



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ РОЗНИЧНУЮ ПРОДАЖУ ТОВАРОВ

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Цель федерального статистического наблюдения. Объекты наблюдения	3
Инструментарий федерального статистического наблюдения	5
Организация выборочного наблюдения	7
Полезная информация	11

1

Цель федерального статистического наблюдения. Объекты наблюдения

ЦЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ. ОБЪЕКТЫ НАБЛЮДЕНИЯ

ОМСКСТАТ

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ – получить по регионам РФ и Российской Федерации в целом данные по индивидуальным предпринимателям, осуществляющим розничную торговлю:

- об объеме выручки;
- о численности работников.



Обследование осуществляется с 2001 года во всех субъектах Российской Федерации путем проведения ежегодного выборочного статистического наблюдения на основе представительной (репрезентативной) выборки.

ОБЪЕКТЫ НАБЛЮДЕНИЯ – физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), реализующие товары населению (кроме продажи автотранспортных средств и мотоциклов).

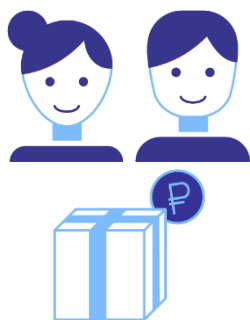


Полученные в ходе обследования сведения используются **исключительно в обобщенном виде**. **Для использования в иных целях**, в том числе фискальных, в качестве налогооблагаемой базы, показатели **не предназначены**.

2

Инструментарий федерального статистического наблюдения

Форма федерального статистического наблюдения
№ 1-ИП (торговля)
«Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле»



- **Утверждена** приказом Росстата от 31.07.2023 № 364.
- **Данные по форме заполняются** физическим лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальным предпринимателем, далее – ИП) по данным единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), осуществляющим продажу товаров населению, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, с фактическим кодом основного вида деятельности, входящими в подклассы 47.1, 47.2, 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 47.8 (без 47.81.2, 47.82.2, 47.89.2), 47.9 в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2).
- **Предоставляется:**
 - на выборочной основе,
 - один раз в год ,
 - в срок с 5 по 17 октября отчетного периода,
 - за сентябрь текущего года,
 - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации.
- **Указания** по заполнению формы федерального статистического наблюдения – на бланке.
- **Перечень ИП**, включенных в наблюдение – на сайте Омкстата в рубрике [«Респондентам»](#).
- **Информация** о порядке, способах, технических условиях, xml-шаблон, электронный бланк формы – на сайтах Омкстата и Росстата в рубрике [«Респондентам»](#).

3

Организация выборочного наблюдения

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Этапы проведения наблюдения



2 ЭТАП



Формирование выборочной совокупности индивидуальных предпринимателей

I. КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ТИПАМ

зарегистрированные индивидуальные предприниматели (основа выборки)
по установленным видам деятельности

- **ИП, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства** (в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»);
- **малые и микро ИП** с выручкой более 800 000 тыс. рублей и/или численностью занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности более 100 человек

включаются в обязательном порядке

- **остальные ИП**

выборочный метод
(около 10%)

III. ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ ИП

II. РАССЛОЕНИЕ ПО 9 ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

в соответствии с **Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2)**

- 47.1 Торговля розничная в неспециализированных магазинах
- 47.2 Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах
- 47.3 Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах
- 47.4 Торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах
- 47.5 Торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах
- 47.6 Торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах
- 47.7 Торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах
- 47.8 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках (без 47.81.2, 47.82.2, 47.89.2)
- 47.9 Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Отдельные этапы проведения наблюдения

5 ЭТАП



Сбор информации от индивидуальных предпринимателей, включенных в выборочную совокупность, ее ввод, контроль, корректировка

Индивидуальные предприниматели

Предоставление отчета в электронном виде с цифровой подписью в установленный срок

Ввод отчетов в программный комплекс, проведение процедуры автоматизированного контроля, корректировка данных

6 ЭТАП



Распространение выборочных данных на генеральную совокупность, анализ полученных данных, проведение контролей, расчет характеристик точности получаемых результатов, передача сводных итогов регионального уровня на федеральный уровень

Обработка неответов респондентов, процедура импутации (заполнение пропущенных значений) и перевзвешивания (корректировка выборочных весов)

Распространение данных выборки на регламентные разрезы разработки по показателям программы обследования

Расчет оценки показателей программы обследования и их характеристики точности

Передача сводных итогов на федеральный уровень

Формирование итоговых таблиц по региону

Контроль выходной информации

4

Полезная информация



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Официальный сайт
Омскстата

<https://55.rosstat.gov.ru>



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ

Официальный сайт
Росстата

<https://rosstat.gov.ru>

Респондентам

- ➔ Формы федерального и регионального статистического наблюдения. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность / Альбом форм федерального статистического наблюдения
- ➔ Индивидуальный перечень форм по ИНН / ОГРН (ОГРНИП) / ОКПО
- ➔ Информация для респондентов / Перечни респондентов, включенных в выборочные федеральные статистические наблюдения
- ➔ Статкалендарь
- ➔ Статистическая отчетность в электронном виде

Статистика / Официальная статистика / Розничная торговля и общественное питание / Методология

- ➔ Официальная статистическая методология по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли (Приказ Росстата от 24.06.2016 № 301 с изм. от 03.04.2023 №148)
- ➔ Методологические положения по проведению выборочного наблюдения за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в розничной торговле (Приказ Росстата от 13.09.2018 № 561)