



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Омской области



март 2022 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы потребительских цен на товары и услуги

Омскстат

март 2022 года

01 Индексы потребительских цен

02 Индексы цен на продовольственные товары

03 Индексы цен на непродовольственные товары

04 Индексы цен и тарифов на услуги

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

на конец месяца, в % к предыдущему месяцу

МАРТ 2022 г.
К ФЕВРАЛЮ 2022 г., %



ипц

107,6



Продовольственные товары

106,8



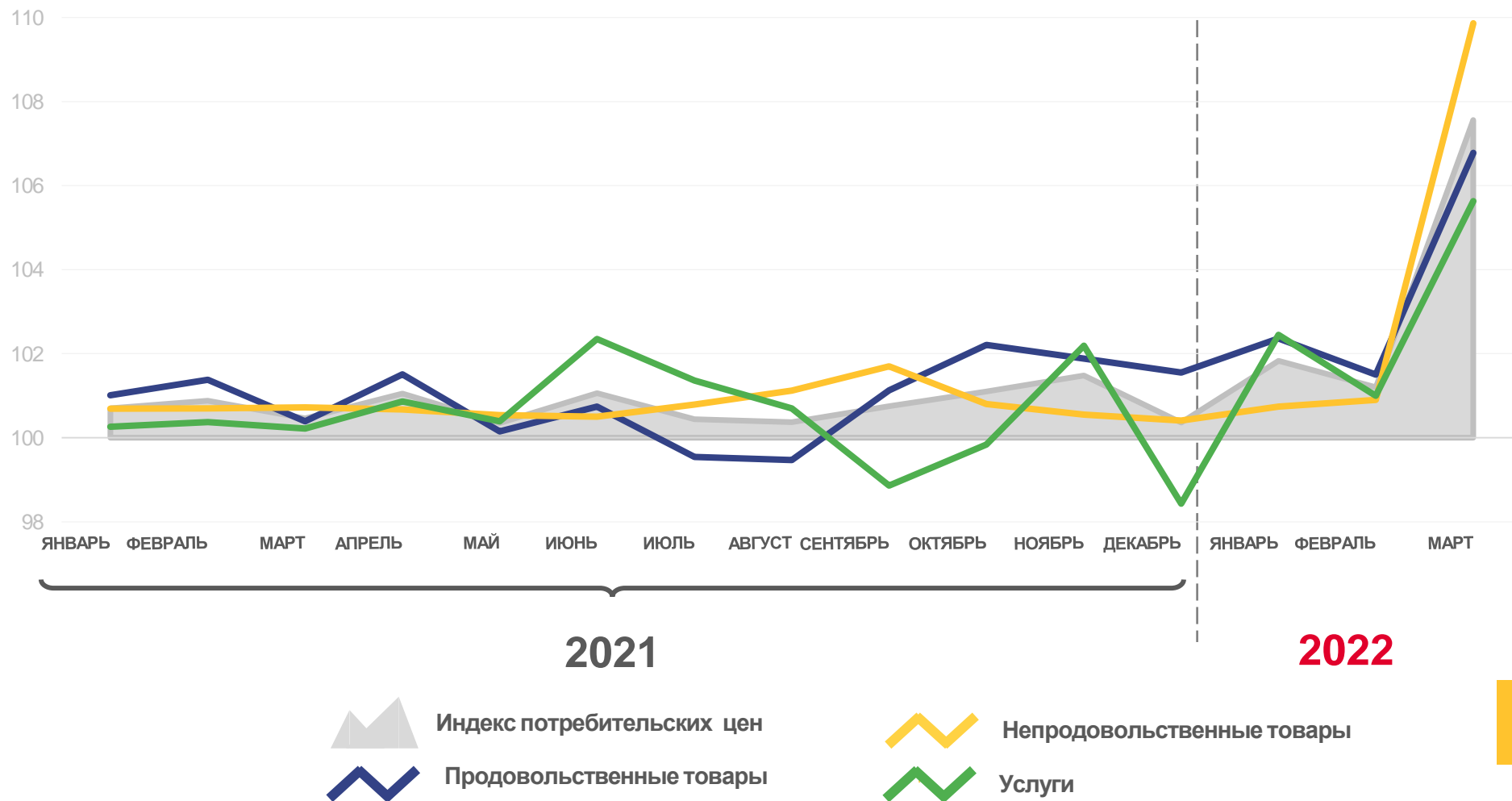
Непродовольственные товары

109,9



Услуги

105,6





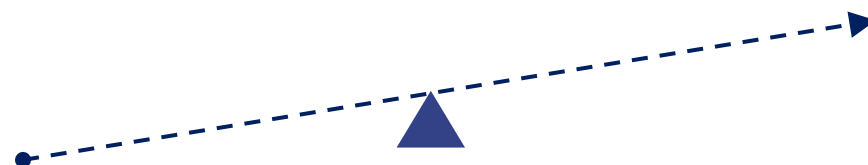
ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

март к февралю, на конец месяца, в %

2021 г.

100,5

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



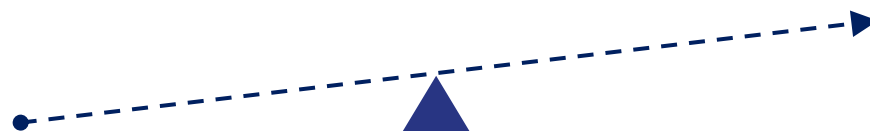
107,6

2022 г.



100,4

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



106,8



100,7

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



109,9



100,2

УСЛУГИ



105,6





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

на конец месяца, в % к декабрю предыдущего года

МАРТ

2021 г.

2022 г.



ИПЦ

102,1 → 110,8



Продовольственные
товары

102,8 → 110,9



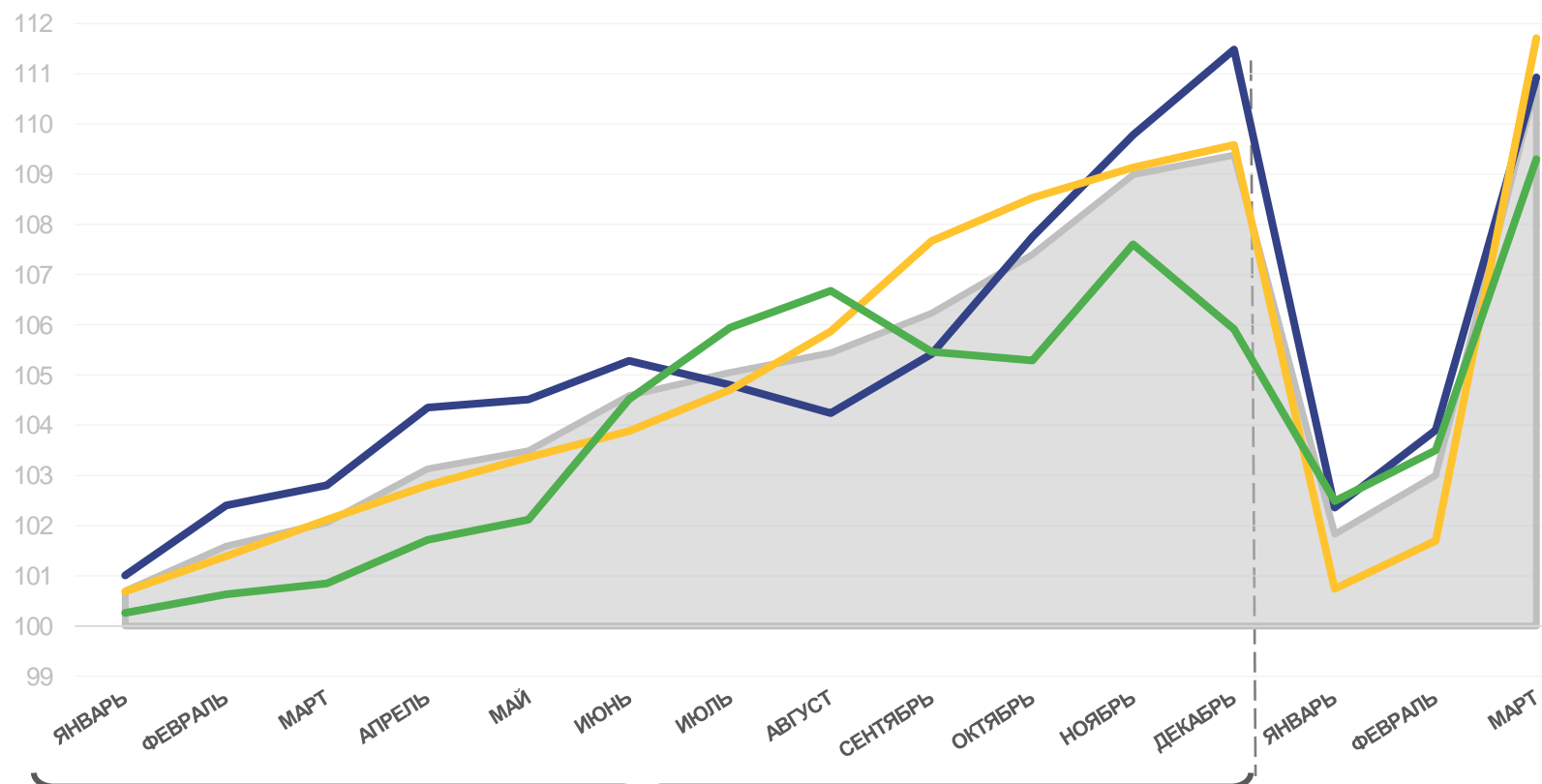
Непродовольственные
товары

102,1 → 111,7



Услуги

100,9 → 109,3



Индекс потребительских цен

Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги

2021

2022





ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2021 г.

2022 г.

МАРТ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ



ИПЦ

100,5 → 107,6

Базовый
ИПЦ

100,7 → 108,8

2021 г.

2022 г.

МАРТ В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



ИПЦ

102,1 → 110,8

Базовый
ИПЦ

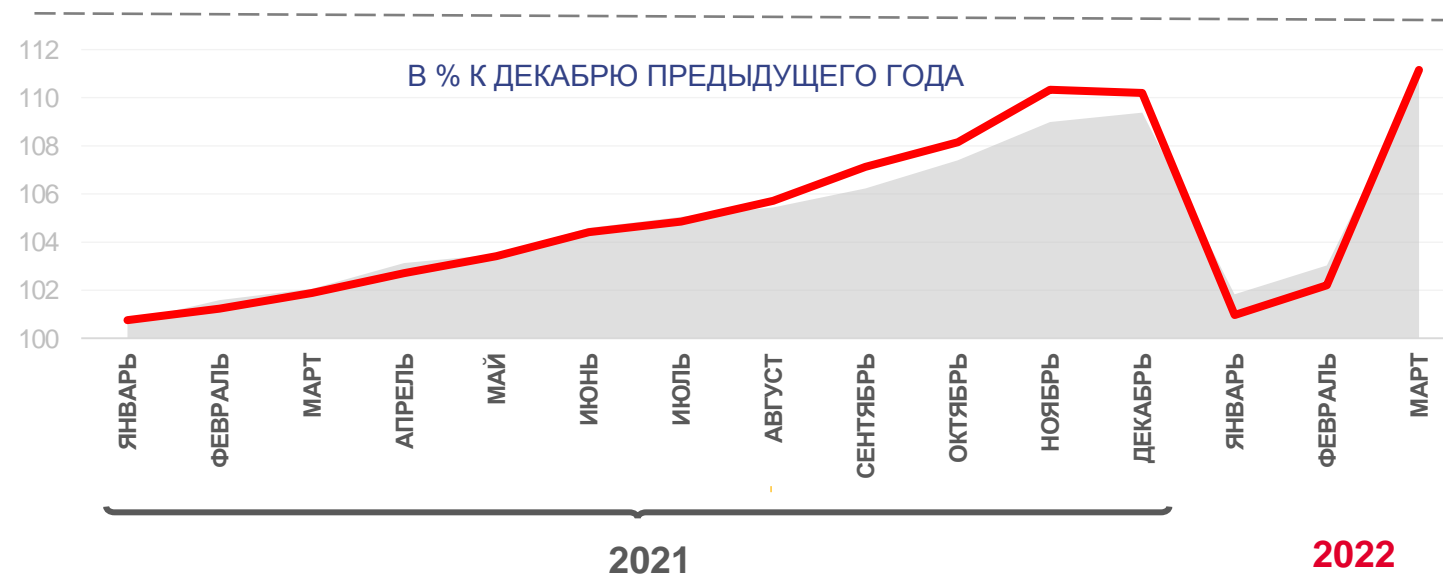
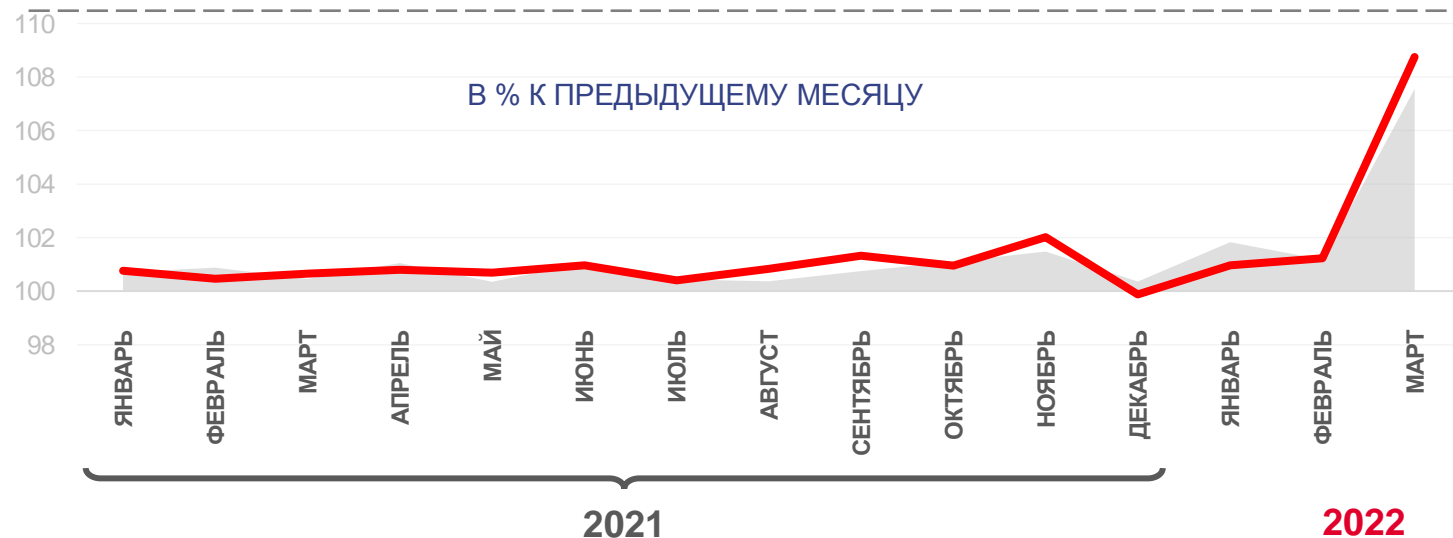
101,9 → 111,2



ИПЦ



Базовый ИПЦ





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

март 2022 г. к февралю 2022 г., на конец месяца







НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

| | | | | | |
|---|--------------|----------|---|-----------------|--------|
|  | РЕПЧАТЫЙ ЛУК | в 2,1 р. |  | СВЕКЛА | +36,6% |
|  | КАПУСТА | +44,9% |  | ПОМИДОРЫ | +35,9% |
|  | САХАР | +44,8% |  | ГРУШИ | +27,9% |
|  | БАНАНЫ | +41,1% |  | ВИНОГРАД | +22,9% |
|  | МОРКОВЬ | +37,3% |  | КРУПА ГРЕЧНЕВАЯ | +18,4% |



ПОДЕШЕВЕЛИ

| | | | | | |
|---|--------|--------|---|---|-------|
|  | ОГУРЦЫ | -30,8% |  | ШОКОЛАД | -1,5% |
|  | ЛИМОНЫ | -5,3% |  | КОНСЕРВЫ МЯСНЫЕ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ | -0,4% |



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

март 2022 г. к февралю 2022 г., на конец месяца

▲ НАИБОЛЕЕ ПОДРОЖАЛИ



ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ **+36,3%**



ПОДГУЗНИКИ ДЕТСКИЕ **+31,6%**



ТКАНИ
ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ **+26,1%**



ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ **+25,3%**



ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ **+24,0%**



ЭЛЕКТРОТОВАРЫ **+23,6%**



МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ
СРЕДСТВА **+19,7%**



СВЕЖЕСРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ **+19,3%**



ПЕРСОНАЛЬНЫЕ
КОМПЬЮТЕРЫ **+18,6%**



СРЕДСТВА СВЯЗИ **+17,5%**



▼ ПОДЕШЕВЕЛИ



КУРТКА МУЖСКАЯ ИЗ
НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ **-6,8%**



УГОЛЬ **-3,9%**





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА МОТОРНОЕ ТОПЛИВО

март к февралю, на конец месяца, в %





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ

март 2022 г. к февралю 2022 г., на конец месяца



НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ



ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ
В ТУРЦИЮ

+97,7%



УСТАНОВКА НАТЯЖНОГО
ПОТОЛКА

+22,3%



ПЛАТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ
КРЕДИТОМ

+55,7%



ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ
В ЕГИПЕТ

+22,0%



ПЕЧАТЬ ЦВЕТНЫХ
ФОТОГРАФИЙ

+31,6%



ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ
В ОАЭ

+21,5%



ПОДЕШЕВЕЛИ



АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА
ЗА ПАКЕТ УСЛУГ
СОТОВОЙ СВЯЗИ

-2,3%



ПРОЖИВАНИЕ
В ГОСТИНИЦЕ 3*

-2,3%



АРЕНДА ОДНОКОМНАТНОЙ КВАРТИРЫ У ЧАСТНЫХ ЛИЦ **-2,2%**





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ ТРАНСПОРТА

март к февралю, на конец месяца, в %

УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

2021 г.

103,8

2022 г.

104,5



112,0

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ

113,9



106,8

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

105,5

