



# СТАТИСТИКА ЦЕН: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

## СТАНОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ



Начало  
XIX в.

Статистическое изучение оптовых и розничных цен производили лишь отдельные правительственные учреждения, земские и городские органы управления. Первые упоминания о ценах относятся к 1802 году.

1917 –  
1930

Проводилось изучение движения товарных цен, как одной из функций статистики торговли. Статистика цен изучала конъюнктуру и цены подпольного рынка.

1930-е

Организован учет цен на колхозных рынках по выборочной сети городов и районных центров сельского типа.

1941 –  
1945

Введена сплошная регистрация цен на основные сельскохозяйственные товары на колхозных рынках в районных центрах, организовано наблюдение за коммерческими ценами.

1956

Организовано систематическое статистическое наблюдение за изменением цен, устанавливаемых республиканскими и местными органами. Разработана методология статистического наблюдения за уровнем и движением цен.

1991

Организована служба наблюдения и регистрации цен и тарифов в государственной, кооперативной, частной торговле, на городском рынке, а также в сельском хозяйстве, промышленности, на транспорте и связи.



## СТАТИСТИКА ЦЕН СЕГОДНЯ



Система показателей статистики цен – совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих уровни цен и их изменение.



Статистическое наблюдение за ценами осуществляется на основе 14 форм федерального статистического наблюдения.



Основная задача статистики цен – обеспечение органов власти и управления, населения и других заинтересованных пользователей полной и объективной информацией об уровне и динамике цен в различных секторах экономики.



Регистрация цен и тарифов на потребительском рынке Омской области осуществляется по выборочному кругу городов: в областном центре (г. Омск) и в городах области (г. Калачинск, г. Тара, г. Исилькуль).



Важное направление совершенствования технологии сбора информации – поиск альтернативных источников данных о потребительских ценах: получение данных о ценах на товары из системы онлайн касс и о ценах на товары, подлежащие обязательной маркировке.



Официальная статистическая информация по статистике цен открыта и доступна всем пользователям и размещена в открытом доступе на интернет-сайтах Росстата (<https://rosstat.gov.ru>) и Омкстата (<https://omsk.gks.ru>).

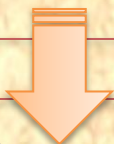


СТАТИСТИКА ЦЕН: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

# ИНТЕРЕСНАЯ СТАТИСТИКА. ТОЛЬКО ФАКТЫ



**516** товаров и услуг участвуют в наблюдении за потребительскими ценами в Омской области в 2020 году



**128** продовольственных товаров



**268** непродовольственных товаров



**120** услуг



**11609** цен регистрируется ежемесячно



В **22,2** раза выросли цены в Омской области в 1992 году



**101,4%** - наименьшая потребительская инфляция в 2017 году

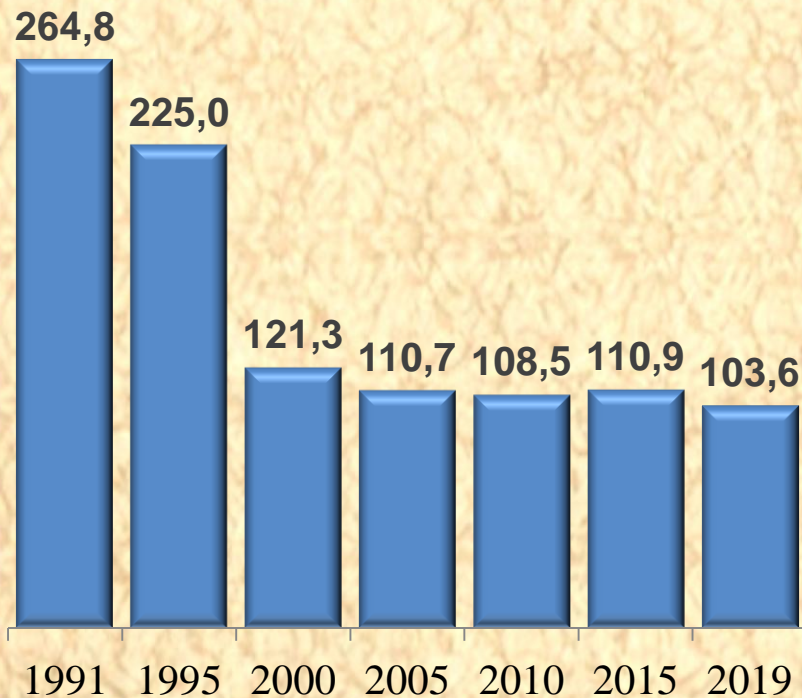
Регистрация цен осуществляется с помощью мобильных устройств





# ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ В ЗЕРКАЛЕ СТАТИСТИКИ

**Индекс потребительских цен**  
(декабрь к декабрю предыдущего года,  
в процентах)



**Индексы цен в секторах экономики**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

