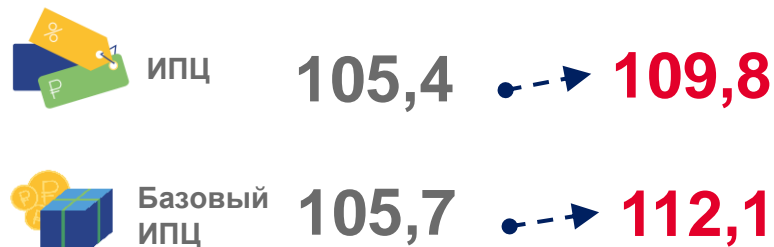


# ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2021 г.      2022 г.  
август в % к предыдущему месяцу



2021 г.      2022 г.  
август в % к декабрю предыдущего года



ИПЦ      Базовый ИПЦ





# СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

август 2022 г., изменения к июлю 2022 г., на конец месяца



-1,5%

**427,14** ₺

Говядина (кроме бескостного мяса), кг



+2,0%

**175,62** ₺

Рыба мороженая неразделанная, кг



-2,8%

**94,18** ₺

Молоко стерилизованное  
2,5-3,2% жирности, л



+2,0%

**293,43** ₺

Свинина (кроме бескостного мяса), кг



+2,1%

**688,22** ₺

Масло сливочное, кг



-5,7%

**13,59** ₺

Соль поваренная пищевая, кг



+3,2%

**500,63** ₺

Баранина (кроме бескостного мяса), кг



-1,2%

**137,41** ₺

Масло подсолнечное, л



-0,4%

**51,04** ₺

Мука пшеничная, кг



-0,1%

**180,14** ₺

Куры охлажденные и мороженые, кг



+0,4%

**62,34** ₺

Молоко пастеризованное  
2,5-3,2% жирности, л



-0,1%

**64,72** ₺

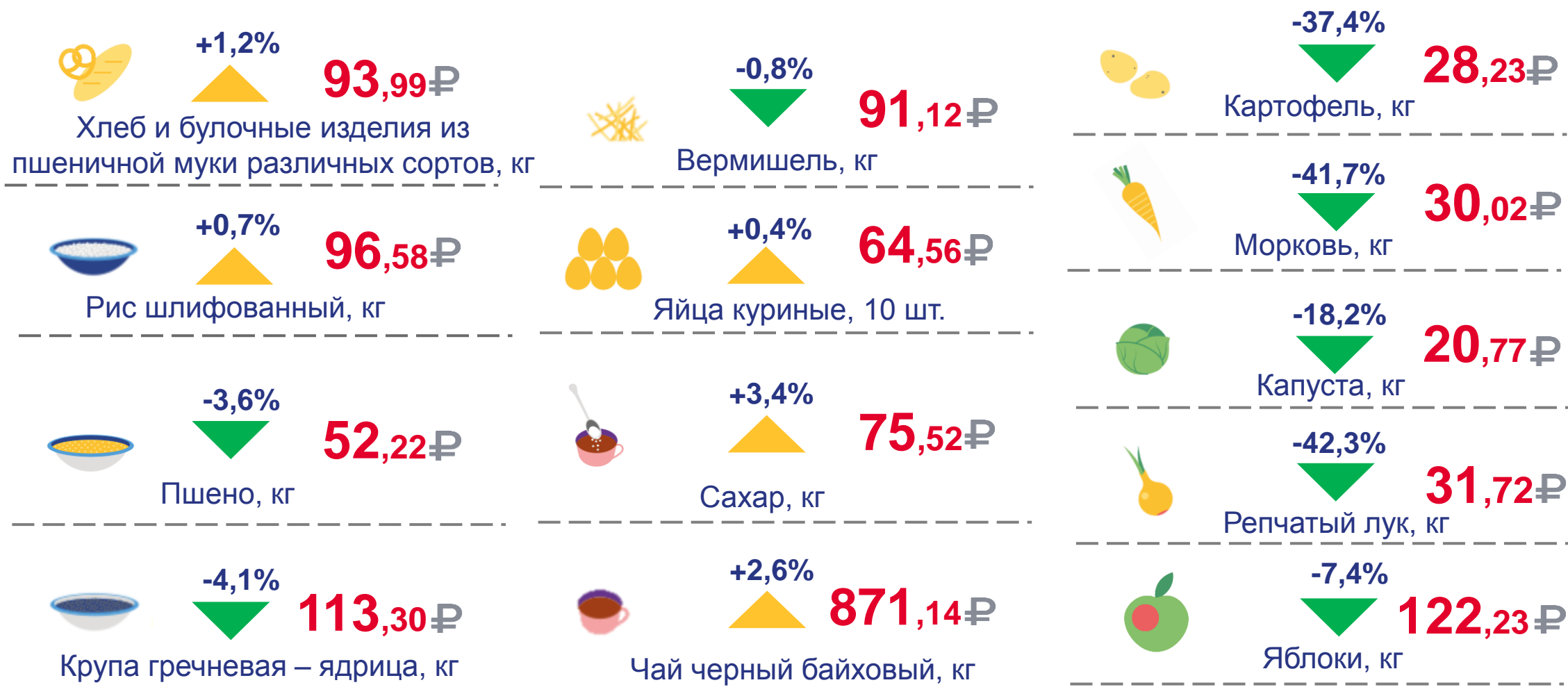
Хлеб из ржаной муки и из смеси  
муки ржаной и пшеничной, кг





# СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

август 2022 г., изменения к июлю 2022 г., на конец месяца







# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

август 2022 г. к июлю 2022 г., на конец месяца

## ▼ НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

	ЛУК РЕПЧАТЫЙ	-42,3%
	МОРКОВЬ	-41,7%
	СВЕКЛА	-37,7%
	КАРТОФЕЛЬ	-37,4%
	ПОМИДОРЫ	-33,2%
	ВИНОГРАД	-32,9%
	ОГУРЦЫ	-26,0%
	КАПУСТА	-18,2%
	БАНАНЫ	-15,2%

## ▲ НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	ПЕЛЬМЕНИ, МАНТЫ	+6,2%
	СОКИ ФРУКТОВЫЕ	+4,8%
	КОНСЕРВЫ МЯСНЫЕ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ	+4,4%
	СУХИЕ СУПЫ В ПАКЕТАХ	+3,5%
	САХАР	+3,4%
	БАРАНИНА (КРОМЕ БЕСКОСТНОГО МЯСА)	+3,2%
	КАРАМЕЛЬ	+3,2%
	КОНСЕРВЫ ОВОЩНЫЕ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ	+3,1%





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

август 2022 г. к июлю 2022 г., на конец месяца

## ▼ НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

	ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	<b>-17,8%</b>
	ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ	<b>-15,2%</b>
	ЛАМПЫ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ	<b>-12,4%</b>
	МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА	<b>-6,7%</b>
	ХОЛОДИЛЬНИКИ ДВУХКАМЕРНЫЕ	<b>-5,0%</b>
	МОНОБЛОКИ	<b>-3,8%</b>
	МАШИНЫ СТИРАЛЬНЫЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ	<b>-3,4%</b>

## ▲ НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС	<b>+6,6%</b>
	ОДЕЯЛО СТЕГАНОЕ	<b>+6,3%</b>
	ЛАМПЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ	<b>+5,3%</b>
	ЖИДКИЕ ЧИСТЯЩИЕ И МОЮЩИЕ СРЕДСТВА	<b>+4,2%</b>
	ПЛАТЬЕ ДЛЯ ДЕВОЧЕК ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	<b>+4,0%</b>
	ДЖЕМПЕР ДЛЯ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	<b>+3,6%</b>
	БРЮКИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ИЗ ДЖИНСОВОЙ ТКАНИ	<b>+3,4%</b>





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА МОТОРНОЕ ТОПЛИВО

август к июлю, на конец месяца, в %





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ

август 2022 г. к июлю 2022 г., на конец месяца







## НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

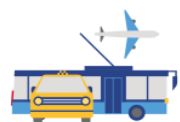
 ПОЛЕТ В САЛОНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАССА САМОЛЕТА	<b>-33,3%</b>	 ПОЕЗДКИ В СТРАНЫ ЗАКАВКАЗЬЯ	<b>-6,2%</b>
 ПОЕЗДКИ В ОТДЕЛЬНЫЕ СТРАНЫ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ	<b>-30,9%</b>	 ПОЕЗДКИ В ОТДЕЛЬНЫЕ СТРАНЫ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА	<b>-4,3%</b>
 ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ В ЕГИПЕТ	<b>-12,9%</b>	 ПОЕЗДКИ В ОТДЕЛЬНЫЕ СТРАНЫ ЮЖНОЙ АЗИИ	<b>-4,1%</b>



## НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

 ПЕРВИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ ОСМОТР БОЛЬНОГО У СТОМАТОЛОГА	<b>+17,8%</b>	 ПОДПИСКА НА ОНЛАЙН-ВИДЕОСЕРВИСЫ	<b>+8,5%</b>
 ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ В ОАЭ	<b>+9,6%</b>	 ПОЕЗДКИ В ОТДЕЛЬНЫЕ СТРАНЫ СРЕДНЕЙ АЗИИ	<b>+8,4%</b>





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ ТРАНСПОРТА

август к июлю, на конец месяца, в %

