



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы потребительских цен на товары и услуги в Омской области

в феврале 2022 года



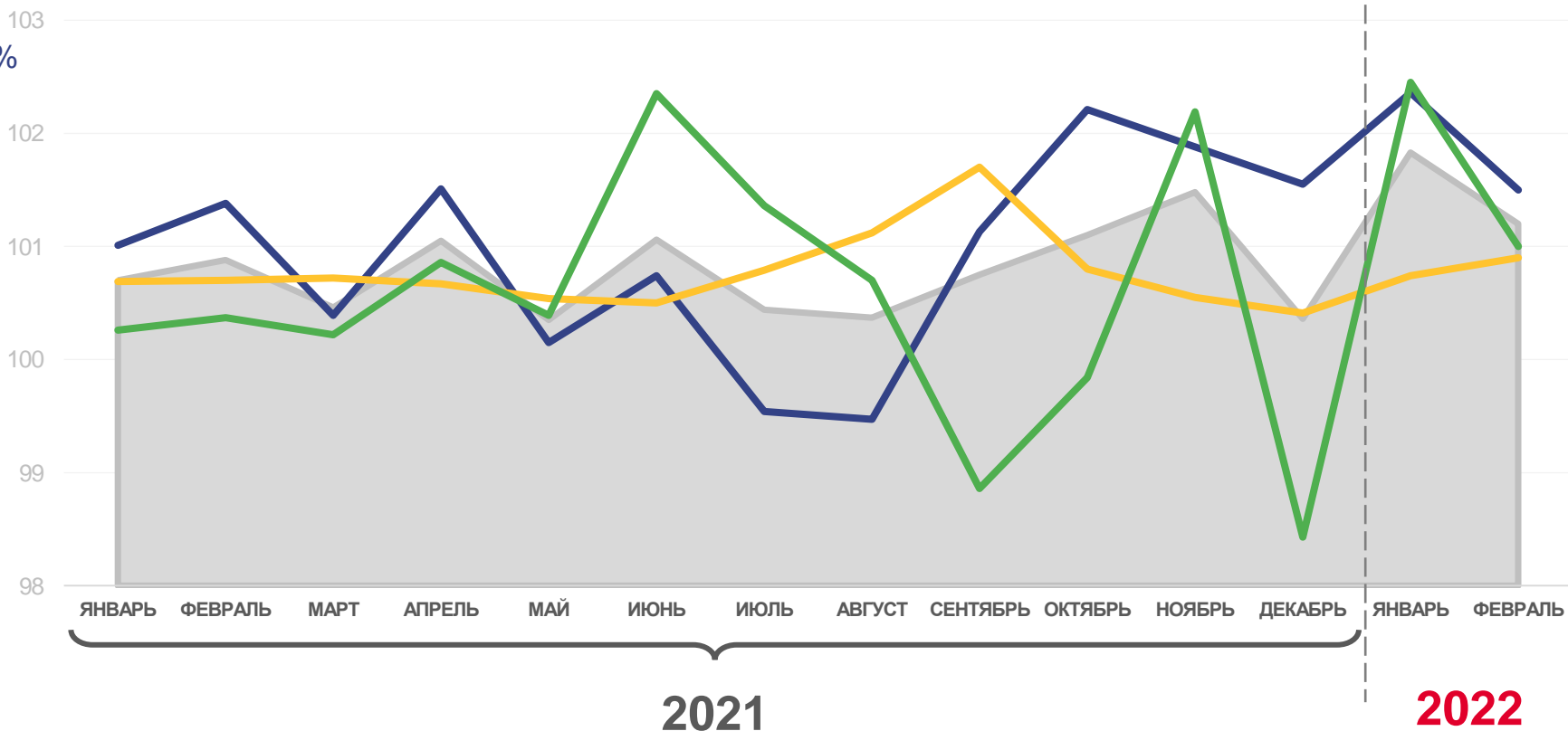


ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В % г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ

ФЕВРАЛЬ 2022 г. К ЯНВАРЮ 2022 г., %

	101,2
ИПЦ	
	101,5
Продовольственные товары	
	100,9
Непродовольственные товары	
	101,0
Услуги	



Индекс потребительских цен



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги





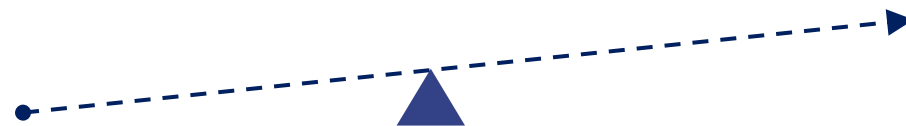
ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

ФЕВРАЛЬ К ЯНВАРЮ, в %

2021 г.

100,9

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



101,2

2022 г.



101,4

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



101,5



100,7

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



100,9



100,4

УСЛУГИ



101,0





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В % г. ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ФЕВРАЛЬ

2021 г.

2022 г.



ИПЦ

101,6 → 103,0



Продовольственные
товары

102,4 → 103,9



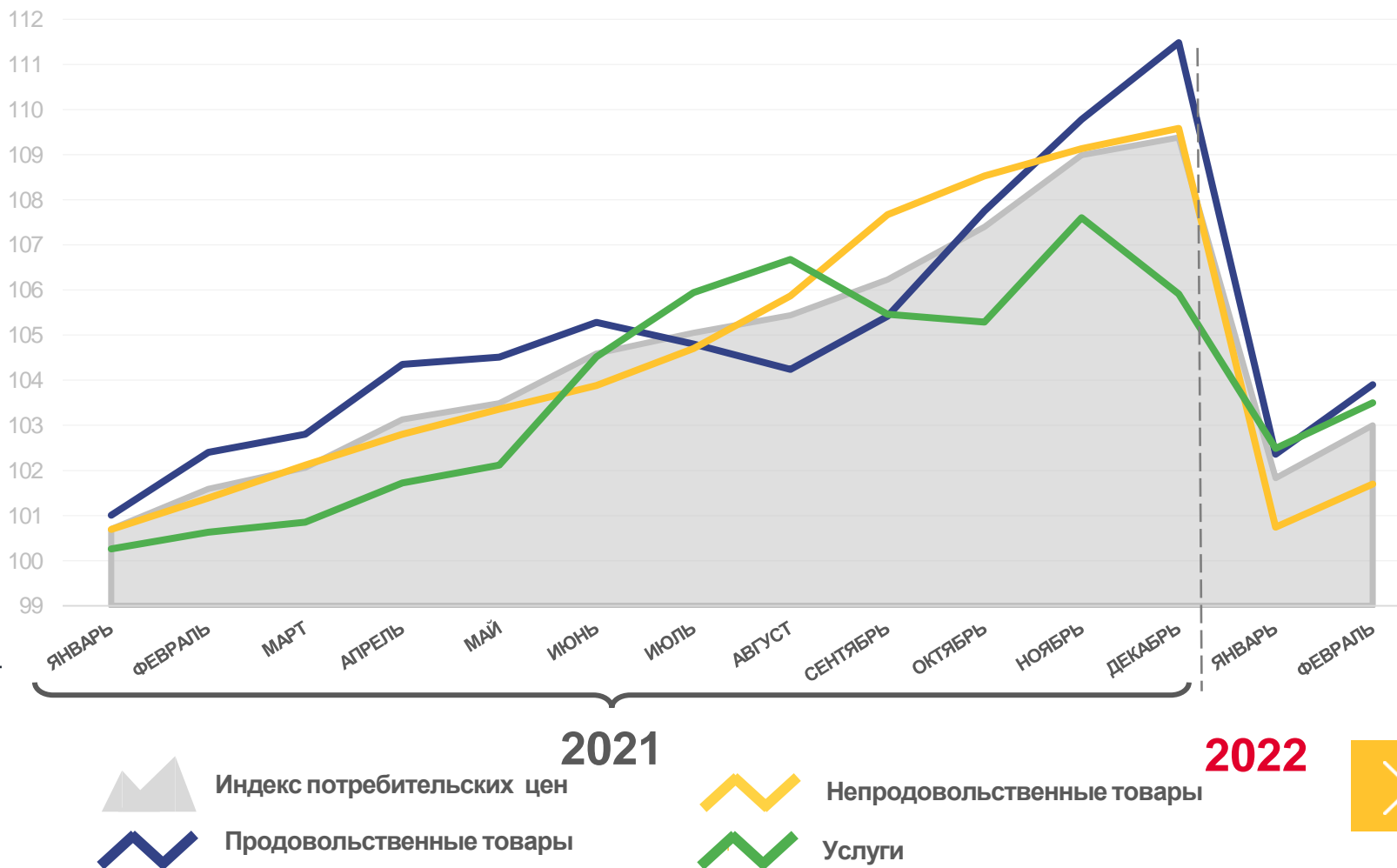
Непродовольственные
товары

101,4 → 101,7



Услуги

100,6 → 103,5





ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2021 г.

2022 г.

ФЕВРАЛЬ В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ



ИПЦ

100,9 → **101,2**



Базовый
ИПЦ

100,5 → **101,2**

2021 г.

2022 г.

ФЕВРАЛЬ В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



ИПЦ

101,6 → **103,0**



Базовый
ИПЦ

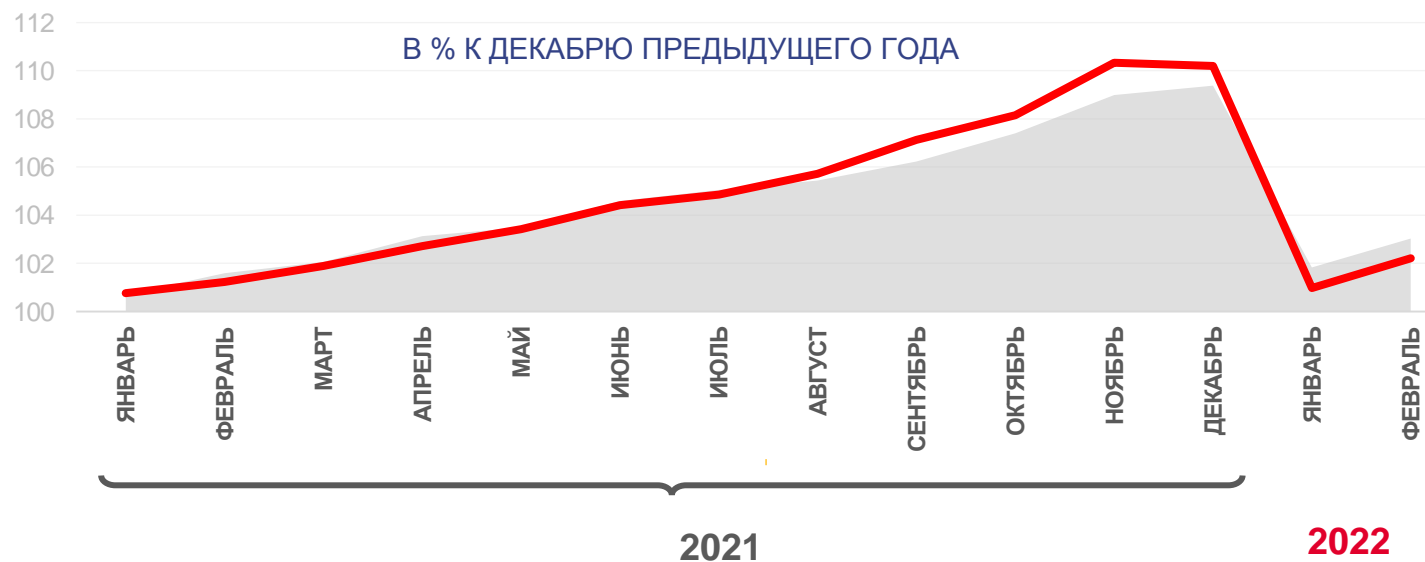
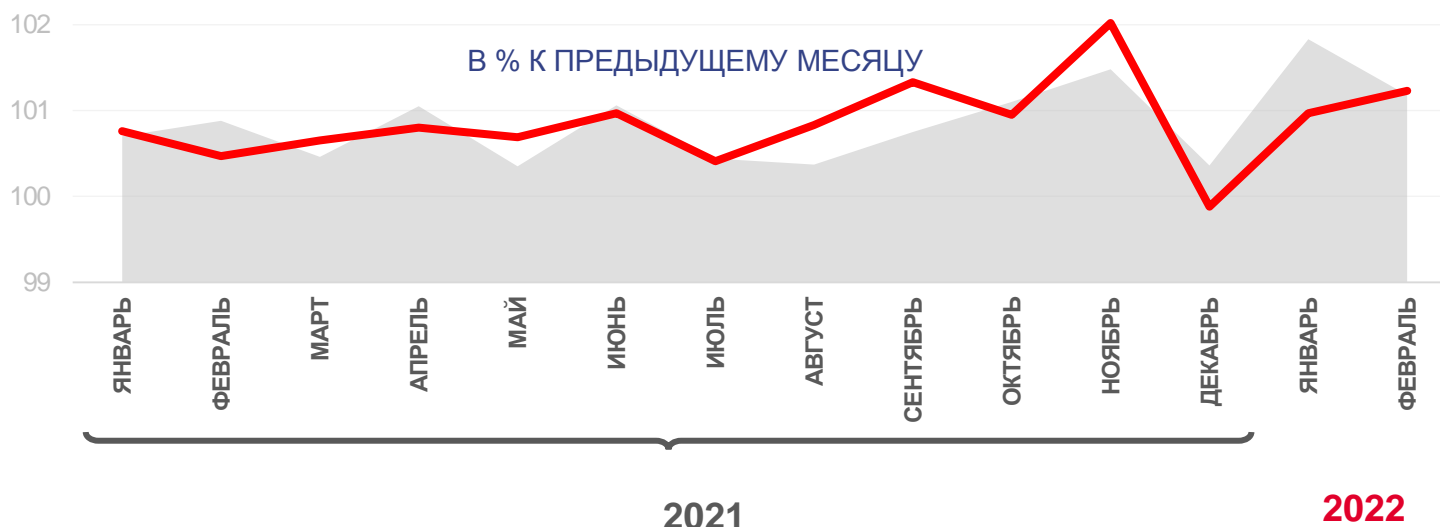
101,2 → **102,2**



ИПЦ



Базовый ИПЦ













ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ФЕВРАЛЬ 2022 г. к ЯНВАРЮ 2022 г.

▲ НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	АПЕЛЬСИНЫ	+21,4%
	ЛИМОНЫ	+20,9%
	МОРКОВЬ	+13,1%
	ВИНОГРАД	+12,1%
	КАПУСТА	+8,8%
	ЧАЙ ЗЕЛЕНЫЙ	+8,0%
	КОНСЕРВЫ ФРУКТОВО-ЯГОДНЫЕ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ	+6,9%
	ГРУШИ	+6,0%

▼ НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

	ЧЕСНОК	-7,3%
	ШОКОЛАД	-6,7%
	НАПИТКИ ГАЗИРОВАННЫЕ	-4,0%
	ПШЕНО	-3,4%
	СУХИЕ СУПЫ В ПАКЕТАХ	-3,2%
	ЧАЙ ЧЕРНЫЙ	-3,1%
	КОФЕ НАТУРАЛЬНЫЙ РАСТВОРИМЫЙ	-2,3%
	ГРИБЫ СВЕЖИЕ	-2,2%












ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ФЕВРАЛЬ 2022 г. к ЯНВАРЮ 2022 г.

▲ НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	СВЕЖЕСРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ	+14,3%
	КУРТКА МУЖСКАЯ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ	+12,8%
	ДЕЗИНФИЦИРУЮЩЕЕ СРЕДСТВО	+9,3%
	ПОРОШОК СТИРАЛЬНЫЙ	+6,8%
	ТАБУРЕТ ДЛЯ КУХНИ	+6,3%
	ШВЕЙНАЯ МАШИНА	+5,5%
	ЩЕТКА ЗУБНАЯ	+5,3%

▼ НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

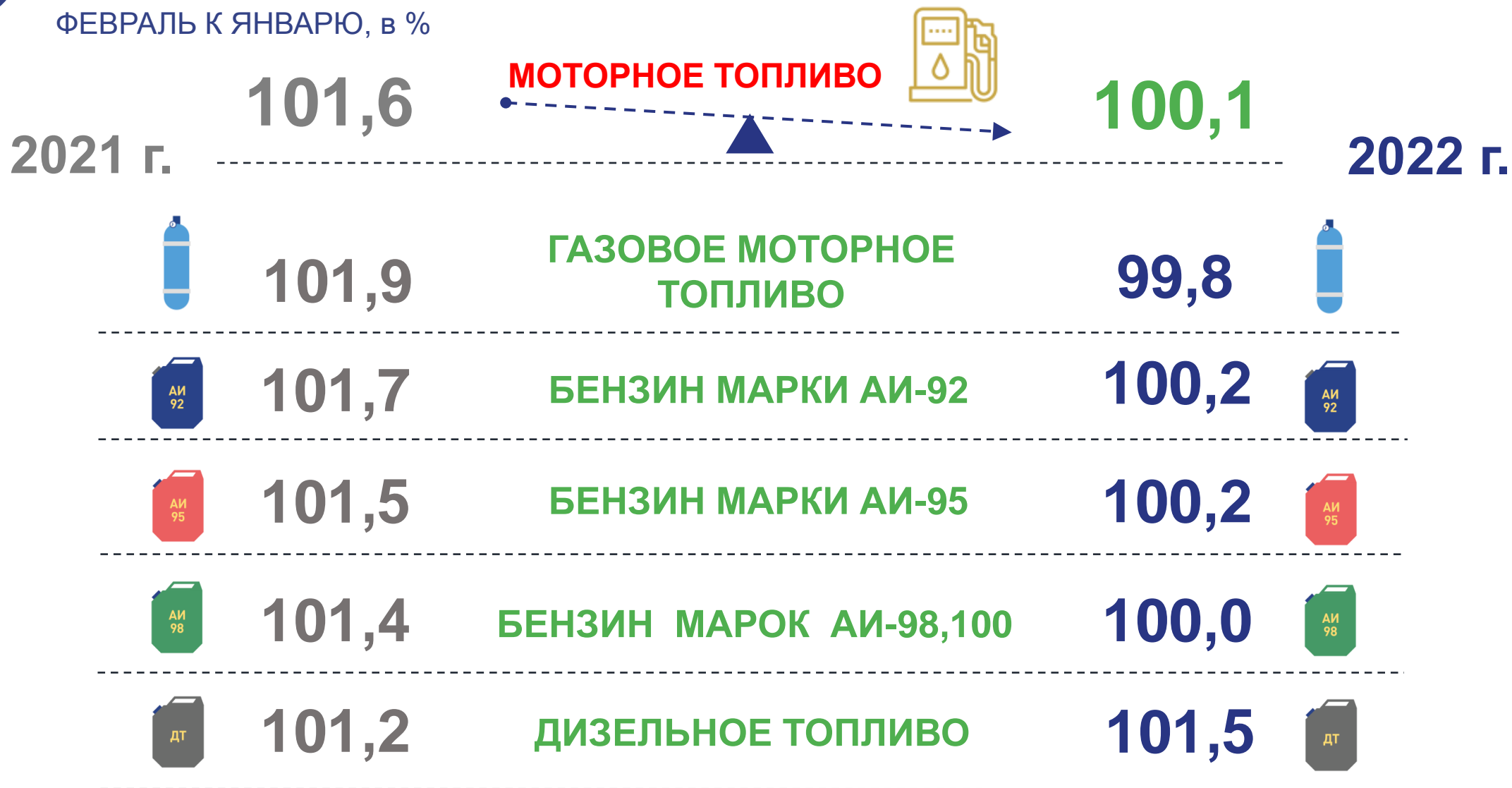
	ПЛИТЫ ДРЕВЕСНОСТРУЖЕЧНЫЕ	-6,5%
	КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС	-6,1%
	ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ	-4,3%
	ПЕНА ДЛЯ БРИТЬЯ	-4,3%
	НАУШНИКИ БЕСПРОВОДНЫЕ	-4,3%
	РУБЕРОИД	-4,2%
	КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА	-2,9%





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА МОТОРНОЕ ТОПЛИВО

ФЕВРАЛЬ К ЯНВАРЮ, в %





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ

ФЕВРАЛЬ 2022 г. к ЯНВАРЮ 2022 г.



НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ



ПЛАТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ
КРЕДИТОМ

+12,1%



ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ
В ТУРЦИЮ

+8,8%



ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ
В ЕГИПЕТ

+11,9%



ПРОЖИВАНИЕ В ГОСТИНИЦЕ
1* ИЛИ В МОТЕЛЕ

+8,4%



НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ



АРЕНДА ДВУХКОМНАТНОЙ
КВАРТИРЫ У ЧАСТНЫХ ЛИЦ

-5,2%



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА

-3,2%





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ ТРАНСПОРТА

ФЕВРАЛЬ К ЯНВАРЮ, в %

УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

2021 г.

100,4

2022 г.

100,2



100,2

ВОЗДУШНЫЙ
ТРАНСПОРТ

101,5



102,8

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ
ТРАНСПОРТ

99,4

