**Правила**

**участия в международном конкурсе**

**статистических постеров 2018-2019 годов**

**Условия проведения конкурса и требования к участникам:**

В конкурсе принимают участие команды (от 2 до 5 участников) студентов ВУЗов и учащихся общеобразовательных учреждений. Каждый учащийся может участвовать только в одной команде и в создании только одного постера. В конкурсе не рассматриваются постеры, выполненные одним участником.

**Категория участников:**

- студенты вузов, обучающиеся по программе бакалавриата (без возрастных ограничений);

- учащиеся общеобразовательных учреждений 2-х возрастных категорий:

1) младшая группа – 2003 года рождения и моложе;

2) старшая группа – 2000 года рождения и моложе.

**Требования к работам (постерам):**

- могут представлять любую тему, выбранную учащимися, при этом должны отражать или иллюстрировать анализ использования, интерпретацию и распространение статистической информации для решения конкретной проблемы;

- данные, используемые в постере, могут быть собраны самими обучающимися или взяты из опубликованных ранее источников (любого автора). Если данные опубликованы, в постере должна быть ссылка на источник;

- могут быть выполнены на любом языке (приветствуется вариант на английском языке);

- должны сопровождаться краткой текстовой аннотацией (обзором) по его тематике;

- не должны содержать ни какой информации об обучающихся, школе, ВУЗе подготовивших постер;

- должны быть разработаны и выполнены обучающимися с использованием оригинального дизайна и с творческим подходом;

- постеры, представленные на предыдущих международных конкурсах, к участию не допускаются;

- должны быть двумерными, выполненны на одном листе бумаги (с одной стороны). Максимальный формат – А1 (841 мм х 594 мм). Максимальный размер файла – 10 МБ.

**Время и этапы проведения конкурса:**

Региональный этап – с 9 января по 8 февраля 2019 года.

Заявку для участия команд в конкурсе направляют в Омскстат руководители команд (учителя или преподаватели) до 18  января 2019 года по адресу *p55\_omskstat@gks.ru* (с пометкой в теме «Конкурс постеров»). В заявке обязательно необходимо указать наименование и адрес ВУЗа и (или) общеобразовательного учреждения, ФИО участников команды, для школьников кроме того указать год рождения, ФИО и контактные данные руководителя команды (телефон и адрес электронной почты).

**Конкурсные работы «постеры**» **до 8 февраля 2019 года** направляются руководителем команды в Омскстат по электронной почте на адрес ***p55\_omskstat@gks.ru*** *(с пометкой в теме «Конкурс постеров»)* для оценки их региональным жюри и определения победителей регионального этапа конкурса в каждой категории участников.

Итоги объявляются Омскстатом до **15 февраля 2019 года**.

Координатором проведения конкурса на территории Омской области является Галина Александровна Полякова (тел. раб. (3812) 23-13-62).

**Национальный этап - с 15 февраля по 28 марта 2019 года.**

Работы (постеры) команд победителей регионального этапа конкурса направляются Омскстатом на рассмотрение в Росстат **до 15 февраля 2019 года**.

Победителей национального этапа определяет Росстат. Итоги объявляются **до 28** **марта 2019 года**.

Координатором проведения конкурса в России является Росстат.

**Международный этап - с 30 марта по 23 августа 2019 года.**

Работы (постеры) команд победителей национального этапа конкурса направляются Росстатом в ISLP **не позднее 30 марта 2019 года**.

Объявление победителей международного этапа и вручение призов состоится на 62-ом Всемирном статистическом конгрессе Международного статистического института (МСИ) в Куала-Лумпуре (Малазия) – 18-23 августа 2019 года.

**Жюри**

Состав регионального жюри будет объявлен дополнительно.

**Призы**

Призами для победителей международного конкурса являются:

- **в категории школьников** для учащихся, как младших, так и старших классов общеобразовательных учреждений - за 1-е место – 450 евро, за 2-е место – 350 евро, за 3-е место – 200 евро;

- **в категории студентов вузов** – 2000 евро.

Кроме того, JMP и SAS наградит почетным упоминанием студенческую команду, которая наилучшим образом применит программное обеспечение JMP в своей работе.

**Полезная информация**

В конкурсе плакатов (постеров) 2018-2019 годов участникам предоставляется программное обеспечение JMP, которое может использоваться для аналитических и графических целей при создании плаката. Программное обеспечение будет доступно для команд ВУЗов, заявившим о своем участии в конкурсе через региональных координаторов. Участники также могут свободно использовать любые инструменты в своей работе.

Все работы, предоставленные на конкурс, становятся собственностью ISI и не возвращаются. Представив свою работу, участники дают разрешение на ее использование на различных конференциях ISI, специальных мероприятиях, а также в публикациях и рекламных материалах, в том числе в электронном формате в Интернет.

**Критерии судейства**

1. Ясность сообщения

а. Постер понятен без дополнительной информации.

б. Цели, вопросы исследования или гипотезы ясны.

с. Результаты и выводы ясны.

д. Постер понятно и логично изложен.

2. Сбор данных

а. Собранные данные соответствуют ответу на вопрос исследования.

б. Методы сбора данных четко указаны (например, сбор первичных данных путем анкетирования, телефонного- или веб-опроса; с помощью средств измерений; из вторичных источников – опубликованных отчетов, баз данных и т. д.).

с. Качество данных оценивается (т. е. точность измерения, размер выборки, достоверность источников и т. д.).

д. В постере указаны источники данных.

3. Анализ и выводы

а. Данные анализируются с точки зрения исследования вопроса или гипотезы.

б. Метод анализа подходит для использованного типа данных.

с. Насколько хорошо исследователи ответили на вопрос исследования.

д. Выводы подтверждаются данными.

е. Исследование завершено (обсуждать больше нечего) или предложено направление развития (улучшения) на будущее.

4. Графики и таблицы

а. Графики/таблицы/статистика подходят для отображения и обобщения данных.

б. Достаточно ли графиков/таблиц для отражения разных точек зрения.

с. Каждый график/таблица добавляют что-либо к постеру.

д. Графики/таблицы правильно названы и объяснены.

5. Презентация

а. Плакат читается от 2 метров (7 футов).

б. Есть хороший баланс графики и текста.

с. Постер выглядит аккуратно.

6. Творчество/важность

а. Вопрос исследования творческий, оригинальный.

б. Может ли помочь в обучении поиск ответа на интересующий вопрос.

с. Дизайн креативный и оригинальный.

д. Постер привлекательный (приковывает взгляд).