



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# Индексы потребительских цен на товары и услуги в Омской области



январь 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

# Индексы потребительских цен на товары и услуги в Омской области

Омкстат

январь 2023 года

- 01** Индексы потребительских цен
- 02** Средние потребительские цены и их изменения на социально значимые продовольственные товары первой необходимости
- 03** Индексы потребительских цен на продовольственные товары
- 04** Индексы потребительских цен на непродовольственные товары
- 05** Индексы потребительских цен на услуги

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

на конец месяца, в % к предыдущему месяцу

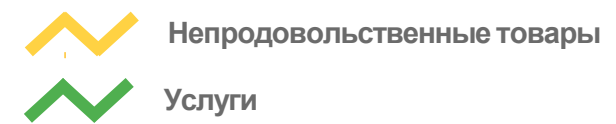
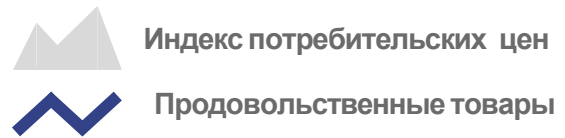
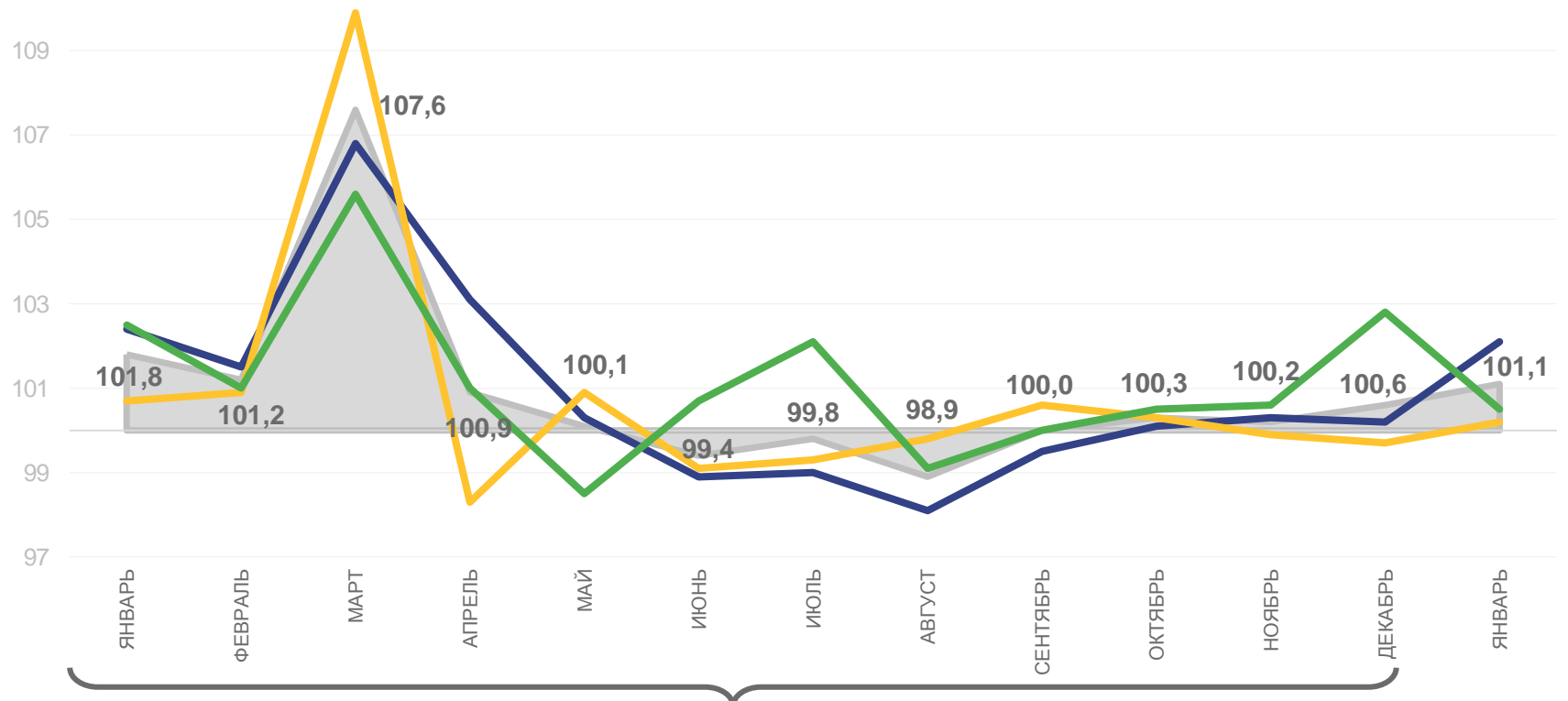
январь 2023 г.

**101,1**  
Индекс потребительских цен

**102,1**  
Продовольственные товары

**100,2**  
Непродовольственные товары

**100,5**  
Услуги





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

январь к декабрю, на конец месяца, в %

2022 г.

101,8

## ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



101,1

2023 г.



102,4

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



102,1



100,7

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



100,2



102,5

## УСЛУГИ



100,5





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

на конец месяца, в % к декабрю предыдущего года

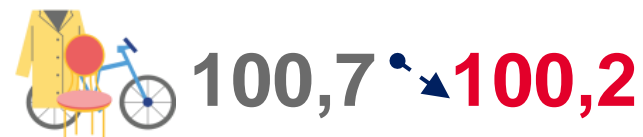
январь  
2022 г. 2023 г.



Индекс потребительских цен



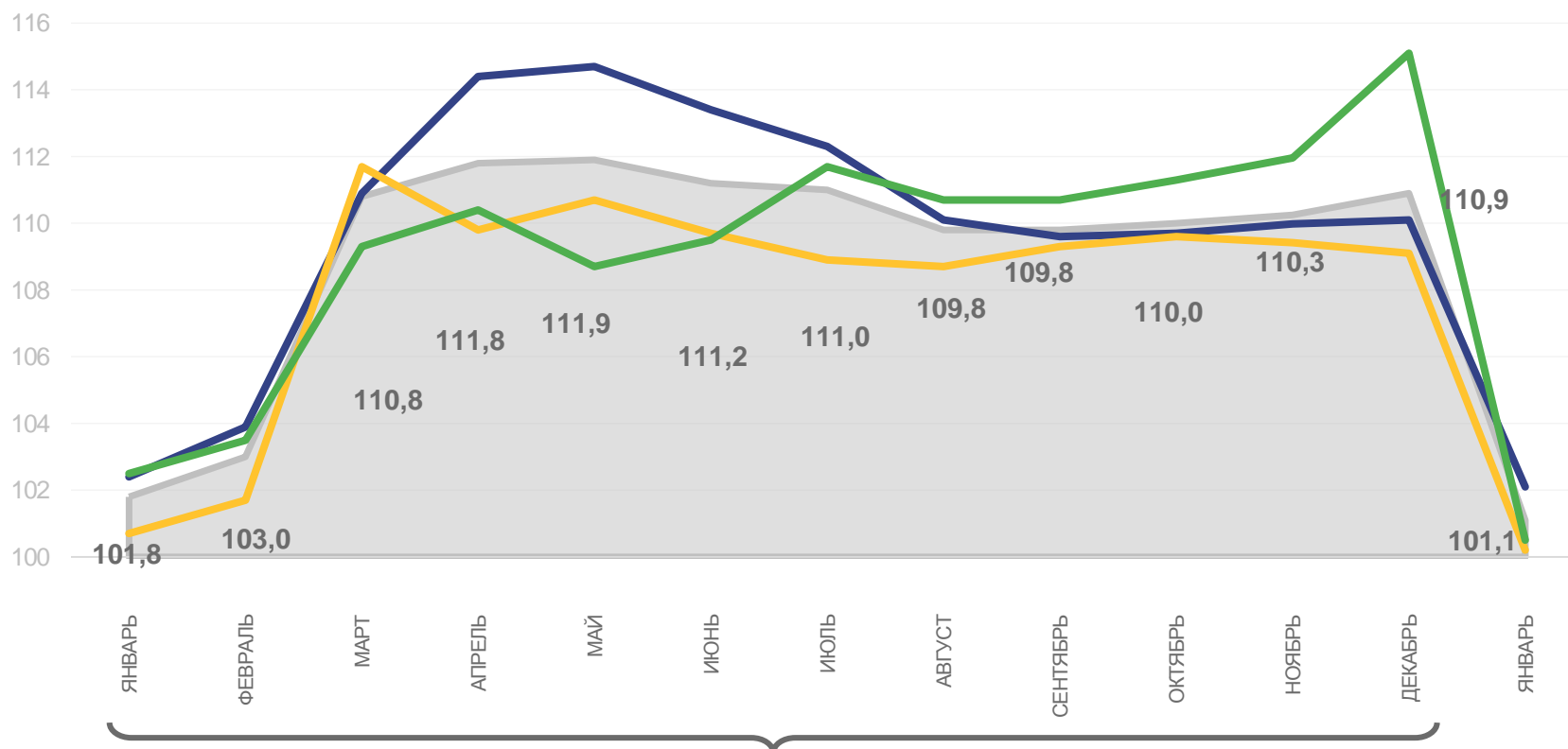
Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги



2022

2023



Индекс потребительских цен



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги





# ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2022 г. 2023 г.  
Январь в % к предыдущему месяцу

 ИПЦ **101,8**  **101,1**

 Базовый ИПЦ **101,0**  **100,6**



2022 2023



 ИПЦ  Базовый ИПЦ



2022 2023





# СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ














январь 2023 г., изменения к декабрю 2022 г., на конец месяца

 <p>+1,1% <b>435,98</b> ₹</p> <p>Говядина (кроме бескостного мяса), кг</p>	 <p>-0,6% <b>181,10</b> ₹</p> <p>Рыба мороженая неразделанная, кг</p>	 <p>-0,5% <b>96,80</b> ₹</p> <p>Молоко стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л</p>
 <p>+0,9% <b>277,85</b> ₹</p> <p>Свинина (кроме бескостного мяса), кг</p>	 <p>+2,4% <b>684,76</b> ₹</p> <p>Масло сливочное, кг</p>	 <p>+1,2% <b>13,39</b> ₹</p> <p>Соль поваренная пищевая, кг</p>
 <p>+0,9% <b>482,24</b> ₹</p> <p>Баранина (кроме бескостного мяса), кг</p>	 <p>+1,7% <b>123,71</b> ₹</p> <p>Масло подсолнечное, л</p>	 <p>-0,9% <b>46,21</b> ₹</p> <p>Мука пшеничная, кг</p>
 <p>-0,4% <b>171,93</b> ₹</p> <p>Куры охлажденные и мороженые, кг</p>	 <p>-0,6% <b>63,94</b> ₹</p> <p>Молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л</p>	 <p>-0,3% <b>62,66</b> ₹</p> <p>Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг</p>



# СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ИХ ИЗМЕНЕНИЕ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

январь 2023 г., изменения к декабрю 2022 г., на конец месяца

 <p><b>+0,8%</b> <b>79,20</b>₽</p> <p>Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг</p>	 <p><b>+0,4%</b> <b>93,95</b>₽</p> <p>Вермишель, кг</p>	 <p><b>-0,9%</b> <b>22,43</b>₽</p> <p>Картофель, кг</p>
 <p><b>-0,4%</b> <b>90,29</b>₽</p> <p>Рис шлифованный, кг</p>	 <p><b>+1,0%</b> <b>72,95</b>₽</p> <p>Яйца куриные, 10 шт.</p>	 <p><b>+20,2%</b> <b>22,34</b>₽</p> <p>Морковь, кг</p>
 <p><b>-2,1%</b> <b>49,17</b>₽</p> <p>Пшено, кг</p>	 <p><b>-2,6%</b> <b>60,77</b>₽</p> <p>Сахар, кг</p>	 <p><b>+3,8%</b> <b>20,15</b>₽</p> <p>Капуста, кг</p>
 <p><b>-4,1%</b> <b>77,66</b>₽</p> <p>Крупа гречневая – ядрица, кг</p>	 <p><b>+2,3%</b> <b>836,15</b>₽</p> <p>Чай черный байховый, кг</p>	 <p><b>+50,6%</b> <b>49,42</b>₽</p> <p>Репчатый лук, кг</p>
		 <p><b>+14,3%</b> <b>104,26</b>₽</p> <p>Яблоки, кг</p>







# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

январь 2023 г. к декабрю 2022 г., на конец месяца

## ▲ НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	ЛУК РЕПЧАТЫЙ	+50,6%
	ОГУРЦЫ	+41,0%
	ПОМИДОРЫ	+34,8%
	ВИНОГРАД	+28,5%
	МОРКОВЬ	+20,2%
	ГРУШИ	+17,0%
	ЯБЛОКИ	+14,3%
	ЧЕСНОК	+13,5%

## ▼ НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

	ПРЯНИКИ	-4,8%
	КРУПА ГРЕЧНЕВАЯ-ЯДРИЦА	-4,1%
	КРУПЫ ОВСЯНАЯ И ПЕРЛОВАЯ	-3,6%
	ХЛОПЬЯ ИЗ ЗЛАКОВ (СУХИЕ ЗАВТРАКИ)	-3,3%
	МАСЛО ОЛИВКОВОЕ	-2,9%
	ЧАЙ ЗЕЛЕНЫЙ	-2,9%
	СОЛЕННЫЕ И КОПЧЕННЫЕ ДЕЛИКАТЕСНЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ РЫБЫ	-2,7%
	ТВОРОЖОК ДЕТСКИЙ	-2,7%





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

январь 2023 г. к декабрю 2022 г., на конец месяца

## ▲ НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ

	ЕВРОШИФЕР	+11,2%
	КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА	+10,0%
	ТЕЛЕВИЗОРЫ	+8,1%
	БРИТВЕННЫЕ СТАНКИ ОДНОРАЗОВЫЕ	+7,5%
	СВЕЖЕСРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ	+7,1%
	КРЕМ ДЛЯ РУК	+7,0%
	ПЕЧИ МИКРОВОЛНОВЫЕ	+5,6%
	ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША	+5,2%
	КУРТКИ МУЖСКИЕ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ	+5,2%

## ▼ НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

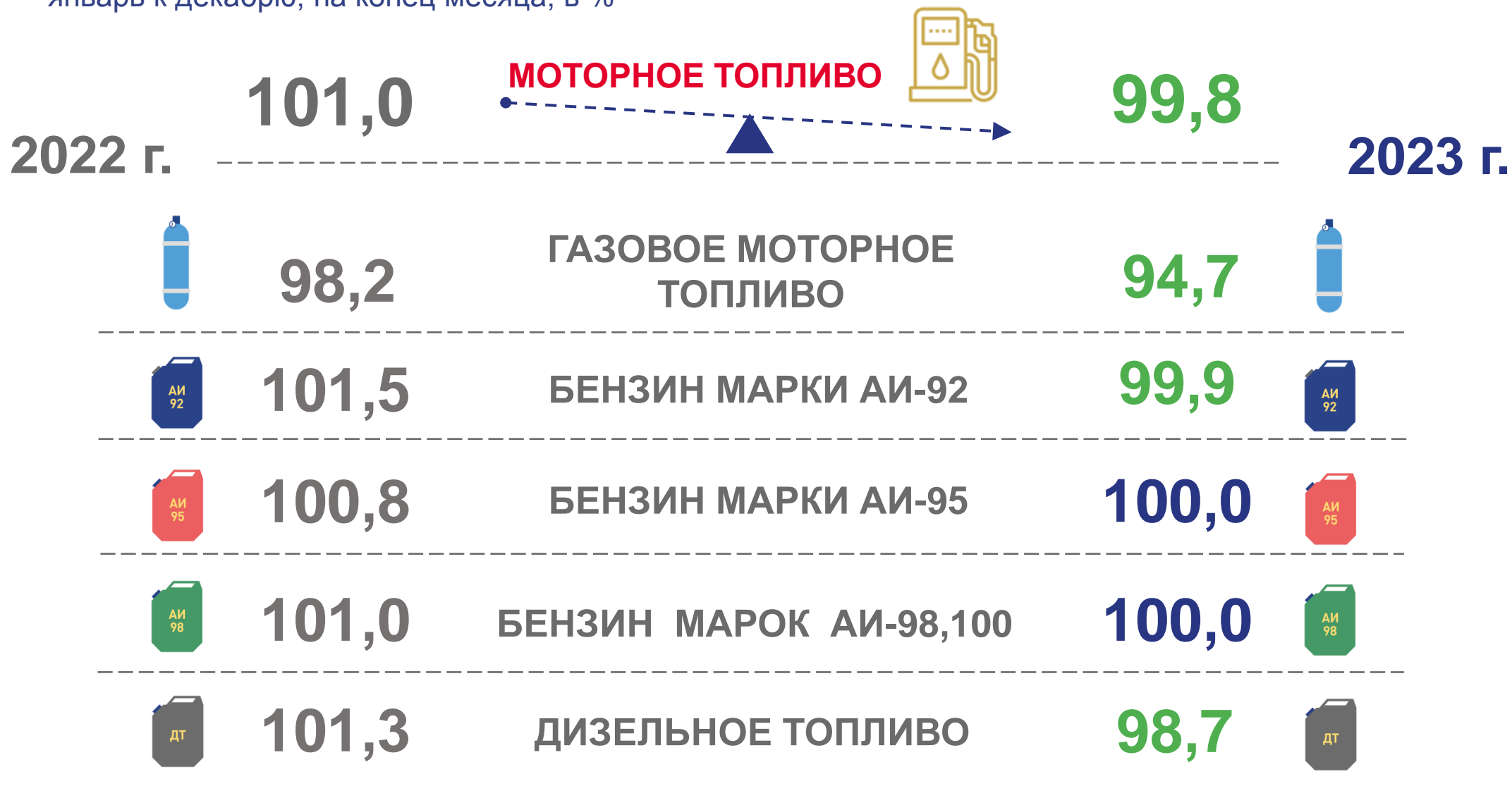
	ДЕЗИНФИЦИРУЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ПОВЕРХНОСТЕЙ	-6,2%
	ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ ИМПОРТНЫЕ ПОДЕРЖАННЫЕ	-5,4%
	ШАМПУНЬ	-5,1%
	МАЙКИ, ФУТБОЛКИ МУЖСКИЕ	-4,9%
	МЫЛО ТУАЛЕТНОЕ ЖИДКОЕ	-4,3%
	КУРТКИ МУЖСКИЕ УТЕПЛЕННЫЕ	-3,6%
	САПОГИ, БОТИНКИ МУЖСКИЕ ЗИМНИЕ	-3,6%
	САПОГИ ЖЕНСКИЕ ЗИМНИЕ	-3,6%
	ЩЕТКИ ЗУБНЫЕ	-3,6%





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА МОТОРНОЕ ТОПЛИВО

январь к декабрю, на конец месяца, в %





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ

январь 2023 г. к декабрю 2022 г., на конец месяца



## НАИБОЛЕЕ ПОДОРОЖАЛИ



ПОСЕЩЕНИЕ ДЕТСКОГО  
ЯСЛИ-САДА

**+25,1%**



ОФОРМЛЕНИЕ ДОВЕРЕННОСТИ  
В НОТАРИАЛЬНОЙ КОНТОРЕ **+14,5%**



УДОСТОВЕРЕНИЕ ЗАВЕЩАНИЯ  
В НОТАРИАЛЬНОЙ КОНТОРЕ **+9,6%**



ПРОЕЗД В КУПЕЙНОМ  
ВАГОНЕ СКОРОГО  
НЕФИРМЕННОГО ПОЕЗДА **+9,4%**



УСТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ЮРИСТА  
ПО СЕМЕЙНЫМ ВОПРОСАМ **+9,0%**



ПОЕЗДКА НА ОТДЫХ  
НА ЧЕРНОМОРСКОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ  
РОССИИ И В КРЫМ **+7,5%**



## НАИБОЛЕЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

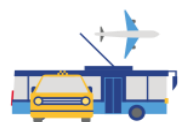


ПОЛЕТ В САЛОНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
КЛАССА САМОЛЕТА **-19,3%**



ПЛАТА ЗА ПЕРЕСЫЛКУ ПРОСТОЙ  
ПОСЫЛКИ ВНУТРИ РОССИИ **-5,0%**





# ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА УСЛУГИ ТРАНСПОРТА

январь к декабрю, на конец месяца, в %

## УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

2022 г.

2023 г.

98,4

94,0



99,8

ГОРОДСКОЙ  
ПАССАЖИРСКИЙ  
ТРАНСПОРТ

100,2



101,0

ВОЗДУШНЫЙ  
ТРАНСПОРТ

80,7



91,4

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ  
ТРАНСПОРТ

104,1

