

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Омской области

При использовании, цитировании и
перепечатке информации ссылка на
Интернет-портал Территориального
органа Федеральной службы государ-
ственной статистики по Омской области
обязательна

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ЯНВАРЬ – МАРТ 2026 ГОДА

доклад



ОМСК
2026

При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка на Интернет-портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области обязательна.

Данные по отдельным показателям, по сравнению с опубликованными ранее, уточнены, по ряду показателей являются предварительными.

В отдельных случаях незначительные расхождения итогов от суммы слагаемых объясняются округлением данных.

Сокращения

| | | | |
|-------------|--------------------|-------------------|---------------------------|
| га - | гектар | тыс. - | тысяча |
| ц - | центнер | млн - | миллион |
| кг - | килограмм | млрд - | миллиард |
| т-км - | тонно-километр | Гкал - | гигакалория |
| пасс.- км - | пассажира-километр | кВт·ч - | киловатт - час |
| кв. метр - | квадратный метр | ц. корм. единиц - | центнеров кормовых единиц |

Условные обозначения

- явление отсутствует;
- 0,0 небольшая величина;
- ... данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п. 5, ст. 4; ч. 1, ст. 9).

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| I. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ | 4 |
| II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ | 6 |
| 1. Производство товаров и услуг | 6 |
| 1.1. Промышленное производство | 6 |
| 1.2. Сельское хозяйство | 9 |
| 1.3. Строительство | 12 |
| 1.4. Транспорт | 14 |
| 2. Рынки товаров и услуг | 15 |
| 2.1. Розничная торговля | 16 |
| 2.2. Рестораны, кафе, бары | 17 |
| 2.3. Рынок платных услуг населению | 18 |
| 2.4. Оптовая торговля | 19 |
| 3. Институциональные преобразования | 20 |
| 3.1. Характеристика хозяйствующих субъектов | 20 |
| 3.2. Демография организаций | 31 |
| 4. Цены | 35 |
| 4.1. Потребительские цены | 35 |
| 4.2. Цены производителей | 39 |
| 5. Финансы | 42 |
| 5.1. Налоговая статистика | 42 |
| 5.2. Просроченная кредиторская задолженность организаций | 42 |
| III. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА | 45 |
| 1. Уровень жизни | 45 |
| 1.1. Заработная плата | 45 |
| 2. Занятость и безработица | 51 |
| МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ | 53 |

I. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

| | Март 2026 г. | Март 2026 г. в % к марту 2025 г. | Январь – март 2026 г. | Январь – март 2026 г. в % к январю – марту 2025 г. | Справочно |
|--|--------------------|--|-----------------------------|--|---|
| | | | | | январь – март 2025 г. в % к январю – марту 2024 г. |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Индекс промышленного производства ¹ | - | 97,3 | - | 98,7 | 104,1 |
| Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по видам деятельности, млн рублей ² | | | | | |
| Добыча полезных ископаемых | 363 | 141,0 | 821 | 104,2 | 83,7 |
| Обработывающие производства | 147081 | 101,0 | 394702 | 92,8 | 106,6 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 9822 | 115,6 | 31970 | 120,6 | 111,4 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 1672 | 116,4 | 4898 | 111,9 | 109,9 |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» ³ , млн рублей | 8315,1 | 93,8 | 23077,7 | 93,7 | 89,9 |
| Ввод в действие жилых домов ⁴ , тыс. кв. метров общей площади | 38,6 | 42,2 | 213,3 | 64,1 | 131,5 |
| Производство продукции животноводства в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн: | | | | | |
| скот и птица на убой (в живом весе) | 17,3 | 119,6 | 46,6 | 107,0 | 107,9 |
| молоко | 46,7 | 99,8 | 118,5 | 102,0 | 96,7 |
| яйца, млн штук | 72,3 | 100,3 | 201,5 | 100,3 | 110,6 |
| Оборот розничной торговли, млн рублей | 56567,4 | 108,8 | 157676,3 | 108,2 | 104,6 |
| Объем платных услуг населению, млн рублей | 17054,6 | 102,4 | 49503,5 | 103,6 | 103,1 |
| Индекс потребительских цен на товары и услуги, % | 100,7 ⁵ | 104,5 | - | 103,1 ⁶ | 103,6 ⁷ |
| Индекс цен производителей промышленных товаров ⁸ , % | 107,4 ⁵ | 102,7 | - | 104,8 ⁶ | 100,3 ⁷ |

Продолжение

| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| Среднесписочная численность работников организаций, тыс. человек (февраль, январь – февраль) | 481,4 | 99,8 ⁹ | 481,5 | 99,9 ¹⁰ | 99,6 ¹¹ |
| Общая численность безработных (в возрасте 15 лет и старше), тыс. человек | 25,0 ¹² | 86,2 ¹³ | 25,0 | 86,2 | 97,9 |
| Численность безработных граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, тыс. человек | 7,5 ¹⁴ | 113,3 ¹⁵ | 7,5 ¹⁶ | 109,8 | 80,9 |
| Среднемесячная начисленная заработная плата (февраль, январь – февраль) | | | | | |
| номинальная, рублей | 75611 | 114,2 ⁹ | 74625 | 112,6 ¹⁰ | 115,2 ¹¹ |
| реальная, % | - | 109,2 ⁹ | - | 107,5 ¹⁰ | 104,1 ¹¹ |

¹ Индекс промышленного производства исчисляется по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства (приказ Росстата от 16.01.2020 № 7) на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных за 2025 год в ценах базисного 2018 года, с января 2026 года – в ценах базисного 2023 года. В качестве весов за 2025 год используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2018 базисного года, с января 2026 года – 2023 базисного года.

² Данные за 2025 год уточнены в соответствии с регламентом разработки и публикации данных по производству и отгрузке продукции и динамике промышленного производства (приказ Росстата от 18.08.2020 № 470).

³ Включая объем работ, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

⁴ С учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства.

⁵ Март 2026 года в процентах к февралю 2026 года.

⁶ Март 2026 года в процентах к декабрю 2025 года.

⁷ Март 2025 года в процентах к декабрю 2024 года.

⁸ Индекс цен производителей промышленных товаров, реализуемых на внутрисоветский рынок и на экспорт по видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

⁹ Февраль 2026 года в процентах к февралю 2025 года.

¹⁰ Январь – февраль 2026 года в процентах к январю – февралю 2025 года.

¹¹ Январь – февраль 2025 года в процентах к январю – февралю 2024 года.

¹² Данные приведены в среднем за январь – март 2026 года.

¹³ Данные за январь – март 2026 года в процентах к данным за январь – март 2025 года.

¹⁴ Данные на конец марта 2026 года.

¹⁵ Данные на конец марта 2026 года в процентах к концу марта 2025 года.

¹⁶ В среднем за период.

II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Производство товаров и услуг

1.1. Промышленное производство

Индекс промышленного производства¹ в марте 2026 года по сравнению с соответствующим периодом 2025 года составлял 97,3 процента, в январе – марте 2026 года – 98,7 процента.

Индекс промышленного производства

| | В % к | |
|--------------------------|--|------------------------|
| | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2025 год | | |
| январь | 105,3 | 89,8 |
| февраль | 103,6 | 98,0 |
| март | 103,5 | 109,0 |
| I квартал | 104,1 | 94,7 |
| апрель | 104,1 | 101,0 |
| май | 108,7 | 95,0 |
| июнь | 102,5 | 97,6 |
| II квартал | 105,0 | 101,9 |
| январь – июнь | 104,6 | - |
| июль | 99,2 | 102,3 |
| август | 101,3 | 99,1 |
| сентябрь | 102,3 | 99,7 |
| III квартал | 100,8 | 98,1 |
| январь – сентябрь | 103,2 | - |
| октябрь | 102,0 | 107,7 |
| ноябрь | 100,0 | 95,4 |
| декабрь | 102,7 | 110,1 |
| IV квартал | 101,6 | 107,3 |
| январь – декабрь | 102,8 | - |
| 2026 год | | |
| январь | 100,9 | 88,9 |
| февраль | 97,6 | 97,3 |
| март | 97,3 | 110,3 |
| I квартал | 98,7 | 94,6 |

¹ Индекс промышленного производства исчисляется по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства (приказ Росстата от 16.01.2020 № 7) на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных за 2025 год в ценах базисного 2018 года, с января 2026 года – в ценах базисного 2023 года. В качестве весов за 2025 год используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2018 базисного года, с января 2026 года – 2023 базисного года.

Индексы производства по видам экономической деятельности

| | Март 2026 г. в % к марту 2025 г. | Январь – март 2026 г. в % к январю – марту 2025 г. |
|--|--|---|
| Добыча полезных ископаемых | 131,3 | 132,3 |
| Обрабатывающие производства | 97,0 | 98,2 |
| из них: | | |
| производство пищевых продуктов | 103,1 | 102,3 |
| производство напитков | 104,6 | 100,6 |
| производство текстильных изделий | 92,1 | 80,1 |
| производство одежды | 101,6 | 98,0 |
| производство кожи и изделий из кожи | 99,0 | 97,7 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 113,1 | 107,5 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 114,4 | 113,5 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 89,9 | 95,1 |
| производство кокса и нефтепродуктов | 98,3 | 99,6 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 114,3 | 112,8 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии | 23,1 | 113,9 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 93,3 | 89,8 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 100,5 | 96,7 |
| производство металлургическое | 59,2 | 71,3 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 109,4 | 107,1 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 134,0 | 95,1 |
| производство электрического оборудования | 162,1 | 136,3 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 90,2 | 94,0 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 14,5 | 18,1 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 38,3 | 49,3 |
| производство мебели | 93,2 | 94,8 |
| производство прочих готовых изделий | 123,8 | 108,4 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 121,3 | 119,8 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 101,5 | 108,3 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 104,2 | 100,0 |

**Объем отгруженных товаров собственного производства,
выполненных работ и услуг собственными силами
по видам экономической деятельности
(в действующих ценах)**

| | Январь – март 2026 г. | |
|--|-----------------------|------------------------------------|
| | млн рублей | в % к январю – марту 2025 г. |
| Добыча полезных ископаемых | 821 | 104,2 |
| Обрабатывающие производства | 394702 | 92,8 |
| из них: | | |
| производство пищевых продуктов | 35649 | 109,4 |
| производство напитков | 8135 | 110,1 |
| производство текстильных изделий | 207 | 115,9 |
| производство одежды | 514 | в 2,9 р. |
| производство кожи и изделий из кожи | 110 | 114,9 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 447 | 162,5 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 2405 | 123,1 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 219 | 33,1 |
| производство кокса и нефтепродуктов | 268627 | 91,0 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 25726 | 99,2 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 9686 | 84,2 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 2134 | 88,1 |
| производство металлургическое | 2682 | 81,7 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 7654 | 112,3 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 10364 | 107,2 |
| производство электрического оборудования | 783 | 183,5 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 3895 | 117,9 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 146 | 25,4 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 8679 | 51,3 |
| производство мебели | 379 | 86,8 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 5772 | 114,0 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 31970 | 120,6 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 4898 | 111,9 |

1.2. Сельское хозяйство

Животноводство

Поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства¹, хозяйства населения) на конец марта 2026 года, по расчетам, составляло 309,8 тыс. голов (на 3,6% меньше содержавшегося на конец марта 2025 г.), из него коров – 119,0 тыс. голов (на 6,6% меньше), свиней – 442,9 тыс. голов (на 22,8% больше), овец и коз – 211,0 тыс. голов (на 1,6% меньше). Численность птицы 6768,5 тыс. голов, сохранилась на уровне соответствующей даты предыдущего года.

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 42,0 процента поголовья крупного рогатого скота, 18,2 процента – свиней, 91,8 процента – овец и коз (на конец марта 2025 г. – 42,8%, 24,0%, 91,8% соответственно).

Динамика поголовья скота и птицы в хозяйствах всех категорий в 2026 году

на конец месяца; в процентах к соответствующей дате предыдущего года

| | Крупный рогатый скот | из него коровы | Свиньи | Овцы и козы | Птица |
|---------|----------------------|----------------|--------|-------------|-------|
| январь | 98,1 | 94,7 | 120,6 | 97,6 | 101,1 |
| февраль | 97,0 | 93,7 | 123,7 | 98,3 | 100,2 |
| март | 96,4 | 93,4 | 122,8 | 98,4 | 100,0 |

В сельскохозяйственных организациях к концу марта 2026 года по сравнению с соответствующей датой предыдущего года поголовье свиней увеличилось на 32,9 процента. Численность коров сократилась на 6,7 процента, крупного рогатого скота в целом – на 0,5 процента, птицы – на 0,8 процента.

Производство основных видов продукции животноводства в хозяйствах всех категорий

| | Январь – март 2026 г. | Январь – март 2026 г. в % к январю – марту 2025 г. | Справочно январь – март 2025 г. в % к январю – марту 2024 г. |
|--|-----------------------|--|--|
| Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. тонн | 46,6 | 107,0 | 107,9 |
| Молоко, тыс. тонн | 118,5 | 102,0 | 96,7 |
| Яйца, млн штук | 201,5 | 100,3 | 110,6 |

¹ Включая индивидуальных предпринимателей.

В сельскохозяйственных организациях в январе – марте 2026 года по сравнению с январем – мартом 2025 года производство скота и птицы на убой (в живом весе), молока увеличилось на 10,5 процента и 5,8 процента соответственно. Производство яиц сократилось на 0,6 процента.

Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях (без субъектов малого предпринимательства) в январе – марте 2026 года составлял 1837 килограммов (в январе – марте 2025 г. – 1588 кг), средняя яйценоскость одной курицы-несушки – 71 штуку яиц (в январе – марте 2025 г. – 72 шт.).

По сравнению с соответствующим периодом предыдущего года в структуре производства скота и птицы на убой (в живом весе) отмечалось увеличение удельного веса мяса свиней и птицы при снижении доли производства мяса крупного рогатого скота.

Производство основных видов скота и птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях

| | Январь – март 2026 г. | | | Справочно | |
|--|-----------------------|------------------------------|---|--|---|
| | тыс. тонн | в % к январю – марту 2025 г. | доля в общем объеме производства скота и птицы на убой, % | Январь – март 2025 г. в % к январю – марту 2024 г. | доля в общем объеме производства за соответствующий период 2025 г., % |
| Скот и птица на убой (в живом весе) | 36,9 | 110,5 | 100,0 | 110,3 | 100,0 |
| из него: | | | | | |
| крупный рогатый скот | 3,4 | 90,3 | 9,3 | 56,3 | 11,4 |
| свиньи | 18,5 | 113,6 | 50,3 | 104,5 | 49,0 |
| птица | 14,8 | 112,7 | 40,3 | 168,8 | 39,5 |

В сельскохозяйственных организациях (без субъектов малого предпринимательства) обеспеченность скота кормами на конец марта 2026 года в расчете на 1 условную голову скота по сравнению с соответствующей датой предыдущего года была ниже на 11,2 процента.

Наличие кормов в сельскохозяйственных организациях (без субъектов малого предпринимательства)

| | На конец марта 2026 г. | В % к соответствующему периоду предыдущего года |
|--|---------------------------|--|
| Наличие кормов, тыс. тонн корм. единиц | 386,7 | 97,1 |
| из них концентрированных | 89,4 | 91,8 |
| В расчете на одну условную голову крупного скота (с учетом поголовья свиней и птицы), ц. корм. единиц | 13,3 | 88,8 |

Реализация продукции

Продажа основных видов продукции сельскохозяйственными организациями в январе – марте 2026 года по сравнению с январем – мартом 2025 года увеличилась.

Объем реализации основных сельскохозяйственных продуктов в сельскохозяйственных организациях

| | Январь – март 2026 г. тыс. тонн | Январь – март 2026 г. в % к январю – марту 2025 г. | Справочно январь – март 2025 г. в % к январю – марту 2024 г. |
|-----------------------------|---------------------------------------|---|--|
| Зерно | 355,9 | 111,6 | 190,0 |
| Скот и птица (в живом весе) | 36,3 | 109,4 | 108,7 |
| Молоко | 86,5 | 105,6 | 99,6 |
| Яйца, млн штук | 169,1 | 103,2 | 110,1 |

1.3. Строительство

Строительная деятельность. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»¹, в марте 2026 года составлял 8315,1 млн рублей, или 93,8 процента² к соответствующему периоду предыдущего года, в январе – марте 2026 года – 23077,7 млн рублей, или 93,7 процента².

Динамика объема работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»¹

| | Млн рублей | В % к | |
|--------------------------|------------|--|----------------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года ² | предыдущему периоду ² |
| 2025 год | | | |
| январь | 6480,9 | 87,0 | 34,0 |
| февраль | 8562,5 | 83,1 | 132,0 |
| март | 8472,0 | 100,8 | 98,7 |
| I квартал | 23515,5 | 89,9 | 49,6 |
| апрель | 10490,9 | 104,1 | 123,6 |
| май | 9177,1 | 101,3 | 87,8 |
| июнь | 11418,5 | 95,4 | 123,8 |
| II квартал | 31086,5 | 99,9 | 131,8 |
| январь – июнь | 54602,0 | 95,3 | - |
| июль | 12895,3 | 113,1 | 112,2 |
| август | 15414,7 | 115,8 | 119,4 |
| сентябрь | 13181,4 | 95,7 | 85,2 |
| III квартал | 41491,3 | 107,9 | 132,1 |
| январь – сентябрь | 96093,3 | 100,3 | - |
| октябрь | 14263,4 | 122,0 | 107,6 |
| ноябрь | 12751,6 | 73,3 | 88,8 |
| декабрь | 20433,7 | 103,7 | 159,6 |
| IV квартал | 47448,6 | 97,2 | 112,7 |
| январь – декабрь | 143541,9 | 99,3 | - |
| 2026 год | | | |
| январь | 6086,8 | 89,4 | 29,7 |
| февраль | 8675,9 | 96,8 | 142,2 |
| март | 8315,1 | 93,8 | 95,3 |
| I квартал | 23077,7 | 93,7 | 48,1 |

¹ Включая объем работ, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

² В сопоставимых ценах.

Жилищное строительство. В марте 2026 года возведено 327 жилых домов, из них населением построено 326 домов. Всего введено 327 квартир.

В январе – марте 2026 года возведено 27 многоквартирных домов. Населением построено 1398 жилых домов. Всего введено 2213 квартир.

Динамика ввода в действие жилых домов¹

| | Введено | | | из общего объема – введено индивидуальными застройщиками | | |
|--------------------------|---|---|--------------------------------------|--|---|--------------------------------------|
| | кв. метров общей площади жилых помещений | в % к соот- ветствующе- му пери- оду преды- дущего года | в % к преды- дущему периоду | кв. метров общей площади жилых помещений | в % к соот- ветствующе- му пери- оду преды- дущего года | в % к преды- дущему периоду |
| 2025 год | | | | | | |
| январь | 113836 | 104,2 | 104,4 | 107424 | 122,2 | в 26,2 р. |
| февраль | 127107 | 139,1 | 111,7 | 94808 | 104,1 | 88,3 |
| март | 91543 | 175,1 | 72,0 | 86589 | 165,6 | 91,3 |
| I квартал | 332486 | 131,5 | 164,1 | 288821 | 124,8 | в 12,4 р. |
| апрель | 53186 | 74,7 | 58,1 | 40445 | 90,8 | 46,7 |
| май | 31492 | 58,1 | 59,2 | 31336 | 63,8 | 77,5 |
| июнь | 37093 | 58,9 | 117,8 | 31782 | 63,2 | 101,4 |
| II квартал | 121771 | 64,6 | 36,6 | 103563 | 71,9 | 35,9 |
| январь – июнь | 454257 | 102,9 | - | 392384 | 104,5 | - |
| июль | 68638 | 83,1 | 185,0 | 42252 | 73,2 | 132,9 |
| август | 93704 | 121,5 | 136,5 | 69046 | 112,6 | 163,4 |
| сентябрь | 64942 | 99,4 | 69,3 | 38586 | 60,0 | 55,9 |
| III квартал | 227284 | 101,0 | 186,6 | 149884 | 81,7 | 144,7 |
| январь – сентябрь | 681541 | 102,3 | - | 542268 | 97,1 | - |
| октябрь | 63473 | 97,4 | 97,7 | 11797 | 118,8 | 30,6 |
| ноябрь | 34059 | 119,9 | 53,7 | 11151 | 120,1 | 94,5 |
| декабрь | 140722 | 129,1 | в 4,1 р. | 41800 | в 10,2 р. | в 3,7 р. |
| IV квартал | 238254 | 117,6 | 104,8 | 64748 | в 2,8 р. | 43,2 |
| январь – декабрь | 919795 | 105,9 | - | 607016 | 104,3 | - |
| 2026 год | | | | | | |
| январь | 106910 | 93,9 | 76,0 | 70100 | 65,3 | 167,7 |
| февраль | 67733 | 53,3 | 63,4 | 57912 | 61,1 | 82,6 |
| март | 38621 | 42,2 | 57,0 | 38520 | 44,5 | 66,5 |
| I квартал | 213264 | 64,1 | 89,5 | 166532 | 57,7 | в 2,6 р. |

¹ С учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства.

1.4. Транспорт

Динамика грузооборота и пассажирооборота
автомобильного транспорта

| | Грузооборот ¹ , | | | Пассажирооборот ² , | | |
|--------------------------|----------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------|---|-----------------------------|
| | тыс. т-км | в % к | | тыс. пасс.- км | в % к | |
| | | соответ- ствующему периоду предыду- щего года | предыду- щему периоду | | соответ- ствующему периоду предыдуще- го года | предыду- щему периоду |
| 2025 год | | | | | | |
| январь | 77306,7 | 169,8 | 99,7 | 73960,2 | 102,6 | 85,1 |
| февраль | 73192,6 | 129,3 | 94,7 | 76946,2 | 105,3 | 104,0 |
| март | 86710,7 | 131,4 | 118,5 | 84654,0 | 103,2 | 110,0 |
| I квартал | 237210,0 | 141,1 | 105,0 | 235560,4 | 103,7 | 90,1 |
| апрель | 84110,7 | 151,8 | 97,0 | 90722,0 | 106,9 | 107,2 |
| май | 73919,8 | 133,6 | 87,9 | 90218,4 | 101,9 | 99,4 |
| июнь | 86438,3 | 141,2 | 116,9 | 90446,3 | 105,3 | 100,3 |
| II квартал | 244468,8 | 142,2 | 103,1 | 271386,7 | 104,6 | 115,2 |
| январь – июнь | 481678,8 | 141,6 | - | 506947,1 | 104,2 | - |
| июль | 82372,3 | 132,1 | 95,3 | 88873,8 | 107,1 | 98,3 |
| август | 85368,1 | 128,2 | 103,6 | 87685,2 | 105,1 | 98,7 |
| сентябрь | 86449,0 | 117,5 | 101,3 | 92320,6 | 108,4 | 105,3 |
| III квартал | 254189,4 | 125,5 | 104,0 | 268879,6 | 106,9 | 99,1 |
| январь – сентябрь | 735868,1 | 135,6 | - | 775826,7 | 105,1 | - |
| октябрь | 96626,9 | 132,0 | 111,8 | 95153,5 | 105,3 | 103,1 |
| ноябрь | 74328,2 | 98,9 | 76,9 | 85413,6 | 101,4 | 89,8 |
| декабрь | 77990,0 | 100,6 | 104,9 | 86650,3 | 99,7 | 101,4 |
| IV квартал | 248945,1 | 110,2 | 97,9 | 267217,4 | 102,2 | 99,4 |
| год | 984813,2 | 128,1 | - | 1043044,1 | 104,4 | - |
| 2026 год | | | | | | |
| январь | 57757,0 | 74,7 | 74,1 | 67519,8 | 91,3 | 77,9 |
| февраль | 76662,9 | 104,7 | 132,7 | 69743,8 ³ | 90,6 ³ | 103,3 |
| март | 83197,0 | 95,9 | 108,5 | 79538,1 | 94,0 | 114,0 |
| I квартал | 217616,9 | 91,7 | 87,4 | 216801,7 | 92,0 | 81,1 |

¹ Грузооборот на коммерческой основе по организациям (без субъектов малого предпринимательства), средняя численность работников которых превышала 15 человек.

² Без заказных автобусов, включая маршрутные такси.

³ Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных данных.

2. Рынки товаров и услуг¹

2.1. Розничная торговля¹

Оборот розничной торговли в марте 2026 года составлял 56567,4 млн рублей, что соответствует 108,8 процента к соответствующему периоду 2025 года, в январе – марте 2026 года – 157676,3 млн рублей, или 108,2 процента.

Динамика оборота розничной торговли

| | Млн рублей | В % к | |
|-----------------------------|---------------|--|---------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2025 год² | | | |
| январь | 45482,8 | 104,8 | 82,5 |
| февраль | 45187,0 | 102,6 | 98,6 |
| март | 50459,8 | 106,3 | 111,2 |
| I квартал | 141129,6 | 104,6 | 91,1 |
| апрель | 49396,0 | 104,2 | 97,9 |
| май | 51246,3 | 106,0 | 104,0 |
| июнь | 51684,1 | 105,7 | 100,7 |
| II квартал | 152326,4 | 105,3 | 107,2 |
| январь – июнь | 293456,0 | 105,0 | - |
| июль | 52721,9 | 105,6 | 102,4 |
| август | 53788,5 | 106,4 | 102,9 |
| сентябрь | 50704,3 | 104,6 | 94,3 |
| III квартал | 157214,7 | 105,5 | 104,1 |
| январь – сентябрь | 450670,7 | 105,2 | - |
| октябрь | 53311,8 | 107,4 | 104,2 |
| ноябрь | 51798,1 | 104,7 | 96,4 |
| декабрь | 62511,9 | 111,3 | 120,2 |
| IV квартал | 167621,8 | 107,9 | 105,2 |
| год | 618292,5 | 105,9 | - |
| 2026 год | | | |
| январь ² | 51262,3 | 108,9 | 80,7 |
| февраль ² | 49846,6 | 107,0 | 97,0 |
| март | 56567,4 | 108,8 | 113,1 |
| I квартал | 157676,3 | 108,2 | 91,7 |

Оборот розничной торговли в январе – марте 2026 года на 97,2 процента формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок соответствовала 2,8 процента (в январе – марте 2025 г. – 97,4% и 2,6% соответственно).

¹ Относительные показатели приведены в сопоставимой оценке.

² Данные уточнены в соответствии с Официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике розничной торговли, утвержденной приказом Росстата от 29.05.2025 № 259.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

| | Март 2026 г. | | Январь – март 2026 г. | | Справочно январь – март 2025 г. в % к январю – марту 2024 г. |
|--|---------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| | млн рублей | в % к марту 2025 г. | млн рублей | в % к январю – марту 2025 г. | |
| Всего | 56567,4 | 108,8 | 157676,3 | 108,2 | 104,6 |
| в том числе: | | | | | |
| оборот розничной торговли торгующих организаций и инди- видуальных предпри- нимателей вне рынка и ярмарок | 55338,3 | 109,1 | 153199,4 | 108,0 | 104,3 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 1229,1 | 96,0 | 4476,9 | 116,3 | 116,8 |

В январе – марте 2026 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составлял 47,0 процента, непродовольственных товаров – 53,0 процента (в январе – марте 2025 г. – 46,0% и 54,0% соответственно).

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами

| | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
|-----------------------------|--|---|-----------------------------|----------------------------|---|-----------------------------|
| | млн рублей | в % к | | млн рублей | в % к | |
| | | соответ- ствующему периоду предыдуще- го года | предыду- щему периоду | | соответ- ствующему периоду предыдуще- го года | предыду- щему периоду |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2025 год¹ | | | | | | |
| январь | 20737,7 | 105,4 | 79,4 | 24745,1 | 104,4 | 85,3 |
| февраль | 20752,2 | 102,1 | 98,2 | 24434,8 | 102,9 | 99,0 |
| март | 23493,2 | 107,0 | 112,2 | 26966,6 | 105,7 | 110,3 |
| I квартал | 64983,1 | 104,9 | 90,2 | 76146,5 | 104,4 | 92,5 |
| апрель | 23227,5 | 105,4 | 98,1 | 26168,5 | 103,2 | 97,7 |
| май | 24087,0 | 105,0 | 103,7 | 27159,3 | 106,8 | 104,3 |
| июнь | 24064,7 | 104,6 | 99,0 | 27619,4 | 106,7 | 102,2 |
| II квартал | 71379,2 | 105,0 | 107,4 | 80947,2 | 105,5 | 107,7 |
| январь – июнь | 136362,3 | 104,9 | - | 157093,7 | 105,0 | - |
| июль | 24399,8 | 105,3 | 102,5 | 28322,1 | 105,8 | 102,3 |
| август | 23784,8 | 104,3 | 98,8 | 30003,7 | 108,0 | 106,4 |
| сентябрь | 22632,8 | 103,4 | 95,4 | 28071,5 | 105,5 | 93,5 |
| III квартал | 70817,4 | 104,4 | 100,6 | 86397,3 | 106,4 | 107,3 |
| январь – сентябрь | 207179,7 | 104,7 | - | 243491,0 | 105,5 | - |

| А | Продолжение | | | | | |
|----------------------|-------------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| октябрь | 24213,1 | 104,6 | 105,3 | 29098,7 | 109,5 | 103,2 |
| ноябрь | 24197,4 | 103,9 | 99,1 | 27600,7 | 105,4 | 94,2 |
| декабрь | 29814,3 | 109,3 | 123,0 | 32697,6 | 113,0 | 117,7 |
| IV квартал | 78224,8 | 106,2 | 108,8 | 89397,0 | 109,4 | 102,4 |
| год | 285404,5 | 105,1 | - | 332888,0 | 106,5 | - |
| 2026 год | | | | | | |
| январь ¹ | 24021,5 | 108,4 | 78,7 | 27240,8 | 109,3 | 82,5 |
| февраль ¹ | 23549,5 | 107,5 | 97,4 | 26297,1 | 106,6 | 96,6 |
| март | 26561,4 | 107,9 | 112,6 | 30006,0 | 109,6 | 113,5 |
| I квартал | 74132,4 | 107,9 | 91,8 | 83543,9 | 108,5 | 91,7 |

¹ Данные уточнены в соответствии с Официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике розничной торговли, утвержденной приказом Росстата от 29.05.2025 № 259.

2.2. Рестораны, кафе, бары¹

Динамика оборота общественного питания

| | Млн рублей | В % к | |
|--------------------------|---------------|--|---------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2025 год | | | |
| январь | 3264,4 | 114,1 | 93,8 |
| февраль | 3200,9 | 112,0 | 96,3 |
| март | 3418,4 | 111,2 | 105,7 |
| I квартал | 9883,7 | 112,4 | 119,0 |
| апрель | 3435,3 | 105,4 | 99,4 |
| май | 3725,3 | 108,7 | 107,6 |
| июнь | 3705,3 | 107,2 | 98,7 |
| II квартал | 10865,9 | 107,1 | 112,0 |
| январь – июнь | 20749,6 | 109,6 | - |
| июль | 3850,5 | 106,4 | 102,4 |
| август | 3954,8 | 103,3 | 101,9 |
| сентябрь | 3607,6 | 102,4 | 91,0 |
| III квартал | 11412,9 | 104,1 | 102,1 |
| январь – сентябрь | 32162,5 | 107,6 | - |
| октябрь | 3706,0 | 99,4 | 102,0 |
| ноябрь | 3644,1 | 100,4 | 97,1 |
| декабрь | 3905,1 | 101,0 | 106,6 |
| IV квартал | 11255,2 | 100,2 | 96,5 |
| год | 43417,7 | 105,5 | - |
| 2026 год | | | |
| январь | 4126,4 | 112,5 | 104,5 |
| февраль | 3843,0 | 108,3 | 92,7 |
| январь – февраль | 7969,4 | 110,4 | - |

¹ Относительные показатели приведены в сопоставимой оценке

2.3. Рынок платных услуг населению¹

Объем платных услуг, оказанных населению Омской области в январе – марте 2026 года, по оперативным данным составлял 49,5 млрд рублей, что на 3,6 процента больше, чем в январе – марте 2025 года.

Динамика объема платных услуг

| | Объем платных услуг | | | из него объем бытовых услуг | | |
|--------------------------|---------------------|---|---------------------|-----------------------------|---|---------------------|
| | млн рублей | в % к | | млн рублей | в % к | |
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2025 год | | | | | | |
| январь | 13928,9 | 102,9 | 83,6 | 2008,8 | 107,7 | 72,9 |
| февраль | 14415,6 | 102,9 | 102,1 | 2055,3 | 104,2 | 100,5 |
| март | 15081,2 | 103,0 | 103,3 | 2191,6 | 105,0 | 105,2 |
| январь – март | 43425,7 | 103,1 | 88,6 | 6255,7 | 105,7 | 75,7 |
| апрель | 15341,6 | 103,2 | 100,4 | 2307,0 | 103,5 | 103,9 |
| май | 15236,2 | 101,8 | 97,8 | 2363,3 | 104,4 | 102,4 |
| июнь | 15457,9 | 102,7 | 100,9 | 2424,2 | 103,2 | 102,2 |
| II квартал | 46035,7 | 102,5 | 103,5 | 7094,5 | 103,7 | 110,7 |
| январь – июнь | 89461,4 | 102,7 | - | 13350,2 | 104,6 | - |
| июль | 15522,3 | 102,4 | 98,7 | 2577,3 | 102,5 | 104,9 |
| август | 15835,7 | 101,4 | 103,5 | 2719,1 | 102,0 | 104,9 |
| сентябрь | 16408,4 | 102,6 | 103,8 | 2831,5 | 103,8 | 102,6 |
| III квартал | 47766,4 | 102,2 | 102,3 | 8127,9 | 102,8 | 112,2 |
| январь – сентябрь | 137227,8 | 102,5 | - | 21478,1 | 103,9 | - |
| октябрь | 17208,8 | 102,9 | 104,6 | 2931,3 | 104,7 | 104,0 |
| ноябрь | 17215,2 | 103,7 | 99,3 | 2916,5 | 105,2 | 99,1 |
| декабрь | 18548,0 | 103,7 | 107,3 | 3057,8 | 104,3 | 104,2 |
| IV квартал | 52972,0 | 103,5 | 111,7 | 8905,6 | 104,7 | 107,9 |
| год | 190199,8 | 102,8 | - | 30383,7 | 104,1 | - |
| 2026 год | | | | | | |
| январь | 15908,4 | 104,0 | 83,9 | 2396,9 | 109,4 | 77,0 |
| февраль ² | 16540,5 | 104,3 | 103,2 | 2419,0 | 107,1 | 99,9 |
| март | 17054,6 | 102,4 | 101,8 | 2539,3 | 105,6 | 104,6 |
| январь – март | 49503,5 | 103,6 | - | 7355,2 | 107,3 | - |

¹ Относительные показатели приведены в сопоставимой оценке.

² Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных.

2.4. Оптовая торговля¹

Оборот оптовой торговли в январе – марте 2026 года составлял 207,3 млрд рублей, или 94,9 процента к январю – марту 2025 года. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 37,3 процента оборота оптовой торговли.

Динамика оборота оптовой торговли

| | Оборот оптовой торговли | | | из него оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли | | |
|-----------------------------|-------------------------|---|---------------------|--|---|---------------------|
| | млн рублей | в % к | | млн рублей | в % к | |
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2025 год² | | | | | | |
| январь | 60653,0 | 86,6 | 70,9 | 48514,0 | 105,7 | 72,9 |
| февраль | 71100,2 | 109,2 | 116,5 | 56875,2 | 113,5 | 116,5 |
| март | 81369,1 | 101,6 | 111,6 | 64499,5 | 105,0 | 110,6 |
| I квартал | 213122,3 | 99,0 | 87,4 | 169888,7 | 107,9 | 89,7 |
| апрель | 80279,0 | 104,7 | 99,2 | 62971,5 | 105,5 | 98,2 |
| май | 79465,6 | 104,3 | 99,4 | 62390,1 | 105,1 | 99,4 |
| июнь | 82140,5 | 111,2 | 104,3 | 62000,4 | 111,8 | 100,3 |
| II квартал | 241885,1 | 106,7 | 112,7 | 187362,0 | 107,4 | 109,5 |
| январь – июнь | 455007,4 | 103,0 | - | 357250,7 | 107,6 | - |
| июль | 77135,8 | 101,7 | 93,6 | 61289,2 | 104,5 | 98,5 |
| август | 68842,7 | 84,2 | 89,6 | 55220,2 | 91,0 | 90,5 |
| сентябрь | 76528,1 | 98,1 | 110,8 | 57085,7 | 95,4 | 103,0 |
| III квартал | 222506,6 | 94,4 | 92,6 | 173595,1 | 96,9 | 93,2 |
| январь – сентябрь | 677514,0 | 99,9 | - | 530845,8 | 103,8 | - |
| октябрь | 76306,3 | 94,3 | 97,9 | 61851,6 | 97,6 | 106,4 |
| ноябрь | 73147,6 | 91,4 | 95,4 | 57906,9 | 94,0 | 93,1 |
| декабрь | 88532,0 | 101,2 | 123,0 | 69142,5 | 101,5 | 121,3 |
| IV квартал | 237985,9 | 95,8 | 105,2 | 188901,0 | 97,9 | 107,0 |
| год | 915499,9 | 98,8 | - | 719946,8 | 102,1 | - |
| 2026 год | | | | | | |
| январь ² | 60008,6 | 96,0 | 67,3 | 47949,1 | 95,9 | 68,9 |
| февраль ² | 69414,8 | 94,8 | 115,1 | 53881,9 | 92,0 | 111,8 |
| март | 77904,8 | 94,1 | 110,8 | 61744,9 | 94,1 | 113,2 |
| I квартал | 207328,2 | 94,9 | - | 163575,9 | 93,9 | - |

¹ Относительные показатели приведены в сопоставимой оценке.

² Данные уточнены в соответствии с Официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике оптовой торговли, утвержденной приказом Росстата от 29.05.2025 № 259.

Оборот оптовой торговли в январе – марте 2026 года на 78,9 процента формировался организациями оптовой торговли, оборот которых составлял 163,6 млрд рублей, или 93,9 процента к январю – марту 2025 года.

3. Институциональные преобразования

3.1. Характеристика хозяйствующих субъектов

Распределение организаций по видам экономической деятельности¹ (по данным государственной регистрации) на 1 апреля 2026 года

| | Количество организаций | | В % к количеству организаций | |
|--|------------------------|-------------|------------------------------|---------------------|
| | единиц | в % к итогу | на 1 апреля 2025 г. | на 1 января 2026 г. |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Всего | 32592 | 100,0 | 97,6 | 99,3 |
| в том числе: | | | | |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 755 | 2,3 | 98,1 | 99,5 |
| добыча полезных ископаемых | 40 | 0,1 | 105,3 | 100,0 |
| из нее: | | | | |
| добыча прочих полезных ископаемых | 25 | 0,1 | 108,7 | 100,0 |
| обрабатывающие производства | 2395 | 7,3 | 96,9 | 98,6 |
| в том числе: | | | | |
| производство пищевых продуктов | 382 | 1,2 | 97,9 | 98,2 |
| производство напитков | 52 | 0,2 | 98,1 | 94,5 |
| производство табачных изделий | 3 | 0,0 | 60,0 | 100,0 |
| производство текстильных изделий | 39 | 0,1 | 105,4 | 105,4 |
| производство одежды | 97 | 0,3 | 95,1 | 98,0 |
| производство кожи и изделий из кожи | 22 | 0,1 | 104,8 | 100,0 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 97 | 0,3 | 98,0 | 103,2 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 29 | 0,1 | 87,9 | 96,7 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 107 | 0,3 | 92,2 | 94,7 |
| производство кокса и нефтепродуктов | 6 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 82 | 0,3 | 96,5 | 95,3 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии | 5 | 0,0 | 62,5 | 71,4 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 134 | 0,4 | 93,1 | 98,5 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 156 | 0,5 | 93,4 | 96,3 |

| А | Продолжение | | | |
|--|-------------|------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| производство металлургическое | 49 | 0,2 | 89,1 | 92,5 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 363 | 1,1 | 101,1 | 100,8 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 69 | 0,2 | 103,0 | 101,5 |
| производство электрического оборудования | 50 | 0,2 | 100,0 | 98,0 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 162 | 0,5 | 100,0 | 98,2 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 6 | 0,0 | 66,7 | 75,0 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 27 | 0,1 | 100,0 | 100,0 |
| производство мебели | 142 | 0,4 | 94,0 | 100,0 |
| производство прочих готовых изделий | 50 | 0,2 | 106,4 | 100,0 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 266 | 0,8 | 95,7 | 99,6 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 191 | 0,6 | 98,5 | 101,6 |
| строительство | 221 | 0,7 | 92,1 | 98,7 |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 3944 | 12,1 | 95,2 | 98,9 |
| в том числе: | 7477 | 22,9 | 95,1 | 98,3 |
| торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт | 655 | 2,0 | 95,5 | 96,9 |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 5157 | 15,8 | 94,6 | 98,8 |
| торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 1665 | 5,1 | 96,4 | 97,4 |
| транспортировка и хранение | 2276 | 7,0 | 96,4 | 99,4 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 575 | 1,8 | 99,8 | 100,7 |
| деятельность в области информации и связи | 904 | 2,8 | 98,6 | 100,8 |
| деятельность финансовая и страховая | 338 | 1,0 | 92,1 | 96,3 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 3209 | 9,8 | 98,6 | 100,1 |

Окончание

| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|------|-----|-------|-------|
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 2557 | 7,8 | 97,2 | 99,1 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 1057 | 3,2 | 95,7 | 99,5 |
| образование | 1317 | 4,0 | 123,3 | 103,0 |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 1837 | 5,6 | 100,6 | 100,6 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 967 | 3,0 | 99,3 | 100,3 |
| предоставление прочих видов услуг | 498 | 1,5 | 95,6 | 100,0 |
| | 2034 | 6,2 | 97,6 | 98,7 |

¹ Юридические лица с учетом их филиалов, обособленных подразделений и иные неюридические лица.

Распределение организаций по организационно-правовым формам (по данным государственной регистрации) на 1 апреля 2026 года

| | Количество организаций, единиц | В % к количеству организаций | |
|---|--------------------------------|------------------------------|---------------------|
| | | на 1 апреля 2025 г. | на 1 января 2026 г. |
| Всего | 32592 | 97,6 | 99,3 |
| из них: | | | |
| юридические лица, являющиеся коммерческими организациями | 24082 | 96,2 | 98,9 |
| из них: | | | |
| унитарные предприятия | 90 | 98,9 | 98,9 |
| хозяйственные общества и товарищества | 23817 | 96,2 | 98,9 |
| из них акционерные общества | 378 | 98,2 | 98,7 |
| юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями | 7785 | 101,7 | 100,4 |
| из них: | | | |
| потребительские кооперативы | 925 | 93,9 | 99,6 |
| фонды | 211 | 97,7 | 100,5 |
| учреждения | 3399 | 107,0 | 101,0 |

**Распределение организаций по видам экономической деятельности
и формам собственности**
(по данным государственной регистрации)
на 1 апреля 2026 года

| А | Количество организаций, единиц | из них по формам собственности | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------|--|------------------------|
| | | государственная и муниципальная | | |
| | | единиц | в % к общему количеству организаций | |
| | | | на 1 апреля 2025 г. | на 1 января 2026 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Всего | 32592 | 3788 | 10,6 | 11,5 |
| в том числе: | | | | |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 755 | 32 | 4,0 | 4,1 |
| добыча полезных ископаемых | 40 | 1 | 2,6 | 2,5 |
| из нее: | | | | |
| добыча прочих полезных ископаемых | 25 | - | - | - |
| обрабатывающие производства | 2395 | 5 | 0,2 | 0,2 |
| в том числе: | | | | |
| производство пищевых продуктов | 382 | 1 | 0,3 | 0,3 |
| производство напитков | 52 | - | - | - |
| производство табачных изделий | 3 | - | - | - |
| производство текстильных изделий | 39 | - | - | - |
| производство одежды | 97 | - | - | - |
| производство кожи и изделий из кожи | 22 | - | - | - |
| обработка древесины и производ- ство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 97 | - | - | - |
| производство бумаги и бумажных изделий | 29 | - | - | - |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 107 | 1 | 0,9 | 0,9 |
| производство кокса и нефтепродуктов | 6 | - | - | - |

| Продолжение | | | | |
|---|------|----|------|------|
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 82 | - | - | - |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии | 5 | - | - | - |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 134 | - | - | - |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 156 | - | - | - |
| производство металлургическое | 49 | - | - | - |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 363 | - | - | - |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 69 | 2 | 3,0 | 2,9 |
| производство электрического оборудования | 50 | - | - | - |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 162 | - | - | - |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 6 | - | - | - |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 27 | - | - | - |
| производство мебели | 142 | - | - | - |
| производство прочих готовых изделий | 50 | 1 | 2,1 | 2,0 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 266 | - | - | - |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 191 | 51 | 24,7 | 27,7 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 221 | 54 | 23,3 | 24,1 |
| строительство | 3944 | 4 | 0,1 | 0,1 |

Продолжение

| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|------|------|------|------|
| торговля оптовая и розничная; | | | | |
| ремонт автотранспортных | | | | |
| средств и мотоциклов | 7477 | 36 | 0,4 | 0,5 |
| в том числе | | | | |
| торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт | 655 | - | - | - |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 5157 | 4 | 0,1 | 0,1 |
| торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 1665 | 32 | 1,9 | 1,9 |
| транспортировка и хранение | 2276 | 54 | 1,4 | 2,3 |
| деятельность гостиниц | | | | |
| и предприятий общественного | | | | |
| питания | 575 | 4 | 1,0 | 0,9 |
| деятельность в области информа- ции и связи | 904 | 61 | 6,7 | 6,8 |
| деятельность финансовая | | | | |
| и страховая | 338 | 6 | 1,6 | 1,7 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 3209 | 112 | 3,7 | 3,6 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 2557 | 147 | 5,6 | 5,7 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнитель- ные услуги | 1057 | 61 | 5,6 | 5,7 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасно- сти; социальное обеспечение | 1317 | 1282 | 96,7 | 97,3 |
| образование | 1837 | 1427 | 78,3 | 78,1 |
| деятельность в области здраво- охранения и социальных услуг | 967 | 208 | 21,7 | 21,7 |
| деятельность в области культу- ры, спорта, организации досуга и развлечений | 498 | 214 | 43,2 | 43,0 |
| предоставление прочих видов услуг | 2034 | 29 | 1,4 | 1,5 |

Продолжение

| из них по формам собственности | | | | | | |
|--|---------|-------------------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------|
| | частная | | | смешанная российская | | |
| | единиц | в % к общему количеству организаций | | единиц | в % к общему количеству организаций | |
| | | на 1 апреля 2025 г. | на 1 января 2026 г. | | на 1 апреля 2025 г. | на 1 января 2026 г. |
| А | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Всего | 26677 | 82,9 | 82,1 | 104 | 0,3 | 0,3 |
| в том числе: | | | | | | |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 705 | 93,8 | 93,5 | 1 | 0,1 | 0,1 |
| добыча полезных ископаемых | 38 | 97,4 | 95,0 | - | - | - |
| из нее: | | | | | | |
| добыча прочих полезных ископаемых | 25 | 100,0 | 100,0 | - | - | - |
| обрабатывающие производства | 2340 | 97,7 | 97,7 | 7 | 0,4 | 0,4 |
| в том числе: | | | | | | |
| производство пищевых продуктов | 376 | 98,7 | 98,7 | - | - | - |
| производство напитков | 49 | 94,3 | 94,5 | - | - | - |
| производство табачных изделий | 3 | 100,0 | 100,0 | - | - | - |
| производство текстильных изделий | 38 | 97,3 | 97,3 | - | - | - |
| производство одежды | 95 | 98,0 | 98,0 | - | - | - |
| производство кожи и изделий из кожи | 21 | 95,2 | 95,5 | - | - | - |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 94 | 96,0 | 95,7 | - | 1,0 | 1,1 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 28 | 97,0 | 96,7 | - | - | - |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 105 | 98,3 | 98,2 | 1 | 0,9 | 0,9 |
| производство кокса и нефтепродуктов | 6 | 100,0 | 100,0 | - | - | - |
| производство химических веществ и химических продуктов | 79 | 97,6 | 96,5 | - | - | - |

| | | | | | | | Продолжение |
|---|------|-------|-------|----|-----|-----|-------------|
| А | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии | 4 | 87,5 | 85,7 | - | - | - | |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 131 | 97,2 | 97,8 | 1 | 0,7 | 0,7 | |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 149 | 94,6 | 95,1 | - | - | - | |
| производство металлургическое | 46 | 94,5 | 94,3 | - | - | - | |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 360 | 99,2 | 99,2 | 1 | 0,3 | 0,3 | |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 65 | 94,0 | 94,1 | 1 | 1,5 | 1,5 | |
| производство электрического оборудования | 48 | 96,0 | 96,1 | 1 | 2,0 | 2,0 | |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 160 | 98,1 | 98,2 | - | 0,6 | 0,6 | |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 6 | 100,0 | 100,0 | - | - | - | |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 23 | 88,9 | 85,2 | 2 | 7,4 | 7,4 | |
| производство мебели | 140 | 98,7 | 98,6 | - | - | - | |
| производство прочих готовых изделий | 48 | 97,9 | 96,0 | - | - | - | |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 266 | 99,6 | 100,0 | - | - | - | |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 129 | 69,6 | 66,5 | 10 | 5,2 | 5,3 | |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 164 | 74,6 | 74,6 | 3 | 1,7 | 1,3 | |
| строительство | 3907 | 99,3 | 99,2 | 4 | 0,1 | 0,1 | |

Окончание

| A | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|------|------|------|----|-----|-----|
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 7282 | 97,5 | 97,5 | 5 | 0,1 | 0,1 |
| в том числе | | | | | | |
| торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт | 646 | 98,7 | 98,8 | 1 | 0,1 | 0,1 |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 5035 | 97,8 | 97,7 | 2 | 0,0 | 0,0 |
| торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 1601 | 96,1 | 96,2 | 2 | 0,1 | 0,1 |
| транспортировка и хранение | 2205 | 97,9 | 97,0 | 4 | 0,2 | 0,2 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 565 | 98,1 | 98,2 | - | - | - |
| деятельность в области информации и связи | 823 | 90,9 | 91,1 | 4 | 0,4 | 0,4 |
| деятельность финансовая и страховая | 267 | 79,8 | 79,2 | 3 | 1,1 | 0,9 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 3062 | 95,3 | 95,3 | 19 | 0,6 | 0,6 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 2359 | 92,2 | 92,4 | 22 | 1,0 | 0,9 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 987 | 93,7 | 93,5 | 1 | 0,1 | 0,1 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 34 | 3,2 | 2,7 | 1 | 0,1 | 0,1 |
| образование | 388 | 20,9 | 21,0 | 2 | 0,2 | 0,1 |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 691 | 71,1 | 71,7 | 3 | 0,3 | 0,3 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 257 | 52,6 | 52,4 | 7 | 1,3 | 1,4 |
| предоставление прочих видов услуг | 474 | 22,3 | 23,0 | 8 | 0,4 | 0,4 |

**Распределение индивидуальных предпринимателей
по видам экономической деятельности
(по данным государственной регистрации)
на 1 апреля 2026 года**

| | Количество предпринимателей | | В % к количеству предпринимателей | |
|--|-----------------------------|-------------|-----------------------------------|---------------------|
| | человек | в % к итогу | на 1 апреля 2025 г. | на 1 января 2026 г. |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Всего | 49150 | 100,0 | 106,4 | 100,6 |
| из них: | | | | |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 2051 | 4,2 | 96,6 | 97,9 |
| добыча полезных ископаемых | 23 | 0,0 | 74,2 | 92,0 |
| обрабатывающие производства | 2633 | 5,4 | 104,7 | 98,5 |
| в том числе: | | | | |
| производство пищевых продуктов | 457 | 0,9 | 102,5 | 97,4 |
| производство напитков | 10 | 0,0 | 90,9 | 100,0 |
| производство табачных изделий | 2 | 0,0 | 200,0 | 100,0 |
| производство текстильных изделий | 109 | 0,2 | 103,8 | 94,8 |
| производство одежды | 282 | 0,6 | 102,2 | 100,0 |
| производство кожи и изделий из кожи | 28 | 0,1 | 100,0 | 103,7 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 202 | 0,4 | 99,0 | 99,5 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 8 | 0,0 | 80,0 | 88,9 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 131 | 0,3 | 98,5 | 99,2 |
| производство кокса и нефтепродуктов | - | - | - | - |
| производство химических веществ и химических продуктов | 41 | 0,1 | 100,0 | 100,0 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии | 1 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 115 | 0,2 | 98,3 | 93,5 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 108 | 0,2 | 103,8 | 98,2 |
| производство металлургическое | 2 | 0,0 | 66,7 | 66,7 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 347 | 0,7 | 113,8 | 100,9 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 29 | 0,1 | 100,0 | 87,9 |

| А | Продолжение | | | |
|--|-------------|------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| производство электрического оборудования | 8 | 0,0 | 72,7 | 80,0 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 45 | 0,1 | 95,7 | 93,8 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 6 | 0,0 | 120,0 | 85,7 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 6 | 0,0 | 120,0 | 100,0 |
| производство мебели | 282 | 0,6 | 104,4 | 99,3 |
| производство прочих готовых изделий | 107 | 0,2 | 120,2 | 98,2 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 307 | 0,6 | 112,0 | 101,0 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 14 | 0,0 | 93,3 | 100,0 |
| строительство | 120 | 0,2 | 111,1 | 100,8 |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 3999 | 8,1 | 113,3 | 102,3 |
| в том числе: | 18177 | 37,0 | 100,5 | 99,0 |
| торговля оптовая и розничная автотранс- портными средствами и мотоциклами и их ремонт | 1866 | 3,8 | 103,6 | 101,4 |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 2003 | 4,1 | 99,0 | 100,3 |
| торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 14308 | 29,1 | 100,3 | 98,6 |
| транспортировка и хранение | 5810 | 11,8 | 108,0 | 100,2 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 1645 | 3,3 | 111,0 | 101,6 |
| деятельность в области информации и связи | 2069 | 4,2 | 117,6 | 104,9 |
| деятельность финансовая и страховая | 138 | 0,3 | 111,3 | 97,9 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 2652 | 5,4 | 108,4 | 101,6 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 3682 | 7,5 | 119,1 | 105,4 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 1763 | 3,6 | 121,8 | 105,1 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 3 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| образование | 869 | 1,8 | 105,3 | 101,2 |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 245 | 0,5 | 111,4 | 103,8 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 710 | 1,4 | 115,1 | 102,9 |
| предоставление прочих видов услуг | 2547 | 5,2 | 106,1 | 99,8 |

3.2. Демография организаций¹

В марте 2026 года на территории Омской области зарегистрирована 161 организация (в марте 2025 г. – 158) и официально ликвидировано 313 организаций (в марте 2025 г. – 416).

Демография организаций по видам экономической деятельности

| А | Количество зарегистрированных организаций | | | | Количество официально ликвидированных организаций | | | |
|--|---|---------------|----------------------------------|---------------|---|---------------|----------------------------------|---------------|
| | всего, единиц | | на 1000 организаций ² | | всего, единиц | | на 1000 организаций ³ | |
| | март | январь – март | март | январь – март | март | январь – март | март | январь – март |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего | 161 | 386 | 5,0 | 12,1 | 313 | 600 | 9,8 | 18,8 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | | | | | | | | |
| добыча полезных ископаемых | | | | | | | | |
| из нее: | | | | | | | | |
| добыча прочих полезных ископаемых | | | | | | | | |
| обрабатывающие производства | 11 | 20 | 4,7 | 8,4 | 23 | 43 | 9,8 | 18,2 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| производство пищевых продуктов | 1 | 3 | 2,6 | 7,9 | 4 | 7 | 10,6 | 18,5 |
| производство напитков | - | - | - | - | - | 1 | - | 19,4 |
| производство табачных изделий | - | - | - | - | - | - | - | - |
| производство текстильных изделий | 1 | 1 | 26,3 | 26,3 | - | - | - | - |
| производство одежды | - | 1 | - | 10,2 | - | 2 | - | 20,4 |
| производство кожи и изделий из кожи | - | - | - | - | - | - | - | - |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | - | - | - | - | 1 | 2 | 10,5 | 21,4 |

¹ Исключая филиалы, представительства и другие обособленные подразделения юридических лиц.

² Коэффициент рождаемости организаций.

³ Коэффициент официальной ликвидации организаций.

| А | Продолжение | | | | | | | |
|---|-------------|---|------|------|---|---|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| производство бумаги и бумажных изделий | - | - | - | - | 1 | 1 | 33,9 | 33,9 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | - | - | - | - | 1 | 4 | 9,3 | 36,4 |
| производство кокса и нефтепродуктов | - | - | - | - | - | - | - | - |
| производство химических веществ и химических продуктов | - | - | - | - | 2 | 2 | 24,8 | 24,7 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии | - | - | - | - | - | - | - | - |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 3 | 3 | 23,7 | 23,4 | 2 | 3 | 15,8 | 23,4 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | - | 1 | - | 6,3 | 3 | 4 | 19,2 | 25,3 |
| производство металлургическое | - | - | - | - | 1 | 2 | 21,1 | 41,7 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 3 | 6 | 8,4 | 16,9 | 1 | 2 | 2,8 | 5,6 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | - | - | - | - | - | 1 | - | 15,0 |
| производство электрического оборудования | - | - | - | - | - | 1 | - | 19,8 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | - | - | - | - | 1 | 1 | 6,2 | 6,2 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | - | - | - | - | 1 | 1 | 153,8 | 142,9 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | - | - | - | - | - | - | - | - |
| производство мебели | 1 | 2 | 7,1 | 14,2 | 1 | 2 | 7,1 | 14,2 |
| производство прочих готовых изделий | - | - | - | - | 1 | 1 | 20,8 | 20,8 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 2 | 3 | 7,6 | 11,4 | 3 | 6 | 11,5 | 22,8 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 1 | 5 | 5,4 | 27,1 | - | 1 | - | 5,4 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 1 | 1 | 4,5 | 4,5 | 6 | 8 | 27,0 | 36,1 |

Окончание

| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|----|----|------|------|-----|-----|------|------|
| строительство | 22 | 50 | 5,6 | 12,8 | 53 | 95 | 13,6 | 24,3 |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 36 | 81 | 4,9 | 10,9 | 100 | 207 | 13,5 | 27,9 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| торговля оптовая и розничная авто- транспортными сред- ствами и мотоциклами и их ремонт | 1 | 5 | 1,5 | 7,6 | 11 | 18 | 16,8 | 27,3 |
| торговля оптовая, кро- ме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 21 | 47 | 4,1 | 9,2 | 62 | 132 | 12,1 | 25,7 |
| торговля розничная, кроме торговли авто- транспортными сред- ствами и мотоциклами | 14 | 29 | 8,7 | 17,9 | 27 | 57 | 16,7 | 35,1 |
| транспортировка и хранение | 7 | 22 | 3,1 | 9,8 | 13 | 21 | 5,8 | 9,4 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 1 | 10 | 1,7 | 17,5 | 2 | 7 | 3,5 | 12,2 |
| деятельность в области информации и связи | 4 | 11 | 4,5 | 12,5 | 4 | 7 | 4,5 | 8,0 |
| деятельность финан- совая и страховая | 1 | 2 | 3,4 | 6,7 | 3 | 5 | 10,1 | 16,6 |
| деятельность по опера- циям с недвижимым имуществом | 2 | 9 | 0,6 | 2,8 | 22 | 37 | 6,9 | 11,5 |
| деятельность профес- сиональная, научная и техническая | 7 | 24 | 2,8 | 9,6 | 16 | 40 | 6,4 | 16,0 |
| деятельность админи- стративная и сопутству- ющие дополнительные услуги | 3 | 11 | 2,9 | 10,8 | 8 | 15 | 7,9 | 14,7 |
| государственное управ- ление и обеспечение военной безопасности; | | | | | | | | |
| социальное обеспечение | 38 | 92 | 33,2 | 81,4 | 28 | 54 | 24,5 | 47,8 |
| образование | 5 | 7 | 2,8 | 3,9 | 4 | 9 | 2,2 | 5,0 |
| деятельность в обла- сти здравоохранения и социальных услуг | 6 | 8 | 6,3 | 8,5 | 7 | 8 | 7,4 | 8,5 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 6 | 8 | 12,4 | 16,5 | 4 | 6 | 8,3 | 12,3 |
| предоставление прочих видов услуг | 7 | 17 | 3,4 | 8,3 | 16 | 29 | 7,9 | 14,2 |

Демография организаций по формам собственности

| | Количество зарегистрированных организаций | | | | Количество официально ликвидированных организаций | | | |
|--|---|---------------|----------------------------------|---------------|---|---------------|----------------------------------|---------------|
| | всего, единиц | | на 1000 организаций ¹ | | всего, единиц | | на 1000 организаций ² | |
| | март | январь – март | март | январь – март | март | январь – март | март | январь – март |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего | 161 | 386 | 5,0 | 12,1 | 313 | 600 | 9,8 | 18,8 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| российская | 158 | 380 | 5,0 | 12,0 | 313 | 598 | 9,9 | 18,9 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| государственная | - | - | - | - | 2 | 2 | 3,0 | 3,0 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| федеральная | - | - | - | - | - | - | - | - |
| субъектов Российской Федерации | - | - | - | - | 2 | 2 | 3,9 | 3,9 |
| муниципальная | 39 | 97 | 14,0 | 35,0 | 33 | 64 | 11,8 | 23,1 |
| частная | 117 | 275 | 4,4 | 10,4 | 272 | 516 | 10,3 | 19,5 |
| граждан Российской Федерации, постоянно проживающих на территории иностранного государства | - | - | - | - | - | - | - | - |
| потребительской кооперации | - | - | - | - | - | - | - | - |
| государственных корпораций общественных и религиозных организаций (объединений) | 2 | 8 | 1,2 | 4,8 | 6 | 16 | 3,6 | 9,5 |
| смешанная российская | - | - | - | - | - | - | - | - |
| иностранная | 3 | 6 | 15,7 | 31,7 | - | 2 | - | 10,6 |
| совместная российская и иностранная | - | - | - | - | - | - | - | - |

¹ Коэффициент рождаемости организаций.

² Коэффициент официальной ликвидации организаций.

4. Цены

Индексы цен и тарифов

на конец периода; в процентах

| | К предыдущему месяцу | | Март 2026 г. к декабрю 2025 г. | Справочно март 2025 г. к декабрю 2024 г. |
|--|----------------------|--------------------|--------------------------------|--|
| | февраль 2026 г. | март 2026 г. | | |
| Индекс потребительских цен | 100,5 | 100,7 | 103,1 | 103,6 |
| Индекс цен производителей промышленных товаров | 102,6 | 107,4 | 104,8 | 100,3 |
| реализуемых на внутрироссийский рынок | 103,3 | 105,1 | 103,7 | 102,1 |
| Индекс тарифов на грузовые перевозки | 99,9 | 100,0 | 104,4 | 109,2 |
| Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения | 99,9 ¹ | 105,3 ¹ | 105,2 ¹ | 99,4 |
| Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции | 97,5 | 100,0 | 95,8 | 97,9 |

¹ Предварительные данные.

4.1. Потребительские цены

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Омской области в марте 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,7 процента, в том числе на продовольственные товары – 100,2 процента, непродовольственные товары – 100,6 процента, услуги – 101,4 процента.

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги

на конец периода; в процентах к предыдущему периоду

| | Все товары и услуги | в том числе | | |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|--------|
| | | продовольственные товары | непродовольственные товары | услуги |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2025 год | | | | |
| январь | 102,1 | 101,9 | 101,3 | 103,4 |
| февраль | 100,8 | 101,9 | 99,8 | 100,6 |
| март | 100,7 | 100,9 | 100,0 | 101,3 |
| апрель | 100,2 | 100,8 | 99,4 | 100,2 |
| май | 100,3 | 100,0 | 99,5 | 101,6 |
| июнь | 100,3 | 101,0 | 99,5 | 100,2 |
| июль | 100,3 | 99,1 | 100,2 | 102,2 |
| август | 98,9 | 98,7 | 99,5 | 98,2 |
| сентябрь | 99,8 | 99,8 | 100,1 | 99,4 |
| октябрь | 100,7 | 101,5 | 100,4 | 99,7 |
| ноябрь | 100,8 | 100,9 | 100,7 | 100,8 |
| декабрь | 100,3 | 100,2 | 100,7 | 100,0 |
| декабрь 2025 г. | | | | |
| к декабрю 2024 г. | 105,1 | 106,8 | 101,1 | 107,8 |

| А | Продолжение | | | |
|-----------------|-------------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2026 год | | | | |
| январь | 101,9 | 102,3 | 101,0 | 102,4 |
| февраль | 100,5 | 100,6 | 100,0 | 100,9 |
| март | 100,7 | 100,2 | 100,6 | 101,4 |

Базовый индекс потребительских цен, исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2026 года составил 100,6 процента, с начала года – 102,1 процента (в марте 2025 г. – 100,7%, с начала года – 103,2%).

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения по Омской области в марте 2026 года равнялась 23239,32 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем повысилась на 0,4 процента, с начала года – на 2,4 процента (в марте 2025 г. повысилась на 0,4%, с начала года – на 3,0%).

Средний уровень цен на **продовольственные товары** в марте 2026 года увеличился на 0,2 процента, с начала года – на 3,1 процента (в марте 2025 г. – на 0,9%, с начала года – на 4,8%).

Максимальное изменение цен на отдельные продовольственные товары в марте 2026 года

на конец периода; в процентах к декабрю 2025 г.

| | Индекс цен в среднем по группе | Максимальное изменение цен внутри группы | |
|--|--------------------------------------|---|---------------|
| | | товары | индекс цен |
| Мясо и птица | 99,1 | Окорочка куриные | 96,5 |
| Рыба и морепродукты | 103,3 | Рыба мороженая неразделанная | 107,4 |
| Масло и жиры | 100,5 | Масло подсолнечное | 100,9 |
| Молоко и молочная продукция | 100,0 | Молоко для детей | 108,2 |
| Яйца | 123,2 | - | - |
| Сахар | 102,4 | - | - |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 103,3 | Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные | 108,0 |
| Крупа и бобовые | 95,8 | Рис шлифованный | 92,0 |
| Макаронные изделия | 100,1 | Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта | 100,5 |
| Флодоовощная продукция, включая картофель | 112,7 | Перец сладкий свежий | 152,8 |
| Алкогольные напитки | 107,1 | Водка | 114,0 |

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по Омской области в конце марта 2026 года составила 6630,60 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась на 0,6 процента, с начала года – на 4,2 процента (в марте 2025 г. выросла на 2,1%, с начала года – на 7,8%).

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** в марте 2026 года составил 100,6 процента. Цены на непродовольственные товары с начала года повысились – на 1,6 процента (в марте 2025 г. индекс цен был равен 100,0%, с начала года цены выросли на 1,1%).

**Максимальное изменение цен
на отдельные непродовольственные товары
в марте 2026 года**

на конец периода; в процентах к декабрю 2025 г.

| | Индекс цен в среднем по группе | Максимальное изменение цен внутри группы | |
|---|--------------------------------------|---|------------|
| | | товары | индекс цен |
| Ткани | 100,5 | Ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка | 101,5 |
| Одежда и белье | 99,7 | Пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей | 91,9 |
| Обувь | 102,7 | Кроссовые туфли для взрослых | 114,6 |
| Моющие и чистящие средства | 102,2 | Мыло хозяйственное | 106,7 |
| Табачные изделия | 101,5 | - | - |
| Мебель | 102,8 | Шкаф навесной кухонный (полка) | 108,5 |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 98,1 | Светильник потолочный | 91,2 |
| Телерадиотовары | 107,9 | Флеш-накопитель USB | 108,5 |
| Строительные материалы | 98,9 | Плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные | 87,7 |
| Бензин автомобильный | 104,6 | Бензин автомобильный марки АИ-92 | 104,8 |
| Медикаменты | 101,1 | Цитрамон | 109,0 |
| Топливо | 100,3 | Дрова | 100,3 |

Цены и тарифы **на услуги** в марте 2026 года повысились на 1,4 процента, с начала года – на 4,8 процента (в марте 2025 г. на 1,3%, с начала года – на 5,4%).

**Максимальное изменение цен (тарифов) на отдельные услуги
в марте 2026 года**

на конец периода; в процентах к декабрю 2025 г.

| А | Индекс цен (тарифов) в среднем по группе | Максимальное изменение цен (тарифов) внутри группы | |
|------------------------------------|--|---|----------------------------|
| | | услуги | индекс цен (тарифов) |
| | 1 | 2 | 3 |
| Бытовые услуги | 103,5 | Мойка легкового автомобиля | 107,9 |
| Услуги пассажирского транспорта | 111,2 | Проезд в пригородном поезде | 170,1 |
| Услуги телекоммуникационные | 102,0 | Междугородная телефонная связь | 110,0 |

Продолжение

| А | 1 | 2 | 3 |
|---|-------|---|-------|
| Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир) | 103,0 | Содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений | 110,5 |
| Услуги дошкольного воспитания | 101,5 | Посещение детского ясли-сада | 105,0 |
| Услуги образования | 101,3 | Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля | 106,2 |
| Услуги организаций культуры | 113,0 | Кинотеатры | 118,8 |
| Санаторно-оздоровительные услуги | 103,8 | Санаторий | 108,7 |
| Медицинские услуги | 105,3 | Услуги сиделок | 120,9 |

Средние тарифы на жилищно-коммунальные услуги в марте 2026 года

| | Рублей | В % к декабрю 2025 г. |
|---|---------|-----------------------|
| Оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м ² общей площади | 58,50 | 103,8 |
| Содержание и ремонт жилья для граждан - собственников жилья в результате приватизации, граждан – собственников жилых помещений по иным основаниям, м ² общей площади | 31,48 | 110,5 |
| Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, м ² общей площади | 33,84 | 108,8 |
| Взносы на капитальный ремонт, м ² общей площади | 14,06 | 110,2 |
| Обращение с твердыми коммунальными отходами, с человека | 155,02 | 100,0 |
| Отопление, Гкал | 2933,27 | 101,5 |
| Водоснабжение холодное, м ³ | 42,27 | 101,2 |
| Водоотведение, м ³ | 39,30 | 100,9 |
| Водоснабжение горячее, м ³ | 184,31 | 101,5 |
| Газ сетевой, месяц с человека | 178,21 | 101,6 |
| Газ сетевой, м ³ | 12,47 | 101,6 |
| Газ сжиженный, месяц с человека | 377,73 | 100,0 |
| Газ сжиженный, м ³ | 117,46 | 100,0 |
| Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт·ч | 636,00 | 101,4 |

4.2. Цены производителей

Индекс цен производителей промышленных товаров в марте 2026 года относительно предыдущего месяца составил 107,4 процента, из него в обрабатывающих производствах – 108,0 процента, добыче полезных ископаемых – 101,6 процента, обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционировании воздуха – 100,6 процента, водоснабжении; водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 100,0 процента.

Изменение цен производителей промышленных товаров

на конец периода; в процентах к предыдущему периоду

| | Всего | в том числе по видам экономической деятельности | | | |
|--|-------|---|--|---|--|
| | | добыча полез- ных ис- копае- мых | обраба- тываю- щие про- изводства | обеспечение электрической энергией, газом и паром; кон- диционирова- ние воздуха | водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отхо- дов, деятельность по ликвидации загрязнений |
| 2025 год | | | | | |
| январь | 97,6 | 102,2 | 97,6 | 98,5 | 93,7 |
| февраль | 100,4 | 104,3 | 100,2 | 101,4 | 100,0 |
| март | 102,4 | 87,7 | 102,7 | 101,6 | 100,0 |
| апрель | 99,0 | 91,1 | 99,1 | 98,0 | 100,0 |
| май | 98,6 | 92,6 | 98,2 | 101,9 | 100,0 |
| июнь | 98,6 | 93,7 | 98,5 | 99,5 | 100,0 |
| июль | 98,9 | 101,9 | 98,2 | 103,6 | 102,0 |
| август | 101,4 | 100,4 | 100,6 | 104,6 | 110,5 |
| сентябрь | 101,3 | 96,2 | 100,7 | 106,0 | 100,0 |
| октябрь | 102,3 | 102,8 | 102,5 | 102,0 | 100,0 |
| ноябрь | 98,8 | 93,6 | 98,8 | 98,4 | 100,0 |
| декабрь | 96,3 | 87,1 | 95,4 | 101,6 | 100,0 |
| декабрь 2025 г. к декабрю 2024 г. | 95,3 | 65,3 | 92,5 | 118,0 | 105,6 |
| 2026 год | | | | | |
| январь | 95,1 | 93,0 | 94,9 | 96,3 | 98,8 |
| февраль | 102,6 | 102,2 | 102,8 | 100,2 | 99,9 |
| март | 107,4 | 101,6 | 108,0 | 100,6 | 100,0 |

Индексы цен производителей промышленных товаров по видам экономической деятельности

| | Всего | | | в том числе на внутрисоссийский рынок | | |
|--|---------------------------|---------------------------|--|---|---------------------------|--|
| | Март 2026 | | | | | |
| | к фев- ралю 2026 г. | к де- кабрю 2025 г. | справочно март 2025 г. к декабрю 2024 г. | к фев- ралю 2026 г. | к де- кабрю 2025 г. | справочно март 2025 г. к декабрю 2024 г. |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Добыча полезных ископаемых | 101,6 | 96,5 | 93,5 | 101,6 | 96,5 | 93,5 |
| Обрабатывающие производства | 108,0 | 105,4 | 100,4 | 105,5 | 104,3 | 102,6 |
| из них: | | | | | | |
| производство пищевых продуктов | 100,7 | 100,0 | 100,0 | 100,6 | 100,0 | 100,0 |
| производство напитков | 100,8 | 108,8 | 109,2 | 100,8 | 108,8 | 109,2 |
| производство текстильных изделий | 100,0 | 112,7 | 100,7 | 100,0 | 112,7 | 100,7 |
| производство одежды | 99,5 | 99,7 | 102,6 | 99,5 | 99,7 | 102,6 |
| производство кожи и изделий из кожи | 100,0 | 103,7 | 94,3 | 100,0 | 103,7 | 94,3 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 92,7 | 109,4 | 99,3 | 92,7 | 109,4 | 99,3 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 100,8 | 98,8 | 102,8 | 100,9 | 98,8 | 102,8 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 99,2 | 88,7 | 86,2 | 99,2 | 88,7 | 86,2 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 96,8 | 87,8 | 114,9 | 95,9 | 88,0 | 122,3 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 100,0 | 101,0 | 101,7 | 100,0 | 101,0 | 101,4 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 97,1 | 97,3 | 100,3 | 97,1 | 97,3 | 100,3 |
| производство металлургическое | 100,2 | 100,4 | 99,8 | 100,2 | 100,4 | 99,8 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,2 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 100,7 | 102,2 | 92,3 | 100,7 | 102,2 | 92,3 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 99,9 | 100,2 | 102,0 | 99,9 | 100,4 | 102,2 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 92,6 | 94,7 | 100,0 | 92,6 | 94,7 | 100,0 |

| А | Продолжение | | | | | |
|---|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| производство мебели | 100,0 | 100,0 | 128,0 | 100,0 | 100,0 | 128,0 |
| производство прочих готовых изделий | 100,0 | 116,9 | 100,0 | 100,0 | 116,9 | 100,0 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 100,6 | 97,0 | 101,5 | 100,6 | 97,0 | 101,5 |
| в том числе: | | | | | | |
| производство, передача и распределение электроэнергии | 101,2 | 100,9 | 104,7 | 101,2 | 100,9 | 104,7 |
| производство и распределение газообразного топлива | 100,3 | 92,3 | 102,9 | 100,3 | 92,3 | 102,9 |
| производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха | 100,0 | 94,0 | 98,7 | 100,0 | 94,0 | 98,7 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 100,0 | 98,7 | 93,7 | 100,0 | 98,7 | 93,7 |

Индекс тарифов на грузовые перевозки в среднем по всем видам транспорта в марте 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,0 процента.

Индексы тарифов на грузовые перевозки по видам транспорта

на конец периода; в процентах к предыдущему периоду

| | Всего | в том числе | | |
|--|-------|---------------|-------------------|----------------|
| | | автомобильный | внутренний водный | трубопроводный |
| 2025 год | | | | |
| январь | 109,0 | 105,4 | 101,1 | 109,9 |
| февраль | 100,2 | 101,9 | 100,0 | 100,0 |
| март | 100,0 | 100,3 | 100,0 | 100,0 |
| апрель | 99,8 | 98,3 | 100,0 | 100,0 |
| май | 100,5 | 104,2 | 101,5 | 100,0 |
| июнь | 100,0 | 99,8 | 100,0 | 100,0 |
| июль | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 |
| август | 99,9 | 98,7 | 100,0 | 100,0 |
| сентябрь | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 100,0 |
| октябрь | 100,8 | 106,7 | 100,0 | 100,0 |
| ноябрь | 100,5 | 104,5 | 100,0 | 100,0 |
| декабрь | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| декабрь 2025 г. к декабрю 2024 г. | 110,8 | 121,0 | 102,6 | 109,9 |
| 2026 год | | | | |
| январь | 104,5 | 100,8 | 102,7 | 105,1 |
| февраль | 99,9 | 99,3 | 100,0 | 100,0 |
| март | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 |

5. Финансы

5.1. Налоговая статистика

(по оперативным данным Федеральной налоговой службы)

Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации в январе – феврале 2026 года

| | Млн рублей | в том числе | | | |
|--|---------------|-------------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| | | в федеральный бюджет | | в консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации | |
| | | млн рублей | в % к общему объему поступлений | млн рублей | в % к общему объему поступлений |
| Налоговые и другие обязательные платежи | 32700,6 | 11532,9 | 35,3 | 21167,6 | 64,7 |

5.2. Просроченная кредиторская задолженность организаций¹

Кредиторская задолженность на конец февраля 2026 года составляла 450815,3 млн рублей, из нее на просроченную приходилось 1,1 процента (на конец февраля 2025 г. – 1,4%, на конец января 2025 г. – 1,4%).

Просроченная кредиторская задолженность по видам экономической деятельности на конец февраля 2026 года

| | Просрочен- ная задолжен- ность млн рублей | из нее | | |
|---|---|------------------|---------------------------------|--|
| | | постав- щикам | в бюджеты всех уровней | в государ- ственные внебюд- жетные фонды |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Всего по области | 4969,0 | 3182,5 | 388,6 | 225,5 |
| из нее по видам экономической деятельности: | | | | |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 68,7 | 68,5 | ... | - |
| обрабатывающие производства | 377,7 | 106,8 | ... | - |
| в том числе: | | | | |
| производство пищевых продуктов | 209,3 | ... | ... | - |
| производство напитков | - | - | - | - |
| производство бумаги и бумажных изделий | ... | ... | - | - |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | - | - | - | - |
| производство кокса и нефтепродуктов | ... | ... | - | - |

| Продолжение | | | | |
|---|--------|--------|------|-------|
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| производство химических веществ и химических продуктов | - | - | - | - |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | ... | ... | - | - |
| производство химических веществ и химических продуктов | - | - | - | - |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | ... | ... | - | - |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | - | - | - | - |
| производство металлургическое | - | - | - | - |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | ... | ... | ... | - |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | ... | ... | - | - |
| производство электрического оборудования | - | - | - | - |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | ... | ... | - | - |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | ... | ... | - | - |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | - | - | - | - |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 3601,3 | 2521,6 | 51,1 | ... |
| в том числе: | | | | |
| производство, передача и распределение электроэнергии | ... | ... | - | - |
| производство и распределение газообразного топлива | ... | ... | - | - |
| производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха | 2931,9 | 1948,9 | 51,1 | 166,5 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 349,2 | 60,0 | ... | ... |
| строительство | ... | ... | - | - |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | ... | ... | - | - |
| в том числе: | | | | |
| торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт | - | - | - | - |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | ... | ... | - | - |

Окончание

| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|-------|-------|-----|-----|
| торговля розничная, кроме торговли авто-транспортными средствами и мотоциклами | - | - | - | - |
| транспортировка и хранение | 367,6 | 277,6 | ... | ... |
| из нее: | | | | |
| деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта | 342,8 | ... | ... | ... |
| деятельность водного транспорта | - | - | - | - |
| складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность | 24,8 | ... | - | - |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | ... | ... | - | - |
| деятельность в области информации и связи | - | - | - | - |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 3,0 | 3,0 | - | - |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | ... | ... | ... | ... |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | - | - | - | - |
| образование | 66,3 | ... | ... | ... |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | - | - | - | - |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | - | - | - | - |
| предоставление прочих видов услуг | ... | ... | - | - |

¹ Без субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, некредитных финансовых организаций.

III. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

1. Уровень жизни населения

1.1. Заработная плата

Среднемесячная номинальная заработная плата, начисленная работникам за январь – февраль 2026 года, составляла 74625 рублей и по сравнению с соответствующим периодом 2025 года увеличилась на 12,6 процента.

Реальная начисленная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, в январе – феврале 2026 года соответствовала 107,5 процента к уровню соответствующего периода 2025 года.

Динамика среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы

| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей | В % к соответствующему периоду предыдущего года ¹ | Реальная начисленная заработная плата, в % к соответствующему периоду предыдущего года |
|--------------------------|---|--|--|
| 2025 год | | | |
| январь | 65982 | 117,9 | 106,5 |
| февраль | 65927 | 112,5 | 101,7 |
| январь – февраль | 66032 | 115,2 | 104,1 |
| март | 68357 | 114,5 | 102,6 |
| I квартал | 66808 | 115,0 | 103,6 |
| апрель | 70067 | 113,4 | 101,6 |
| май | 75479 | 115,8 | 104,2 |
| июнь | 76650 | 114,4 | 103,4 |
| II квартал | 74055 | 114,5 | 103,0 |
| январь – июнь | 70446 | 114,8 | 103,4 |
| июль | 71417 | 113,3 | 104,1 |
| август | 67799 | 110,2 | 102,2 |
| сентябрь | 72080 | 112,2 | 104,6 |
| III квартал | 70432 | 111,9 | 103,6 |
| январь – сентябрь | 70455 | 113,8 | 103,4 |
| октябрь | 73442 | 112,5 | 105,7 |
| ноябрь | 71455 | 109,5 | 103,6 |
| декабрь | 98082 | 111,8 | 106,4 |
| IV квартал | 81001 | 111,4 | 105,4 |
| год² | 73100 | 113,2 | 104,0 |
| 2026 год | | | |
| январь | 73661 | 111,0 | 105,8 |
| февраль | 75611 | 114,2 | 109,2 |
| январь – февраль | 74625 | 112,6 | 107,5 |

¹ Темпы роста (снижения) рассчитаны по сопоставимому перечню организаций отчетного и предыдущих периодов.

² Предварительные данные.

**Среднемесячная номинальная начисленная
заработная плата работников организаций по видам
экономической деятельности**

| | Средняя номинальная начисленная заработная плата за февраль 2026 г. | | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за январь – февраль 2026 г. | | |
|--|---|-----------------------|---|--------------------------|---|
| | рублей | в % к февралю 2025 г. | рублей | в % к | |
| | | | | январю – февралю 2025 г. | среднеобластному уровню среднемесячной заработной платы |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Всего по области | 75611 | 114,2 | 74625 | 112,6 | 100,0 |
| в том числе: | | | | | |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 58388 | 116,6 | 60044 | 116,4 | 80,5 |
| в том числе: | | | | | |
| растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях | 58872 | 116,8 | 60575 | 116,5 | 81,2 |
| лесоводство и лесозаготовки | 46756 | 114,7 | 47619 | 117,9 | 63,8 |
| рыболовство и рыбоводство | 74933 | 107,2 | 74799 | 106,5 | 100,2 |
| добыча полезных ископаемых | 107992 | 119,6 | 97636 | 116,2 | 130,8 |
| обрабатывающие производства | 105209 | 116,4 | 100180 | 113,2 | 134,2 |
| из них: | | | | | |
| производство пищевых продуктов | 73971 | 120,1 | 75389 | 117,5 | 101,0 |
| производство напитков | 112207 | 101,8 | 103041 | 104,4 | 138,1 |
| производство текстильных изделий | 37543 | 116,5 | 39870 | 125,9 | 53,4 |
| производство одежды | 35250 | 138,1 | 33000 | 127,0 | 44,2 |
| производство кожи и изделий из кожи | 36925 | 112,9 | 36631 | 121,7 | 49,1 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 31412 | 105,7 | 29267 | 96,1 | 39,2 |
| производство бумаги и бумажных изделий | 78871 | 120,1 | 75372 | 118,2 | 101,0 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 66021 | 118,5 | 68304 | 120,1 | 91,5 |
| производство кокса и нефтепродуктов | 316508 | 141,7 | 244208 | 124,8 | в 3,3 р. |

Продолжение

| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--------|-------|--------|-------|-------|
| производство химических веществ и химических продуктов | 103337 | 106,5 | 104996 | 108,2 | 140,7 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии | 70773 | 103,7 | 79881 | 111,4 | 107,0 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 76873 | 86,1 | 73055 | 92,5 | 97,9 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 71773 | 116,7 | 67938 | 116,4 | 91,0 |
| производство металлургическое | 83416 | 107,8 | 89216 | 109,1 | 119,6 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 86195 | 116,7 | 88181 | 117,9 | 118,2 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 92875 | 108,8 | 94105 | 106,1 | 126,1 |
| производство электрического оборудования | 95169 | 150,7 | 91433 | 140,4 | 122,5 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 85323 | 116,0 | 83655 | 116,9 | 112,1 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 109476 | 117,5 | 112672 | 117,0 | 151,0 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 101160 | 109,5 | 102656 | 109,9 | 137,6 |
| производство мебели | 36915 | 124,8 | 36913 | 124,3 | 49,5 |
| производство прочих готовых изделий | 59149 | 124,8 | 53104 | 121,4 | 71,2 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования | 153876 | 115,2 | 134696 | 109,3 | 180,5 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 79497 | 121,8 | 82845 | 119,7 | 111,0 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 63893 | 114,5 | 66105 | 115,1 | 88,6 |
| строительство | 80239 | 109,3 | 76679 | 109,1 | 102,8 |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 62439 | 111,6 | 63835 | 109,2 | 85,5 |

Продолжение

| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------|-------|--------|-------|----------|
| в том числе: | | | | | |
| торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт | 62582 | 116,3 | 64343 | 116,5 | 86,2 |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 68928 | 115,1 | 66781 | 111,6 | 89,5 |
| торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 57879 | 107,6 | 61713 | 106,1 | 82,7 |
| транспортировка и хранение | 78392 | 110,2 | 80077 | 109,5 | 107,3 |
| из них: | | | | | |
| деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта из него: | 85084 | 107,9 | 86442 | 106,3 | 115,8 |
| деятельность железнодорожного транспорта: международные и международные пассажирские перевозки | 74666 | 108,8 | 82985 | 108,4 | 111,2 |
| деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки | 113026 | 108,3 | 114861 | 102,7 | 153,9 |
| деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта | 65049 | 109,8 | 67573 | 109,0 | 90,6 |
| деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам | 69833 | 100,5 | 69800 | 99,2 | 93,5 |
| деятельность водного транспорта | 40501 | 130,5 | 41183 | 131,9 | 55,2 |
| деятельность воздушного, космического транспорта | 203951 | 137,6 | 191038 | 130,5 | в 2,6 р. |
| складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность | 77992 | 110,1 | 80257 | 111,6 | 107,5 |
| деятельность почтовой связи и курьерская деятельность | 44317 | 113,2 | 46602 | 106,5 | 62,4 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 52480 | 125,3 | 56922 | 121,4 | 76,3 |
| деятельность в области информации и связи | 116015 | 124,4 | 105478 | 113,1 | 141,3 |
| деятельность финансовая и страховая | 109700 | 113,5 | 111330 | 118,9 | 149,2 |

| А | Окончание | | | | |
|---|-----------|-------|--------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 49471 | 116,1 | 50045 | 117,4 | 67,1 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 83448 | 115,8 | 78588 | 113,3 | 105,3 |
| из нее научные исследования и разработки | 89565 | 115,8 | 88989 | 112,3 | 119,2 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 63671 | 120,2 | 60814 | 113,7 | 81,5 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 70920 | 109,5 | 69348 | 108,1 | 92,9 |
| образование | 51481 | 109,4 | 51746 | 110,5 | 69,3 |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 62066 | 110,4 | 64514 | 111,9 | 86,5 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 66840 | 103,3 | 68926 | 105,2 | 92,4 |
| из нее: | | | | | |
| деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений | 54380 | 105,8 | 56177 | 108,1 | 75,3 |
| деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры | 42504 | 100,2 | 44242 | 105,6 | 59,3 |
| деятельность в области спорта, отдыха и развлечений | 106925 | 103,9 | 109802 | 104,0 | 147,1 |
| предоставление прочих видов услуг | 52096 | 120,3 | 51663 | 118,6 | 69,2 |

Просроченная задолженность по заработной плате в организациях (без субъектов малого предпринимательства) на конец марта 2026 года составляла 1,4 млн рублей и увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 1,1 млн рублей (в 6,2 р.).

Из общей суммы просроченной задолженности по заработной плате 0,6 млн рублей (42,5%) приходилось на задолженность, образовавшуюся в 2026 году, 0,8 млн рублей (57,5%) – в 2024 году и ранее.

Просроченная задолженность по заработной плате лицам, уволенным из организаций в 2025 году и ранее, составляла 0,8 млн рублей, или 57,5 процента от общей суммы задолженности.

Динамика просроченной задолженности по заработной плате

на конец месяца

| | Просроченная задолженность по заработной плате | | из нее из-за отсутствия собственных средств | | Численность работников, перед которыми организации имели просроченную задолженность по заработной плате, человек |
|-----------------|--|--------------------------|---|--------------------------|--|
| | тыс. рублей | в % к предыдущему месяцу | тыс. рублей | в % к предыдущему месяцу | |
| 2025 год | | | | | |
| январь | - | - | - | - | - |
| февраль | 4219 | - | 4219 | - | 225 |
| март | 1846 | 43,8 | 1846 | 43,8 | 85 |
| апрель | 3417 | 185,1 | 3417 | 185,1 | 168 |
| май | 1381 | 40,4 | 1381 | 40,4 | 68 |
| июнь | - | - | - | - | - |
| июль | 311 | - | 311 | - | 42 |
| август | 538 | 173,0 | 538 | 173,0 | 46 |
| сентябрь | 1997 | в 3,7 р. | 1997 | в 3,7 р. | 87 |
| октябрь | 2964 | 148,4 | 2964 | 148,4 | 202 |
| ноябрь | 3563 | 120,2 | 3563 | 120,2 | 202 |
| декабрь | - | - | - | - | - |
| 2026 год | | | | | |
| январь | - | - | - | - | - |
| февраль | 220 | - | 220 | - | 5 |
| март | 1368 | в 6,2 р. | 1368 | в 6,2 р. | 59 |

Численность работников списочного и несписочного состава, включая внешних совместителей, а также уволенных работников, перед которыми организации имели просроченную задолженность по заработной плате, на конец марта 2026 года составляла 59 человек.

Сумма просроченной задолженности по заработной плате, приходящаяся в среднем на одного работника, имевшего просроченную задолженность по заработной плате, составляла 23186 рублей.

Просроченная задолженность по заработной плате по видам экономической деятельности

на конец месяца

| | Март 2026 г. | |
|---|--------------|--------------------------|
| | тыс. рублей | в % к предыдущему месяцу |
| Всего по области | 1368 | в 6,2 р. |
| в том числе по видам экономической деятельности: | | |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 582 | - |
| в том числе забор, очистка и распределение воды | 582 | - |
| транспортировка и хранение | 786 | - |
| в том числе деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам | 786 | - |

2. Занятость и безработица

Численность рабочей силы (по данным выборочного обследования рабочей силы среди населения в возрасте 15 лет и старше) в среднем за январь – март 2026 года составляла 900,7 тыс. человек.

В составе рабочей силы 875,7 тыс. человек были заняты экономической деятельностью и 25,0 тыс. человек классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда).

Уровень занятости населения соответствовал 59,0 процента, уровень безработицы – 2,8 процента.

Динамика численности рабочей силы¹ в возрасте от 15 лет и старше

| | Рабочая сила, тыс. человек | в том числе | | Уровень участия в рабочей силе, % | Уровень занятости, % | Уровень безработицы, % |
|-----------------------------------|----------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятые | безработные | | | |
| 2025 год | | | | | | |
| ноябрь 2024 г. – январь 2025 г. | 916,4 | 888,7 | 27,7 | 61,5 | 59,6 | 3,0 |
| декабрь 2024 г. – февраль 2025 г. | 910,9 | 882,9 | 28,0 | 61,2 | 59,3 | 3,1 |
| I квартал | 904,9 | 875,9 | 29,0 | 60,9 | 58,9 | 3,2 |
| февраль – апрель | 907,8 | 879,5 | 28,3 | 61,1 | 59,1 | 3,1 |
| март – май | 908,7 | 881,2 | 27,5 | 61,1 | 59,3 | 3,0 |
| II квартал | 916,3 | 889,1 | 27,2 | 61,6 | 59,8 | 3,0 |
| май – июль | 921,4 | 894,8 | 26,5 | 62,0 | 60,2 | 2,9 |
| июнь – август | 925,2 | 899,8 | 25,3 | 62,2 | 60,5 | 2,7 |
| III квартал | 924,0 | 899,6 | 24,4 | 62,1 | 60,5 | 2,6 |
| август – октябрь | 917,0 | 892,6 | 24,4 | 61,7 | 60,0 | 2,7 |
| сентябрь – ноябрь | 915,9 | 891,1 | 24,8 | 61,6 | 59,9 | 2,7 |
| IV квартал | 908,7 | 883,9 | 24,8 | 61,1 | 59,4 | 2,7 |
| год (в среднем за период) | 913,5 | 887,1 | 26,4 | 61,4 | 59,7 | 2,9 |
| 2026 год | | | | | | |
| ноябрь 2025 г. – январь 2026 г. | 908,2 | 883,4 | 24,8 | 61,1 | 59,5 | 2,7 |
| декабрь 2025 г. – февраль 2026 г. | 899,8 | 874,3 | 25,4 | 60,6 | 58,9 | 2,8 |
| I квартал | 900,7 | 875,7 | 25,0 | 60,7 | 59,0 | 2,8 |

¹ Для повышения представительности информации осуществляется расчет средних данных за три последних месяца.

Число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, в организациях (без субъектов малого предпринимательства), средняя численность работников которых превышала 15 человек, в феврале 2026 года составляло 400,7 тыс. человек.

Число замещенных рабочих мест в организациях

| | Январь – февраль 2026 г. | | Февраль 2026 г. | | | Справочно | | |
|---|--------------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|---|-----------------------|----------------|
| | тыс. человек | в % к январю – февралю 2025 г. | тыс. человек | в % к | | январь – февраль 2025 г. в % к январю – февралю 2024 г. | февраль 2025 г. в % к | |
| | | | | февралю 2025 г. | январю 2026 г. | | февралю 2024 г. | январю 2025 г. |
| Всего замещенных рабочих мест | 400,6 | 100,5 | 400,7 | 100,3 | 100,0 | 99,8 | 100,0 | 100,5 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| среднесписочная численность работников | 380,7 | 99,4 | 380,6 | 99,2 | 100,0 | 99,8 | 99,9 | 100,2 |
| средняя численность внешних совместителей | 7,4 | 104,3 | 7,3 | 103,9 | 99,3 | 102,1 | 101,9 | 100,2 |
| средняя численность лиц, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера | 12,5 | 148,6 | 12,8 | 141,6 | 103,4 | 97,7 | 101,3 | 118,8 |

Безработица

(по данным Министерства труда и социального развития Омской области)

Численность незанятых трудовой деятельностью граждан, состоявших на регистрационном учете в государственных учреждениях службы занятости населения, к концу марта 2026 года составляла 9,1 тыс. человек, из них статус безработного имели 7,5 тыс. человек.

Динамика численности незанятых трудовой деятельностью граждан, состоявших на учете в государственных учреждениях службы занятости населения

| | Численность незанятых трудовой деятельностью граждан, состоявших на регистрационном учете в государственных учреждениях службы занятости населения, человек | на конец месяца | | |
|---|---|---|-------|-------|
| | | из них численность зарегистрированных безработных | | |
| | | человек | в % к | |
| соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду | | | |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2025 год | | | | |
| январь | 8607 | 6908 | 82,0 | 102,0 |
| февраль | 8879 | 6952 | 81,0 | 100,6 |

| Продолжение | | | | |
|------------------|------|------|-------|-------|
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| март | 8324 | 6620 | 79,6 | 95,2 |
| апрель | 8094 | 6166 | 82,8 | 93,1 |
| май | 8832 | 6874 | 87,0 | 111,5 |
| июнь | 8637 | 6985 | 90,6 | 101,6 |
| июль | 8944 | 7217 | 95,4 | 103,3 |
| август | 9115 | 7369 | 99,8 | 102,1 |
| сентябрь | 8227 | 6476 | 103,8 | 87,9 |
| октябрь | 7572 | 5652 | 110,9 | 87,3 |
| ноябрь | 8467 | 6643 | 104,2 | 117,5 |
| декабрь | 8050 | 7130 | 105,3 | 107,3 |
| год ¹ | 8479 | 6749 | 92,2 | - |
| 2026 год | | | | |
| январь | 8816 | 7261 | 105,1 | 101,8 |
| февраль | 9119 | 7730 | 111,2 | 106,5 |
| март | 9114 | 7503 | 113,3 | 97,1 |

¹ В среднем за период.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Индекс производства – относительный показатель, характеризующий изменение масштабов производства в сравниваемых периодах.

Различают индивидуальные и сводные индексы производства.

Индивидуальные индексы отражают изменение выпуска одного продукта и исчисляются как отношение объемов производства данного вида продукта в натурально-вещественном выражении в сравниваемых периодах.

Сводный индекс производства характеризует совокупные изменения производства всех видов продукции и отражает изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате изменения только физического объема производимой продукции. Для исчисления сводного индекса производства индивидуальные индексы по конкретным видам продукции поэтапно агрегируются в индексы по видам деятельности, подгруппам, группам, подклассам, классам, подразделам и разделам ОКВЭД2.

Индекс промышленного производства – агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обработывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

По категории «сельскохозяйственные организации» показаны данные по хозяйственным товариществам, обществам и партнерствам, производствен-

ным кооперативам, унитарным предприятиям, подсобным хозяйствам сельскохозяйственных организаций и учреждений.

К **хозяйствам населения** относятся личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан в сельских и городских поселениях, а также хозяйства граждан, имеющих земельные участки в садоводческих и огороднических некоммерческих объединениях.

Личные подсобные хозяйства – форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, осуществляемой личным трудом гражданина и членов его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном или приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства. Землепользование хозяйств может состоять из приусадебных и полевых участков.

К **другим индивидуальным хозяйствам граждан** относятся:

- граждане, имеющие земельные участки для индивидуального жилищного строительства и занимающиеся сельскохозяйственным производством;
- граждане, имеющие земельные участки (садовые, огородные и другие), не входящие в некоммерческие объединения граждан;
- граждане, не имеющие земли, но имеющие сельскохозяйственных животных.

Садоводческое и огородническое некоммерческое объединение граждан – некоммерческая организация, учрежденная гражданами на добровольных началах для содействия ее членам в решении общих социально-хозяйственных задач ведения садоводства и огородничества.

Крестьянское (фермерское) хозяйство – объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

Индивидуальный предприниматель по сельскохозяйственной деятельности – гражданин (физическое лицо), занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента его государственной регистрации в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и заявивший в Свидетельстве о государственной регистрации виды деятельности, отнесенные согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД2) к сельскому хозяйству.

Данные о поголовье скота, производстве и реализации основных сельскохозяйственных продуктов по всем сельхозпроизводителям определяются: по

сельскохозяйственным организациям – на основании сведений форм федерального статистического наблюдения (по субъектам малого предпринимательства – с применением выборочного метода наблюдения); по хозяйствам населения, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям – по материалам выборочных обследований.

Поголовье скота и птицы включает поголовье всех возрастных групп соответствующего вида сельскохозяйственных животных.

Производство скота и птицы на убой – показатель, характеризующий результат использования скота и птицы для забоя на мясо. Общий объем производства скота и птицы на убой отражается в пересчете на убойный вес и включает как проданные скот и птицу, подлежащие забою, так и забитые в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей и в хозяйствах населения.

Производство молока характеризуется фактически надоенным сырым коровьим, козьим и кобыльим молоком, независимо от того, было ли оно реализовано или потреблено в хозяйстве на выпойку молодняка. Молоко, высосанное молодняком при подсосном его содержании, в продукцию не включается и не учитывается при определении средних удоев.

При расчете **среднего годового надоя молока на одну корову** производство молока, полученного от коров молочного стада, делится на их среднее поголовье.

Производство яиц включает их сбор от всех видов сельскохозяйственной птицы, в том числе и яйца, пошедшие на воспроизводство птицы (инкубация и др.).

В **объем реализации продуктов сельского хозяйства** включается продажа продукции сельскохозяйственными организациями по всем каналам: организациям, осуществляющим закупки для государственных и муниципальных нужд, перерабатывающим организациям, организациям оптовой торговли, на рынках, биржах, аукционах, через собственную торговую сеть и организации общественного питания, в порядке оплаты труда, по бартеру и др.

Объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство» – это работы, выполненные организациями собственными силами по виду деятельности «Строительство» на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками. В стоимость этих работ включаются работы по строительству новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений.

Индекс физического объема – относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризующий изменение выполненного в текущем периоде объема работ по сравнению с базисным, при исключении влияния динамики цен.

Общая площадь жилых помещений во введенных в эксплуатацию жилых и нежилых зданиях, жилых домах определяется как сумма площадей всех частей жилых помещений, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в жилом помещении, площадей лоджий, балконов, веранд, террас, подсчитываемых с соответствующими понижающими коэффициентами, а также жилых и подсобных помещений в построенных населением индивидуальных жилых домах. К помещениям вспомогательного использования относятся кухни, передние, холлы, внутриквартирные коридоры, ванные или душевые, туалеты, кладовые или хозяйственные встроенные шкафы. В домах-интернатах для престарелых и инвалидов, ветеранов, специальных домах для одиноких престарелых, детских домах к подсобным помещениям относятся столовые, буфеты, клубы, читальни, спортивные залы, приемные пункты бытового обслуживания и медицинского обслуживания. В общую площадь введенных жилых домов не входит площадь вестибюлей, тамбуров, лестничных клеток, лифтовых холлов, общих коридоров, а также площадь в жилых домах, предназначенная для встроено-пристроенных помещений.

В данные **об общем числе построенных квартир** включены квартиры в законченных строительстве жилых домах квартирного и гостиничного типов и общежитиях, квартиры в нежилых зданиях, а также в построенных населением индивидуальных жилых домах. Индивидуальные жилые дома, построенные населением и предназначенные для проживания одной семьи, отражаются как одна квартира.

Грузооборот автомобильного транспорта – объем работы автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности по перевозкам грузов. Единицей измерения является тонно-километр, т.е. перемещение 1 тонны груза на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений массы перевезенных грузов каждой перевозки в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

Пассажиروоборот автомобильного транспорта – объем работы автомобильного транспорта по перевозкам пассажиров. Единицей измерения является пассажиро-километр. Определяется суммированием произведений количества пассажиров по каждой позиции перевозки на расстояние перевозки.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный или безналичный расчет.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению приобретенных на стороне товаров или товаров собственного производства как через торговые заведения, так и со склада или иного помещения, которое является торговым. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Под **торговой сетью**, в соответствии с п. 8 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Информа-

ция по розничным торговым сетям формируется на основе их перечня, составленного органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Оборот общественного питания - выручка от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов) и покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских и хлебобулочных изделий, фруктов, алкогольных и безалкогольных напитков и так далее) населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных (отпущенных): работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; по абонеентам, талонам и тому подобным в объеме фактической стоимости питания; организациями общественного питания организациям социальной сферы (например, школам, больницам, санаториям, домам престарелых) в объеме фактической стоимости питания; на дом по заказам населения (в том числе доставка интернет-заказов); на вынос из заведения общественного питания; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и тому подобных. Стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в оборот общественного питания данного учебного заведения в полном объеме.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки для потребления на месте через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Динамика оборота розничной торговли (общественного питания) определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли и общественного питания организаций досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Этот показатель формируется в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 20.12.2023 № 668.

Информационными источниками формирования показателя «Объем платных услуг населению» являются данные форм федеральных статистических наблюдений Росстата, агрегированные данные выборочных обследований бюджетов домашних хозяйств и административные данные.

Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности.

В объем транспортных услуг, оказанных населению, услуги железнодорожного и авиационного транспорта включаются с месячным опозданием.

Динамика объема платных услуг населению определяется путем сопоставления величины объема в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи.

Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные по организациям с основным видом экономической деятельности «оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований микропредприятий и индивидуальных предпринимателей с распространением полученных по выборочным обследованиям данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Объемы оборота оптовой торговли ежегодно уточняются за все периоды предыдущего года, (в апреле текущего года) по данным годовых форм федерального статистического наблюдения. При уточнении динамики оборота оптовой торговли используется индекс-дефлятор, откорректированный с учетом обновленной годовой структуры оборота оптовой торговли.

В основу формирования приведенных статистических данных положены сведения о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, предоставленные в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.12.2011 № 1092 ФНС России из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) и из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП). Сведения поступают в течение 5 рабочих дней с момента их внесения в ЕГРЮЛ и ЕГРИП.

Распределение по видам экономической деятельности, организационно-правовым формам, формам собственности, территории Омской области приведено на основе применения для идентификации хозяйствующих субъектов кодов общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации. Распределение по видам экономической деятельности осуществ-

ляется по виду деятельности, установленному в качестве основного в ЕГРЮЛ и ЕГРИП.

Индекс потребительских цен на товары и услуги характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде.

Расчет индекса потребительских цен производится ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за уровнем и динамикой цен в регионе по выборочной сети организаций торговли и услуг всех форм собственности, а также в местах реализации товаров и предоставления услуг физическими лицами. В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, репрезентативно включено 556 товаров (услуг) - представителей. Отбор товаров и услуг произведен с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности исчисляется на основе единых объемов потребления, средних цен по России и ее субъектам. Состав набора утверждается правовым актом Росстата и размещается на его официальном сайте. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг. Данные о стоимости набора приведены в расчете на одного человека в месяц.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. Рассчитывается на основе единых, установленных в целом по Российской Федерации, условных объемов потребления продуктов питания и средних потребительских цен на них по субъектам Российской Федерации. В состав минимального набора продуктов питания включено 33 наименования продовольственных товаров. Данные о стоимости набора приведены в расчете на одного человека в месяц.

Базовый индекс потребительских цен рассчитывается на основании набора потребительских товаров и услуг, используемого для расчета сводного индекса потребительских цен, за исключением отдельных товарных групп и видов товаров и услуг, цены на которые в основной массе регулируются на фе-

деральном и региональном уровнях, а также в значительной степени подвержены воздействию сезонного фактора.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основе зарегистрированных цен на товары (услуги) – представители в базовых организациях. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены на произведенные в отчетном периоде товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутрисоссийский рынок и на экспорт (без косвенных товарных налогов – налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость, без стоимости транспортировки до потребителя).

Рассчитанные по товарам (услугам) - представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении за базисный период.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных

формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индексы тарифов на грузовые перевозки характеризуют изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается исходя из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (трубопроводным, внутренним водным, автомобильным), взвешенных на объемы доходов от перевозки грузов соответствующими видами транспорта за базисный период. По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

Кредиторская задолженность – задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями выданными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами по всем видам операций; с рабочими и служащими по оплате труда, представляющая собой начисленные, но не выплаченные суммы оплаты труда; задолженность по отчислениям на государственное социальное страхование, пенсионное обеспечение и медицинское страхование работников организации, задолженность по всем видам платежей в бюджет и внебюджетные фонды; задолженность организации по платежам по обязательному и добровольному страхованию имущества и работников организации и другим видам страхования, в которых организация является страхователем; авансы полученные, включающие сумму полученных авансов от сторонних организаций по предстоящим расчетам по заключенным договорам, а также штрафы, пени и неустойки, признанные организацией или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании,

и отнесенные на финансовые результаты организации, непогашенные суммы заемных средств, подлежащие погашению в соответствии с договорами.

Просроченная задолженность – задолженность, не погашенная в сроки, установленные договором.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников **в целом по России и субъектам Российской Федерации** рассчитывается делением фонда начисленной заработной платы работников списочного и несписочного состава, а также внешних совместителей на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в отчетном периоде.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников **по видам экономической деятельности** рассчитывается делением фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в отчетном периоде.

В фонд заработной платы включаются начисленные работникам (с учетом налога на доходы физических лиц и других удержаний в соответствии с законодательством Российской Федерации) суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

Суммы включаются независимо от источников их выплаты, статей бюджетов и предоставленных налоговых льгот, независимо от срока их фактической выплаты.

Реальная начисленная заработная плата характеризует покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Для этого рассчитывается индекс реальной начисленной заработной платы путем деления индекса номинальной начисленной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

Просроченной задолженностью по заработной плате считаются фактически начисленные (с учетом налога на доходы физических лиц и других удержаний) работникам суммы заработной платы, но не выплаченные в срок, установленный коллективным договором или договором на расчетно-кассовое обслуживание, заключенным с банком. Число дней задержки считается со следующего дня после истечения этого срока.

В сумму просроченной задолженности включаются переходящие остатки задолженности, не погашенные на отчетную дату, и не включается задолженность, приходящаяся на внутримесячные даты (аванс).

Просроченная задолженность по заработной плате из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней определяется по коммерческим, некоммерческим и бюджетным организациям независимо от статей бюджетного финансирования, включая суммы, приходящиеся на оплату труда работникам за выполнение государственных заказов, а также за оказание услуг государственным (муниципальным) учреждениям.

Рабочая сила – лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными.

Занятые – лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно, отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

К **безработным** (в соответствии со стандартами Международной Организации Труда - МОТ) относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы;
- были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

К безработным относятся также лица, которые в рассматриваемый период не имели работы, но договорились о сроке начала работы (в течение двух недель после обследуемой недели) и не продолжали дальнейшего ее поиска; не имели работы, были готовы приступить, но не искали работу, так как ожидали ответа от администрации или работодателя на сделанное ранее обращение. При этом период ожидания ответа не должен превышать один месяц.

Обучающиеся, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Уровень участия в рабочей силе – отношение численности населения, входящего в состав рабочей силы определенной возрастной группы к общей

численности населения соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.

Уровень занятости – отношение численности занятого населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.

Уровень безработицы - отношение численности безработных определенной возрастной группы к численности рабочей силы (занятых и безработных) соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.

Информация о численности рабочей силы, занятых и общей численности безработных (применительно к стандартам МОТ) подготавливается по материалам выборочных обследований рабочей силы. Обследование проводится с ежемесячной периодичностью (по состоянию на вторую неделю месяца) на основе выборочного метода наблюдения с последующим распространением итогов на всю численность населения обследуемого возраста.

В целях повышения репрезентативности данных о численности и составе рабочей силе показатели занятости и безработицы по субъектам Российской Федерации формируются в среднем за три последних месяца. Годовые данные сформированы в среднем за 12 месяце по совокупности двенадцати последовательных выборок.

Безработные, зарегистрированные в государственных учреждениях службы занятости населения - трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в государственных учреждениях службы занятости населения по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней.

Число замещенных рабочих мест в организациях определяется суммированием среднесписочной численности работников, средней численности внешних совместителей и средней численности работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера. Число замещенных рабочих мест определяется без учета внутреннего совместительства.

Среднесписочная численность работников за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца, включая праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней месяца.

Расчет среднесписочной численности работников производится на основании ежедневного учета списочной численности работников, которая должна уточ-

няться в соответствии с приказами о приеме, переводе работников на другую работу и прекращении трудового договора (контракта).

В списочную численность включаются наемные работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также работавшие собственники организаций, получавшие заработную плату в данной организации.

Не включаются в среднесписочную численность работников:

-женщины, находившиеся в отпусках по беременности и родам, лица, находившиеся в отпусках в связи с усыновлением новорожденного ребенка непосредственно из родильного дома, а также в дополнительном отпуске по уходу за ребенком;

-работники, обучающиеся в образовательных учреждениях и находившиеся в дополнительном отпуске без сохранения заработной платы, а также поступающие в образовательные учреждения, находившиеся в отпуске без сохранения заработной платы для сдачи вступительных экзаменов, в соответствии с законодательством Российской Федерации.