



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Омской области



март 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы потребительских цен на товары и услуги

Омскстат

март 2023 года

- 01 Индексы потребительских цен
- 02 Средние потребительские цены и их изменения на социально значимые продовольственные товары первой необходимости
- 03 Индексы потребительских цен на продовольственные товары
- 04 Индексы потребительских цен на непродовольственные товары
- 05 Индексы потребительских цен на услуги

* Ежемесячные данные оперативной статистики






ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН


на конец месяца, в % к предыдущему месяцу

Март 2023 г.




100,5

Индекс потребительских цен



100,7

Продовольственные товары



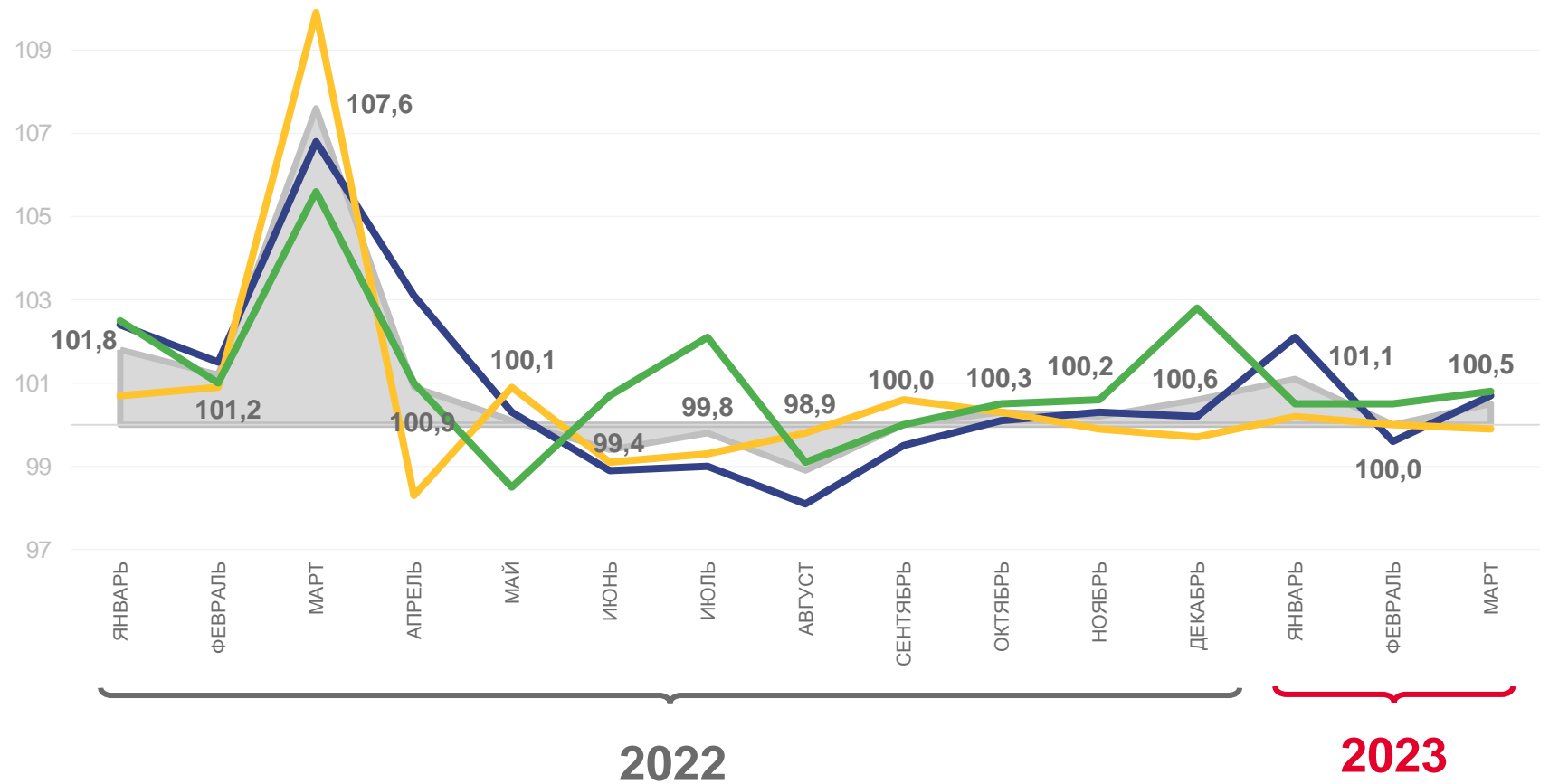
99,9

Непродовольственные товары



100,8

Услуги



Индекс потребительских цен



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

март к февралю, на конец месяца, в %

2022 г.

107,6

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



100,5

2023 г.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



106,8



100,7



109,9

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



99,9



105,6

УСЛУГИ



100,8





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

на конец месяца, в % к декабрю предыдущего года

2022 г. **Март** 2023 г.



110,8 → **101,6**

Индекс потребительских цен



110,9 → **102,4**

Продовольственные товары



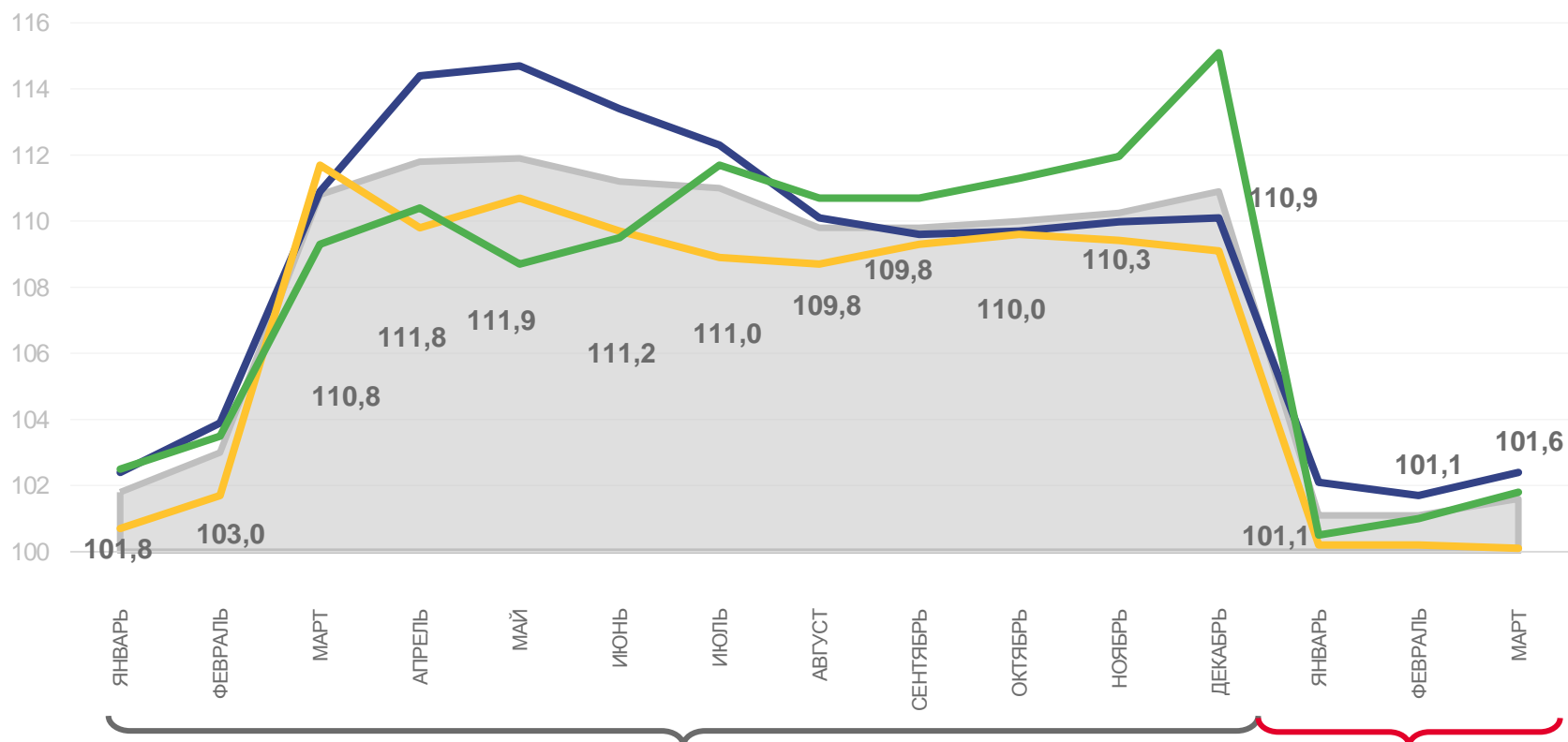
111,7 → **100,1**

Непродовольственные товары



109,3 → **101,8**

Услуги



Индекс потребительских цен



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги





ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2022 г. 2023 г.
март в % к предыдущему месяцу



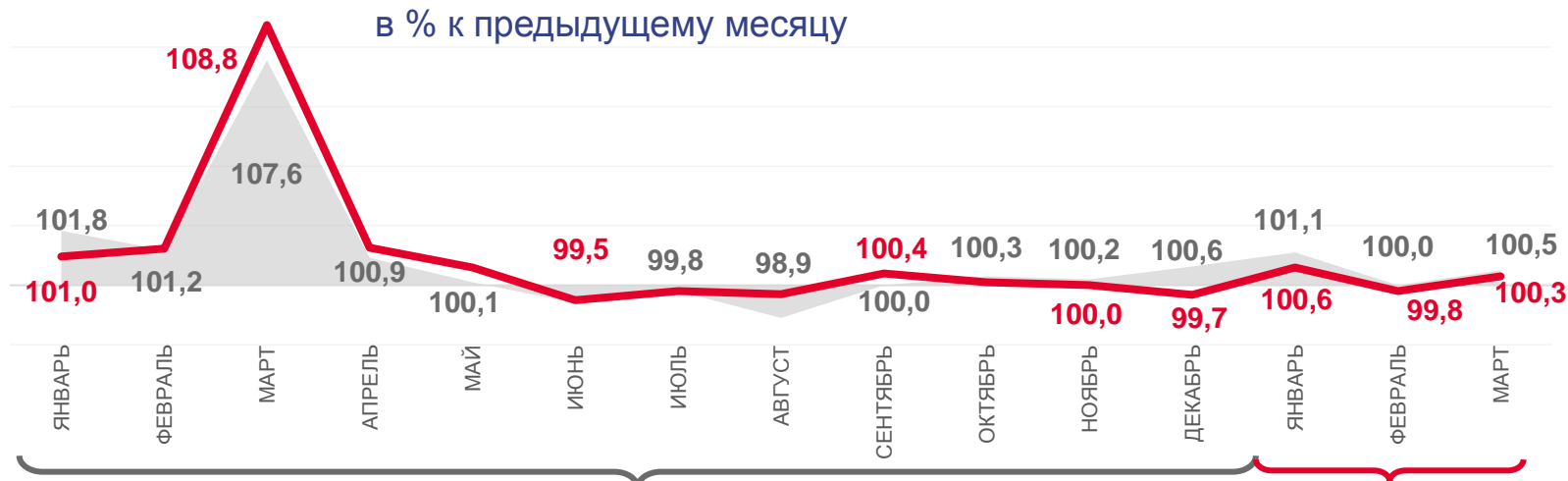
ИПЦ

107,6 → 100,5



Базовый
ИПЦ

108,8 → 100,3



2022 г. 2023 г.
март в % к декабрю предыдущего года



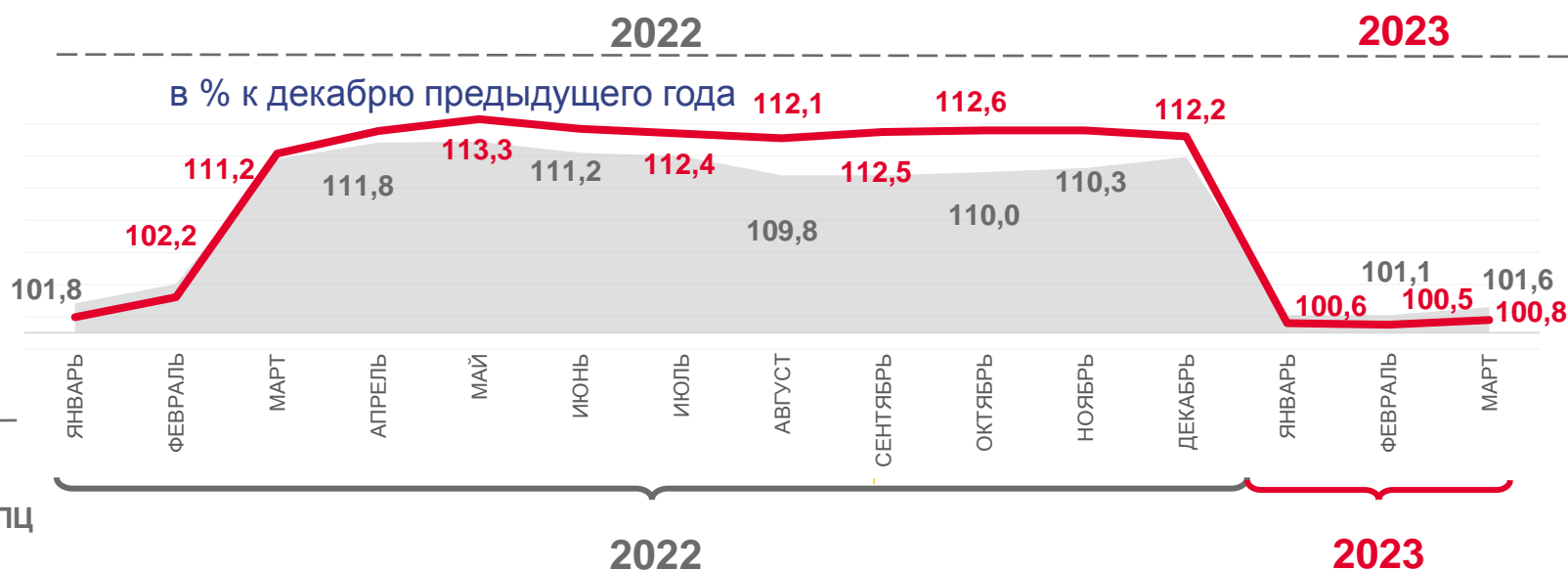
ИПЦ

110,8 → 101,6



Базовый
ИПЦ

111,2 → 100,8



ИПЦ



Базовый
ИПЦ



СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

март 2023 г., изменения к февралю 2023 г., на конец месяца





СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

март 2023 г., изменения к февралю 2023 г., на конец месяца



-0,3%



79,02₽

Хлеб и булочные изделия из
пшеничной муки различных сортов, кг



-1,0%



91,73₽

Вермишель, кг



+2,2%



24,61₽

Картофель, кг



+3,0%



93,14₽

Рис шлифованный, кг



+6,8%



79,50₽

Яйца куриные, 10 шт.



+13,3%



26,83₽

Морковь, кг



+3,4%



23,58₽

Капуста, кг



+0,5%



49,08₽

Пшено, кг



+1,4%



62,38₽

Сахар, кг



-8,5%



60,80₽

Лук репчатый, кг



-4,1%



69,68₽

Крупа гречневая – ядрица, кг



-2,1%



809,11₽

Чай черный байховый, кг



+6,7%



108,51₽

Яблоки, кг





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

март 2023 г. к февралю 2023 г., на конец месяца

▲ НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	ПОМИДОРЫ	+29,0%
	МОРКОВЬ	+13,3%
	СВЕКЛА	+11,2%
	ЗЕЛЕНЬ СВЕЖАЯ	+10,7%
	РЫБА МОРОЖЕНАЯ НЕРАЗДЕЛАННАЯ	+7,1%
	ЯЙЦА КУРИНЫЕ	+6,8%
	ЯБЛОКИ	+6,7%
	ВИНОГРАД	+5,4%
	РЫБА РАЗДЕЛАННАЯ ЛОСОСЕВЫХ ПОРОД	+4,8%

▼ НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ







	ОГУРЦЫ	-19,2%
	ЯГОДЫ ЗАМОРОЖЕННЫЕ	-9,3%
	АПЕЛЬСИНЫ	-8,9%
	ЛУК РЕПЧАТЫЙ	-8,5%
	СУХИЕ ПРИПРАВЫ, СПЕЦИИ	-5,5%
	КАКАО	-4,8%
	КРУПА ГРЕЧНЕВАЯ-ЯДРИЦА	-4,1%
	ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ И ПИТЬЕВАЯ	-4,1%



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

март 2023 г. к февралю 2022 г., на конец месяца

▼ НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

	ТЕЛЕВИЗОРЫ	-8,9%
	ЭЛЕКТРОЧАЙНИКИ	-8,1%
	ШКАФЫ НАВЕСНЫЕ КУХОННЫЕ	-6,7%
	БОТИНКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	-6,2%
	САЛФЕТКИ ВЛАЖНЫЕ	-5,8%
	СТОЛЫ РАБОЧИЕ КУХОННЫЕ	-5,7%
	БРИТВЕННЫЕ СТАНКИ ОДНОРАЗОВЫЕ	-5,5%
	САПОГИ МУЖСКИЕ ЗИМНИЕ	-5,3%
	ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ	-5,3%

▲ НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	НАБОРЫ ФЛОМАСТЕРОВ	+12,8%
	КОЛЬЦА ОБРУЧАЛЬНЫЕ	+10,8%
	ЩЕТКИ ЗУБНЫЕ	+8,0%
	МАЙКИ, ФУТБОЛКИ МУЖСКИЕ	+6,8%
	БУТЫЛОЧКИ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ	+5,0%
	ЗЕМЛЯ ДЛЯ РАСТЕНИЙ	+5,0%
	СУМКИ ЖЕНСКИЕ	+4,6%
	НОСКИ МУЖСКИЕ	+4,5%
	КРЕСЛА МЯГКИЕ	+4,4%
	ФУТБОЛКИ ДЕТСКИЕ	+3,8%



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА МОТОРНОЕ ТОПЛИВО

март к февралю, на конец месяца, в %






ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ

март 2023 г. к февралю 2023 г., на конец месяца





НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

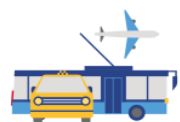
 ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ В ОАЭ	+23,4%	 ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ НА ЧЕРНОМОРСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ РОССИИ И В КРЫМ	+9,9%
 ПОЛЕТ В САЛОНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАССА САМОЛЕТА	+15,9%	 ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ В ТУРЦИЮ	+8,6%
 ПОЕЗДКИ В СТРАНЫ ЗАКАВКАЗЬЯ	+15,4%	 ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ В ЕГИПЕТ	+7,8%
 ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО РОССИИ	+10,9%	 РЕЧНОЙ КРУИЗ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ	+6,0%



НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	-7,8%	 ПРОЕЗД В КУПЕЙНОМ ВАГОНЕ СКОРОГО ФИРМЕННОГО ПОЕЗДА	-4,6%
--	--------------	--	--------------





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ ТРАНСПОРТА

март к февралю, на конец месяца, в %

